



3.0 關於霹靂

3.1 公司概況

霹靂以布袋戲為出發點，跨足各個娛樂消費領域，其藝術文化成就及娛樂商業價值，使『霹靂』不僅成為台灣本土文化的霸主，更成為台灣最具獨特性的文化及影視娛樂的代名詞。霹靂的布袋戲節目不但傳承傳統戲劇的精髓，並不斷研發及創新，成功的將傳統技藝與現代文化融合一體，帶動本土藝術新生命的另一股風潮。

3.1.1 基本資料



公 司：霹靂國際多媒體股份有限公司

實收資本：526,220 仟元

總 公 司：台北市南港區南港路 1 段 209 號 A
棟 6 樓

劇集製片廠(虎尾廠)：雲林縣虎尾鎮中溪里中興
88 號

電影製片廠(土庫廠)：雲林縣土庫鎮埤腳里 34-
2 號

3.1.2 營運概況

霹靂國際多媒體，首家上櫃的文創業者代表，在正式進入資本市場後，持續強化公司治理品質、擴展營運規模及提升股東權益，同時積極以顛覆傳統的行銷手法增加霹靂於國際間之能見度，以利於跨國人才與技術的引進(如海外專業聲優、電子混音技術及動畫製作人才...等)。2018 年是霹靂非常重要的關鍵里程碑，為歡慶霹靂首席男主角清香白蓮素還真登場 30 周年，霹靂自 2018 年 4 月 29 日蓮華誕活動起，正式啟動一系列的 30 還真慶祝活動。首先，挑戰金氏世界紀錄「最長木偶戲電視劇集」圓滿成功，為台灣文創、戲劇史寫下新頁，並以「台灣布袋戲技藝傳承及文化創新領航者，為發揚台灣文創傳承與創新之經典標竿」其不可取代的價值脫穎而出，榮獲第三屆總統創新獎殊榮。在暑假期間於中正紀念堂推出【霹靂藝術科幻特展】，以「虛實結合」的展覽形式，讓傳統偶展與科技互動迸出全新色彩，重新詮釋與定義清香白蓮的傳奇一生。

此外，【Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀二】正式開播，台灣地區於「愛奇藝台灣站」、日本地區於「東京 MX 電視台」、大陸地區於「優酷」三地獨家首播，而寶塚歌劇《東離劍遊紀》更於台北、高雄正式登場。同時，世界首部布袋戲兒少偶劇【仙界小霹靂】隆重開演，特別邀請兒童文教知名品牌巧連智編劇，設計與孩童日常生活息息相關的有趣劇情，結合超萌角色的可愛表演、出色的聲優配音和百分百童趣的場景道具，為大朋友、小朋友獻上最有台灣味的精緻偶劇。從霹靂布袋戲到東離劍遊紀，更進軍到兒少市場，致力於向下扎根的理念，2018 年是非常豐富精采的霹靂紀元。

今年，霹靂亦有許多重點計畫陸續啟動。【霹靂英雄戰紀之刀說異數】在今年 1 月 23 日起全通路正式發行，首次挑戰多人配音形式，除了在 7-ELEVEN 和全家便利商店發行之外，更加入了數位發行平台-中華電信 MOD、台灣大哥大 myVedio，以及遠傳電信 FriDay，虛實結合，開創全新劇集發行版圖，並與威秀影城合作，讓劇集擴散力兼具廣度與深度。而【霹靂藝術科幻特展】亦於年前正式移展高雄駁二藝術特區，同時連動高雄愛河燈節活動，打造全球首輛霹靂主題輕軌彩繪列車，掌握春節與連假檔期，引發南台灣觀展新熱潮。3 月份亦正式宣布【Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀二外傳 西幽玄歌】將於今年登場，可說是第三季正式登場前最吸睛的熱門消息。全新劇集能量不斷擴大，無論是霹靂布袋戲或是全新 IP 東離劍遊紀，更精采的作品將持續登場。2021 年大年新春，霹靂英雄戰紀系列之大電影「素還真」將全面登陸大螢幕，正式開啟霹靂電影宇宙的全新紀元。

