

## 霹靂國際多媒體股份有限公司 110 年企業社會責任(CSR)運作執行情形

### 企業社會責任運作執行情形:

- (1) 與長期關注失智長者議題的安聯人壽合作，攜手天主教失智老人基金會，啟動「第十四屆失智老人募款活動」，活動主題「霹靂回『憶』錄·杏林論健」，由霹靂一哥素還真擔任代言人，推廣失智症防治概念。
- (2) 透過產學合作，推廣台灣在地文化－布袋戲，與台北科技大學開設通識課程，傳承布袋戲文化與歷史，從品牌定位、腳色設計、木偶製作到操偶技巧，讓年輕學子了解戲偶的製作過程，明瞭戲偶工藝精髓。共投入 21 人次，完成 110 學年度課程，並於期末舉行成果發展會。
- (3) 與南藝大動畫影像所助理教授羅禾淋合作，聯合互為主體廣告公司、陳依純藝術工作室、方式馬戲、有電互動、埔頂音響等跨業知名團隊，以霹靂知名親子 IP「小霹靂」為主題，投入 4 人次製作一齣結合 5G 邊緣運算、AR 互動、虛擬人動態捕捉、浮空投影等前瞻技術，並邀請觀眾一同參與互動式的劇場演出，呼應疫情後的表演藝術如何在雲端演繹。
- (4) 支持第一線醫護人員防護裝備，捐贈 200 件防護衣予「天主教若瑟醫療財團法人-若瑟醫院」、捐贈 500 件防護衣予「國立臺灣大學醫學院附設醫院雲林分院」。
- (5) 為讓觀眾提升防疫觀念，於「霹靂台灣台」頻道，持續播放防疫宣傳短片，以公益播送廣告方式，透過傳播媒體功效，提供給所有收視觀眾防疫資訊，響應政府的防疫觀念。
- (6) 110 年 1~10 月員工參加企業社會責任相關教育訓練：

#### 內訓

日期	課程名稱	人*時
110/3/2 110/5/10 110/8/2	員工新人訓練 (含公司文化面:宣導公司創立的文化傳承發展美學;人權保障面:禁止強迫勞動、禁止童工聘用、禁止就業歧視及騷擾、合宜工時管理及夜間保護、友善職場環境、員工健康管理)	2

#### 外訓

日期	課程名稱	人*時
110/9/30	【IVSC+ESG】評價準則與 ESG 投資	22.5
110/10/14	【SASB + ESG】永續會計準則揭露應用議程	
110/1/27	2021 年臺灣 ESG 及責任投資論壇	
110/8/31	2021 櫃買永續升級線上論壇	
110/3/25	永續發展研討會	
110/4/8	職業安全衛生管理人員暨業務主管安全衛生在職教育訓練	
110/10/28	【TCFD+ESG】氣候相關財務揭露	
110/10/29	【IAASB+ESG】ISAE3000 與確信報告	

**民國 111 年規畫：**

- (1)持續辦理校園推廣活動-協助大專院校布袋戲社團之相關講座等活動進行，藉此讓年輕學子了解在地文化，並傳承之。
- (2)布袋戲產學合作通識課程擴大辦理，除持續進行北科大之課程，並擴展至其他國立大學。
- (3)持續辦理社福團體公益合作活動，協助弱勢族群。

【執行情形資料來源：企業社會責任推動小組-品牌公關人員、人資部】