

第四章 環境管理

4.1 企業與環境平衡發展

霹靂國際深信，文化創意不僅是藝術的展現，更是永續價值的實踐。在創作與製作的每一個環節中，我們致力於將企業成長與環境保護並行，透過創意能量推動綠色轉型，實現文化與自然的和諧共生。

霹靂相信，企業的成功不僅在於創造經濟價值，更在於守護地球資源與促進社會福祉。我們將「創意」與「永續」融合，讓每一部作品不只是娛樂內容，更承載文化責任與環境關懷的價值。

相較於高碳排製造產業，霹靂屬文化內容與創意產業，營運型態以內容製作、數位創作及文化推廣為主，未涉及高耗能製程或大量製造行為，因此整體環境衝擊相對較低。然而，公司仍持續強化能源管理、推動節能減碳措施，並逐步建立低碳營運與氣候治理機制，以回應全球淨零轉型趨勢。

未來，霹靂將持續以創新驅動綠色行動，深化永續治理，實踐企業與環境的平衡發展，與社會共同邁向永續未來。

圖 4-1 ESG 永續策略架構圖



4.1.1 企業核心使命

「文化是連結情感的重要載體，唯有透過真誠與創新，才能讓傳統藝術持續被看見與感動人心。霹靂始終相信，文化不只是傳承，更是與時俱進的創新實踐。」

霹靂國際深耕布袋戲文化超過 30 年，持續推動傳統藝術創新與文化傳承，從電視、電影、授權、文創商品到數位內容發展，積極拓展多元娛樂與文化產業版圖。

隨著數位媒體與文化產業趨勢轉型，霹靂亦持續導入創新技術與跨域合作模式，期望透過文化內容創作，打造兼具藝術價值、文化深度與市場競爭力的文創品牌。

霹靂始終秉持「傳承、創新、誠信、共好」之理念，持續推動文化永續與品牌價值。

表 4-1 企業核心使命詳細內容

核心價值	核心精神	實踐方向
 永續創新	持續提升文化內容與服務品質，推動企業穩健發展。	導入數位轉型與創新應用，強化品牌競爭力。
 文化傳承	保存並推廣布袋戲文化與本土藝術價值。	深化文化影響力，推動多元文化內容發展。
 誠信經營	落實公司治理與資訊透明原則，建立信任與穩健的經營基礎。	建立良好客戶、股東及合作夥伴關係。
 社會共好	積極投入公益參與與文化推廣，關懷社會並促進共同發展。	實踐企業社會責任，促進社會共榮發展。



傳承文化價值 · 創造永續感動



4.1.2 環境保護相關問卷

#GRI 3-1 重大主題決定流程、#GRI 3-2 重大主題清單、#SDGs 13 氣候行動

為瞭解利害關係人對環境永續議題之關注程度與期待，霹靂國際透過環境保護相關問卷調查，蒐集內部同仁及相關利害關係人之意見，作為環境管理策略與永續推動方向的重要參考依據。

本次問卷內容涵蓋環境安全、廢棄物管理、節能減碳、資源管理及環境教育等面向，藉由問卷結果分析與議題排序，辨識公司於環境管理與永續發展中之重大關注議題，以持續強化環境風險管理與永續治理能力

圖 4-2 重大議題辨識流程



圖 4-3 環境保護問卷前五名排序



4.1.3 環境議題分析與因應

#GRI 3-3 重大主題管理、#SDGs 3 健康與福祉、#SDGs 12 責任消費與生產、#SDGs 13 氣候行動

依據重大環境議題分析結果，霹靂國際針對環境風險與永續發展議題進行評估，並逐步建立相對應之管理目標與改善措施，以降低營運活動對環境之影響，持續提升企業永續治理能力。

