

# 霹靂國際多媒體 股份有限公司

## 2017企業責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



## 目錄

|                        |           |
|------------------------|-----------|
| <b>1.0 關於本報告書</b>      | <b>1</b>  |
| 1.1 報告書期間與範疇           | 2         |
| 1.2 報告撰寫原則             | 2         |
| 1.3 報告書資訊揭露            | 2         |
| 1.4 聯絡資訊               | 3         |
| <b>2.0 經營者聲明</b>       | <b>4</b>  |
| 2.1 董事長的話              | 5         |
| <b>3.0 關於霹靂</b>        | <b>7</b>  |
| 3.1 公司概況               | 8         |
| 3.2 投資架構               | 10        |
| 3.3 組織架構               | 10        |
| 3.4 部門職掌               | 11        |
| 3.5 全方位娛樂事業版圖          | 12        |
| 3.6 全球最大布袋戲全製中心        | 12        |
| 3.7 霹靂大世紀              | 14        |
| 3.8 霹靂得獎與殊榮            | 16        |
| <b>4.0 利害關係人的鑑別與溝通</b> | <b>19</b> |
| 4.1 利害關係人鑑別            | 20        |
| 4.2 重大性議題鑑別            | 21        |
| 4.3 利害關係人與重大性議題議合      | 22        |
| 4.4 利害關係人溝通與回應         | 23        |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 5.0 公司治理.....                  | 25 |
| 5.1 公司治理架構圖.....               | 26 |
| 5.2 股東會 .....                  | 26 |
| 5.3 董事會 .....                  | 26 |
| 5.4 審計委員會.....                 | 33 |
| 5.5 薪酬委員會.....                 | 33 |
| 5.6 內部稽核.....                  | 34 |
| 5.7 經營團隊-風險管理.....             | 35 |
| 5.8 經營團隊-客戶服務與供應商管理.....       | 37 |
| 6.0 員工權益與發展.....               | 40 |
| 6.1 人力結構.....                  | 41 |
| 6.2 勞雇關係.....                  | 43 |
| 6.3 訓練與發展.....                 | 48 |
| 6.4 職業健康與安全 .....              | 50 |
| 7.0 綠色永續發展.....                | 52 |
| 7.1 節能減碳管理 .....               | 53 |
| 7.2 廢棄物管理.....                 | 54 |
| 8.0 社會關懷.....                  | 56 |
| 8.1 教育文化推廣與本土藝術文化傳承 .....      | 57 |
| 8.2 公益活動 .....                 | 63 |
| 8.3 社區活動參與 .....               | 64 |
| 附錄、全球永續性報告指標 GRI G4 索引對照表..... | 67 |

# 1.0 關於本報告書



## 1.1 報告書期間與範疇

霹靂國際多媒體股份有限公司(以下簡稱「霹靂」)自 2017 年，首度發行 2016 年「企業社會責任報告書」，持續以一年發行一次為目標，揭露公司在環境面、社會面、治理面三大面向之資訊，希望藉此向利害關係人公開呈現本公司於社會責任之政策、措施及成果，以及持續落實永續發展之決心。

本報告書中的數據及內容依合併財報原則設定組織邊界，並以臺灣的營運活動作為本次揭露範疇。

與 2016 年報告書相較，本年度報告書範疇並無組織及供應鏈的重大改變。唯本報告書除揭露本公司之治理、環境與社會面向之永續管理方針與績效外，亦加強揭露霹靂公司如何透過文化傳承的活動，傳承布袋戲文化藝術、保存台灣文化及理解本土藝術的目標，以提倡發展文化經濟。

上次報告書發行時間：2017 年 12 月

本次報告書涵蓋期間：2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日

## 1.2 報告撰寫原則

本報告書的內容與架構，係參照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)所頒布之 G4 永續性報告指南，並依循「核心選項」之要求撰寫。本報告書於附錄中附上 GRI G4 之對照表以供參閱。

## 1.3 報告書資訊揭露

本報告書以中文版本發佈，並揭露於本公司網站及公開資訊觀測站。本報告書所揭露之數據，皆來自於自行統計及調查後之結果，其中財務數據係以新臺幣計算且經會計師事務所簽證後之公開資訊。

## 1.4 聯絡資訊

霹靂國際多媒體股份有限公司-股務部

地址：台北市南港區南港路一段 209 號 A 棟 6 樓

電話：02-8978-0555

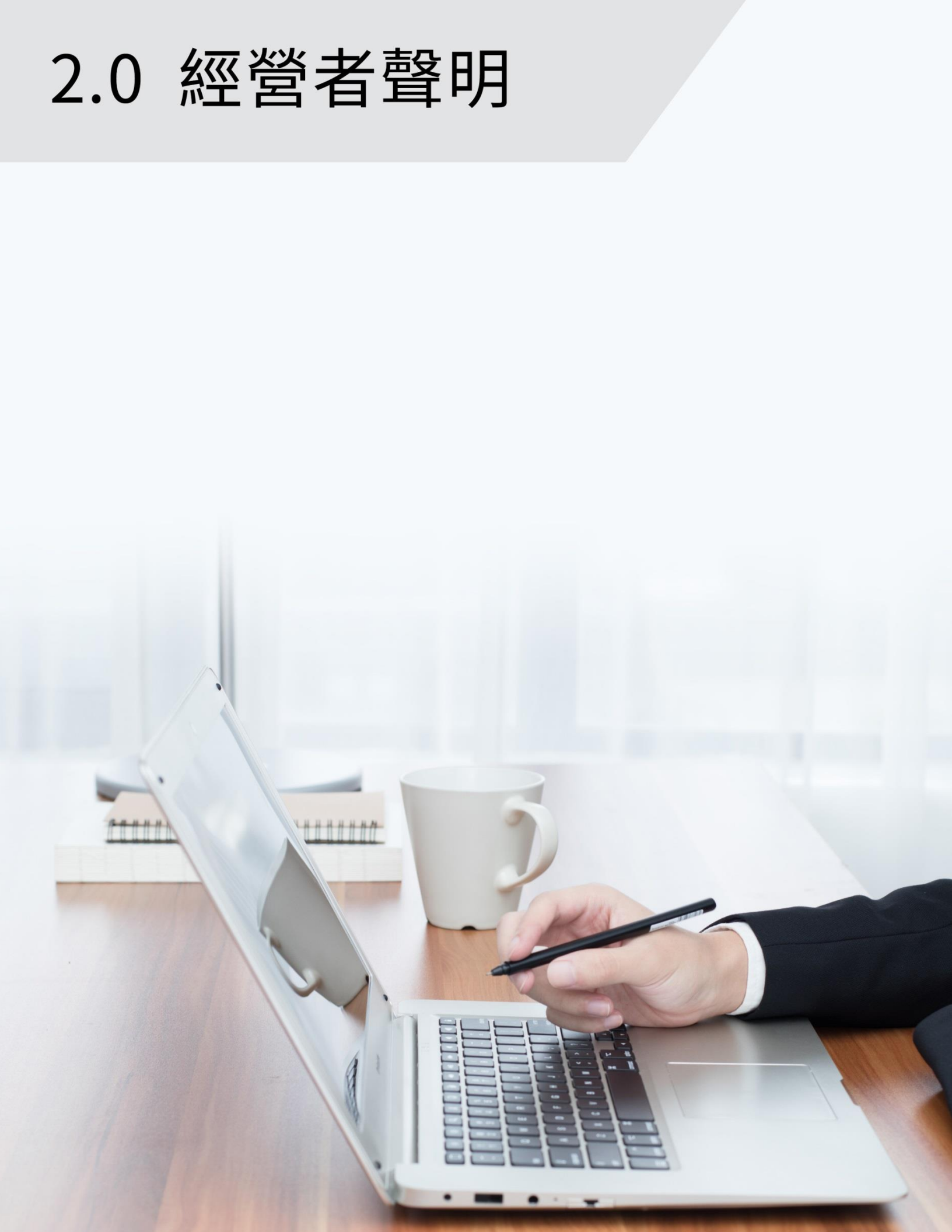
傳真：02-8978-0666

E-mail：public@pili.tw

官方網站：<http://www.pili.com.tw>



## 2.0 經營者聲明



## 2.1 董事長的話

*「文化傳承」是霹靂堅信的使命，讓文化融入生命，共創美麗大家園。*

今年是霹靂發行企業社會責任報告書第 2 個年度，我們持續秉持永續經營的理念，在追求企業永續發展的同時也與股東、員工、客戶、供應商、及社會等利害關係人建立良好互動關係，並持續善盡企業公民責任，透過本年度企業社會責任報告書，我們將與各界先進分享在永續發展上推行的點點滴滴。



在社會環境面，將永續經營的理念融入企業文化與營運目標中，以創新發展帶動持續的進步。藉由員工日常生活廢棄物回收與節約能源落實做起，以實際行動實施節能減碳、守護環境，推動環保節能。

在員工權益面，有感於企業經營環境快速變遷，唯人才永遠為企業決定成敗之關鍵，公司孜孜矻矻，努力不懈，除開辦員工教育訓練課程，並鼓勵員工自主進修提升專業能力。在員工福利面，為提升員工的留任及幸福感，更加強職工福利委員會規劃員工各類福利項目及活動，以提升員工融合及向心力。

在社會關懷面，有效結合公司資源與同仁力量，以實際行動回饋社會，除應用自身之核心能力，以實際行動投入參與資源回收活動行列、支持綠色供應商合作開發推廣公平貿易商品、提供弱勢團體資源與關懷，公司也鼓勵員工參與各項社會公益及活動等。致力於帶動員工投入社會公益，期望透過對社會的參與，回饋給更多需要幫助的人群，為社會貢獻心力。

在文化經濟發展上，以文創核心能力推展文化傳承，參與「2017 台灣燈會」國際燈節盛會，以行動聲援推展台灣成為重要國際觀光地區，並深入各校園推廣本土文化予莘莘學子，提升文化美學經濟發展，不遺餘力。

此份《企業社會責任報告書》中，說明了霹靂於 2017 年在社會責任方面努力的成果，以及對利害關係人之間的充分揭露、溝通互動與進行的做法。藉由報告書內容的說明，讓相關利害關係人能充分了解，並且作為彼此互動和溝通的橋樑之一。

展望未來，霹靂將在本業上創新，持續追求永續成長，創造更好的社會價值與競爭優勢。除善盡企業公民的社會責任外，霹靂在公司治理上連續二年獲得「公司治理評鑑」排名前 20% 殊榮，我們珍惜社會的肯定，並將再接再厲持續實踐公司治理與企業永續發展。

董事長：



# 3.0 關於霹靂



## 3.1 公司概況

霹靂以布袋戲為出發點，跨足各個娛樂消費領域，其藝術文化成就及娛樂商業價值，使『霹靂』不僅成為台灣本土文化的霸主，更成為台灣最具獨特性的文化及影視娛樂的代名詞。霹靂的布袋戲節目不但傳承傳統戲劇的精髓，並不斷研發及創新，成功的將傳統技藝與現代文化融合一體，帶動本土藝術新生命的另一股風潮。

### 3.1.1 基本資料



公 司：霹靂國際多媒體股份有限公司

實收資本：479,575 仟元

總 公 司：台北市南港區南港路 1 段 209 號 A

棟 6 樓

劇集製片廠(虎尾廠)：雲林縣虎尾鎮中溪里中興  
88 號

電影製片廠(土庫廠)：雲林縣土庫鎮埤腳里 34-  
2 號

### 3.1.2 營運概況

霹靂國際多媒體，首家上櫃的文創業者代表，在正式進入資本市場後，持續強化公司治理品質、擴展營運規模及提升股東權益，同時積極以顛覆傳統的行銷手法增加霹靂於國際間之能見度，以利於跨國人才與技術的引進(如海外專業聲優、電子混音技術及動畫製作人才...等)。2016 年與日本聯手創作的全新奇幻武俠布袋戲「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」正式開播，一推出即在日本、台灣、大陸，甚至是歐美等市場打出漂亮知名度，成績相當亮眼，對於霹靂在國際間向上竄升的速度與能力有相當助益。2017 年年底更強勢推出「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀外傳 生死一劍」，不僅擁有網路零負評，台灣首周末影院票房破百萬的優異表現，在日本更創下連續上映超過 4 個月的紀錄，連在中國豆瓣口碑榜亦有前三名的佳績，在大家熟知的 bilibili 評分更高達接近滿分的 9.7 分，足見此部作品 IP 的驚人國際影響力。

明年是霹靂非常特別的一年，是霹靂布袋戲首席男主角清香白蓮素還真登場的 30 周年，這不僅是霹靂布袋戲的里程碑，更是偶藝文創發展的驕傲。為此，霹靂將推出一系列的還真 30 慶祝活動。此外，因應素還真 30 周年，明年將推出經典舊劇重拍，用最新世代的影像科技重新詮釋與改編當年轟動武林的經典劇集「霹靂異數」，並預計於明年底更將有大型的霹靂音樂會登場，等等一系列的 30 還真活動絕對值得期待。除了霹靂系列活動之外，「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」第二部亦已確認將於明年與大家相見，同時，明年底寶塚歌劇《東離劍遊紀》更將於台北、高雄正式登場，從霹靂到東離，2018 年將是霹靂非常重要的元年。

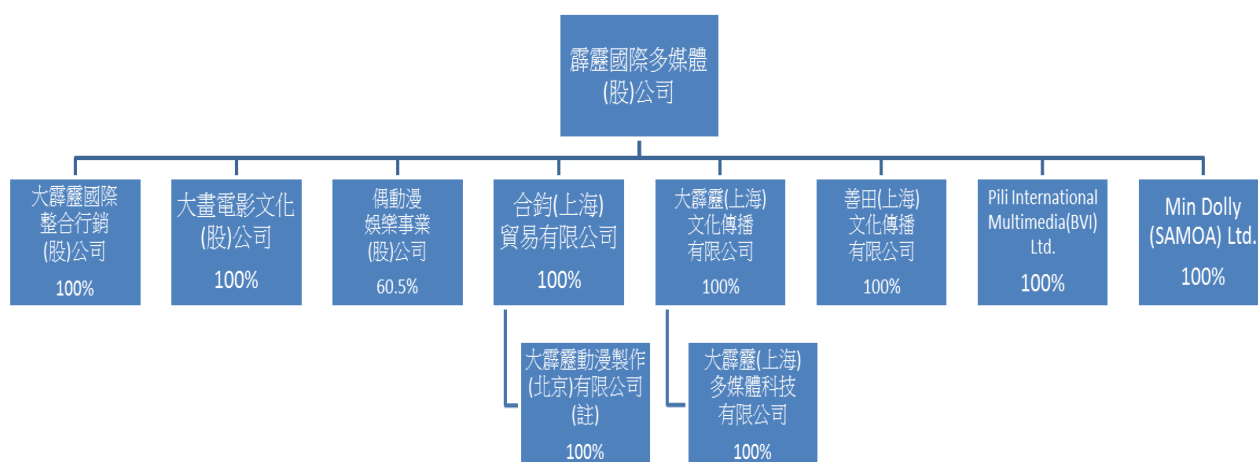
本公司除了持續穩固與開發台灣市場，更同步將重心放在日本與大陸的新市場。在台灣市場上，兼顧 DVD 超商市場穩健經營的同時，更開始積極發展與突破台灣付費視頻的全新營運模式。在日本市場上，延續「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」的話題熱潮與粉絲效應，積極延續東離劍遊紀 IP 的影響力，除明年將推出第二部外，更期以穩定的速度持續推出相關新作品，目標在日本等全球動漫市場再下一城。在大陸市場上，將以霹靂布袋戲真人劇，與大陸付費視頻的經營與發展為兩大主要引擎，為霹靂 IP 產值再添全新動能，目標將朝新 IP 開發及舊 IP 重製等多方向於日本及大陸市場發展，期望打造全新的影視文化里程碑，開創可觀的海外收入新模式，極大化霹靂獨有的文創價值。

