

7.0 綠色永續發展



 管理方針

中長期目標	章節	2022 年成效
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 遵循環安衛相關法規及對客戶的承諾 ◆ 持續推動環安衛的管理成效 ◆ 每年至少增加節能減碳量 1% 為目標 ◆ 環境法規事件，以零違反事件為目標 	7.1 節能減碳管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 盤查再生能源達成節能減碳量 506kg 貢獻節省電費約新台幣 64 千元 ● 投入再生能源維運費用新台幣 280 千元 ● 節能成效:用電量較去年節電 2 萬度、用水量較去年節省 0.015 萬度 ● 溫室氣體 CO2 排放量 621 噸 ● CO2 排放量較去年減少 0.4%
	7.2 廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 0 件違反環境法規事件 ● 投入的環保支出 320 千元

7.1 節能減碳管理

7.1.1 用電方案

霹靂響應政府再生能源推廣目標，2015 年於雲林土庫攝影棚，不僅在規劃設計時特別保留一處滯洪池，也商請向陽光電集團協助完成 288KW 的台灣綠能 3D 攝影棚建置再生能源發電設備(太陽能發電裝置)，取得太陽能源除自用外並得以回饋政府替代現有之電力能源，期以做到更環保、節能，對保護環境永續發展做出最大貢獻，並善盡企業社會責任。



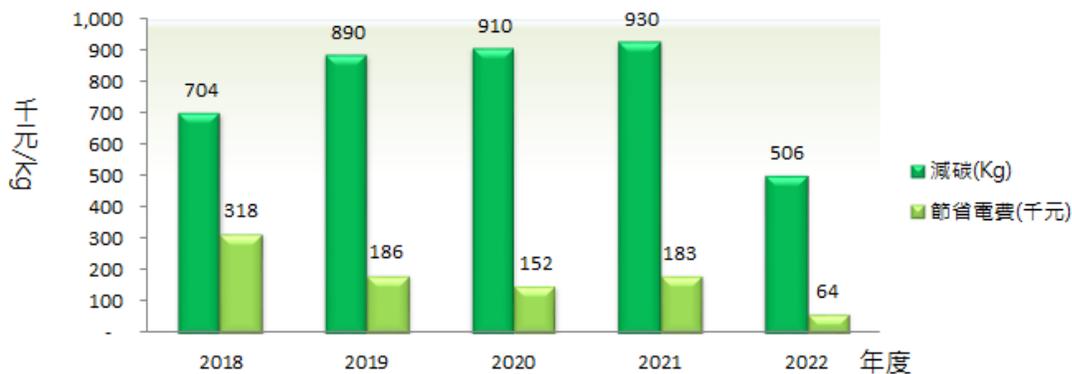
2022 年霹靂土庫攝影棚拍攝總耗電達 305,080 度，有效運用太陽能發電 335,200 度供電，節省購電成本達 110%。此外，本公司更積極宣導員工上下班應關燈、電腦關機，以節省能源，並持續推動計劃 2023 年較 2022 年增加節能減碳量 1%為目標。

●盤查減碳量：

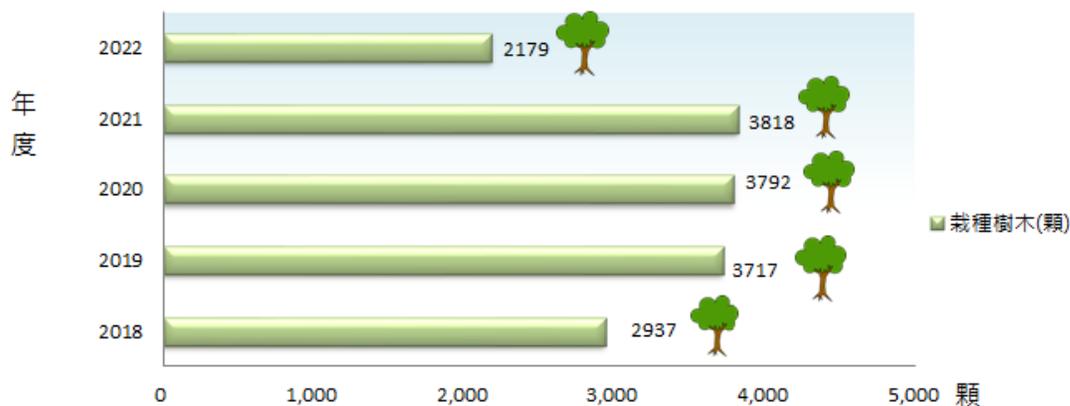
2022 年 減碳(Kg)	2021 年 減碳(Kg)	較去年減碳%	等同栽種樹木(顆)	年度節省電費
506kg	930kg	-46%	2,179	新台幣 64 千元