本公司將持續推動節能減碳、資源循環、環境安全管理及永續教育等措施，並透過定期檢視與利害關係人溝通機制，持續優化環境管理策略，逐步落實低碳營運與永續發展目標。

依據重大環境議題分析結果，彙整出公司高度關注之五大環境議題，並逐步建立相對應之管理措施與改善方向。

表 4-2 環境議題風險與因應措施



霹靂國際將持續強化環境管理機制，推動節能減碳、資源循環及綠色營運等措施，並透過利害關係人溝通與定期檢視，持續優化環境管理策略，以實踐企業永續發展目標。

4.1.4 永續發展策略藍圖

本公司之永續策略藍圖聚焦於環境、社會及治理(ESG)三大面向，並結合文化創意產業特性，持續推動低碳營運、永續治理及文化傳承，致力於實踐企業永續發展目標。

霹靂透過內容創作、數位化管理及綠色營運等方式，逐步將永續理念融入企業經營與品牌發展之中，主要策略包括：

✓ 環境保護：

推動節能減碳、資源循環及綠色營運，逐步落實低碳管理模式。

✓ 社會責任：

深化文化傳承、教育推廣與社會參與，提升企業社會影響力。

✓ 創新與技術：

導入數位內容與智慧化管理，推動文化創新與數位轉型。

✓ 永續治理：

強化永續管理制度與風險管理機制，提升企業治理能力。

霹靂國際將持續深化永續治理與文化創新，透過低碳營運、數位轉型及文化永續推廣，逐步提升企業永續競爭力，朝向兼具文化價值、社會責任與環境友善之永續發展方向邁進。



圖 4-3 環境控制永續策略示意圖

霹靂國際將持續深化永續治理與文化創新，透過低碳營運、數位轉型及文化永續推廣，逐步提升企業永續競爭力，朝向兼具文化價值、社會責任與環境友善之永續發展方向邁進。

4.1.5 環境績效摘要

2025 年度，霹靂國際持續推動溫室氣體盤查、節能設備導入及環境管理制度建置，逐步落實低碳營運與永續管理。



註：本年度環境管理數據以 2025 年為基準年度。

2030 永續目標

指標	2025 成果 (基準年)	2030 目標	進度
溫室氣體排放量	696.221 tCO ₂ e →	較 2025 基準年降低 30%	— 進行中 — 30%
節能設備導入率	65% →	90%	— 進行中 — 72%
ESG 教育訓練	30 小時 →	50 小時	— 進行中 — 60%

註：本年度環境管理數據以 2025 年為基準年度。

4.2 環境績效

#GRI302 能源、#GRI303 水資源、#GRI305 排放、#GRI306 廢棄物、#SDGs6 淨水與衛生、#SDGs7 可負擔潔淨能源、#SDGs13 氣候行動

霹靂國際重視環境永續與低碳營運，持續推動節能減碳、資源循環及環境管理措施，並將環境風險與氣候議題納入營運管理方向，以降低企業營運對環境造成之影響。

本公司依據文化創意產業特性，持續推動數位化流程、無紙化作業、節能設備導入及綠色營運措施，提升能源與資源使用效率，逐步落實低碳營運模式。

此外，本公司持續強化水資源管理、廢棄物分類及資源回收措施，並透過環境教育與永續管理制度，提升員工環境保護意識，逐步落實企業永續發展目標。



圖 4-4 環境績效管理架構

4.2.1 水資源管理

#GRI 303 水與放流水、#SDGs 6 淨水與衛生

霹靂國際重視水資源管理與節水措施，持續推動日常用水管理與節水宣導，以提升水資源使用效率，降低營運活動對環境之影響。

本公司營運型態以辦公室作業及文化內容創作為主，主要用水來源為自來水，未涉及工業製程用水，亦未使用地下水、海水或其他特殊水源。2025 年度無重大違反水資源相關法規情形。

