

8.2 公益及社區活動

霹靂本於「取之於社會，用之於社會」之理念，將企業社會責任視為公司核心價值之一，推動各項社會公益活動，積極贊助相關社福機構、及弱勢族群，列舉相關事蹟如下：

8.2.1 公益捐款

響應並落實的公益項目	2022 年捐款/物資
財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會是一個關懷弱勢兒童及其家庭的非營利組織，一路走來始終秉持為弱勢兒童少年及家庭服務的願景及使命，透過家庭扶助基金會的努力讓兒童享有家庭妥善的照顧、身心安全的保護、健康成長的環境、充分受教育的機會、快樂學習的生活，本公司響應此理念，以協助弱勢兒童。	新台幣 10.2 萬元
台灣世界展望會致力關懷國內外飢荒、戰火、天災中之苦難兒童及其家庭，期進而使其邁入自立之途，本公司響應此理念。	新台幣 16.2 萬元
社團法人臺中市月園流浪動物照護協會為照護流浪動物和推廣動保教育的非營利社會團體。然而照護流浪動物需要大量的人力和物力投入，以及完善的硬體建設，本公司願給予這些無家可歸的毛小孩們溫暖和關懷。以募款的方式來提供支持。	新台幣 1 萬元
雲林縣政府舉行重陽節敬老活動，由縣長親自表揚 19 位模範老人及 21 對鑽石婚夫妻，祝福所有長輩重陽節快樂、健康呷百二。因應縣府政策，本公司捐贈 21 盒黃金皂禮盒，此行動希望能為社會福利做出貢獻，帶給長者們溫暖和舒適，讓他們感受到社會的溫暖和關愛。	黃金皂禮盒 21 盒
捐贈花蓮縣花蓮市公所舉辦 2022 花蓮太平洋縱谷馬拉松活動公益物資：	12 吋戲偶組(素還真-異數版)5 尊、大展限定版 Q 版公仔組(三) 500 組、PILI 應援毛巾 300 個、PILI 午安枕套 100 個

受贈對象：
雲林縣政府

活動：
111年度重陽
敬老表揚活動
「鑽石光輝
富麗雲齡」

捐贈：
21件禮品

受贈對象：花
蓮縣花蓮市
公所

活動：
2022花蓮
太平洋縱谷
馬拉松活動

捐贈：
915件物資



8.2.2 公益及社區活動參與

霹靂推動且激勵員工參與公益志工活動，用愛心關懷別人、服務社會，體現公益服務的快樂，促進與社區間之和諧關係。為實踐企業社會公民責任，2022 年霹靂以實際行動支持弱勢團體與社區活動，另外也配合中央與地方政府政策，積極協助科技、文創、農產等各產業發展計畫。

1. 「霹靂台灣台」頻道播放公益勸募廣告捐助醫院手術大樓興建

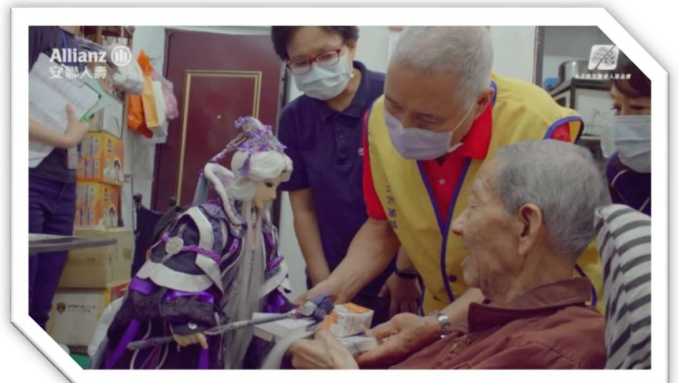
響應戴德森醫療財團法人基督教醫院興建「嘉基智慧手術大樓」理念，「霹靂台灣台」頻道，以公益播送廣告方式，播放公益勸募捐助醫院興建短片，提供給所有收視觀眾一同支持公益勸募。