### 3.1.3 營運績效

本公司 2017 年度合併營業收入 636,316 仟元，較前一年度 700,390 仟元略衰退約 9.15%；營業毛利 358,354 仟元較前一年度 389,345 仟元略減少約 7.96%；稅後淨利 3,458 仟元較前一年度稅後淨利 160,861 仟元大幅衰退約 97.85%，每股稅後純益為 0.09 元。

| 項目       | 2017 年度 |     | 2016 年度 |     | 差異金額      | 增(減)幅度<br>% |
|----------|---------|-----|---------|-----|-----------|-------------|
|          | 金額      | %   | 金額      | %   |           |             |
| 合併營業收入淨額 | 636,316 | 100 | 700,390 | 100 | (64,074)  | (9.15)      |
| 合併營業毛利   | 358,354 | 56  | 389,345 | 56  | (30,991)  | (7.96)      |
| 合併稅後淨利   | 3,458   | 1   | 160,861 | 23  | (157,403) | (97.85)     |
| 每股稅後盈餘   | 0.09    |     | 3.66    |     |           |             |

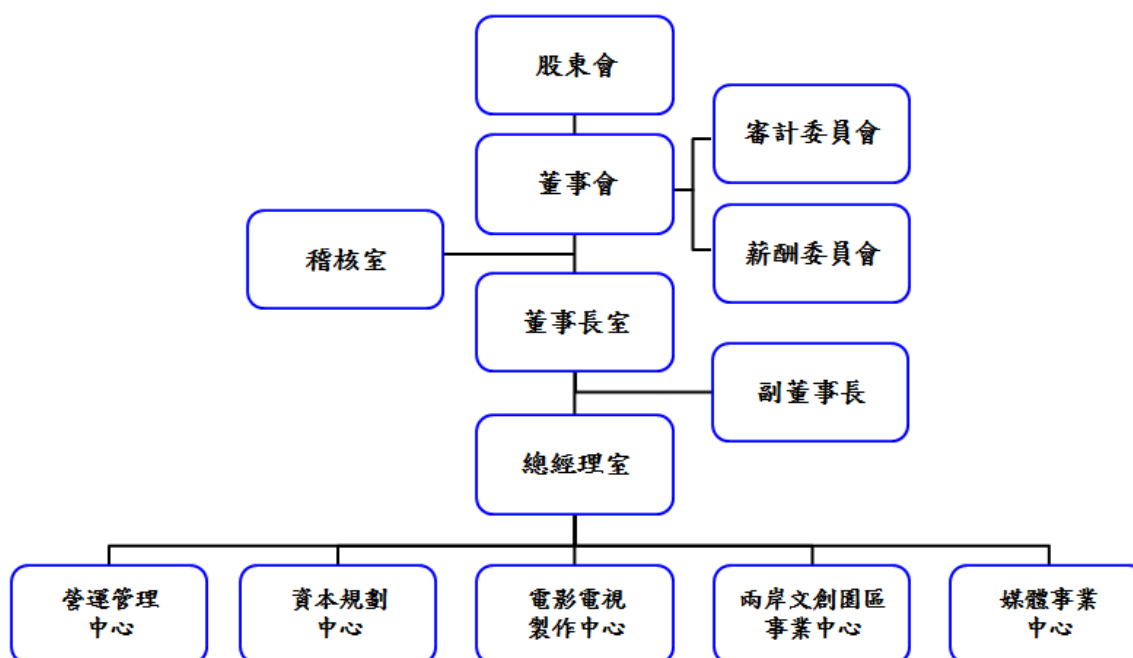
## 3.2 投資架構



註 1：大霹靂 (上海) 文化傳播有限公司，原名稱：名偶(上海)文化傳播有限公司。

註 2：大霹靂動漫製作 (北京) 有限公司於民國 101 年 11 月進入清算程序。

## 3.3 組織架構



### 3.4 部門職掌

| 部門         | 主要工作職掌                                                                                                                                |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 稽核室        | 1.檢查、評估內控制度之完整性、有效性及執行情形。<br>2.建立與維護內稽制度。<br>3.各項營業活動、作業流程年度稽核計畫擬定。<br>4.年度稽核計劃之執行、適時提供改進建議、追蹤查核改善情形。                                 |
| 總經理室       | 1.公司整體營運與決策管理。<br>2.企業經營環境分析與策略研擬。<br>3.跨部門專案計畫決策。<br>4.企業社會責任(CSR)之推動。                                                               |
| 媒體事業中心     | 1.節目企劃、製作及衛星台管理。<br>2.頻道規劃。<br>3.洽談節目播送相關事宜。<br>4.市調資料管理、分析研究。                                                                        |
| 營運管理中心     | 1.人力資源規劃及管理。<br>2.薪工福利之規劃與執行。<br>3.人才培育制度之建立與執行。<br>4.資產管理。<br>5.總務庶務之維護。<br>6.資通安全維護。<br>7.各類合約、文件之草擬、審核、風險控管與檔案管理。<br>8.訴訟與非訴訟案件處理。 |
| 資本規劃中心     | 1.配合公司營運策略，規劃財務結構，執行各項財務、會計之作業項目。<br>2.股務相關作業。                                                                                        |
| 製作中心       | 1.劇集製作。<br>2.劇集、電影拍攝製作及後製監督。                                                                                                          |
| 兩岸文創園區事業中心 | 配合公司未來營運策略，擘劃構建文創園區相關事宜。                                                                                                              |

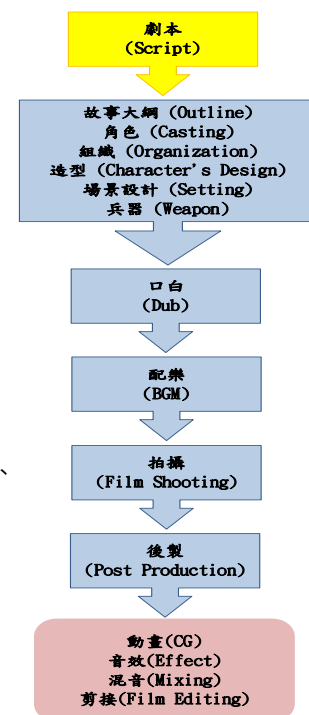
### 3.5 全方位娛樂事業版圖

霹靂主要營業項目為劇集節目、電視節目、錄影節目帶及電影片等各式影片之拍攝製作及發行、衛星廣播電視節目之供應、劇集周邊商品之開發、製作與銷售及劇集著作之各項授權業務等。其主要商品為劇集發行收入、周邊商品銷售收入、霹靂電視台節目與廣告託播收入、授權業務收入及專案活動等，具有全方位娛樂事業版圖，以倍增霹靂品牌價值。

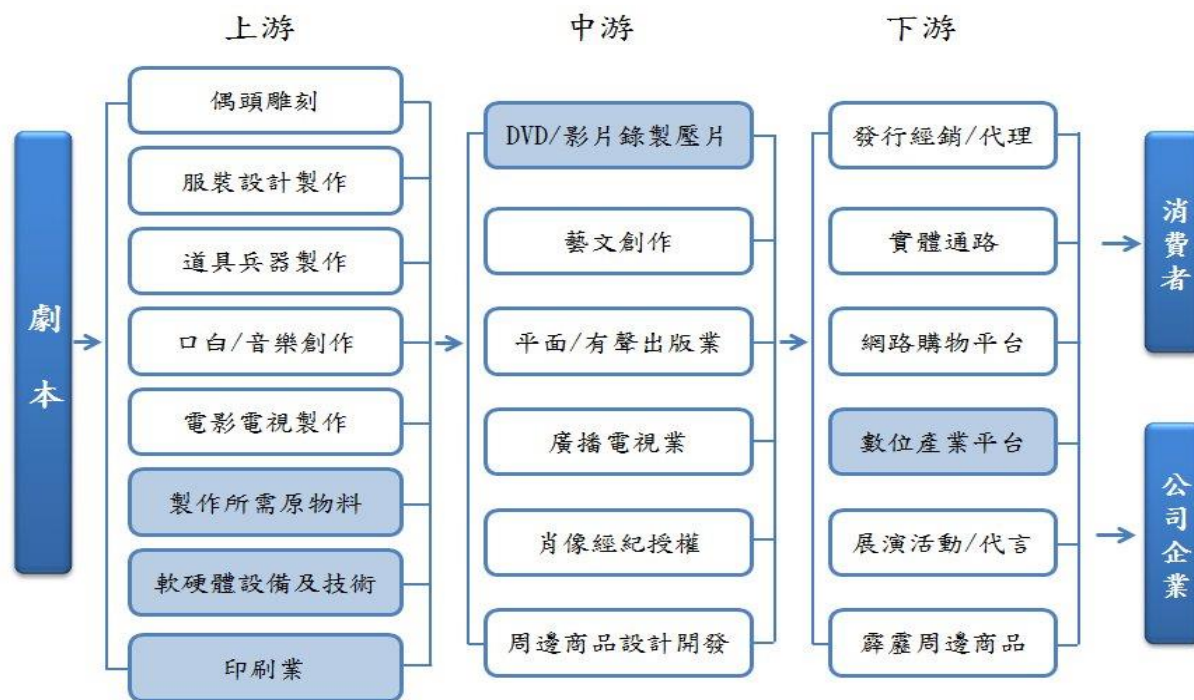


### 3.6 全球最大布袋戲全製中心

霹靂在雲林虎尾佔地上萬坪的三大攝影棚，全部規劃為拍攝布袋戲所使用，是台灣、也是全球最大的布袋戲製作中心。硬體設備與拍攝技術不斷創新，全為了更嚴謹的周邊製作考量。從攝影組、導播組、動畫組、剪接組、錄音室到後期製作中心都採用先進數位系統，另規劃有編劇、木偶造型與道具製作、美術設計等專屬空間。專業、完整、縝密的製作流程及分工，使所有布袋戲作品達到高水準的品質，節目的產銷規模得以企業化經營。霹靂所生產之劇集影片，由編劇、口白、音樂、效果、動畫、造型、佈景、道具、攝影、燈光、操偶、導播、混音、剪輯、審片等流程係一條龍式的生產，全數的製作皆由霹靂自行製作而成，凌駕一般電視劇製作水平與投資。



「劇本」是霹靂所有智慧財產權之核心與起源，以原創精神累積出專屬之視聽著作、攝影著作、語文著作、表演著作、美術著作及音樂著作等，將龐大的無形資財以有系統方式進行異業聯盟行銷策略，發揮「一源多用」效應，進而衍生發展出各類周邊商品及授權業務，不僅推出各式具有藝術收藏價值之公仔、兵器，並廣泛應用在文具用品、服飾、影音出版品及 3C 產品，也授權開發線上遊戲、手機遊戲，打進青少年族群，另與電信公司合作，開發手機加值應用，發展出全方位事業版圖。霹靂偶戲劇集製作之上、中、下游關聯性如下圖所示：



### 3.7 霹靂大世紀

| 時 間    | 重 要 紀 事                                                                                                                                                                                        |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1996 年 | ● 7 月成立「大智育樂股份有限公司」代理霹靂衛星台電視廣播節目之業務。                                                                                                                                                           |
| 1998 年 | ● 應邀於國家戲劇院演出「狼城疑雲」，首創布袋戲登上國家戲劇院之記錄。                                                                                                                                                            |
| 1999 年 | ● 因應國際市場及電影事業開拓設立「巨邦國際行銷公司」，積極推展肖像授權業務及劇集週邊商品研發。<br>● 拍攝新戲「天子傳奇」、「火爆球王」。                                                                                                                       |
| 2000 年 | ● 8 月「大智育樂股份有限公司」更名為「霹靂國際多媒體股份有限公司」。<br>● 首部布袋戲電影「聖石傳說」上映，獲頒新聞局「票房第一」輔導金獎勵。<br>● 設立「創世者網路公司」，將霹靂的經營觸角伸向網路資訊產業。                                                                                 |
| 2001 年 | ● 「聖石傳說」於中國大陸上片發行，係首部獲正式電影進口配額之台灣電影。                                                                                                                                                           |
| 2002 年 | ● 電影「聖石傳說」在亞洲地區（日本、韓國）上映。<br>● 霹靂網路商品館啟動上線，正式邁入電子商務的經營。<br>● 取得行政院新聞局頒發「新興重要策略性產業執照」。                                                                                                          |
| 2003 年 | ● 霹靂衛星電視台自製節目「超級霹靂會」首播。                                                                                                                                                                        |
| 2004 年 | ● 霹靂相關週邊商品進駐全台 7-11 超商販售。                                                                                                                                                                      |
| 2005 年 | ● 第一家直營店「霹靂蘭陽精品館」於國立傳統藝術中心正式開幕。                                                                                                                                                                |
| 2006 年 | ● 2 月「霹靂英雄榜之爭王記」於美國卡通頻道(cartoon network)播映，首部登上全美電視網之台灣自製戲劇節目。<br>● 霹靂榮登新聞局主辦「台灣意象」票選冠軍。                                                                                                       |
| 2007 年 | ● 與全家便利商店合作推出首波「霹靂全家 Q 版公仔」。<br>● 南部地區成立高雄直營店「霹靂高雄旗鑑店」開幕。                                                                                                                                      |
| 2009 年 | ● 全面轉換影音通路，首度在全家便利商店發行最新劇集。                                                                                                                                                                    |
| 2010 年 | ● 「霹靂震寰宇之龍戰八荒」於 in89 豪華數位影院舉辦數位劇場版首映會。<br>● 高雄衛武營首次舉辦大型交響音樂會 - 霹靂英雄交響夢。<br>● 受邀參展 2010 中國國際動漫節及台北上海雙城文創博覽會。<br>● 受邀參加第四屆杭州新星杯頒獎典禮。<br>● 受邀參與高雄市政府夢時代「Open Your Dream」跨年音樂會演出。                  |
| 2011 年 | ● 桃園國際機場二航廈霹靂主題候機室啟用。<br>● 與北京網尚聯手合作霹靂皇城之「I movie 霹靂北京影展」。<br>● 與杭州翻翻動漫文化藝術公司聯合攝製偶動畫電視劇「梁祝之西湖蝶夢」。<br>● 於國立傳統藝術中心曲藝館推出「霹靂 3D 新視界」體驗劇場。<br>● 霹靂電影「聖石傳說」受邀於紐約 BAM 影展播映。<br>● 榮獲「台灣百大品牌」文化創意服務類殊榮。 |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 受邀參加「BCWW 韓國國際電視影像展」。</li> <li>● 與經濟部工業局合作「數位內容產業發展躍進計畫」拍攝3D布袋戲電影。</li> <li>● 於高雄衛武營舉辦大型交響音樂會 - 霹靂魔幻交響詩。</li> <li>● 投資成立偶動漫娛樂事業股份有限公司。</li> <li>● 併購大霹靂國際整合行銷股份有限公司。</li> </ul>                                                                                   |
| 2012 年 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 霹靂布袋戲受邀參加「2012 中國國際動漫節」。</li> <li>● 成立「大畫動畫股份有限公司」。</li> <li>● 開拍首部 3D 布袋戲電影「奇人密碼：古羅布之謎」。</li> <li>● 榮獲「文創精品獎」服務大獎。</li> </ul>                                                                                                                                    |
| 2013 年 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 霹靂劇集於全台 7-11 發行上市。</li> <li>● 核准股票公開發行，亦於當年核准股票興櫃掛牌交易。</li> <li>● 於台北華山藝文特區舉辦布袋戲藝術大展。</li> </ul>                                                                                                                                                                  |
| 2014 年 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 授權公視及鴻基於中華電信 MOD、龍祥電視台、凱擘大寬頻播出霹靂劇集。</li> <li>● 於中國大陸電子商務平台淘寶網開設霹靂官方網路商店「霹靂國際品牌館」。</li> <li>● 於高雄駁二特區舉辦霹靂奇幻武俠世界布袋戲藝術大展。</li> <li>● 核准股票上櫃掛牌交易。</li> </ul>                                                                                                          |
| 2015 年 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 首部 3D 偶動畫電影「奇人密碼 - 古羅布之謎」正式上映。</li> <li>● 大陸子公司「名偶（上海）文化傳播有限公司」及「大霹靂（上海）多媒體科技有限公司」，於上海市閔行區明谷科技園區正式揭牌。</li> <li>● 兩岸三地史上最大規模「霹靂布袋戲 Cosplay 大賽」轟動起跑，並於四川成都「愛奇藝動漫嘉年華」中舉辦最終總決賽。</li> <li>● 核准募集國內第一次無擔保可轉換公司債。</li> <li>● 核准發行員工認股權憑證。</li> <li>● 申報買回庫藏股。</li> </ul> |
| 2016 年 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 與日本動畫界知名大師 Nitroplus 虛淵玄攜手合作，奇幻武俠偶戲「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」。</li> <li>● 全球首座「霹靂 3D 彩稻田」現身 2016 屏東熱帶農業博覽會，呈現霹靂布袋戲當紅主角「素還真」與「一頁書」。</li> <li>● 與金門酒廠聯名推出「38 度金門高粱酒霹靂紀念版」。</li> <li>● 與良築良作合作推出「霹靂震寰宇之刀龍傳說」前傳漫畫 - 「霹靂刀龍傳說之天都興亡錄」強勢登陸漫畫行。</li> </ul>                |
| 2017 年 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 拓展大陸收費視頻的市場規模，自「霹靂天命之仙魔鏖鋒二斬魔錄」劇集起，霹靂與三大視頻網站「鬥魚」、「bilibili」、「優酷網」合作推出霹靂劇集雙語版付費觀影模式。大陸子公司「名偶（上海）文化傳播有限公司」及「大霹靂（上海）多媒體科技有限公司」，於上海市閔行區明谷科技園區正式揭牌。</li> </ul>                                                                                                          |