此外，本公司持續推動節水措施與設備管理，包含定期檢視用水設備、強化員工節水意識及推動節能減碳政策，以提升水資源使用效益，落實企業永續發展目標。



本公司持續關注水資源風險與氣候變遷議題，並透過日常管理措施降低營運對水資源之影響。

4.2.2 廢棄物管理

#GRI 306 廢棄物、#SDGs 12 責任消費與生產

霹靂國際重視廢棄物管理與資源循環措施，持續推動垃圾分類、資源回收及廢棄物減量管理，以降低營運活動對環境之影響。

本公司營運型態以辦公室作業及文化內容創作為主，未涉及有害事業廢棄物。所有廢棄物皆依相關法規辦理分類、清運與處理作業，並委由合法清除處理機構進行回收與清運。

此外，本公司持續推動員工環保意識與廢棄物減量措施，包含垃圾分類宣導、一次性用品減量及資源回收管理等，以提升資源循環利用效率，逐步落實綠色營運與永續發展目標。



管理目標

持續推動廢棄物減量、資源循環及環保教育，提升員工環境意識，落實綠色營運，以降低營運活動對環境之影響，實踐企業永續發展目標。



4.2.3 綠色營運與空氣品質管理

#GRI 305 排放、#SDGs 7 可負擔潔淨能源、#SDGs 13 氣候行動

霹靂國際重視營運環境與空氣品質管理，持續推動通風改善、節能設備導入及綠色營運措施，以降低能源消耗與環境負荷，維持員工健康、安全與良好工作環境。

本公司持續優化室內空氣品質與能源管理措施，包含空調節能、LED 照明、數位化流程及場域安全管理等，逐步落實低碳營運與永續管理目標。

五大空氣品質管理措施



根據 GRI 國際準則《GRI 305：排放》及《GRI 308：供應商環境評估》相關規範，本公司持續關注營運場域之空氣品質管理與環境影響，透過各項管理措施降低空氣污染風險，維護員工健康與友善工作環境。

上述措施有助於提升營運場域空氣品質、降低能源消耗及減少環境負荷，並持續朝向低碳營運與永續管理目標邁進。

本公司將持續強化營運場域環境管理與節能措施，並透過設備優化、數位化管理及綠色營運策略，逐步提升能源使用效率與低碳管理能力，以回應氣候變遷與永續發展趨勢。

4.3 溫室氣體排放與排放管理

#GRI 305 排放、#SDGs 7 可負擔潔淨能源、#SDGs 13 氣候行動

霹靂國際依循 ISO 14064-1 及溫室氣體盤查相關規範，進行組織溫室氣體排放盤查，掌握營運活動之排放情形，作為後續減碳管理與低碳營運推動之依據。

2025 年度本公司溫室氣體總排放量為 696.221 tCO₂e，其中排放來源以外購電力為主，顯示能源使用管理為本公司推動減碳之重要方向。



圖 4-9 溫室氣體盤查結果

本公司將持續強化能源使用管理，透過節能設備導入、能源效率提升、辦公室節電措施及員工節能宣導等方式，逐步降低營運活動之溫室氣體排放，並持續完善溫室氣體盤查制度，作為未來減碳目標追蹤與永續管理之基礎，朝向永續發展與淨零轉型目標邁進。

4.3.1 盤查範圍

霹靂國際依循 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準，逐步建立溫室氣體盤查機制，以掌握營運活動之溫室氣體排放情形，作為後續減碳管理與低碳營運推動之依據。

本公司以營運控制權法（Operational Control Approach）作為組織邊界設定原則，盤查範圍涵蓋總公司及相關營運場域。

溫室氣體排放來源區分如下：

- Scope 1：直接溫室氣體排放
- Scope 2：能源間接排放
- Scope 3：其他間接排放

溫室氣體盤查範圍

依據 ISO 14064-1 標準，本公司採營運控制法劃定組織邊界，盤查營運活動產生之溫室氣體排放，範圍如下：



本公司將持續完善溫室氣體盤查機制，強化數據品質與透明度，作為推動減碳管理及永續發展策略之基礎。

4.3.2 項目及清冊

本公司依據盤查範圍逐步建立溫室氣體排放清冊，並依活動數據及排放係數進行排放量計算，以確保盤查資料之完整性與一致性。

主要盤查項目包括：

- 能源使用
- 營運相關排放
- 運輸與移動
- 其他間接排放

排放係數主要參考環境部公告資料及 IPCC 指引，以提升盤查數據之合理性與可比性。

排放源分類圖

依據營運活動與來源分類，建構溫室氣體排放清冊，作為盤查與減碳管理之基礎。



透過完整之排放源分類與盤查，掌握主要排放來源，作為減碳策略擬定與成效追蹤之依據，持續推動低碳營運，邁向永續發展。



4.3.3 溫室氣體排放趨勢分析

霹靂國際依據盤查結果，定期檢視溫室氣體排放總量及各排放來源占比，並進行年度間之比較分析，以掌握排放趨勢與主要影響因素。

2025 年度本公司溫室氣體排放總量為 696.221 tCO₂e，其中以類別 2 之外購電力排放占比最高，顯示能源使用仍為主要碳排來源。未來公司將持續推動節能管理、設備效率提升及低碳營運措施，以降低營運過程之碳排放強度。