本公司除了持續穩固與開發台灣市場，更同步將重心放在日本與大陸的新市場。在台灣市場上，兼顧 DVD 超商市場穩健經營的同時，更開始積極發展與突破台灣付費視頻的全新營運模式。在日本市場上，延續「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」的話題熱潮與粉絲效益，積極延續東離劍遊紀 IP 的影響力，除今年即將推出的外傳作品外，並預計明年將推出第三季作品，期以穩定的速度持續推出相關新作品，目標在日本等全球動漫市場上再下一城。在大陸市場上，將以霹靂布袋戲真人劇，與大陸付費視頻的經營與發展為兩大主要引擎，為霹靂 IP 產值再添全新動能，目標將朝新 IP 開發及舊 IP 重製等多方向於日本及大陸市場發展，期打造全新的影視文化里程碑，開創可期的海外收入新模式，極大化霹靂獨有的文創產值。

未來，霹靂亦將全新開發大電影產線，目標 2021 年起，都能於固定期程推出一部霹靂大電影系列，媲美復仇者聯盟的電影世界觀，以電影拍攝的劇本與形式重新定義高達 70 部，超過 2600 小時的霹靂系列布袋戲，讓粉絲與觀眾可以截然不同的視角與認知來認識霹靂布袋戲。霹靂大電影首部曲將是以清香白蓮素還真為主角，預計 2021 年新春正式登場，引領大家進入全新的霹靂世界觀，開創另一條霹靂 IP 的運營產線。

3.1.3 營運績效

本公司 2018 年度合併營業收入 665,769 仟元，較前一年度 636,316 仟元，略成長約 4.63%；營業毛利 325,934 仟元，較前一年度 358,354 仟元，略減少約 9.05%；稅後淨利 101,875 仟元，較前一年度稅後淨利 3,458 仟元，大幅成長約 2846.07%，每股稅後純益為 1.95 元。

項目	2018 年度		2017 年度		差異金額	增(減)幅度%
	金額	%	金額	%		
合併營業收入淨額	665,769	100	636,316	100	29,453	4.63
合併營業毛利	325,934	49	358,354	56	(32,420)	(9.05)
合併稅後淨利	101,875	15	3,458	1	98,417	2846.07
每股稅後盈餘	1.95		0.09			