- 【2017 台灣燈會在雲林】，全球首創「素還真」與「羅喉」高達八公尺的布袋戲巨型機械花燈，在【偶戲春秋】燈區亮眼登場。
- 霹靂大型主題特展【霹靂英雄之魔吞戰紀】在高雄夢時代轟動登場，首創購物中心特展壯舉，以麒麟星為首的魔吞十二宮全員出動，一次推出八大傳奇主題內容！
- 台日聯手打造《Thunderbolt Fantasy 生死一劍》12/8 上映、西川貴教獻聲參演並獻唱中文主題曲！日本上映首日多家戲院門票被搶購一空，台灣首映周末更創下破百萬票房，網路零負評。

### 3.8 霹靂得獎與殊榮



2005 年，以劇集《霹靂九皇座》奪下電視金鐘獎「最佳戲劇類導演獎」，是唯一非真人戲劇最佳導演獎，震撼台灣影視界。



2006 年，台灣行政院舉辦「SHOW 台灣！尋找台灣意象」票選，「霹靂布袋戲」以逾 13 萬票打敗玉山、臺北 101，成為台灣意象的最佳代表，開創台灣文創產業奇蹟。



2006 年，霹靂劇集《爭王記》以英文版在美國卡通電視網(Cartoon Network)播出，成為台灣第一部登上全美電視網的戲劇節目。



2011 年，建國百年，霹靂國際多媒體榮獲經濟部國際貿易局主辦「台灣百大品牌」- 文化創意服務類殊榮，為台灣文創產業再創重要里程碑。



2012 年，於文化部舉辦的「台灣文創精品獎」選拔中脫穎而出，獲得服務大獎殊榮，彰顯霹靂布袋戲是台灣文化創意產業中最成功的典範之一。



2012 年，霹靂國際黃文章董事長以「傳統新生」類別，榮獲台灣百大最有價值 MVP 經理人殊榮，再度證明霹靂布袋戲「承襲傳統，永續創新」的理念與價值。



2014 年，霹靂國際多媒體掛牌上櫃



2016 年，台日首次，霹靂國際多媒體與日本動畫界知名大師「Nitroplus 虛淵玄」攜手合作，奇幻武俠偶戲「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」夢幻登場！



2017 年，台日聯手打造《Thunderbolt Fantasy 生死一劍》12/8 上映、西川貴教獻聲參演並獻唱中文主題曲！日本上映首日多家戲院門票被搶購一空，台灣首映周末更創下破百萬票房，網路零負評。

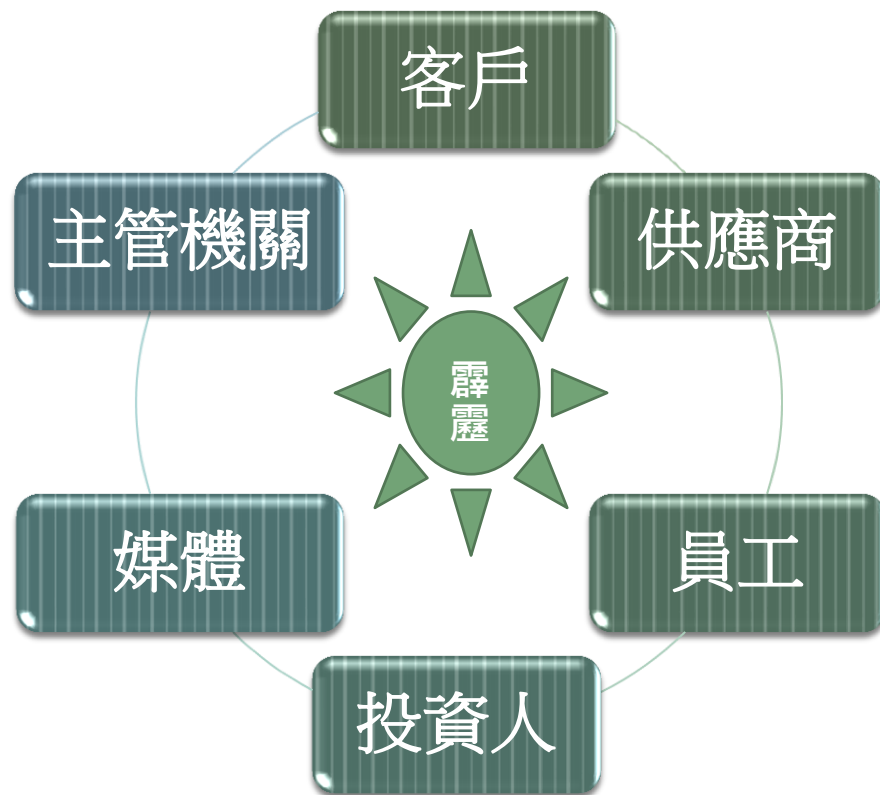
## 4.0 利害關係人的 鑑別與溝通



## 4.1 利害關係人鑑別

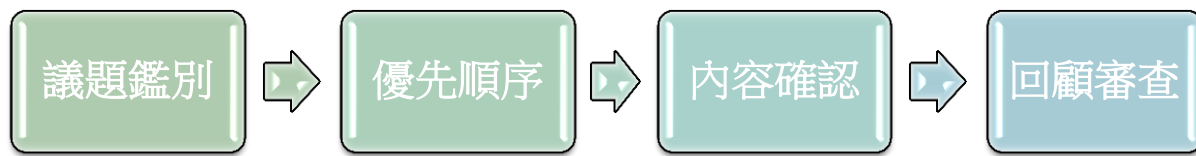
公司釐清組織自有的利害關係人，係推動企業社會責任的第一步，也是重要的核心。霹靂重視利害關係人的合理期望和利益，因此選擇主動揭露資訊，藉以與利害關係人達到有效的溝通。

霹靂依據「AA1000 SES-2011 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standards, SES)」中五大原則：親近度、責任、影響力、代表性、政策/策略意圖做為標準，藉由各部門人員就營運活動與互動交流會接到的利害關係人論鑑別出利害關係人族群，分別為：投資人、客戶、供應商、員工、主管機關、媒體。



## 4.2 重大性議題鑑別

霹靂透過以下四個步驟來訂定本年度報告書的實質性考量面與邊界：



霹靂係經由各部門討論後收集各利害關係人所關切之議題，逐一選出並鑑別重大考量面之議題，並依利害關係人的影響程度排序各議題之座落點後，再確認該議題之影響與重要性進行內容之揭露，最後回顧過去報告中是否有相同議題，並於未來報告再次鑑別。

下圖表為 2017 年重大實質性議題矩陣圖，經由不同利害關係人對各議題之關注程度、詢問頻率、對公司是否具實質性及對公司影響程度之高低，排序出需優先於報告書內回應的重要關切議題。



### 4.3 利害關係人與重大性議題議合

本報告書涵蓋之實質性組織內邊界及組織外邊界包含客戶、供應商、投資人、媒體及主管機關。經由重大性分析後，各部門將確認其完整性，並進一步評估重大議題的影響範圍、邊界及蒐集報導期間以符合利害關係人關注之重要資訊。

| 重大議題      | G4考量面                    | 內部組織 | 外部組織 |     |     |    |      | 對應章節             |
|-----------|--------------------------|------|------|-----|-----|----|------|------------------|
|           |                          |      | 客戶   | 供應商 | 投資人 | 媒體 | 主管機關 |                  |
| • 公司治理    | -                        | ●    |      |     | ●   |    | ●    | 五、公司治理           |
| • 營運概況及績效 | 經營績效                     | ●    |      |     | ●   | ●  |      | 三、關於霹靂           |
| • 風險管理    | -                        | ●    |      |     | ●   |    |      | 五、公司治理           |
| • 文化創新/傳承 | 社會參與                     | ●    |      |     |     | ●  |      | 三、關於霹靂<br>八、社會關懷 |
| • 法令遵循    | 市場形象                     | ●    |      |     |     |    | ●    | 六、員工權益與發展        |
| • 客戶服務    | -                        | ●    | ●    |     |     |    |      | 五、公司治理           |
| • 客戶保密/隱私 | 顧客隱私                     | ●    | ●    |     |     |    |      | 五、公司治理           |
| • 人力結構    | 員工多元化與平等機會<br>女男同酬<br>童工 | ●    |      |     |     |    |      | 六、員工權益與發展        |
| • 勞雇關係    | 勞雇關係                     | ●    |      |     |     |    |      | 六、員工權益與發展        |
| • 訓練與發展   | 訓練與教育                    | ●    |      |     |     |    |      | 六、員工權益與發展        |
| • 職業健康與安全 | -                        | ●    |      |     |     |    |      | 六、員工權益與發展        |
| • 供應商管理   | -                        | ●    |      | ●   |     |    |      | 五、公司治理           |
| • 倫理與誠信   | 反貪腐                      | ●    |      | ●   |     |    |      | 五、公司治理           |
| • 環保節能    | 能源                       | ●    |      |     |     | ●  |      | 七、綠色永續發展         |
|           | 水                        | ●    |      |     |     | ●  |      | 七、綠色永續發展         |
|           | 產品和服務                    | ●    |      |     |     | ●  |      | 七、綠色永續發展         |
|           | 法規遵循                     | ●    |      |     |     | ●  |      | 七、綠色永續發展         |
|           | 整體情況                     | ●    |      |     |     | ●  |      | 七、綠色永續發展         |

## 4.4 利害關係人溝通與回應

霹靂為維持多元化的溝通管道，聆聽利害關係人真實聲音。下表為利害關係人之關注議題及溝通管道：

| 利害關係人類別 | 關注議題                                                                                                         | 溝通管道與回應方式                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投資人     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司治理</li> <li>● 營運概況及績效</li> <li>● 風險管理</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 聯絡窗口：林小姐 02-8978-0555 分機 2901</li> <li>● 股東常會(每年)</li> <li>● 法人說明會(每年)</li> <li>● 董事會(每季)</li> <li>● 月營業收入發布(每月)</li> <li>● 財務季報與年報發布(每季/每年)</li> <li>● 公司網站及公開資訊觀測站(即時)</li> <li>● 投資人諮詢服務信箱/專線(即時)</li> </ul>                                                               |
| 客戶      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶服務</li> <li>● 客戶保密/隱私</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 聯絡窗口：客服人員專線 0800-880-868<br/>服務時間：星期一至星期五<br/>9:00~12:30,13:30~18:00<br/>客服信箱：product@pili.com.tw</li> <li>● 企業官網線上客戶專區/Online 客戶溝通系統 (即時)</li> <li>● NDA 保密協議 (即時)</li> <li>● 電話客戶專線(即時)</li> <li>● 客服週報表的反應與檢討(每週)</li> <li>● 服務/商品討論會議(每週)</li> <li>● 客戶拜訪(不定期)</li> </ul> |
| 員工      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 人力結構</li> <li>● 勞雇關係</li> <li>● 訓練與發展</li> <li>● 職業健康與安全</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 聯絡窗口：任先生 02-8978-0555 分機 1603</li> <li>● 績效考核(每年)</li> <li>● 公司公告(即時)</li> <li>● 員工諮詢專線(即時)</li> <li>● 勞資會議(每季)</li> <li>● 總經理溝通會議 (每月)</li> </ul>                                                                                                                            |

|      |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |
|------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政府機關 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司治理</li> <li>● 法令遵循</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 聯絡窗口：林小姐 02-8978-0555 分機 2901</li> <li>● 參與政府機關座談會及法規說明會與訓練講習(不定期)</li> <li>● 電話、e-mail 溝通(即時)</li> <li>● 公司網站及公開資訊觀測站(即時)</li> <li>● 公文往來(不定期)</li> </ul>                            |
| 供應商  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應商管理</li> <li>● 倫理與誠信</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 聯絡窗口：李小姐 02-8978-0555 分機 1601 轉接相關部門</li> <li>● 供應商拜訪(不定期)</li> <li>● 供應商採購合約(即時)</li> <li>● 持續配合的供應商進行考評(每年)</li> <li>● 電話、e-mail，進行商品及專案溝通(即時)</li> <li>● 產品與服務討論會議(不定期)</li> </ul> |
| 媒體   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 文化創新/傳承</li> <li>● 營運概況及績效</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 聯絡窗口：林小姐 02-8978-0555 分機 2901</li> <li>● 法人說明會(每年)</li> <li>● 月營業收入發布(每月)</li> <li>● 財務季報與年報發布(每季/每年)</li> <li>● 公司網站及公開資訊觀測站(即時)</li> </ul>                                          |

### ※檢舉方式

本公司一向秉持誠信從事所有業務活動，禁止貪污及任何形式之舞弊行為。為使本公司之利害關係人更加瞭解本公司企業道德規範及誠信經營政策，本公司已訂定「檢舉制度」、「道德行為準則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，以資遵循。以下為本公司提供之檢舉管道，若接獲反應事項，將交由本公司董事長指派專責單位人員直接處理：

一、通信地址:台北市南港區南港路一段 209 號 A 棟 6 樓(總管理處主管親收或法務主管親收或稽核主管親收)

