

8.0 社會關懷



8.1 教育文化推廣與本土藝術文化傳承

「布袋戲」，是最能代表台灣生命力的傳統藝術之一。霹靂在傳承台灣文化藝術、保存台灣文化及理解本土藝術的目標下，期能以寓教於樂的方式，讓社會大眾了解布袋戲的起源、發展，發揚布袋戲傳統文化。

8.1.1 深入校園推廣

隨著霹靂系列布袋戲的風行，使得布袋戲的人口，從往日大家所認定的勞工階層發展至今，不僅在社會老中青一輩有著穩定的支持者，甚至從中、小學以至於大學、研究所等校園中都隨之風靡。



各大校園中的「布袋戲社團」多為新興社團，往往規模小經驗少，有鑑於此，身為台灣布袋戲代言的霹靂國際多媒體，特別針對各布袋戲社團的經營，予以協助。在推廣布袋戲文化更是不遺餘力，於 2001 年十一月份成

立【校園推廣小組】，義務的來推動與服務各大校園中的布袋戲社團，期能集結更多年輕的力量，一同來支持與推廣布袋戲掌中文化。2017 年 11~12 月於北中南三區校園巡回講座《東離幻遊紀 霹靂武俠座談會》台日攜手打造之奇幻武俠布袋戲《Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀》邁入一周年，其精彩的故事與製作吸引無數觀眾，尤其是在年輕族群中獲得廣大的回響，而今年 12 月起，推出番外《Thunderbolt Fantasy 生死一劍》，為維持作品熱度和開發布袋戲新戲迷，擬與各校布袋戲社團合作，規劃校園(台南應用科技大學、東海大學、政治大學)巡迴座談會活動，以霹靂與東離為主題，推廣



布袋戲文化並凝聚校園布袋戲社團(各區大專院校布研社社團)向心力。

布袋戲文化的推廣，不僅是一種使命，也是一項傳承，希望能將布袋戲向下紮根，延續傳統戲曲的生命。

8.1.2 扶植本土藝術文化傳承

(一) 成立霹靂會與後援會

霹靂為了服務戲迷、增加與戲迷間的互動及提供戲迷更多的交流管道，因此成立了霹靂會及後援會。以此同時兼顧發揚布袋戲傳統文化，扶植本土藝術，並於行銷結合布袋戲活動，以傳承台灣獨特的文化藝術。

「霹靂會」專責司職經營霹靂的戲迷族群，藉由招募霹靂會員，協助後援會的成立來拉近霹靂公司與戲迷之間的距離。霹靂會每月固定發行會員專屬的平面刊物「霹靂月刊」，內容提供角色圖片、劇情深度剖析、人物組織評論以及後援會活動資訊看版等等，服務霹靂戲迷的同時兼顧傳承布袋戲文化。

「後援會」成立的目的係為了讓戲迷及會員間有更多的交流管道，各後援會不定期舉辦大小活動，連絡戲迷感情，讓有共同偶像的戲迷可以認識志同道合的同好並互通有無，增進對霹靂布袋戲的團結與交流。



綺羅生官方後援會:20161203 歡樂片場之旅，結合雲林觀光活動。



戢武王官方後援會：20170115 造型師中部座談會，以造型領域介紹角色造型設計理念、小手作實作課、偶娃健檢項目，寓教於樂之活動。

	
玄同太子官方後援會:20170325 黑海森獄片場之旅，在雲林布袋戲館展開無限人形劇團的演出活動。	戢武王官方後援會：20170702 北部茶會活動暢談道具及武器創作理念。

(二)行銷結合文化傳承活動

1. 「2017 台灣燈會在雲林」主辦單位雲林縣政府以「友善大地」、「多元文化」、「燈會原鄉」為三大主題，其中最具亮點、極富在地特色者為「偶戲春秋」燈區，首度以兩尊 8 公尺高的大型移動戲偶花燈，藉由人氣角色【素還真】與【羅喉】為主要亮點，搭配琉璃仙境的場景，透過燈光、音響、影像及特效，打造現場實境秀的表演，讓觀眾眼睛為之一亮。



2. Sakura-Con(櫻花動漫展)號稱是美國西北地區最大的動漫活動，於 2017 年 4 月 14 日至 2017 年 4 月 16 日，在美國西雅圖舉辦。Sakura-Con 除了是動漫主題的展覽大會，亞洲文化的推廣也是主辦單位的重點之一。今年以

《Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀》為主題參展，並且舉辦簽名會與座談會。這次除了介紹霹靂國際多媒體的影像作品，還有布袋戲的製作、演變、發展，讓現場觀眾更加認識布袋戲藝術，也將布袋戲文化與世界各國交流，並在各地發揚光大。



