



霹靂國際多媒體股份有限公司

2019企業責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



目錄

1.0 關於本報告書	1
1.1 報告書期間與範疇	2
1.2 報告撰寫原則	2
1.3 報告書資訊揭露	2
1.4 聯絡資訊	3
2.0 經營者聲明	4
2.1 經營者的話	5
3.0 關於霹靂	8
3.1 公司概況	9
3.2 投資架構	12
3.3 組織架構	13
3.4 部門職掌	13
3.5 全方位娛樂事業版圖	14
3.6 全球最大布袋戲全製中心	15
3.7 霹靂大世紀	16
3.8 霹靂得獎與殊榮	19
4.0 利害關係人的鑑別與溝通	23
4.1 利害關係人鑑別	24
4.2 重大性議題鑑別	25
4.3 利害關係人與重大性議題議合	26
4.4 利害關係人溝通與回應	27
4.5 防範方案與檢舉管道	28
5.0 公司治理	30

5.1 公司治理架構圖.....	32
5.2 股東會	37
5.3 董事會	37
5.4 審計委員會	50
5.5 薪酬委員會	50
5.6 公司治理暨提名委員會.....	52
5.7 內部稽核.....	52
5.8 經營團隊-風險管理	54
5.9 經營團隊-客戶服務與供應商管理	56
6.0 員工權益與發展.....	59
6.1 人力結構.....	60
6.2 勞雇關係.....	64
6.3 訓練與發展	70
6.4 職業健康與安全.....	73
7.0 綠色永續發展.....	76
7.1 節能減碳管理	77
7.2 廢棄物管理	82
8.0 社會關懷	84
8.1 教育文化推廣與本土藝術文化傳承.....	85
8.2 公益及社區活動.....	97
附錄、全球永續性報告指標 GRI 準則索引對照表.....	103

1.0 關於本報告書



1.1 報告書期間與範疇

霹靂國際多媒體股份有限公司(以下簡稱「霹靂」)自 2017 年，首度發行 2016 年「企業社會責任報告書」，持續以一年發行一次為目標，揭露公司在環境面、社會面、治理面三大面向之資訊，希望藉此向利害關係人公開呈現本公司於社會責任之政策、措施及成果，以及持續落實永續發展之決心。

本報告書中的數據及內容依合併財報原則設定組織邊界，並以台灣的營運活動作為本次揭露範疇。

與 2018 年報告書相較，本年度報告書範疇並無組織及供應鏈的重大改變。本報告書除揭露本公司之治理、環境與社會面向之永續管理方針與績效外，亦加強揭露霹靂公司如何透過文化傳承的活動，傳承布袋戲文化藝術、保存台灣文化及理解本土藝術的目標，以提倡發展文化經濟。

上次報告書發行時間：2019 年 12 月

本次報告書涵蓋期間：2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日

1.2 報告撰寫原則

本報告書的內容與架構，係參照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)所頒布之 GRI 永續性報導準則(GRI 準則【GRI Standards】)，並依循「核心選項」進行編制。本報告書於附錄中附上 GRI 準則 之對照表以供參閱。

1.3 報告書資訊揭露

本報告書以中文版本發佈，並揭露於本公司網站及公開資訊觀測站。本報告書所揭露之數據，皆來自於自行統計及調查後之結果，其中財務數據係以新臺幣計算且經會計師事務所簽證後之公開資訊。

1.4 聯絡資訊

霹靂國際多媒體股份有限公司-投資人關係部

地址：台北市南港區南港路一段 209 號 A 棟 6 樓

電話：02-8978-0555

傳真：02-8978-0666

E-mail：public@pili.tw

官方網站：<http://www.pili.com.tw>



2.0 經營者聲明



2.1 經營者的話

文化是作為彼此連結情感一個最好的載體，只要有人喜歡布袋戲，我們就會努力把劇拍好，推廣到世界各個角落，讓布袋戲文化被全世界看見！



布袋戲在台灣已有百年歷史，我們一直努力翻「轉」世人對布袋戲的看法，讓布袋戲這個庶民文化，成為台灣跨出海外的文化代表。因此，我們進軍日本、大陸，並登上世界影音平台 NETFLIX。

在文化傳承這個重責大任之餘，我們以台灣人民對霹靂布袋戲共有的記憶及文化，連結世代間對台灣土地共同的情感，亦是身為霹靂人所追求的目標與社會責任。

2019 年 10 月霹靂布袋戲以在獨特性與差異性的演繹技術與服務模式，榮獲台灣

「第五屆卓越中堅企業獎」，更肯定霹靂在文創領域的市場競爭力。

在公司治理面，霹靂已連續四個年度榮獲「公司治理」評鑑前 20%之殊榮。我們持續以維護股東權益、強化董事會結構及運作、提升資訊透明度、落實企業社會責任，為企業永續發展奠定基礎。並宣示朝向數位化、國際化及 IP 多元化的三大營運方向邁進。

在社會環境面，霹靂追求企業經營績效的同時，力求節能減碳，落實綠色幸福之路。藉由員工日常生活廢棄物回收與節約能源做起；為減緩溫室氣體及能源耗竭對環境的影響，在經營管理上力求符合在地法規，導入表單文件電子化，在製作及產品等經營環節，致力減少碳排放量及節約水、電資源的使用，並落實於相關環、安、衛政策。

在員工權益面，我們認為企業的永續需要每位員工的投入，因員工為引領企業前進不可或缺的部份。我們落實員工關懷，提供友善的工作環境。除依「職業安全衛生法」舉辦員工健康檢查外，更藉由不定期的宣導及內訓，養成員工緊急應變能力及安全觀念，建構合適的員工福利制度，規劃員工培訓，鼓勵員工提升自我成就，致力於人才傳承，輔以多元良性且暢通的溝通管道，落實安全、健康、友善職場。

在社會關懷面，我們結合公司行銷資源，並致力於帶動員工投入社會公益，以實際行動回饋社會。2019 年霹靂為實踐企業社會公民責任，展開一系列《霹靂讓愛傳承》公益計畫，與台北榮民總醫院、日月光集團、佛光山大學、漸凍人協會等企業與醫院社福團體觀展的各項活動，期以引領社會各界關懷弱勢族群，回饋給更多需要幫助的人群，為社會貢獻心力。

在文化經濟發展面，霹靂掌握上下游技術，一年可以產出近 8,000 分鐘影視作品的創作優勢，將「霹靂」和「布袋戲」的概念拆開。以原創劇本為核心，跨足遊



戲、音樂產業，布局霹靂的 IP 發展，設有智財部門、專業人員、維權人員保護其創作，消弭文化差異，加速開拓海外市場。打造線上線下會員生態圈。

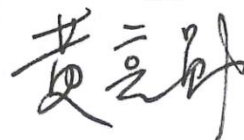
此份《企業社會責任報告書》中，說明了霹靂於 2019 年在社會責任方面努力的成果，以及對利害關係人之間的充分揭露、溝通互動與進行的做法。藉由報告書內容的說明，讓相關利害關係人能充分了解，並且作為彼此互動和溝通的橋樑之一。

霹靂做為文創娛樂的領航者，唯一不變的，就是不斷改變，樂於開創未知、勇於實踐想像。霹靂將社會使命融入在企業營運中，並將以實際行動，朝著企業、社會、環境、文化經濟發展永續之路持續邁進。

董事長：黃文章(強華)



總經理：黃亮勛



3.0 關於霹靂



3.1 公司概况

持續朝企業願景與永續發展之路邁進。

霹靂以布袋戲為出發點，跨足各個娛樂消費領域，其藝術文化成就及娛樂商業價值，使『霹靂』不僅成為台灣本土文化的霸主，更成為台灣最具獨特性的文化及影視娛樂的代名詞。霹靂的布袋戲節目不但傳承傳統戲劇的精髓，並不斷研發及創新，成功的將傳統技藝與現代文化融合一體，帶動本土藝術新生命的另一股風潮。

3.1.1 基本資料

公 司：霹靂國際多媒體股份有限公司

實收資本：513,099 仟元

總 公 司：台北市南港區南港路 1 段 209 號
A 棟 6 樓

劇集製片廠(虎尾廠)：雲林縣虎尾鎮中溪里
中興 88 號



電影製片廠(土庫廠)：雲林縣土庫鎮埤腳里 34-2 號

3.1.2 營運概況

霹靂國際多媒體，首家上櫃的文創業者代表，在正式進入資本市場後，持續強化公司治理品質、擴展營運規模及提升股東權益，同時積極以顛覆傳統的行銷手法增加霹靂於國際間之能見度，以利於跨國人才與技術的引進(如海外專業聲優、電子混音技術及動畫製作人才...等)。2019 年延續霹靂首席男主角清香白蓮素還真登場 30 周年的話題，霹靂藝術科幻特展高雄場於駁二藝術特區正式開幕，以「虛實結合」的展覽形式，讓傳統偶展與科技互動迸出全新色彩，同時加入東離劍遊紀主題特區，並針對展區做進一步的優化與調整，搭上高雄燈節開幕的熱潮，為高雄展場再創話題，全力衝刺票務與商場營

收。此外，首次與國際知名盛會「宜蘭童玩節」合作，打造台灣百年童玩【霹靂仙境館】，結合傳統布袋戲文化展示與互動科技體驗，積極拓展霹靂 IP 至國際大型活動，創收同時增加品牌無限效益。而【霹靂宜蘭傳藝店】更於今年盛大開幕，正式回歸傳統藝術中心，三層樓複合式空間，更是全台首間設立懷舊經典 OUTLET 專區的直營門市，主要以品牌意象館的經營主軸重新進駐，並加入展覽內容，豐富賞店體驗，加入 OUTLET 專區以多角化方式創造商場營收。

【Thunderbolt Fantasy 西幽玄歌】台日正式上映，為《東離劍遊紀》IP 再續新能量，持續累積粉絲凝聚力，上映後口碑極佳，許多粉絲表示比生死一劍更是精彩好看，劇情毫無冷場，節奏鋪陳明快，武戲的對決，熱血的結尾更是讓粉絲回味無窮。首周上映票房開紅盤全台不到三天就 160 萬，為東離 IP 再續能量的同時，更讓 2020 年預計發行的【Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀三】備受期待。

在數位發行上，今年更有重大突破，自最新劇集【霹靂俠峰】起。霹靂與 FriDay 攜手合作，將最新霹靂正劇直接在 FriDay 影音獨家數位同步發行，讓霹靂迷可以數位 OTT 訂閱方式觀看，此為霹靂發行形式調整的重大里程碑，亦是未來全新收視習慣必須面對的調整與挑戰。

本公司除了持續穩固與開發台灣市場，更同步將重心放在日本市場上。在台灣市場上，兼顧 DVD 超商市場穩健經營的同時，更開始積極發展與突破台灣付費視頻的全新營運模式，藉由與 FriDay 的合作持續養成與拓展數位發行市場。且為服務更多的霹靂鐵粉，將霹靂最珍貴的資產運用現代化的數位科技，完成了「走到哪看到哪」的友善影音收視服務 PILI App，除了原有的 DVD 收看習慣，更提供鐵粉多元的線上收看影音內容的線上頻道。於 2019 年開發霹靂影音社群服務 App，就是用這樣的初衷開始規劃與進行，未來的目標是提供對華文布袋戲有興趣之用戶，透過 PILI App 支付月租費，即可享受看霹靂劇集看到飽的服務外，還提供社群、音樂等服務。另，已陸續邀請其他布袋戲同業將其內容共同上架至 PILI App，朝向發展為華文布袋戲的專屬交流平台，發展粉絲經濟。戲迷們於服務中，不僅看到精采多元的布袋戲內容外，更網羅台灣新創布袋戲劇團加入，透過數位平台的走到哪看到哪的線上服務方式，讓更多精緻內容與鐵粉同樂，形成一個布袋戲文化流量的生態系，期許將利用此服務聚眾後，提供更多跨區域、跨國家

的精緻內容發佈服務，形成多國多元布袋戲影音娛樂互動服務平台，進而加入各類更多精彩的文化娛樂類的文創類內容，例如：偶戲/動畫/漫畫/遊戲等線上服務陸續增加於平台服務中，至此透過服務不僅將為集團影音產品帶來數位營收，更希望將平台本身流量轉換為可利用之資源、導入新形態內容互動發展及展開流量廣告業務。

在日本市場上，延續「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」的話題熱潮與粉絲效益，積極延續東離劍遊紀 IP 的影響力，預計 2020 年推出的第三季作品將再續熱潮，期以穩定的速度持續推出相關新作品，目標在日本等全球動漫市場上再下一城。

在授權業務開發上，將針對三大重點授權項目遊戲、商品、影音異業合作進行洽談，目標擴大授權市場全力創收，並因應公司作品開發，除連動企業做宣傳之外，亦會掌握此 IP 推展各項商務洽談可能，同時，2020 年第四季預計推出東離劍遊紀全新遊戲作品，屆時將為公司授權營收注入強大能量。在專案活動上，將會積極接洽與了解政府相關大型活動如童玩節，與相關補助案內容，整合各方資源，創收同時積極拓展霹靂品牌效益。

在商品運營業務上，針對二大主要重點商品：木偶、JP 娃，提高交貨產能，產銷合一。除了現行 JP 娃、3D 激戰天下公仔之外，將規劃開闢新的產品型態。今年將致力於擴大商品供應商，提高產品多元性和品牌能見度。此外將結合本集團線上線下資料庫系統之整合，採取精準商品套裝模式，提升收益。另，強化並拓展包括現有之電商平台、數位電視系統平台等外通路之經營，採取多元化營銷模式(例如:直播、開箱文、影片、雙向互動等)，藉由外通路之鋪陳強化品牌曝光度，並增加營收。

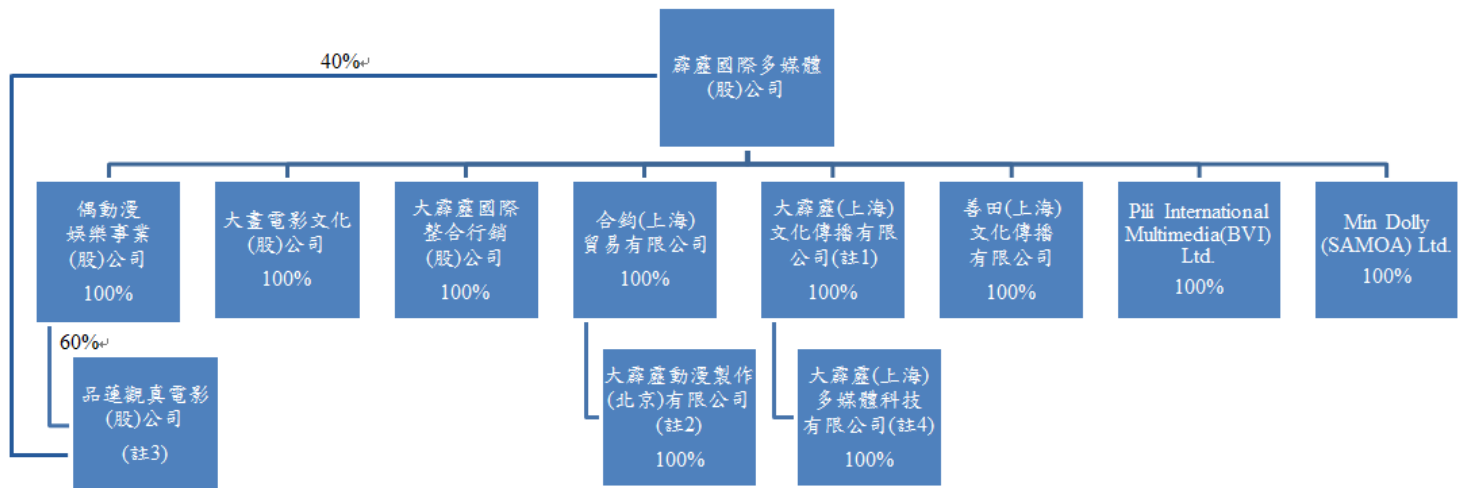
在社群運營上，未來規畫以本集團相關影視產品做為核心驅動力，致力於包括臉書、IG、Youtube 等全球性社群平台營運，強化霹靂品牌力與觀眾互動性，並藉由前述社群平台創造廣告、版權之新收益，藉此有效率性地發揮影視產品之長尾效應。同時導流至電商網絡，增加周邊商品之收益。

3.1.3 營運績效

本公司 2019 年度合併營業收入 594,709 仟元，較前一年度 665,769 仟元略衰退約 10.67%；營業毛利 185,592 仟元較前一年度 325,934 仟元減少約 43.06%；稅後淨損 60,806 仟元較前一年度稅後淨利 101,875 仟元大幅衰退約 159.69%，每股稅後純損為 1.16 元。

項目	2019 年度		2018 年度		差異金額	增(減)幅度%
	金額	%	金額	%		
合併營業收入淨額	594,709	100	665,769	100	(71,060)	(10.67)
合併營業毛利	185,592	31	325,934	49	(140,342)	(43.06)
合併稅後淨利	(60,806)	(10)	101,875	15	(162,681)	(159.69)
每股稅後盈餘	(1.16)	-	1.95	-	-	-

3.2 投資架構



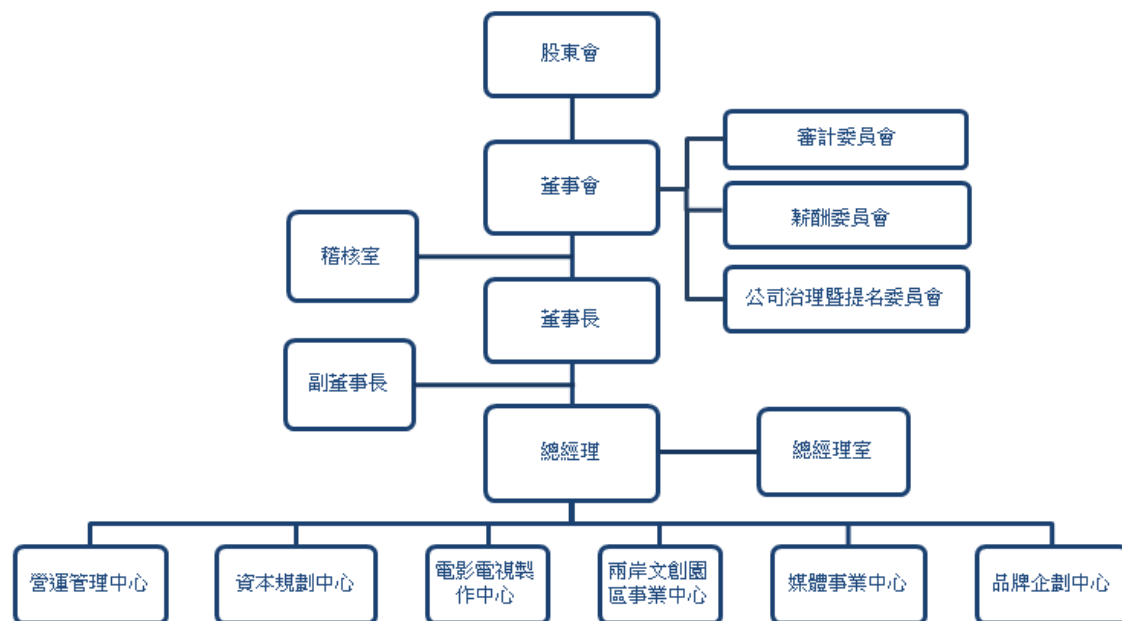
註 1：大霹靂（上海）文化傳播有限公司，原名稱：名偶(上海)文化傳播有限公司。

註 2：大霹靂動漫製作（北京）有限公司於民國 2012 年 11 月進入清算程序。

註 3：品蓮觀真電影(股)公司係於民國 108 年 12 月 30 日由本公司及偶動漫娛樂事業(股)公司共同合資設立完成。

註 4：係透過轉投資大陸公司大霹靂(上海)文化傳播有限公司再投資。

3.3 組織架構



3.4 部門職掌

部門	主要工作職掌
稽核室	1.檢查、評估內控制度之完整性、有效性及執行情形。 2.建立與維護內稽制度。 3.各項營業活動、作業流程年度稽核計畫擬定。 4.年度稽核計劃之執行、適時提供改進建議、追蹤查核改善情形。
總經理室	1.公司整體營運與決策管理。 2.企業經營環境分析與策略研擬。 3.跨部門專案計畫決策。 4.企業社會責任(CSR)之推動。
媒體事業中心	1.節目企劃、製作及衛星台管理。 2.頻道規劃。 3.洽談節目播送相關事宜。 4.市調資料管理、分析研究。
營運管理中心	1.人力資源規劃及管理。 2.薪工福利之規劃與執行。