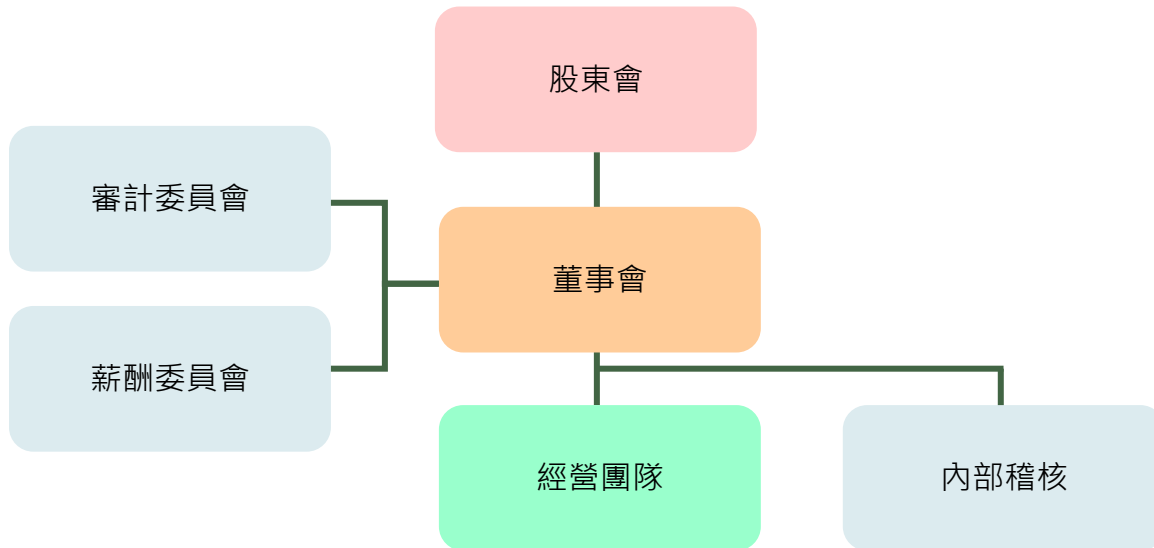
二、電子信箱：public@pili.tw。

三、舉報專線：專線 02-8978-3868 或 02-8978-0555(轉 本公司總管理處主管分機 1289 或法務主管分機 1102 或稽核主管分機 1901)

## 5.0 公司治理



## 5.1 公司治理架構圖



## 5.2 股東會

霹靂秉持著便利股東行使股東權，提升公司治理水準，於 103 年上櫃掛牌後，自願採行股東會電子投票，更以布袋戲第一男主角「素還真」，正式擔任集保結算所股東會電子投票平台「股東 e 票通」的宣導代言人，協助政府機關共同推動電子投票，並曾為電子投票代言宣導，更顯我們對股東權益及公司治理的重視。

霹靂設有股務部，作為公司與股東之橋樑，提供股東及法人投資機構之聯繫窗口，在公司資訊透明度方面，提供投資人相關資訊。為維繫與投資人之良好關係，霹靂依法架構完整之發言人制度，由董事長黃文章擔任發言人，財務長郭宗霖擔任代理發言人，除參與國內外券商舉辦之投資論壇外，並不定期舉行法人說明會。

## 5.3 董事會

- ◆ 霹靂之董事會向股東會負責，其公司治理制度之各項作業與安排，確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。
- ◆ 霹靂之董事會結構，就公司經營發展規模及其主要股東持股情形，衡酌實務運作需要，決定五人以上之適當董事席次。

- ◆ 霹靂依章程規定設置獨立董事人數不得少於二人，且不得少於董事席次五分之一。
- ◆ 獨立董事具備專業知識，其持股及兼職應予限制，且於執行業務範圍內保持獨立性，不得與公司有直接或間接之利害關係。
- ◆ 獨立董事之專業資格、持股與兼職限制、獨立性之認定、提名方式及其他應遵行事項之辦法等事項，依證券交易法、公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法、證券交易所或櫃檯買賣中心規定辦理。

### ※多元化董事成員

本公司已訂定「公司治理實務守則」及「董事及監察人選舉辦法」，規定董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂基本條件與專業知識技能之多元化方針。

本公司在任命董事時，不僅考量董事本身的專業背景，董事多元化也是重要因素之一；本公司共有 7 位董事，其中 3 位為獨立董事，1 位董事為女性，成員專業背景涵蓋本公司文創業領域的專家；營運面有管理、策略、經濟背景專家；財會面有會計系及文創業所需的中國文學系背景專家，董事會成員具備產業、學術、知識多樣化背景，可從不同角度給予專業意見，對提升公司經營績效及管理效率有充分的助益。

| 董事姓名                    | 多元化核心項目 |        |           |        |        |      |       |      |      |
|-------------------------|---------|--------|-----------|--------|--------|------|-------|------|------|
|                         | 性別      | 營運判斷能力 | 會計及財務分析能力 | 經營管理能力 | 危機處理能力 | 產業知識 | 國際市場觀 | 領導能力 | 決策能力 |
| 吉利投資股份有限公司之法人代表：<br>黃文章 | 男       | ✓      |           | ✓      | ✓      | ✓    | ✓     | ✓    | ✓    |
| 世茂投資股份有限公司之法人代表：        | 男       | ✓      |           | ✓      | ✓      | ✓    | ✓     | ✓    | ✓    |

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 黃文擇 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 謝健南 | 男 | ✓ |   | ✓ | ✓ |   | ✓ | ✓ | ✓ |
| 林惠萍 | 女 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |   | ✓ | ✓ | ✓ |
| 沈大白 | 男 |   | ✓ | ✓ |   | ✓ | ✓ |   |   |
| 吳明德 | 男 |   |   | ✓ |   | ✓ | ✓ |   |   |
| 詹昭鑲 | 男 |   | ✓ | ✓ |   |   | ✓ | ✓ | ✓ |

※董事會成員名單：

| 職 稱 | 姓 名           | 性 別 | 選任日期      | 任 期 | 主要經 ( 學 ) 歷及現職                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|---------------|-----|-----------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 董事長 | 吉利投資<br>(股)公司 | -   | 105.06.24 | 3 年 | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 代表人 | 黃文章           | 男   | 105.06.24 | 3 年 | <p>主要經 ( 學 ) 歷：</p> <p>1.遠東技術學院企業管理科</p> <p>現職：</p> <p>1.霹靂國際多媒體股份有限公司董事長兼總經理</p> <p>2.大霹靂國際整合行銷股份有限公司董事長</p> <p>3.大畫電影文化股份有限公司董事長</p> <p>4.偶動漫娛樂事業股份有限公司董事長兼總經理</p> <p>5.大霹靂動漫製作(北京)有限公司董事</p> <p>6.大霹靂(上海)文化傳播有限公司董事</p> <p>7.大霹靂(上海)多媒體科技有限公司董事</p> <p>8.善田(上海)文化傳播有限公司董事</p> <p>9.吉利投資股份有限公司董事長</p> <p>10.正典投資股份有限公司董事</p> <p>11.PILI INTERNATIONAL MULTIMEDIA(BVI) LIMITED 董事長</p> <p>12.MIN DOLLY (SAMOA) LIMITED 董事長</p> |
| 董事  | 世茂投資<br>(股)公司 | -   | 105.06.24 | 3 年 | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 代表人 | 黃文擇           | 男   | 105.06.24 | 3 年 | 主要經 ( 學 ) 歷：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| 職 稱 | 姓 名 | 性 別 | 選任日期      | 任期  | 主要經 ( 學 ) 歷及現職                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|-----|-----|-----------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |     |     |           |     | 1.遠東技術學院企業管理科<br>現職：<br>1.霹靂國際多媒體股份有限公司副董事長兼執行副總經理<br>2.大霹靂國際整合行銷股份有限公司董事<br>3.大畫電影文化股份有限公司董事<br>4.偶動漫娛樂事業股份有限公司副董事長<br>5.大霹靂動漫製作(北京)有限公司監事<br>6.大霹靂(上海)文化傳播有限公司監事<br>7.大霹靂(上海)多媒體科技有限公司監事<br>8.善田(上海)文化傳播有限公司監事<br>9.世茂投資股份有限公司董事長<br>10.日冠投資股份有限公司董事 |
| 董事  | 謝健南 | 男   | 105.06.24 | 3 年 | 主要經 ( 學 ) 歷：<br>1.中原大學企管系學士<br>2.統一超商策略長<br>3.博客來董事長/總經理<br>4.統一超商副總經理暨營運長<br>5.Gourmet Master Co. Ltd. 總經理<br>現職：<br>1.全聯實業股份有限公司執行長                                                                                                                  |
| 董事  | 林惠萍 | 女   | 105.06.24 | 3 年 | 主要經 ( 學 ) 歷：<br>1.東吳大學經濟系學士<br>2.紐約市立大學布魯克分校 MBA<br>3.富邦證券承銷部副總經理<br>4.大華證券承銷部副總經理<br>5.美喆國際企業股份有限公司董事長特別助理<br>現職：<br>1.慧錄資訊有限公司董事長<br>2.凱羿國際集團股份有限公司財務長                                                                                               |

| 職 稱      | 姓 名 | 性 別 | 選任日期      | 任期  | 主要經 ( 學 ) 歷及現職                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|-----|-----|-----------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 獨立<br>董事 | 沈大白 | 男   | 105.06.24 | 3 年 | <p>主要經 ( 學 ) 歷：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.美國杜蘭大學經濟學博士</li> <li>2.國立台北大學經濟學碩士</li> <li>3.東吳大學商學院研究發展中心主任</li> <li>4.台灣信用評等協會秘書長</li> <li>5.台灣金融研訓院風險管理業務顧問</li> <li>6.中華民國會計研究發展基金會財務會計準則制定委員會委員</li> <li>7.中華民國券商公會風險管理委員會諮詢委員</li> <li>8.經濟部中小企業處金融服務團、信保基金專案顧問</li> <li>9.亞洲銀行家協會顧問</li> <li>10.台灣期貨交易所紀律委員會委員</li> <li>11.中華民國證券櫃檯買賣中心上櫃審議委員會委員</li> <li>12.工業技術研究院專案顧問</li> <li>13.華聯國際多媒體股份有限公司獨立董事</li> <li>14.實威國際股份有限公司董事</li> </ol> <p>現職：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.東吳大學會計系教授</li> <li>2.東吳大學金融科技中心主任</li> <li>3.財團法人會計研究發展基金會評價準則委員</li> <li>4.亞太財金顧問股份有限公司監察人</li> <li>5.第一商業銀行股份有限公司法人監察人代表</li> <li>6.惠華創業投資股份有限公司監察人</li> </ol> |
| 獨立<br>董事 | 吳明德 | 男   | 105.06.24 | 3 年 | <p>主要經 ( 學 ) 歷：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.輔仁大學中國文學系學士</li> <li>2.國立臺灣師範大學國文研究所碩士</li> <li>3.國立臺灣師範大學國文研究所博士</li> <li>4.中國科技大學講師</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| 職 稱      | 姓 名 | 性 別 | 選任日期      | 任期  | 主要經 ( 學 ) 歷及現職                                                        |
|----------|-----|-----|-----------|-----|-----------------------------------------------------------------------|
|          |     |     |           |     | 5.中國科技大學副教授<br>現職：<br>1.彰化師範大學台灣文學研究所教授<br>2.財團法人中華民俗藝術基金會董事          |
| 獨立<br>董事 | 詹昭鐸 | 男   | 105.06.24 | 3 年 | 主要經 ( 學 ) 歷：<br>1.國立台灣大學經濟學學士<br>2.台北關稅局副局長<br>3.台中關稅局局長<br>4.台北關稅局局長 |

※106 年董事會運作情形：

| 職 稱           | 姓 名 | 所代表<br>法人姓名 | 實際出(列)席<br>次數(B) | 委託出<br>席次數 | 應出(列)席<br>次數(A) | 實際出(列)席<br>%(B/A) |
|---------------|-----|-------------|------------------|------------|-----------------|-------------------|
| 法人董事長<br>代表人  | 黃文章 | 吉利投資股份有限公司  | 4                | 0          | 4               | 100.00            |
| 法人副董事長<br>代表人 | 黃文擇 | 世茂投資股份有限公司  | 4                | 0          | 4               | 100.00            |
| 董事            | 謝健南 |             | 1                | 3          | 4               | 25.00             |
| 董事            | 林惠萍 |             | 4                | 0          | 4               | 100.00            |
| 獨立董事          | 沈大白 |             | 3                | 1          | 4               | 75.00             |
| 獨立董事          | 吳明德 |             | 4                | 0          | 4               | 100.00            |
| 獨立董事          | 詹昭鐸 |             | 4                | 0          | 4               | 100.00            |

※106 年董事進修情形：

| 職稱            | 姓名  | 進修日期      | 主辦單位             | 課程名稱                               | 進修時數 | 當年度總時數 |
|---------------|-----|-----------|------------------|------------------------------------|------|--------|
| 法人董事長<br>代表人  | 黃文章 | 106/04/28 | 台灣金融研訓院          | 公司治理論壇 - 家族企業傳承                    | 3.0  | 6.0    |
|               |     | 106/09/15 | 台灣金融研訓院          | 公司治理論壇 - 企業永續經營                    | 3.0  |        |
| 法人副董事長<br>代表人 | 黃文擇 | 106/08/03 | 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心 | 上櫃、興櫃公司內部人股權宣導說明會                  | 3.0  | 6.0    |
|               |     | 106/12/05 | 中華證券暨期貨市場發展基金會   | 董事與監察人(含獨立)實務進階研討會 - 從企業舞弊防制談董事會職能 | 3.0  |        |
| 董事            | 謝健南 | 106/12/06 | 中華證券暨期貨市場發展基金會   | 董事與監察人(含獨立)實務進階研討會 - 企業策略與關鍵績效指標   | 3.0  | 6.0    |
|               |     | 106/12/21 | 中華證券暨期貨市場發展基金會   | 董監事(含獨立)實務進階研討會 - 企業財務危機預警與類型分析    | 3.0  |        |
| 董事            | 林惠萍 | 106/04/26 | 中華證券暨期貨市場發展基金會   | 公司治理論壇-家族企業傳承                      | 3.0  | 8.0    |
|               |     | 106/07/05 | 台灣金融研訓院          | 企業併購過程之人力資源與併購整合議題探討               | 3.0  |        |
|               |     | 106/11/06 | 統一綜合保險代理人公司      | 董監責任險理論與實務                         | 2.0  |        |
| 獨立董事          | 沈大白 | 106/07/05 | 中華證券暨期貨市場發展基金會   | 企業併購過程之人力資源與併購整合議題探討               | 6.0  | 8.0    |
|               |     | 106/11/06 | 統一綜合保險代理人公司      | 董監責任險理論與實務                         | 2.0  |        |
| 獨立董事          | 吳明德 | 106/07/04 | 中華證券暨期貨市場發展基金會   | 審計委員會之相關規範及運作實務                    | 3.0  | 8.0    |
|               |     | 106/07/05 | 中華證券暨期貨市場發展基金會   | 員工獎酬策略與工具運用探討                      | 3.0  |        |
|               |     | 106/11/06 | 統一綜合保險代理人公司      | 董監責任險理論與實務                         | 2.0  |        |
| 獨立董事          | 詹昭鐸 | 106/04/26 | 台灣金融研訓院          | 公司治理論壇-家族企業傳承                      | 3.0  | 8.0    |
|               |     | 106/07/20 | 中華證券暨期貨市場發展基金會   | 我國內線交易最新實務發展與企業防制因應之道              | 3.0  |        |
|               |     | 106/11/06 | 統一綜合保險代理人公司      | 董監責任險理論與實務                         | 2.0  |        |

另外，公司「董事會議事規範」第 15 條規定，「董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。」霹靂當董事會遇有董事發生利益衝突而必須迴避時，均依相關法規確實遵守執行。

