

5.8 社會公益與在地永續關懷

#GRI 203 間接經濟衝擊 2016、#GRI 413 地方社區參與、#SDGs 4 教育品質、#SDGs 10 減少不平等、#SDGs 11 永續城市、#SDGs 17 全球夥伴、#30 項人權 2 不受差別待遇或歧視、#30 項人權 22 社會保障權

因相信日行有功，所以不多懈怠。因而在社會關懷方面集結各方智識，與各地社區組織、資源連結，透過互相學習，試圖讓區域共善的效益日益漸顯。



圖 5-10 社區和諧

5.8.1 在地永續關懷

教育文化、社會關懷（含公益活動）與本土文化推展

布袋戲是台灣共有的文化，台灣人民共有的記憶，不僅是本土文化的瑰寶，更是台灣最具獨特性的文化，也因此傳遞好價值與教育文化，責無旁貸，「布袋戲是連結台灣世代間對土地共同的情感，也是霹靂人的精神。」霹靂在傳承台灣文化藝術、保存台灣文化及理解本土藝術的目標下，期能以寓教於樂的方式，讓社會大眾了解布袋戲的起源、發展，發揚布袋戲傳統文化。

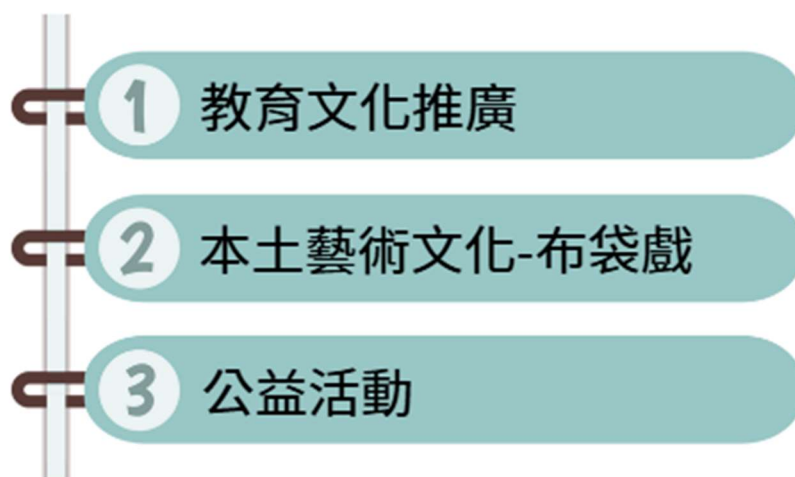


圖 5-11 永續關懷



圖 5-12 教育文化推廣

扶植本土藝術文化傳承

(一) 成立 Pilifan

霹靂為了服務戲迷、增加與戲迷間的互動及提供戲迷更多的交流管道，因此成立了霹靂會及後援會。以此同時兼顧發揚布袋戲傳統文化，扶植本土藝術，並於行銷結合布袋戲活動，以傳承台灣獨特的文化藝術。

(二) 數位轉型霹靂月刊電子書

「Pilifan」專責司職經營霹靂的戲迷族群，藉由招募霹靂會員，協助後援會的成立來拉近本公司與戲迷之間的距離，霹靂月刊上架刊登於官方網站，以數位行動模式發行，令會員可於上線出刊即時瀏覽。

「後援會」成立的目的係為了讓戲迷及會員間有更多的交流管道，各後援會不定期舉辦大小活動，連絡戲迷感情，讓有共同偶像的戲迷可以認識志同道合的同好並互通有無，增進對霹靂布袋戲的團結與交流。

(三) 行銷結合文化傳承活動

霹靂盛典 - 2024 年霹靂多元宇宙將再次擴展、跨界入世。本公司身為文創產業，積極帶動整體文創產業發展，善盡企業社會責任，於 2024 年 10 月舉辦「霹靂盛典演唱會」，共投入約新臺幣 1,600 萬元資金，針對展演設施、電影、電視劇等文創產業進行布局投資，本公司積極配合政府政策，希望共同協助將臺灣文創產業推向世界舞台，首創“售票演唱會”結合“文創科技市集”的雙重型態展演，為霹靂獨有的偶像與熱情戲迷，打造一場匯集影、音、體、食等各式文創精華的「霹靂盛典」，呈現霹靂布袋戲演繹中最引人入勝的戲劇特色，打造出一場空前華麗的英雄盛會！



