

霹靂國際多媒體 股份有限公司

2018企業責任報告書
Corporate Social Responsibility Report

目錄

1.0 關於本報告書	1
1.1 報告書期間與範疇	2
1.2 報告撰寫原則	2
1.3 報告書資訊揭露	2
1.4 聯絡資訊	3
2.0 經營者聲明	4
2.1 董事長的話	5
3.0 關於霹靂	7
3.1 公司概況	8
3.2 投資架構	11
3.3 組織架構	11
3.4 部門職掌	12
3.5 全方位娛樂事業版圖	13
3.6 全球最大布袋戲全製中心	13
3.7 霹靂大世紀	15
3.8 霹靂得獎與殊榮	17
4.0 利害關係人的鑑別與溝通	21
4.1 利害關係人鑑別	22
4.2 重大性議題鑑別	23
4.3 利害關係人與重大性議題議合	24
4.4 利害關係人溝通與回應	25

5.0 公司治理.....	27
5.1 公司治理架構圖.....	29
5.2 股東會.....	33
5.3 董事會.....	34
5.4 審計委員會.....	41
5.5 薪酬委員會.....	42
5.6 內部稽核.....	43
5.7 經營團隊-風險管理.....	44
5.8 經營團隊-客戶服務與供應商管理.....	46
6.0 員工權益與發展.....	49
6.1 人力結構.....	50
6.2 勞雇關係.....	54
6.3 訓練與發展.....	60
6.4 職業健康與安全.....	62
7.0 綠色永續發展.....	65
7.1 節能減碳管理.....	66
7.2 廢棄物管理.....	71
8.0 社會關懷.....	73
8.1 教育文化推廣與本土藝術文化傳承.....	74
8.2 公益活動.....	81
8.3 社區活動參與.....	82
附錄、全球永續性報告指標 GRI G4 索引對照表.....	87



1.0 關於本報告書

1.1 報告書期間與範疇

霹靂國際多媒體股份有限公司(以下簡稱「霹靂」)自 2017 年，首度發行 2016 年「企業社會責任報告書」，持續以一年發行一次為目標，揭露公司在環境面、社會面、治理面三大面向之資訊，希望藉此向利害關係人公開呈現本公司於社會責任之政策、措施及成果，以及持續落實永續發展之決心。

本報告書中的數據及內容依合併財報原則設定組織邊界，並以台灣的營運活動作為本次揭露範疇。

與 2017 年報告書相較，本年度報告書範疇並無組織及供應鏈的重大改變。唯本報告書除揭露本公司之治理、環境與社會面向之永續管理方針與績效外，亦加強揭露霹靂公司如何透過文化傳承的活動，傳承布袋戲文化藝術、保存台灣文化及理解本土藝術的目標，以提倡發展文化經濟。

上次報告書發行時間：2018 年 12 月

本次報告書涵蓋期間：2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日

1.2 報告撰寫原則

本報告書的內容與架構，係參照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)所頒布之 GRI 永續性報導準則(GRI 準則【GRI Standards】)，並依循「核心選項」進行編制。本報告書於附錄中附上 GRI 準則 之對照表以供參閱。

1.3 報告書資訊揭露

本報告書以中文版本發佈，並揭露於本公司網站及公開資訊觀測站。本報告書所揭露之數據，皆來自於自行統計及調查後之結果，其中財務數據係以新臺幣計算且經會計師事務所簽證後之公開資訊。

1.4 聯絡資訊

霹靂國際多媒體股份有限公司-投資人關係部

地址：台北市南港區南港路一段 209 號 A 棟 6 樓

電話：02-8978-0555

傳真：02-8978-0666

E-mail：public@pili.tw

官方網站：<http://www.pili.com.tw>





2.0 經營者聲明

2.1 董事長的話

*霹靂 傳承百年歷史、跨界文化、多元創新，開創布袋戲的文化
經濟美學。*

霹靂是台灣原創的 IP(智慧財產權)及原創的品牌，我們秉持「傳承沒有終點，創新沒有界限」的精神，發揮「文化、美學、創新、和諧」的核心價值，以追求穩健發展的經營理念及態度，持續專注本業經營，積極拓展 IP 價值的多元創新、與海外在地內容的融合發展。



在公司治理面，霹靂在連續三個年度「公司治理」評鑑結果獲得為成效前 6%~20%之公司。我們持續以維護股東權益、強化董事會結構及運作、提升資訊透明度、落實企業社會責任，為企業永續發展奠定基礎。

在社會環境面，霹靂追求企業經營績效的同時，於日常活動中，落實廢棄物回收與節約能源；為減緩溫室氣體及能源耗竭對環境的影響，在經營管理上力求符合在地法規，舉凡製作及產品等經營環節，所產生的碳排放量及水、電資源的使用，均能落實於相關環、安、衛政策。

在員工權益面，我們認為企業的永續需要每位員工的投入，而員工為引領企業前進不可或缺的部份。我們落實員工關懷，提供友善的工作環境，建構合適的員工福利

制度，並規劃員工培訓，鼓勵員工提升自我成就，致力於人才傳承，輔以多元良性且暢通的溝通管道，以落實安全、健康、友善職場。

在社會關懷面，我們結合公司行銷資源，並致力於帶動員工投入社會公益，以實際行動回饋社會。2018 年以本身資源贊助地方性運動賽事公益物資、舉辦文創「霹靂藝術科幻特展」時，也以「看霹靂、挺公益」活動，邀請失親兒福利基金會、社團法人世界和平會、台北家扶中心等社福團體觀展的各項活動，期以引領社會各界關懷弱勢族群，回饋給更多需要幫助的人群，為社會貢獻心力。

在文化經濟發展面，霹靂為臺灣布袋戲技藝傳承與文化創新的領航者，以「越在地、越國際」將布袋戲藝術文化推向國際市場，透過 IP 發展多元授權，形塑文化經濟美學，帶動產業的上下游發展，充分發揮影視一源多用的價值。

此份《企業社會責任報告書》中，說明了霹靂於 2018 年在社會責任方面努力的成果，以及對利害關係人之間的充分揭露、溝通互動與進行的做法。藉由報告書內容的說明，讓相關利害關係人能充分了解，並且作為彼此互動和溝通的橋樑之一。

展望未來，霹靂秉持布袋戲文化推展的經營理念，在本業上持續創新，透過營運佈局，讓企業願景及永續發展結合，創造更好的社會價值與競爭優勢。我們以身為社會公民，善盡「企業社會責任」為使命，朝著企業、社會、環境、文化經濟發展永續之路持續邁進。

董事長：





3.0 關於霹靂

3.1 公司概況

霹靂以布袋戲為出發點，跨足各個娛樂消費領域，其藝術文化成就及娛樂商業價值，使『霹靂』不僅成為台灣本土文化的霸主，更成為台灣最具獨特性的文化及影視娛樂的代名詞。霹靂的布袋戲節目不但傳承傳統戲劇的精髓，並不斷研發及創新，成功的將傳統技藝與現代文化融合一體，帶動本土藝術新生命的另一股風潮。

3.1.1 基本資料



公 司：霹靂國際多媒體股份有限公司

實收資本：526,220 仟元

總 公 司：台北市南港區南港路 1 段 209 號 A

棟 6 樓

劇集製片廠(虎尾廠)：雲林縣虎尾鎮中溪里中興
88 號

電影製片廠(土庫廠)：雲林縣土庫鎮埤腳里 34-
2 號

3.1.2 營運概況

霹靂國際多媒體，首家上櫃的文創業者代表，在正式進入資本市場後，持續強化公司治理品質、擴展營運規模及提升股東權益，同時積極以顛覆傳統的行銷手法增加霹靂於國際間之能見度，以利於跨國人才與技術的引進(如海外專業聲優、電子混音技術及動畫製作人才...等)。2018 年是霹靂非常重要的關鍵里程碑，為歡慶霹靂首席男主角清香白蓮素還真登場 30 周年，霹靂自 2018 年 4 月 29 日蓮華誕活動起，正式啟動一系列的 30 還真慶祝活動。首先，挑戰金氏世界紀錄「最長木偶戲電視劇集」圓滿成功，為台灣文創、戲劇史寫下新頁，並以「台灣布袋戲技藝傳承及文化創新領航者，為發揚台灣文創傳承與創新之經典標竿」其不可取代的價值脫穎而出，榮獲第三屆總統創新獎殊榮。在暑假期間於中正紀念堂推出【霹靂藝術科幻特展】，以「虛實結合」的展覽形式，讓傳統偶展與科技互動迸出全新色彩，重新詮釋與定義清香白蓮的傳奇一生。

此外，【Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀二】正式開播，台灣地區於「愛奇藝台灣站」、日本地區於「東京 MX 電視台」、大陸地區於「優酷」三地獨家首播，而寶塚歌劇《東離劍遊紀》更於台北、高雄正式登場。同時，世界首部布袋戲兒少偶劇【仙界小霹靂】隆重開演，特別邀請兒童文教知名品牌巧連智編劇，設計與孩童日常生活息息相關的有趣劇情，結合超萌角色的可愛表演、出色的聲優配音和百分百童趣的場景道具，為大朋友、小朋友獻上最有台灣味的精緻偶劇。從霹靂布袋戲到東離劍遊紀，更進軍到兒少市場，致力於向下扎根的理念，2018 年是非常豐富精采的霹靂紀元。

今年，霹靂亦有許多重點計畫陸續啟動。【霹靂英雄戰紀之刀說異數】在今年 1 月 23 日起全通路正式發行，首次挑戰多人配音形式，除了在 7-ELEVEN 和全家便利商店發行之外，更加入了數位發行平台-中華電信 MOD、台灣大哥大 myVedio，以及遠傳電信 FriDay，虛實結合，開創全新劇集發行版圖，並與威秀影城合作，讓劇集擴散力兼具廣度與深度。而【霹靂藝術科幻特展】亦於年前正式移展高雄駁二藝術特區，同時連動高雄愛河燈節活動，打造全球首輛霹靂主題輕軌彩繪列車，掌握春節與連假檔期，引發南台灣觀展新熱潮。3 月份亦正式宣布【Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀二外傳 西幽玳歌】將於今年登場，可說是第三季正式登場前最吸睛的熱門消息。全新劇集能量不斷擴大，無論是霹靂布袋戲或是全新 IP 東離劍遊紀，更精采的作品將持續登場。2021 年大年新春，霹靂英雄戰紀系列之大電影「素還真」將全面登陸大螢幕，正式開啟霹靂電影宇宙的全新紀元。

本公司除了持續穩固與開發台灣市場，更同步將重心放在日本與大陸的新市場。在台灣市場上，兼顧 DVD 超商市場穩健經營的同時，更開始積極發展與突破台灣付費視頻的全新營運模式。在日本市場上，延續「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」的話題熱潮與粉絲效益，積極延續東離劍遊紀 IP 的影響力，除今年即將推出的外傳作品外，並預計明年將推出第三季作品，期以穩定的速度持續推出相關新作品，目標在日本等全球動漫市場上再下一城。在大陸市場上，將以霹靂布袋戲真人劇，與大陸付費視頻的經營與發展為兩大主要引擎，為霹靂 IP 產值再添全新動能，目標將朝新 IP 開發及舊 IP 重製等多方向於日本及大陸市場發展，期打造全新的影視文化里程碑，開創可期的海外收入新模式，極大化霹靂獨有的文創產值。

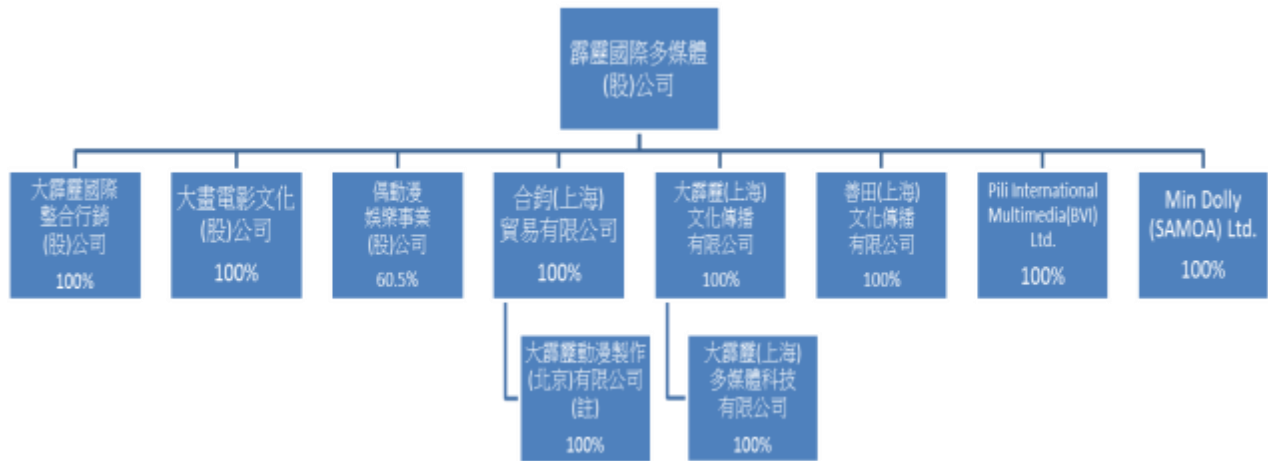
未來，霹靂亦將全新開發大電影產線，目標 2021 年起，都能於固定期程推出一部霹靂大電影系列，媲美復仇者聯盟的電影世界觀，以電影拍攝的劇本與形式重新定義高達 70 部，超過 2600 小時的霹靂系列布袋戲，讓粉絲與觀眾可以截然不同的視角與認知來認識霹靂布袋戲。霹靂大電影首部曲將是以清香白蓮素還真為主角，預計 2021 年新春正式登場，引領大家進入全新的霹靂世界觀，開創另一條霹靂 IP 的運營產線。

3.1.3 營運績效

本公司 2018 年度合併營業收入 665,769 仟元，較前一年度 636,316 仟元，略成長約 4.63%；營業毛利 325,934 仟元，較前一年度 358,354 仟元，略減少約 9.05%；稅後淨利 101,875 仟元，較前一年度稅後淨利 3,458 仟元，大幅成長約 2846.07%，每股稅後純益為 1.95 元。

項目	2018 年度		2017 年度		差異金額	增(減)幅度%
	金額	%	金額	%		
合併營業收入淨額	665,769	100	636,316	100	29,453	4.63
合併營業毛利	325,934	49	358,354	56	(32,420)	(9.05)
合併稅後淨利	101,875	15	3,458	1	98,417	2846.07
每股稅後盈餘	1.95		0.09			

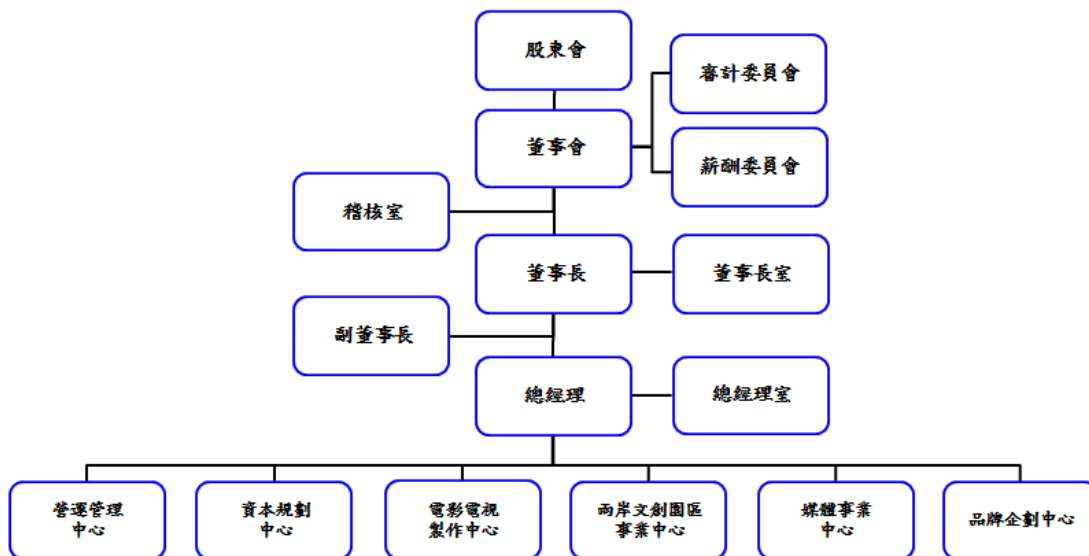
3.2 投資架構



註 1：大霹靂（上海）文化傳播有限公司，原名稱：名偶(上海)文化傳播有限公司。

註 2：大霹靂動漫製作（北京）有限公司於民國 2012 年 11 月進入清算程序。

3.3 組織架構



3.4 部門職掌

部門	主要工作職掌
稽核室	1.檢查、評估內控制度之完整性、有效性及執行情形。 2.建立與維護內稽制度。 3.各項營業活動、作業流程年度稽核計畫擬定。 4.年度稽核計劃之執行、適時提供改進建議、追蹤查核改善情形。
總經理室	1.公司整體營運與決策管理。 2.企業經營環境分析與策略研擬。 3.跨部門專案計畫決策。 4.企業社會責任(CSR)之推動。
媒體事業中心	1.節目企劃、製作及衛星台管理。 2.頻道規劃。 3.洽談節目播送相關事宜。 4.市調資料管理、分析研究。
營運管理中心	1.人力資源規劃及管理。 2.薪工福利之規劃與執行。 3.人才培育制度之建立與執行。 4.資產管理。 5.總務庶務之維護。 6.資通安全維護。 7.各類合約、文件之草擬、審核、風險控管與檔案管理。 8.訴訟與非訴訟案件處理。
資本規劃中心	1.配合公司營運策略，規劃財務結構，執行各項財務、會計之作業項目。 2.股務相關作業、投資人關係溝通及諮詢。
電影電視製作中心	1.劇集製作。 2.劇集、電影拍攝製作及後製監督。
兩岸文創園區事業中心	配合公司未來營運策略，擘劃構建文創園區相關事宜。
品牌企劃中心	1.企業形象塑造、公共關係維護。 2.企業品牌推廣、消費者忠誠提升。 3.企業文化價值體現、員工認同加深。