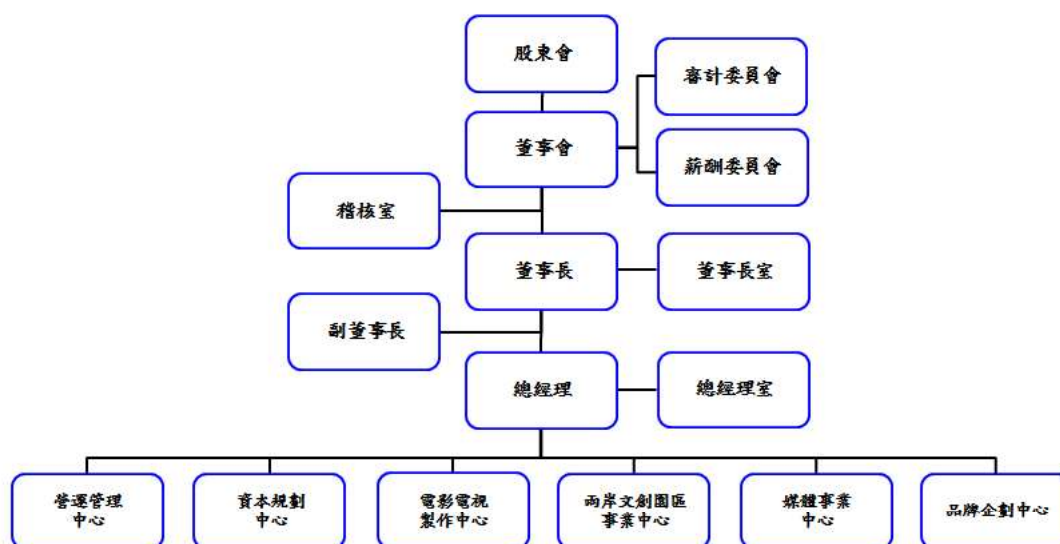
3.2 投資架構



註 1：大霹靂（上海）文化傳播有限公司，原名稱：名偶(上海)文化傳播有限公司。

註 2：大霹靂動漫製作（北京）有限公司於民國 2012 年 11 月進入清算程序。

3.3 組織架構



3.4 部門職掌

部門	主要工作職掌
稽核室	1.檢查、評估內控制度之完整性、有效性及執行情形。 2.建立與維護內稽制度。 3.各項營業活動、作業流程年度稽核計畫擬定。 4.年度稽核計劃之執行、適時提供改進建議、追蹤查核改善情形。
總經理室	1.公司整體營運與決策管理。 2.企業經營環境分析與策略研擬。 3.跨部門專案計畫決策。 4.企業社會責任(CSR)之推動。
媒體事業中心	1.節目企劃、製作及衛星台管理。 2.頻道規劃。 3.洽談節目播送相關事宜。 4.市調資料管理、分析研究。
營運管理中心	1.人力資源規劃及管理。 2.薪工福利之規劃與執行。 3.人才培育制度之建立與執行。 4.資產管理。 5.總務庶務之維護。 6.資通安全維護。 7.各類合約、文件之草擬、審核、風險控管與檔案管理。 8.訴訟與非訴訟案件處理。
資本規劃中心	1.配合公司營運策略，規劃財務結構，執行各項財務、會計之作業項目。 2.股務相關作業、投資人關係溝通及諮詢。
電影電視製作中心	1.劇集製作。 2.劇集、電影拍攝製作及後製監督。
兩岸文創園區事業中心	配合公司未來營運策略，擘劃構建文創園區相關事宜。
品牌企劃中心	1.企業形象塑造、公共關係維護。 2.企業品牌推廣、消費者忠誠提升。 3.企業文化價值體現、員工認同加深。

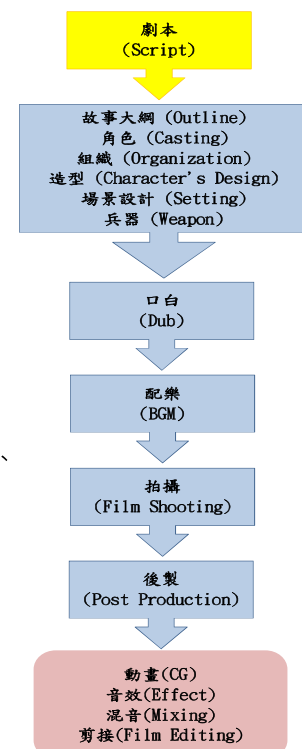
3.5 全方位娛樂事業版圖

霹靂主要營業項目為劇集節目、電視節目、錄影節目帶及電影片等各式影片之拍攝製作及發行、衛星廣播電視節目之供應、劇集周邊商品之開發、製作與銷售及劇集著作之各項授權業務等。其主要商品為劇集發行收入、周邊商品銷售收入、霹靂電視台節目與廣告託播收入、授權業務收入及專案活動等，具有全方位娛樂事業版圖，以倍增霹靂品牌價值。

