

董事長的話



霹靂，從一只戲偶、一方戲台開始。在光影之間，在鑼鼓聲中，我們說故事，也把一段段文化，留在每一個人的心裡。數十年來，霹靂始終走在一條不容易的路，一條讓傳統走進現代、讓文化走向世界的路。

我們始終相信，文化，不只是被保存的記憶，而是可以被創造、被感動、被延續的力量。因此，我們一邊守護布袋戲的靈魂，一邊不斷創新。從電視劇到電影，從角色 IP 到數位平台，從在地舞台到國際市場，霹靂用不同的形式，讓這門古老藝術，持續被看見、被喜歡、被重新定義。

「傳承沒有終點，創新沒有界限」，這不只是霹靂的信念，更是我們一路走來的答案。當世界開始談論永續，我們也回過頭來思考：一間文化企業，該如何為這個時代留下真正有價值的東西？

我們相信，永續，不只是環境的責任，更是文化的延續、人心的連結，以及對未來的承諾。因此，霹靂開始將永續納入每一個決策之中。我們學習理解環境的影響，逐步建立碳管理機制，讓創作與營運更節制、更有意識；我們強化治理，讓每一份信任都有回應；我們投入教育與文化推廣，讓下一個世代，不只是看見布袋戲，而是理解它、喜歡它，甚至願意把它傳下去。

因為我們知道，真正的永續，不只是企業能走多久，而是這個文化，能被記得多久。霹靂來自台灣，但我們的故事，不該只停留在這裡。未來，我們會持續用創意，打開更多可能；用科技，讓文化更靠近世界；用故事，讓不同語言的人，都能感受到同一份熱血與感動。

我們不只是做戲。我們在創造一個世界，一個屬於東方文化的想像。讓傳統不再只是過去，而是走在現在，走向未來。有一天，當世界提起東方奇幻，也會想起——霹靂。

董事長：黃文章



副董事長兼總經理的話



霹靂國際多媒體從布袋戲出發，一路走到今天，跨越不同媒介，也走進不同世代的生活。對我們來說，這不只是一份事業，更是一份持續延續的責任，讓一門傳統藝術，在時代中不被遺忘，甚至持續發光。

我們始終相信，真正有力量的創新，不是取代傳統，而是讓它以新的形式被理解、被看見。因此，在面對永續這個議題時，我們沒有把它視為額外的任務，而是回到企業經營的本質，如何走得更長久，也走得更穩。

在本年度永續報告中，我們從環境（E）、社會（S）與公司治理（G）三大面向，檢視自身的行動與進展，並持續將永續理念融入營運與決策之中。

2025 年，霹靂在永續的路上，持續累積踏實的進展：

在環境面，我們從製作現場開始調整，逐步優化空調與能源使用設備，優化能源使用效率，降低對環境的影響。

在社會面，我們持續推動布袋戲文化傳承與人才培育，讓更多年輕世代有機會接觸並投入布袋戲，讓文化得以延續與深化。

在人才發展上，鼓勵跨部門合作與創新提案，讓同仁能在不同領域中探索與成長。

在公司治理面，我們持續優化資訊揭露與內部管理機制，並將永續目標納入中長期營運策略，強化風險管理與決策品質。

這些改變，也許並不張揚，但對我們而言，都是重要且必要的累積。因為我們深知，永續不是短期目標，而是一種長期選擇，在每一個細節中，持續做出更負責任的決定。

霹靂能走到今天，從來不是單一角色的成果，而是許多夥伴共同努力的累積。未來，我們仍會持續以穩健的步伐前行，在文化與產業之間找到平衡，讓霹靂不只是被記得，更能持續存在於每一個世代之中。

感謝每一位與霹靂並肩前行的夥伴。我們會持續把每一步走穩，讓未來走得更遠。

副董事長兼總經理：黃亮勳

