

8.0 社會關懷



管理方針

中長期目標	章節	2022 年成效
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 傳承發揚台灣布袋戲文化藝術，寓教於樂 ◆ 推動各項社會公益活動 ◆ 推動且激勵員工參與公益志工活動，促進與社區間之和諧關係 	8.1 教育文化推廣與本土藝術文化傳承	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續提供 2 所大專院校通識課程布袋戲實作指導及合作。 ● 台灣文學學會講座 1 場。 ● 台日教育交流虎尾片場參訪 ● 官方後援會實體活動 1 場 ● 本土藝術布袋戲文化推廣活動 7 場
	8.2 公益及社區活動	<ul style="list-style-type: none"> ● 「霹靂台灣台」頻道播放公益勸募廣告捐助醫院手術大樓興建。 ● 2022 失智老人公益募款及義演 ● 花蓮太平洋縱谷馬拉松捐贈物資 ● 世界展望會弱勢兒童新年傳愛送紅包及招待包場觀賞素還真電影 ● 頻道持續播放防疫宣傳短片。

8.1 教育文化推廣與本土藝術文化傳承

「布袋戲是台灣共有的文化，台灣人民共有的記憶，不僅是本土文化的瑰寶，更是台灣最具獨特性的文化，也因此傳遞好價值與教育文化，責無旁貸，「布袋戲是連結台灣世代間對土地共同的情感，也是霹靂人的精神。」霹靂在傳承台灣文化藝術、保存台灣文化及理解本土藝術的目標下，期能以寓教於樂的方式，讓社會大眾了解布袋戲的起源、發展，發揚布袋戲傳統文化。

8.1.1 深入校園推廣

霹靂一直以來都致力於校園推廣活動，將這項古老而精彩的技藝介紹給更多的莘莘學子，將文化深入紮根年輕世代。透過校園推廣，希望能夠激發學生對於戲劇、文化和創意表達的興趣，同時傳承和推廣台灣的布袋戲文化。

通識課程 X 產學合作 X 文學講座 X 台日交流

校園講座與通識課程

◆ 通識課程：台北科技大學&陽明交通大學「布袋戲實作課程」

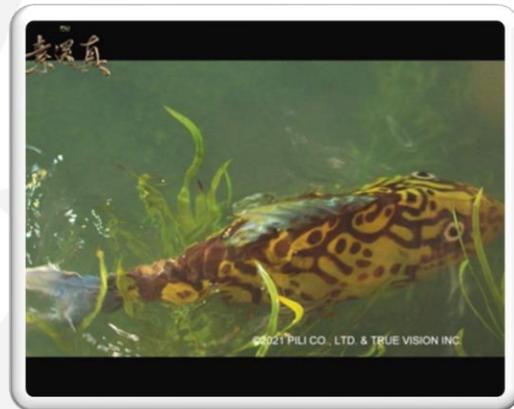
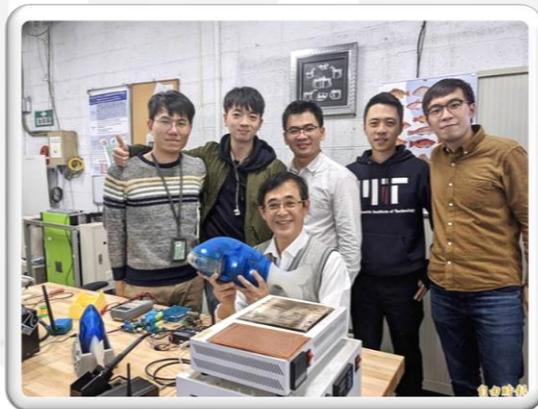
2022 年度持續在「台北科技大學」及「國立陽明交通大學」開設通識課程，透過產學合作推廣台灣在地文化，傳承布袋戲文化與歷史。除學習偶的文化、製作流程外，也創作發想角色的設定、創作詩詞、創作人物歌曲等，並研究分析產業文化經濟與品牌行銷，開發學生想像力及延伸成長的學習成果。



111 學年度課程台北科技大學(圖左)投入 21 人次完成，修課人數 25 人，陽明交通大學(圖右)投入 38 人次完成，修課人數 30 人，並於期末舉行成果發展會。

◆ 產學合作(一)

電影《素還真》中的「黃金魚」是由霹靂團隊、臺北科大和紡織產業綜合研究所三方合作研究測試完成的成果。黃金魚結合 AI 技術不僅是對布袋戲的創新，更是彰顯了產學合作的價值和影響力。



(圖右為北科大研發仿生機械魚躍上 2022 年新春電影「素還真」畫面)

◆ 產學合作(二)