3. 2017 年 5 月 2 日至 2017 年 5 月 5 日為期四天的環島行程，由國立成功大學、交通部臺灣鐵路管理局與國家實驗研究院合作辦理的「2017 臺灣科普環島列車」，停靠全台灣十九個車站的方式進行，不但在車上準備了各種科學實驗，在每個停靠車站都各準備不同的科學主題遊戲，特別邀請學童與家長共襄盛舉。在 2017 年 5 月 3 日上午，科普列車來到了雲林斗六站，由素還真當起科普老師與國小師生們互動，並簡單介紹布袋戲的表演，讓學童們對布袋戲有基本的認識，也在活動中學習到科學的趣味。科普列車的活動寓教於樂，讓科學與布袋戲文化結合，不只是傳統布袋戲的突破，也藉此宣揚布袋戲文化的特色。



4. 2017 年 5 月 11 日至 2017 年 5 月 15 日「霹靂布袋戲」首次亮相在中國唯一的國家級、國際化、綜合性的文化產業博覽交易會—深圳文博會，今年特設「台灣文化創意館」，以「閱台灣」為主題，展出台灣獨特的文化，讓參觀來賓欣賞來自台灣文創之美，共有 66 家文創業者共襄盛舉。這次霹靂以台灣文

創第一品牌的身份入駐文博會臺灣館，不僅有專業的操偶表演，還有 coser 們同台獻藝，帶來精彩的表演。



5. 第十三屆 CCG 中國國際動漫遊戲博覽會，於 2017 年 7 月 6 日至 2017 年 7 月 10 日在上海展開為期五天的活動，不但有操偶師帶來精彩的演出，同時也是大陸《Thunderbolt Fantasy 生死一劍》的首場發佈會，將偶動漫 IP 與眾多二次元群眾互相交流。



6. 台中市政府文化局在 2017 年舉辦「百師入學」講座活動，邀請海內外的文化人，進入校園、地方圖書館、文化場館，為市民開講。而霹靂國際多媒體黃文擇副董事長於 9 月 2 日應台中市政府文化局之邀，也加入了這次的活動盛會。除了介紹霹靂布袋戲的傳承發展，也分享自己表演的故事以及配音的技巧，專精於角色配音，透過其多變的聲線，不論生、旦、淨、末、丑，都能賦予角色獨特的聲調與豐沛的情感，使木偶活靈活現，具有生命力。現場也特地請來操偶團隊與劇組人員，將演講場地化身為小劇場，讓民眾能近距離欣賞偶戲示範，使民眾更加認識掌中乾坤之美。



7. 號稱布袋戲大本營的雲林，自 1999 年開始籌劃舉辦「雲林國際偶戲節」，不只是呈現台灣本土偶戲藝術，也邀請全世界的偶戲文化工作者、表演團體，互相觀摩切磋。在 2017 年 10 月 7 日至 10 月 14 日舉辦雲林國際偶戲節，來自各地的布袋戲迷齊聚一堂，也有戲迷帶著珍藏的木偶前來共襄盛舉。除了有熱鬧的踩街活動，晚上在虎尾農博園區還有雲林縣長一同參與活動晚會，霹靂受邀帶來開幕表演，將布袋戲與舞蹈藝術做結合，配合視覺影音科技，帶給觀眾精彩的布袋戲表演。



8. 浙江西塘古鎮一年一度的西塘漢服文化，以傳承和弘揚中華文化為根本目的的文化盛事，而霹靂布袋戲作為傳統文化的代表之一，很榮幸受到主辦單位的邀請。在第五屆「西塘漢服文化周」，自 2017 年 10 月 28 日至 10 月 31 日為

期四天的行程中，由大霹靂(上海)多媒體科技有限公司同仁代表霹靂國際多媒體率員參加，並由優秀的資深操偶師丁振清師傅與謝宇喆師傅一同前往進行操偶表演參加該盛會。除了見證各朝各代的華夏服飾文化，也與來自各地的同好們交流對傳統文化的支持，這次活動由主辦單位提供服裝，霹靂也特別規劃劇中看不到的片段，就是素還真與風采鈴的結婚典禮，讓現場戲迷親眼見證，充滿感動的氛圍。最後，在活動晚會上，就在操偶師精湛的表演下落幕，西塘之行的文化交流圓滿結束，未來也促進霹靂布袋戲與傳統文化的交流與連結。



8.2 公益活動

霹靂本於「取之於社會，用之於社會」之理念，將企業社會責任視為公司核心價值之一，推動各項社會公益活動，積極贊助相關社福機構、及弱勢族群，列舉相關事蹟如下：

8.2.1 公益捐款

響應並落實的公益項目	2017 年捐款
財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會是一個關懷弱勢兒童及其家庭的非營利組織，一路走來始終秉持為弱勢兒童少年及家庭服務的願景及使命，透過家庭扶助基金會的努力讓兒童享有家	新台幣 10.2 萬元

