

社會公益資訊

8.2.1 公益捐款

響應並落實的公益項目	2020 年捐款/物資
財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會是一個關懷弱勢兒童及其家庭的非營利組織，一路走來始終秉持為弱勢兒童少年及家庭服務的願景及使命，透過家庭扶助基金會的努力讓兒童享有家庭妥善的照顧、身心安全的保護、健康成長的環境、充分受教育的機會、快樂學習的生活，本公司響應此理念，以協助弱勢兒童。	新台幣 10.2 萬元
台灣世界展望會致力關懷國內外飢荒、戰火、天災中之苦難兒童及其家庭，期進而使其邁入自立之途，本公司響應此理念。	新台幣 16.2 萬元
響應台北科技大學-提升品德教育捐贈。	新台幣 6 千元
感念中華世界全民念佛會舉辦「十方圓融護國息災大法會」，迴向予日前普悠瑪翻車事故不幸罹難同胞之功德。	新台幣 10 萬元
響應財團法人圓桌教育基金會-圓桌教育中心捐款。	新台幣 11.45 萬元
認購大甲鎮瀾宮兒童家園義賣商品。	認購商品 50 份
捐贈創世基金會「公益雲端路跑活動」。	12 吋戲偶 3 尊、Q 萌小公仔 100 組、其餘相關物資品項 400 組。
財團法人伊甸社會福利基金會推出「圓夢計畫」，提供物資，贊助公益募款活動。	贊助商品:150 個。
捐助「花蓮縣花蓮市公所」2020 年花蓮太平洋縱谷馬拉松活動之公益事業物資。	18 吋戲偶 1 尊、12 吋戲偶 6 尊、Q 版公仔 300 組、抱枕與保溫杯等 160 份

8.2.2 公益及社區活動參與

霹靂推動且激勵員工參與公益志工活動，用愛心關懷別人、服務社會，體現公益服務的快樂，促進與社區間之和諧關係。為實踐企業社會公民責任，2020 年霹靂以實際行動支持弱勢團體與社區活動，另外也配合中央與地方政府政策，積極協助科技、文創、農產等各產業發展計畫。

1. 伊甸基金會合作贊助-圓夢計畫

2020 年參與伊甸基金會「圓夢計畫」，用愛心關懷身障人士，並協助伊甸學員身障人士巧音圓夢，邀請其參加「PILI SHOW：英雄時光」演唱會暨新片首映活動。另外，贊助「圓夢計畫-公益捐款活動」150 份商品。本公司也投入 6 人次與出借 2 尊戲偶，協助伊甸基金會辦理「圓夢計畫-短劇表演」。



2. 「花蓮太平洋縱谷馬拉松」公益路跑活動

2020 年贊助花蓮市舉辦之「花蓮太平洋縱谷馬拉松活動」，此為第 3 年贊助活動，提供霹靂相關周邊產品作為活動之公益物資暨獎項，品項包括大型素還真木偶、公仔等，數量超過 460 個。



3. 世界展望協會扶助青少年計畫

長期參與「世界展望協會扶助青少年計畫」，2020 年暑假期間邀請世界展望協會認養扶持的 14 位雲林地區受扶助的青少年參訪霹靂國際雲林虎尾片場。



4. 文化內容策進院合作專案-4D VIEWS 攝影棚成果發表



響應 2020 年度文策院之《IP 內容實驗室》企劃，結合文化力與科技力，共同開拓文化內容產業的創造空間。運用台灣全新『IP 內容實驗室虛擬攝影棚』，以法國 4D Views 動態立體捕捉設備與即時運算技術，拍攝全 4D 動態立體戲

偶 MV-「遠走他鄉」。彙整技術力，邀集金曲獎最佳作詞人，以及歌唱選秀節目實力唱將，等娛樂業產業新秀，共同打造突破想像框架的敘事性 MV，讓科技和文化藝術擦出新的火花，產製更多台灣原創 IP 內容。

5. 行政院農委會合作大糧倉計畫-「素還真代言雜糧國家隊」

響應行政院農委會「大糧倉計畫」，霹靂布袋戲代表角色素還真擔任計畫代言人，結合政府與民間企業的力量，為提升國產糧食自給率及消費者對國產雜糧認同盡一份心力。透過參與舉辦「國產雜糧整合行銷啟動記者會暨工作坊」，號召國產雜糧優質供應單位、食品業者、加工業者、觀光工廠及通路商等，並以工作坊的對談形式，跨業交流對話，創造合作商機。