## 5.4 審計委員會

- ◆ 霹靂設置審計委員會，其成員由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長。
- ◆ 審計委員會旨在協助董事會執行其監督職責及負責公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予之任務。
- ◆ 審計委員會至少每季召開一次常會。

※106 年審計委員會運作情形：

| 職稱       | 姓名  | 實際出(列)席<br>次數(B) | 委託出席<br>次數 | 應出(列)席<br>次數(A) | 實際出 ( 列 ) 席率<br>%(B/A) |
|----------|-----|------------------|------------|-----------------|------------------------|
| 獨立<br>董事 | 沈大白 | 3                | 1          | 4               | 75.00                  |
| 獨立<br>董事 | 吳明德 | 4                | 0          | 4               | 100.00                 |
| 獨立<br>董事 | 詹昭鏢 | 4                | 0          | 4               | 100.00                 |

## 5.5 薪酬委員會

- ◆ 霹靂設置薪資報酬委員會，成員由全體獨立董事組成，其成員專業資格、職權之行使、組織規程之訂定及相關事項依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」之規定辦理。
- ◆ 薪酬委員會旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事及經理人之報酬，並將所提建議提交董事會討論。

- ◆ 薪酬委員會至少每年召開兩次常會。

※106 年薪酬委員會運作情形：

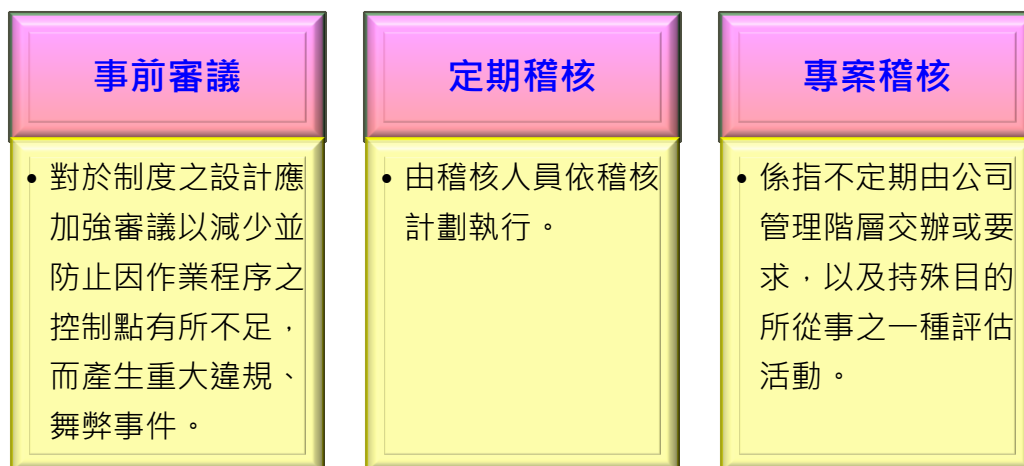
| 職稱       | 姓名  | 實際出(列)席<br>次數(B) | 委託出席<br>次數 | 應出(列)席<br>次數(A) | 實際出 ( 列 ) 席率<br>%(B/A) |
|----------|-----|------------------|------------|-----------------|------------------------|
| 獨立<br>董事 | 沈大白 | 3                | 0          | 3               | 100.00                 |
| 獨立<br>董事 | 吳明德 | 3                | 0          | 3               | 100.00                 |
| 獨立<br>董事 | 詹昭鏢 | 3                | 0          | 3               | 100.00                 |

## 5.6 內部稽核

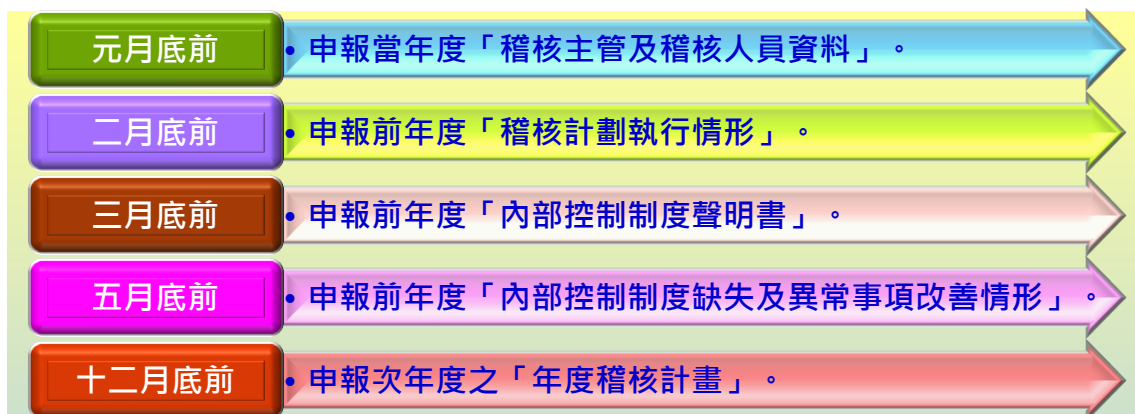
- ◆ 霹靂設置隸屬於董事會的內部稽核單位(稽核室)，並依公司規模、業務情況、管理需要及其他法令之規定，配置適任及適當之專任內部稽核主管一位，並設置職務代理人。
- ◆ 內部稽核實施細則-總則明訂內部稽核之目的，在於檢查、評估內部控制制度之缺失及衡量營運之效率，適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，並協助管理階層確實履行其責任。
- ◆ 內部稽核單位依據證期局頒佈之『公開發行公司建立內部控制制度處理準則』規定並依風險評估擬訂年度稽核計畫並經董事會通過後，確實執行其職務，另視需要執行專案稽核或覆核，綜合上述一般性稽核及專案的執行提供管理階層內部控制功能運作狀況。
- ◆ 內部稽核執执行程序



◆ 內部稽核方式



- ◆ 稽核人員秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場執行職務，並定期向審計委員報告稽核業務及列席董事會報告。
- ◆ 內部稽核單位覆核各單位及子公司之自行評估報告，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，以作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。
- ◆ 內部稽核單位依據證期局規定之時間內，完成下列規定事項之網路資訊申報作業：



## 5.7 經營團隊-風險管理

### 5.7.1 利率、匯率變動、通貨膨脹風險

- (一)利率風險：霹靂日常營運週轉主要係以自有資金為主，利息支出金額微小，未重大影響霹靂獲利情形，故利率變動對霹靂損益影響有限。
- (二)匯率風險：霹靂及子公司營運所在地分別為台灣及大陸地區，進銷貨皆以當地功能性貨幣為主。對於匯率的走勢，霹靂及子公司隨時搜集掌握市場資訊，並採取具體因應措施，以規避匯率變動風險。
- (三)通貨膨脹：霹靂隨時注意市場價格之波動，並與供應商保持良好之互動關係，故目前尚無因通貨膨脹而產生重大影響之情事。

### 5.7.2 高風險/高槓桿投資風險

霹靂自成立以來即專注於本業之耕耘發展，重視本業技術之發展及業務行銷之拓展，且以穩健經營為原則，並以財務健全為發展前提，因此 2017 年並未從事高風險、高槓桿投資之行為。

### 5.7.3 法律變動風險

近年來國內外重要政策及法律變動，與企業經營相關者首重公司治理與環保等項目，霹靂將以法制為基礎，逐步以穩健且彈性之因應作法來提升公司治理層面。商標權方面，數百項種類之周邊商品及肖像授權已於台灣、中國大陸及美國地區申請註冊；著作權方面，依台灣著作權法之規定，本國著作人於著作完成時享有著作權，故毋須辦理註冊登記，僅需保存創作資料即可保障著作權，以於受侵權時為自我防禦之依據，就採登記主義之地區，霹靂已針對潛在或未來發行據點如中國大陸、日本及美國地區申請著作權登記，以降低對公司財務業務之影響。

### 5.7.4 科技產業變動風險

霹靂隨時注意產業相關之科技改變及技術發展變化之趨勢，並迅速掌握產業動態，加上不斷地加強提升自行之技術研發能力，將各種創新概念及設計開發申請著作及商標權加以保護，並積極擴展未來之市場應用領域，以因應科技改變及產業變化對公司的影響。

### 5.7.5 進貨或銷貨集中風險

(一)進貨風險：霹靂所生產之劇集影片，由編劇、口白、音樂、效果、動畫、造型、佈景、道具、攝影、燈光、操偶、導播、混音、剪輯、審片等流程係一條龍式的生產，全數的製作皆由霹靂自行製作而成。其餘如公仔系列等周邊商品，其進貨之供應商皆為配合多年之廠商，彼此間均已建立長期且良好之合作關係與默契。同時為避免進貨過度集中風險，霹靂對供應商除了建立廠商考核制度定期評估外，亦會有達二家以上之多個同質性廠商來提供進貨，以降低進貨集中之風險。

(二)銷貨集中風險：霹靂主要經營業務為劇集節目及電影之製作與發行、電視節目之供應、周邊商品製作與銷售及劇集著作授權等相關業務。銷售客戶主要銷售客戶群係以霹靂原創偶動畫劇集系列之銷售通路與授權之對象為主，對象範圍涵蓋產品批發零售商、便利超商、錄影節目帶發行商以及實體通路之加盟店等各類型，以多角化經營理念，銷售客戶群廣泛，其中 DVD 劇集系列之通路，透過拓展國內超商通路進行劇集之推廣，降低對單一銷貨對象之比重。霹靂除持續創作與產製，使能穩定提供各式劇集與偶戲之產出，並憑藉深耕智財領域之深厚實力，建立一源多用之行銷策略。

## 5.8 經營團隊-客戶服務與供應商管理

### 5.8.1 客戶服務

霹靂以布袋戲為出發點，跨足各個娛樂消費領域，其藝術文化成就及娛樂商業價值，使「霹靂」不僅成為台灣本土文化的龍頭，更成為台灣最具獨特性的文化及影視娛樂的代名詞。如布袋戲劇中戲偶明星的肖像經濟，或劇本故事的授權，都成為各大廠商品牌代言或改編創作的最愛。一連串的策略或活動專案合作，幫助合作夥伴有效發揮行銷預算的效益產能，強化品牌的定位與訴求，為合作企業創造佳績，更提昇了其產品及品牌的附加價值。

霹靂網是全球最大布袋戲社群網站，隨時提供您最新、最完整的霹靂布袋戲資訊。如果您決定使用任一方式連結或轉載霹靂網的資料文字、圖片、資料、商標、標識、及網頁設計等，請必須先看過並同意「EPILI 霹靂網服務條款」。

霹靂重視客戶意見回饋，對於霹靂與集團旗下各子公司的建議，可透過霹靂官網意見信箱來表達，設有專責單位處理客戶意見之服務程序，俾確保提供客戶最佳服務效能並達到權益保障之目的。另外，對於霹靂之會員本集團亦採取保密政策，不對外流出資訊，截至目前為止，尚未有因會員資料外洩而遭投訴之情形。

## 5.8.2 供應商管理

### (一)與供應商來往政策：

霹靂與新供應商建立時，注意該新供應商過去有無影響環境與社會之紀錄。且供應商與本公司合作簽訂合約依本公司政策，合約條款包含企業社會責任條款，一同致力於遵守環保之法令相關規定及善盡社會責任。

霹靂一向秉持誠信從事所有業務活動，禁止貪污及任何形式之舞弊行為。為使霹靂之利害關係人更加瞭解霹靂企業道德規範及誠信經營政策，霹靂已訂定「道德行為準則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，以資遵循。

與供應商合作時禁止員工與供應商進行可能違反霹靂「道德行為準則」及「誠信經營作業程序及行為指南」之行為，如經發現將依霹靂相關管理規章及規定懲處。

### (二)供應商管理情形：

霹靂與新供應商往來會依評鑑表進行評鑑其適任性，每年 1 次對持續合作的供應商考核，以維持本公司提供商品品質，讓購買本公司產品的消費者安心。

並要求以下類型的供應商提供相關認證：

- 1.對與合作製作商品的供應商有對外宣稱之效果、保證等或須有材質等相關檢驗證書者，供應商應提供衛生福利部食品藥物管理署、經濟部標準檢驗局或其他相關

之合格認證。如,合作的化妝保養品供應商應提供 SGS 測試報告、衛生局化粧品廣告申請核定表。

- 2.環保供應商應提供業務所必需的許可證照。如,負責清運本公司廢棄物的供應商應提供「廢棄物清除許可證」。

霹靂與供應商合約之責任條款中已納入社會責任相關條款，其制式合約條款包含條款如下：

- 1.商品內容不得有妨害公序良俗或侵害他人人格權、商標權、專利權、著作權、智慧財產權等專屬權利之虞，亦無違反商標法、專利法、著作權法、食品衛生管理法、健康食品管理法、公平交易法、消費者保護法或其他相關法令（包括但不限於廣告管理、食品衛生、藥妝管理之相關法律以及前揭相關法律之施行細則、法規命令與行政規則等）之規定。
- 2.與主要供應商訂定的合作契約，已訂有「終止契約」條款，涵蓋違反契約所訂的企業社會責任相關條款時，得終止契約。

## 6.0 員工權益與發展



## 6.1 人力結構

### 6.1.1 男女同酬平等

截至 2017 年底，霹靂集團員工總數為 433 人，主要營運據點為台灣，其橫跨北、中、南各區門市，並拓展中國大陸營業據點-上海，霹靂人員中男性佔 60.05%，女性佔 39.95%，其中高階管理階層共計 34 人，佔全體總人數約 7.85%，對於所有員工不論性別、年齡、階級或種族，均享有平等之發展機會。霹靂並無雇用童工，且所有營運活動均依法申辦，已評估並符合在地人權法令規範，相關男女人力資源結構及薪資結構如下：

| 類別     | 男性  |        | 女性  |        | 合計  |      |
|--------|-----|--------|-----|--------|-----|------|
|        | 人數  | 比率     | 人數  | 比率     | 人數  | 比率   |
| 中高階管理職 | 21  | 61.76% | 13  | 38.24% | 34  | 100% |
| 一般職    | 239 | 59.90% | 160 | 40.10% | 399 | 100% |
| 合計     | 260 | 60.05% | 173 | 39.95% | 433 | 100% |

| 類別     | 女性  |        | 男性  |         | 比例(女性/男性) |       |
|--------|-----|--------|-----|---------|-----------|-------|
|        | 人數  | 平均薪資   | 人數  | 平均薪資    | 人數        | 平均薪資  |
| 中高階管理職 | 13  | 66,000 | 21  | 103,749 | 4 : 6     | 4 : 6 |
| 一般職    | 160 | 30,129 | 239 | 35,534  | 5 : 5     | 5 : 5 |
| 合計     | 173 | 32,809 | 260 | 41,086  | 4 : 6     | 4 : 6 |

## 最近二年度人力資源職級及學歷分佈結構資料

| 年 度                   |         | 2016 年度 | 2017 年度 |
|-----------------------|---------|---------|---------|
| 員工<br>人數              | 經理級以上   | 33      | 34      |
|                       | 職員      | 371     | 399     |
|                       | 合計      | 404     | 433     |
| 平均年歲                  |         | 35.6    | 35.4    |
| 平均服務年資                |         | 6.0     | 5.5     |
| 學歷<br>分布<br>比例<br>(%) | 碩士(含以上) | 3.9     | 6.0     |
|                       | 大學      | 48.5    | 51.5    |
|                       | 專科      | 11.6    | 9.9     |
|                       | 高中      | 28.2    | 25.6    |
|                       | 高中以下    | 7.6     | 6.9     |