庭妥善的照顧、身心安全的保護、健康成長的環境、充分受教育的機會、快樂學習的生活，本公司響應此理念，以協助弱勢兒童。	
台灣世界展望會致力關懷國內外飢荒、戰火、天災中之苦難兒童及其家庭，期進而使其邁入自立之途，本公司響應此理念。	新台幣 16.2 萬元
「雲林縣政府」在 2017 年 2 月 11 日至 2017 年 2 月 19 日舉辦「2017 台灣燈會在雲林-吉鳴雲揚」，展現雲林縣獨特的自然生態、綠能科技、多元族群、民俗文化、傳統技藝及宗教信仰；期待結合傳統文化工藝特色，加上科技創意呈現，融入綠能、環保永續等概念，展現雲林在地文化特色，以質樸而又豐厚的在地文化為基礎，打造出最具創意的 2017 台灣燈會。霹靂秉持著回饋在地理念，全力響應國際燈節盛會，以行動聲援推展台灣成為重要國際觀光地區。	贊助 LED 戶外屏幕
贊助「中華國際觀光協會」。	新台幣 40 萬元

8.3 社區活動參與

霹靂推動且激勵員工參與公益志工活動，用愛心關懷別人、服務社會，體現公益服務的快樂，促進與社區間之和諧關係。

➤ 霹靂英雄變身綠色英雄聯盟 墾丁資源回收大門陣

許多人在為了這個社會默默付出著，然而環境生態的破壞造成台灣這塊美麗的寶島遭受到汙染，因此需要大家共同的關懷與愛護這片土地，提供員工在工作時間以外的向心力，進而將善心發揮極致。

- (1) 在 2017 年 4 月 1 日至 2017 年 4 月 4 日，行政院環境保護署及屏東縣政府環境保護局共同趁著四月份是墾丁音樂季春吶展開的季節，以愛音樂、愛地球為主軸，邀請霹靂布袋戲的霹靂英雄 COSPLAY 人物，在墾丁上演爭奪 2017 墾丁音樂季資源回收宣導主導權而展開決鬥，最後一起組成「2017 墾丁音樂季資源回收綠色英雄聯盟」，為音樂季環保資源回收，共同努力。並結合公益團體及社區志工

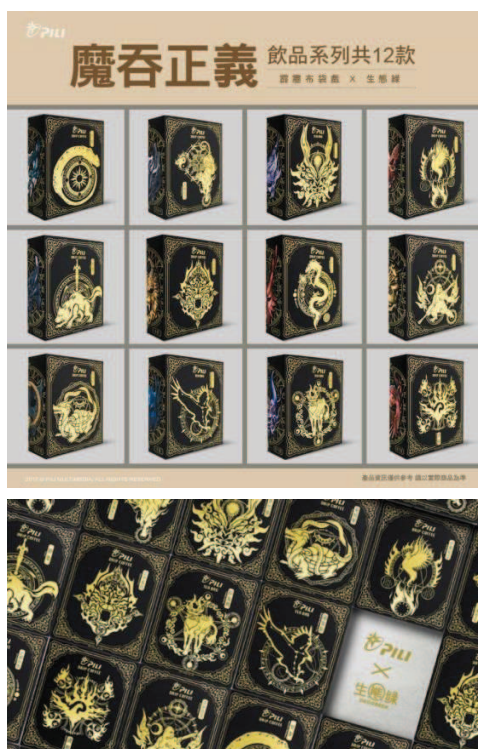
及屏東青年志工，呼籲來參與墾丁音樂季的民眾，一起落實做好資源回收，達到音樂季「資源回收、垃圾全分類、零廢棄」的目標。



- (2) 2017 年 4 月 22 日，雲林縣政府響應世界地球日在台西鄉海園舉辦大型淨灘活動，並邀請霹靂布袋戲「素還真」及「羅喉」大型人偶做為代言人，以「魄力護海岸、減廢惜資源」為宣言，一起參與淨灘活動。



- (3) 在 2017 年與公平貿易產品供應商「生態綠股份有限公司」合作開發「魔吞正義飲品系列」，以實際行動推廣公平貿易商品，落實企業社會責任，維護生態環境與社會文化的多樣性及永續性。



- (4) 2017 年 12 月參與財團法人癌症希望基金會「希望在這裡-癌友家庭照顧服務經費募集計畫」，2017/12/1-2017/12/31，每天 8 次(每次 15 秒)在霹靂台灣台頻道，以公益播送廣告方式推廣活動訊息，以造福更多的癌症病患與家屬。透過廣告播放的宣導讓民眾能關懷癌友，並且邀民眾共襄盛舉一同關懷社會。