持續支持陽明交大布袋戲社推出的影集《劍塵道魔錄》，現已在霹靂官網線上看平台上架，讓布袋戲迷輕鬆地透過霹靂官網平台欣賞這部精心製作的布袋戲作品。這部影集不僅展示了台灣學生努力的成果，也彰顯了學生們在布袋戲藝術上的創意和熱情。



(圖右為交大布袋戲社即將推出 2023 年最新續作-《劍塵道魔錄之玄劫天鋒》)

◆ 參與文學講座



積極參與校園的邀請至彰化師範大學、臺北科技大學、靜宜大學等國內多所大專院校進行演講，希望能夠培養更多對布袋戲藝術的熱愛者和專業人才。同時，我們也藉此機會加深學界對布袋戲的認識和重視，推動布袋戲在文化藝術領域的發展，讓這項傳統藝術得以繼續綻放光。



圖為董事長黃文章主講 2022 年第 2 期「林榮三台灣文學講座」(參加人數 70 人)

◆ 提供大專院校培育影視傳播學生實習機會

考量傳統與先進之影像與聲音媒體的發展，係奠基於人文藝術與社會科學的學術知識與實務技能，為讓學校培育符合企業需求影視傳播技能的學生，並提升學生基本傳播能力與素養，以滿足就業市場變化與需求。故提供大專院校影視傳播相關科系學生實習機會，2022 年提供 4 所學校(中國科技大學影視設計系、銘傳大學廣電系、淡江大學及台灣師範大學)學生實習人數共 5 名。



◆ 台日教育交流

為紀念台日教育交流 20 週年，教育部主辦的日方來臺參訪計畫中，由國立虎尾高級農工職業學校隨團帶領 15 名自日本來台的學者和教育代



表於 12 月 5 日參訪虎尾片場，這次參訪提供了一個日方深入了解台灣布袋戲發展的機會，透過介紹公司及觀賞影片、參觀木偶展示室和現場拍攝，能夠更全面地了解台灣布袋戲的歷史、技術和文化價值。對於布袋戲藝術有了更深刻的體驗和理解。

8.1.2 扶植本土藝術文化傳承

(一) 成立 Pilifan

霹靂為了服務戲迷、增加與戲迷間的互動及提供戲迷更多的交流管道，因此成立了霹靂會及後援會。以此同時兼顧發揚布袋戲傳統文化，扶植本土藝術，並於行銷結合布袋戲活動，以傳承台灣獨特的文化藝術。

(二) 數位轉型霹靂月刊電子書

「Pilifan」專責司職經營霹靂的戲迷族群，藉由招募霹靂會員，協助後援會的成立來拉近霹靂公司與戲迷之間的距離。霹靂月刊登上「Kono for Libraries」，全新改版以電子書線上瀏覽的形式閱讀，讓會員能在月刊出刊上線即時瀏覽。

「後援會」成立的目的係為了讓戲迷及會員間有更多的交流管道，各後援會不定期舉辦大小活動，連絡戲迷感情，此外還有 11/13 霹靂年度《後援會 ONLY》聯合後援會活動操偶演出、COSPLAY 以及攜手霹靂當家歌手，與粉絲一同互動同歡。讓有共同偶像的戲迷可以認識志同道合的同好並互通有無，增進對霹靂布袋戲的團結與交流。



(圖為《後援會 ONLY》下午第二場次的倦收天後援會、意琦行後援會)

(三)行銷結合文化傳承活動

1. 【霹靂宇宙 F.A.I.T.H in KH】音樂會

F(5G) A(AR) I(Innovation 創新)
T(Traditional 傳統) H(Hero 英雄) FAITH ·
是一種融合，由霹靂與高市府及資策會共同合作，突破過往廟口布袋戲型態，首度結合 5G AR 打造獨一無二的布袋戲音樂會，40 尊以上霹靂主角、歌手與 COSPLAY，現場演繹霹靂史上最著名正邪對



戰。透過互動科技體驗，民眾在觀賞音樂會的同時，還能飽覽著名地標蓮池潭龍虎塔美景，以此帶動觀光、文化產業發展以及創造科技產業與傳統創新的無限可能。



2. 【2022 福隆國際沙雕藝術季】



2022 年福隆沙雕季與霹靂合作，打造「霹靂傳奇·掌中天下」沙雕季主題，將台灣布袋戲文化融入沙雕藝術之中，由 10 名沙雕師共同創作，歷時近 3 個月的創作，打造出 36 座霹靂布袋戲沙雕，超過 30 位霹靂布袋戲人氣角色以及舉辦兩場偶像見面會邀請布袋戲迷一同夏日齊聚在福隆。沙雕與