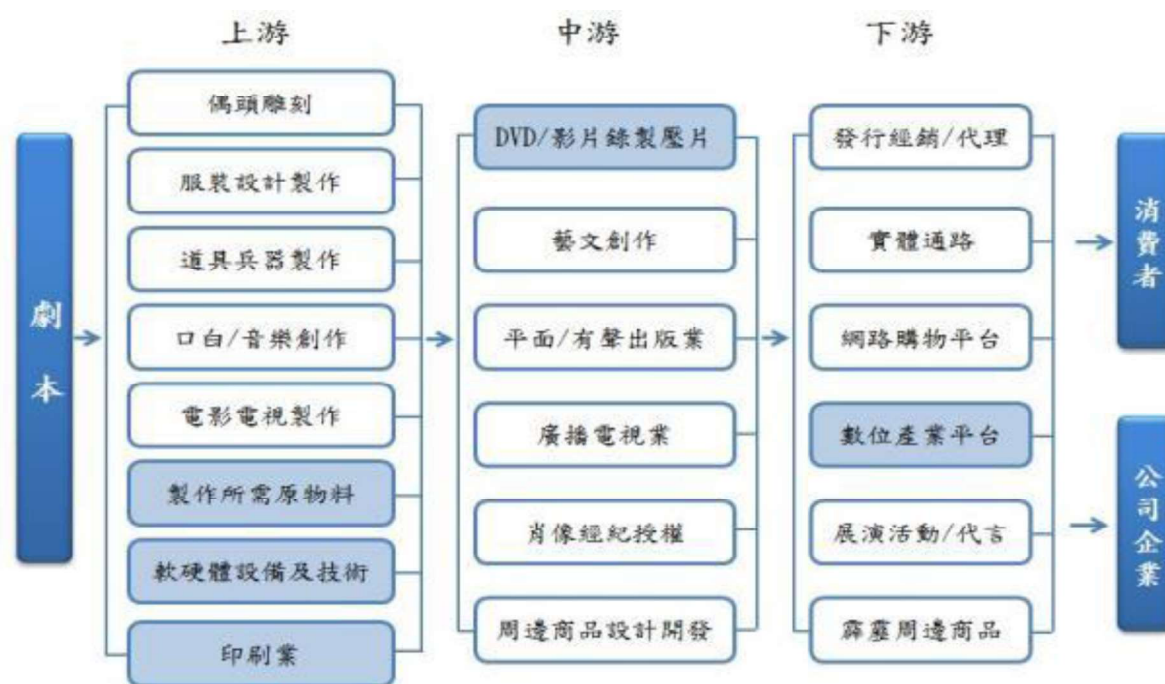


3.6 全球最大布袋戲全製中心

霹靂在雲林虎尾佔地上萬坪的三大攝影棚，全部規劃為拍攝布袋戲所使用，是台灣、也是全球最大的布袋戲製作中心。硬體設備與拍攝技術不斷創新，全為了更嚴謹的周邊製作考量。從攝影組、導播組、動畫組、剪接組、錄音室到後期製作中心都採用先進數位系統，另規劃有編劇、木偶造型與道具製作、美術設計等專屬空間。專業、完整、縝密的製作流程及分工，使所有布袋戲作品達到高水準的品質，節目的產銷規模得以企業化經營。霹靂所生產之劇集影片，由編劇、口白、音樂、效果、動畫、造型、佈景、道具、攝影、燈光、操偶、導播、混音、剪輯、審片等流程係一條龍式的生產，全數的製作皆由霹靂自行製作而成，凌駕一般電視劇製作水平與投資。



「劇本」是霹靂所有智慧財產權之核心與起源，以原創精神累積出專屬之視聽著作、攝影著作、語文著作、表演著作、美術著作及音樂著作等，將龐大的無形資財以有系統方式進行異業聯盟行銷策略，發揮「一源多用」效應，進而衍生發展出各類周邊商品及授權業務，不僅推出各式具有藝術收藏價值之公仔、兵器，並廣泛應用在文具用品、服飾、影音出版品及 3C 產品，也授權開發線上遊戲、手機遊戲，打進青少年族群，另與電信公司合作，開發手機加值應用，發展出全方位事業版圖。霹靂偶戲劇集製作之上、中、下游關聯性如下圖所示：



3.7 霹靂大世紀

時 間	重 要 紀 事
1996 年	● 7 月成立「大智育樂股份有限公司」代理霹靂衛星台電視廣播節目之業務。
1998 年	● 應邀於國家戲劇院演出「狼城疑雲」，首創布袋戲登上國家戲劇院之記錄。
1999 年	● 因應國際市場及電影事業開拓設立「巨邦國際行銷公司」，積極推展肖像授權業務及劇集週邊商品研發。 ● 拍攝新戲「天子傳奇」、「火爆球王」。
2000 年	● 8 月「大智育樂股份有限公司」更名為「霹靂國際多媒體股份有限公司」。 ● 首部布袋戲電影「聖石傳說」上映，獲頒新聞局「票房第一」輔導金獎勵。 ● 設立「創世者網路公司」，將霹靂的經營觸角伸向網路資訊產業。
2001 年	● 「聖石傳說」於中國大陸上片發行，係首部獲正式電影進口配額之台灣電影。
2002 年	● 電影「聖石傳說」在亞洲地區（日本、韓國）上映。 ● 霹靂網路商品館啟動上線，正式邁入電子商務的經營。 ● 取得行政院新聞局頒發「新興重要策略性產業執照」。
2003 年	● 霹靂衛星電視台自製節目「超級霹靂會」首播。
2004 年	● 霹靂相關週邊商品進駐全台 7-11 超商販售。
2005 年	● 第一家直營店「霹靂蘭陽精品館」於國立傳統藝術中心正式開幕。
2006 年	● 2 月「霹靂英雄榜之爭王記」於美國卡通頻道(cartoon network) 播映，首部登上全美電視網之台灣自製戲劇節目。 ● 霹靂榮登新聞局主辦「台灣意象」票選冠軍。
2007 年	● 與全家便利商店合作推出首波「霹靂全家 Q 版公仔」。 ● 南部地區成立高雄直營店「霹靂高雄旗鑑店」開幕。
2009 年	● 全面轉換影音通路，首度在全家便利商店發行最新劇集。
2010 年	● 「霹靂震寰宇之龍戰八荒」於 in89 豪華數位影院舉辦數位劇場版首映會。 ● 高雄衛武營首次舉辦大型交響音樂會 - 霹靂英雄交響夢。 ● 受邀參展 2010 中國國際動漫節及台北上海雙城文創博覽會。 ● 受邀參加第四屆杭州新星杯頒獎典禮。 ● 受邀參與高雄市政府夢時代「Open Your Dream」跨年音樂會演出。
2011 年	● 桃園國際機場二航廈霹靂主題候機室啟用。 ● 與北京網尚聯手合作霹靂皇城之「I movie 霹靂北京影展」。 ● 與杭州翻翻動漫文化藝術公司聯合攝製偶動畫電視劇「梁祝之西湖蝶夢」。 ● 於國立傳統藝術中心曲藝館推出「霹靂 3D 新視界」體驗劇場。 ● 霹靂電影「聖石傳說」受邀於紐約 BAM 影展播映。 ● 榮獲「台灣百大品牌」文化創意服務類殊榮。

