

# 附錄、全球永續性報告指標 GRI G4 索引對照表

## 一般標準揭露

| 指標    | 內容            | 對應章節            | 頁次 |
|-------|---------------|-----------------|----|
| 策略與分析 |               |                 |    |
| G4-1  | 組織最高決策者的聲明    | 2.1 董事長的話       | 5  |
| 組織概況  |               |                 |    |
| G4-3  | 組織的名稱         | 3.1 公司概況        | 8  |
| G4-4  | 主要品牌、產品與服務    | 3.5 全方位娛樂事業版圖   | 12 |
|       |               | 3.6 全球最大布袋戲全製中心 | 12 |
| G4-5  | 組織總部所在位置      | 3.1 公司概況        | 8  |
| G4-6  | 組織營運所在國家數及國家名 | 3.2 投資架構        | 10 |
| G4-7  | 所有權性質與法律形式    | 3.3 組織架構        | 10 |
|       |               | 3.4 部門職掌        | 11 |

| 指標    | 內容                                 | 對應章節                                        | 頁次 |
|-------|------------------------------------|---------------------------------------------|----|
| G4-8  | 組織所提供服務的市場                         | 3.1 公司概況                                    | 8  |
|       |                                    | 3.5 全方位娛樂事業版圖                               | 12 |
|       |                                    | 3.6 全球最大布袋戲全製中心                             | 12 |
| G4-9  | 組織規模                               | 3.1 公司概況                                    | 8  |
| G4-10 | 按雇用類型、僱用合約及僱用地區畫分的員工總數，依性別細分       | 6.1 人力結構                                    | 41 |
| G4-11 | 受集體協商協定保障之總員工數比例                   | 6.1 人力結構                                    | 41 |
| G4-12 | 描述組織的供應鏈                           | 3.6 全球最大布袋戲全製中心                             | 12 |
| G4-13 | 報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化       | 報告期間組織規模、架構、所有權或供應鏈無重大變化                    |    |
| G4-14 | 組織是否具有因應相關之預警方針或原則                 | 5.7 經營團隊-風險管理                               | 35 |
| G4-15 | 經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則與其他倡議 | 未簽署外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議                 |    |
| G4-16 | 組織參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格           | 霹靂為「台灣著作權保護協會」、「台北市影音公會」、「衛星廣播公會」、「廣電公會」之一員 |    |

| 鑑別重大考量面與邊界 |                            |                   |    |
|------------|----------------------------|-------------------|----|
| G4-17      | 組織合併的財務報表中所包含的相關實體         | 3.2 投資架構          | 10 |
| G4-18      | 界定報告內容和考量面邊界的流程及組織如何遵循     | 4.2 重大性議題鑑別       | 21 |
| G4-19      | 所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面     | 4.2 重大性議題鑑別       | 21 |
| G4-20      | 每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界     | 4.3 利害關係人與重大性議題議合 | 22 |
| G4-21      | 每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界     | 4.3 利害關係人與重大性議題議合 | 22 |
| G4-22      | 對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因 | 無                 |    |
| G4-23      | 和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變  | 無                 |    |
| 利害關係人議合    |                            |                   |    |
| G4-24      | 組織進行議合的利害關係人群體             | 4.1 利害關係人鑑別       | 20 |
| G4-25      | 所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法       | 4.1 利害關係人鑑別       | 20 |
| G4-26      | 與利害關係人議合的方式                | 4.3 利害關係人與重大性議題議合 | 22 |
| G4-27      | 利害關係人所提出之關鍵議題與關注事項，組織如何回應  | 4.3 利害關係人溝通與回應    | 22 |
| 報告書基本資料    |                            |                   |    |
| G4-28      | 所提供資訊的報告期間                 | 1.1 報告書期間與範疇      | 2  |
| G4-29      | 上一次報告日期                    | 1.1 報告書期間與範疇      | 2  |

|       |                         |              |    |
|-------|-------------------------|--------------|----|
| G4-30 | 報告週期                    | 1.1 報告書期間與範疇 | 2  |
| G4-31 | 提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人      | 1.4 聯絡資訊     | 3  |
| G4-32 | GRI 揭露指標、遵循的的依據以及外部確信報告 | 1.2 報告撰寫原則   | 2  |
| G4-33 | 組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法  | 無相關情事        |    |
| 治理    |                         |              |    |
| G4-34 | 組織的治理結構                 | 5.0 公司治理     | 25 |
| 倫理與誠信 |                         |              |    |
| G4-56 | 組織之價值、原則、標準和行為規範        | 5.0 公司治理     | 25 |

