



2.0 經營者聲明

2.1 董事長的話

*霹靂 傳承百年歷史、跨界文化、多元創新，開創布袋戲的文化
經濟美學。*

霹靂是台灣原創的 IP(智慧財產權)及原創的品牌，我們秉持「傳承沒有終點，創新沒有界限」的精神，發揮「文化、美學、創新、和諧」的核心價值，以追求穩健發展的經營理念及態度，持續專注本業經營，積極拓展 IP 價值的多元創新、與海外在地內容的融合發展。



在公司治理面，霹靂在連續三個年度「公司治理」評鑑結果獲得為成效前 6%~20%之公司。我們持續以維護股東權益、強化董事會結構及運作、提升資訊透明度、落實企業社會責任，為企業永續發展奠定基礎。

在社會環境面，霹靂追求企業經營績效的同時，於日常活動中，落實廢棄物回收與節約能源；為減緩溫室氣體及能源耗竭對環境的影響，在經營管理上力求符合在地法規，舉凡製作及產品等經營環節，所產生的碳排放量及水、電資源的使用，均能落實於相關環、安、衛政策。

在員工權益面，我們認為企業的永續需要每位員工的投入，而員工為引領企業前進不可或缺的部份。我們落實員工關懷，提供友善的工作環境，建構合適的員工福利

制度，並規劃員工培訓，鼓勵員工提升自我成就，致力於人才傳承，輔以多元良性且暢通的溝通管道，以落實安全、健康、友善職場。

在社會關懷面，我們結合公司行銷資源，並致力於帶動員工投入社會公益，以實際行動回饋社會。2018 年以本身資源贊助地方性運動賽事公益物資、舉辦文創「霹靂藝術科幻特展」時，也以「看霹靂、挺公益」活動，邀請失親兒福利基金會、社團法人世界和平會、台北家扶中心等社福團體觀展的各項活動，期以引領社會各界關懷弱勢族群，回饋給更多需要幫助的人群，為社會貢獻心力。

在文化經濟發展面，霹靂為臺灣布袋戲技藝傳承與文化創新的領航者，以「越在地、越國際」將布袋戲藝術文化推向國際市場，透過 IP 發展多元授權，形塑文化經濟美學，帶動產業的上下游發展，充分發揮影視一源多用的價值。

此份《企業社會責任報告書》中，說明了霹靂於 2018 年在社會責任方面努力的成果，以及對利害關係人之間的充分揭露、溝通互動與進行的做法。藉由報告書內容的說明，讓相關利害關係人能充分了解，並且作為彼此互動和溝通的橋樑之一。

展望未來，霹靂秉持布袋戲文化推展的經營理念，在本業上持續創新，透過營運佈局，讓企業願景及永續發展結合，創造更好的社會價值與競爭優勢。我們以身為社會公民，善盡「企業社會責任」為使命，朝著企業、社會、環境、文化經濟發展永續之路持續邁進。

董事長：