## 6.1.2 員工多元化與機會平等

霹靂亦盡力聘用身心障礙者，2017 年間，依照身心障礙者權益保障法第 38 條，民營事業機構員工總人數在六十七人以上者，進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數百分之一，且不得少於一人，身心障礙人士的雇用人數皆符合政府規定，期盼達到取之於社會，用之於社會的目標，適度地為社會盡一份心力。

|             |     |
|-------------|-----|
| 公司總人數       | 433 |
| 依法應聘用身障者人數  | 4   |
| 公司實際聘用身障者人數 | 4   |

## 視障按摩



## 2017 年度員工組成

| 類別      | 人數  | %      |
|---------|-----|--------|
| 台灣-一般   | 403 | 93.07% |
| 台灣-身心障礙 | 4   | 0.92%  |
| 台灣-實習生  | 0   | 0%     |
| 中國-一般   | 25  | 5.77%  |
| 日本-一般   | 1   | 0.24%  |
| 總數      | 433 | 100%   |

## 6.2 勞雇關係

## 6.2.1 人員異動概況

## 2017 年集團員工離職概況表

| 年度      | 離職員工數 | 依性別區分 |     | 依年齡區分      |            |            | 依地區區分 |     |
|---------|-------|-------|-----|------------|------------|------------|-------|-----|
|         |       | 男     | 女   | 未滿<br>30 歲 | 30~50<br>歲 | 50 歲<br>以上 | 台灣    | 大陸  |
| 2017 年度 | 75    | 40    | 35  | 36         | 34         | 5          | 64    | 11  |
| 比例%     | 100%  | 53%   | 47% | 48%        | 45%        | 7%         | 85%   | 15% |

綜觀 2017 年度，霹靂集團各公司離職原因，以生涯、職涯規劃佔總離職原因 77.33%，其中少部分因家庭、交通、健康等因素佔 10.67%，剩餘 12.00%分別為勞動契約到期及變更佔 2.67%、依法終止勞動契約佔 6.67%，辦理退休佔 2.66%。

2017 年集團員工新進概況表

| 年度      | 新進職<br>員工數 | 依性別區分 |     | 依年齡區分      |            |            | 依地區區分 |     |
|---------|------------|-------|-----|------------|------------|------------|-------|-----|
|         |            | 男     | 女   | 未滿<br>30 歲 | 30~50<br>歲 | 50 歲<br>以上 | 台灣    | 大陸  |
| 2017 年度 | 92         | 55    | 37  | 61         | 28         | 3          | 77    | 15  |
| 比例%     | 100%       | 60%   | 40% | 67%        | 30%        | 3%         | 84%   | 16% |

## 6.2.2 女性權益維護

另霹靂為了促進性別平等，訂定有關「生理假」、「產前（檢）假」、「安胎假」、「產假」或「流產假」等，子女滿 3 歲前並得申請「育嬰留職停薪」，2017 年霹靂員工申請育嬰留職停薪總人數達 6 人。

| 項目                      | 2017 年度 |    |     |
|-------------------------|---------|----|-----|
|                         | 男       | 女  | 總數  |
| 享有育嬰假人數                 | 77      | 41 | 118 |
| 實際使用人數                  | 1       | 5  | 6   |
| 休完育嬰假後復職人數(A)           | 0       | 1  | 1   |
| 休完育嬰假且復職後 12 個月仍在職人數(B) | 0       | 0  | 0   |
| 留任率(B/A)                | 0%      | 0% | 0%  |

### 6.2.3 防杜職場性騷擾並強化宣導兩性平權

為防止性騷擾事件的發生及保護被害人權益，霹靂及各子公司均訂有工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒要點或相關規範，並送呈勞動主管機關核備，嚴禁員工於工作場所內任何性騷擾之行為，違者將視情節輕重，予以議處，除張貼「免於性騷擾」廣告文宣外，並建立申訴之管道及定期安排教育訓練，使員工能在免受性騷擾的環境下安心工作。



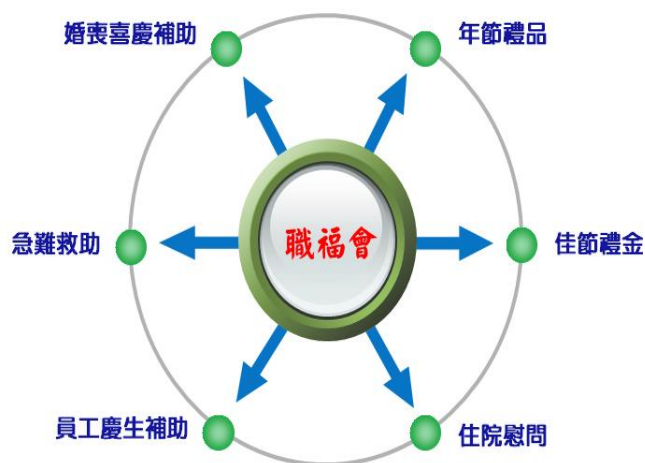
### 6.2.4 職工福利委員會

霹靂依其規模成立職工福利委員會並依法制定相關福利項目。如：員工分紅及認股、生日禮金、團體保險、婚喪喜慶及生育補助、電影欣賞、製作中心免費按摩服務、節慶禮品或禮金等相關福利及活動。

春酒 106 年度



針對霹靂集團聯合職工福利委員會之規畫，已於 2017 年籌備完成，將於 2018 年第 1 季成立，員工按月提撥福利金俾辦理各項員工福利活動，統籌運用集團福利預算經費，初步以每一年辦理乙次春酒活動、每兩年辦理乙次在職健檢、每四年辦理乙次員工旅遊、不定時辦理員工家庭日進行規劃，並擬推行運動性質之社團，充實休閒生活、健全身心。



| 福利項目 | 內容                                     |
|------|----------------------------------------|
| 年節慰問 | 春節禮金、禮品 / 勞動節禮金 / 端午節禮金、禮品 / 中秋節禮金、禮品  |
| 休閒育樂 | 員工生日 / 文康活動 / 電影欣賞 / 員工家庭日 / 員工旅遊 / 社團 |
| 生活關懷 | 婚喪喜慶 / 生育禮金 / 住院慰問 / 急難救助              |
| 教育關懷 | 員工進修 / 講座                              |
| 健康關懷 | 在職健康檢查 / 按摩服務                          |

## 6.2.5 人權政策

霹靂支持並尊重聯合國、經濟合作暨發展組織，以及國際勞工組織之理念與精神，並遵循營運所在地之勞動、性別工作平等、就服等相關法規，據霹靂之企業文化、營運項目與特性，我們特別關注下述人權，並提出對應之政策，以利內部相關行動方案之推展與施行：

| 訓練類別 | 訓練內容及目的 |                                                                         |
|------|---------|-------------------------------------------------------------------------|
| 勞動權益 | 禁止強制勞動  | 遵循勞動基準法§3，並依法與每位同仁簽訂書面之勞動契約，基於勞雇雙方合意前提下，載明勞雇雙方之權利義務，並杜絕他人介入脅迫或藉以獲取不法利益。 |
|      | 禁止就業歧視  | 落實雇用多樣性、獎酬公平性，惟於聘雇求職者時，不                                                |

|        |                                                                                                                                                         |                                                                                                              |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                                                                                                                                                         | 以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身分為由，予以歧視，並依職務、工作內容客觀予以相等之待遇。                        |
|        | 禁止童工聘用                                                                                                                                                  | 基於勞動基準法及兒童及少年福利與權益保障法之理念及規範，將直接拒絕聘用年齡未滿 16 歲之兒童及少年，以及避免任何可能涉及並構成勞雇關係之狀態。                                     |
|        | 合宜工時與夜間保護                                                                                                                                               | 明訂正常工時及延長工時之規範，並定期關心同仁出勤狀況，同時依勞動基準法§36 提醒同仁遵守每七日中應有二日休息，如有休息日加班發生，將強制休息例假一日；如有夜間加班發生，本集團亦備有警衛人員、員工宿舍及司機等安全措施 |
| 提倡性別平等 | 於招募任用、薪資福利、教育訓練、績效考核、升遷離退等，皆以工作能力為依歸，不因性別或性傾向之差異而有不同，並辦理性平、性騷擾防治講座及申訴專線，藉以避免各類性別或性傾向之歧視發生。                                                              |                                                                                                              |
| 提倡個資保護 | 為保障人權隱私，對於員工、廠商、客戶資料之存取、處理、傳輸、保存以及人員與設備之安全，均已完整管控，對於相關應用系統開發設計與維護、資料庫、網路、個人電腦、儲存媒體等各層面均有採取相關安全維護與管控措施，線上交易採用加密傳輸及認證機制，防止客戶資料遭竊取、竄改、損毀、滅失或洩漏，以確保客戶資料之安全。 |                                                                                                              |

## 6.2.6 員工申訴管道

霹靂針對員工申訴、性騷擾防治等事項設有申訴管道，可透過公司申訴專線及電子信箱諮詢，並由專責人員負責處理。

| 公司申訴管道 |                                                                                                 |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申訴專線：  | 台北 +886-2-8978-0555 #1603、1605、1606<br>雲林 +886-5-622-4106 #230、#213<br>上海 +86-021-51134188 #834 |
| 申訴信箱：  | pili.complaint@pili.tw                                                                          |

## 6.3 訓練與發展

### 6.3.1 人才培育

人才是企業的基石也是公司最重要的資產，優秀的人才資源是企業不斷創新、永續經營契機；霹靂除針對新進人員之專長以及未來擬派工作，規劃學習課程，並給予適當之輔導實習外，另為強化現職員工之專業能力，定期安排員工各項教育訓練、參訪活動及研討會等在職訓練，以提升公司產業競爭力。

2017 年度集團員工平均受訓時數如下：

| 2017 年員工平均受訓時數 |      | 訓練時數  | 員工總數 | 平均時數  |
|----------------|------|-------|------|-------|
| 性別             | 男    | 699   | 260  | 2.69  |
|                | 女    | 727   | 173  | 4.20  |
|                | 合計   | 1426  | 433  | 3.29  |
| 類別             | 管理職  | 432.5 | 34   | 12.72 |
|                | 非管理職 | 993.5 | 399  | 2.49  |
|                | 合計   | 1426  | 433  | 3.29  |

新進人員教育訓練



在職教育訓練 / 講座



為有效執行人員訓練，提升人力素質、工作意識及技能，敦促同仁持續精進專業知識與自我成長、強化團隊運作與效能，以促進營運目標之達成，將於 2018 年實施具體教育訓練方針，其初步規劃如下：

| 訓練類別     | 訓練內容及目的                                                   |
|----------|-----------------------------------------------------------|
| 新進員工職前訓練 | 為使新進員工能加速瞭解公司制度與規定所安排之訓練。如：新進人員教育訓練、職業安全衛生教育訓練等。          |
| 在職訓練     | 在工作現場透過主管或資深同仁指導實際工作之執行，學習工作所需之技藝與知識之謂，包括：專業技能訓練。         |
| 集中訓練     | 視職務需求，於工作現場集中至教室或工作現場以外之地點，接受由人資單位或主管安排之非實作教育訓練。如：管理能力訓練。 |
| 內部訓練     | 視公司特定需求設計，聘請外部講師或由公司派任員工講師進行授課。                           |
| 派外訓練     | 公司派員參加政府法令宣導研討會或外部訓練機構所舉辦的訓練。                             |
| 數位學習課程   | 藉由網路學習平台，進行線上同步或非同步遠距教學的學習模式。                             |

### 6.3.2 績效評估

除受訓外，霹靂為了使每位員工工作表現均能得到公平之評核和激勵，每年均有定期之績效考核，各主管依據考核協助員工訂定個人工作目標，並協助達成，有效將個人職責反映在工作績效考核中，並提升主管與同仁之互動，共同為達成目標攜手努力。2017年霹靂每年定期績效考評及職涯發展檢視的同仁比例約 91.92%，餘 8.08%分別為新進人員及兼職、顧問人員。

| 2017 年接受定期績效考評及職涯發展檢視的同仁比例 |     | 績效考核 | 員工總數 | %      |
|----------------------------|-----|------|------|--------|
| 性別                         | 男   | 236  | 260  | 90.77% |
|                            | 女   | 162  | 173  | 93.64% |
|                            | 合計  | 398  | 433  | 91.92% |
| 類別                         | 管理職 | 31   | 34   | 91.18% |

|  |      |     |     |        |
|--|------|-----|-----|--------|
|  | 非管理職 | 367 | 399 | 91.98% |
|  | 合計   | 398 | 433 | 91.92% |

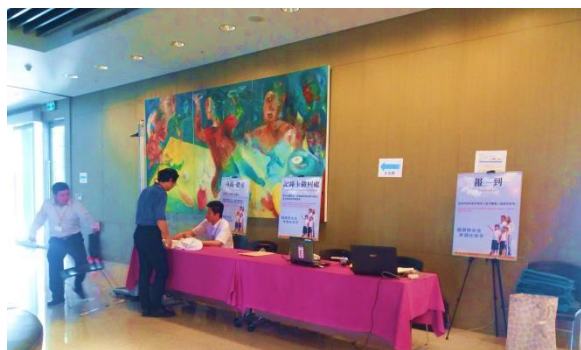
霹靂依據各單位人力配置及員工意願、業務銜接等因素，建置透明化及制度化之請調及輪調制度，有效的強化員工職能專業、提升其生活品質及工作生產力，積極落實照護員工家庭生活與工作之平衡，進而凝聚員工向心力，降低員工離職率。

## 6.4 職業健康與安全

### 6.4.1 照顧員工健康，辦理員工健康檢查

為積極照護員工身心健康，加強員工自主性健康管理，定期委託專業醫療健檢機構辦理員工健康檢查，透過主辦機構之專業能力、豐富的健檢經驗，及精密的醫療檢查設備，為每位同仁的健康把關，使員工獲得預防、保健與治療疾病的正確資訊；以實施優於「勞工健康保護規則」所規定之健康檢查制度（該項規則未滿 40 歲之員工，應每 5 年檢查一次），員工均給予高度的肯定。

在職健康檢查



### 6.4.2 投保各項保險保障員工

除依法為員工投保勞工保險、全民健康保險外，為使霹靂員工於公務期間獲得應有之照護與福利，霹靂業洽保險公司簽訂「團體傷害保險」，對員工於執行公務期間發生意外，致遭死亡、殘廢等，均能獲得醫療等相關費用之理賠。

### 6.4.3 穩固的退休金制度

依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂定員工退休辦法，退休福利包括舊制退休金及新制退休金，舊制退休準備金每年依精算師精算舊制準備金進行提撥，如有退休金申請，則依法辦理。新制退休金則依據勞工退休金條例提撥，雇主於每月工資 6%範圍內提撥。

| 退休金制度   |        |         |        |            |
|---------|--------|---------|--------|------------|
| 退休計畫方式  | 退休金提撥方 | 提撥佔薪資比例 | 提撥帳戶   | 員工參與退休計畫程度 |
| 勞工舊制退休金 | 雇主     | 2%      | 臺灣銀行專戶 | 100%       |
| 勞工新制退新金 | 雇主     | 6%      | 勞保局員工退 |            |
| 個人退休金   | 員工自願提繳 | 0~6%    | 休金個人專戶 |            |

#### 6.4.4 提供良好的工作環境

霹靂台北總公司位於聯華實業南港總部大樓、電影電視製作中心位於雲林虎尾製片廠及土庫製片廠，提供同仁良好的工作環境，例如：員工餐廳、冰箱、蒸飯箱、微波爐、健身房、機車停車位等設施，讓同仁有家的感覺。

| 台北                                                                                  |                                                                                     |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |
| 用餐區                                                                                 | 微波/蒸飯                                                                               | 健身房                                                                                   |
| 雲林                                                                                  |                                                                                     |                                                                                       |
|  |  |  |
| 停車場                                                                                 | 停車場                                                                                 | 餐廳                                                                                    |