溫室氣體排放年度比較

比較 2024 年與 2025 年溫室氣體排放總量與結構占比，分析排放趨勢與主要影響因素。

單位：tCO₂e

溫室氣體排放總量比較



排放結構占比 (2025年)

- Scope 1 直接排放**
34,8232 tCO₂e
占比 5.00%
- Scope 2 能源間接排放**
657,3771 tCO₂e
占比 94.42%
- Scope 3 其他間接排放**
4,0202 tCO₂e
占比 0.58%

分析重點

- 外購電力為主要排放來源**
2025 年範疇二（能源間接排放）占比達 94.42%，仍為主要排放來源。
- 排放總量上升**
因營運規模成長及能源使用量增加，較 2024 年增加 201,221 tCO₂e (↑40.65%)。
- 持續推動節能管理**
持續導入節能設備、優化用電管理，逐步降低單位排放強度。
- 落實低碳營運**
未來將持續推動低碳營運措施，朝向減碳目標與永續發展邁進。

說明

- 統計範圍：本公司及所有營運據點
- 盤查依據：ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準

- 數據來源：內部盤查資料
- 計算基準：環境部公告排放係數 / GWP 值 (依 GHG Protocol)

分析重點

1. 營運活動變動

因營運據點調整及業務活動變化，帶動能源使用量變動。

2. 節能措施推動

透過節能設備導入與用電管理優化，逐步降低單位排放強度。

3. 間接排放影響

員工通勤、商務差旅及活動型態變化，影響其他間接排放情形。

未來本公司將持續檢視能源使用效率與溫室氣體排放情形，逐步推動減碳管理措施，作為低碳轉型與永續發展之重要依據。

4.3.4 降低歐盟 CBAM 等碳關稅衝擊

面對全球氣候政策趨嚴及歐盟碳邊境調整機制（Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM）之推動，霹靂國際持續關注國際碳管理趨勢，並提前布局相關因應措施，以降低潛在碳成本及營運風險。

本公司雖非屬歐盟 CBAM 主要管制產業，惟持續關注國際碳管理趨勢及供應鏈減碳要求，並逐步強化碳管理與低碳營運能力，以提升企業氣候風險因應韌性。



未來，本公司將持續強化碳管理制度與低碳營運規劃，提升氣候變遷風險因應能力，以降低國際碳管理政策對企業營運之潛在影響。

4.4 低碳策略

#TCFD 指標與目標 b.描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現、
#SDGs 6 淨水與衛生、#SDGs 12 責任消費與生產

霹靂國際持續推動低碳營運與節能減碳措施，透過設備優化、能源管理及綠色營運策略，逐步降低營運活動之碳排放，提升能源使用效率，朝向低碳轉型與永續發展目標邁進。

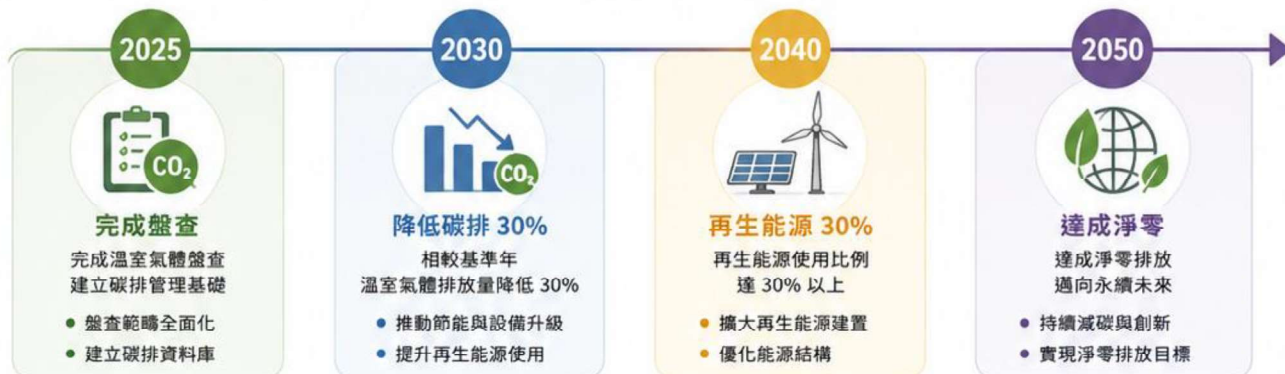
霹靂國際持續推動低碳營運與節能減碳措施，透過設備優化、能源管理、綠色能源導入及員工節能教育，逐步降低營運活動碳排放與能源消耗，提升能源使用效率。