	● 受邀參加「BCWW 韓國國際電視影像展」。 ● 與經濟部工業局合作「數位內容產業發展躍進計畫」拍攝3D布袋戲電影。 ● 於高雄衛武營舉辦大型交響音樂會 - 霹靂魔幻交響詩。 ● 投資成立偶動漫娛樂事業股份有限公司。 ● 併購大霹靂國際整合行銷股份有限公司。
2012 年	● 霹靂布袋戲受邀參加「2012 中國國際動漫節」。 ● 成立「大畫動畫股份有限公司」。 ● 開拍首部 3D 布袋戲電影「奇人密碼：古羅布之謎」。 ● 榮獲「文創精品獎」服務大獎。
2013 年	● 霹靂劇集於全台 7-11 發行上市。 ● 核准股票公開發行，亦於當年核准股票興櫃掛牌交易。 ● 於台北華山藝文特區舉辦布袋戲藝術大展。
2014 年	● 授權公視及鴻基於中華電信 MOD、龍祥電視台、凱擘大寬頻播出霹靂劇集。 ● 於中國大陸電子商務平台淘寶網開設霹靂官方網路商店「霹靂國際品牌館」。 ● 於高雄駁二特區舉辦霹靂奇幻武俠世界布袋戲藝術大展。 ● 核准股票上櫃掛牌交易。
2015 年	● 首部 3D 偶動畫電影「奇人密碼 - 古羅布之謎」正式上映。 ● 大陸子公司「名偶（上海）文化傳播有限公司」及「大霹靂（上海）多媒體科技有限公司」，於上海市閔行區明谷科技園區正式揭牌。 ● 兩岸三地史上最大規模「霹靂布袋戲 Cosplay 大賽」轟動起跑，並於四川成都「愛奇藝動漫嘉年華」中舉辦最終總決賽。 ● 核准募集國內第一次無擔保可轉換公司債。 ● 核准發行員工認股權憑證。 ● 申報買回庫藏股。
2016 年	● 與日本動畫界知名大師 Nitroplus 虛淵玄攜手合作，奇幻武俠偶戲「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」。 ● 全球首座「霹靂 3D 彩稻田」現身 2016 屏東熱帶農業博覽會，呈現霹靂布袋戲當紅主角「素還真」與「一頁書」。 ● 與金門酒廠聯名推出「38 度金門高粱酒霹靂紀念版」。 ● 與良築良作合作推出「霹靂震寰宇之刀龍傳說」前傳漫畫 - 「霹靂刀龍傳說之天都興亡錄」強勢登陸漫畫行。
2017 年	● 拓展大陸收費視頻的市場規模，自「霹靂天命之仙魔鏖鋒二斬魔錄」劇集起，霹靂與三大視頻網站「鬥魚」、「bilibili」、「優酷網」合作推出霹靂劇集雙語版付費觀影模式。 ● 【2017 台灣燈會在雲林】，全球首創「素還真」與「羅喉」高達八公尺的布袋戲巨型機械花燈，在【偶戲春秋】燈區亮眼登場。