部門	主要工作職掌
	3.人才培育制度之建立與執行。 4.資產管理。 5.總務庶務之維護。 6.資通安全維護。 7.各類合約、文件之草擬、審核、風險控管與檔案管理。 8.訴訟與非訴訟案件處理。
資本規劃中心	1.配合公司營運策略，規劃財務結構，執行各項財務、會計之作業項目。 2.股務相關作業、投資人關係溝通及諮詢。
電影電視製作中心	1.劇集製作。 2.劇集、電影拍攝製作及後製監督。
兩岸文創園區事業中心	配合公司未來營運策略，擘劃構建文創園區相關事宜。
品牌企劃中心	1.企業形象塑造、公共關係維護。 2.企業品牌推廣、消費者忠誠提升。 3.企業文化價值體現、員工認同加深。

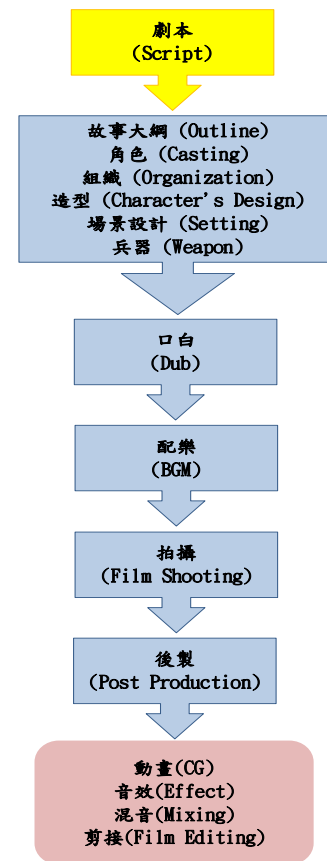
3.5 全方位娛樂事業版圖

霹靂主要營業項目為劇集節目、電視節目、錄影節目帶及電影片等各式影片之拍攝製作及發行、衛星廣播電視節目之供應、劇集周邊商品之開發、製作與銷售及劇集著作之各項授權業務等。其主要商品為劇集發行收入、周邊商品銷售收入、霹靂電視台節目與廣告託播收入、授權業務收入及專案活動等，具有全方位娛樂事業版圖，以倍增霹靂品牌價值。

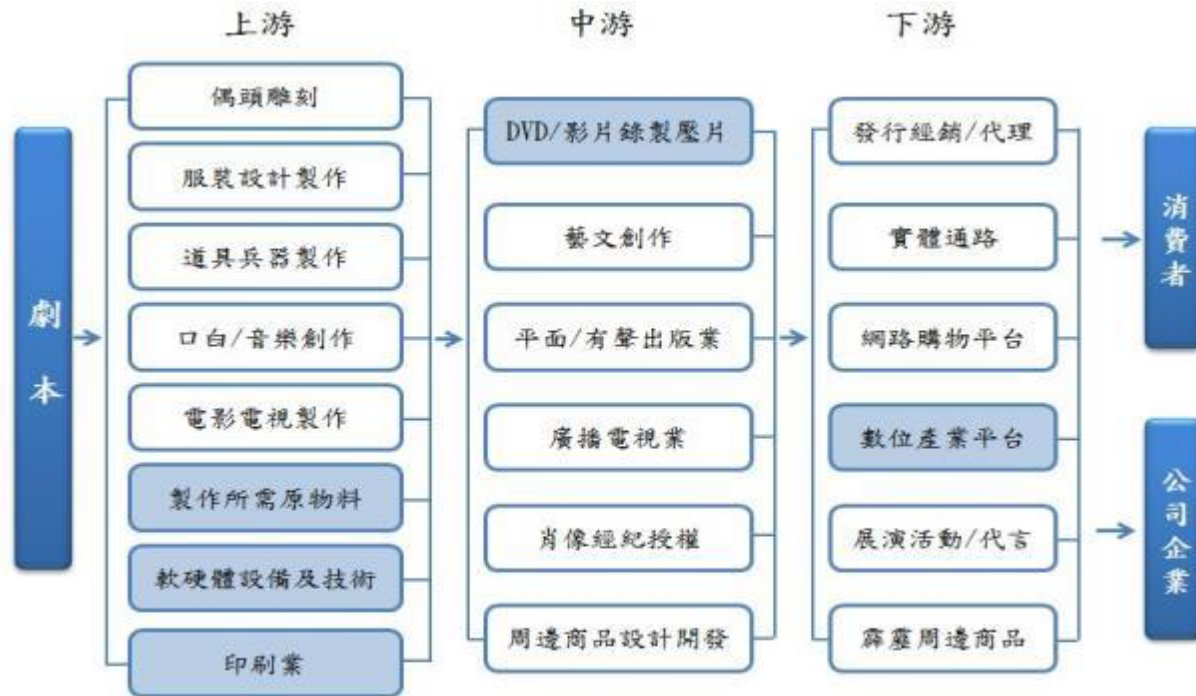


3.6 全球最大布袋戲全製中心

霹靂在雲林虎尾佔地上萬坪的三大攝影棚，全部規劃為拍攝布袋戲所使用，是台灣、也是全球最大的布袋戲製作中心。硬體設備與拍攝技術不斷創新，全為了更嚴謹的周邊製作考量。從攝影組、導播組、動畫組、剪接組、錄音室到後期製作中心都採用先進數位系統，另規劃有編劇、木偶造型與道具製作、美術設計等專屬空間。專業、完整、縝密的製作流程及分工，使所有布袋戲作品達到高水準的品質，節目的產銷規模得以企業化經營。霹靂所生產之劇集影片，由編劇、口白、音樂、效果、動畫、造型、佈景、道具、攝影、燈光、操偶、導播、混音、剪輯、審片等流程係一條龍式的生產，全數的製作皆由霹靂自行製作而成，凌駕一般電視劇製作水平與投資。



「劇本」是霹靂所有智慧財產權之核心與起源，以原創精神累積出專屬之視聽著作、攝影著作、語文著作、表演著作、美術著作及音樂著作等，將龐大的無形資財以有系統方式進行異業聯盟行銷策略，發揮「一源多用」效應，進而衍生發展出各類周邊商品及授權業務，不僅推出各式具有藝術收藏價值之公仔、兵器，並廣泛應用在文具用品、服飾、影音出版品及 3C 產品，也授權開發線上遊戲、手機遊戲，打進青少年族群，另與電信公司合作，開發手機加值應用，發展出全方位事業版圖。霹靂偶戲劇集製作之上、中、下游關聯性如下圖所示：



3.7 霹靂大世紀

時 間	重 要 紀 事
1996 年	● 7 月成立「大智育樂股份有限公司」代理霹靂衛星台電視廣播節目之業務。
1998 年	● 應邀於國家戲劇院演出「狼城疑雲」，首創布袋戲登上國家戲劇院之記錄。
1999 年	● 因應國際市場及電影事業開拓設立「巨邦國際行銷公司」，積極推展肖像授權業務及劇集週邊商品研發。 ● 拍攝新戲「天子傳奇」、「火爆球王」。
2000 年	● 8 月「大智育樂股份有限公司」更名為「霹靂國際多媒體股份有限公司」。 ● 首部布袋戲電影「聖石傳說」上映，獲頒新聞局「票房第一」輔導金獎勵。 ● 設立「創世者網路公司」，將霹靂的經營觸角伸向網路資訊產業。
2001 年	● 「聖石傳說」於中國大陸上片發行，係首部獲正式電影進口配額之台灣電影。
2002 年	● 電影「聖石傳說」在亞洲地區（日本、韓國）上映。 ● 霹靂網路商品館啟動上線，正式邁入電子商務的經營。 ● 取得行政院新聞局頒發「新興重要策略性產業執照」。
2003 年	● 霹靂衛星電視台自製節目「超級霹靂會」首播。
2004 年	● 霹靂相關週邊商品進駐全台 7-11 超商販售。

2005 年	● 第一家直營店「霹靂蘭陽精品館」於國立傳統藝術中心正式開幕。
2006 年	● 2 月「霹靂英雄榜之爭王記」於美國卡通頻道(cartoon network) 播映，首部登上全美電視網之台灣自製戲劇節目。 ● 霹靂榮登新聞局主辦「台灣意象」票選冠軍。
2007 年	● 與全家便利商店合作推出首波「霹靂全家 Q 版公仔」。 ● 南部地區成立高雄直營店「霹靂高雄旗鑑店」開幕。
2009 年	● 全面轉換影音通路，首度在全家便利商店發行最新劇集。
2010 年	● 「霹靂震寰宇之龍戰八荒」於 in89 豪華數位影院舉辦數位劇場版首映會。 ● 高雄衛武營首次舉辦大型交響音樂會 - 霹靂英雄交響夢。 ● 受邀參展 2010 中國國際動漫節及台北上海雙城文創博覽會。 ● 受邀參加第四屆杭州新星杯頒獎典禮。 ● 受邀參與高雄市政府夢時代「Open Your Dream」跨年音樂會演出。
2011 年	● 桃園國際機場二航廈霹靂主題候機室啟用。 ● 與北京網尚聯手合作霹靂皇城之「I movie 霹靂北京影展」。 ● 與杭州翻翻動漫文化藝術公司聯合攝製偶動畫電視劇「梁祝之西湖蝶夢」。 ● 於國立傳統藝術中心曲藝館推出「霹靂 3 D 新視界」體驗劇場。 ● 霹靂電影「聖石傳說」受邀於紐約 BAM 影展播映。 ● 榮獲「台灣百大品牌」文化創意服務類殊榮。 ● 受邀參加「BCWW 韓國國際電視影像展」。 ● 與經濟部工業局合作「數位內容產業發展躍進計畫」拍攝 3D 布袋戲電影。 ● 於高雄衛武營舉辦大型交響音樂會 - 霹靂魔幻交響詩。 ● 投資成立偶動漫娛樂事業股份有限公司。 ● 併購大霹靂國際整合行銷股份有限公司。
2012 年	● 霹靂布袋戲受邀參加「2012 中國國際動漫節」。 ● 成立「大畫動畫股份有限公司」。 ● 開拍首部 3D 布袋戲電影「奇人密碼：古羅布之謎」。 ● 榮獲「文創精品獎」服務大獎。
2013 年	● 霹靂劇集於全台 7-11 發行上市。 ● 核准股票公開發行，亦於當年核准股票與櫃掛牌交易。 ● 於台北華山藝文特區舉辦布袋戲藝術大展。
2014 年	● 授權公視及鴻基於中華電信 MOD、龍祥電視台、凱擘大寬頻播出霹靂劇集。 ● 於中國大陸電子商務平台淘寶網開設霹靂官方網路商店「霹靂國際品牌館」。 ● 於高雄駁二特區舉辦霹靂奇幻武俠世界布袋戲藝術大展。 ● 核准股票上櫃掛牌交易。
2015 年	● 首部 3 D 偶動畫電影「奇人密碼 - 古羅布之謎」正式上映。

	●大陸子公司「名偶（上海）文化傳播有限公司」及「大霹靂（上海）多媒體科技有限公司」，於上海市閔行區明谷科技園區正式揭牌。 ●兩岸三地史上最大規模「霹靂布袋戲 Cosplay 大賽」轟動起跑，並於四川成都「愛奇藝動漫嘉年華」中舉辦最終總決賽。 ●核准募集國內第一次無擔保可轉換公司債。 ●核准發行員工認股權憑證。 ●申報買回庫藏股。
2016 年	●與日本動畫界知名大師 Nitroplus 虛淵玄攜手合作，奇幻武俠偶戲「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」。 ●全球首座「霹靂 3D 彩稻田」現身 2016 屏東熱帶農業博覽會，呈現霹靂布袋戲當紅主角「素還真」與「一頁書」。 ●與金門酒廠聯名推出「38 度金門高粱酒霹靂紀念版」。 ●與良築良作合作推出「霹靂震寰宇之刀龍傳說」前傳漫畫 - 「霹靂刀龍傳說之天都興亡錄」強勢登陸漫畫行。
2017 年	●拓展大陸收費視頻的市場規模，自「霹靂天命之仙魔鏖鋒二斬魔錄」劇集起，霹靂與三大視頻網站「鬥魚」、「bilibili」、「優酷網」合作推出霹靂劇集雙語版付費觀影模式。 ●【2017 台灣燈會在雲林】，全球首創「素還真」與「羅喉」高達八公尺的布袋戲巨型機械花燈，在【偶戲春秋】燈區亮眼登場。 ●霹靂大型主題特展【霹靂英雄之魔吞戰紀】在高雄夢時代轟動登場，首創購物中心特展壯舉，以麒麟星為首的魔吞十二宮全員出動，一次推出八大傳奇主題內容！ ●台日聯手打造《Thunderbolt Fantasy 生死一劍》12/8 上映、西川貴教獻聲參演並獻唱中文主題曲！日本上映首日多家戲院門票被搶購一空，台灣首映周末更創下破百萬票房，網路零負評。
2018 年	●三十還真慶典活動【蓮華誕】，分別在兩岸「台北」和「烏鎮」，轟動同步，風華登場！八音才子親身掠陣，讓粉絲重回霹靂現場演出的感動年代，更在烏鎮創造金氏世界記錄，進行世界最大規模木偶戲。 ●世界最長的木偶戲電視劇集《霹靂布袋戲 NON-STOP 線上直播》，三十還真慶典活動，網路直播平台播放活動，總長度超過 2000 小時，累積超過 250 萬觀看次數，讓新舊朋友共襄盛舉，一同歡慶。 ●榮獲第三屆「總統創新獎」。 ●霹靂大型主題特展【霹靂藝術科幻特展】在台北中正紀念堂轟動登場，從霹靂核心主角素還真作為第一人稱起始，回顧霹靂三十年的豪情萬丈與武林俠義，勇闖霹靂的時空與故事，熱列展出！ ●霹靂素還真受邀擔任 2018 第一屆台灣義行獎典範人物，號召全民作公益。 ●台日聯手《Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀二》10/1 正式開播，台灣地區於「愛奇藝台灣站」、日本地區於「東京 MX 電視台」、大陸地區於「優

	酷」三地獨家首播。
2019 年	●「霹靂英雄戰紀之刀說異數」，耗資新台幣 2.5 億元，以電影規格精心打造，上、下 2 季共 43 集，上季於 1/23 全通路正式發行。同年，成功躍上全球最大的影音串流平台 NETFLIX，閩南語、國語雙聲道，全世界超過 190 國家地區同步上線，多國語言字幕翻譯，1.45 億會員都能同步收看。讓台灣優質內容登上國際舞台。 ●「霹靂藝術科幻特展」高雄場 2/1 於駁二藝術特區正式開幕，首次加入東離劍遊紀主題特區，動漫武俠魅力席捲港都。 ●【霹靂宜蘭傳藝店】盛大開幕，正式回歸！三層樓複合式空間，更是全台首間設立懷舊經典 OUTLET 專區的直營門市。 ●首度與宜蘭童玩藝術節合作，台灣百年童玩【霹靂仙境館】超萌登場，結合互動科技展示的超可愛霹靂英雄陪您親水一夏。 ●霹靂月刊登上「Kono for Libraries」，全新改版以電子書線上瀏覽的形式閱讀，讓會員能在月刊出刊上線即時瀏覽。 ●霹靂國際多媒體獲頒經濟部「第 5 屆卓越中堅企業獎」。 ●「企業家奧林匹克」之名享譽全球的《安永企業家獎》舉行頒獎典禮，黃亮勛總經理獲頒【傳承突破企業家獎】。 ●大陸地區多項首創，於【華裳秀典】霹靂漢服首秀及【驚鴻】霹靂精選音樂會首演，更於第 28 屆金雞百花獎展映 2 部電影【聖石傳說】、【奇人密碼-古羅布之謎】。

3.8 霹靂得獎與殊榮



2005 年，以劇集《霹靂九皇座》奪下電視金鐘獎「最佳戲劇類導演獎」，是唯一非真人戲劇最佳導演獎，震撼台灣影視界。



2006 年，台灣行政院舉辦「SHOW 台灣！尋找台灣意象」票選，「霹靂布袋戲」以逾 13 萬票打敗玉山、臺北 101，成為台灣意象的最佳代表，開創台灣文創產業奇蹟。



2006 年，霹靂劇集《爭王記》以英文版在美國卡通電視網(Cartoon Network)播出，成為台灣第一部登上全美電視網的戲劇節目。



2011 年，建國百年，霹靂國際多媒體榮獲經濟部國際貿易局主辦「台灣百大品牌」- 文化創意服務類殊榮，為台灣文創產業再創重要里程碑。



2012 年，於文化部舉辦的「台灣文創精品獎」選拔中脫穎而出，獲得服務大獎殊榮，彰顯霹靂布袋戲是台灣文化創意產業中最成功的典範之一。



2012 年，霹靂國際黃文章董事長以「傳統新生」類別，榮獲台灣百大最有價值 MVP 經理人殊榮，再度證明霹靂布袋戲「承襲傳統，永續創新」的理念與價值。



2014 年，霹靂國際多媒體掛牌上櫃



2016 年，台日首次，霹靂國際多媒體與日本動畫界知名大師「Nitroplus 虛淵玄」攜手合作，奇幻武俠偶戲「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」夢幻登場！



2017 年，台日聯手打造《Thunderbolt Fantasy 生死一劍》12/8 上映、西川貴教獻聲參演並獻唱中文主題曲！日本上映首日多家戲院門票被搶購一空，台灣首映周末更創下破百萬票房，網路零負評。



2018 年，霹靂國際多媒體榮獲第三屆總統創新獎，適逢還真三十周年，霹靂在臺持續深耕創新，為台灣布袋戲技藝傳承及文化創新的領航者，以「越在地，越國際」將布袋戲推向世界。