布袋戲的結合，為我們帶來了一場獨特的視覺饗宴。這種結合不僅展現了創作者的無窮想像力和技藝，也讓我們能夠欣賞到匠人工藝的美麗之處。

3. 【CWT20 週年霹靂 X 金光同台演出】



霹靂與金光多媒體首次攜手，將於 CWT (台灣同人誌販售會) 20 周年活動中帶領兩家超人氣角色同台表演，更有堅強陣容快閃獻唱，由歌手自從、大俠黃立綱領軍，這次合作不僅是兩家布袋戲公司間的重要里程碑，透過共同的演出和表演，也為所有布袋戲迷們締造一個難得的聚會機會，讓他們能夠互相交流、分享彼此對於布袋戲的熱愛和經驗！

4. 【2022 臺灣文博會參展】

IP 和創作者們的年度盛事「臺灣文博會」於今年首度移師高雄舉辦，本次霹靂也於 IP 授權展區參展，霹靂多年來持續耕耘多角化的授權合作項目，囊括食衣住行育樂，希望將這項獨特的藝術形式融入更多人的日常生活中。這次在臺灣文博會的參展中，霹靂將展示豐富多樣的授權合作成果。訪客們將能近距離欣賞到霹靂經典角色的精美周邊商品，進一步感受布袋戲的魅力。



5. 【霹靂探險特展 & 霹靂 IP 英雄主題快閃店】



「霹靂探險特展」以智力、武學、醫學、美食、娛樂 5 項設計概念規劃六大展區，創造霹靂微型探險樂園。「霹靂 IP 英雄主題快閃店」除了經典角色區，特別規劃新劇「英雄戰紀區」「霹靂戰魔策區」..等四大展區，免費偶展是為戲迷提供一個與偶像近距離互動

的機會，也是我們對戲迷的感謝和回饋，希望讓更多的人認識和感受布袋戲之美。

6. 【「八音才子」黃文擇紀念展】

前副董事長黃文擇於 6 月中旬病逝，享壽 66 歲。40 多年來，黃文擇大師的獨特單口配音已是臺灣民眾兩代人布袋戲記憶的一部分，每十個人就有一個是聽著祂配音的素還真長大的，戲迷們也都是從黃文擇大師的聲音來認識霹靂世界，實屬人間難得一見的瑰寶；希望透過這個紀念展，持續將臺灣布袋戲文化傳承發揚。



7. 【雲林國際偶戲節 & 虎尾中元文化祭圓環素還真點燈】

「雲林國際偶戲節」在今年邁入第 20 屆，是雲林縣的重大盛事，由縣府與霹靂共同舉辦的開幕盛會，布袋戲音樂結合搖滾、戰鼓、大提琴等樂器演出，打造一場轟動武林的視覺聽覺饗宴，也見證雲林為布袋戲傳承保存及發揚光大所做的努力。

「圓環素還真燈光秀」啟燈儀式為虎尾鎮公所規劃紀念霹靂布袋戲「八音才子」黃文擇一生為台灣布袋戲文化付出與貢獻，在中元感恩祭典以素還真燈光秀來緬懷黃文擇大師，藉此向大師致敬，一道支持台灣的民俗、台灣的精神、台灣的文化。



8.2 公益及社區活動

霹靂本於「取之於社會，用之於社會」之理念，將企業社會責任視為公司核心價值之一，推動各項社會公益活動，積極贊助相關社福機構、及弱勢族群，列舉相關事蹟如下：

8.2.1 公益捐款

響應並落實的公益項目	2022 年捐款/物資
財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會是一個關懷弱勢兒童及其家庭的非營利組織，一路走來始終秉持為弱勢兒童少年及家庭服務的願景及使命，透過家庭扶助基金會的努力讓兒童享有家庭妥善的照顧、身心安全的保護、健康成長的環境、充分受教育的機會、快樂學習的生活，本公司響應此理念，以協助弱勢兒童。	新台幣 10.2 萬元
台灣世界展望會致力關懷國內外飢荒、戰火、天災中之苦難兒童及其家庭，期進而使其邁入自立之途，本公司響應此理念。	新台幣 16.2 萬元
社團法人臺中市月園流浪動物照護協會為照護流浪動物和推廣動保教育的非營利社會團體。然而照護流浪動物需要大量的人力和物力投入，以及完善的硬體建設，本公司願給予這些無家可歸的毛小孩們溫暖和關懷。以募款的方式來提供支持。	新台幣 1 萬元
雲林縣政府舉行重陽節敬老活動，由縣長親自表揚 19 位模範老人及 21 對鑽石婚夫妻，祝福所有長輩重陽節快樂、健康呷百二。因應縣府政策，本公司捐贈 21 盒黃金皂禮盒，此行動希望能為社會福利做出貢獻，帶給長者們溫暖和舒適，讓他們感受到社會的溫暖和關愛。	黃金皂禮盒 21 盒
捐贈花蓮縣花蓮市公所舉辦 2022 花蓮太平洋縱谷馬拉松活動公益物資:	12 吋戲偶組(素還真-異數版)5 尊、大展限定版 Q 版公仔組(三) 500 組、PILI 應援毛巾 300 個、PILI 午安枕套 100 個