## 特定標準揭露

| 指標       | 內容 | 對應章節 | 頁次 |
|----------|----|------|----|
| 經濟面向     |    |      |    |
| 考量面-經營績效 |    |      |    |
| DMA      |    |      |    |

| 指標        | 內容                      | 對應章節                 | 頁次      |
|-----------|-------------------------|----------------------|---------|
| G4-EC1    | 組織所產生及分配的直接經濟價值         | 3.1 公司概況<br>8.0 社會關懷 | 8<br>56 |
| G4-EC3    | 組織確定福利計畫義務的涵蓋範圍         | 6.4 職業健康與安全          | 50      |
| 考量面-市場形象  |                         |                      |         |
| DMA       |                         |                      |         |
| G4-EC6    | 在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例 | 6.1 人力結構             | 41      |
| 環境面向      |                         |                      |         |
| 考量面-能源    |                         |                      |         |
| DMA       |                         |                      |         |
| G4-EN6    | 減少能源的消耗                 | 7.1 節能減碳管理           | 53      |
| 考量面-水     |                         |                      |         |
| DMA       |                         |                      |         |
| G4-EN8    | 依來源劃分的總取水量              | 7.1 節能減碳管理           | 53      |
| 考量面-產品和服務 |                         |                      |         |
| DMA       |                         |                      |         |

| 指標             | 內容                                | 對應章節        | 頁次 |
|----------------|-----------------------------------|-------------|----|
| G4-EN27        | 降低產品和服務對環境衝擊的程度                   | 7.2 廢棄物管理   | 54 |
| 考量面-法規遵循       |                                   |             |    |
| DMA            |                                   |             |    |
| G4-EN29        | 違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數 | 7.2 廢棄物管理   | 54 |
| 考量面-整體情況       |                                   |             |    |
| DMA            |                                   |             |    |
| G4-EN31        | 按類別說明總環保支出及投資                     | 7.2 廢棄物管理   | 54 |
| 社會面向-勞工實務與尊嚴勞動 |                                   |             |    |
| 考量面-勞雇關係       |                                   |             |    |
| DMA            |                                   |             |    |
| G4-LA1         | 按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例      | 6.2 勞雇關係    | 43 |
| G4-LA2         | 按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利 | 6.1 人力結構    | 41 |
|                |                                   | 6.4 職業健康與安全 | 48 |
| G4-LA3         | 按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例                | 6.2 勞雇關係    | 43 |

| 指標             | 內容                                      | 對應章節      | 頁次 |
|----------------|-----------------------------------------|-----------|----|
| 考量面-訓練與教育      |                                         |           |    |
| DMA            |                                         |           |    |
| G4-LA9         | 按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數              | 6.3 訓練與發展 | 48 |
| G4-LA11        | 按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例           | 6.3 訓練與發展 | 48 |
| 考量面-員工多元化與平等機會 |                                         |           |    |
| DMA            |                                         |           |    |
| G4-LA12        | 按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成 | 6.1 人力結構  | 41 |
| 考量面-女男同酬       |                                         |           |    |
| DMA            |                                         |           |    |
| G4-LA13        | 按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例             | 6.1 人力結構  | 41 |
| 社會面向-人權        |                                         |           |    |
| 考量面-童工         |                                         |           |    |
| DMA            |                                         |           |    |

| 指標        | 內容                                      | 對應章節                | 頁次 |
|-----------|-----------------------------------------|---------------------|----|
| G4-HR5    | 已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動 | 6.1 人力結構            | 41 |
| 社會面向-社會   |                                         |                     |    |
| 考量面-反貪腐   |                                         |                     |    |
| DMA       |                                         |                     |    |
| G4-SO4    | 反貪腐政策和程序的溝通及訓練                          | 5.8 經營團隊-客戶服務與供應商管理 | 37 |
| 社會面向-產品責任 |                                         |                     |    |
| 考量面-顧客隱私  |                                         |                     |    |
| DMA       |                                         |                     |    |
| G4-PR8    | 經查實與侵犯顧客隱私或遺失顧客資料有關的投訴次數                | 5.8 經營團隊-客戶服務與供應商管理 | 37 |
| 社會面向-其他   |                                         |                     |    |
|           | 社會參與活動成果                                | 8.0、社會關懷            | 56 |