2018 年，霹靂布袋戲以連續劇形式發展至今，30 年來已演出達 2283 集戲劇，4 月 29 日成功寫下金氏世界紀錄，獲頒「最長木偶戲電視劇集」證書。



2018 年，公益傳播基金會倡導“見義”後“有為”，藉由活動選出的義行人士，以其義舉鼓舞民眾能拾回助人的初心。所推動的『2018 台灣義行獎』，12 月 27 日由霹靂布袋戲的主角「素還真」獲頒擔綱義行獎大使，藉由素還真在武林上，路見不平拔刀相助的精神，提昇台灣社會見義勇為的風氣。



2019 年，「企業家奧林匹克」之名享譽全球的《安永企業家獎》舉行頒獎典禮，霹靂國際多媒體 黃亮勛總經理獲頒【傳承突破企業家獎】



2019 年，霹靂國際多媒體獲頒經濟部「第 5 屆卓越中堅企業獎」。

4.0 利害關係人的 鑑別與溝通



4.1 利害關係人鑑別

公司釐清組織自有的利害關係人，係推動企業社會責任的第一步，也是重要的核心。霹靂重視利害關係人的合理期望和利益，因此選擇主動揭露資訊，藉以與利害關係人達到有效的溝通。

霹靂依據「AA1000 SES-2011 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standards, SES)」中五大原則：親近度、責任、影響力、代表性、政策/策略意圖做為標準，藉由各部門人員就營運活動與互動交流會接觸的利害關係人透過內部 CSR 小組鑑別出利害關係人族群，分別為：投資人、客戶、供應商、員工、政府機關、媒體、社區/非政府/非營利組織。

鑑別利害關係人



4.2 重大性議題鑑別

霹靂透過以下四個步驟來訂定本年度報告書的實質性考量面與邊界：



霹靂係經由各部門討論後收集各利害關係人所關切之議題，逐一選出並鑑別重大考量面之議題，並依利害關係人的影響程度排序各議題之座落點後，再確認該議題之影響與重要性進行內容之揭露，最後回顧過去報告中是否有相同議題，並於未來報告再次鑑別。

下圖表為 2019 年重大實質性議題矩陣圖，經由不同利害關係人對各議題之關注程度、詢問頻率、對公司是否具實質性及對公司影響程度之高低，排序出需優先於報告書內回應的重要關切議題。



4.3 利害關係人與重大性議題議合

本報告書涵蓋之實質性組織內邊界及組織外邊界包含客戶、供應商、投資人、媒體、政府機關及社區/非政府/非營利組織。經由重大性分析後，各部門將確認其完整性，並進一步評估重大議題的影響範圍、邊界及蒐集報導期間以符合利害關係人關注之重要資訊。

重大議題	GRI考量面	內部組織	外部組織						對應章節
			客戶	供應商	投資人	媒體	政府機關	社區/非政府/非營利組織	
· 公司治理	-	●			●		●		五、公司治理
· 營運概況及績效	經營績效	●			●	●			三、關於霹靂
· 風險管理	-	●			●				五、公司治理
· 文化創新/傳承	社會參與	●				●		●	三、關於霹靂 八、社會關懷
· 法令遵循	市場形象	●					●		五、公司治理
· 客戶服務	-	●	●						五、公司治理
· 客戶保密/隱私	顧客隱私	●	●						五、公司治理
· 人力結構	員工多元化與平等機會 女男同酬 童工	●							六、員工權益與發展
· 勞雇關係	勞雇關係	●							六、員工權益與發展
· 訓練與發展	訓練與教育	●							六、員工權益與發展
· 職業健康與安全	-	●							六、員工權益與發展
· 供應商管理	-	●		●					五、公司治理
· 倫理與誠信	反貪腐	●		●				●	五、公司治理
· 環保節能	能源	●				●		●	七、綠色永續發展
	水	●				●		●	七、綠色永續發展
	產品和服務	●				●		●	七、綠色永續發展
	法規遵循	●				●		●	七、綠色永續發展
	整體情況	●				●		●	七、綠色永續發展

4.4 利害關係人溝通與回應

霹靂為維持多元化的溝通管道，聆聽利害關係人真實聲音。下表為利害關係人之關注議題及溝通管道：

利害關係人群組	關切議題	議合方式與頻率
投資人	■ 公司治理 ◆ 營運概況及績效 ◆ 風險管理	· 股東常會(每年) · 法人說明會(每年) · 董事會(每季) · 月營業收入發布(每月) · 財務季報與年報發布(每季/每年) · 公司網站及公開資訊觀測站(即時) · 投資人諮詢服務信箱/專線(即時)
客戶	◆ 客戶服務 ◆ 客戶保密/隱私	· 企業官網線上客戶專區/Online 客戶溝通系統 (即時) · NDA保密協議 (即時) · 電話客戶專線(即時) · 客服週報表的反應與檢討(每週) · 服務/商品討論會議(每週) · 客戶拜訪(不定期)
員工	◆ 人力結構 ◆ 勞雇關係 ◆ 訓練與發展 ◆ 職業健康與安全	· 績效考核(每年) · 公司公告(即時) · 員工諮詢專線(即時) · 勞資會議(每季) · 總經理溝通會議 (每月)
政府機關	◆ 公司治理 ◆ 法令遵循	· 參與政府機關座談會及法規說明會與訓練講習(不定期) · 相關部門專人電話、e-mail溝通(即時) · 公司網站及公開資訊觀測站(即時) · 公文往來(不定期)
供應商	◆ 供應商管理 ◆ 倫理與誠信	· 供應商拜訪(不定期) · 供應商採購合約(即時) · 持續配合的供應商進行考評(每年) · 相關部門專人電話、e-mail，進行商品及專案溝通(即時) · 產品與服務討論會議(不定期)
媒體	◆ 文化創新/傳承 ◆ 營運概況及績效 ◆ 環保節能	· 法人說明會(每年) · 月營業收入發布(每月) · 財務季報與年報發布(每季/每年) · 公司網站及公開資訊觀測站(即時)
社區/非政府/ 非營利組織	◆ 公司治理 ◆ 文化創新/傳承 ◆ 環保節能 ◆ 倫理與誠信	· 相關部門專人聯繫電話、e-mail(即時) · 利害關係人諮詢服務信箱/專線(即時) · 參與公益、文化、環保活動(不定期) · 產學合作實習專案(不定期)

4.5 防範方案與檢舉管道

誠信經營 承諾

本公司在誠信永續經營的基礎上累積信譽資產，訂定「道德行為準則」、「誠信經營守則」為本公司董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者之行為道德標準及誠信經營理念規範，防止利益衝突不誠信行為發生，並使公司之利害關係人更加瞭解公司上述標準，以資遵循。

本公司及其集團企業與組織於規章及對外文件中明示誠信經營之政策，董事會與高階管理階層積極落實誠信經營政策之承諾，並於內部管理及商業活動中確實執行。

誠信經營 作業程序

誠信永續經營作業規範:本公司訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業及行為指南」、「道德行為準則」及「檢舉制度」，規範防止利害衝突情事發生。

董事會決議事項:含括重大營運政策、投資案、資產取得與處分、銀行融資、資金貸與他人及背書保證等事項，皆經相關的權責單位評估分析並提至董事會決議。

往來對象行為條款:本公司訂定「道德行為準則」及制式的供應商合約明訂供應商應遵循企業社會責任(CSR)條款，要求供應商應善盡企業社會責任及遵循相關法令規範，若有違反或未達規範者，得定相關期限催告供應商履行或改善，供應商若於期限內不為履行或改善者，得終止或解除契約。此外透過建立有效的會計制度及內部控制制度，定期執行內部稽核及自行評估作業，確實查核公司遵循情形，以防範不誠信行為之發生。



檢舉 管道

制度管理:本公司設置隸屬於董事長室轄下「誠信經營推動小組」，由相關部門主管兼職推動誠信經營政策。並每年向董事會報告相關執行情形。本公司為解決員工申訴之重大違法違紀或不當行為等事件。設有內部員工及外部利害關係人申訴管理，當員工遭受不當不法或不合理事件，即可依據申訴制度提出申訴。

本公司依據「**檢舉制度**」設有受理檢舉事項之處理程序及檢舉之保密條款，當權責單位確認受理成案後，會以專案小組進行處理調查。對於員工透過內部申訴機制所提出的申訴案件，均依據本公司相關規定及程序辦理調查，查證結果如確屬違規，依照本公司相關人事規章進行懲戒處份。

本公司履行企業社會責任，並本於尊重社會倫理與注意其他利害關係人之權益，與往來銀行及其他債權人、員工、消費者、供應商、社區或公司之利益相關者，保持良好暢通之溝通管道，以及時了解/回應利害關係人之回饋意見。對反貪腐及供應鏈之社會、人權、環境問題申訴機制，設有「**利害關係人專區**」。

舉報專線：專線 02-8978-3868 或 02-8978-0555(轉 本公司總管理主管分機 1289 或法務主管分機 1102 或稽核主管分機 1901)
電子信箱：pili_whistleblowing@pili.tw。

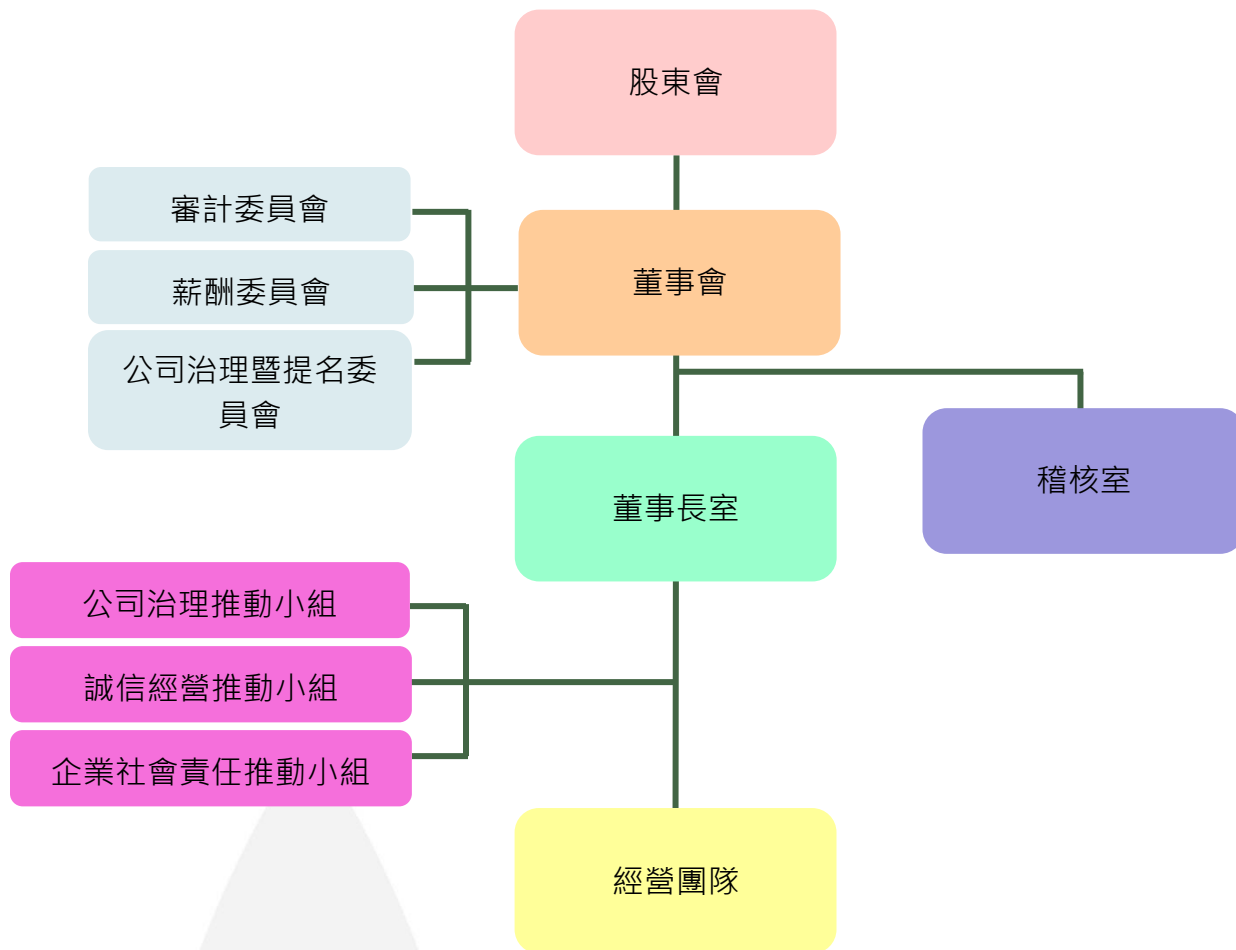
5.0 公司治理



 管理方針

中長期目標	章節	2019 年成效
◆ 持續強化董事會職能、保障股東權益 ◆ 增進獨立董事與內部稽核人員及會計師之溝通機制 ◆ 規劃董事會職能訓練，納入公司治理相關議題 ◆ 提升資訊透明度	5.1 公司治理架構圖	● 董事會績效評估「良好」。 ● 取得公司治理評鑑前 6~20%績優企業。
	5.2 股東會	● 為全體董事續購買責任保險。 ● 每位董事進修時數達成每人 6 小時。
	5.3 董事會	● 全年共召開 6 次董事會，董事平均出席達 76%。
	5.4 審計委員會	● 全年共召開 4 次審計委員會，委員平均出席達 83 %。
	5.5 薪酬委員會	● 全年共召開 4 次薪酬委員會，委員平均出席率達 75%。
	5.6 公司治理暨提名委員會	● 架設並持續維護中英文網站，確保可能影響股東及利害關係人決策之資訊能允當表達。 ● 全年獨立董事與會計師之溝通次數：1 次。
	5.7 內部稽核	● 全年內部稽核人員與獨立董事溝通次數：4 次。
◆ 落實遵循各項風險管理政策	5.8 經營團隊-風險管理	● 未從事高風險、高槓桿投資之行為。 ● 定期考核廠商制度。 ● 銷售採跨平台、多元化行銷策略。
◆ 多元創新、強化品牌附加價值，滿足客戶需求 ◆ 零舞弊貪污行為 ◆ 不正當利益 0 件 ◆ 不公平競爭 0 件	5.9 經營團隊-客戶服務與供應商管理	● 霹靂官網意見信箱，設有專責單位處理客戶意見之服務程序。 ● 累積與供應商簽訂約 182 份合約納入社會責任相關條款。 ● 0 件舞弊貪瀆事件。 ● 不正當利益(如賄賂等)：無。 ● 不公平競爭(如共謀及串通等)：無。

5.1 公司治理架構圖



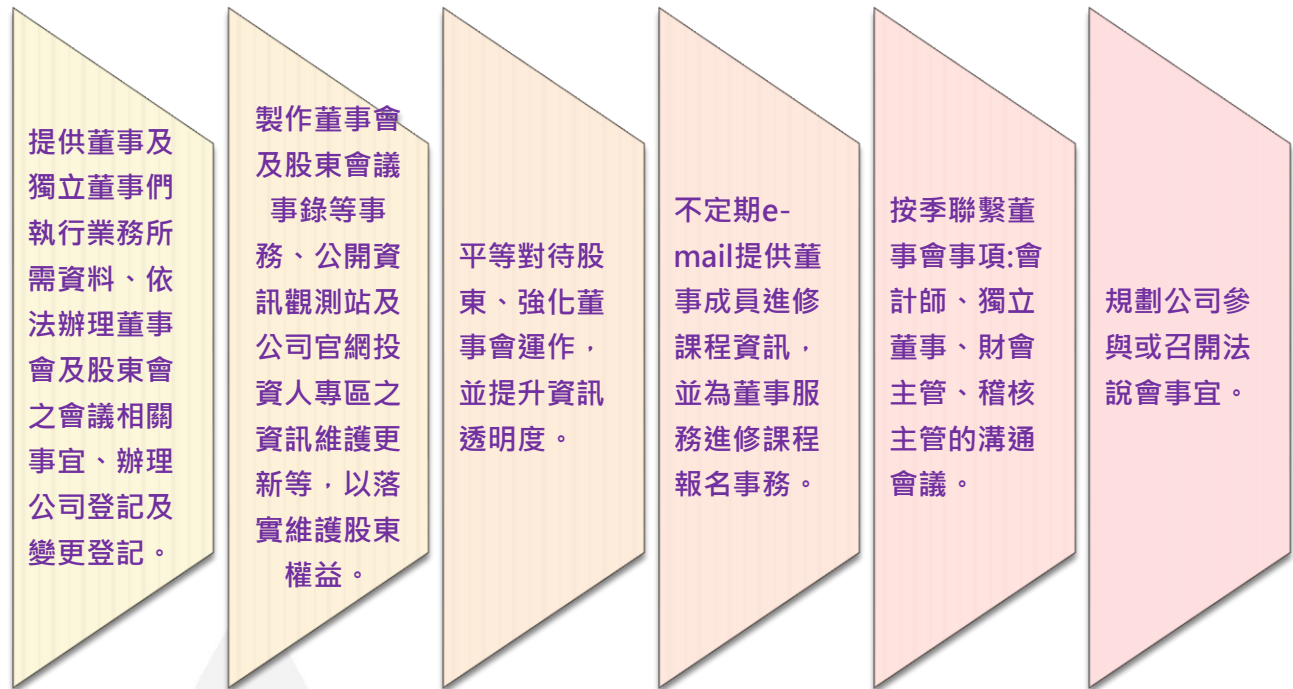
永續發展推動組織

霹靂為履行企業願景與永續發展結合，在董事長督導下，統籌永續治理決策與相關制度的執行與推動，設置「公司治理推動小組」、「誠信經營推動小組」、「企業社會責任推動小組」，各小組成員由相關部門主管於職司負責業務的領域，配合每年營運計劃推動公司治理，持續調整永續發展的目標與方向。

將永續發展與創新元素融入組織決策，以強化公司營運，朝著企業、社會、環境、文化經濟發展永續之路持續邁進。2019年公司治理、誠信經營、CSR執行成效已於2019年11月12日董事會進行報告，並揭露於公司網頁。