圖 5-13 霹靂盛典 2024 年霹靂多元宇宙

霹靂布袋戲，同樣兼具音樂、文化與歷史的台灣流行文化，結合布袋戲技藝、戲劇、舞蹈、影像、歌曲等多項演出元素，進行音樂改編，重現武俠世界正邪對戰的經典劇情，展現全新的展演藝術型態！吸引許多電子音樂迷、霹靂戲迷及新事務愛好者參與盛會！



圖 5-14 2024 幻境霹靂 - 流行音樂、偶戲文化、電子音樂前所未見的跨界派對

本公司自製音樂節目《MUSIC MAKER 音樂主理人》，共入圍四個獎項，
入圍項目：【節目類綜藝節目獎】、【節目類導播獎】、【節目類燈光獎】、【節目類聲音設計獎】。
得獎獎項：【節目類燈光獎】



照片由第59屆金鐘獎頒獎典禮提供

圖 5-15 2024 年 10 月 18 日第 59 屆電視金鐘獎

霹靂國際特別在 2024 年 6 月 27 日前進虎尾國小義演，與全校近 200 位小朋友互動、教授布袋戲的操偶及認識布袋戲偶。



圖 5-16 善盡文化傳承、關懷學生學習布袋戲之藝術

霹靂本於「取之於社會，用之於社會」之理念，將企業社會責任視為公司核心價值之一，推動各項社會公益活動，積極贊助相關社福機構、及弱勢族群，霹靂推動且激勵員工參與公益志工活動，用愛心關懷別人、服務社會，體現公益服務的快樂，促進與社區間之和諧關係。

- (1) 積極推動減碳生活，環保節能，霹靂代表英雄人物素還真在 5 月時，以台北淨零減碳大使的身分，參與多場台北減碳生活節活動，以布袋戲短劇開場，台北市長蔣萬安率領局處首長，與各領域代表共同完成儀式，啟動「臺北淨零 101」三年計畫，展示台北市在環境永續發展和減碳目標上的決心。
- (2) 為提升文化傳承，霹靂品牌總監黃政嘉也持續前往校園分享霹靂品牌經營之道，10 月 14 日前往嘉義中正大學，與學生分享品牌傳承經營理念。
- (3) 台灣大學布研社至虎尾總公司參觀片廠，影片播放、攝影棚參觀、戲偶教學、合照等，從各個面向來推廣布袋戲文化。
- (4) 雲科大教授約二十位參訪霹靂片場、了解數位動畫等相關專業製作過程、為學術交流與藝術文化保存維繫良好互動。
- (5) 台中二中學生一行參訪霹靂片場、了解台語文化在霹靂布袋戲中的重要程度及運用方式，另一方面也加深學校教育對台語文化、及傳統藝術布袋戲的了解認知。
- (6) 素還真以動保大使身分、參與新北市政府《毛寶貝幸福耶誕趴》寵物活動，在現場演出精彩活動劇、宣導保護動物及寵物植晶片的理念，充分傳達愛護動物理念及協助新北市政府完成新北耶誕城活動之一。

公益及社區活動參與



圖 5-17 公益活動實蹟（毛寶貝幸福耶誕趴、台北淨零減碳大使、由公司發起公益捐款活動）

由於組織改組之緣由，本盤查年度霹靂於初衷處重新盤點與計畫，預計明年將公益社會責任結合本業商業發展方向，同時呼應聯合國永續發展目標（SDGs）與結合企業永續發展之實踐，來持續推動社區和社會公益活動，以一眾利益關係人的潛在需求與社會責任為軸，搭配永續環保等相關領域，與社福機構推動各形式的社區型公益。同時亦強化對鄰里與弱勢關懷的投入，落實企業政策承諾以及永續經營。