經盤查 2022 年減碳量較 2021 年減碳量遞減 46%，主係因氣候日照強度影響，導致太陽能轉換效率下降所致。

最近五年度減碳成效圖



等同栽種樹木

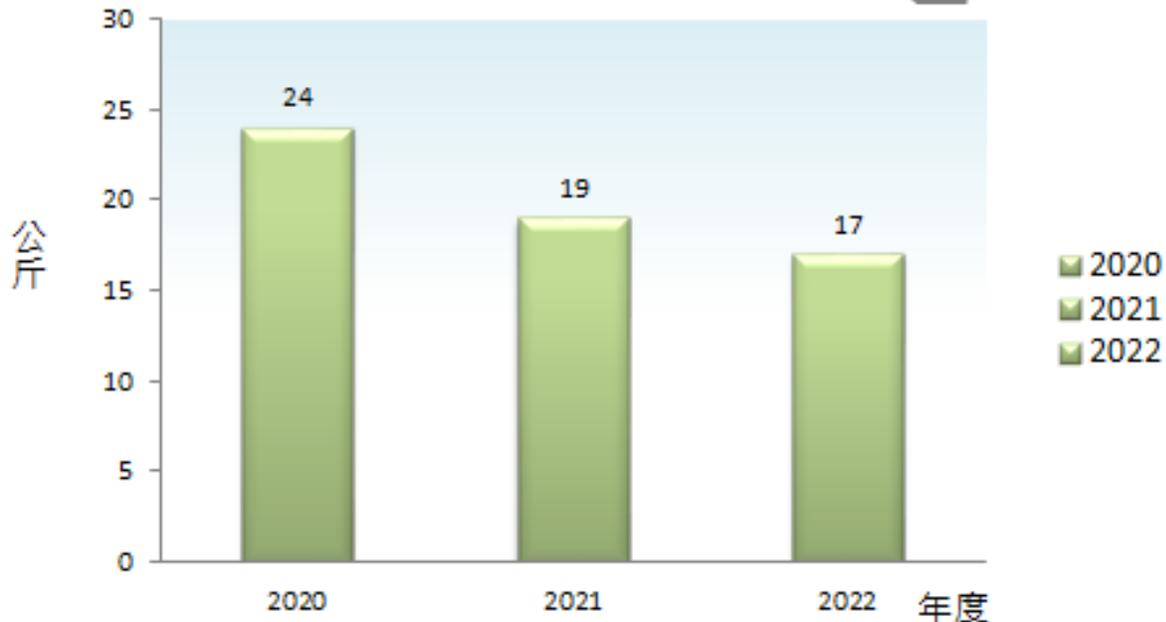


●2016 年導入電子簽核系統，e 化流程，將簽核流程陸續改進為電子簽核，期能減少紙張列印、文具用品使用量和文件傳遞能源消耗。



紙張減量政策/措施	2022 年	2021 年	年度增減百分比
1. 推動公文、文件簽核電子化及線上簽核 2. 設置紙類資源回收及電池回收專區 3. 倡導會議自帶杯具及設置公司瓷杯(減少紙杯用量) 4. 使用經節能與環保認證之多功能事務機 5. 使用經 PEFC 環保認證影印紙張 6. 建置運用視訊設備，減少跨區會議國內外差旅之交通碳排放量	年度回收紙量約 17 公斤	年度回收紙量約 19 公斤	-10.53%