「公司治理推動小組」

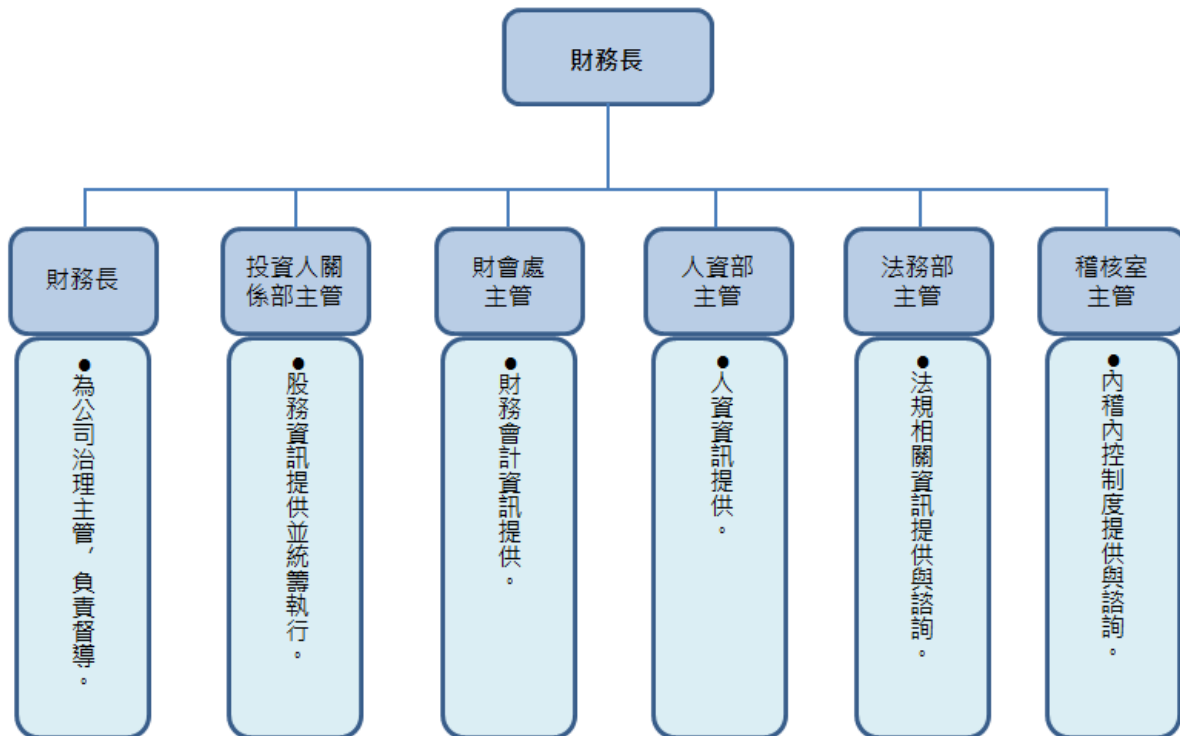
2018 年 10 月 16 日董事長核准，2018 年 11 月 6 日提報董事會，設置隸屬於董事長室轄下「公司治理推動小組」，相關職責如下：



公司治理專(兼)職單位或人員

本公司於2019年2月26日董事會決議通過公司治理主管由本公司財務長擔任，本公司財務長除具備會計師資格外，亦擁有公開發行公司財務、股務之主管職務達三年以上經歷。

小組成員/職掌：



公司治理評鑑成效



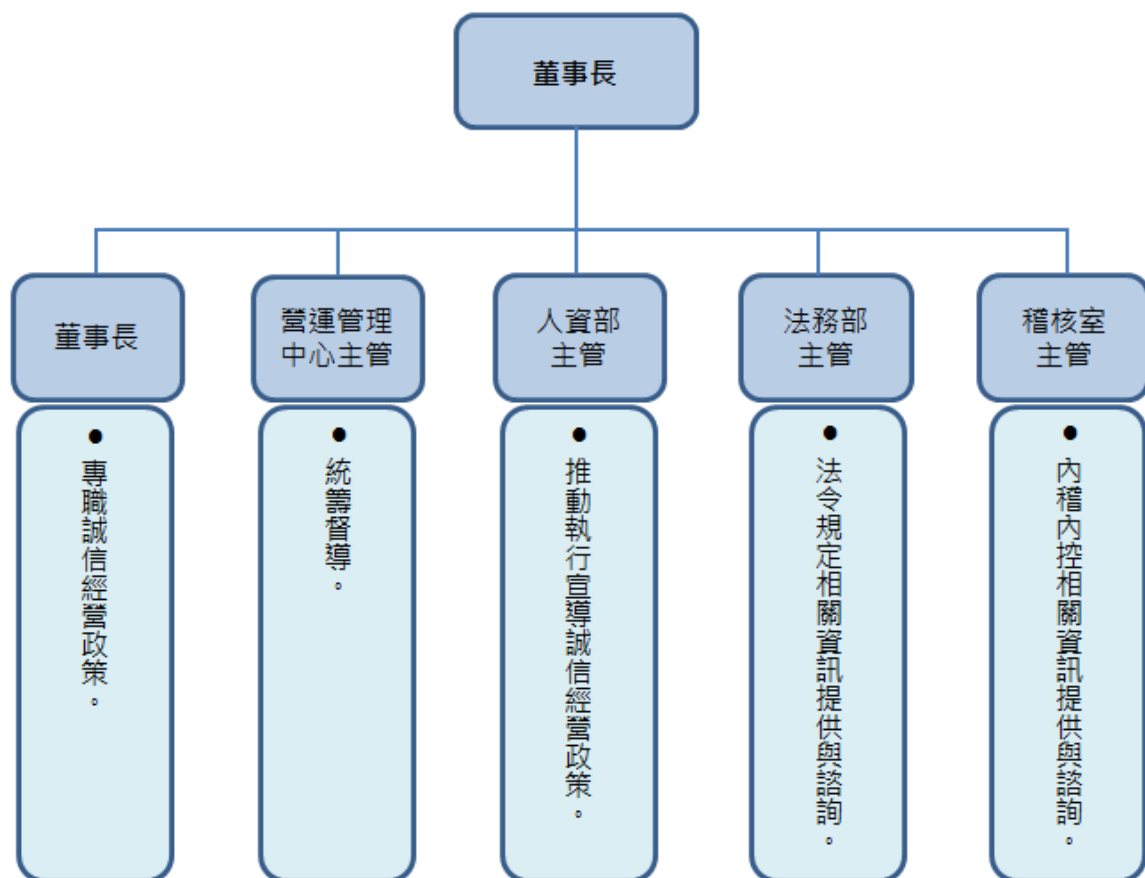
「誠信經營推動小組」

民國 2018 年 10 月 16 日董事長核准，2018 年 11 月 6 日提報董事會，設置隸屬於董事長室轄下「誠信經營推動小組」，由相關部門主管兼職推動誠信經營政策。

誠信經營政策：

依本公司「誠信經營守則」暨「誠信經營作業程序及行為指南」明訂本公司之董事、監察人、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。

小組成員/職掌：



誠信經營執行情形



管理措施:依「公司誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」評定各單位風險後完成自評落實及遵循誠信經營防範措施。自評之主要風險為對法令及公司規定不熟悉，透過訓練加強管理。



防範暨培訓措施:「公司誠信經營守則」(含誠信經營法規遵行、會計制度及內部控制)教育訓練：派員外訓及內訓5場 (合計545人時)

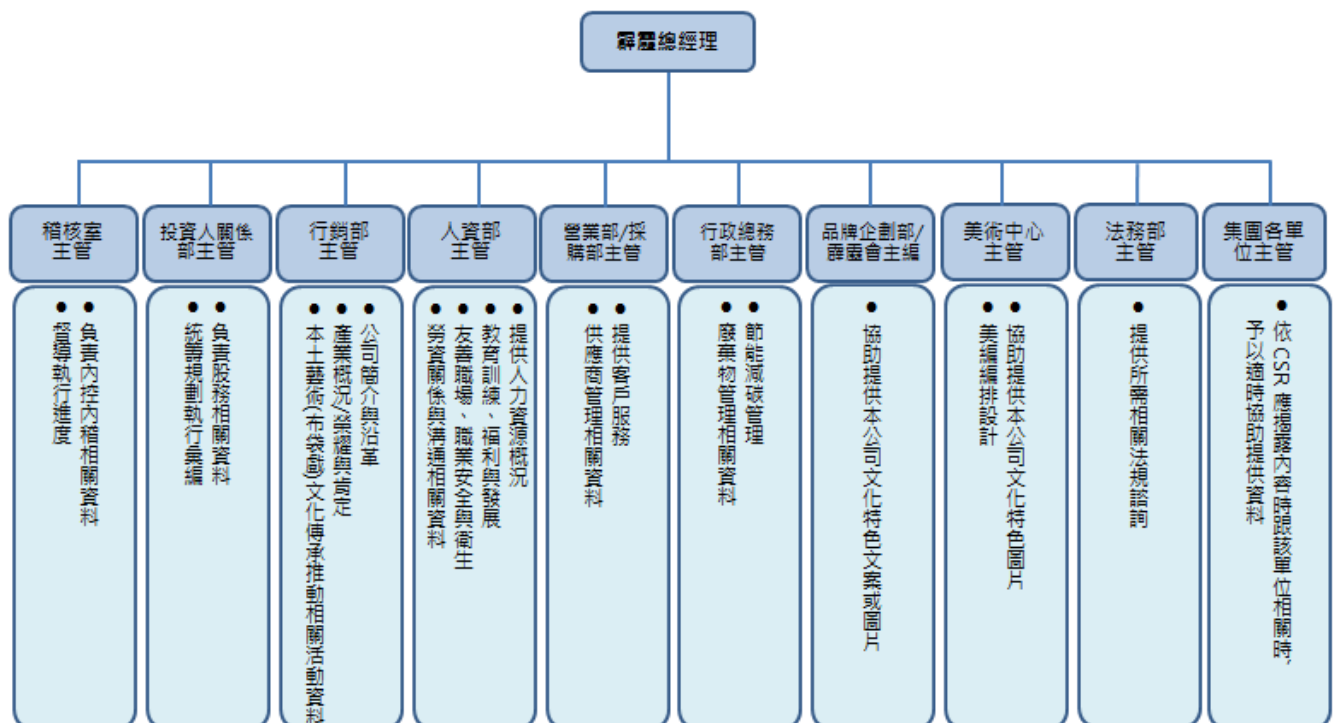


受理檢舉及調查結果:2019年檢舉案件0件。無發生任何舞弊貪瀆事件。

「企業社會責任推動小組」

2018 年 10 月 16 日董事長核准，2018 年 11 月 6 日提報董事會，設置隸屬於董事長室轄下「企業社會責任推動小組」，由各相關部門主管組成兼職推動企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行。

小組成員/職掌：



企業社會責任推動執行情形



管理措施:依「企業社會責任實務守則」持續推動相關教育訓練，並以實際行動落實企業社會責任的宣達。



培訓措施:依「企業社會責任實務守則」2019年1月~10月對員工實施職工安全與健康等環安衛教育訓練，派員外訓及內訓3場 (計114.5人時)



2019年8月彙整編製完成推動企業社會責任執行情形的「2018年度企業社會責任報告書」。

5.2 股東會

霹靂秉持著便利股東行使股東權，提升公司治理水準，於 2014 年上櫃掛牌後，自願採行股東會電子投票，更以布袋戲第一男主角「素還真」，正式擔任集保結算所股東會電子投票平台「股東 e 票通」的宣導代言人，協助政府機關共同推動電子投票，並曾為電子投票代言宣導，更顯我們對股東權益及公司治理的重視。

霹靂設有投資人關係部，作為公司與股東之橋樑，提供股東及法人投資機構之聯繫窗口，在公司資訊透明度方面，提供投資人相關資訊。為維繫與投資人之良好關係，霹靂依法架構完整之發言人制度，由董事長黃文章擔任發言人，財務長郭宗霖擔任代理發言人，除參與國內外券商舉辦之投資論壇外，並不定期舉行法人說明會。

5.3 董事會

◆ 董事會運作

本公司董事會之議事係以建立良好治理制度、健全監督功能及強化管理機能為主要目的。除法令或章程另有規定者外，董事會議之進行均依本公司「董事會議事規範」之規定辦理。董事會召開時，董事會指定之議事單位應備妥相關資料供與會董事隨時查閱，並得視議案內容通知相關部門非擔任董事之經理人員列席。必要時亦邀請會計師等其他專業人士列席會議。

本公司訂有「企業社會責任實務守則」，履行企業社會責任時，宜充分考量利害關係人之利益，宜以公平合理方式對待客戶或消費者，另以透過商業模式解決社會或環境問題之組織等概括。善盡誠信經營之監督責任，防止利益衝突政策，提供適當陳述管道。本公司「董事會議事規則」中訂有董事利益迴避制度，以確保相關決議無損於公司權益。

◆ 董事會成員職責

本公司董事皆忠實履行其董事職責，每位董事對公司經營方針皆能充分表達並凝聚共識，形成決議後交由經營階層執行，並持續監督其執行成效，善盡董事會之職責。

本公司於2019年選任第8屆董事7人(含獨立董事3人)，由全體獨立董事擔任審計委員會成員，並設置審計委員會替代監察人，以加強董事會之獨立性與多元性。本公司配合公司治理之推動，於2019年股東常會通過修章，董事選舉改採候選人提名制度。

董事會成員於任期中持續進修，公司並就全體董事執行業務範圍購買責任保險。董事會向股東會負責，依照法令、公司章程及股東會決議行使職權，董事會成員秉持忠誠、謹慎及善盡管理人責任的態度，以公司利益為前提，評估公司經營策略、風險管理、年度預算、業務績效及監督主要資本支出、與投資處分等重大事項。

◆ 董事會績效評估

本公司董事會績效評估之範圍及方式彙整如下：

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
一年一次	2019 年度	1.個別董事成員 2.功能性委員會 3.董事會	1.董事成員(自我)考核自評問卷 2.功能性委員會績效考核自評問卷 3.董事會績效考核自評問卷	本公司考量公司狀況與需要訂定董事會績效評估之衡量項目，並至少應含括下列五大面向： 一、對公司營運之參與程度。 二、提升董事會決策品質。 三、董事會組成與結構。 四、董事的選任及持續進修。 五、內部控制。

				董事成員（自我）績效評估之衡量項目應至少包括下列六大面向： 一、公司目標與任務之掌握。 二、董事職責認知。 三、對公司營運之參與程度。 四、內部關係經營與溝通。 五、董事之專業及持續進修。 六、內部控制。 功能性委員會績效評估之衡量項目應至少包括下列五大面向： 一、對公司營運之參與程度。 二、功能性委員會職責認知。 三、提升功能性委員會決策品質。 四、功能性委員會組成及成員選任。 五、內部控制。
--	--	--	--	--

2019 年度評鑑執行情形：

本公司 2019 年度已依本公司所訂之「董事會績效評估辦法」，於 2019 年 11 月 12 日董事會時將問卷交由各董事成員，進行自我考評，其個別董事自我考評結果平均介於 86~100 分間，董事會整體績效考評結果為 96 分，功能性委員會績效考評結果為 98 分，其董事會及功能性委員會之結果及待加強部分已提報各董事並公告於本公司網站。

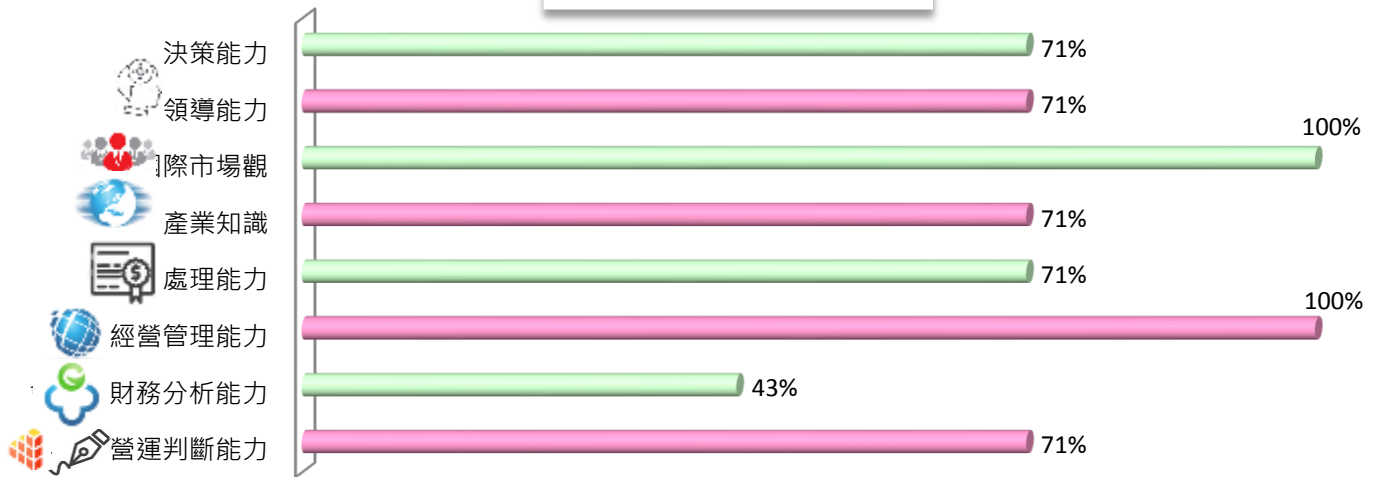
◆ 董事成員多元化情形

本公司已訂定「公司治理實務守則」及「董事及監察人選舉辦法」，規定董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂基本條件與專業知識技能之多元化方針。

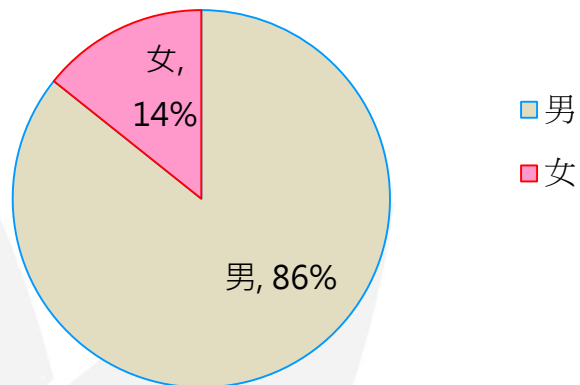
本公司在任命董事時，不僅考量董事本身的專業背景，董事多元化也是重要因素之一；本公司共有 7 位董事，其中 3 位為獨立董事，1 位董事為女性，成員專業背景涵蓋本公司文創業領域的專家；營運面有管理、策略、經濟背景專家；財會面有會計系及文創業所需的中國文學系背景專家，董事會成員具備產業、學術、知識多樣化背景，可從不同角度給予專業意見，對提升公司經營績效及管理效率有充分的助益。

董事姓名	多元化核心項目								
	性別	營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
吉利投資股份有限公司之法人代表： 黃文章	男	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
世茂投資股份有限公司之法人代表： 黃文擇	男	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
謝健南	男	✓		✓	✓		✓	✓	✓
林惠萍	女	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
沈大白	男		✓	✓		✓	✓		
吳明德	男			✓		✓	✓		
陳忠瑞	男	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

