

8.2 公益及社區活動

霹靂本於「取之於社會，用之於社會」之理念，將企業社會責任視為公司核心價值之一，推動各項社會公益活動，積極贊助相關社福機構、及弱勢族群，霹靂推動且激勵員工參與公益志工活動，用愛心關懷別人、服務社會，體現公益服務的快樂，促進與社區間之和諧關係，列舉相關事蹟如下：

8.2.1 公益捐款

響應並落實的公益項目	2023 年捐款/物資
財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會是一個關懷弱勢兒童及其家庭的非營利組織，一路走來始終秉持為弱勢兒童少年及家庭服務的願景及使命，透過家庭扶助基金會的努力讓兒童享有家庭妥善的照顧、身心安全的保護、健康成長的環境、充分受教育的機會、快樂學習的生活，本公司響應此理念，以協助弱勢兒童。	新台幣 10.2 萬元
台灣世界展望會致力關懷國內外飢荒、戰火、天災中之苦難兒童及其家庭，期進而使其邁入自立之途，本公司響應此理念。	新台幣 16.2 萬元
社團法人臺中市月園流浪動物照護協會為照護流浪動物和推廣動保教育的非營利社會團體。然而照護流浪動物需要大量的人力和物力投入，以及完善的硬體建設，本公司願給予這些無家可歸的毛小孩們溫暖和關懷。以募款的方式來提供支持。	新台幣 3.5 萬元
雲林縣政府舉行重陽節敬老活動，由縣長親自表揚模範老人及鑽石婚夫妻，祝福所有長輩重陽節快樂、健康呷百二。因應縣府政策，本公司捐贈 20 盒黃金皂禮盒，此行動希望能為社會福利做出貢獻，帶給長者們溫暖和舒適，讓他們感受到社會的溫暖和關愛。	厝味綜合乾拌麵 禮盒 20 盒
捐贈花蓮縣花蓮市公所舉辦 2023 花蓮太平洋縱谷馬拉松活動公益物資(12 吋戲偶組(素還真轟製版)3 尊、大展限定版 Q 版公仔組(三) 跟頭四)400 組、隨行杯套鑰匙圈 200 個、霹靂電競滑鼠 200 個、魔吞十二官雙劍 500 組、PILI 應援毛巾 620 個、霹靂主題眼罩 300 個、霹靂摺疊飛盤圓扇 900 個)	2023 花蓮太平洋縱谷馬拉松活動公益物資一批
為因應地球暖化，氣候變遷，響應環保減廢，環境永續，參與美琪生技"80 周年綠色植栽計畫"認養苗木 5 株，委託 B 型企業 DOMI 綠然進行苗木植栽，並進行苗木後續三年的養護	認養苗木 5 株(含三年的養護)

8.2.2 公益及社區活動參與

霹靂推動且激勵員工參與公益志工活動，用愛心關懷別人、服務社會，體現公益服務的快樂，促進與社區間之和諧關係。為實踐企業社會公民責任，2023 年霹靂以實際行動支持弱勢團體與社區活動，另外也配合中央與地方政府政策，積極協助科技、文創、農產等各產業發展計畫。

■ 「南港警分局反詐宣導」公益影片

南港分局與霹靂共同合作，以當家台柱「素還真」代言南港分局防詐騙宣傳大使，並拍攝防詐騙宣導微影片，將常見的詐騙老梗，藉由布袋戲偶演出的方式，傳達識詐、防詐意識，有效防制民眾遭騙。

本次跨域合作拍攝防詐騙微影片宣導影片，分成數集拍攝，並由霹靂的大咖布偶-素還真、秦假仙、蔭屍人、大仔、燈蝶等擔綱演出，透過操偶師傅的靈活技巧，將布偶做人的神韻演得維妙維肖，再搭配詼諧有趣的對白，將常見的「愛情詐騙」老梗，融入戲偶演出的方式傳達，不但達到吸睛的效果，更擴大防詐騙犯罪預防宣導的成效。



■ 臺中郵局辦理「i 郵文創 GO 霹靂關懷偏鄉郵厝味」愛心捐贈公益活動
中華郵政公司長期投入公益關懷，落實企業社會責任，本次更結合臺灣在地特色文創，與霹靂國際多媒體及興霖食品攜手合作，舉辦「i 郵文創 Go 霹靂 關懷偏鄉郵厝味」公益記者會活動，推出限定款「厝味 X 霹靂」聯名綜合乾拌麵與蛋捲禮盒商品，並於中華郵政 i 郵購通路獨家販售，每盒加贈具文創特色的 12 款不同的霹靂布袋戲角色組合文創個人化郵票，值得收藏。活動並為臺中梨山偏鄉地區國中小學的弱勢家庭學童及獨居長者進行愛心募集，鼓勵民眾以實際行動將溫暖傳遞出去。