# 7.0 綠色永續發展



## 7.1 節能減碳管理

### 7.1.1 用電方案

霹靂響應政府再生能源推廣目標，2015 年於雲林土庫攝影棚，不僅在規劃設計時特別保留一處滯洪池，也商請向陽光電集團協助完成 288KW 的台灣綠能 3D 攝影棚建置再生能源發電設備(太陽能發電裝置)，取得太陽能源除自用外並得以回饋政府替代現有之電力能源，期以做到更環保、節能，對保護環境永續發展做出最大貢獻，並善盡企業社會責任。2017 年整個霹靂土庫攝影棚總耗電 327,840 度，發電 383,240 度，不僅自用有餘，也將綠電回饋政府替代現有之電力能源，以與社會分享。此外，更積極宣導員工上下班應關燈、電腦關機，以節省能源，並持續推動計劃 2018 年較 2017 年增加節能減碳量 1%為目標。



#### ●盤查減碳量：

| 2017 年<br>減碳(Kg) | 2016 年<br>減碳(Kg) | 較去年每單位營<br>收增加減碳% | 等同栽種樹木(顆) | 2017 年節省電費 |
|------------------|------------------|-------------------|-----------|------------|
| 584kg            | 256Kg            | 0.09%             | 2,435     | 新台幣 264 千元 |

#### ●節能成效:

- 1.中午午休時間及下班後落實執行關燈；大樓辦公室大門採用感應自動照明設備。
- 2.依循「台北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」第 5 條第 4 款規定-本公司辦公室內冷氣平均溫度設定 26℃，以節省不浪費能源。

3.辦公室空調送風機及冷卻水塔，每半年 1 次委外廠商清洗保養，以利發揮最大功能。

4.每季 1 次維護再生能源設備：2017 年度投入太陽能光電系統維運養護服務費用新台幣 288 仟元。

### 7.1.2 用水方案

霹靂集團為多媒體公司，水源主要來自台灣自來水公司。用水目的為一般生活用水。珍惜與愛護水資源亦是霹靂集團重要的責任之一，企業總部使用自動感應式水龍頭，有效減少用水量。總部及片廠之用水僅供員工使用，對水源並未有顯著影響，使用後汙水均由下水道排放至河川及海洋，下表為 2017 年用水量(單位為度數)：



| 年度   | 總用水量  | 平均用水量 | 較上一年度比例 |
|------|-------|-------|---------|
| 2017 | 6,000 | 500   | -22.35% |

## 7.2 廢棄物管理

霹靂每年與合法的清除廢棄物環保工程公司，簽訂「一般企業廢棄物清除合約」，負責清運電影電視製作中心虎尾廠與土庫廠的日常一般廢棄物。

2017 年霹靂無違反法規而遭受罰款處份之情事。未來持續遵循環境相關法規及相關之國際準則，適切地保護自然環境，且於執行營運活動及內部管理時，致力於達成環境永續之目標。本公司為文化創意內容產業，並無製造過程，故無產生汙染廢水及廢氣。2017 年度霹靂投入環保支出新台幣 1,178,468 元。

| 項目      | 2017 年環保支出金額 | 2016 年環保支出金額 | 環保支出較去年每單位營收增加比例(%) |
|---------|--------------|--------------|---------------------|
| 廢棄物處理費用 | 1,178,468 元  | 442,652 元    | 0.19%               |

●霹靂設置資源回收區，全員進行資源回收，垃圾分類，於工作、生活中實際行動幫助回收可再利用資源，保護環境，保護大地。



●2016 年計畫導入電子簽核系統，e 化流程，將簽核流程陸續改進為電子簽核，期能減少紙張列印、文具用品使用量和文件傳遞能源消耗。



## 8.0 社會關懷



## 8.1 教育文化推廣與本土藝術文化傳承

「布袋戲」，是最能代表台灣生命力的傳統藝術之一。霹靂在傳承台灣文化藝術、保存台灣文化及理解本土藝術的目標下，期能以寓教於樂的方式，讓社會大眾了解布袋戲的起源、發展，發揚布袋戲傳統文化。

### 8.1.1 深入校園推廣

隨著霹靂系列布袋戲的風行，使得布袋戲的人口，從往日大家所認定的勞工階層發展至今，不僅在社會老中青一輩有著穩定的支持者，甚至從中、小學以至於大學、研究所等校園中都隨之風靡。



各大校園中的「布袋戲社團」多為新興社團，往往規模小經驗少，有鑑於此，身為台灣布袋戲代言的霹靂國際多媒體，特別針對各布袋戲社團的經營，予以協助。在推廣布袋戲文化更是不遺餘力，於 2001 年十一月份成

立【校園推廣小組】，義務的來推動與服務各大校園中的布袋戲社團，期能集結更多年輕的力量，一同來支持與推廣布袋戲掌中文化。2017 年 11~12 月於北中南三區校園巡回講座《東離幻遊紀 霹靂武俠座談會》台日攜手打造之奇幻武俠布袋戲《Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀》邁入一周年，其精彩的故事與製作吸引無數觀眾，尤其是在年輕族群中獲得廣大的回響，而今年 12 月起，推出番外《Thunderbolt Fantasy 生死一劍》，為維持作品熱度和開發布袋戲新戲迷，擬與各校布袋戲社團合作，規劃校園(台南應用科技大學、東海大學、政治大學)巡迴座談會活動，以霹靂與東離為主題，推廣



布袋戲文化並凝聚校園布袋戲社團(各區大專院校布研社社團)向心力。

布袋戲文化的推廣，不僅是一種使命，也是一項傳承，希望能將布袋戲向下紮根，延續傳統戲曲的生命。

### 8.1.2 扶植本土藝術文化傳承

#### (一) 成立霹靂會與後援會

霹靂為了服務戲迷、增加與戲迷間的互動及提供戲迷更多的交流管道，因此成立了霹靂會及後援會。以此同時兼顧發揚布袋戲傳統文化，扶植本土藝術，並於行銷結合布袋戲活動，以傳承台灣獨特的文化藝術。

「霹靂會」專責司職經營霹靂的戲迷族群，藉由招募霹靂會員，協助後援會的成立來拉近霹靂公司與戲迷之間的距離。霹靂會每月固定發行會員專屬的平面刊物「霹靂月刊」，內容提供角色圖片、劇情深度剖析、人物組織評論以及後援會活動資訊看版等等，服務霹靂戲迷的同時兼顧傳承布袋戲文化。

「後援會」成立的目的係為了讓戲迷及會員間有更多的交流管道，各後援會不定期舉辦大小活動，連絡戲迷感情，讓有共同偶像的戲迷可以認識志同道合的同好並互通有無，增進對霹靂布袋戲的團結與交流。



綺羅生官方後援會:20161203 歡樂片場之旅，結合雲林觀光活動。



戢武王官方後援會：20170115 造型師中部座談會，以造型領域介紹角色造型設計理念、小手作實作課、偶娃健檢項目，寓教於樂之活動。

|                                                                                   |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| <p>玄同太子官方後援會:20170325 黑海森獄片場之旅，在雲林布袋戲館展開無限人形劇團的演出活動。</p>                          | <p>戢武王官方後援會：20170702 北部茶會活動暢談道具及武器創作理念。</p>                                        |

## (二)行銷結合文化傳承活動

1. 「2017 台灣燈會在雲林」主辦單位雲林縣政府以「友善大地」、「多元文化」、「燈會原鄉」為三大主題，其中最具亮點、極富在地特色者為「偶戲春秋」燈區，首度以兩尊 8 公尺高的大型移動戲偶花燈，藉由人氣角色【素還真】與【羅喉】為主要亮點，搭配琉璃仙境的場景，透過燈光、音響、影像及特效，打造現場實境秀的表演，讓觀眾眼睛為之一亮。

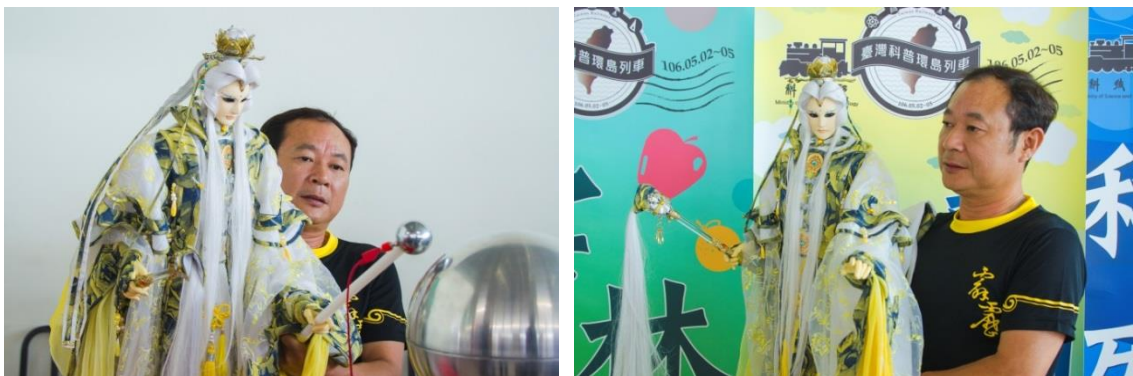


2. Sakura-Con(櫻花動漫展)號稱是美國西北地區最大的動漫活動，於 2017 年 4 月 14 日至 2017 年 4 月 16 日，在美國西雅圖舉辦。Sakura-Con 除了是動漫主題的展覽大會，亞洲文化的推廣也是主辦單位的重點之一。今年以

《Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀》為主題參展，並且舉辦簽名會與座談會。這次除了介紹霹靂國際多媒體的影像作品，還有布袋戲的製作、演變、發展，讓現場觀眾更加認識布袋戲藝術，也將布袋戲文化與世界各國交流，並在各地發揚光大。



3. 2017 年 5 月 2 日至 2017 年 5 月 5 日為期四天的環島行程，由國立成功大學、交通部臺灣鐵路管理局與國家實驗研究院合作辦理的「2017 臺灣科普環島列車」，停靠全台灣十九個車站的方式進行，不但在車上準備了各種科學實驗，在每個停靠車站都各準備不同的科學主題遊戲，特別邀請學童與家長共襄盛舉。在 2017 年 5 月 3 日上午，科普列車來到了雲林斗六站，由素還真當起科普老師與國小師生們互動，並簡單介紹布袋戲的表演，讓學童們對布袋戲有基本的認識，也在活動中學習到科學的趣味。科普列車的活動寓教於樂，讓科學與布袋戲文化結合，不只是傳統布袋戲的突破，也藉此宣揚布袋戲文化的特色。



4. 2017 年 5 月 11 日至 2017 年 5 月 15 日「霹靂布袋戲」首次亮相在中國唯一的國家級、國際化、綜合性的文化產業博覽交易會—深圳文博會，今年特設「台灣文化創意館」，以「閱台灣」為主題，展出台灣獨特的文化，讓參觀來賓欣賞來自台灣文創之美，共有 66 家文創業主共襄盛舉。這次霹靂以台灣文

創第一品牌的身份入駐文博會臺灣館，不僅有專業的操偶表演，還有 coser 們同台獻藝，帶來精彩的表演。



5. 第十三屆 CCG 中國國際動漫遊戲博覽會，於 2017 年 7 月 6 日至 2017 年 7 月 10 日在上海展開為期五天的活動，不但有操偶師帶來精彩的演出，同時也是大陸《Thunderbolt Fantasy 生死一劍》的首場發佈會，將偶動漫 IP 與眾多二次元群眾互相交流。



6. 台中市政府文化局在 2017 年舉辦「百師入學」講座活動，邀請海內外的文化人，進入校園、地方圖書館、文化場館，為市民開講。而霹靂國際多媒體黃文擇副董事長於 9 月 2 日應台中市政府文化局之邀，也加入了這次的活動盛會。除了介紹霹靂布袋戲的傳承發展，也分享自己表演的故事以及配音的技巧，專精於角色配音，透過其多變的聲線，不論生、旦、淨、末、丑，都能賦予角色獨特的聲調與豐沛的情感，使木偶活靈活現，具有生命力。現場也特地請來操偶團隊與劇組人員，將演講場地化身為小劇場，讓民眾能近距離欣賞偶戲示範，使民眾更加認識掌中乾坤之美。



7. 號稱布袋戲大本營的雲林，自 1999 年開始籌劃舉辦「雲林國際偶戲節」，不只是呈現台灣本土偶戲藝術，也邀請全世界的偶戲文化工作者、表演團體，互相觀摩切磋。在 2017 年 10 月 7 日至 10 月 14 日舉辦雲林國際偶戲節，來自各地的布袋戲迷齊聚一堂，也有戲迷帶著珍藏的木偶前來共襄盛舉。除了有熱鬧的踩街活動，晚上在虎尾農博園區還有雲林縣長一同參與活動晚會，霹靂受邀帶來開幕表演，將布袋戲與舞蹈藝術做結合，配合視覺影音科技，帶給觀眾精彩的布袋戲表演。



8. 浙江西塘古鎮一年一度的西塘漢服文化，以傳承和弘揚中華文化為根本目的的文化盛事，而霹靂布袋戲作為傳統文化的代表之一，很榮幸受到主辦單位的邀請。在第五屆「西塘漢服文化周」，自 2017 年 10 月 28 日至 10 月 31 日為

期四天的行程中，由大霹靂(上海)多媒體科技有限公司同仁代表霹靂國際多媒體率員參加，並由優秀的資深操偶師丁振清師傅與謝宇喆師傅一同前往進行操偶表演參加該盛會。除了見證各朝各代的華夏服飾文化，也與來自各地的同好們交流對傳統文化的支持，這次活動由主辦單位提供服裝，霹靂也特別規劃劇中看不到的片段，就是素還真與風采鈴的結婚典禮，讓現場戲迷親眼見證，充滿感動的氛圍。最後，在活動晚會上，就在操偶師精湛的表演下落幕，西塘之行的文化交流圓滿結束，未來也促進霹靂布袋戲與傳統文化的交流與連結。



## 8.2 公益活動

霹靂本於「取之於社會，用之於社會」之理念，將企業社會責任視為公司核心價值之一，推動各項社會公益活動，積極贊助相關社福機構、及弱勢族群，列舉相關事蹟如下：

### 8.2.1 公益捐款

| 響應並落實的公益項目                                                                        | 2017 年捐款    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會是一個關懷弱勢兒童及其家庭的非營利組織，一路走來始終秉持為弱勢兒童少年及家庭服務的願景及使命，透過家庭扶助基金會的努力讓兒童享有家 | 新台幣 10.2 萬元 |

|                                                                                                                                                                                                                                   |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 庭妥善的照顧、身心安全的保護、健康成長的環境、充分受教育的機會、快樂學習的生活，本公司響應此理念，以協助弱勢兒童。                                                                                                                                                                         |             |
| 台灣世界展望會致力關懷國內外飢荒、戰火、天災中之苦難兒童及其家庭，期進而使其邁入自立之途，本公司響應此理念。                                                                                                                                                                            | 新台幣 16.2 萬元 |
| 「雲林縣政府」在 2017 年 2 月 11 日至 2017 年 2 月 19 日舉辦「2017 台灣燈會在雲林-吉鳴雲揚」，展現雲林縣獨特的自然生態、綠能科技、多元族群、民俗文化、傳統技藝及宗教信仰；期待結合傳統文化工藝特色，加上科技創意呈現，融入綠能、環保永續等概念，展現雲林在地文化特色，以質樸而又豐厚的在地文化為基礎，打造出最具創意的 2017 台灣燈會。霹靂秉持著回饋在地理念，全力響應國際燈節盛會，以行動聲援推展台灣成為重要國際觀光地區。 | 贊助 LED 戶外屏幕 |
| 贊助「中華國際觀光協會」。                                                                                                                                                                                                                     | 新台幣 40 萬元   |