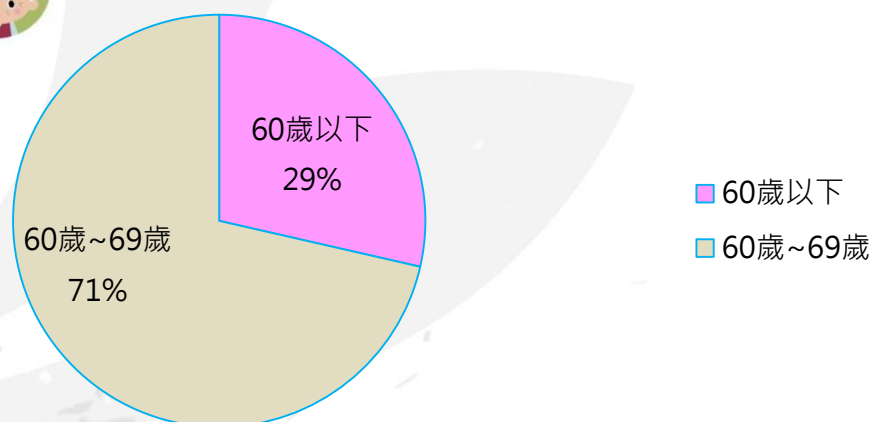
董事多元化狀況



董事性別佔比



董事年齡區間



◆ 董事會成員名單

職 稱	姓 名	性 別	選任日期	任期	主要經 (學) 歷及現職
董事長	吉利投資 (股)公司	-	2019.05.27	3 年	-
代表人	黃文章	男	2019.05.27	3 年	主要經 (學) 歷： 1.遠東技術學院企業管理科 現職： 1.霹靂國際多媒體股份有限公司董事長兼總裁 2.大霹靂國際整合行銷股份有限公司董事長 3.大畫電影文化股份有限公司董事長 4.偶動漫娛樂事業股份有限公司董事長 5.大霹靂動漫製作(北京)有限公司董事 6.大霹靂(上海)文化傳播有限公司董事 7.大霹靂(上海)多媒體科技有限公司董事 8.善田(上海)文化傳播有限公司董事 9.吉利投資股份有限公司董事長 10.正典投資股份有限公司董事 11.PILI INTERNATIONAL MULTIMEDIA(BVI) LIMITED 董事長 12.MIN DOLLY (SAMOA) LIMITED 董事長
董事	世茂投資 (股)公司	-	2019.05.27	3 年	-
代表人	黃文擇	男	2019.05.27	3 年	主要經 (學) 歷： 1.遠東技術學院企業管理科 現職： 1.霹靂國際多媒體股份有限公司副董事長兼執行副總經理 2.大霹靂國際整合行銷股份有限公司董事 3.大畫電影文化股份有限公司董事 4.偶動漫娛樂事業股份有限公司副董事長 5.大霹靂動漫製作(北京)有限公司監事 6.大霹靂(上海)文化傳播有限公司監事

職 稱	姓 名	性 別	選任日期	任期	主要經 (學) 歷及現職
					7.大霹靂(上海)多媒體科技有限公司監事 8.善田(上海)文化傳播有限公司監事 9.世茂投資股份有限公司董事長 10.日冠投資股份有限公司董事
董事	謝健南	男	2019.05.27	3 年	主要經 (學) 歷： 1.中原大學企管系學士 2.統一超商策略長 3.博客來董事長/總經理 4.統一超商副總經理暨營運長 5.Gourmet Master Co. Ltd. 總經理 現職： 1.全聯實業股份有限公司副董事長
董事	林惠萍	女	2019.05.27	3 年	主要經 (學) 歷： 1.東吳大學經濟系學士 2.紐約市立大學布魯克分校 MBA 3.富邦證券承銷部副總經理 4.大華證券承銷部副總經理 5.美喆國際企業股份有限公司董事長特別助理 現職： 1.慧錄資訊有限公司董事長 2.凱羿國際集團股份有限公司董事長特助
獨立董事	沈大白	男	2019.05.27	3 年	主要經 (學) 歷： 1.美國杜蘭大學經濟學博士 2.國立台北大學經濟學碩士 3.東吳大學商學院研究發展中心主任 4.台灣信用評等協會秘書長 5.台灣金融研訓院風險管理業務顧問 6.中華民國會計研究發展基金會財務會計準則制定委員會委員 7.中華民國券商公會風險管理委員會諮詢委員 8.經濟部中小企業處金融服務團、信保基金專案

職 稱	姓 名	性 別	選任日期	任期	主要經 (學) 歷及現職
					顧問 9.亞洲銀行家協會顧問 10.台灣期貨交易所紀律委員會委員 11.中華民國證券櫃檯買賣中心上櫃審議委員會委員 12.工業技術研究院專案顧問 13.華聯國際多媒體股份有限公司獨立董事 14.實威國際股份有限公司董事 現職： 1.東吳大學會計系教授 2.東吳大學金融科技中心主任 3.財團法人會計研究發展基金會評價準則委員 4.中華科技金融學會秘書長 5.第一商業銀行股份有限公司法人監察人代表 6.惠華創業投資股份有限公司監察人 7.源大環能股份有限公司獨立董事 8.戀鏈科技(股)公司法人董事代表人 9.訊達電腦(股)公司獨立董事 10.萬昌創業投資(股)公司監察人
獨立董事	吳明德	男	2019.05.27	3 年	主要經 (學) 歷： 1.輔仁大學中國文學系學士 2.國立台灣師範大學國文研究所碩士 3.國立台灣師範大學國文研究所博士 4.中國科技大學講師 5.中國科技大學副教授 6.國立彰化師範大學台灣文學研究所副教授 現職： 1.彰化師範大學台灣文學研究所教授 2.財團法人中華民俗藝術基金會董事
獨立董事	詹昭鏢 (註 1)	男	2016.05.27		主要經 (學) 歷： 1.國立台灣大學經濟學學士

職 稱	姓 名	性 別	選任日期	任期	主要經 (學) 歷及現職
					2.台北關稅局副局長 3.台中關稅局局長 4.台北關稅局局長
獨立董事	陳忠瑞 (註 2)	男	2019.05.27	3 年	主要經 (學) 歷： 1.美國東伊利諾州立大學企管碩士 2.國立台灣大學經濟學學士 3.元大證券投資顧問(股)公司副董事長 4.元大證券投資顧問(股)公司總經理 5.鑫品生醫科技(股)公司獨立董事 現職： 1.瑞展產經研究(股)公司董事長 2.味丹國際控股有限公司獨立非執行董事兼審核委員會成員 3.凱羿國際集團(股)公司獨立董事 4.力致科技(股)公司監察人

註 1：詹昭鏗獨立董事於 2019 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後解任獨董一職。

於股東常會前共召開 2 次董事會。

註 2: 陳忠瑞獨立董事於 2019 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後就任獨董一職。於股東常會(含)當日後共召開 4 次董事會。

◆ 2019 年董事會運作情形

職稱	姓名	所代表 法人姓名	實際出(列)席 次數(B)	委託出 席次數	應出(列)席 次數(A)	實際出(列)席 %(B/A)
法人董事長 代表人	黃文章	吉利投資股份有限公司	6	0	6	100.00
法人副董事長 代表人	黃文擇	世茂投資股份有限公司	4	1	6	66.67
董事	謝健南	-	3	3	6	50.00

董事	林惠萍	-	6	0	6	100.00
獨立董事	沈大白	-	3	3	6	50.00
獨立董事	吳明德	-	6	0	6	100.00
獨立董事	詹昭鏢 (註 1)	-	2	0	2	100.00
獨立董事	陳忠瑞 (註 2)	-	2	1	4	50.00

註 1：詹昭鏢獨立董事於 2019 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後解任獨董一職。

於股東常會前共召開 2 次董事會。

註 2：陳忠瑞獨立董事於 2019 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後就任獨董一職。於

股東常會(含)當日後共召開 4 次董事會。

◆ 2019 年董事進修情形

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	當年度總時數
法人董事長代表人	黃文章	2019/08/28	財團法人中華民國會計研究發展基金會	新版「公司治理藍圖 2018-2020」相關規範與因應實務解析	3.0	6.0
		2019/08/28	財團法人中華民國會計研究發展基金會	企業公司治理實務：「全方位企業價值管理」之趨勢與實務案例解析	3.0	
法人副董事長代表人	黃文擇	2019/08/28	財團法人中華民國會計研究發展基金會	新版「公司治理藍圖 2018-2020」相關規範與因應實務解析	3.0	6.0
		2019/08/28	財團法人中華民國會計研究發展基金會	企業公司治理實務：「全方位企業價值管理」之趨勢與實務案例解析	3.0	
董事	謝健南	2019/12/25	財團法人中華民國會計研究發展基金會	數位經濟時代下之內稽內控實務	6.0	6.0

董事	林惠萍	2019/11/13	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業策略與關鍵績效指標	3.0	6.0
		2019/12/19	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	公司治理與最新法制變革	3.0	
獨立董事	沈大白	2019/01/25	台灣投資人關係協會	董監事的法律責任及對應之風險與防範	3.0	12.0
		2019/01/25	台灣投資人關係協會	資本市場之法律義務與責任	3.0	
		2019/05/16	台灣投資人關係協會	公司負責人、董事、監察人、大股東證券法規研習課程	3.0	
		2019/07/17	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	區塊鏈的原理與應用	3.0	
獨立董事	吳明德	2019/08/22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	區塊鏈的原理與應用	3.0	6.0
		2019/08/22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	從人力與職能盤點看企業經營績效	3.0	
獨立董事	陳忠瑞	2019/07/17	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	108 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3.0	6.0
		2019/11/06	臺灣證券交易所	有效發揮董事職能宣導會	3.0	

另外，公司「董事會議事規範」第 15 條規定，「董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。」霹靂當董事會遇有董事發生利益衝突而必須迴避時，均依相關法規確實遵守執行。

◆ 接班規劃

規劃制度:

1.董事會(含董事長)成員：

因應布袋戲文化產業的傳承與永續經營，本公司於 2019 年 11 月 12 日經董事會決議通過設置「公司治理暨提名委員會」，委員會主要職權以覓尋、審核及提名董事候選人(包含董事及獨立董事)；審議董事會運作規章、各功能性委員會組織規程、公司治理實務守則及相關公司治理規章之訂定與修正；董事會指示委員會辦理之事項。

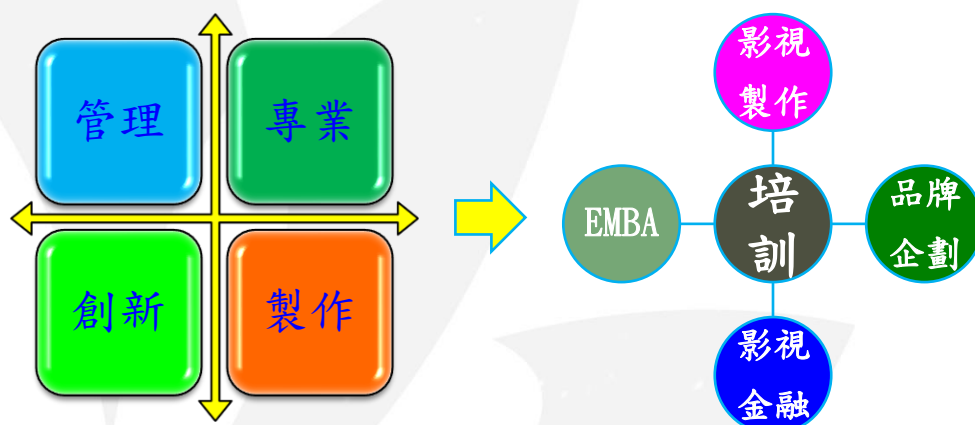
2.重要管理階層：

高階管理階層(總經理)規劃進展，接班人除了具備卓越的工作能力，並以秉持「傳承沒有終點，創新沒有界限」的精神，開展霹靂百年布袋戲的傳承創新，締造跨世代的文創領域。

人格特質含蓋誠信經營、創新發展，在永續經營上，同時尊重社會倫理與注意利害關係人之權益，重視環境、社會與公司治理之因素，將其納入公司管理與營運，強化公司治理，擴展營運規模，提升股東權益，並履行企業社會責任。

培訓運作情形:

本公司培訓「高階管理階層(總經理)」，以管理、專業、創新、製作為培訓方向，含蓋學歷及工作歷經，包括影視製作、品牌企劃、影視金融、EMBA 等學習，透過專業能力訓練，整合運用，培養接班的策略能力。

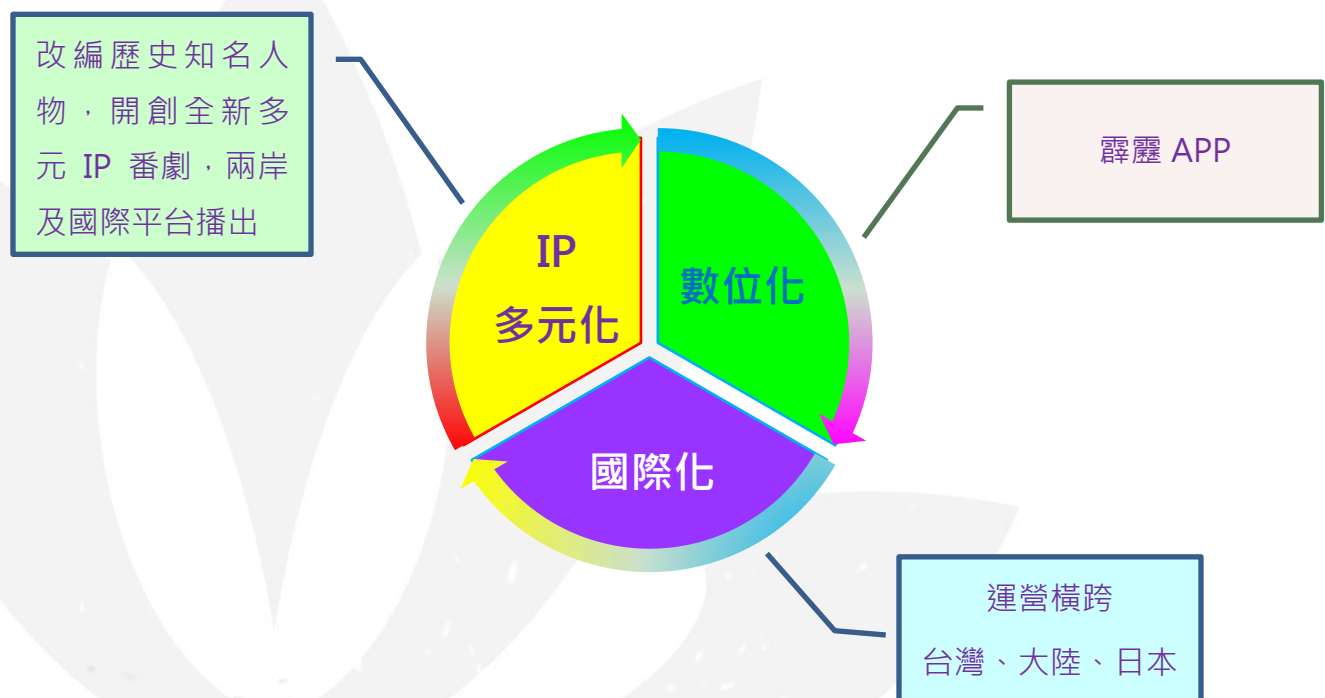


接任職務與時程：

任職霹靂製作中心黃亮勛副總經理，進入霹靂 8 年半，個人的學經歷含蓋上述培訓歷程外，並以著重新事業和國際化發展，自 2015 年底接任霹靂海外事業以來，開拓大陸市場、日本市場、跨國海外市場，帶動霹靂營運的拓展：

1. 重整大陸事業，重用地人才、發展在地策略、經營霹靂內容培養粉絲，擴展大陸市場規模。
2. 日本市場開拓，2016 年起首次以布袋戲演譯型式結合日本動漫的原素，打造全新 IP，主導推出台日合作案「東離劍遊記」，並將持續推出新作。
3. 與 Netflix 合作首度進軍國際影音串流 OTT 平台，讓新作「刀說異數」同時在超過 190 國上映。

2019 年 9 月 9 日董事會決議由霹靂製作中心黃亮勛副總經理正式接任**總經理**職務並將帶領著霹靂朝數位化、國際化、IP 多元化的營運方向前進，順應現代生活消費型態，整合內容、電商、社群，打造霹靂生活圈，以創造更多元的粉絲經濟。



5.4 審計委員會

- ◆ 霹靂設置審計委員會，其成員由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長。
- ◆ 審計委員會旨在協助董事會執行其監督職責及負責公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予之任務。
- ◆ 審計委員會至少每季召開一次常會。
- ◆ 2019 年審計委員會運作情形

職稱	姓名	實際出席(列)席 次數(B)	委託出席 次數	應出席(列)席 次數(A)	實際出席 (列) 席率 %(B/A)
獨立 董事	沈大白	2	2	4	50.00
獨立 董事	吳明德	4	0	4	100.00
獨立 董事	詹昭鏢 (註 1)	2	0	2	100.00
獨立 董事	陳忠瑞 (註 2)	2	0	2	100.00

註 1：詹昭鏢獨立董事於 2019 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後解任獨董一職。

於股東常會前共召開 2 次審計委員會。

註 2：陳忠瑞獨立董事於 2019 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後就任獨董一職。於

股東常會(含)當日後共召開 2 次審計委員會。

5.5 薪酬委員會

- ◆ 霹靂設置薪資報酬委員會，成員由全體獨立董事組成，其成員專業資格、職權之行使、組織規程之訂定及相關事項依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」之規定辦理。
- ◆ 薪酬委員會旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事及經理人之報酬，並將所提建議提交董事會討論。

◆ 薪酬委員會至少每年召開兩次常會。

◆ 2019 年薪酬委員會運作情形

職稱	姓名	實際出(列)席 次數(B)	委託出席 次數	應出(列)席 次數(A)	實際出 (列) 席率 %(B/A)
獨立 董事	沈大白	2	2	4	50.00
獨立 董事	吳明德	4	0	4	100.00
獨立 董事	詹昭鐸 (註 1)	1	0	1	100.00
獨立 董事	陳忠瑞 (註 2)	2	1	3	66.67

註 1：詹昭鐸獨立董事於 2019 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後解任獨董一職。

於股東常會前共召開 1 次薪酬委員會。

註 2：陳忠瑞獨立董事於 2019 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後就任獨董一職。於

股東常會(含)當日後共召開 3 次薪酬委員會。

◆ 員工、董事酬勞

本公司章程規定，每年度決算如有盈餘時，應依法提繳稅捐、彌補虧損，次提百分之十為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達資本總額時，不在此限。另依相關法令規定提列或迴轉特別盈餘公積後，併同期初未分配盈餘為股東累積可分配盈餘，由董事會擬定盈餘分派案，以發行新股方式為之時，應提請股東會決議後分派之。

本公司董事會得以三分之二以上董事之出席，及出席董事過半數之決議，將應分派股息及紅利、資本公積或法定盈餘公積之全部或一部以發放現金之方式為之，並報告股東會，不適用前項應經股東會決議之規定。

為激勵員工及經營團隊，本公司依當年度稅前利益扣除分配員工、董事酬勞前之利益於彌補虧損後，如尚有餘額應提撥員工酬勞不低於百分之二，董事酬勞不高於百分之二。

員工酬勞以股票或現金方式分派時，應由董事會以董事三分之二以上之出席及出席董事過半數同意之決議行之，並報告於股東會。

員工酬勞配發股票時，發放對象除本公司員工外，得包括符合一定條件之控制或從屬公司員工。

本公司股利政策係考量公司所處環境及成長階段，基於建全財務規劃以達永續經營，依據公司營運規劃、未來資本支出預算及資金需求情形予以訂定，其中現金股利發放金額不低於發放股東股利總額之百分之十。但股東股利若低於每股一元，不在此限。