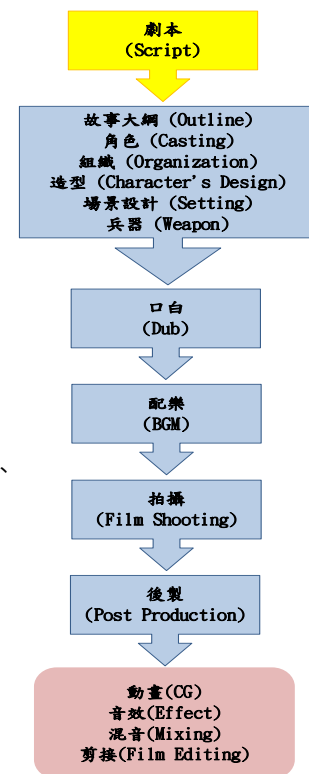
3.5 全方位娛樂事業版圖

霹靂主要營業項目為劇集節目、電視節目、錄影節目帶及電影片等各式影片之拍攝製作及發行、衛星廣播電視節目之供應、劇集周邊商品之開發、製作與銷售及劇集著作之各項授權業務等。其主要商品為劇集發行收入、周邊商品銷售收入、霹靂電視台節目與廣告託播收入、授權業務收入及專案活動等，具有全方位娛樂事業版圖，以倍增霹靂品牌價值。

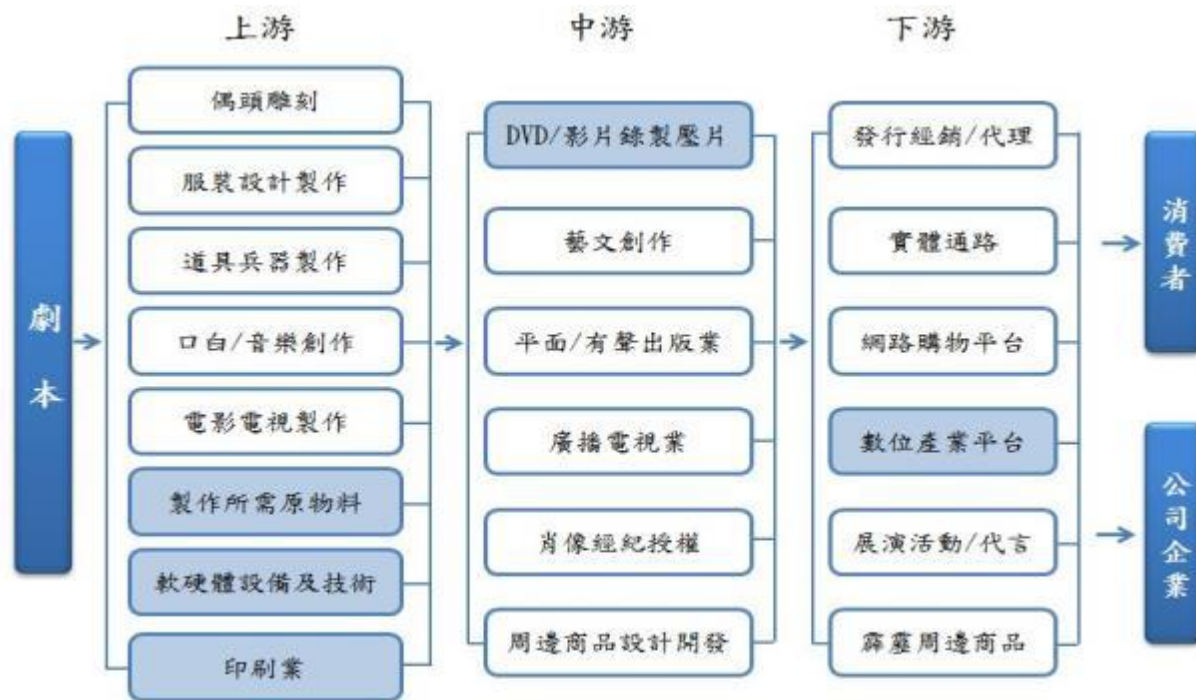


3.6 全球最大布袋戲全製中心

霹靂在雲林虎尾佔地上萬坪的三大攝影棚，全部規劃為拍攝布袋戲所使用，是台灣、也是全球最大的布袋戲製作中心。硬體設備與拍攝技術不斷創新，全為了更嚴謹的周邊製作考量。從攝影組、導播組、動畫組、剪接組、錄音室到後期製作中心都採用先進數位系統，另規劃有編劇、木偶造型與道具製作、美術設計等專屬空間。專業、完整、縝密的製作流程及分工，使所有布袋戲作品達到高水準的品質，節目的產銷規模得以企業化經營。霹靂所生產之劇集影片，由編劇、口白、音樂、效果、動畫、造型、佈景、道具、攝影、燈光、操偶、導播、混音、剪輯、審片等流程係一條龍式的生產，全數的製作皆由霹靂自行製作而成，凌駕一般電視劇製作水平與投資。



「劇本」是霹靂所有智慧財產權之核心與起源，以原創精神累積出專屬之視聽著作、攝影著作、語文著作、表演著作、美術著作及音樂著作等，將龐大的無形資財以有系統方式進行異業聯盟行銷策略，發揮「一源多用」效應，進而衍生發展出各類周邊商品及授權業務，不僅推出各式具有藝術收藏價值之公仔、兵器，並廣泛應用在文具用品、服飾、影音出版品及 3C 產品，也授權開發線上遊戲、手機遊戲，打進青少年族群，另與電信公司合作，開發手機加值應用，發展出全方位事業版圖。霹靂偶戲劇集製作之上、中、下游關聯性如下圖所示：



3.7 霹靂大世紀

時 間	重 要 紀 事
1996 年	● 7 月成立「大智育樂股份有限公司」代理霹靂衛星台電視廣播節目之業務。
1998 年	● 應邀於國家戲劇院演出「狼城疑雲」，首創布袋戲登上國家戲劇院之記錄。
1999 年	● 因應國際市場及電影事業開拓設立「巨邦國際行銷公司」，積極推展肖像授權業務及劇集週邊商品研發。 ● 拍攝新戲「天子傳奇」、「火爆球王」。
2000 年	● 8 月「大智育樂股份有限公司」更名為「霹靂國際多媒體股份有限公司」。 ● 首部布袋戲電影「聖石傳說」上映，獲頒新聞局「票房第一」輔導金獎勵。 ● 設立「創世者網路公司」，將霹靂的經營觸角伸向網路資訊產業。
2001 年	● 「聖石傳說」於中國大陸上片發行，係首部獲正式電影進口配額之台灣電影。
2002 年	● 電影「聖石傳說」在亞洲地區（日本、韓國）上映。 ● 霹靂網路商品館啟動上線，正式邁入電子商務的經營。 ● 取得行政院新聞局頒發「新興重要策略性產業執照」。
2003 年	● 霹靂衛星電視台自製節目「超級霹靂會」首播。
2004 年	● 霹靂相關週邊商品進駐全台 7-11 超商販售。
2005 年	● 第一家直營店「霹靂蘭陽精品館」於國立傳統藝術中心正式開幕。
2006 年	● 2 月「霹靂英雄榜之爭王記」於美國卡通頻道(cartoon network)播映，首部登上全美電視網之台灣自製戲劇節目。 ● 霹靂榮登新聞局主辦「台灣意象」票選冠軍。
2007 年	● 與全家便利商店合作推出首波「霹靂全家 Q 版公仔」。 ● 南部地區成立高雄直營店「霹靂高雄旗鑑店」開幕。
2009 年	● 全面轉換影音通路，首度在全家便利商店發行最新劇集。
2010 年	● 「霹靂震寰宇之龍戰八荒」於 in89 豪華數位影院舉辦數位劇場版首映會。 ● 高雄衛武營首次舉辦大型交響音樂會 - 霹靂英雄交響夢。 ● 受邀參展 2010 中國國際動漫節及台北上海雙城文創博覽會。 ● 受邀參加第四屆杭州新星杯頒獎典禮。 ● 受邀參與高雄市政府夢時代「Open Your Dream」跨年音樂會演出。
2011 年	● 桃園國際機場二航廈霹靂主題候機室啟用。 ● 與北京網尚聯手合作霹靂皇城之「I movie 霹靂北京影展」。 ● 與杭州翻翻動漫文化藝術公司聯合攝製偶動畫電視劇「梁祝之西湖蝶夢」。 ● 於國立傳統藝術中心曲藝館推出「霹靂 3D 新視界」體驗劇場。 ● 霹靂電影「聖石傳說」受邀於紐約 BAM 影展播映。 ● 榮獲「台灣百大品牌」文化創意服務類殊榮。

	● 受邀參加「BCWW 韓國國際電視影像展」。 ● 與經濟部工業局合作「數位內容產業發展躍進計畫」拍攝3D布袋戲電影。 ● 於高雄衛武營舉辦大型交響音樂會 - 霹靂魔幻交響詩。 ● 投資成立偶動漫娛樂事業股份有限公司。 ● 併購大霹靂國際整合行銷股份有限公司。
2012 年	● 霹靂布袋戲受邀參加「2012 中國國際動漫節」。 ● 成立「大畫動畫股份有限公司」。 ● 開拍首部 3D 布袋戲電影「奇人密碼：古羅布之謎」。 ● 榮獲「文創精品獎」服務大獎。
2013 年	● 霹靂劇集於全台 7-11 發行上市。 ● 核准股票公開發行，亦於當年核准股票興櫃掛牌交易。 ● 於台北華山藝文特區舉辦布袋戲藝術大展。
2014 年	● 授權公視及鴻基於中華電信 MOD、龍祥電視台、凱擘大寬頻播出霹靂劇集。 ● 於中國大陸電子商務平台淘寶網開設霹靂官方網路商店「霹靂國際品牌館」。 ● 於高雄駁二特區舉辦霹靂奇幻武俠世界布袋戲藝術大展。 ● 核准股票上櫃掛牌交易。
2015 年	● 首部 3D 偶動畫電影「奇人密碼 - 古羅布之謎」正式上映。 ● 大陸子公司「名偶（上海）文化傳播有限公司」及「大霹靂（上海）多媒體科技有限公司」，於上海市閔行區明谷科技園區正式揭牌。 ● 兩岸三地史上最大規模「霹靂布袋戲 Cosplay 大賽」轟動起跑，並於四川成都「愛奇藝動漫嘉年華」中舉辦最終總決賽。 ● 核准募集國內第一次無擔保可轉換公司債。 ● 核准發行員工認股權憑證。 ● 申報買回庫藏股。
2016 年	● 與日本動畫界知名大師 Nitroplus 虛淵玄攜手合作，奇幻武俠偶戲「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」。 ● 全球首座「霹靂 3D 彩稻田」現身 2016 屏東熱帶農業博覽會，呈現霹靂布袋戲當紅主角「素還真」與「一頁書」。 ● 與金門酒廠聯名推出「38 度金門高粱酒霹靂紀念版」。 ● 與良築良作合作推出「霹靂震寰宇之刀龍傳說」前傳漫畫 - 「霹靂刀龍傳說之天都興亡錄」強勢登陸漫畫行。
2017 年	● 拓展大陸收費視頻的市場規模，自「霹靂天命之仙魔鏖鋒二斬魔錄」劇集起，霹靂與三大視頻網站「鬥魚」、「bilibili」、「優酷網」合作推出霹靂劇集雙語版付費觀影模式。 ● 【2017 台灣燈會在雲林】，全球首創「素還真」與「羅喉」高達八公尺的布袋戲巨型機械花燈，在【偶戲春秋】燈區亮眼登場。

	● 霹靂大型主題特展【霹靂英雄之魔吞戰紀】在高雄夢時代轟動登場，首創購物中心特展壯舉，以麒麟星為首的魔吞十二宮全員出動，一次推出八大傳奇主題內容！ ● 台日聯手打造《Thunderbolt Fantasy 生死一劍》12/8 上映、西川貴教獻聲參演並獻唱中文主題曲！日本上映首日多家戲院門票被搶購一空，台灣首映周末更創下破百萬票房，網路零負評。
2018 年	● 三十還真慶典活動【蓮華誕】，分別在兩岸「台北」和「烏鎮」，轟動同步，風華登場！八音才子親身掠陣，讓粉絲重回霹靂現場演出的感動年代，更在烏鎮創造金氏世界記錄，進行世界最大規模木偶戲。 ● 世界最長的木偶戲電視劇集《霹靂布袋戲 NON-STOP 線上直播》，三十還真慶典活動，網路直播平台播放活動，總長度超過 2000 小時，累積超過 250 萬觀看次數，讓新舊朋友共襄盛舉，一同歡慶。 ● 榮獲第三屆「總統創新獎」。 ● 霹靂大型主題特展【霹靂藝術科幻特展】在台北中正記念堂轟動登場，從霹靂核心主角素還真作為第一人稱起始，回顧霹靂三十年的豪情萬丈與武林俠義，勇闖霹靂的時空與故事，熱列展出！ ● 霹靂素還真受邀擔任 2018 第一屆台灣義行獎典範人物，號召全民作公益。 ● 台日聯手《Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀二》10/1 正式開播，台灣地區於「愛奇藝台灣站」、日本地區於「東京 MX 電視台」、大陸地區於「優酷」三地獨家首播。

3.8 霹靂得獎與殊榮



2005 年，以劇集《霹靂九皇座》奪下電視金鐘獎「最佳戲劇類導演獎」，是唯一非真人戲劇最佳導演獎，震撼台灣影視界。



2006 年，台灣行政院舉辦「SHOW 台灣！尋找台灣意象」票選，「霹靂布袋戲」以逾 13 萬票打敗玉山、臺北 101，成為台灣意象的最佳代表，開創台灣文創產業奇蹟。



2006 年，霹靂劇集《爭王記》以英文版在美國卡通電視網(Cartoon Network)播出，成為台灣第一部登上全美電視網的戲劇節目。



2011 年，建國百年，霹靂國際多媒體榮獲經濟部國際貿易局主辦「台灣百大品牌」- 文化創意服務類殊榮，為台灣文創產業再創重要里程碑。



2012 年，於文化部舉辦的「台灣文創精品獎」選拔中脫穎而出，獲得服務大獎殊榮，彰顯霹靂布袋戲是台灣文化創意產業中最成功的典範之一。



2012 年，霹靂國際黃文章董事長以「傳統新生」類別，榮獲台灣百大最有價值 MVP 經理人殊榮，再度證明霹靂布袋戲「承襲傳統，永續創新」的理念與價值。



2014 年，霹靂國際多媒體掛牌上櫃



2016 年，台日首次，霹靂國際多媒體與日本動畫界知名大師「Nitroplus 虛淵玄」攜手合作，奇幻武俠偶戲「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」夢幻登場！



2017 年，台日聯手打造《Thunderbolt Fantasy 生死一劍》12/8 上映、西川貴教獻聲參演並獻唱中文主題曲！日本上映首日多家戲院門票被搶購一空，台灣首映周末更創下破百萬票房，網路零負評。



2018 年，霹靂國際多媒體榮獲第三屆總統創新獎，適逢還真三十周年，霹靂在臺持續深耕創新，為台灣布袋戲技藝傳承及文化創新的領航者，以「越在地，越國際」將布袋戲推向世界。



2018 年，霹靂布袋戲以連續劇形式發展至今，30 年來已演出達 2283 集戲劇，4 月 29 日成功寫下金氏世界紀錄，獲頒「最長木偶戲電視劇集」證書。



2018 年，公益傳播基金會倡導「見義」後「有為」，藉由活動選出的義行人士，以其義舉鼓舞民眾能拾回助人的初心。所推動的『2018 台灣義行獎』，12 月 27 日由霹靂布袋戲的主角「素還真」獲頒擔綱義行獎大使，藉由素還真在武林上，路見不平拔刀相助的精神，提昇台灣社會見義勇為的風氣。



4.0 利害關係人的 鑑別與溝通



4.1 利害關係人鑑別

公司釐清組織自有的利害關係人，係推動企業社會責任的第一步，也是重要的核心。霹靂重視利害關係人的合理期望和利益，因此選擇主動揭露資訊，藉以與利害關係人達到有效的溝通。

霹靂依據「AA1000 SES-2011 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standards, SES)」中五大原則：親近度、責任、影響力、代表性、政策/策略意圖做為標準，藉由各部門人員就營運活動與互動交流會接觸的利害關係人透過內部 CSR 小組鑑別出利害關係人族群，分別為：投資人、客戶、供應商、員工、政府機關、媒體、社區/非政府/非營利組織。



4.2 重大性議題鑑別

霹靂透過以下四個步驟來訂定本年度報告書的實質性考量面與邊界：



霹靂係經由各部門討論後收集各利害關係人所關切之議題，逐一選出並鑑別重大考量面之議題，並依利害關係人的影響程度排序各議題之座落點後，再確認該議題之影響與重要性進行內容之揭露，最後回顧過去報告中是否有相同議題，並於未來報告再次鑑別。

下圖表為 2018 年重大實質性議題矩陣圖，經由不同利害關係人對各議題之關注程度、詢問頻率、對公司是否具實質性及對公司影響程度之高低，排序出需優先於報告書內回應的重要關切議題。



4.3 利害關係人與重大性議題議合

本報告書涵蓋之實質性組織內邊界及組織外邊界包含客戶、供應商、投資人、媒體、政府機關及社區/非政府/非營利組織。經由重大性分析後，各部門將確認其完整性，並進一步評估重大議題的影響範圍、邊界及蒐集報導期間以符合利害關係人關注之重要資訊。