最近年度紙張減少用量(kg)



(註)每人用紙量逐年遞減(例如,電子公文可回收廢紙張數量相對減少)

●節能成效:

- 1.中午午休時間及下班後落實執行關燈；大樓辦公室大門採用感應自動照明設備。
- 2.依循「台北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」第 5 條第 4 款規定-本公司辦公室內冷氣平均溫度設定 26°C，以節省不浪費能源。
- 3.辦公室空調送風機及冷卻水塔，每半年 1 次委外廠商清洗保養，以利發揮最大功能。
- 4.每季 1 次維護再生能源設備：2022 年投入太陽能光電系統維運養護服務費用新台幣 280 仟元。



節電政策/措施	2022 年	2021 年	年度節電度數
1. 辦公室內冷氣平均溫度設定 26°C，開放式辦公環境，降低體感溫度	年度用電 121 萬度	年度用電 123 萬度	2 萬度
2. 辦公室 LED 燈具改裝降低耗電功率			
3. 園區全面綠化種值綠色植栽與空中庭園，減少環境熱區	每坪 121 度	每坪 123 度	2 度
4. 大樓空調系統以調整空調系統至最佳化，午休時間關閉部份辦公區域照明			
5. 停車場、車道樓梯間使用 LED 燈管			



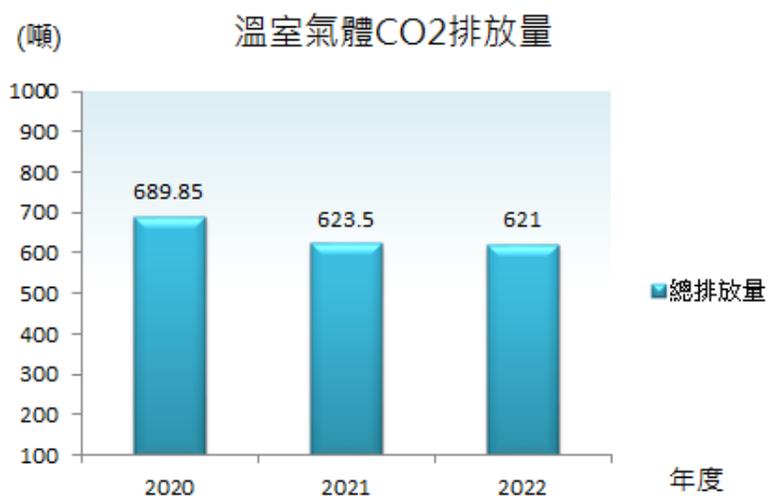
● 溫室氣體排放量:

本公司為文創產業，主要營運使用能源為電力，因此溫室氣體(間接排放量)主要排放來自外購電力，所佔比例為 96.512 %；另辦公室場所普遍性之溫室氣體排放來源(直接排放量)，所含比例僅佔總量之 3.488%。

溫室氣體 CO2	2022 年	2021 年	年度增減百分比
總排放量	621 噸	623.5 噸	-0.40%
排放強度(公噸 CO2 e/人數)	1.50 噸	1.52 噸	-1.32%

註 1：間接排放量依經濟部能源局公佈 2021 年電力排放係數 0.509 公斤 CO2e/度計算。

註 2：排放強度計算以當年度總溫室氣體排放量 (公噸 CO2e)/ 當年度年底總雇用人數。



7.1.2 用水方案

霹靂集團為多媒體公司，水源主要來自台灣自來水公司。用水目的為一般生活用水。珍惜與愛護水資源亦是霹靂集團重要的責任之一，企業總部使用自動感應式水龍頭，有效減少用水量。