2019 年 2 月 26 日董事會通過 2018 年度員工現金酬勞金額為 2,114,768 元及董事酬勞金額為 2,100,000 元。

5.6 公司治理暨提名委員會

- ◆ 本公司 2019 年 11 月 12 日經董事會通過自願設置公司治理暨提名委員會，透過該委員會的運作，以健全本公司董事會功能及強化公司治理管理機制，其成員由全體獨立董事組成。
- ◆ 公司治理暨提名委員會至少每年召開兩次常會。
- ◆ 2019 年公司治理暨提名委員會運作情形：本公司之公司治理暨提名委員會於 2019 年 11 月 12 日成立，截至 2019 年底尚未召開。

5.7 內部稽核

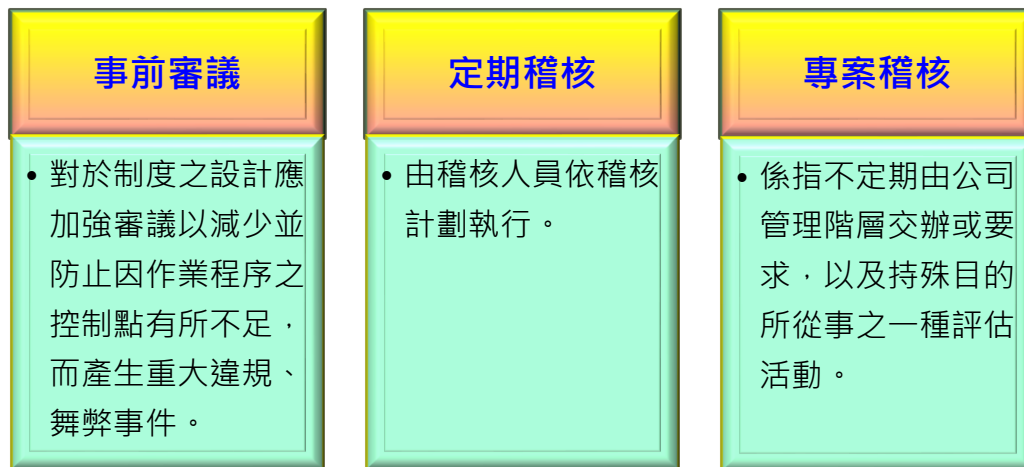
- ◆ 霹靂設置隸屬於董事會的內部稽核單位(稽核室)，並依公司規模、業務情況、管理需要及其他法令之規定，配置適任及適當之專任內部稽核主管一位，並設置職務代理人。
- ◆ 內部稽核實施細則-總則明訂內部稽核之目的，在於檢查、評估內部控制制度之缺失及衡量營運之效率，適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，並協助管理階層確實履行其責任。
- ◆ 內部稽核單位依據證期局頒佈之『公開發行公司建立內部控制制度處理準則』規定並依風險評估擬訂年度稽核計畫並經董事會通過後，確實執行其職務，另視需要執

行專案稽核或覆核，綜合上述一般性稽核及專案的執行提供管理階層內部控制功能運作狀況。

◆ 內部稽核執行情序

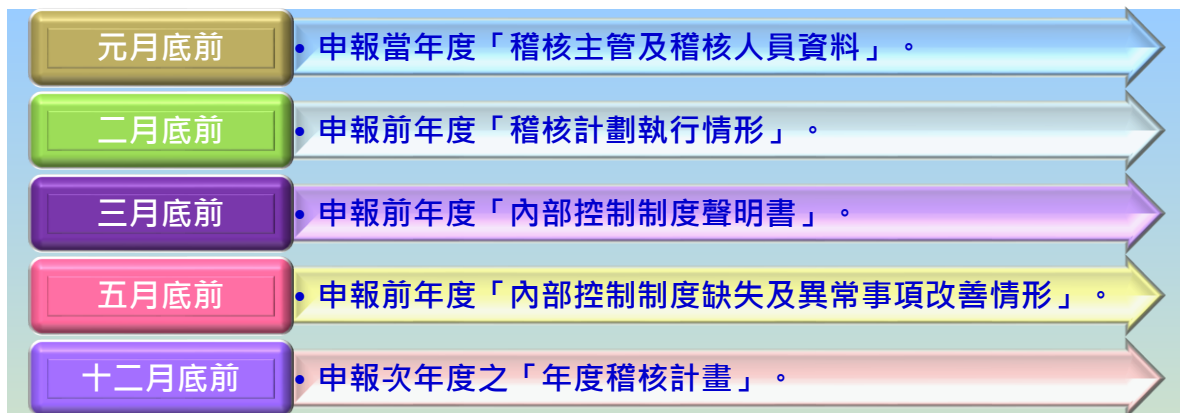


◆ 內部稽核方式



- ◆ 稽核人員秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場執行職務，並定期向審計委員報告稽核業務及列席董事會報告。
- ◆ 內部稽核單位覆核各單位及子公司之自行評估報告，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，以作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。

- ◆ 內部稽核單位依據證期局規定之時間內，完成下列規定事項之網路資訊申報作業：



- ◆ 2019 年依稽核計劃執行完成稽核報告，尚無重大缺失或異常之情事。

5.8 經營團隊-風險管理

5.8.1 利率、匯率變動、通貨膨脹風險

- (一)利率風險：霹靂日常營運週轉主要係以自有資金為主，利息支出金額微小，未重大影響霹靂獲利情形，故利率變動對霹靂損益影響有限。
- (二)匯率風險：霹靂及子公司營運所在地分別為台灣及大陸地區，進銷貨皆以當地功能性貨幣為主。對於匯率的走勢，霹靂及子公司隨時搜集掌握市場資訊，並採取具體因應措施，以規避匯率變動風險。
- (三)通貨膨脹：霹靂隨時注意市場價格之波動，並與供應商保持良好之互動關係，故目前尚無因通貨膨脹而產生重大影響之情事。

5.8.2 高風險/高槓桿投資風險

霹靂自成立以來即專注於本業之耕耘發展，重視本業技術之發展及業務行銷之拓展，且以穩健經營為原則，並以財務健全為發展前提，因此 2019 年並未從事高風險、高槓桿投資之行為。

5.8.3 法律變動風險

近年來國內外重要政策及法律變動，與企業經營相關者首重公司治理與環保等項目，霹靂將以法制為基礎，逐步以穩健且彈性之因應作法來提升公司治理層面。商標權方面，數百項種類之周邊商品及肖像授權已於台灣、中國大陸及美國地區申請註冊；著作權方面，依台灣著作權法之規定，本國著作人於著作完成時享有著作權，故毋須辦理註冊登記，僅需保存創作資料即可保障著作權，以於受侵權時為自我防禦之依據，就採登記主義之地區，霹靂已針對潛在或未來發行據點如中國大陸、日本及美國地區申請著作權登記，以降低對公司財務業務之影響。

5.8.4 科技產業變動風險

隨著科技改變及產業變化，本公司為提升資訊安全管理，除了每年評估包含：程式及資料存取、檔案及設備之安全、系統復原計劃制度及測試程序之控制等項目，對於資安內外部威脅、衝擊，適時評估和檢討，提出相關改進建議，防範瞬息變遷的資安威脅，隨時注意產業相關之科技改變及技術發展變化之趨勢，並迅速掌握產業動態，加上不斷地加強提升自行之技術研發能力，將各種創新概念及設計開發申請著作及商標權加以保護，並積極擴展未來之市場應用領域，以因應科技改變及產業變化對公司的影響。

5.8.5 進貨或銷貨集中風險

(一)進貨風險：霹靂所生產之劇集影片，由編劇、口白、音樂、效果、動畫、造型、佈景、道具、攝影、燈光、操偶、導播、混音、剪輯、審片等流程係一條龍式的生產，全數的製作皆由霹靂自行製作而成。其餘如公仔系列等周邊商品，其進貨之供應商皆為配合多年之廠商，彼此間均已建立長期且良好之合作關係與默契。同時為避免進貨過度集中風險，霹靂對供應商除了建立廠商考核制度定期評估外，亦會有達二家以上之多個同質性廠商來提供進貨，以降低進貨集中之風險。

(二)銷貨集中風險：霹靂主要經營業務為劇集節目及電影之製作與發行、電視節目之供應、周邊商品製作與銷售及劇集著作授權等相關業務。主要銷售客戶群係以霹靂原創偶動畫劇集系列之銷售通路與授權之對象為主，

對象範圍涵蓋產品批發零售商、便利超商、錄影節目帶發行商以及實體通路之加盟店等各類型，以多角化經營理念，銷售客戶群廣泛，其中 DVD 劇集系列之通路，透過拓展國內超商通路進行劇集之推廣，降低對單一銷貨對象之比重。霹靂除持續創作與產製，使能穩定提供各式劇集與偶戲之產出，並憑藉深耕智財領域之深厚實力，建立一源多用之行銷策略。

5.9 經營團隊-客戶服務與供應商管理

5.9.1 客戶服務

霹靂以布袋戲為出發點，跨足各個娛樂消費領域，其藝術文化成就及娛樂商業價值，使「霹靂」不僅成為台灣本土文化的龍頭，更成為台灣最具獨特性的文化及影視娛樂的代名詞。如布袋戲劇中戲偶明星的肖像經濟，或劇本故事的授權，都成為各大廠商品牌代言或改編創作的最愛。一連串的策略或活動專案合作，幫助合作夥伴有效發揮行銷預算的效益產能，強化品牌的定位與訴求，為合作企業創造佳績，更提昇了其產品及品牌的附加價值。

霹靂網是全球最大布袋戲社群網站，隨時提供最新、最完整的霹靂布袋戲資訊。若欲使用任一方式連結或轉載霹靂網的資料文字、圖片、資料、商標、標識、及網頁設計等，均必須先看過並同意「EPILI 霹靂網服務條款」。

霹靂重視客戶意見回饋，對於霹靂與集團旗下各子公司的建議，可透過霹靂官網意見信箱來表達，設有專責單位處理客戶意見之服務程序，俾確保提供客戶最佳服務效能並達到權益保障之目的。另外，對於霹靂之會員本集團亦採取保密政策，不對外流出資訊，截至目前為止，尚未有因會員資料外洩而遭投訴之情形。

5.9.2 供應商管理

(一)與供應商來往政策：

霹靂與新供應商建立時，注意該新供應商過去有無影響環境與社會之紀錄。供應商與本公司合作簽訂合約依本公司政策，合約條款包含企業社會責任條款，一同致力於遵守環保之法令相關規定及善盡社會責任。

霹靂一向秉持誠信從事所有業務活動，禁止貪污及任何形式之舞弊行為。為使霹靂之利害關係人更加瞭解霹靂企業道德規範及誠信經營政策，霹靂已訂定「道德行為準則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，以資遵循。

與供應商合作時禁止員工與供應商進行可能違反霹靂「道德行為準則」及「誠信經營作業程序及行為指南」之行為，如經發現將依霹靂相關管理規章及規定懲處。

(二)供應商管理情形：

霹靂與新供應商往來會依評鑑表進行評鑑其適任性，每年 1 次對持續合作的供應商考核，2019 年共 80 家供應商納入考核，作為供應商管理評估及採購程序重要依據，以維持本公司提供商品品質，讓購買本公司產品的消費者安心。

此外，並要求以下類型的供應商提供相關認證：

- 1.對與合作製作商品的供應商有對外宣稱之效果、保證等或須有材質等相關檢驗證書者，供應商應提供衛生福利部食品藥物管理署、經濟部標準檢驗局或其他相關之合格認證。如,合作的化妝保養品供應商應提供 SGS 測試報告、衛生局化粧品廣告申請核定表。
- 2.環保供應商應提供業務所必需的許可證照。如,負責清運本公司廢棄物的供應商應提供「廢棄物清除許可證」。

霹靂 2019 年與供應商簽訂 182 份契約已納入社會責任相關條款，其制式合約條款包含條款如下：

- 1.商品內容不得有妨害公序良俗或侵害他人人格權、商標權、專利權、著作權、智慧財產權等專屬權利之虞，亦無違反商標法、專利法、著作權法、食品衛生管理法、健康食品管理法、公平交易法、消費者保護法或其他相關法令（包括但不限

於廣告管理、食品衛生、藥妝管理之相關法律以及前揭相關法律之施行細則、法規命令與行政規則等)之規定。

- 2.與主要供應商訂定的合作契約，已訂有「終止契約」條款，涵蓋違反契約所訂的企業社會責任相關條款時，得終止契約。



6.0 員工權益與發展



管理方針

中長期目標	章節	2019 年成效
◆ 提供員工發展的職場環境，實踐共同理想 ◆ 持續以年度零申訴或零勞工權益違規事件之目標 ◆ 建構友善健康職場，降低職業傷害 ◆ 持續道德行為、誠信經營、人權政策宣導或訓練	6.1 人力結構	● 進用同仁敘薪皆依敘薪辦法核定。 ● 男女人力比例 5.7 : 4.3 ● 聘用身心障礙人數 4 位
	6.2 勞雇關係	● 員工申訴 0 件 ● 違反人權不法歧視 0 件 ● 僱用童工 0 件 ● 強迫勞動案 0 件 ● 辦理員工關懷凝聚員工向心力活動 3 件，投注 98.48 萬元
	6.3 訓練與發展	● 教育訓練總時數 1,826.5 時 ● 每名員工接受訓練的平均時數 4 小時 ● 男女訓練比例 5.6 : 4.4
	6.4 職業與健康安全	● 累積職災發生案 3 件 ● 失能傷害率 0%

6.1 人力結構

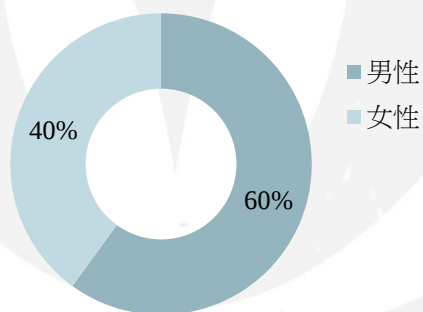
6.1.1 男女同酬平等

截至 2019 年底，霹靂集團員工總數為 462 人，主要營運據點為台灣台北及雲林、橫跨北中南各區門市，及中國大陸營業據點上海，霹靂員工中，男性佔 57.14%，女性佔 42.86%，其中高階管理階層共計 40 人，佔全體總人數 8.66%，對於所有員工不論性別、年齡、階級或種族，均享有平等之發展機會。霹靂無雇用童工，且所有營運活動均依法申辦，已評估並符合在地人權法令規範，相關男女人力資源結構及薪資結構如下：

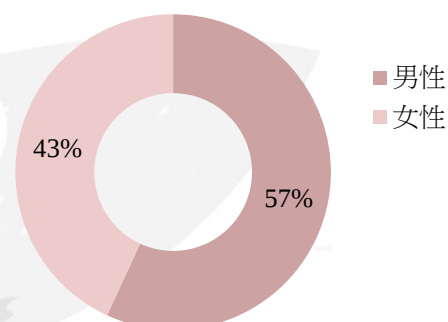
類別	男性		女性		合計	
	人數	比率	人數	比率	人數	比率
中高階管理職	24	60.00%	16	40.00%	40	100%
一般職	240	56.87%	182	43.13%	422	100%
合計	264	57.14%	198	42.86%	462	100%

類別	比例(女性/男性)	
	人數比例(女性：男性)	平均薪資
中高階管理職	4.0：6.0	5：5
一般職	4.3：5.7	5：5
合計	4.3：5.7	5：5

中高階管理職



一般職



最近二年度人力資源職級及學歷分佈結構資料

年 度		2018 年度	2019 年度
員工 人數	經理級以上	38	40
	職員	412	422
	合計	450	462
平均年歲		35.6	35.6
平均服務年資		6.0	6.0
學歷 分布 比例 (%)	碩士(含以上)	6.2%	5.2%
	大學	53.4%	55.8%
	專科	10.0%	8.7%
	高中	24.0%	24.2%
	高中以下	6.4%	6.1%

6.1.2 員工多元化與機會平等

公司總人數	462
依法應聘用身障者人數	4
公司實際聘用身障者人數	4

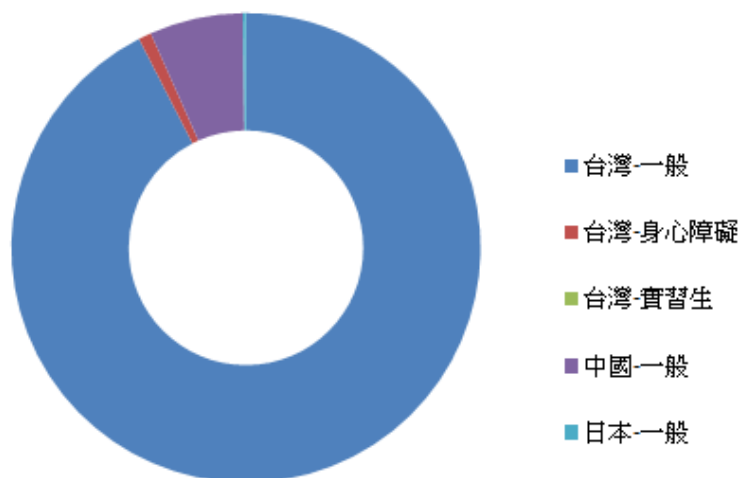
霹靂亦盡力聘用身心障礙者，2019 年間，依照身心障礙者權益保障法第 38 條，民營事業機構員工總人數在六十七人以上者，進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數百分之一，且不得少於一人，身心障礙人士的雇用人數皆符合政府規定，期盼達到取之於社會，用之於社會的目標，適度地為社會盡一份心力。

視障按摩



2019 年度員工組成

類別	人數	%
台灣-一般	425	91.99%
台灣-身心障礙	4	0.87%
台灣-實習生	0	0.00%
中國-一般	32	6.93%
日本-一般	1	0.21%
總數	462	100%