重大議題	GRI考量面	內部組織	外部組織						對應章節
			客戶	供應商	投資人	媒體	政府機關	社區/非政府/非營利組織	
• 公司治理	-	●			●		●		五、公司治理
• 營運概況及績效	經營績效	●			●	●			三、關於霹靂
• 風險管理	-	●			●				五、公司治理
• 文化創新/傳承	社會參與	●				●		●	三、關於霹靂 八、社會關懷
• 法令遵循	市場形象	●					●	●	六、員工權益與發展
• 客戶服務	-	●	●						五、公司治理
• 客戶保密/隱私	顧客隱私	●	●						五、公司治理
• 人力結構	員工多元化與平等機會 女男同酬 童工	●							六、員工權益與發展
• 勞雇關係	勞雇關係	●							六、員工權益與發展
• 訓練與發展	訓練與教育	●							六、員工權益與發展
• 職業健康與安全	-	●							六、員工權益與發展
• 供應商管理	-	●		●					五、公司治理
• 倫理與誠信	反貪腐	●		●				●	五、公司治理
• 環保節能	能源	●				●		●	七、綠色永續發展
	水	●				●		●	七、綠色永續發展
	產品和服務	●				●		●	七、綠色永續發展
	法規遵循	●				●		●	七、綠色永續發展
	整體情況	●				●		●	七、綠色永續發展

4.4 利害關係人溝通與回應

霹靂為維持多元化的溝通管道，聆聽利害關係人真實聲音。下表為利害關係人之關注議題及溝通管道：

利害關係人群組	關切議題	議合方式與頻率
投資人	■ 公司治理 ◆ 營運概況及績效 ◆ 風險管理	· 股東常會(每年) · 法人說明會(每年) · 董事會(每季) · 月營業收入發布(每月) · 財務季報與年報發布(每季/每年) · 公司網站及公開資訊觀測站(即時) · 投資人諮詢服務信箱/專線(即時)
客戶	◆ 客戶服務 ◆ 客戶保密/隱私	· 企業官網線上客戶專區/Online 客戶溝通系統 (即時) · NDA保密協議 (即時) · 電話客戶專線(即時) · 客服週報表的反應與檢討(每週) · 服務/商品討論會議(每週) · 客戶拜訪(不定期)
員工	◆ 人力結構 ◆ 勞雇關係 ◆ 訓練與發展 ◆ 職業健康與安全	· 績效考核(每年) · 公司公告(即時) · 員工諮詢專線(即時) · 勞資會議(每季) · 總經理溝通會議 (每月)
政府機關	◆ 公司治理 ◆ 法令遵循	· 參與政府機關座談會及法規說明會與訓練講習(不定期) · 相關部門專人電話、e-mail溝通(即時) · 公司網站及公開資訊觀測站(即時) · 公文往來(不定期)
供應商	◆ 供應商管理 ◆ 倫理與誠信	· 供應商拜訪(不定期) · 供應商採購合約(即時) · 持續配合的供應商進行考評(每年) · 相關部門專人電話、e-mail，進行商品及專案溝通(即時) · 產品與服務討論會議(不定期)
媒體	◆ 文化創新/傳承 ◆ 營運概況及績效 ◆ 環保節能	· 法人說明會(每年) · 月營業收入發布(每月) · 財務季報與年報發布(每季/每年) · 公司網站及公開資訊觀測站(即時)
社區/非政府/ 非營利組織	◆ 公司治理 ◆ 文化創新/傳承 ◆ 環保節能 ◆ 倫理與誠信	· 相關部門專人聯繫電話、e-mail(即時) · 利害關係人諮詢服務信箱/專線(即時) · 參與公益、文化、環保活動(不定期) · 產學合作實習專案(不定期)

※檢舉方式

本公司一向秉持誠信從事所有業務活動，禁止貪污及任何形式之舞弊行為。為使本公司之利害關係人更加瞭解本公司企業道德規範及誠信經營政策，本公司已訂定「檢舉制度」、「道德行為準則」、「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，以資遵循。以下為本公司提供之檢舉管道，若接獲反應事項，將交由本公司董事長指派專責單位人員直接處理：

- 一、通信地址:台北市南港區南港路一段 209 號 A 棟 6 樓(總管理處主管親收或法務主管親收或稽核主管親收)
- 二、電子信箱：pili_whistleblowing@pili.tw。
- 三、舉報專線：專線 02-8978-3868 或 02-8978-0555(轉 本公司總管理處主管分機 1289 或法務主管分機 1102 或稽核主管分機 1901)



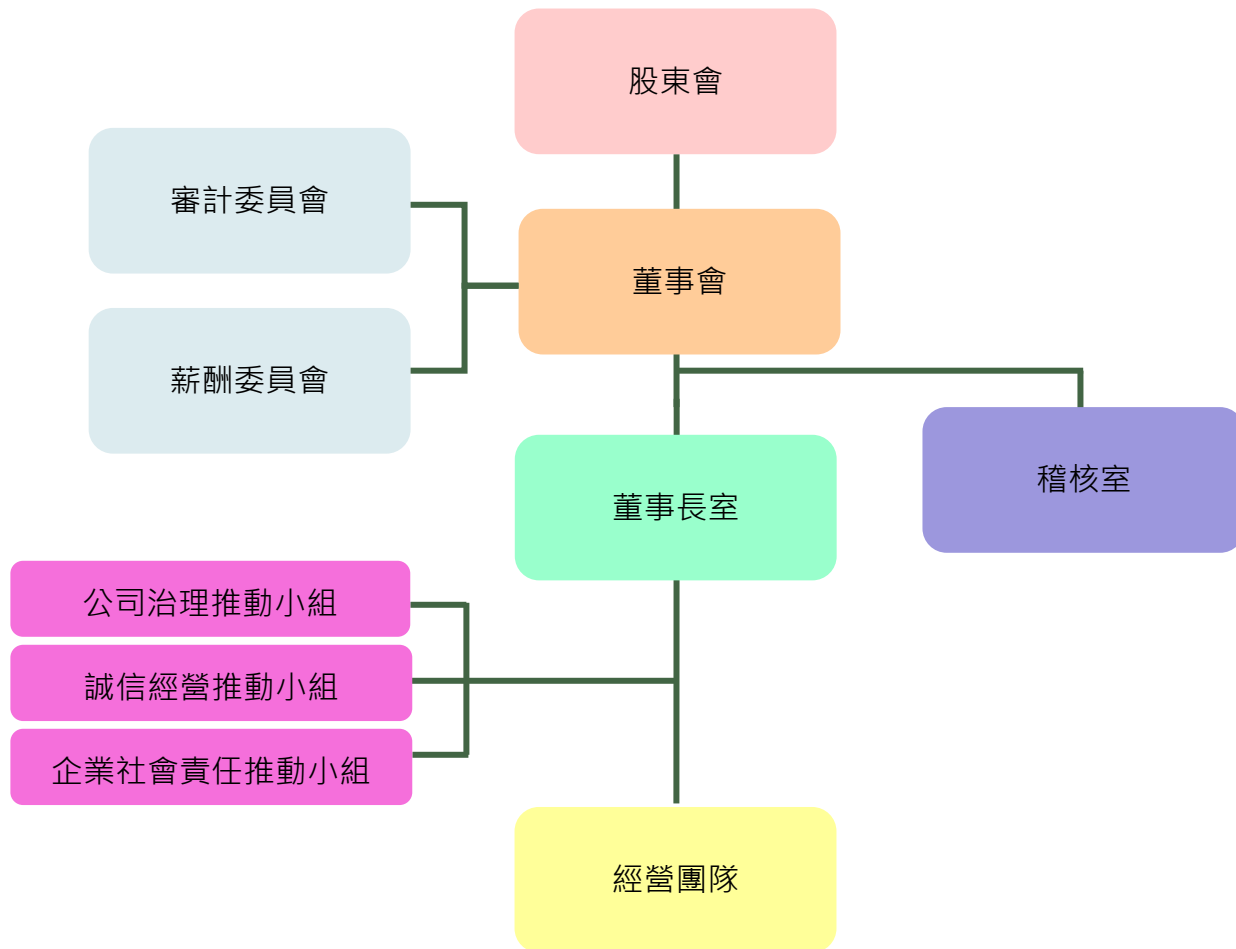
5.0 公司治理



 管理方針

中長期目標	章節	2018 年成效
◆ 持續強化董事會職能、保障股東權益 ◆ 增進獨立董事與內部稽核人員及會計師之溝通機制 ◆ 規劃董事會職能訓練，納入公司治理相關議題 ◆ 提升資訊透明度	5.1 公司治理架構圖	● 董事會績效評估「良好」。 ● 取得公司治理評鑑前 6~20%績優企業。
	5.2 股東會	● 為全體董事續購買責任保險。 ● 每位董事進修時數達成每人 6 小時。
	5.3 董事會	● 全年共召開 6 次董事會，董事平均出席達 83%。 ● 全年共召開 6 次審計委員會，委員平均出席達 89 %。
	5.4 審計委員會	● 全年共召開 3 次薪酬委員會，委員平均出席率達 100%。 ● 架設並持續維護中英文網站，確保可能影響股東及利害關係人決策之資訊能允當表達。
	5.5 薪酬委員會	● 全年獨立董事與會計師之溝通次數：4 次。 ● 全年內部稽核人員與獨立董事溝通次數：5 次。
	5.6 內部稽核	
◆ 落實遵循各項風險管理政策	5.7 經營團隊-風險管理	● 未從事高風險、高槓桿投資之行為。 ● 定期考核廠商制度。 ● 銷售採跨平台、多元化行銷策略。
◆ 多元創新、強化品牌附加價值，滿足客戶需求 ◆ 零舞弊貪污行為 ◆ 不正當利益 0 件 ◆ 不公平競爭 0 件	5.8 經營團隊-客戶服務與供應商管理	● 霹靂官網意見信箱，設有專責單位處理客戶意見之服務程序。 ● 累積與 60 家供應商簽訂的契約合約納入社會責任相關條款。 ● 0 件舞弊貪瀆事件。 ● 不正當利益(如賄賂等)：無。 ● 不公平競爭(如共謀及串通等)：無。

5.1 公司治理架構圖



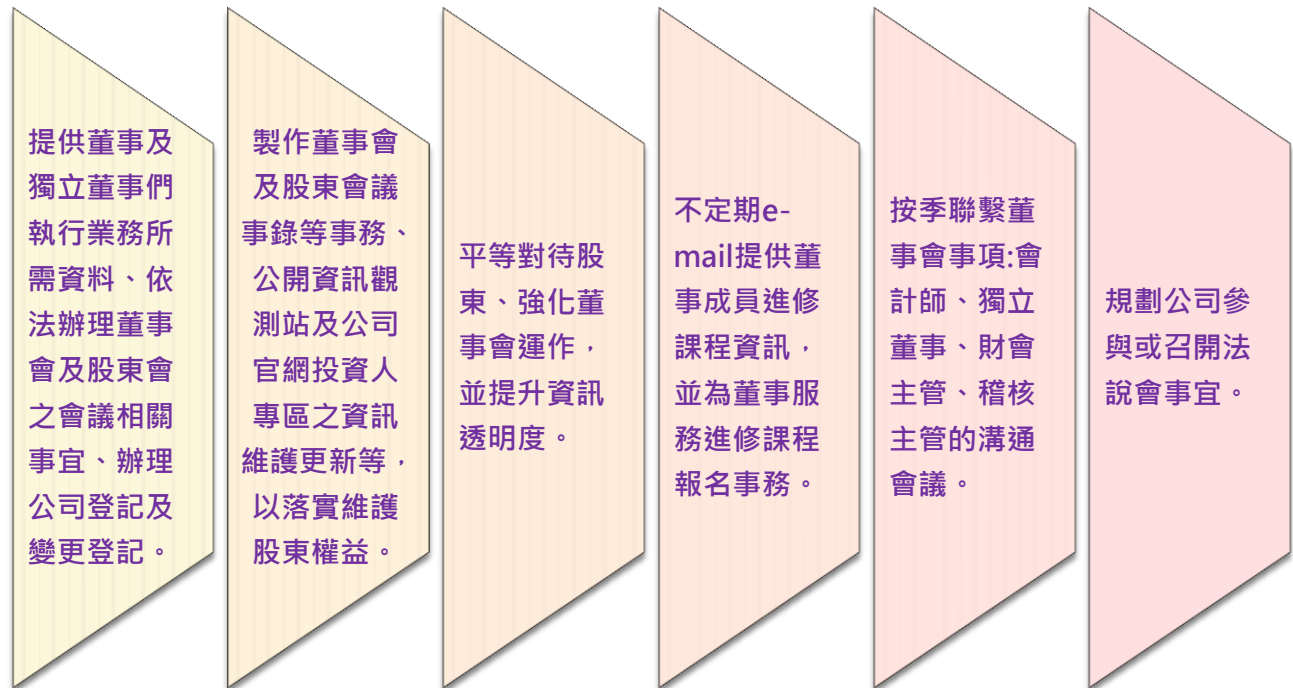
永續發展推動組織

霹靂為履行企業願景與永續發展結合，在董事長督導下，統籌永續治理決策與相關制度的執行與推動，設置「公司治理推動小組」、「誠信經營推動小組」、「企業社會責任推動小組」，各小組成員由相關部門主管於職司負責業務的領域，配合每年營運計劃推動公司治理，持續調整永續發展的目標與方向。

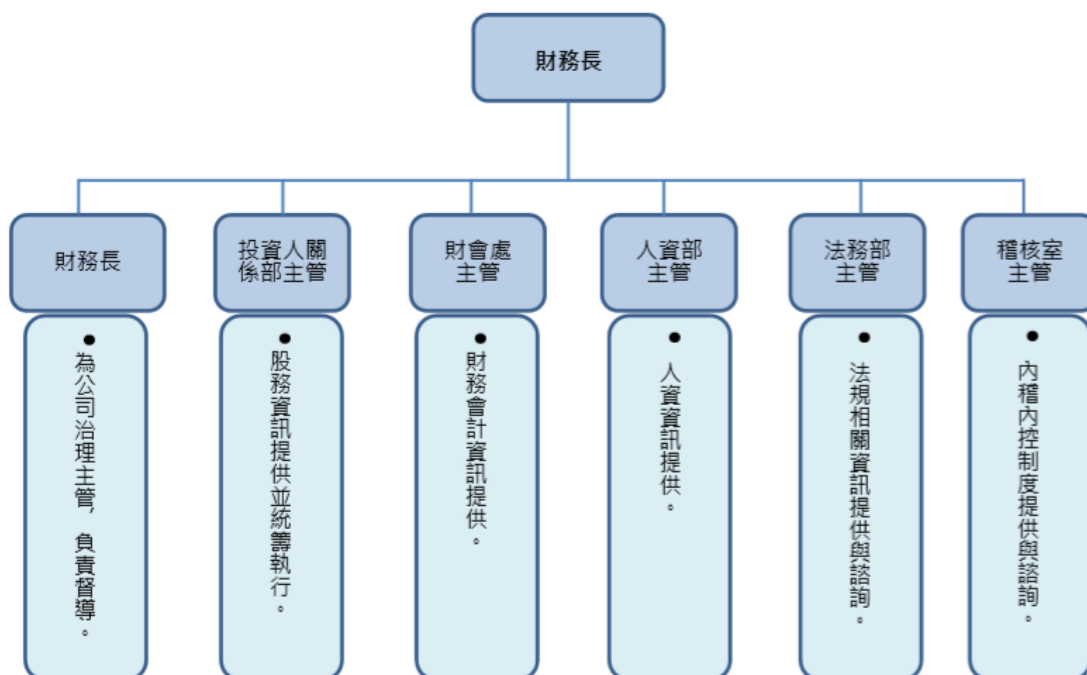
將永續發展與創新元素融入組織決策，以強化公司營運，朝著企業、社會、環境、文化經濟發展永續之路持續邁進。2018年公司治理、誠信經營、CSR執行成效已於2018年11月6日董事會進行報告，並揭露於公司網頁。

「公司治理推動小組」

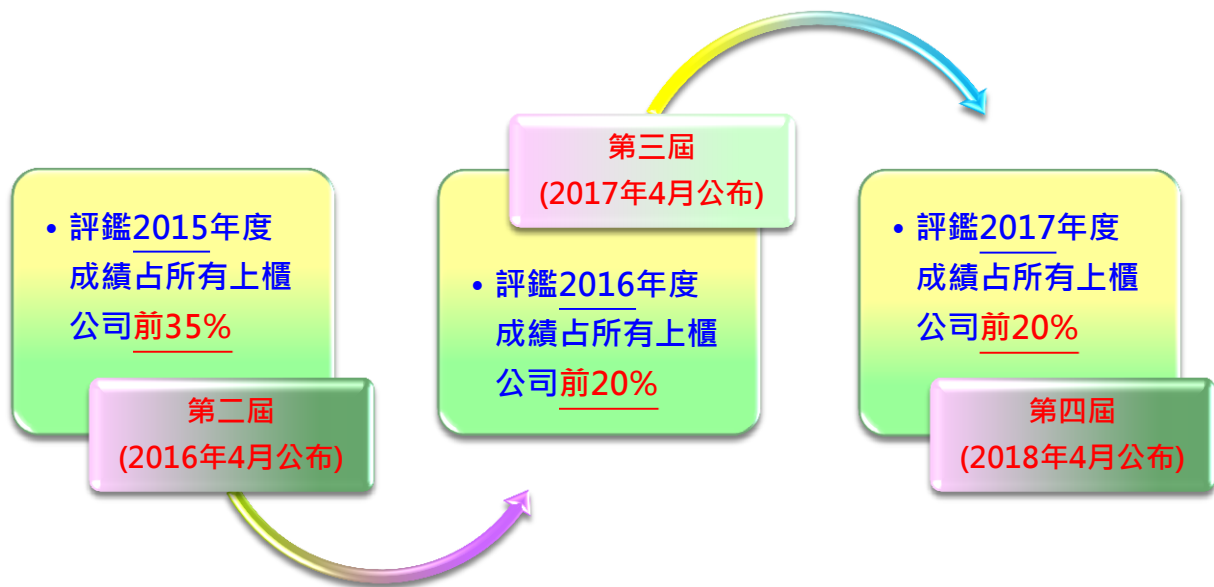
2018 年 10 月 16 日董事長核准，2018 年 11 月 6 日提報董事會，設置隸屬於董事長室轄下「公司治理推動小組」，相關職責如下：