未來，本公司將持續強化低碳管理與再生能源應用，逐步朝向淨零轉型與永續發展目標邁進。

四大低碳策略



2050 淨零目標路徑



4.4.1 辦公室響應低碳活動

霹靂國際持續推動辦公室低碳管理措施，透過節能設備導入、無紙化作業、空調管理及綠色通勤等方式，逐步降低能源消耗與碳排放，提升辦公室能源使用效率。

此外，本公司亦持續推廣員工節能與環境教育，強化低碳營運意識，落實綠色辦公與永續發展理念。



圖 4-12 辦公室低碳措施

未來，本公司將持續優化綠色辦公措施，逐步提升能源使用效率與員工低碳意識，作為低碳營運推動之重要基礎。

4.4.2 穩步引進節能或低耗能設備

霹靂國際持續推動節能設備與低耗能管理措施，透過高效率設備導入、LED 照明優化、智慧能源管理及環保再生材料應用，逐步降低能源消耗與營運碳排放。

未來，本公司將持續提升能源使用效率與低碳管理能力，作為綠色營運與永續發展推動之重要方向。



圖 4-13 節能或低耗能設備

4.4.3 推動營運業務減碳行動

為積極回應全球氣候變遷與低碳經濟轉型趨勢，霹靂國際致力於將減碳行動融入企業營運，確保符合 GRI 302（能源管理）、TCFD 氣候風險管理、SDGs 9（工業創新與基礎建設）及永續揭露指標的要求，透過系統性的碳管理策略，降低營運活動中的溫室氣體排放，提升產業競爭力與環境韌性。

本公司透過能源優化、綠色供應鏈管理及低碳技術應用，持續推動營運減碳行動，逐步降低能源消耗與營運碳排放，提升企業永續競爭力。

四大營運減碳行動

1. 內部營運減碳

推動智慧用電管理、綠色辦公及節能設備汰換，降低能源消耗。

2. 綠色供應鏈管理

持續關注供應鏈減碳趨勢，優先選擇符合環保理念之合作夥伴。

3. 再生能源與能源管理

提升綠電使用比例，強化能源使用效率與低碳管理能力。

4. 碳盤查與績效監測

逐步建立碳排放追蹤與管理機制，持續掌握減碳執行情形。



LED 照明設備導入率目標

持續提升能源使用效率，邁向低碳永續營運



未來，本公司將持續推動營運減碳與能源效率提升措施，逐步強化低碳管理能力，作為永續發展與淨零轉型之重要方向。

4.5 永續供應鏈減碳

#GRI 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係、#GRI 204 採購實務 2016、#GRI 308 供應商環境評估、
#SDGs 12 責任消費與生產、#SDGs 17 夥伴關係

霹靂國際重視供應鏈永續管理，將永續理念納入供應商合作與管理機制，並透過供應商評估、合作管理及持續改善等方式，逐步強化供應鏈永續韌性與低碳管理能力。

本公司持續關注供應鏈環境管理、法規遵循及永續發展等議題，鼓勵供應商共同推動節能減碳與綠色營運，降低營運活動對環境之影響。

4.5.1 供應商永續管理機制

供應商永續管理流程



霹靂國際致力於打造永續韌性供應鏈，透過制度化管理與合作夥伴共同努力，逐步降低營運活動對環境與社會之影響，實踐企業永續發展目標。

4.6 環境法令遵循

#GRI 2-27 法規遵循、#SDGs 16 和平與正義制度

霹靂國際重視環境法規遵循與永續治理，持續關注國內外環境法規及國際氣候治理趨勢，並將相關要求納入營運管理與環境管理機制。

本公司透過節能減碳、資源管理及環境風險管理措施，降低營運活動對環境之影響，並持續提升企業環境治理能力與法遵管理品質

4.6.1 環境法令遵循回顧



未來，本公司將持續強化環境法遵管理與低碳治理措施，逐步提升企業環境治理能力，朝向永續發展與淨零目標邁進。