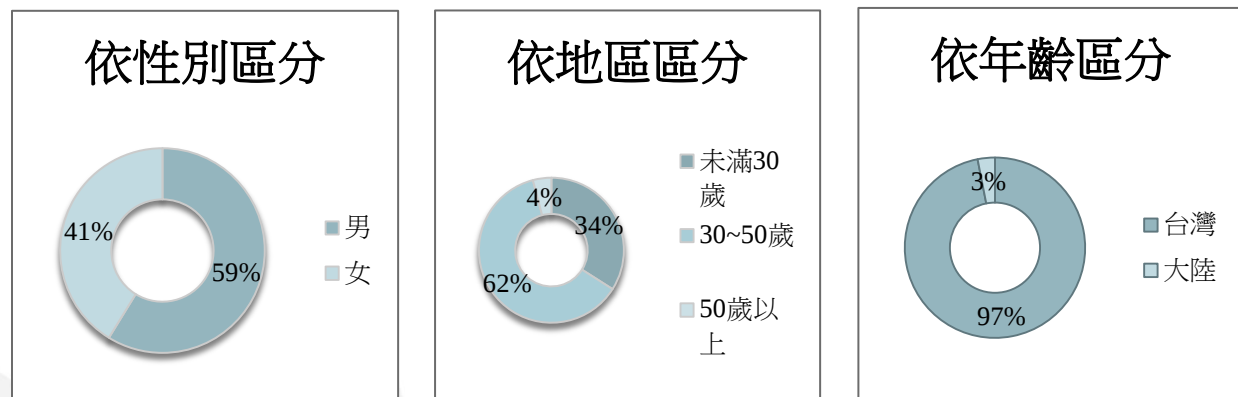


6.2 勞雇關係

6.2.1 人員異動概況

2019 年集團員工離職概況表

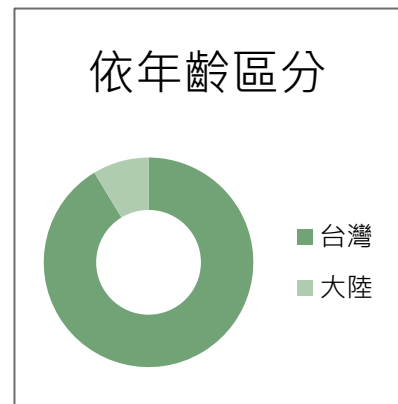
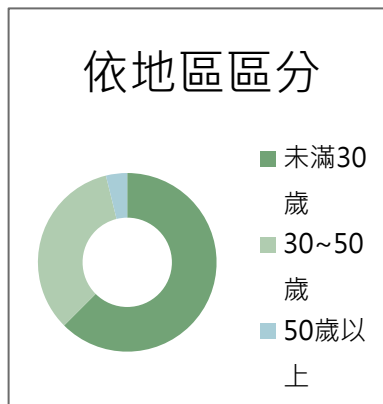
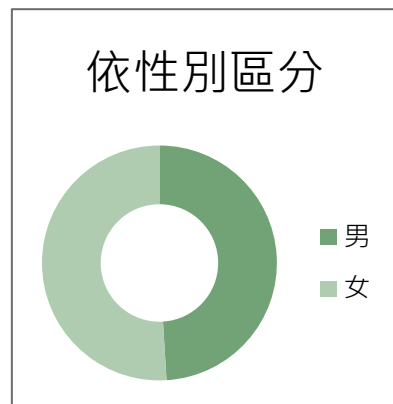
年度	離職員工數	依性別區分		依年齡區分			依地區區分	
		男	女	未滿 30 歲	30~50 歲	50 歲以上	台灣	大陸
2019 年度	97	57	40	33	60	4	94	3
比例%	100%	59%	41%	34%	62%	4%	97%	3%



綜觀 2019 年度，霹靂集團各公司離職原因，以生涯、職涯規劃佔總離職原因 64.95%，其中少部分因家庭、健康、適應等因素佔 12.37%，剩餘 21.65%分別為勞動契約期滿及變更佔 2.06%、依法終止勞動契約佔 19.59%，辦理退休佔 1.03%。

2019 年集團員工新進概況表

度	新進職 員工數	依性別區分		依年齡區分			依地區區分	
		男	女	未滿 30 歲	30~50 歲	50 歲 以上	台灣	大陸
2019 年度	104	51	53	65	35	4	95	9
比例%	100%	49%	51%	62%	34%	4%	91%	9%



6.2.2 女性權益維護

霹靂為了促進性別平等，訂定有關「生理假」、「產前（檢）假」、「安胎假」、「產假」或「流產假」等，子女滿 3 歲前並得申請「育嬰留職停薪」，2019 年霹靂員工申請育嬰留職停薪總人數達 4 人。

項目	2019 年度		
	男	女	總數
享有育嬰假人數	10	5	15
實際使用人數	0	4	4
休完育嬰假後復職人數(A)	0	4	4

休完育嬰假且復職後 12 個月仍在職人數(B)	0	4	4
留任率(B/A)	-	100%	100%

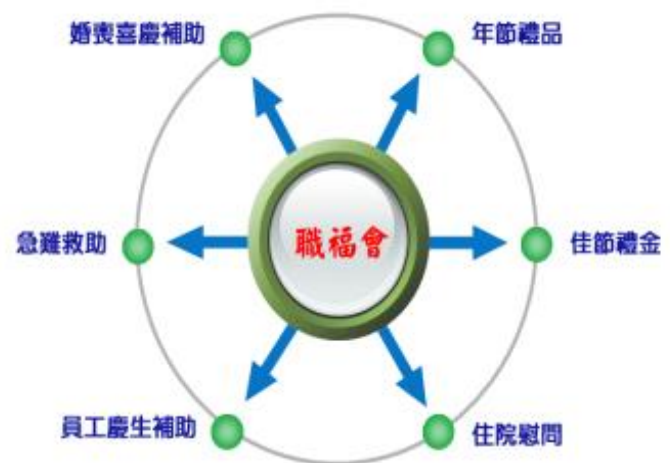
6.2.3 防杜職場性騷擾並強化宣導兩性平權

為防止性騷擾事件的發生及保護被害人權益，霹靂及各子公司均訂有工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒要點或相關規範，並送呈勞動主管機關核備，嚴禁員工於工作場所內任何性騷擾之行為，違者將視情節輕重，予以議處，除張貼「免於性騷擾」廣告文宣外，並建立申訴之管道及定期安排教育訓練，使員工能在免受性騷擾的環境下安心工作。

6.2.4 職工福利委員會

霹靂依其規模成立職工福利委員會並依法制定相關福利項目。如：員工分紅及認股、生日禮金、團體保險、婚喪喜慶及生育補助、電影欣賞、製作中心免費按摩服務、節慶禮品或禮金等相關福利及活動。

霹靂集團聯合職工福利委員會於 2019 年正常運作，按月提撥福利金俾辦理各項員工福利活動，統籌運用集團福利預算經費，規劃每一年辦理乙次春酒活動、每兩年辦理乙次在職健檢、每四年辦理乙次員工旅遊、不定時辦理員工家庭日，並推行運動性質之社團，充實休閒生活、健全身心。

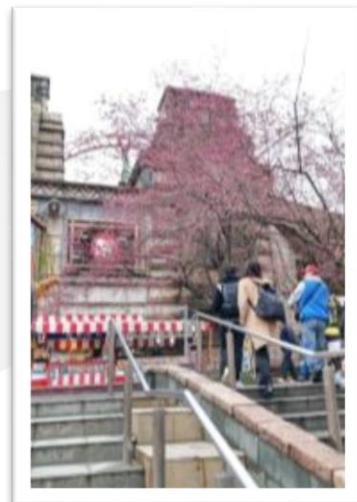


福利項目	內容
年節慰問	春節禮金、禮品 / 勞動節禮金 / 端午節禮金、禮品 / 中秋節禮金、禮品
休閒育樂	員工生日 / 文康活動 / 電影欣賞 / 員工家庭日 / 員工旅遊 / 社團
生活關懷	婚喪喜慶 / 生育禮金 / 住院慰問 / 急難救助
教育關懷	員工進修 / 講座
健康關懷	在職健康檢查 / 按摩服務

春酒 2019 年度



員工旅遊 2019 年度



社團活動 2019 年度



員工活動-電影包場 2019 年度



6.2.5 人權政策

霹靂支持並尊重聯合國經濟合作暨發展組織，以及國際勞工組織之理念與精神，並遵循營運所在地之勞動、性別工作平等、就服等相關法規。根據霹靂之企業文化、營運項目與特性，我們特別關注下述人權，並提出對應之政策，以利內部相關行動方案之推展與施行：

訓練類別	訓練內容及目的	
勞動權益	禁止強制勞動	遵循勞動基準法§5，並依法與每位同仁簽訂書面之勞動契約，基於勞雇雙方合意前提下，載明勞雇雙方之權利義務，並杜絕他人介入脅迫或藉以獲取不法利益。
	禁止就業歧視	落實雇用多樣性、獎酬公平性，惟於聘雇求職者時，不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身分為由，予以歧視，並依職務、工作內容客觀予以相等之待遇。
	禁止童工聘用	基於勞動基準法及兒童及少年福利與權益保障法之理念及規範，將直接拒絕聘用年齡未滿 16 歲之兒童及少年，以及避免任何可能涉及並構成勞雇關係之狀態。
	合宜工時與夜間保護	明訂正常工時及延長工時之規範，並定期關心同仁出勤狀況，同時依勞動基準法§36 提醒同仁遵守每七日中應有二日休息，如有休息日加班發生，將強制休息例假一日；如有夜間加班發生，本集團亦備有警衛人員、員工宿舍及司機等安全措施。
提倡性別平等	於招募任用、薪資福利、教育訓練、績效考核、升遷離退等，皆以工作能力為依歸，不因性別或性傾向之差異而有不同，並辦理性平、性騷擾防治講座及申訴專線，藉以避免各類性別或性傾向之歧視發生。	
提倡個資保護	為保障人權隱私，對於員工、廠商、客戶資料之存取、處理、傳輸、保存以及人員與設備之安全，均已完整管控，對於相關應用系統開發設計與維護、資料庫、網路、個人電腦、儲存媒體等各層面均有採取相關安全維護與管控措施，線上交易採用加密傳輸及認證機制，防止客戶資料遭竊取、竄改、損毀、滅失或洩漏，以確保客戶資料之安全。	

6.2.6 員工申訴管道

霹靂針對員工申訴、性騷擾防治等事項設有申訴管道，可透過公司申訴專線及電子信箱諮詢，並由專責人員負責處理。

公司申訴管道	
申訴專線：	台北 +886-2-8978-0555 #1603、1605、1606 雲林 +886-5-622-4106 #230、#213 上海 +86-021-51134188 #834
申訴信箱：	pili.complaint@pili.tw

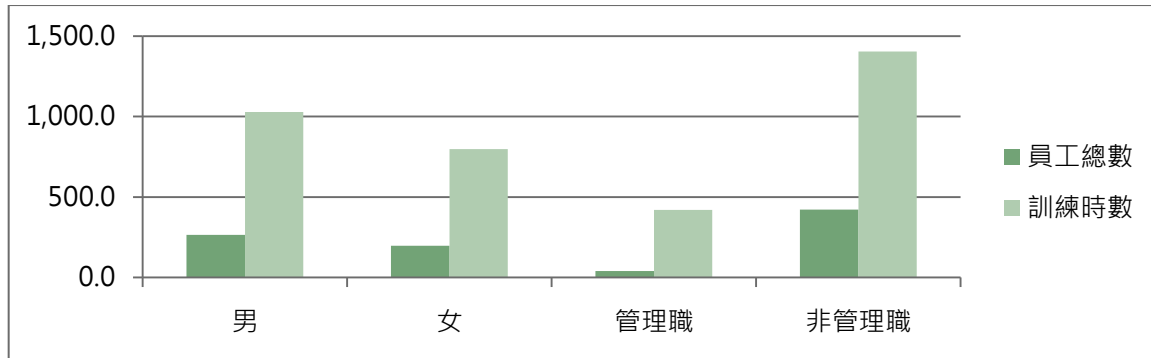
6.3 訓練與發展

6.3.1 人才培育

人才是企業的基石也是公司最重要的資產，優秀的人才資源是企業不斷創新、永續經營契機；霹靂除針對新進人員之專長以及未來擬派工作，規劃學習課程，並給予適當之輔導實習外，另為強化現職員工之專業能力，定期安排員工各項教育訓練、參訪活動及研討會等在職訓練，以提升公司產業競爭力。

2019 年度集團員工平均受訓時數如下：

2019 年員工平均受訓時數		訓練時數	員工總數	平均時數
性別	男	1,029.5	264	3.9
	女	797.0	198	4.0
	合計	1,826.5	462	4.0
類別	管理職	421.0	40	10.5
	非管理職	1,405.5	422	3.3
	合計	1,826.5	462	4.0



新進人員教育訓練



在職教育訓練/講座



為有效執行人員訓練，提升人力素質、工作意識及技能，敦促同仁持續精進專業知識與自我成長、強化團隊運作與效能，以促進營運目標之達成，於 2019 年實施具體教育訓練方針，其規劃如下：

訓練類別	訓練內容及目的
新進員工職前訓練	為使新進員工能加速瞭解公司制度與規定所安排之訓練。如：新進人員教育訓練、職業安全衛生教育訓練等。
在職訓練	在工作現場透過主管或資深同仁指導實際工作之執行，學習工作所需之技藝與知識之謂，包括：專業技能訓練。
集中訓練	視職務需求，於工作現場集中至教室或工作現場以外之地點，接受由人資單位或主管安排之非實作教育訓練。如：管理能力訓練。
內部訓練	視公司特定需求設計，聘請外部講師或由公司派任員工講師進行授課。

派外訓練	公司派員參加政府法令宣導研討會或外部訓練機構所舉辦的訓練。
數位學習課程	藉由網路學習平台，進行線上同步或非同步遠距教學的學習模式。

6.3.2 績效評估

除受訓外，霹靂為了使每位員工工作表現均能得到公平之評核和激勵，每年均有定期之績效考核，各主管依據考核協助員工訂定個人工作目標，並協助達成，有效將個人職責反映在工作績效考核中，並提升主管與同仁之互動，共同為達成目標攜手努力。2019年接受定期績效考評及職涯發展檢視的同仁比例約 78.79%，餘 21.21%分別為新進人員及兼職人員。

2019 年接受定期績效考評及職涯發展檢視的同仁比例		績效考核	員工總數	%
性別	男	224	264	84.85%
	女	140	198	70.71%
	合計	364	462	78.79%
類別	管理職	40	40	100.00%
	非管理職	324	422	76.78%
	合計	364	462	78.79%

霹靂依據各單位人力配置及員工意願、業務銜接等因素，建置透明化及制度化之請調及輪調制度，有效的強化員工職能專業、提升其生活品質及工作生產力，積極落實照護員工家庭生活與工作之平衡，進而凝聚員工向心力，降低員工離職率。

6.4 職業健康與安全

6.4.1 照顧員工健康，辦理員工健康檢查

為積極照護員工身心健康，加強員工自主性健康管理，定期委託專業醫療健檢機構辦理員工健康檢查，透過主辦機構之專業能力、豐富的健檢經驗，及精密的醫療檢查設備，為每位同仁的健康把關，使員工獲得預防、保健與治療疾病的正確資訊；以實施優於「勞工健康保護規則」所規定之健康檢查制度（該項規則未滿 40 歲之員工，應每 5 年檢查一次），員工均給予高度的肯定。

在職健康檢查



6.4.2 投保各項保險保障員工

除依法為員工投保勞工保險、全民健康保險外，為使霹靂員工於公務期間獲得應有之照護與福利，霹靂業洽保險公司簽訂「團體傷害保險」，對員工於執行公務期間發生意外、遭致死亡、殘廢等，均能獲得醫療等相關費用之理賠。

2019 年在職業安全與衛生政策保護下，在職人員職災發生 3 件(非失能)；失能傷害 0 件，發生職災員工已獲得適當醫療等相關費用之理賠。

截至 2019 年底已於辦公場所建置自動體外心臟去顫器(AED)，以維護公司員工於辦公場所之應急之需，另規劃工作場所之急救人員及護理人員之配置以維護員工健康。

6.4.3 穩固的退休金制度

依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂定員工退休辦法，退休福利包括舊制退休金及新制退休金，舊制退休準備金每年依精算師精算舊制準備金進行提撥，如有退休金申請，則依法辦理。新制退休金則依據勞工退休金條例提撥，雇主於每月工資 6%範圍內提撥。

退休金制度				
退休計畫方式	退休金提撥方	提撥佔薪資比例	提撥帳戶	員工參與退休計畫程度
勞工舊制退休金	雇主	2%	台灣銀行專戶	100%
勞工新制退新金	雇主	6%	勞保局員工退休金個人專戶	
個人退休金	員工自願提繳	0~6%		

6.4.4 提供良好的工作環境

霹靂台北總公司位於聯華實業南港總部大樓、電影電視製作中心位於雲林虎尾製片廠及土庫製片廠，提供同仁良好的工作環境，例如：員工餐廳、冰箱、蒸飯箱、微波爐、健身房、機車停車位等設施，讓同仁有家的感覺。

台北		
		
用餐區	微波/蒸飯	健身房

雲林		
		
餐廳	停車場	停車場



7.0 綠色永續發展



管理方針

中長期目標	章節	2019 年成效
◆ 遵循環安衛相關法規及對客戶的承諾 ◆ 持續推動環安衛的管理成效 ◆ 每年至少增加節能減碳量 1% 為目標 ◆ 環境法規事件，以零違反事件為目標	7.1 節能減碳管理	● 盤查再生能源達成節能減碳量 890kg ● 貢獻節省電費約新台幣 186 千元 ● 節能成效: 用電量較去年節電 17 萬度、用水量較去年節省 0.023 萬度 ● 溫室氣體 CO2 排放量 729.42 噸 ● CO2 排放量較去年減少 3.81%
	7.2 廢棄物管理	● 0 件違反環境法規事件 ● 投入的環保支出 288 千元

7.1 節能減碳管理

7.1.1 用電方案

霹靂響應政府再生能源推廣目標，2015 年於雲林土庫攝影棚，不僅在規劃設計時特別保留一處滯洪池，也商請向陽光電集團協助完成 288KW 的台灣綠能 3D 攝影棚建置再生能源發電設備(太陽能發電裝置)，取得太陽能源除自用外並得以回饋政府替代現有之電力能源，期以做到更環保、節能，對保護環境永續發展做出最大貢獻，並善盡企業社會責任。

2019 年霹靂土庫攝影棚拍攝產能遞增，總耗電達 483,720 度，在產能提升耗電增加時有效運用太陽能發電 356,480 度供電，節省向外購電成本達

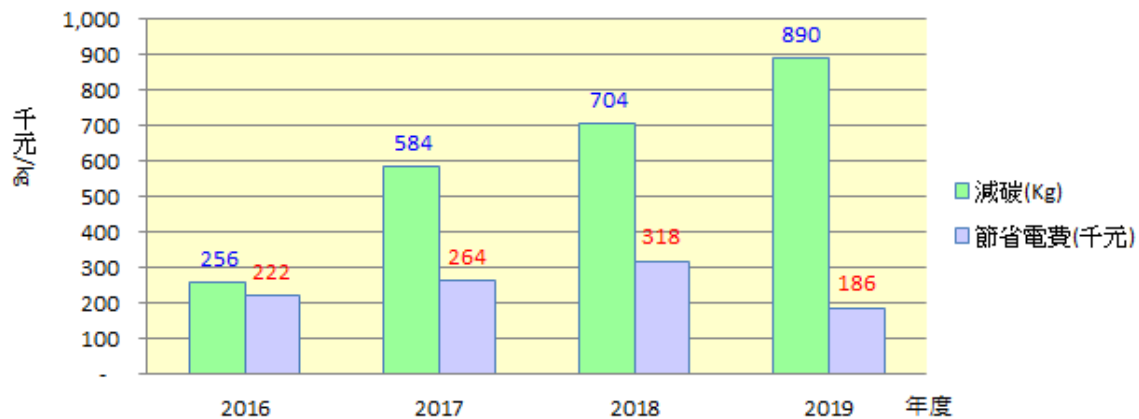


74%。此外，本公司更積極宣導員工上下班應關燈、電腦關機，以節省能源，並持續推動計劃 2020 年較 2019 年增加節能減碳量 1%為目標。

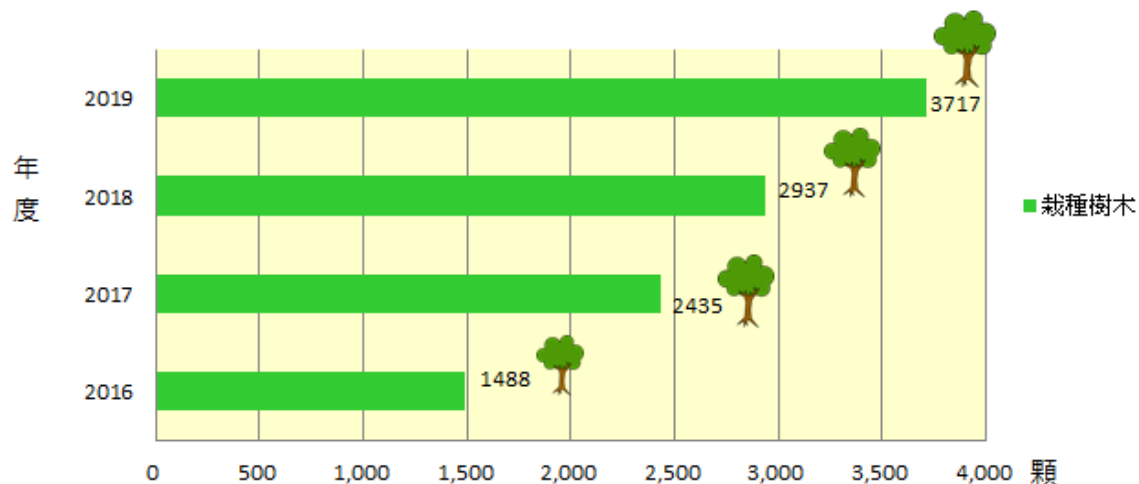
●盤查減碳量：

2019 年 減碳(Kg)	2018 年 減碳(Kg)	較去年每單位營 收增加減碳%	等同栽種樹木(顆)	2019 年節省電費
890kg	704kg	26.42%	3,717	新台幣 186 千元