小組成員/職掌：



公司治理評鑑成效



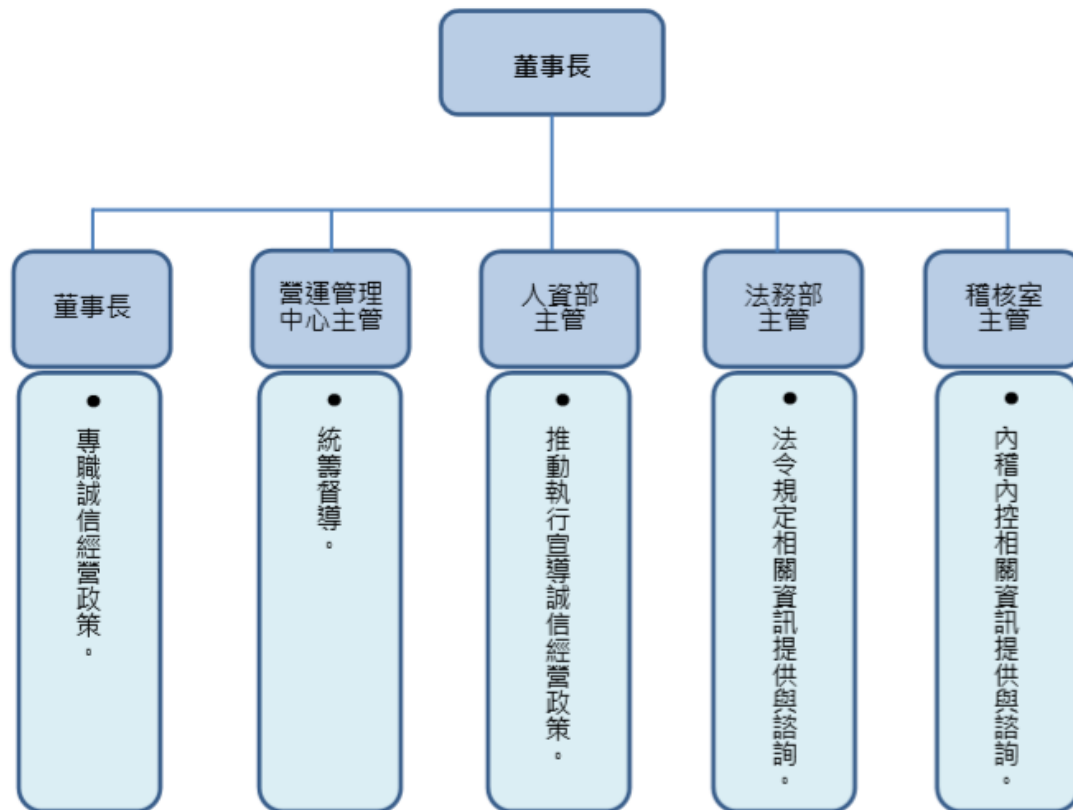
「誠信經營推動小組」

民國 2018 年 10 月 16 日董事長核准，2018 年 11 月 6 日提報董事會，設置隸屬於董事長室轄下「誠信經營推動小組」，由相關部門主管兼職推動誠信經營政策。

誠信經營政策：

依本公司「誠信經營守則」暨「誠信經營作業程序及行為指南」明訂本公司之董事、監察人、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。

小組成員/職掌：



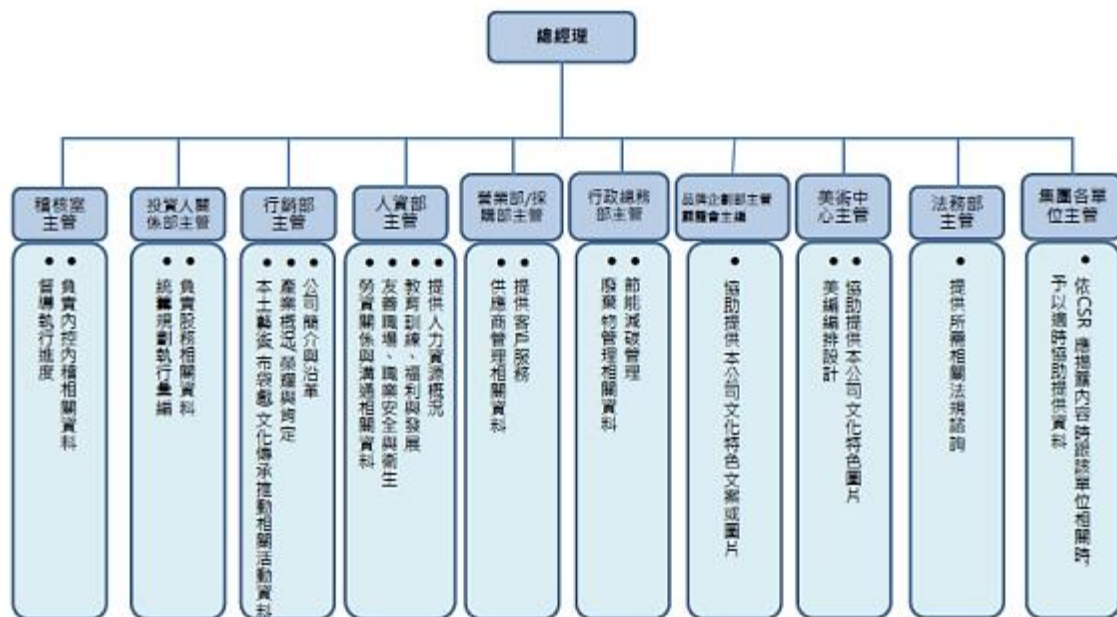
舞弊貪瀆事件：

2018 年無發生任何舞弊貪瀆事件。

「企業社會責任推動小組」

2018 年 10 月 16 日董事長核准，2018 年 11 月 6 日提報董事會，設置隸屬於董事長室轄下「企業社會責任推動小組」，由各相關部門主管組成兼職推動企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行。

小組成員/職掌：



企業社會責任推動執行情形：

1. 2018 年舉辦對新進員工實施安全與健康、環境教育訓練宣達及教育共 5 場，持續推動相關教育訓練，並以實際行動落實企業社會責任的宣達。
2. 2018 年 10 月彙整編製完成推動企業社會責任執行情形的「2017 年度企業社會責任報告書」。

5.2 股東會

霹靂秉持著便利股東行使股東權，提升公司治理水準，於 2014 年上櫃掛牌後，自願採行股東會電子投票，更以布袋戲第一男主角「素還真」，正式擔任集保結算所股東會電子投票平台「股東 e 票通」的宣導代言人，協助政府機關共同推動電子投票，並曾為電子投票代言宣導，更顯我們對股東權益及公司治理的重視。

霹靂設有投資人關係部，作為公司與股東之橋樑，提供股東及法人投資機構之聯繫窗口，在公司資訊透明度方面，提供投資人相關資訊。為維繫與投資人之良好關係，霹靂依法架構完整之發言人制度，由董事長黃文章擔任發言人，財務長郭宗霖擔任代理發言人，除參與國內外券商舉辦之投資論壇外，並不定期舉行法人說明會。

5.3 董事會

- ◆ 霹靂之董事會向股東會負責，其公司治理制度之各項作業與安排，確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。
- ◆ 霹靂之董事會結構，就公司經營發展規模及其主要股東持股情形，衡酌實務運作需要，決定五人以上之適當董事席次。
- ◆ 霹靂依章程規定設置獨立董事人數不得少於二人，且不得少於董事席次五分之一。
- ◆ 獨立董事具備專業知識，其持股及兼職應予限制，且於執行業務範圍內保持獨立性，不得與公司有直接或間接之利害關係。
- ◆ 獨立董事之專業資格、持股與兼職限制、獨立性之認定、提名方式及其他應遵行事項之辦法等事項，依證券交易法、公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法、證券交易所或櫃檯買賣中心規定辦理。

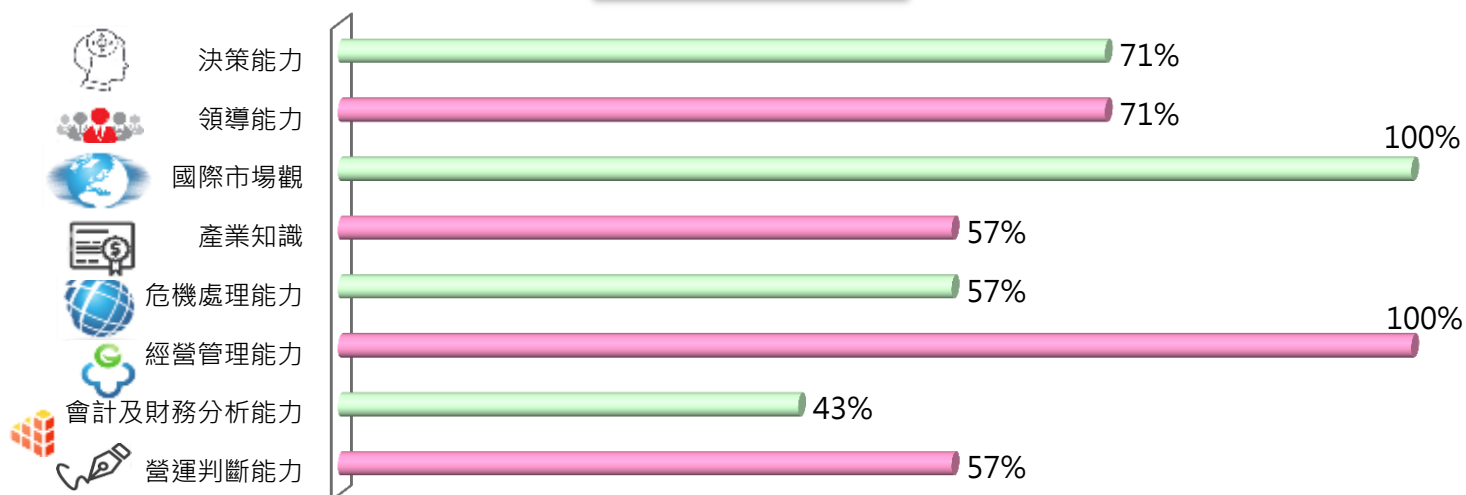
※多元化董事成員

本公司已訂定「公司治理實務守則」及「董事及監察人選舉辦法」，規定董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂基本條件與專業知識技能之多元化方針。

本公司在任命董事時，不僅考量董事本身的專業背景，董事多元化也是重要因素之一；本公司共有 7 位董事，其中 3 位為獨立董事，1 位董事為女性，成員專業背景涵蓋本公司文創業領域的專家；營運面有管理、策略、經濟背景專家；財會面有會計系及文創業所需的中國文學系背景專家，董事會成員具備產業、學術、知識多樣化背景，可從不同角度給予專業意見，對提升公司經營績效及管理效率有充分的助益。

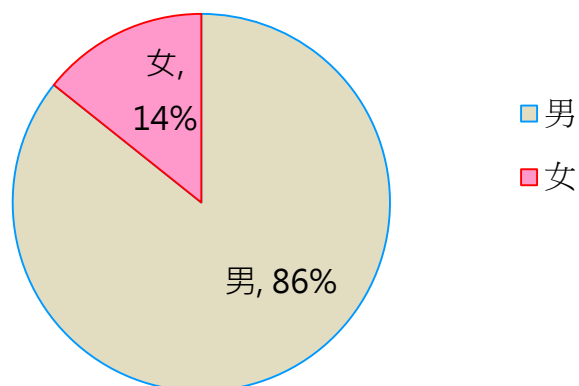
董事姓名	多元化核心項目								
	性別	營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
吉利投資股份有限公司之法人代表： 黃文章	男	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
世茂投資股份有限公司之法人代表： 黃文擇	男	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
謝健南	男	✓		✓	✓		✓	✓	✓
林惠萍	女	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
沈大白	男		✓	✓		✓	✓		
吳明德	男			✓		✓	✓		
詹昭鐸	男		✓	✓			✓	✓	✓

董事多元化狀況

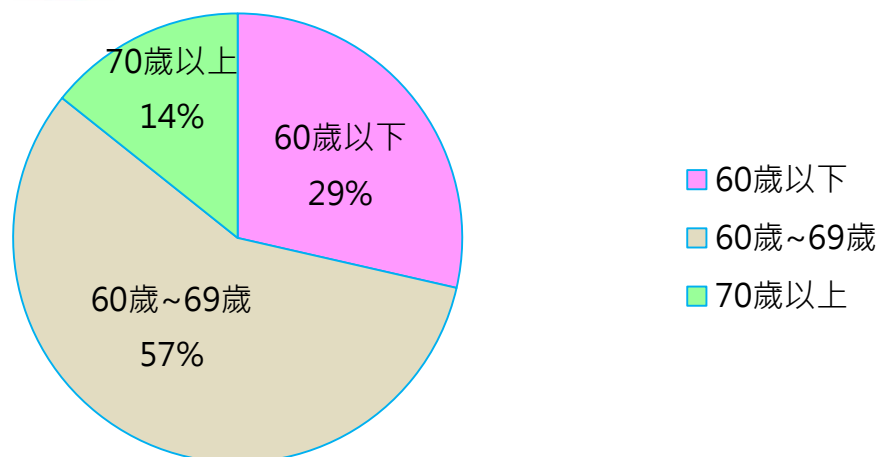




董事性別佔比



董事年齡區間



※董事會成員名單：

職 稱	姓 名	性別	選任日期	任期	主要經 (學) 歷及現職
董事長	吉利投資(股)公司	-	2016.06.24	3 年	-
代表人	黃文章	男	2016.06.24	3 年	主要經 (學) 歷： 1.遠東技術學院企業管理科 現職： 1.霹靂國際多媒體股份有限公司董事長兼總經理

職 稱	姓 名	性 別	選任日期	任期	主要經 (學) 歷及現職
					2.大霹靂國際整合行銷股份有限公司董事長 3.大畫電影文化股份有限公司董事長 4.偶動漫娛樂事業股份有限公司董事長 5.大霹靂動漫製作(北京)有限公司董事 6.大霹靂(上海)文化傳播有限公司董事 7.大霹靂(上海)多媒體科技有限公司董事 8.善田(上海)文化傳播有限公司董事 9.吉利投資股份有限公司董事長 10.正典投資股份有限公司董事 11.PILI INTERNATIONAL MULTIMEDIA(BVI) LIMITED 董事長 12.MIN DOLLY (SAMOA) LIMITED 董事長
董事	世茂投資(股)公司	-	2016.06.24	3 年	-
代表人	黃文擇	男	2016.06.24	3 年	主要經 (學) 歷： 1.遠東技術學院企業管理科 現職： 1.霹靂國際多媒體股份有限公司副董事長兼執行副總經理 2.大霹靂國際整合行銷股份有限公司董事 3.大畫電影文化股份有限公司董事 4.偶動漫娛樂事業股份有限公司副董事長 5.大霹靂動漫製作(北京)有限公司監事 6.大霹靂(上海)文化傳播有限公司監事 7.大霹靂(上海)多媒體科技有限公司監事 8.善田(上海)文化傳播有限公司監事 9.世茂投資股份有限公司董事長 10.日冠投資股份有限公司董事
董事	謝健南	男	2016.06.24	3 年	主要經 (學) 歷： 1.中原大學企管系學士

職 稱	姓 名	性 別	選任日期	任期	主要經 (學) 歷及現職
					2.統一超商策略長 3.博客來董事長/總經理 4.統一超商副總經理暨營運長 5.Gourmet Master Co. Ltd. 總經理 現職： 1.全聯實業股份有限公司執行長
董事	林惠萍	女	2016.06.24	3 年	主要經 (學) 歷： 1.東吳大學經濟系學士 2.紐約市立大學布魯克分校 MBA 3.富邦證券承銷部副總經理 4.大華證券承銷部副總經理 5.美喆國際企業股份有限公司董事長特別助理 現職： 1.慧錄資訊有限公司董事長 2.凱羿國際集團股份有限公司財務長
獨立 董事	沈大白	男	2016.06.24	3 年	主要經 (學) 歷： 1.美國杜蘭大學經濟學博士 2.國立台北大學經濟學碩士 3.東吳大學商學院研究發展中心主任 4.台灣信用評等協會秘書長 5.台灣金融研訓院風險管理業務顧問 6.中華民國會計研究發展基金會財務會計準則制定委員會委員 7.中華民國券商公會風險管理委員會諮詢委員 8.經濟部中小企業處金融服務團、信保基金專案顧問 9.亞洲銀行家協會顧問 10.台灣期貨交易所紀律委員會委員 11.中華民國證券櫃檯買賣中心上櫃審議委員會委員

職 稱	姓 名	性 別	選任日期	任期	主要經 (學) 歷及現職
					12.工業技術研究院專案顧問 13.華聯國際多媒體股份有限公司獨立董事 14.實威國際股份有限公司董事 現職： 1.東吳大學會計系教授 2.東吳大學金融科技中心主任 3.財團法人會計研究發展基金會評價準則委員 4.中華科技金融學會秘書長 5.亞太財金顧問股份有限公司監察人 6.第一商業銀行股份有限公司法人監察人代表 7.惠華創業投資股份有限公司監察人 8.源大環能股份有限公司獨立董事
獨立 董事	吳明德	男	2016.06.24	3 年	主要經 (學) 歷： 1.輔仁大學中國文學系學士 2.國立台灣師範大學國文研究所碩士 3.國立台灣師範大學國文研究所博士 4.中國科技大學講師 5.中國科技大學副教授 6.國立彰化師範大學台灣文學研究所副教授 現職： 1.彰化師範大學台灣文學研究所教授 2.財團法人中華民俗藝術基金會董事
獨立 董事	詹昭鐸	男	2016.06.24	3 年	主要經 (學) 歷： 1.國立台灣大學經濟學學士 2.台北關稅局副局長 3.台中關稅局局長 4.台北關稅局局長

※2018 年董事會運作情形：

職稱	姓名	所代表 法人姓名	實際出(列)席 次數(B)	委託出 席次數	應出(列)席 次數(A)	實際出(列)席 %(B/A)
法人董事長 代表人	黃文章	吉利投資股 份有限公司	6	0	6	100.00
法人副董事長 代表人	黃文擇	世茂投資股 份有限公司	4	2	6	66.67
董事	謝健南	-	4	2	6	66.67
董事	林惠萍	-	5	1	6	83.33
獨立董事	沈大白	-	4	2	6	66.67
獨立董事	吳明德	-	6	0	6	100.00
獨立董事	詹昭鏢	-	6	0	6	100.00