## 8.3 社區活動參與

霹靂推動且激勵員工參與公益志工活動，用愛心關懷別人、服務社會，體現公益服務的快樂，促進與社區間之和諧關係。

### ➤ 霹靂英雄變身綠色英雄聯盟 墾丁資源回收大門陣

許多人在為了這個社會默默付出著，然而環境生態的破壞造成台灣這塊美麗的寶島遭受到汙染，因此需要大家共同的關懷與愛護這片土地，提供員工在工作時間以外的向心力，進而將善心發揮極致。

- (1) 在 2017 年 4 月 1 日至 2017 年 4 月 4 日，行政院環境保護署及屏東縣政府環境保護局共同趁著四月份是墾丁音樂季春吶展開的季節，以愛音樂、愛地球為主軸，邀請霹靂布袋戲的霹靂英雄 COSPLAY 人物，在墾丁上演爭奪 2017 墾丁音樂季資源回收宣導主導權而展開決鬥，最後一起組成「2017 墾丁音樂季資源回收綠色英雄聯盟」，為音樂季環保資源回收，共同努力。並結合公益團體及社區志工

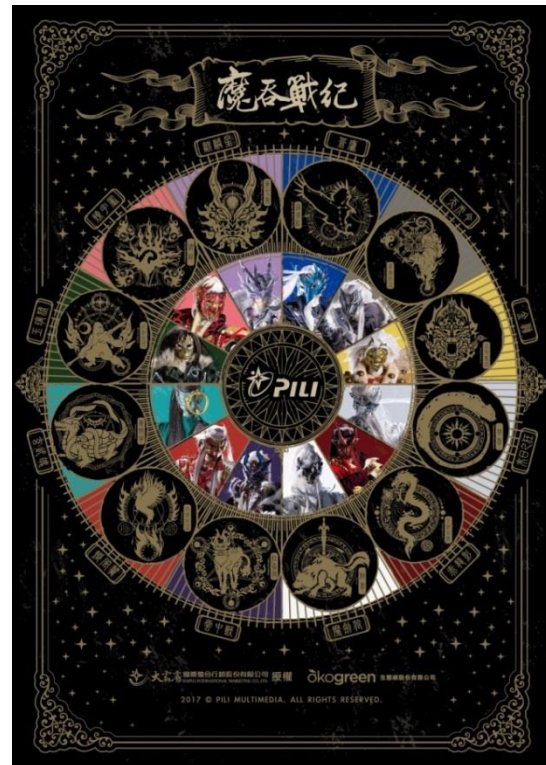
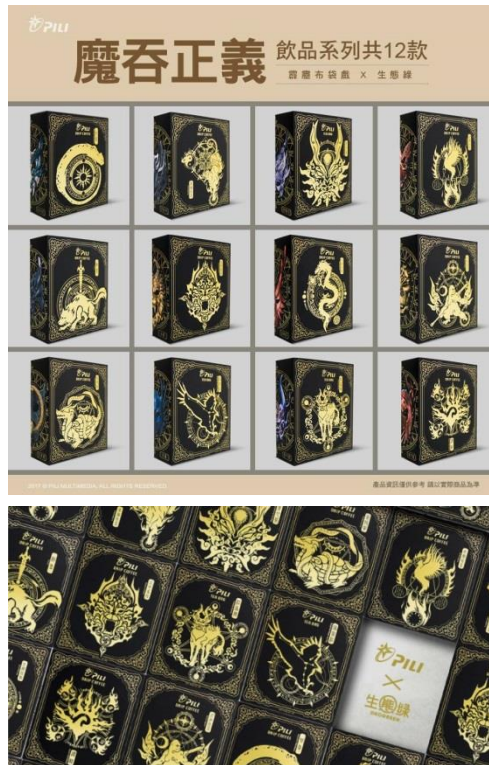
及屏東青年志工，呼籲來參與墾丁音樂季的民眾，一起落實做好資源回收，達到音樂季「資源回收、垃圾全分類、零廢棄」的目標。



- (2) 2017 年 4 月 22 日，雲林縣政府響應世界地球日在台西鄉海園舉辦大型淨灘活動，並邀請霹靂布袋戲「素還真」及「羅喉」大型人偶做為代言人，以「魄力護海岸、減廢惜資源」為宣言，一起參與淨灘活動。



- (3) 在 2017 年與公平貿易產品供應商「生態綠股份有限公司」合作開發「魔吞正義飲品系列」，以實際行動推廣公平貿易商品，落實企業社會責任，維護生態環境與社會文化的多樣性及永續性。



- (4) 2017 年 12 月參與財團法人癌症希望基金會「希望在這裡-癌友家庭照顧服務經費募集計畫」，2017/12/1-2017/12/31，每天 8 次(每次 15 秒)在霹靂台灣台頻道，以公益播送廣告方式推廣活動訊息，以造福更多的癌症病患與家屬。透過廣告播放的宣導讓民眾能關懷癌友，並且邀民眾共襄盛舉一同關懷社會。

希望大使  
羅志祥

身為罹癌家庭孩子的我

# 助癌友向前走

劃撥帳號50191500 捐款專線(02)3322-6287

完整影片 [癌友家庭照顧服務](#)

HOPE 財團法人癌症希望基金會  
HOPE FOUNDATION FOR CANCER CARE  
勸募核准文號：衛部教字第1061360540

助癌友往更好的明天出發

HOPE 財團法人癌症希望基金會  
HOPE FOUNDATION FOR CANCER CARE

## 出發吧！帶我們去冒險

邀您與癌友同行  
改寫抗癌人生

在台灣，每5分鐘就有一人罹癌！  
害怕治療、擔心沒錢、放下夢想、  
不顧孩子受累，不敢期待明天，  
是很多癌友家庭的日常。

癌友家庭照顧服務  
經費募集

罹癌，並非人生終點。但「抗癌症」卻不簡單！  
為癌友提供全職照顧的抗癌人生，癌友希望基金  
會舉辦「希望在這裡」募款計畫，成為癌友抗戰冒險  
的強大後援，讓路上孤獨的他們，能夠獲得最  
後的支持與力量！

「明天bus」×「勇氣map」  
助癌友向前走

即日起至12月底，只要集滿1500元(含)，即  
可獲得癌友手繪設計【明天巴士】帆布包1個；  
集滿2000元(含)再贈送【勇氣map】。

● 劃撥帳號：50191500  
● 戶名：財團法人癌症希望基金會  
● 捐款專線：(02)3322-6287#171  
（服務時間：週一至週五 10:00-17:00 國、粵、英語）

希望大使  
羅志祥

更多訊息可至 <http://www.ecancer.org.tw/hopeishere>

HOPE 財團法人癌症希望基金會  
HOPE FOUNDATION FOR CANCER CARE

# 附錄、全球永續性報告指標 GRI G4 索引對照表

## 一般標準揭露

| 指標    | 內容            | 對應章節            | 頁次 |
|-------|---------------|-----------------|----|
| 策略與分析 |               |                 |    |
| G4-1  | 組織最高決策者的聲明    | 2.1 董事長的話       | 5  |
| 組織概況  |               |                 |    |
| G4-3  | 組織的名稱         | 3.1 公司概況        | 8  |
| G4-4  | 主要品牌、產品與服務    | 3.5 全方位娛樂事業版圖   | 12 |
|       |               | 3.6 全球最大布袋戲全製中心 | 12 |
| G4-5  | 組織總部所在位置      | 3.1 公司概況        | 8  |
| G4-6  | 組織營運所在國家數及國家名 | 3.2 投資架構        | 10 |
| G4-7  | 所有權性質與法律形式    | 3.3 組織架構        | 10 |
|       |               | 3.4 部門職掌        | 11 |

| 指標    | 內容                                 | 對應章節                                        | 頁次 |
|-------|------------------------------------|---------------------------------------------|----|
| G4-8  | 組織所提供服務的市場                         | 3.1 公司概況                                    | 8  |
|       |                                    | 3.5 全方位娛樂事業版圖                               | 12 |
|       |                                    | 3.6 全球最大布袋戲全製中心                             | 12 |
| G4-9  | 組織規模                               | 3.1 公司概況                                    | 8  |
| G4-10 | 按雇用類型、僱用合約及僱用地區畫分的員工總數，依性別細分       | 6.1 人力結構                                    | 41 |
| G4-11 | 受集體協商協定保障之總員工數比例                   | 6.1 人力結構                                    | 41 |
| G4-12 | 描述組織的供應鏈                           | 3.6 全球最大布袋戲全製中心                             | 12 |
| G4-13 | 報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化       | 報告期間組織規模、架構、所有權或供應鏈無重大變化                    |    |
| G4-14 | 組織是否具有因應相關之預警方針或原則                 | 5.7 經營團隊-風險管理                               | 35 |
| G4-15 | 經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則與其他倡議 | 未簽署外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議                 |    |
| G4-16 | 組織參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格           | 霹靂為「台灣著作權保護協會」、「台北市影音公會」、「衛星廣播公會」、「廣電公會」之一員 |    |

| 鑑別重大考量面與邊界 |                            |                   |    |
|------------|----------------------------|-------------------|----|
| G4-17      | 組織合併的財務報表中所包含的相關實體         | 3.2 投資架構          | 10 |
| G4-18      | 界定報告內容和考量面邊界的流程及組織如何遵循     | 4.2 重大性議題鑑別       | 21 |
| G4-19      | 所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面     | 4.2 重大性議題鑑別       | 21 |
| G4-20      | 每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界     | 4.3 利害關係人與重大性議題議合 | 22 |
| G4-21      | 每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界     | 4.3 利害關係人與重大性議題議合 | 22 |
| G4-22      | 對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因 | 無                 |    |
| G4-23      | 和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變  | 無                 |    |
| 利害關係人議合    |                            |                   |    |
| G4-24      | 組織進行議合的利害關係人群體             | 4.1 利害關係人鑑別       | 20 |
| G4-25      | 所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法       | 4.1 利害關係人鑑別       | 20 |
| G4-26      | 與利害關係人議合的方式                | 4.3 利害關係人與重大性議題議合 | 22 |
| G4-27      | 利害關係人所提出之關鍵議題與關注事項，組織如何回應  | 4.3 利害關係人溝通與回應    | 22 |
| 報告書基本資料    |                            |                   |    |
| G4-28      | 所提供資訊的報告期間                 | 1.1 報告書期間與範疇      | 2  |
| G4-29      | 上一次報告日期                    | 1.1 報告書期間與範疇      | 2  |

|       |                         |              |    |
|-------|-------------------------|--------------|----|
| G4-30 | 報告週期                    | 1.1 報告書期間與範疇 | 2  |
| G4-31 | 提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人      | 1.4 聯絡資訊     | 3  |
| G4-32 | GRI 揭露指標、遵循的的依據以及外部確信報告 | 1.2 報告撰寫原則   | 2  |
| G4-33 | 組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法  | 無相關情事        |    |
| 治理    |                         |              |    |
| G4-34 | 組織的治理結構                 | 5.0 公司治理     | 25 |
| 倫理與誠信 |                         |              |    |
| G4-56 | 組織之價值、原則、標準和行為規範        | 5.0 公司治理     | 25 |

## 特定標準揭露

| 指標       | 內容 | 對應章節 | 頁次 |
|----------|----|------|----|
| 經濟面向     |    |      |    |
| 考量面-經營績效 |    |      |    |
| DMA      |    |      |    |

| 指標        | 內容                      | 對應章節        | 頁次 |
|-----------|-------------------------|-------------|----|
| G4-EC1    | 組織所產生及分配的直接經濟價值         | 3.1 公司概況    | 8  |
|           |                         | 8.0 社會關懷    | 56 |
| G4-EC3    | 組織確定福利計畫義務的涵蓋範圍         | 6.4 職業健康與安全 | 50 |
| 考量面-市場形象  |                         |             |    |
| DMA       |                         |             |    |
| G4-EC6    | 在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例 | 6.1 人力結構    | 41 |
| 環境面向      |                         |             |    |
| 考量面-能源    |                         |             |    |
| DMA       |                         |             |    |
| G4-EN6    | 減少能源的消耗                 | 7.1 節能減碳管理  | 53 |
| 考量面-水     |                         |             |    |
| DMA       |                         |             |    |
| G4-EN8    | 依來源劃分的總取水量              | 7.1 節能減碳管理  | 53 |
| 考量面-產品和服務 |                         |             |    |
| DMA       |                         |             |    |

| 指標             | 內容                                | 對應章節        | 頁次 |
|----------------|-----------------------------------|-------------|----|
| G4-EN27        | 降低產品和服務對環境衝擊的程度                   | 7.2 廢棄物管理   | 54 |
| 考量面-法規遵循       |                                   |             |    |
| DMA            |                                   |             |    |
| G4-EN29        | 違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數 | 7.2 廢棄物管理   | 54 |
| 考量面-整體情況       |                                   |             |    |
| DMA            |                                   |             |    |
| G4-EN31        | 按類別說明總環保支出及投資                     | 7.2 廢棄物管理   | 54 |
| 社會面向-勞工實務與尊嚴勞動 |                                   |             |    |
| 考量面-勞雇關係       |                                   |             |    |
| DMA            |                                   |             |    |
| G4-LA1         | 按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例      | 6.2 勞雇關係    | 43 |
| G4-LA2         | 按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利 | 6.1 人力結構    | 41 |
|                |                                   | 6.4 職業健康與安全 | 48 |
| G4-LA3         | 按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例                | 6.2 勞雇關係    | 43 |

| 指標             | 內容                                      | 對應章節      | 頁次 |
|----------------|-----------------------------------------|-----------|----|
| 考量面-訓練與教育      |                                         |           |    |
| DMA            |                                         |           |    |
| G4-LA9         | 按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數              | 6.3 訓練與發展 | 48 |
| G4-LA11        | 按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例           | 6.3 訓練與發展 | 48 |
| 考量面-員工多元化與平等機會 |                                         |           |    |
| DMA            |                                         |           |    |
| G4-LA12        | 按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成 | 6.1 人力結構  | 41 |
| 考量面-女男同酬       |                                         |           |    |
| DMA            |                                         |           |    |
| G4-LA13        | 按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例             | 6.1 人力結構  | 41 |
| 社會面向-人權        |                                         |           |    |
| 考量面-童工         |                                         |           |    |
| DMA            |                                         |           |    |

| 指標        | 內容                                      | 對應章節                | 頁次 |
|-----------|-----------------------------------------|---------------------|----|
| G4-HR5    | 已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動 | 6.1 人力結構            | 41 |
| 社會面向-社會   |                                         |                     |    |
| 考量面-反貪腐   |                                         |                     |    |
| DMA       |                                         |                     |    |
| G4-SO4    | 反貪腐政策和程序的溝通及訓練                          | 5.8 經營團隊-客戶服務與供應商管理 | 37 |
| 社會面向-產品責任 |                                         |                     |    |
| 考量面-顧客隱私  |                                         |                     |    |
| DMA       |                                         |                     |    |
| G4-PR8    | 經查實與侵犯顧客隱私或遺失顧客資料有關的投訴次數                | 5.8 經營團隊-客戶服務與供應商管理 | 37 |
| 社會面向-其他   |                                         |                     |    |
|           | 社會參與活動成果                                | 8.0、社會關懷            | 56 |

# 無限可能 盡在霹靂