6. 拍攝並播放防疫宣傳廣告

鑑於 2020 年新冠疫情肆虐，播放防疫宣傳公益短片，本公司特企畫以霹靂人物演出防疫宣傳短片，於「霹靂台灣台」頻道，以公益播送廣告方式，透過傳播媒體功效，提供給所有收視觀眾防疫資訊，響應政府的防疫觀念。



7. 參與播放防疫宣傳影片「防疫不鬆懈 健康迎接 2021」

2020 年底新冠疫情的持續延續為讓觀眾提升防疫觀念，於「霹靂台灣台」頻道，持續播放防疫宣傳短片，以公益播送廣告方式，透過傳播媒體功效，提供給所有收視觀眾防疫資訊，響應政府的防疫觀念。



防疫不鬆懈
健康迎接 2021



8. 在公司治理上，持續參與推動公開發行公司與投資人間之關係，引領各上市櫃企業落實企業社會責任。

公司治理主管以實際行動參與 TIRI 2020 年度大會，在大會中台灣、美國、香港、新加坡資本市場攜手宣佈合作建立投資人關係跨國資源平台，將 IR 專業知識跨國分享，攜手打造全方位的 IRO(投資人關係長)國際交流平台。霹靂公司治理主管(TIRI 副理事長)也說明公司投資人關係做得好，能強化投資人組合，穩定公司經營權，長期維持公司合理市值。以身為公司治理主管的實際參與推廣公司治理，落實企業社會責任。

攜手打造全方位的 IRO 國際交流平台。TIRI 會員未來前往亞太區國家進行資本市場活動時，HKIRA 與 IRPAS 都可以提供諮詢或協助。為提升 IR 專業國際化，TIRI 更在本次大會與 NIRI 達成戰略合作，TIRI 成為 NIRI 之 INVESTOR RELATIONS CHARTER 專業認證 (簡稱 IRC) 及線上 IR 課程亞太區合作夥伴。未來 TIRI 所舉辦的 IR 專業課程亦可做為 IRC 認證的進修學分。

強化投資人組合 協助企業穩定經營權

TIRI 副理事長郭宗霖表示，企業的投資人關係做得好，不但可以強化投資人組合，協助企業穩定經營權，更可以長期維持公司合理市值，達到股東價值最大化。TIRI 理事黃聯-KY (3665) 投資人關係資深經理黃美記，也是 irc 第一屆學員，最近代表公司贏得英國 IR Magazine 頒發大中華區最佳投資人關係 (科技業) 與台灣區最佳投資人關係公司兩項 IR 大獎。隨著公司營運成長，實聯持續在投資人關係實踐上創新，主動建立良好的投資人關係機制，不僅維持高外資持股，更努力維護公司合理市值，堪稱投資人關係實務典範。

本次年度大會所舉行之大師論壇「2020 年投資人關係實踐」，論壇中 TIRI 榮譽理事長孫文博士、沈復慶理事長、HKIRA 陳錦華主席

及 IRPAS Harold Woo 主席共同討論並分享不同資本市場的投資人關係實踐。其中最受關注的議題包括企業永續發展之環境、社會及公司治理 (Environment, Social and Governance, 簡稱 ESG) 管理策略及 MiFID II (Markets in Financial Instruments Directive) 生效後對資本市場及公司市值管理之影響。隨著資本市場國際化，未來企業市值要提升，優化投資人組合並追求股東價值最大化，必要重視投資人關係，專人、專職且專業地面對來自資本市場的挑戰。圖

▼ TIRI 年度大會中提到，IR 必須在公司與投資者之建立互信的長期關係，展現公司投資價值。



NO.22 / January 2020 41

9. 延伸職業交流分享霹靂布袋戲的文化傳承與創新至社會團體

台北科技大學產官學研菁英協會、亞太經營家協會 國內企業蒞臨參訪，分享霹靂傳承與創新從傳統布袋戲邁向東方迪士尼，藉此回饋社會，提升台灣各界文化創新美學。