※2018 年董事進修情形：

職稱	姓名	進修 日期	主辦單位	課程名稱	進 修 時 數	當年 度 總時 數
法人董事 長 代表人	黃文章	2018/04/13	台灣金融研訓院	公司治理論壇 - 家族企 業傳承	3.0	6.0
		2018/10/05	台灣金融研訓院	公司治理暨企業永續經 營研習班	3.0	
法人副董 事 長代表人	黃文擇	2018/04/13	台灣金融研訓院	公司治理論壇 - 家族企 業傳承	3.0	6.0
		2018/10/05	台灣金融研訓院	公司治理暨企業永續經 營研習班	3.0	
董事	謝健南	2018/12/19	中華證券暨 期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立) 實務進階研討會 - 公司 治理與董事會運作	3.0	6.0

		2018/12/19	中華證券暨期貨市場發展基金會	董監事(含獨立)實務進階研討會 - 董事、監察人解讀財務資訊之技巧	3.0	
董事	林惠萍	2018/04/11	台灣金融研訓院	公司治理論壇-家族企業傳承	3.0	6.0
		2018/10/23	中華民國工商協進會	數位化與全球化下的公司所得稅未來	3.0	
獨立董事	沈大白	2018/07/19	中華民國工商協進會	從公司治理觀點談企業資訊安全	3.0	6.0
		2018/07/26	中華證券暨期貨市場發展基金會	董監事(含獨立)實務進階研討會 - 洗錢防制與法令遵循探討	3.0	
獨立董事	吳明德	2018/10/16	中華證券暨期貨市場發展基金會	董監事(含獨立)實務進階研討會 - 企業財務報表舞弊案例探討	3.0	6.0
		2018/10/16	中華證券暨期貨市場發展基金會	董監事(含獨立)實務進階研討會 - 董監事執行職務與經營判斷原則	3.0	
獨立董事	詹昭鏢	2018/04/11	台灣金融研訓院	公司治理論壇-家族企業傳承	3.0	6.0
		2018/07/11	中華證券暨期貨市場發展基金會	董監事(含獨立)實務進階研討會 - 新版公司治理藍圖與強化公司治理機制探討	3.0	

另外，公司「董事會議事規範」第 15 條規定，「董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。」霹靂當董事會遇有董事發生利益衝突而必須迴避時，均依相關法規確實遵守執行。

5.4 審計委員會

- ◆ 霹靂設置審計委員會，其成員由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長。
- ◆ 審計委員會旨在協助董事會執行其監督職責及負責公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予之任務。

- ◆ 審計委員會至少每季召開一次常會。

※2018 年審計委員會運作情形：

職稱	姓名	實際出(列)席 次數(B)	委託出席 次數	應出(列)席 次數(A)	實際出 (列) 席率 %(B/A)
獨立 董事	沈大白	4	2	6	66.67
獨立 董事	吳明德	6	0	6	100.00
獨立 董事	詹昭鏢	6	0	6	100.00

5.5 薪酬委員會

- ◆ 霹靂設置薪資報酬委員會，成員由全體獨立董事組成，其成員專業資格、職權之行使、組織規程之訂定及相關事項依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」之規定辦理。
- ◆ 薪酬委員會旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事及經理人之報酬，並將所提建議提交董事會討論。
- ◆ 薪酬委員會至少每年召開兩次常會。

※2018 年薪酬委員會運作情形：

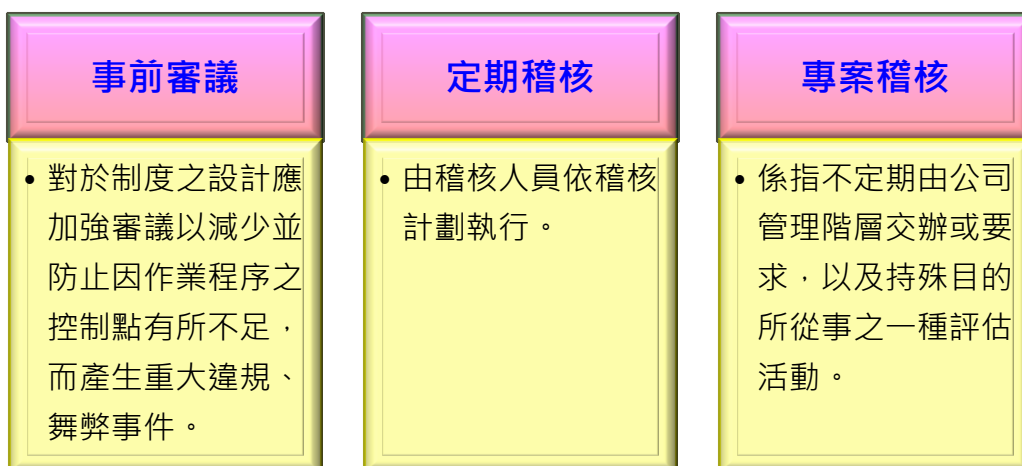
職稱	姓名	實際出(列)席 次數(B)	委託出席 次數	應出(列)席 次數(A)	實際出 (列) 席率 %(B/A)
獨立 董事	沈大白	3	0	3	100.00
獨立 董事	吳明德	3	0	3	100.00
獨立 董事	詹昭鏢	3	0	3	100.00

5.6 內部稽核

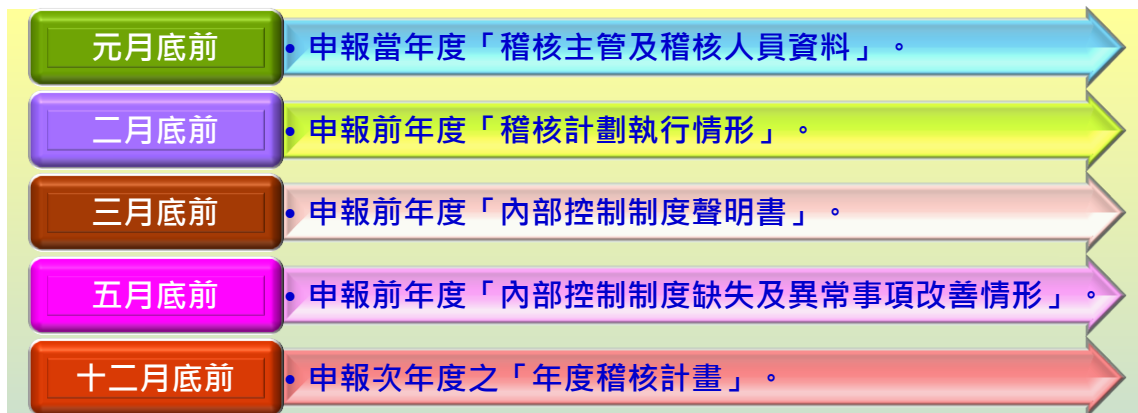
- ◆ 霹靂設置隸屬於董事會的內部稽核單位(稽核室)，並依公司規模、業務情況、管理需要及其他法令之規定，配置適任及適當之專任內部稽核主管一位，並設置職務代理人。
- ◆ 內部稽核實施細則-總則明訂內部稽核之目的，在於檢查、評估內部控制制度之缺失及衡量營運之效率，適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，並協助管理階層確實履行其責任。
- ◆ 內部稽核單位依據證期局頒佈之『公開發行公司建立內部控制制度處理準則』規定並依風險評估擬訂年度稽核計畫並經董事會通過後，確實執行其職務，另視需要執行專案稽核或覆核，綜合上述一般性稽核及專案的執行提供管理階層內部控制功能運作狀況。
- ◆ 內部稽核執执行程序



- ◆ 內部稽核方式



- ◆ 稽核人員秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場執行職務，並定期向審計委員報告稽核業務及列席董事會報告。
- ◆ 內部稽核單位覆核各單位及子公司之自行評估報告，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，以作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。
- ◆ 內部稽核單位依據證期局規定之時間內，完成下列規定事項之網路資訊申報作業：



- ◆ 2018 年依稽核計劃執行完成稽核報告，尚無重大缺失或異常之情事。

5.7 經營團隊-風險管理

5.7.1 利率、匯率變動、通貨膨脹風險

- (一)利率風險：霹靂日常營運週轉主要係以自有資金為主，利息支出金額微小，未重大影響霹靂獲利情形，故利率變動對霹靂損益影響有限。
- (二)匯率風險：霹靂及子公司營運所在地分別為台灣及大陸地區，進銷貨皆以當地功能性貨幣為主。對於匯率的走勢，霹靂及子公司隨時搜集掌握市場資訊，並採取具體因應措施，以規避匯率變動風險。
- (三)通貨膨脹：霹靂隨時注意市場價格之波動，並與供應商保持良好之互動關係，故目前尚無因通貨膨脹而產生重大影響之情事。

5.7.2 高風險/高槓桿投資風險

霹靂自成立以來即專注於本業之耕耘發展，重視本業技術之發展及業務行銷之拓展，且以穩健經營為原則，並以財務健全為發展前提，因此 2018 年並未從事高風險、高槓桿投資之行為。

5.7.3 法律變動風險

近年來國內外重要政策及法律變動，與企業經營相關者首重公司治理與環保等項目，霹靂將以法制為基礎，逐步以穩健且彈性之因應作法來提升公司治理層面。商標權方面，數百項種類之周邊商品及肖像授權已於台灣、中國大陸及美國地區申請註冊；著作權方面，依台灣著作權法之規定，本國著作人於著作完成時享有著作權，故毋須辦理註冊登記，僅需保存創作資料即可保障著作權，以於受侵權時為自我防禦之依據，就採登記主義之地區，霹靂已針對潛在或未來發行據點如中國大陸、日本及美國地區申請著作權登記，以降低對公司財務業務之影響。

5.7.4 科技產業變動風險

霹靂隨時注意產業相關之科技改變及技術發展變化之趨勢，並迅速掌握產業動態，加上不斷地加強提升自行之技術研發能力，將各種創新概念及設計開發申請著作及商標權加以保護，並積極擴展未來之市場應用領域，以因應科技改變及產業變化對公司的影響。

5.7.5 進貨或銷貨集中風險

(一)進貨風險：霹靂所生產之劇集影片，由編劇、口白、音樂、效果、動畫、造型、佈景、道具、攝影、燈光、操偶、導播、混音、剪輯、審片等流程係一條龍式的生產，全數的製作皆由霹靂自行製作而成。其餘如公仔系列等周邊商品，其進貨之供應商皆為配合多年之廠商，彼此間均已建立長期且良好之合作關係與默契。同時為避免進貨過度集中風險，霹靂對供應商除了建立廠商考核制度定期評估外，亦會有達二家以上之多個同質性廠商來提供進貨，以降低進貨集中之風險。

(二)銷貨集中風險：霹靂主要經營業務為劇集節目及電影之製作與發行、電視節目之供應、周邊商品製作與銷售及劇集著作授權等相關業務。主要銷售客

戶群係以霹靂原創偶動畫劇集系列之銷售通路與授權之對象為主，對象範圍涵蓋產品批發零售商、便利超商、錄影節目帶發行商以及實體通路之加盟店等各類型，以多角化經營理念，銷售客戶群廣泛，其中 DVD 劇集系列之通路，透過拓展國內超商通路進行劇集之推廣，降低對單一銷貨對象之比重。霹靂除持續創作與產製，使能穩定提供各式劇集與偶戲之產出，並憑藉深耕智財領域之深厚實力，建立一源多用之行銷策略。

5.8 經營團隊-客戶服務與供應商管理

5.8.1 客戶服務

霹靂以布袋戲為出發點，跨足各個娛樂消費領域，其藝術文化成就及娛樂商業價值，使「霹靂」不僅成為台灣本土文化的龍頭，更成為台灣最具獨特性的文化及影視娛樂的代名詞。如布袋戲劇中戲偶明星的肖像經濟，或劇本故事的授權，都成為各大廠商品牌代言或改編創作的最愛。一連串的策略或活動專案合作，幫助合作夥伴有效發揮行銷預算的效益產能，強化品牌的定位與訴求，為合作企業創造佳績，更提昇了其產品及品牌的附加價值。

霹靂網是全球最大布袋戲社群網站，隨時提供最新、最完整的霹靂布袋戲資訊。若欲使用任一方式連結或轉載霹靂網的資料文字、圖片、資料、商標、標識、及網頁設計等，均必須先看過並同意「EPILI 霹靂網服務條款」。

霹靂重視客戶意見回饋，對於霹靂與集團旗下各子公司的建議，可透過霹靂官網意見信箱來表達，設有專責單位處理客戶意見之服務程序，俾確保提供客戶最佳服務效能並達到權益保障之目的。另外，對於霹靂之會員本集團亦採取保密政策，不對外流出資訊，截至目前為止，尚未有因會員資料外洩而遭投訴之情形。

5.8.2 供應商管理

(一)與供應商來往政策：

霹靂與新供應商建立時，注意該新供應商過去有無影響環境與社會之紀錄。供應商與本公司合作簽訂合約依本公司政策，合約條款包含企業社會責任條款，一同致力於遵守環保之法令相關規定及善盡社會責任。

霹靂一向秉持誠信從事所有業務活動，禁止貪污及任何形式之舞弊行為。為使霹靂之利害關係人更加瞭解霹靂企業道德規範及誠信經營政策，霹靂已訂定「道德行為準則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，以資遵循。

與供應商合作時禁止員工與供應商進行可能違反霹靂「道德行為準則」及「誠信經營作業程序及行為指南」之行為，如經發現將依霹靂相關管理規章及規定懲處。

(二)供應商管理情形：

霹靂與新供應商往來會依評鑑表進行評鑑其適任性，每年 1 次對持續合作的供應商考核，2018 年共 88 家供應商納入考核，作為供應商管理評估及採購程序重要依據，以維持本公司提供商品品質，讓購買本公司產品的消費者安心。

此外，並要求以下類型的供應商提供相關認證：

- 1.對與合作製作商品的供應商有對外宣稱之效果、保證等或須有材質等相關檢驗證書者，供應商應提供衛生福利部食品藥物管理署、經濟部標準檢驗局或其他相關之合格認證。如,合作的化妝保養品供應商應提供 SGS 測試報告、衛生局化粧品廣告申請核定表。
- 2.環保供應商應提供業務所必需的許可證照。 如,負責清運本公司廢棄物的供應商應提供「廢棄物清除許可證」。

霹靂 2018 年與 60 家供應商簽訂的契約已納入社會責任相關條款，其制式合約條款包含條款如下：

- 1.商品內容不得有妨害公序良俗或侵害他人人格權、商標權、專利權、著作權、智慧財產權等專屬權利之虞，亦無違反商標法、專利法、著作權法、食品衛生管理法、健康食品管理法、公平交易法、消費者保護法或其他相關法令（包括但不限

於廣告管理、食品衛生、藥妝管理之相關法律以及前揭相關法律之施行細則、法規命令與行政規則等) 之規定。

- 2.與主要供應商訂定的合作契約，已訂有「終止契約」條款，涵蓋違反契約所訂的企業社會責任相關條款時，得終止契約。



6.0 員工權益與發展

管理方針

中長期目標	章節	2018 年成效
◆ 提供員工發展的職場環境，實踐共同理想 ◆ 持續以年度零申訴或零勞工權益違規事件之目標 ◆ 建構友善健康職場，降低職業傷害 ◆ 持續道德行為、誠信經營、人權政策宣導或訓練	6.1 人力結構	● 進用同仁敘薪皆依敘薪辦法核定。 ● 男女人力比例 6 : 4 ● 聘用身心障礙人數 4 位
	6.2 勞雇關係	● 員工申訴 0 件 ● 違反人權不法歧視 0 件 ● 晉用童工 0 件 ● 強迫勞動案 0 件 ● 辦理員工關懷凝聚員工向心力活動 3 件，投注 174.05 萬元
	6.3 訓練與發展	● 教育訓練受訓人員 450 人，總時數 1,428 時 ● 每名員工接受訓練的平均時數 3.17 小時 ● 男女訓練比例 6 : 4
	6.4 職業與健康安全	● 累積職災發生案 0 件 ● 失能傷害率 0%

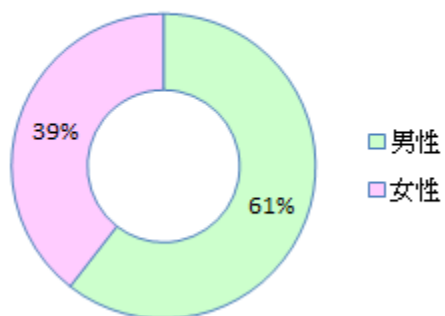
6.1 人力結構

6.1.1 男女同酬平等

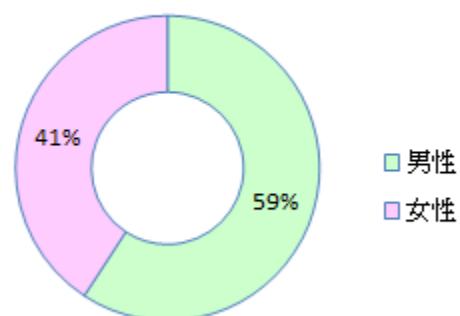
截至 2018 年底，霹靂集團員工總數為 450 人，主要營運據點為台灣，其橫跨北、中、南各區門市，並拓展中國大陸營業據點-上海，霹靂人員中男性佔 59.33%，女性佔 40.67%，其中高階管理階層共計 38 人，佔全體總人數約 8.44%，對於所有員工不論性別、年齡、階級或種族，均享有平等之發展機會。霹靂並無雇用童工，且所有營運活動均依法申辦，已評估並符合在地人權法令規範，相關男女人力資源結構及薪資結構如下：

類別	男性		女性		合計	
	人數	比率	人數	比率	人數	比率
中高階管理職	23	60.53%	15	39.47%	38	100%
一般職	244	59.22%	168	40.78	412	100%
合計	267	59.33%	183	40.67%	450	100%