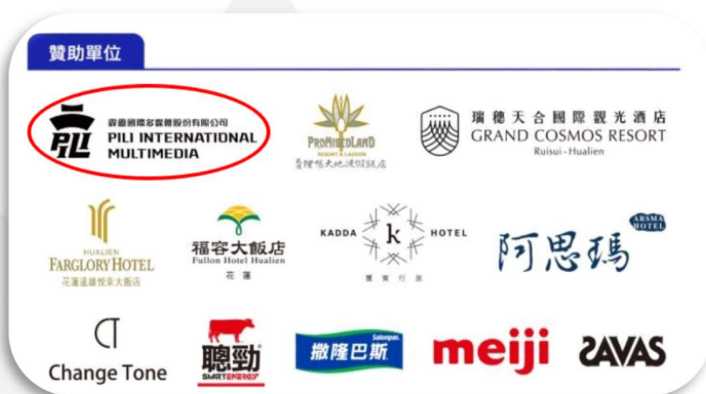
2.

2. 「憶見美好 霹靂樂齡生活」2022 失智老人公益募款及送餐、義演等活動

與天主教失智老人基金會攜手合作第十五屆失智老人募款活動「憶見美好 霹靂樂齡生活」，由布袋戲主角素還真和萬華老人服務中心義演及與長輩同樂，希望藉由懷舊治療的方式和記憶連結，鼓勵長者走出家門，增進人際互動，預防失智症。



3. 花蓮市公所 2022 年太平洋縱谷馬拉松活動捐贈物資



花蓮以豐富多元的人文特質、優美自然景觀及乾淨的土地風景，將馬拉松的層次往上提升，以花蓮的山水風光，結合運動風氣，打造運動健康城市。霹靂再次贊助週邊商品給所有喜愛路跑跟布袋戲文化的朋友，期待這樣的推廣活動能夠為更多人帶來喜悅和

共鳴。此為第 5 年贊助活動，提供霹靂相關周邊產品作為活動之公益物資暨獎項，品項包括大型素還真木偶、公仔等，數量超過 900 個。

2022
花蓮太平洋縱谷馬拉松
THE PACIFIC OCEAN & EAST RIFT VALLEY MARATHON
HUALIEN MARATHON

BE BRAVE. BE A HERO.

BATIS

〈報名參加免費暢遊樂園〉

遠雄海洋公園 / 光隆博物館 / 新光兆豐休閒農場 /
松園別館 / 花蓮縣石雕博物館 / 慶修院 /
理想大地渡假飯店 免費搭乘環河遊艇
《還有摸彩活動等多項大獎等您帶回家》

42 KM

21 KM

10 KM

5 KM

勇者無懼

活動日期：2022/10/22

報名日期：2022/07/01~07/15

4. 素還真傳愛送紅包邀請世界展望會弱勢兒童受邀看電影

為響應台灣世界展望會兒童資助計畫，今年以紅包傳愛行動，捐款 5 萬元投入助學紅包，並且配搭企業農曆新年素還真電影上映活動，邀請台灣世界展望會於嘉義地區所服務 80 名兒童、青少年及其家長一同進戲院觀賞。

觀影當天除了操偶秀與現場的兒童及家庭互動，讓更多民眾看見並且了解布袋戲，劇中故事也不只是著重在素還真本身的英雄元素，更強調一個少年面對挑戰時如何勇於面對，並且在挫折跟創傷中找到力量，是一個既熱血又勵志的故事。



5. 參與播放防疫宣導短片。

響應政府的防疫觀念，「霹靂台灣台」頻道，以公益播送廣告方式，持續播放防疫宣傳短片，提供給所有收視觀眾防疫資訊。



6. 延伸職業交流分享霹靂布袋戲的文化傳承與創新至社會團體

霹靂公司治理主管至天一扶輪社、羅馬扶輪社、板橋群英扶輪社、南海扶輪社、台大醫學教師聯誼會、中華企業倫理教育協進會、雲林縣國際工商經營研究社等，分享霹靂【傳承與創新】從傳統布袋戲邁向東方迪士尼，藉此回饋社會，提升台灣各界文化創新美學。