總部及片廠之用水僅供員工使用，對水源並未有顯著影響，使用後汙水均由下水道排放至河川及海洋：

節水政策/措施	2022 年	2021 年	年度節水度數
1. 總公司辦公樓層內所有洗手、臉盆、小便斗採用感應式出水裝置之省水標章綠色產品	用水 1.5610 萬度	用水 1.5760 萬度	0.015 萬度
2. 茶水間之水龍頭調低出水量及張貼省水提醒、節約用水	每坪 1.3 度	每坪 1.4 度	0.1 度
3. 舊管路維護修繕，避免滲漏			

*總用水量為霹靂台北辦公室、虎尾及土庫製作中心之用水量總額。



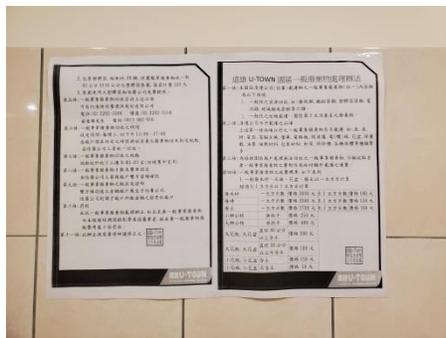
7.2 廢棄物管理

霹靂設置資源回收區，全員進行資源回收，垃圾分類，於工作、生活中以實際行動幫助回收可再利用資源，保護環境，保護大地。

霹靂每年與合法的清除廢棄物環保工程公司，簽訂「一般企業廢棄物清除合約」，負責清運電影電視製作中心虎尾廠與土庫廠的日常一般廢棄物。

2022 年霹靂無違反法規而遭受罰款處份之情事。未來持續遵循環境相關法規及相關之國際準則，適切地保護自然環境，且於執行營運活動及內部管理時，致力於達成環境永續之目標。本公司為文化創意內容產業，並無製造過程，故無產生汙染廢水及廢氣。

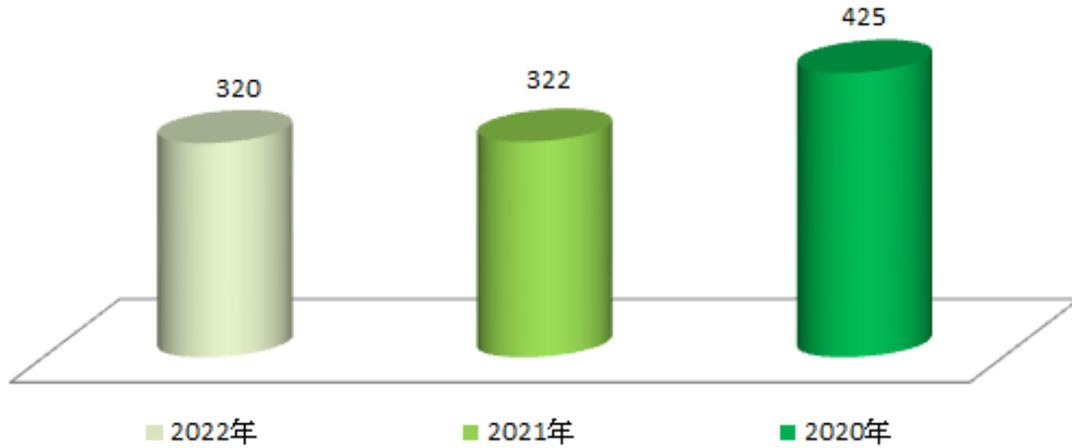
2022 年度霹靂投入環保支出新台幣 320 仟元。



項目	2022 年	2021 年	年度增減百分比
廢棄物回收重量 (單位:公噸)	180	182	-1.10%
廢棄物回收/處理費用	320 仟元	322 仟元	-0.62%



最近年度廢棄物處理費用(仟元)



減廢政策/措施	2022 年	2021 年	年度增減百分比
1. 室內建材裝修使用綠建材 2. 設置廚餘專用回收桶集中處理再利用	廚餘產生年總量約 108kg	廚餘產生年總量約 110 kg	-1.82%

(註) 使用可回收材料、降低廚餘產生量。

最近年度廚餘產生總量(Kg)