中高階管理職



一般職



類別	比例(女性/男性)	
	人數比例(女性：男性)	平均薪資
中高階管理職	4：6	3：7
一般職	4：6	5：5
合計	4：6	4：6

最近二年度人力資源職級及學歷分佈結構資料

年 度		2017 年度	2018 年度
員工 人數	經理級以上	34	38
	職員	399	412
	合計	433	450
平均年歲		35.6	35.4
平均服務年資		6.0	5.5
學歷 分布 比例 (%)	碩士(含以上)	6.0%	6.2%
	大學	51.5%	53.3%
	專科	9.9%	10.0%
	高中	25.6%	24.0%
	高中以下	6.9%	6.4%

6.1.2 員工多元化與機會平等

公司總人數	450
依法應聘用身障者人數	4
公司實際聘用身障者人數	4

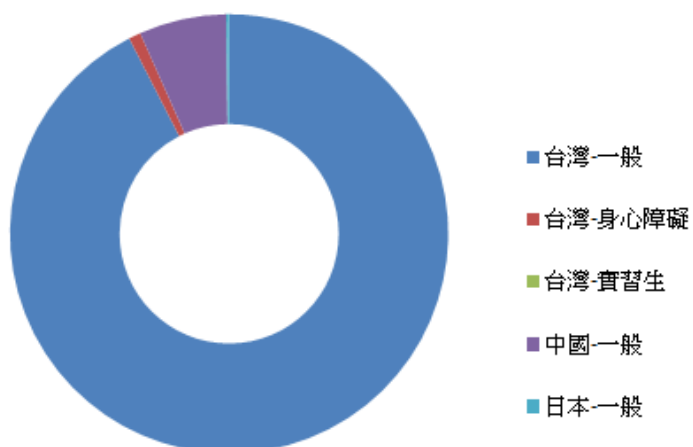
霹靂亦盡力聘用身心障礙者，2018 年間，依照身心障礙者權益保障法第 38 條，民營事業機構員工總人數在六十七人以上者，進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數百分之一，且不得少於一人，身心障礙人士的雇用人數皆符合政府規定，期盼達到取之於社會，用之於社會的目標，適度地為社會盡一份心力。

視障按摩



2018 年度員工組成

類別	人數	%
台灣-一般	416	92.44%
台灣-身心障礙	4	0.89%
台灣-實習生	0	0%
中國-一般	29	6.44%
日本-一般	1	0.22%
總數	450	100%

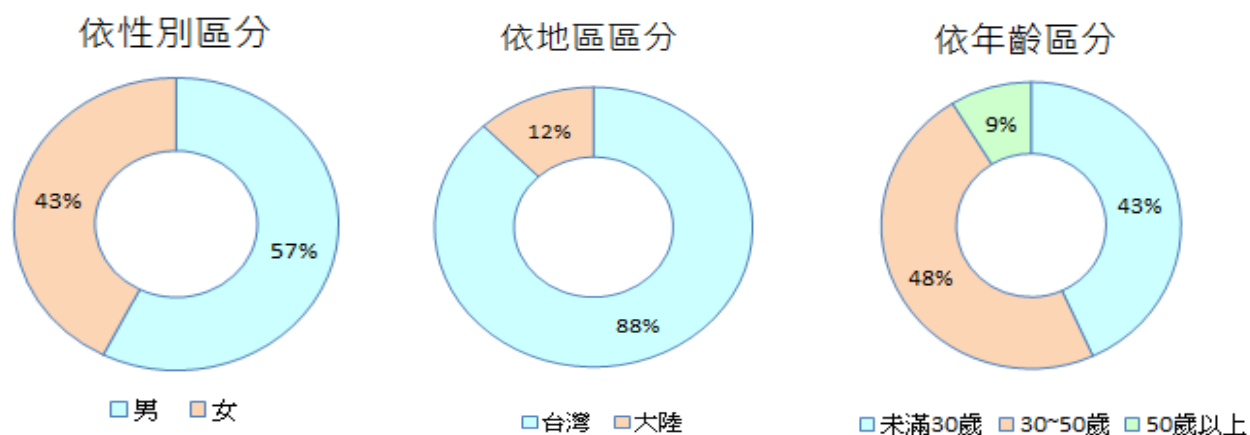


6.2 勞雇關係

6.2.1 人員異動概況

2018 年集團員工離職概況表

年度	離職員工數	依性別區分		依年齡區分			依地區區分	
		男	女	未滿 30 歲	30~50 歲	50 歲以上	台灣	大陸
2018 年度	148	85	63	64	71	13	130	18
比例%	100%	57%	43%	43%	48%	9%	88%	12%

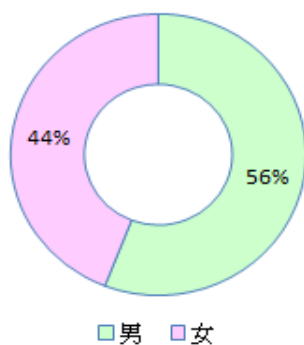


綜觀 2018 年度，霹靂集團各公司離職原因，以生涯、職涯規劃佔總離職原因 79.02%，其中少部分因家庭、健康、適應等因素佔 13.29%，剩餘 20.98%分別為勞動契約期滿及變更佔 7.69%、依法終止勞動契約佔 11.89%，辦理退休佔 1.40%

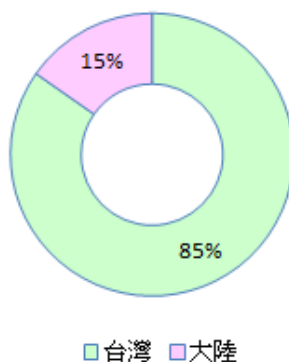
2018 年集團員工新進概況表

度	新進職 員工數	依性別區分		依年齡區分			依地區區分	
		男	女	未滿 30 歲	30~50 歲	50 歲 以上	台灣	大陸
2018 年度	170	95	75	99	64	7	144	26
比例%	100%	56%	44%	58%	38%	4%	85%	15%

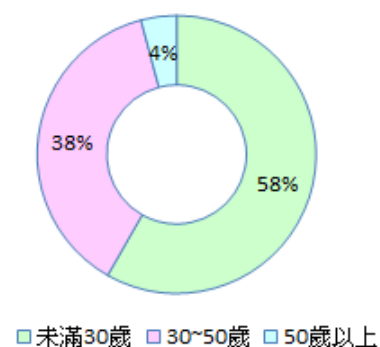
依性別區分



依地區區分



依年齡區分



6.2.2 女性權益維護

另霹靂為了促進性別平等，訂定有關「生理假」、「產前（檢）假」、「安胎假」、「產假」或「流產假」等，子女滿 3 歲前並得申請「育嬰留職停薪」，2018 年霹靂員工申請育嬰留職停薪總人數達 3 人。

項目	2018 年度		
	男	女	總數
享有育嬰假人數	66	45	111
實際使用人數	1	2	3

休完育嬰假後復職人數(A)	1	1	2
休完育嬰假且復職後 12 個月仍在職人數(B)	1	1	2
留任率(B/A)	100%	100%	100%

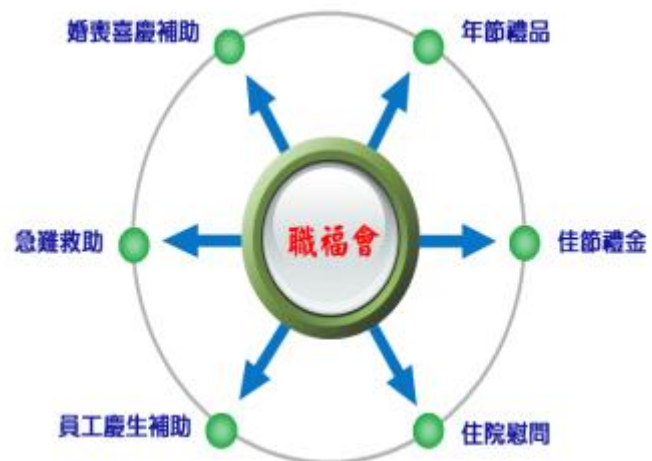
6.2.3 防杜職場性騷擾並強化宣導兩性平權

為防止性騷擾事件的發生及保護被害人權益，霹靂及各子公司均訂有工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒要點或相關規範，並送呈勞動主管機關核備，嚴禁員工於工作場所內任何性騷擾之行為，違者將視情節輕重，予以議處，除張貼「免於性騷擾」廣告文宣外，並建立申訴之管道及定期安排教育訓練，使員工能在免受性騷擾的環境下安心工作。

6.2.4 職工福利委員會

霹靂依其規模成立職工福利委員會並依法制定相關福利項目。如：員工分紅及認股、生日禮金、團體保險、婚喪喜慶及生育補助、電影欣賞、製作中心免費按摩服務、節慶禮品或禮金等相關福利及活動。

霹靂集團聯合職工福利委員會於 2018 年正式運作，按月提撥福利金俾辦理各項員工福利活動，統籌運用集團福利預算經費，規劃每一年辦理乙次春酒活動、每兩年辦理乙次在職健檢、每四年辦理乙次員工旅遊、不定時辦理員工家庭日，並推行運動性質之社團，充實休閒生活、健全身心。



福利項目	內容
年節慰問	春節禮金、禮品 / 勞動節禮金 / 端午節禮金、禮品 / 中秋節禮金、禮品
休閒育樂	員工生日 / 文康活動 / 電影欣賞 / 員工家庭日 / 員工旅遊 / 社團
生活關懷	婚喪喜慶 / 生育禮金 / 住院慰問 / 急難救助
教育關懷	員工進修 / 講座
健康關懷	在職健康檢查 / 按摩服務

春酒 2018 年度



家庭日 2018 年度



社團活動 2018 年度



員工活動-聖誕節交換禮物 2018 年度



MERRY CHRISTMAS							
2018聖誕節霹靂員工交換禮物活動							
抽獎號碼	抽獎號碼	抽獎號碼	抽獎號碼	抽獎號碼	抽獎號碼	抽獎號碼	抽獎號碼
1號	2018	21號	2018	41號	2018	2018	2018
2號	2018	22號	2018	42號	2018	2018	2018
3號	2018	23號	2018	43號	2018	2018	2018
4號	2018	24號	2018	44號	2018	2018	2018
5號	2018	25號	2018	45號	2018	2018	2018
6號	2018	26號	2018	46號	2018	2018	2018
7號	2018	27號	2018	47號	2018	2018	2018
8號	2018	28號	2018	48號	2018	2018	2018
9號	2018	29號	2018	49號	2018	2018	2018
10號	2018	30號	2018	50號	2018	2018	2018
11號	2018	31號	2018	51號	2018	2018	2018
12號	2018	32號	2018	52號	2018	2018	2018
13號	2018	33號	2018	53號	2018	2018	2018
14號	2018	34號	2018	54號	2018	2018	2018
15號	2018	35號	2018	55號	2018	2018	2018
16號	2018	36號	2018	56號	2018	2018	2018
17號	2018	37號	2018	57號	2018	2018	2018
18號	2018	38號	2018	58號	2018	2018	2018
19號	2018	39號	2018	59號	2018	2018	2018
20號	2018	40號	2018	60號	2018	2018	2018

6.2.5 人權政策

霹靂支持並尊重聯合國經濟合作暨發展組織，以及國際勞工組織之理念與精神，並遵循營運所在地之勞動、性別工作平等、就服等相關法規。根據霹靂之企業文化、營運項目與特性，我們特別關注下述人權，並提出對應之政策，以利內部相關行動方案之推展與施行：

訓練類別	訓練內容及目的	
勞動權益	禁止強制勞動	遵循勞動基準法§5，並依法與每位同仁簽訂書面之勞動契約，基於勞雇雙方合意前提下，載明勞雇雙方之權利義務，並杜絕他人介入脅迫或藉以獲取不法利益。
	禁止就業歧視	落實雇用多樣性、獎酬公平性，惟於聘雇求職者時，不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身分為由，予以歧視，並依職務、工作內容客觀予以相等之待遇。
	禁止童工聘用	基於勞動基準法及兒童及少年福利與權益保障法之理念及規範，將直接拒絕聘用年齡未滿 16 歲之兒童及少年，以及避免任何可能涉及並構成勞雇關係之狀態。
	合宜工時與夜間保護	明訂正常工時及延長工時之規範，並定期關心同仁出勤狀況，同時依勞動基準法§36 提醒同仁遵守每七日中應有二日休息，如有休息日加班發生，將強制休息例假一日；如有夜間加班發生，本集團亦備有警衛人員、員工宿舍及司機等安全措施。
提倡性別平等	於招募任用、薪資福利、教育訓練、績效考核、升遷離退等，皆以工作能力為依歸，不因性別或性傾向之差異而有不同，並辦理性平、性騷擾防治講座及申訴專線，藉以避免各類性別或性傾向之歧視發生。	
提倡個資保護	為保障人權隱私，對於員工、廠商、客戶資料之存取、處理、傳輸、保存以及人員與設備之安全，均已完整管控，對於相關應用系統開發設計與維護、資料庫、網路、個人電腦、儲存媒體等各層面均有採取相關安全維護與管控措施，線上交易採用加密傳輸及認證機制，防止客戶資料遭竊取、竄改、損毀、滅失或洩漏，以確保客戶資料之安全。	

6.2.6 員工申訴管道

霹靂針對員工申訴、性騷擾防治等事項設有申訴管道，可透過公司申訴專線及電子信箱諮詢，並由專責人員負責處理。

公司申訴管道	
申訴專線：	台北 +886-2-8978-0555 #1603、1605、1606 雲林 +886-5-622-4106 #230、#213 上海 +86-021-51134188 #834
申訴信箱：	pili.complaint@pili.tw

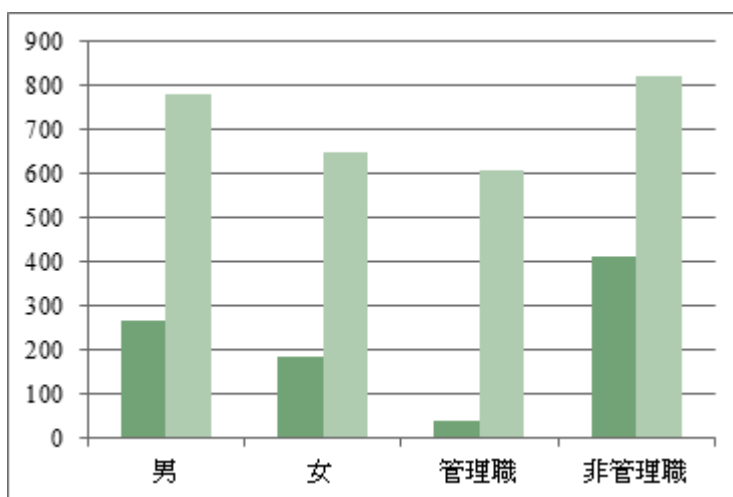
6.3 訓練與發展

6.3.1 人才培育

人才是企業的基石也是公司最重要的資產，優秀的人才資源是企業不斷創新、永續經營契機；霹靂除針對新進人員之專長以及未來擬派工作，規劃學習課程，並給予適當之輔導實習外，另為強化現職員工之專業能力，定期安排員工各項教育訓練、參訪活動及研討會等在職訓練，以提升公司產業競爭力。

2018 年度集團員工平均受訓時數如下：

2018 年員工平均受訓時數		訓練時數	員工總數	平均時數
性別	男	779.5	267	2.92
	女	648.5	183	3.54
	合計	1428	450	3.17
類別	管理職	608.5	38	16.0
	非管理職	819.5	412	1.99
	合計	1428	450	3.17



新進人員教育訓練	在職教育訓練 / 講座
	

為有效執行人員訓練，提升人力素質、工作意識及技能，敦促同仁持續精進專業知識與自我成長、強化團隊運作與效能，以促進營運目標之達成，於 2018 年實施具體教育訓練方針，其規劃如下：

訓練類別	訓練內容及目的
新進員工職前訓練	為使新進員工能加速瞭解公司制度與規定所安排之訓練。如：新進人員教育訓練、職業安全衛生教育訓練等。
在職訓練	在工作現場透過主管或資深同仁指導實際工作之執行，學習工作所需之技藝與知識之謂，包括：專業技能訓練。
集中訓練	視職務需求，於工作現場集中至教室或工作現場以外之地點，接受由人資單位或主管安排之非實作教育訓練。如：管理能力訓練。
內部訓練	視公司特定需求設計，聘請外部講師或由公司派任員工講師進行授課。
派外訓練	公司派員參加政府法令宣導研討會或外部訓練機構所舉辦的訓練。
數位學習課程	藉由網路學習平台，進行線上同步或非同步遠距教學的學習模式。

6.3.2 績效評估

除受訓外，霹靂為了使每位員工工作表現均能得到公平之評核和激勵，每年均有定期之績效考核，各主管依據考核協助員工訂定個人工作目標，並協助達成，有效將個人職責反映在工作績效考核中，並提升主管與同仁之互動，共同為達成目標攜手努力。2018 年霹靂每年定期績效考評及職涯發展檢視的同仁比例約 89.16%，餘 10.84%分別為新進人員及兼職人員。

2018 年接受定期績效考評及職涯發展檢視的同仁比例		績效考核	員工總數	%
性別	男	236	267	88.39%
	女	167	183	90.26%
	合計	403	450	89.56%
類別	管理職	34	38	89.47%
	非管理職	369	412	89.56%
	合計	403	450	89.56%

霹靂依據各單位人力配置及員工意願、業務銜接等因素，建置透明化及制度化之請調及輪調制度，有效的強化員工職能專業、提升其生活品質及工作生產力，積極落實照護員工家庭生活與工作之平衡，進而凝聚員工向心力，降低員工離職率。

6.4 職業健康與安全

6.4.1 照顧員工健康，辦理員工健康檢查

為積極照護員工身心健康，加強員工自主性健康管理，定期委託專業醫療健檢機構辦理員工健康檢查，透過主辦機構之專業能力、豐富的健檢經驗，及精密的醫療檢查設備，為每位同仁的健康把關，使員工獲得預防、保健與治療疾病的正確資訊；以實施優於「勞工健康保護規則」所規定之健康檢查制度（該項規則未滿 40 歲之員工，應每 5 年檢查一次），員工均給予高度的肯定。