	● 霹靂大型主題特展【霹靂英雄之魔吞戰紀】在高雄夢時代轟動登場，首創購物中心特展壯舉，以麒麟星為首的魔吞十二宮全員出動，一次推出八大傳奇主題內容！ ● 台日聯手打造《Thunderbolt Fantasy 生死一劍》12/8 上映、西川貴教獻聲參演並獻唱中文主題曲！日本上映首日多家戲院門票被搶購一空，台灣首映周末更創下破百萬票房，網路零負評。
2018 年	● 三十還真慶典活動【蓮華誕】，分別在兩岸「台北」和「烏鎮」，轟動同步，風華登場！八音才子親身掠陣，讓粉絲重回霹靂現場演出的感動年代，更在烏鎮創造金氏世界記錄，進行世界最大規模木偶戲。 ● 世界最長的木偶戲電視劇集《霹靂布袋戲 NON-STOP 線上直播》，三十還真慶典活動，網路直播平台播放活動，總長度超過 2000 小時，累積超過 250 萬觀看次數，讓新舊朋友共襄盛舉，一同歡慶。 ● 榮獲第三屆「總統創新獎」。 ● 霹靂大型主題特展【霹靂藝術科幻特展】在台北中正紀念堂轟動登場，從霹靂核心主角素還真作為第一人稱起始，回顧霹靂三十年的豪情萬丈與武林俠義，勇闖霹靂的時空與故事，熱列展出！ ● 霹靂素還真受邀擔任 2018 第一屆台灣義行獎典範人物，號召全民作公益。 ● 台日聯手《Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀二》10/1 正式開播，台灣地區於「愛奇藝台灣站」、日本地區於「東京 MX 電視台」、大陸地區於「優酷」三地獨家首播。

3.8 霹靂得獎與殊榮



2005 年，以劇集《霹靂九皇座》奪下電視金鐘獎「最佳戲劇類導演獎」，是唯一非真人戲劇最佳導演獎，震撼台灣影視界。



2006 年，台灣行政院舉辦「SHOW 台灣！尋找台灣意象」票選，「霹靂布袋戲」以逾 13 萬票打敗玉山、臺北 101，成為台灣意象的最佳代表，開創台灣文創產業奇蹟。



2006 年，霹靂劇集《爭王記》以英文版在美國卡通電視網(Cartoon Network)播出，成為台灣第一部登上全美電視網的戲劇節目。



2011 年，建國百年，霹靂國際多媒體榮獲經濟部國際貿易局主辦「台灣百大品牌」- 文化創意服務類殊榮，為台灣文創產業再創重要里程碑。



2012 年，於文化部舉辦的「台灣文創精品獎」選拔中脫穎而出，獲得服務大獎殊榮，彰顯霹靂布袋戲是台灣文化創意產業中最成功的典範之一。



2012 年，霹靂國際黃文章董事長以「傳統新生」類別，榮獲台灣百大最有價值 MVP 經理人殊榮，再度證明霹靂布袋戲「承襲傳統，永續創新」的理念與價值。



2014 年，霹靂國際多媒體掛牌上櫃



2016 年，台日首次，霹靂國際多媒體與日本動畫界知名大師「Nitroplus 虛淵玄」攜手合作，奇幻武俠偶戲「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」夢幻登場！



2017 年，台日聯手打造《Thunderbolt Fantasy 生死一劍》12/8 上映、西川貴教獻聲參演並獻唱中文主題曲！日本上映首日多家戲院門票被搶購一空，台灣首映周末更創下破百萬票房，網路零負評。



2018 年，霹靂國際多媒體榮獲第三屆總統創新獎，適逢還真三十周年，霹靂在臺持續深耕創新，為台灣布袋戲技藝傳承及文化創新的領航者，以「越在地，越國際」將布袋戲推向世界。



2018 年，霹靂布袋戲以連續劇形式發展至今，30 年來已演出達 2283 集戲劇，4 月 29 日成功寫下金氏世界紀錄，獲頒「最長木偶戲電視劇集」證書。



2018 年，公益傳播基金會倡導“見義”後“有為”，藉由活動選出的義行人士，以其義舉鼓舞民眾能拾回助人的初心。所推動的『2018 台灣義行獎』，12 月 27 日由霹靂布袋戲的主角「素還真」獲頒擔綱義行獎大使，藉由素還真在武林上，路見不平拔刀相助的精神，提昇台灣社會見義勇為的風氣。