受贈對象：
雲林縣政府

活動：
111年度重陽
敬老表揚活動
「鑽石光輝
富麗雲齡」

捐贈：
21件禮品

受贈對象：花
蓮縣花蓮市
公所

活動：
2022花蓮
太平洋縱谷
馬拉松活動

捐贈：
915件物資



8.2.2 公益及社區活動參與

霹靂推動且激勵員工參與公益志工活動，用愛心關懷別人、服務社會，體現公益服務的快樂，促進與社區間之和諧關係。為實踐企業社會公民責任，2022 年霹靂以實際行動支持弱勢團體與社區活動，另外也配合中央與地方政府政策，積極協助科技、文創、農產等各產業發展計畫。

1. 「霹靂台灣台」頻道播放公益勸募廣告捐助醫院手術大樓興建

響應戴德森醫療財團法人基督教醫院興建「嘉基智慧手術大樓」理念，「霹靂台灣台」頻道，以公益播送廣告方式，播放公益勸募捐助醫院興建短片，提供給所有收視觀眾一同支持公益勸募。



2. 「憶見美好 霹靂樂齡生活」 2022 失智老人公益募款及送餐、義演等活動

與天主教失智老人基金會攜手合作第十五屆失智老人募款活動「憶見美好 霹靂樂齡生活」，由布袋戲主角素還真和萬華老人服務中心義演及與長輩同樂，希望藉由懷舊治療的方式和記憶連結，鼓勵長者走出家門，增進人際互動，預防失智症。



3. 花蓮市公所 2022 年太平洋縱谷馬拉松活動捐贈物資



花蓮以豐富多元的人文特質、優美自然景觀及乾淨的土地風景，將馬拉松的層次往上提升，以花蓮的山水風光，結合運動風氣，打造運動健康城市。霹靂再次贊助週邊商品給所有喜愛路跑跟布袋戲文化的朋友，期待這樣的推廣活動能夠為更多人帶來喜悅和

共鳴。此為第 5 年贊助活動，提供霹靂相關周邊產品作為活動之公益物資暨獎項，品項包括大型素還真木偶、公仔等，數量超過 900 個。

2022
花蓮太平洋縱谷馬拉松
THE PACIFIC OCEAN & EAST RIFT VALLEY MARATHON
HUALIEN MARATHON

BE BRAVE. BE A HERO.

BATIS

〈報名參加免費暢遊樂園〉

42
KM

21
KM

10
KM

5
KM

勇者無懼

遠雄海洋公園 / 光隆博物館 / 新光兆豐休閒農場 / 松園別館 / 花蓮縣石雕博物館 / 慶修院 / 理想大地渡假飯店 免費搭乘環河遊艇
〈還有摸彩活動等多項大獎等您帶回家〉

活動日期：2022/10/22

報名日期：2022/07/01~07/15

4. 素還真傳愛送紅包邀請世界展望會弱勢兒童受邀看電影

為響應台灣世界展望會兒童資助計畫，今年以紅包傳愛行動，捐款 5 萬元投入助學紅包，並且配搭企業農曆新年素還真電影上映活動，邀請台灣世界展望會於嘉義地區所服務 80 名兒童、青少年及其家長一同進戲院觀賞。

觀影當天除了操偶秀與現場的兒童及家庭互動，讓更多民眾看見並且了解布袋戲，劇中故事也不只是著重在素還真本身的英雄元素，更強調一個少年面對挑戰時如何勇於面對，並且在挫折跟創傷中找到力量，是一個既熱血又勵志的故事。



5. 參與播放防疫宣導短片。

響應政府的防疫觀念，「霹靂台灣台」頻道，以公益播送廣告方式，持續播放防疫宣傳短片，提供給所有收視觀眾防疫資訊。



6. 延伸職業交流分享霹靂布袋戲的文化傳承與創新至社會團體

霹靂公司治理主管至天一扶輪社、羅馬扶輪社、板橋群英扶輪社、南海扶輪社、台大醫學教師聯誼會、中華企業倫理教育協進會、雲林縣國際工商經營研究社等，分享霹靂【傳承與創新】從傳統布袋戲邁向東方迪士尼，藉此回饋社會，提升台灣各界文化創新美學。