在職健康檢查



6.4.2 投保各項保險保障員工

除依法為員工投保勞工保險、全民健康保險外，為使霹靂員工於公務期間獲得應有之照護與福利，霹靂業洽保險公司簽訂「團體傷害保險」，對員工於執行公務期間發生意外、遭致死亡、殘廢等，均能獲得醫療等相關費用之理賠。

6.4.3 穩固的退休金制度

依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂定員工退休辦法，退休福利包括舊制退休金及新制退休金，舊制退休準備金每年依精算師精算舊制準備金進行提撥，如有退休金申請，則依法辦理。新制退休金則依據勞工退休金條例提撥，雇主於每月工資 6% 範圍內提撥。

退休金制度				
退休計畫方式	退休金提撥方	提撥佔薪資比例	提撥帳戶	員工參與退休計畫程度
勞工舊制退休金	雇主	2%	台灣銀行專戶	100%
勞工新制退新金	雇主	6%	勞保局員工退休金個人專戶	
個人退休金	員工自願提繳	0~6%		

6.4.4 提供良好的工作環境

霹靂台北總公司位於聯華實業南港總部大樓、電影電視製作中心位於雲林虎尾製片廠及土庫製片廠，提供同仁良好的工作環境，例如：員工餐廳、冰箱、蒸飯箱、微波爐、健身房、機車停車位等設施，讓同仁有家的感覺。

台北		
		
用餐區	微波/蒸飯	健身房
雲林		
		
停車場	停車場	餐廳



7.0 綠色永續發展



管理方針

中長期目標	章節	2018 年成效
◆ 遵循環安衛相關法規及對客戶的承諾 ◆ 持續推動環安衛的管理成效 ◆ 每年至少增加節能減碳量 1%為目標 ◆ 環境法規事件，以零違反事件為目標	7.1 節能減碳管理	● 節能盤查減碳量 704 kg ● 用電量較去年節省 318 千元 ● 用水量較去年節省 1.24 萬度
	7.2 廢棄物管理	● 0 件違反環境法規事件 ● 投入的環保支出 288 千元

7.1 節能減碳管理

7.1.1 用電方案

霹靂響應政府再生能源推廣目標，2015 年於雲林土庫攝影棚，不僅在規劃設計時特別保留一處滯洪池，也商請向陽光電集團協助完成 288KW 的台灣綠能 3D 攝影棚建置再生能源發電設備(太陽能發電裝置)，取得太陽能源除自用外並得以回饋政府替代現有之電力能源，期以做到更環保、節能，對保護環境永續發展做出最大貢獻，並善盡企業社會責任。



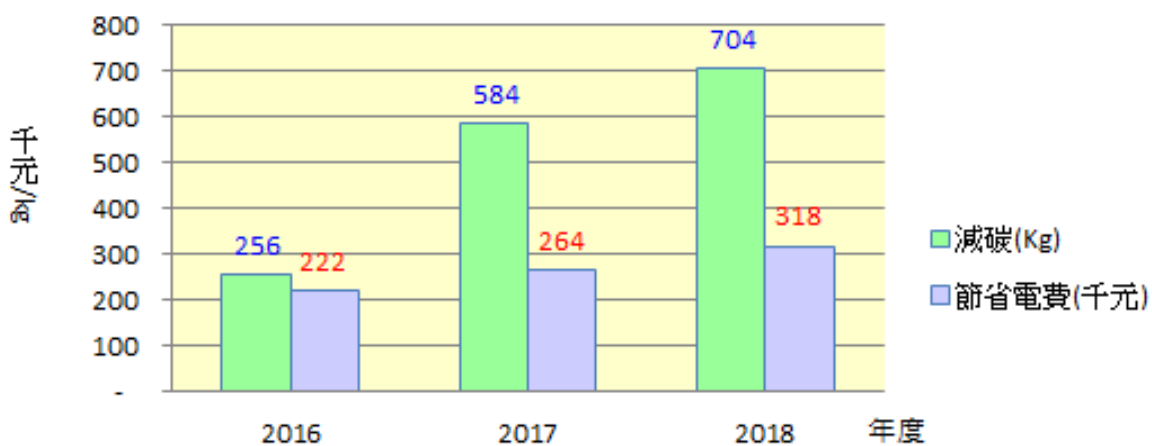
2018 年霹靂土庫攝影棚拍攝產能遞增，總耗電達 644,760 度，在產能提升耗電增加時有效運用太陽能發電 380,484 度供電，節省向外購電成本達 59%。此外，本公司更積極宣導員工上下班應關燈、電腦關機，以節省能源，並持續推動計劃 2019 年較 2018 年增加節能減碳量 1%為目標。



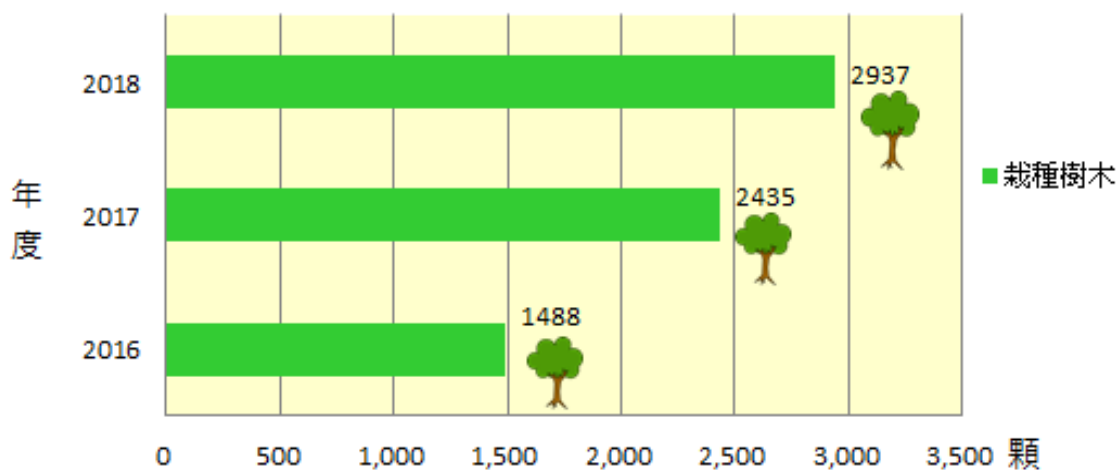
●盤查減碳量：

2018 年 減碳(Kg)	2017 年 減碳(Kg)	較去年每單位營 收增加減碳%	等同栽種樹木(顆)	2018 年節省電費
704kg	584kg	20.55%	2,937	新台幣 318 千元

最近三年度減碳成效圖

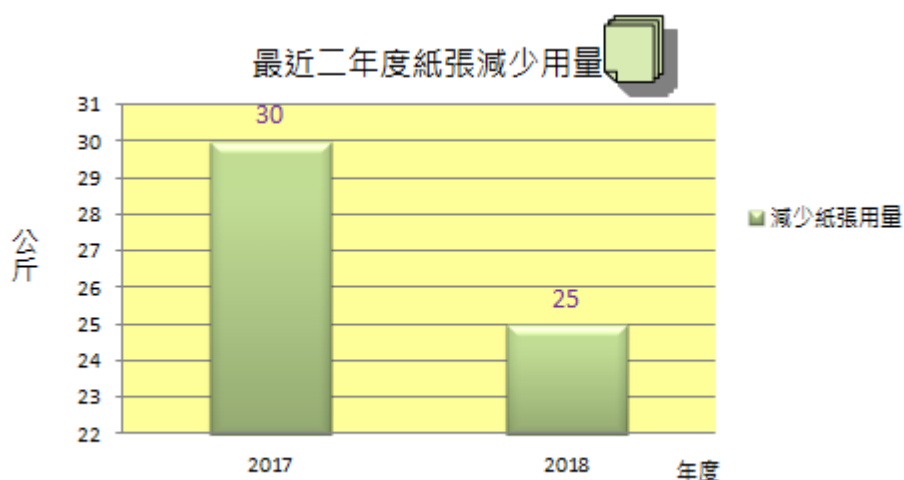


等同栽種樹木



紙張減量政策/措施	2018 年	2017 年	年度增減百分比
1. 推動公文、文件簽核電子化及線上簽核 2. 設置紙類資源回收及電池回收專區 3. 倡導會議自帶杯具及設置公司瓷杯(減少紙杯用量) 4. 使用經節能與環保認證之多功能事務機 5. 使用經 PEFC 環保認證影印紙張 6. 建置運用視訊設備，減少跨區會議國內外差旅之交通碳排放量	年度回收紙量約 25 公斤	年度回收紙量約 30 公斤	-16.67%

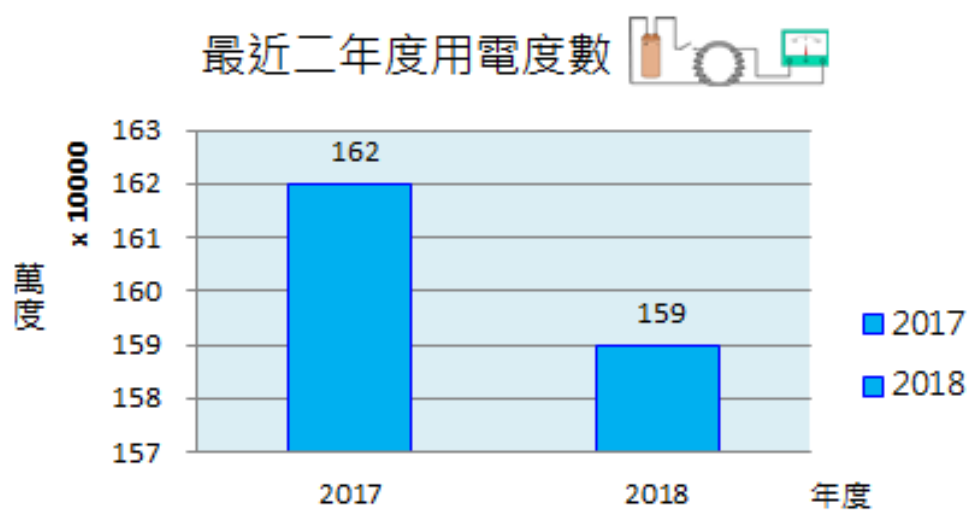
(註)每人用紙量逐年遞減(例如,電子公文可回收廢紙張數量相對減少)



● 節能成效:

1. 中午午休時間及下班後落實執行關燈；大樓辦公室大門採用感應自動照明設備。
2. 依循「台北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」第 5 條第 4 款規定-本公司辦公室內冷氣平均溫度設定 26°C，以節省不浪費能源。
3. 辦公室空調送風機及冷卻水塔，每半年 1 次委外廠商清洗保養，以利發揮最大功能。
4. 每季 1 次維護再生能源設備：2018 年投入太陽能光電系統維運養護服務費用新台幣 288 仟元。

節電政策/措施	2018 年	2017 年	年度節電 度數
1. 辦公室內冷氣平均溫度設定 26°C，開放式辦公環境，降低體感溫度	年度用電 159 萬度	年度用電 162 萬度	3 萬度
2. 辦公室 LED 燈具改裝降低耗電功率			
3. 園區全面綠化種值綠色植栽與空中庭園，減少環境熱區	每坪 159 度	每坪 162 度	1.85%
4. 大樓空調系統 PUMP 增設變頻器以調整空調系統至最佳化，午休時間關閉辦公區域照明			
5. 停車場、車道樓梯間使用 LED 燈管			



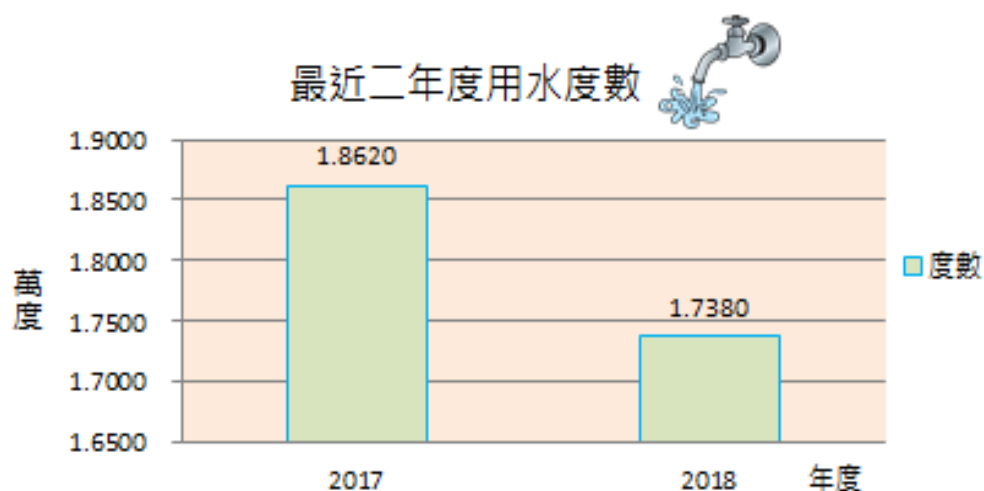
7.1.2 用水方案

霹靂集團為多媒體公司，水源主要來自台灣自來水公司。用水目的為一般生活用水。珍惜與愛護水資源亦是霹靂集團重要的責任之一，企業總部使用自動感應式水龍頭，有效減少用水量。總部及片廠之用水僅供員工使用，對水源並未有顯著影響，使用後污水均由下水道排放至河川及海洋，下表為 2018 年用水量(單位為度數)：



節水政策/措施	2018 年	2017 年	年度節水度數
1. 總公司辦公樓層內所有洗手、臉盆、小便斗採用感應式出水裝置之省水標章綠色產品	用水 1.7380 萬度	用水 1.8620 萬度	1.240 萬度
2. 茶水間之水龍頭調低出水量及張貼省水提醒、節約用水	每坪 1.7 度	每坪 1.8 度	5.55%
3. 舊管路維護修繕，避免滲漏			

*總用水量為霹靂台北辦公室、虎尾及土庫製作中心之用水量總額。



7.2 廢棄物管理

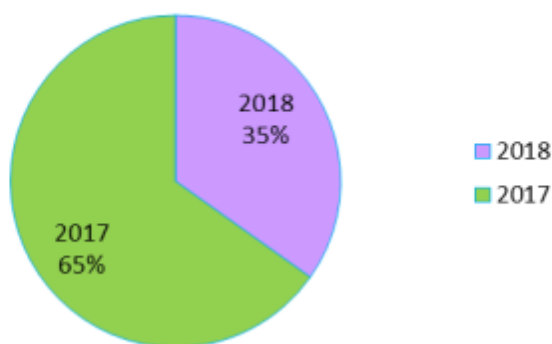
霹靂每年與合法的清除廢棄物環保工程公司，簽訂「一般企業廢棄物清除合約」，負責清運電影電視製作中心虎尾廠與土庫廠的日常一般廢棄物。

2018 年霹靂無違反法規而遭受罰款處份之情事。未來持續遵循環境相關法規及相關之國際準則，適切地保護自然環境，且於執行營運活動及內部管理時，致力於達成環境永續之目標。本公司為文化創意內容產業，並無製造過程，故無產生汙染廢水及廢氣。2018 年度霹靂投入環保支出新台幣 1,178 仟元。

項目	2018 年環保支出金額	2017 年環保支出金額	環保支出較去年每單位營收增加比例(%)
廢棄物處理費用	629 仟元	1,178 仟元	-46.60%(註)

(註) 主係 2018 年片廠廢料清運減少，故廢棄物處理費用較去年減少所致。

廢棄物處理費用(仟元)



減廢政策/措施	2018 年	2017 年	年度增減百分比
1. 室內建材裝修使用綠建材 2. 設置廚餘專用回收桶集中處理再利用	廚餘產生年總量約 320 kg	廚餘產生年總量約 400 kg	-20%

(註) 使用可回收材料、降低廚餘產生量。

●霹靂設置資源回收區，全員進行資源回收，垃圾分類，於工作、生活中以實際行動幫助回收可再利用資源，保護環境，保護大地。



●2016 年導入電子簽核系統，e 化流程，將簽核流程陸續改進為電子簽核，期能減少紙張列印、文具用品使用量和文件傳遞能源消耗。



8.0 社會關懷



管理方針

中長期目標	章節	2018 年成效
◆ 傳承發揚台灣布袋戲文化藝術，寓教於樂 ◆ 推動各項社會公益活動 ◆ 推動且激勵員工參與公益志工活動，促進與社區間之和諧關係	8.1 教育文化推廣與本土藝術文化傳承	● 校園協立開立講座與課程 3 所校園 ● 官方後援會年度不定期活動舉行
	8.2 公益活動	● 捐助 4 個社福團體 ● 贊助 1 個公益活動-物資 ● 舉辦霹靂藝科幻特展邀請 5 個社福團體公益觀展
	8.3 社區活動參與	● 響應辦公大樓捐血活動 ● 以公益播送廣告方式參與華山基金會勸募經費公益計畫 ● 參與 2 個財團法人(內稽協會、投資人關係協會)、2 個社會團體(扶輪社)文創交流活動。

8.1 教育文化推廣與本土藝術文化傳承

「布袋戲」，是最能代表台灣生命力的傳統藝術之一。霹靂在傳承台灣文化藝術、保存台灣文化及理解本土藝術的目標下，期能以寓教於樂的方式，讓社會大眾了解布袋戲的起源、發展，發揚布袋戲傳統文化。





8.1.1 深入校園推廣



隨著霹靂系列布袋戲的風行，使得布袋戲的人口，從往日大家所認定的勞工階層發展至今，不僅在社會老中青一輩有著穩定的支持者，甚至從中、小學以至於大學、研究所等校園中都隨之風靡。

各大校園中的「布袋戲社團」多為新興社團，往往規模小經驗少，有鑑於

此，身為台灣布袋戲

代言的霹靂國際多媒體，特別針對各布袋戲社團的經營，予以協助。在推廣布袋戲文化更是不遺餘力，於 2001 年十一月份成立【校園推廣小組】，義務的來推動與服務各大校園中的布袋戲社團，期能集結更多年輕的力量，一同來支持與推廣布袋戲掌中文化。2018 年 5~11 月於北中南三區校園辦理人文藝術講座《台灣掌中戲百年風華》、《霹靂布袋戲表演藝術之美》、《霹靂布袋戲的操偶藝術》《台灣



布袋戲的發展沿革與表演藝術》，透過校園講座方式，推廣布袋戲文化並凝聚校園布袋戲社團(各區大專院校布研社社團)向心力。

布袋戲文化的推廣，不僅是一種使命，也是一項傳承，希望能將布袋戲向下紮根，延續傳統戲曲的生命。



霹靂以文化宣揚推廣教學，受大專院校財經領域的師生作為產業專題研討教學的典範公司。



8.1.2 扶植本土藝術文化傳承

(一) 成立霹靂會與後援會

霹靂為了服務戲迷、增加與戲迷間的互動及提供戲迷更多的交流管道，因此成立了霹靂會及後援會。以此同時兼顧發揚布袋戲傳統文化，扶植本土藝術，並於行銷結合布袋戲活動，以傳承台灣獨特的文化藝術。

「霹靂會」專責司職經營霹靂的戲迷族群，藉由招募霹靂會員，協助後援會的成立來拉近霹靂公司與戲迷之間的距離。霹靂會每月固定發行會員專屬的平面刊物「霹靂月刊」，內容提供角色圖片、劇情深度剖析、人物組織評論以及後援會活動資訊看版等等，服務霹靂戲迷的同時兼顧傳承布袋戲文化。

「後援會」成立的目的係為了讓戲迷及會員間有更多的交流管道，各後援會不定期舉辦大小活動，連絡戲迷感情，讓有共同偶像的戲迷可以認識志同道合的同好並互通有無，增進對霹靂布袋戲的團結與交流。



2018 年還真三十素還真後援會三區慶祝大會：2018/04/15，集結北中南，甚至還有大陸、香港、日本的素迷們，一同歡慶。



墨傾池&劍雪無名官方後援會：2018/05 墨傾池後援會受邀劍雪無名後援會，終於迎來了第一次的片場之旅了，現場更是安排了本尊與戲迷互動，實是滿滿收穫的行程。

	
君奉天官方後援會：2018/10 西塘漢服周，奉天場粉絲們替君奉天慶生，粉絲們準備禮物及好多束紅玫瑰，加上現場獻唱的霹靂歌手賢哥，熱情滿點。	戡武王官方後援會：2018/07/29 霹靂藝術科幻展之粉絲英雄會，由資深操偶師帶領主角們與戲迷們與主角們互動遊戲，共同渡過個愉快的下午

(二)行銷結合文化傳承活動

1. 【蓮華誕】三十還真慶典-台北場 2018 年 4 月 29 日於華山文創 Legacy 傳音樂展演空間，隆重呈現，霹靂重現內台戲，讓老觀眾回味當年感動，也讓年輕戲迷體驗內台戲的感覺，以傳統掌中戲結合現代電視木偶一同演出，由霹靂八音才子黃文擇親自現場配音演出，帶來久違的、熟悉的口白表演，搭配可愛劇情、趣味台詞，八音才子的生動配音，讓觀眾們捧腹不止，笑聲不斷。

霹靂布袋戲 30 年光陰、70 檔作品，榮獲世界「最長的木偶戲電視劇集」，紀錄認證官來到台北場，頒發證書，霹靂更宣布《霹靂布袋戲 NON-STOP 線上直播》24 小時不間斷，免費觀看，邀所有網民共同見證最長的木偶戲有多長。



2. 三十還真-【烏鎮系列活動】霹靂於烏鎮特別舉辦了特展、晚會、本尊見面會等系列活動。三十還真慶生晚會為霹靂首次於大陸舉辦的售票晚會，晚會以素還真為主軸，由資深操偶師率領青年操偶師演出，更於開場時以素還真歷代造型偶出場，輔以各期經典口白，使晚會氣氛推至高潮。



2018 年 4 月 30 日霹靂與數百位戲迷在烏鎮大戲院，共同挑戰吉尼斯世界紀錄 TM，最大規模業務木偶戲演出，最終以 420 人的成績挑戰成功，眾多戲迷帶著霹靂官方電視劇木偶、霹靂文創戲偶等，與操偶師一同完成這項世界級的挑戰專案。這項創舉不僅讓布袋戲登上世界舞臺，更成就了木偶戲界難得的一段佳話，成為華人木偶藝術史上最靚麗的一筆。



3. 為了緬懷漫畫界一代宗師，鄭問，在《鄭問 千年一問 故宮大展》策展人邀請下，霹靂於 2018 年 6 月 15 日，在開展記者會上，由資深操偶師領軍，特別安排現場布袋戲演出，藉由重現霹靂與鄭問大師合作的《漫畫大霹靂》第 1 集開場內容，以此紀念鄭問與霹靂的情誼，



《漫畫大霹靂》中的幾位主角也在特展中現身，霹靂布袋戲首次進入故宮，與鄭問大展一起與大家見面。



4. 2018 年 3 月 29 日至 2018 年 3 月 31 日為期四天的印尼台灣形象展，由對外貿易發展協會主辦。霹靂以台灣文化為主題參展，為霹靂首次在印尼進行公開的表演活動，資深操偶師帶著素還真、葉小釵、一頁書、赦天琴箕搭配 3 位專業 COSER 進行表演，讓現場觀眾認識布袋戲藝術，也將布袋戲文化與世界各國交流，也藉此宣揚布袋戲文化的特色。



5. 浙江西塘古鎮一年一度的《西塘漢服文化周》，以傳承和弘揚中華文化為根本目的的文化盛事，由著名作詞人方文山先生發起的西塘漢服文化周，以中華傳統服飾文化、禮儀文化的傳承為宗旨，而



霹靂布袋戲作為傳統文化的代表之一，很榮幸受到主辦單位的邀請。在第六屆「西塘漢服文化周」，自 2018 年 10 月 27 日至 2018 年 10 月 31 日為期四天的行程中，由大霹靂(上海)多媒體科技有限公司同仁代表霹靂國際多媒體率員參加，並由優秀

的霹靂歌手劉昱賢、霹靂資深操偶師嚴宗裕師傅、黃河順師傅一同前往進行操偶表演參加該盛會。除了見證各朝各代的華夏服飾文化，也與來自各地的同好們交流對傳統文化的支持，這次活動霹靂官方更是向西塘漢服文化周組委會贈送出 5 尊漢服偶，由著名作詞人方文山先生和西塘旅遊管理委員會作為代表接受贈偶，感謝他們對推動漢服文化所作出的努力。最後，在活動晚會上，就在操偶師精湛的表演下落幕，西塘之行的文化交流圓滿結束，未來也促進霹靂布袋戲與傳統文化的交流與連結。



8.2 公益活動

霹靂本於「取之於社會，用之於社會」之理念，將企業社會責任視為公司核心價值之一，推動各項社會公益活動，積極贊助相關社福機構、及弱勢族群，列舉相關事蹟如下：

8.2.1 公益捐款

響應並落實的公益項目	2018 年捐款/物資
財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會是一個關懷弱勢兒童及其家庭的非營利組織，一路走來始終秉持為弱勢兒童少年及家庭服務的願景及使命，透過家庭扶助基金會的努力讓兒童享有家庭妥善的照顧、身心安全的保護、健康成長的環境、充分受教	新台幣 9.4 萬元

育的機會、快樂學習的生活，本公司響應此理念，以協助弱勢兒童。	
台灣世界展望會致力關懷國內外飢荒、戰火、天災中之苦難兒童及其家庭，期進而使其邁入自立之途，本公司響應此理念。	新台幣 14.9 萬元
贊助「中華國際觀光協會」。	新台幣 10 萬元
捐助「桃園市愛鄰舍協會」。	新台幣 3 萬元
捐助「花蓮縣花蓮市公所」2018 年花蓮太平洋縱谷馬拉松活動之公益事業物資。	Q 版公仔組 150 組、12 吋素還真戲偶 2 個

8.3 社區活動參與

霹靂推動且激勵員工參與公益志工活動，用愛心關懷別人、服務社會，體現公益服務的快樂，促進與社區間之和諧關係。

➤ 霹靂素還真現身公益，為第一屆台灣義行獎站台成為典範人物

許多人在為了這個社會默默付出著，而公益傳播基金會發起的《2018 台灣義行獎》，就是要透過發掘這些義行者，能讓現今社會風氣獲得改善。霹靂素還真受邀為 2018 最佳義行典範人物，為公益站台，鼓勵民眾站出來作公益，更是在頒獎典禮上，現身親臨。



➤ 霹靂藝術科幻展之「看霹靂、挺公益」活動

2018 年舉辦霹靂藝術科幻特展之「看霹靂、挺公益」活動，邀請失親兒福利基金會、社團法人世界和平會、台北家扶中心、天主教福利會等社福團體的孩童及海峽兩岸公共事務協會親子等，一同到特展現場公益觀展，寓教於樂，體驗科技與文創之美。



➤ 響應辦公大樓之 2018 年捐血活動，

一年一度辦公大樓之捐血活動，霹靂鼓勵同仁們參與公益更是不遺餘力，同仁們更是捲起袖子自發性捐血，統計排名第三名。



➤ 參與華山基金會「第 16 屆【愛老人、愛團圓】公益計畫」

參與「財團法人華山社會福利慈善事業基金會」2019 年常年服務暨第 16 屆【愛老人、愛團圓】公益計畫，於 2018 年 11 月~2019 年 2 月在本公司的「霹靂台灣台」頻道，以公益播送廣告方式，透過傳播媒體功效，激發各界善心，推廣慈善事業，一同響應常年服務經費及募集年菜關懷禮，予全台弱勢長輩。



➤ 參與華山基金會「愛老人中秋亮起來-勸募經費公益計畫」

2018 年參與華山基金會「愛老人中秋亮起來-勸募經費公益計畫」，2018 年 8-9 月，在霹靂台灣台頻道，以公益播送廣告方式推廣活動訊息，透過廣告播放的宣導讓民眾能關懷失能長輩，並且邀民眾共襄盛舉一同關懷社會。



➤ 受邀參與櫃買中心舉辦「2018 年度上櫃與創櫃公司業務媒合會」，為上櫃、興櫃公司注入創新能量，激發新業務合作火花，並提攜後進。

受櫃買中心邀請參與「2018 年度上櫃與創櫃公司業務媒合會」公司之一，透過一對一的深入洽談，創造中大型企業與新創企業間彼此的合作契機，亦能為上櫃、興櫃公司注入創新能量，激發新業務合作火花，並提攜後進。



➤ 櫃買家族產業參觀交流

霹靂作台灣文創產業且身為上櫃公司的櫃買家族一員，榮幸受邀為櫃買家族產業參觀交流的文創產業典範公司，成為櫃買家族各公司的標榜。



➤ 海峽兩岸內部稽核交流活動

受邀參與內稽協會第十八屆「海峽兩岸內部稽核交流活動」的被參訪公司，以文創業在內控內稽制度、公司治理的專業實務分享，推及兩岸各界稽核精英，勤勉在創新與專業並重與提升。

霹靂財務長分享霹靂以布袋戲為出發點，跨足各娛樂消費領域，「以文化向下扎根，技術向上發展」的文化創新理念充分發揮，創造藝術文化成就及娛樂商業價值的延伸，成就引領獨步全球的偶動畫，推及勤勉海峽兩岸參訪公司精英在文化傳承創新。霹靂稽核主管以其集團在文創業內控內稽制度、公司治理及如何進行風險導向的策略性稽核進行專業實務的分享。



- 霹靂財務長(公司治理主管)，以實際行動參與台灣投資人關係協會成立，協助推廣發行公司、與投資人充分溝通，間接引領身為上櫃企業員工，落實企業社會責任。

因應台灣新版公司治理藍圖要求強化投資人關係，落實及推動 IR。霹靂財務長(公司治理主管)以實際行動參與台灣投資人關係協會 (Taiwan Investor Relations Institute，以下簡稱「TIRI」) 的成立，以加強發行公司、與投資人充分溝通，從專業教育及認證時數推廣，協助上市櫃公司落實 IR 工作，以身為上櫃公司霹靂員工實際參與推廣，落實企業社會責任。



- 延伸至職業交流及提供社會服務的地區性社會團體

公司治理主管延伸至職業交流至華茂扶輪社、大龍峒扶輪社，分享霹靂【傳承與創新】從傳統布袋戲邁向東方迪士尼，藉此回饋社會，提升台灣各界文化創新美學。



附錄、全球永續性報告指標 GRI 準則索引對照表

一般揭露

指標	內容	對應章節	頁次
組織概況			
GRI 102-1	組織名稱	3.1 公司概況	8
GRI 102-2	活動品牌、產品與服務	3.5 全方位娛樂事業版圖	13
		3.6 全球最大布袋戲全製中心	13
GRI 102-3	總部位置	3.1 公司概況	8
GRI 102-4	營運據點	3.2 投資架構	11
GRI 102-5	所有權與法律形式	3.3 組織架構	11
		3.4 部門職掌	12
GRI 102-6	提供服務的市場	3.1 公司概況	8
		3.5 全方位娛樂事業版圖	13
		3.6 全球最大布袋戲全製中心	13
GRI 102-7	組織規模	3.1 公司概況	8

指標	內容	對應章節	頁次
GRI 102-8	員工與其他工作者的需求	6.1 人力結構	50
GRI 102-9	供應鏈	3.6 全球最大布袋戲全製中心	13
GRI 102-10	組織與其供應鏈的重大改變	報告期間組織規模、架構、所有權或供應鏈無重大變化	
GRI 102-11	預警原則或方針	5.7 經營團隊-風險管理	44
GRI 102-12	外部倡議	未簽署外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	
GRI 102-13	公協會的會員資格	霹靂為「台灣著作權保護協會」、「台北市影音公會」、「衛星廣播公會」、「廣電公會」之一員	
策略			
GRI 102-14	決策者的聲明	2.1 董事長的話	5
倫理與誠信			
GRI 102-16	價值、原則、標準和行為規範	5.0 公司治理	27

指標	內容	對應章節	頁次
治理			
GRI 102-18	治理結構	5.0 公司治理	27
利害關係人溝通			
GR 102-40	利害關係人團體	4.1 利害關係人鑑別	22
GRI 102-41	團體協約	6.1 人力結構	50
GRI 102-42	鑑別與選擇利害關係人	4.1 利害關係人鑑別	22
GRI 102-43	與利害關係人溝通的方針	4.3 利害關係人與重大性議題議合	24
GRI 102-44	提出之關鍵主題與關注事項	4.3 利害關係人溝通與回應	24
報導實務			
GRI 102-45	合併財務報表中所包含的實體	3.2 投資架構	11
GRI 102-46	界定報告書內容和考量面邊界的流程及組織如何遵循	4.2 重大性議題鑑別	23
GRI 102-47	所有在界定報告內容與主題邊界	4.2 重大性議題鑑別	23
GRI 102-48	資訊重編	無	
GRI 102-49	報導改變	無	

指標	內容	對應章節	頁次
報導實務			
GRI 102-50	報導期間	1.1 報告書期間與範疇	2
GRI 102-51	上一次報告書的日期	1.1 報告書期間與範疇	2
GRI 102-52	報導週期	1.1 報告書期間與範疇	2
GRI 102-53	可回答報告相關問題的聯絡人	1.4 聯絡資訊	3
GRI 102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	1.2 報告撰寫原則	2
GRI 102-55	GRI 內容索引	附錄、全球永續性報告指標 GRI 準則索引對照表	
GRI 102-56	外部保證/確信	1.0 關於本報告書	1

管理方針

指標	內容	對應章節	頁次
GRI 103-1	解釋重大主題及邊界	4.0 利害關係人的鑑別與溝通	21
GRI 103-2	管理方針及其要素	5.0 公司治理	27
		6.0 員工權益與發展	49
		7.0 綠色永續發展	65
		8.0 社會關懷	73
GRI 103-3	管理方針的評估	5.0 公司治理	27
		6.0 員工權益與發展	49
		7.0 綠色永續發展	65
		8.0 社會關懷	73

特定標準揭露

指標	內容	對應章節	頁次
經濟面向			
經濟績效			
GRI 201			
GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.1 公司概況 8.0 社會關懷	8 73
GRI 201-3	定義福利計畫義務及其他退休計畫	6.4 職業健康與安全	62
市場定位			
GRI 202			
GRI 202-2	僱用當地居民為高階管理階層的比例	6.1 人力結構	50
環境面向			
能源			
GRI 302			
GRI 302-4	減少能源消耗	7.1 節能減碳管理	66

指標	內容	對應章節	頁次
水			
GRI 303			
GRI 303-1	依來源劃分的取水量	7.1 節能減碳管理	66
環境法規面的遵循			
GRI 307			
GRI 307-1	違反環境法規	7.2 廢棄物管理	71
社會面向-勞工實務與尊嚴勞動			
勞雇關係			
GRI 401			
GRI 401-1	新進員工和離職員工	6.2 勞雇關係	54
GRI 401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	6.1 人力結構	50
		6.4 職業健康與安全	62
GRI 401-3	育嬰假	6.2 勞雇關係	54

指標	內容	對應章節	頁次
訓練與教育			
GRI 404			
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數數	6.3 訓練與發展	60
GRI 404-3	接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	6.3 訓練與發展	60
員工多元化與平等機會			
GRI 405			
GRI 405-1	治理單位分員工多元化	6.1 人力結構	50
GRI 405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	6.1 人力結構	50
社會面向-人權			
童工			
GRI 408			
GRI 408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	6.1 人力結構	50

指標	內容	對應章節	頁次
經濟面			
反貪腐			
GRI 205			
GRI205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	5.8 經營團隊-客戶服務與供應商管理	46
社會面向-產品責任			
客戶隱私			
GRI 418			
GRI 418-1	經查實與侵犯顧客隱私或遺失顧客資料有關的投訴次數	5.8 經營團隊-客戶服務與供應商管理	46
社會面向-其他			
	社會參與活動成果	8.0、社會關懷	73

無限可能 盡在霹靂