最近四年度減碳成效圖



等同栽種樹木

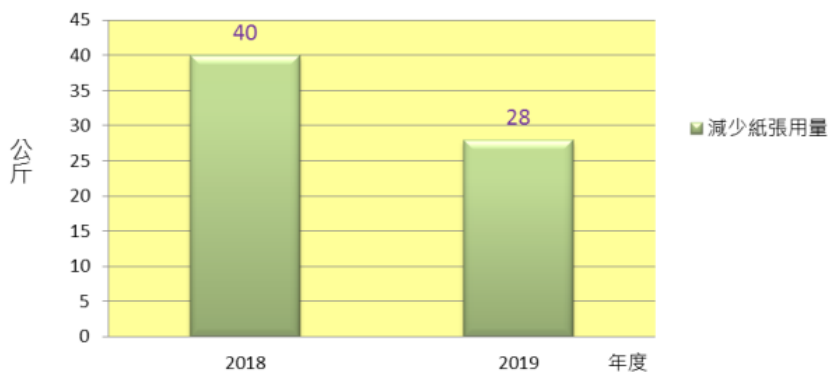


●2016 年導入電子簽核系統，e 化流程，將簽核流程陸續改進為電子簽核，期能減少紙張列印、文具用品使用量和文件傳遞能源消耗。



紙張減量政策/措施	2019 年	2018 年	年度增減百分比
1. 推動公文、文件簽核電子化及線上簽核 2. 設置紙類資源回收及電池回收專區 3. 倡導會議自帶杯具及設置公司瓷杯(減少紙杯用量) 4. 使用經節能與環保認證之多功能事務機 5. 使用經 PEFC 環保認證影印紙張 6. 建置運用視訊設備，減少跨區會議國內外差旅之交通碳排放量 7. 自 2019 年 9 月號霹靂月刊推出電子書「霹靂行動月刊」 8. 2019 年下半年起規劃多元化平台推出霹靂 APP、Web、OTT 將會員及粉絲導入使用多元平台觀看霹靂劇集，逐步減少對壓片 DVD 的使用量	年度回收紙量約 28 公斤	年度回收紙量約 40 公斤	-30%

最近二年度紙張減少用量



(註)每人用紙量逐年遞減(例如,電子公文可回收廢紙張數量相對減少)

●節能成效:

1.中午午休時間及下班後落實執行關燈；大樓辦公室大門採用感應自動照明設備。

2.依循「台北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」第 5 條第 4 款規定-本公司辦公室內冷氣平均溫度設定 26℃，以節省不浪費能源。

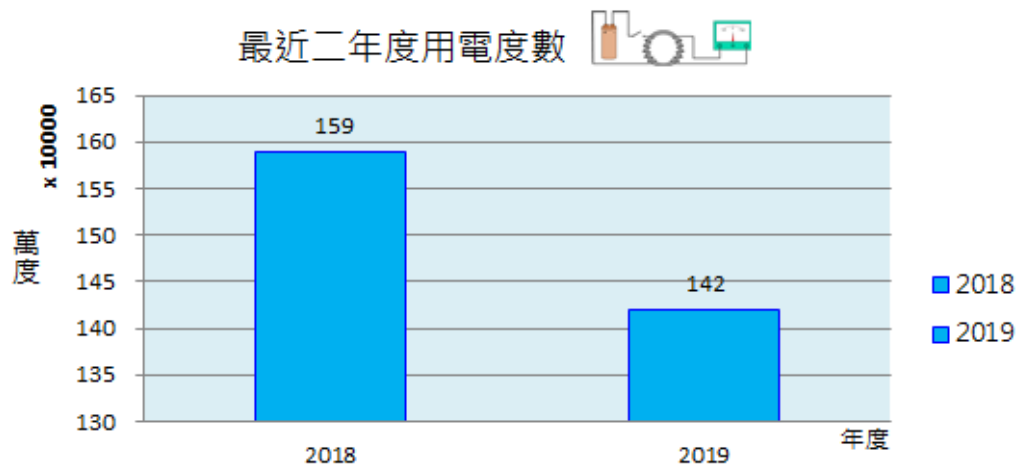


【綠色植栽】

3.辦公室空調送風機及冷卻水塔，每半年 1 次委外廠商清洗保養，以利發揮最大功能。

4.每季 1 次維護再生能源設備：2019 年投入太陽能光電系統維運養護服務費用新台幣 288 仟元。

節電政策/措施	2019 年	2018 年	年度節電度數
1. 辦公室內冷氣平均溫度設定 26℃，開放式辦公環境，降低體感溫度	年度用電 142 萬度	年度用電 159 萬度	17 萬度
2. 辦公室 LED 燈具改裝降低耗電功率			
3. 園區全面綠化種值綠色植栽與空中庭園，減少環境熱區	每坪 142 度	每坪 159 度	17 度
4. 大樓空調系統 PUMP 增設變頻器以調整空調系統至最佳化，午休時間關閉辦公區域照明			
5. 停車場、車道樓梯間使用 LED 燈管			



● 溫室氣體排放量:

本公司為文創產業，主要營運使用能源為電力，因此溫室氣體(間接排放量)主要排放來自外購電力，所佔比例為 98.127 %；另辦公室場所普遍性之溫室氣體排放來源(直接排放量)，所含比例僅佔總量之 1.863%。

溫室氣體 CO2	2019 年	2018 年	CO2 較去年增減比例(%)
總排放量	729.42 噸	758.31 噸	-3.81%
排放強度(公噸 CO2 e/人數)	1.62 噸	1.65 噸	-1.82%

註 1：間接排放量依經濟部能源局公佈 2018 年電力排放係數 0.533 公斤 CO₂e/度計算。

註 2：排放強度計算以當年度總溫室氣體排放量 (公噸 CO₂e)/ 當年度年底總雇用人數。

7.1.2 用水方案

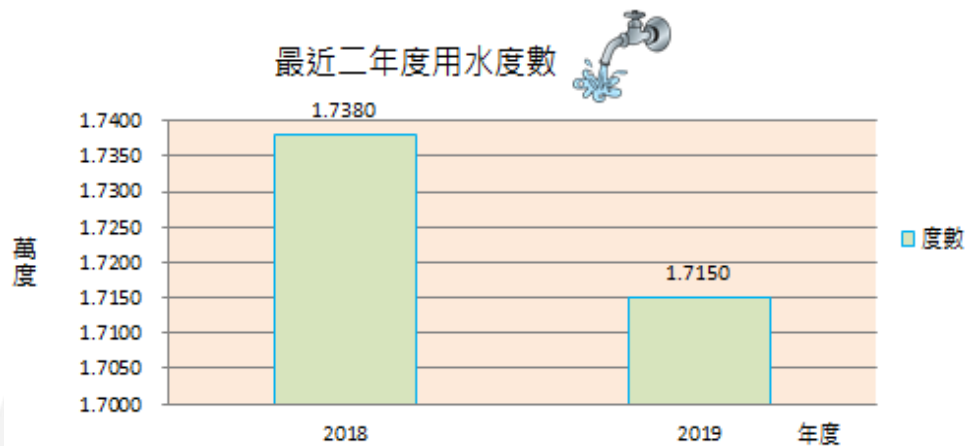
霹靂集團為多媒體公司，水源主要來自台灣自來水公司。用水目的為一般生活用水。珍惜與愛護水資源亦是霹靂集團重要的責任之一，企業總部使用自動感應式水龍頭，有效減少用水量。



總部及片廠之用水僅供員工使用，對水源並未有顯著影響，使用後污水均由下水道排放至河川及海洋，下表為 2019 年用水量(單位為度數)：

節水政策/措施	2019 年	2018 年	年度節水度數
1. 總公司辦公樓層內所有洗手、臉盆、小便斗採用感應式出水裝置之省水標章綠色產品	用水 1.715 萬度	用水 1.738 萬度	0.023 萬度
2. 茶水間之水龍頭調低出水量及張貼省水提醒、節約用水	每坪 1.6 度	每坪 1.7 度	0.1 度
3. 舊管路維護修繕，避免滲漏			

*總用水量為霹靂台北辦公室、虎尾及土庫製作中心之用水量總額。



7.2 廢棄物管理

霹靂設置資源回收區，全員進行資源回收，垃圾分類，於工作、生活中以實際行動幫助回收可再利用資源，保護環境，保護大地。

霹靂每年與合法的清除廢棄物環保工程公司，簽訂「一般企業廢棄物清除合約」，負責清運電影電視製作中心虎尾廠與土庫廠的日常一般廢棄物。



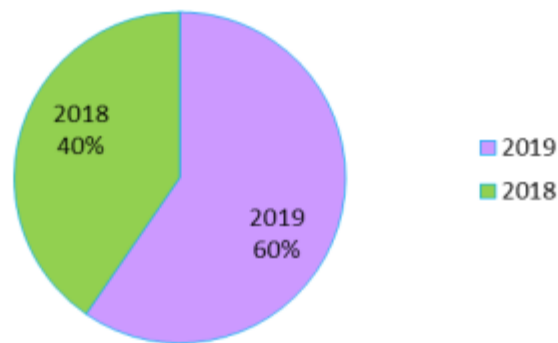
2019 年霹靂無違反法規而遭受罰款處份之情事。未來持續遵循環境相關法規及相關之國際準則，適切地保護自然環境，且於執行營運活動及內部管理時，致力於達成環境永續之目標。本公司為文化創意內容產業，並無製造過程，故無產生汙染廢水及廢氣。

2019 年度霹靂投入環保支出新台幣 927 仟元。

項目	2019 年 環保支出金額	2018 年 環保支出金額	環保支出較去年每 單位營收增加比例 (%)
廢棄物處理費用	927 仟元	629 仟元	47%(註)

(註) 主係 2019 年片廠廢料清運增加，故廢棄物處理費用較去年增加所致。

廢棄物處理費用(仟元)



減廢政策/措施	2019 年	2018 年	年度增減百分比
1. 室內建材裝修使用綠建材 2. 設置廚餘專用回收桶集中處理再利用	廚餘產生年總量 約 215 kg	廚餘產生年總量 約 320 kg	-33%

(註) 使用可回收材料、降低廚餘產生量。

8.0 社會關懷



管理方針

中長期目標	章節	2019 年成效
◆ 傳承發揚台灣布袋戲文化藝術，寓教於樂 ◆ 推動各項社會公益活動 ◆ 推動且激勵員工參與公益志工活動，促進與社區間之和諧關係	8.1 教育文化推廣與本土藝術文化傳承	● 北、中、南全台共四所大專院校校園講座 ● 官方後援會年度不定期活動 24 場 ● 本土藝術布袋戲文化推廣活動 10 場
	8.2 公益及社區活動	● 社福團體義演 9 場 ● 贊助 2 個公益活動 ● 霹靂藝科幻特展邀請社福團體公益觀展 1 場 ● 公益播送廣告：參與華山基金會勸募經費公益計畫 ● 公益播送微電影：參與內政部提供的「真愛你我 歲歲平安」反毒公益微電影 ● 2 個社會團體(扶輪社)文創交流活動 ● 1 個財團法人(基金會)文創交流活動

8.1 教育文化推廣與本土藝術文化傳承

「布袋戲是台灣共有的文化，台灣人民共有的記憶，不僅是本土文化的瑰寶，更是台灣最具獨特性的文化，也因此傳遞好價值與教育文化，責無旁貸，「布袋戲是連結台灣世代間對土地共同的情感，也是霹靂人的精神。」。霹靂在傳承台灣



文化藝術、保存台灣文化及理解本土藝術的目標下，期能以寓教於樂的方式，讓社會大眾了解布袋戲的起源、發展，發揚布袋戲傳統文化。

8.1.1 深入校園推廣

隨著霹靂系列布袋戲的風行，使得布袋戲的人口，從往日大家所認定的勞工階層發展至今，不僅在社會老中青一輩有著穩定的支持者，甚至從中、小學以至於大學、研究所等校園中都隨之風靡。



2019 年 11 月霹靂董事長受邀至彰化師大，以【閱讀布袋戲 編劇與經營--我與霹靂布袋戲】講座，分享霹靂的編劇與經營。



各大校園中的「布袋戲社團」多為新興社團，往往規模小經驗少，有鑑於此，身為台灣布袋戲代言的霹靂國際多媒體，特別針對各布袋戲社團的經營，予以協助。在推廣布袋戲文化更是不遺餘力，於 2001 年 11 月份成立【校園推廣小組】，義務的來推動與服務各大校園中的布袋戲社團，期能集結更多年輕的力量，一同來支持與推廣布袋戲掌中文化。



校園推廣小組於 2019 年 10 月北、中、南校園布袋戲社與霹靂聯合推出最受歡迎的【掌中戲風雲--霹靂武俠座談會】，邀請各路英雄高手共襄盛舉！

首場在南部崑山技術大學，由資深操偶師林奎協擔任講師親自揭開《刀說異數》與《東離劍遊紀》的拍攝幕後秘辛。活動當天也邀請洪嘉章操偶師，為學子示範操偶技巧，霹靂英雄素還真、劍子仙跡、地冥，以及東離劍遊紀的神祕巨星，一同齊聚活動現場，與大家共度精彩的校園講座。

第二場 10/27(日)則接棒台中中興大學布袋戲社主辦【霹靂音樂講座】，當天邀請到為霹靂譜寫膾炙人口的主題

曲〈重寫〉、〈神話〉、〈萬魔皆封〉，以及多首經典的角色曲〈奉天逍遙〉、〈師徒至情（葉小釵與凌絕頂抒情曲）〉、刀說異數〈崎路人角色曲〉，重量級作曲家賈愛國老師親臨現場，為眾人揭開製作霹靂歌曲的背後的點點滴滴。



11/23(六)校園巡迴講座的最後一場，由文化大學與世新大學共同籌辦【東離 X 霹靂道具講座】，霹靂布袋戲中首屈一指的道具師 石信一老師，現場揭開東離與霹靂武俠世界中，每一把兵器的發想來源與製作過程的眾多趣事。透過校園講座方式，推廣布袋戲文化並凝聚校園布袋戲社團(各區大專院校布研社社團)向心力。



霹靂以文化宣揚推廣教學，受大專院校財經領域的師生作為產業專題研討教學的典範公司。



台北場世新大學，學生踴躍的參加

以公司治理面的課程將霹靂落實公司治理強化投資人關係的理念，推廣至校園(中興大學管理學院)。



8.1.2 扶植本土藝術文化傳承

(一) 成立 Pilifan

霹靂為了服務戲迷、增加與戲迷間的互動及提供戲迷更多的交流管道，因此成立了霹靂會及後援會。以此同時兼顧發揚布袋戲傳統文化，扶植本土藝術，並於行銷結合布袋戲活動，以傳承台灣獨特的文化藝術。

(二) 數位轉型霹靂月刊電子書

「Pilifan」專責司職經營霹靂的戲迷族群，藉由招募霹靂會員，協助後援會的成立來拉近霹靂公司與戲迷之間的距離。霹靂月刊登上「Kono for Libraries」，全新改版以電子書線上瀏覽的形式閱讀，讓會員能在月刊出刊上線即時瀏覽。

「後援會」成立的目的係為了讓戲迷及會員間有更多的交流管道，各後援會不定期舉辦大小活動，連絡戲迷感情，2019 年總共辦了 24 場活動，讓有共同偶像的戲迷可以認識志同道合的同好並互通有無，增進對霹靂布袋戲的團結與交流。

2019 後援會整年度活動

月份	活動內容	場數
一月	天跡後援會片場遊 葉小釵三十周年活動 前奏曲 蒼後援會外拍	3
二月	北狗最光陰後援會外拍 意琦行後援會茶會	2
三月	北區葉小釵後援會動漫展活動 各後援會參加高雄特展開幕	2
四月	中區素還真後援會 音樂大展專車 北區中區後援會 刀說異數首映會	2
五月	地冥後援會慶生會 倦收天後援會 高雄見面會 意琦行後援會 高雄簽唱會 劍雪無名後援會高雄外拍	4

六月	中區葉小釵後援會 慶生茶會 北區中區素還真後援會片場遊 蒼、吞佛童子後援會慶生會	3
七月	劍子仙跡&墨傾池後援會片場遊	1
九月	戢武王後援會 茶會 地冥後援會片場遊	2
十月	倦收天後援會觀日慶生會 倦收天 君奉天後援會片場遊 談無慾劍雪無名片場遊	3
十一月	意琦行後援會片場遊	1
十二月	葉小釵三十周年大會	1
總數		24



2019.01 天跡後援會虎尾片廠遊



2019.03 北部葉小釵後援會動漫展活動



2019.06 中部葉小釵後援會慶生會



2019.09 戢武王後援會茶會



2019.11 意琦行後援會片廠遊



2019 葉小釵三十周年大會

(三)行銷結合文化傳承活動

1. 雲林國際偶戲節音樂會

2019 年雲林偶戲節，霹靂布袋戲與在地政府合作，攜手規劃懷舊又創新的布袋戲搖滾音樂會，表演節目中包含：精緻的布袋戲配樂演奏、演唱經典懷舊布袋戲歌曲與近年流行布袋戲樂曲、鼓陣與國樂團的協力演出，並在表演中交錯搭配操偶、cosplay，呈現讓人耳目一新的布袋戲表演藝術，讓布袋戲不僅是年長一輩的娛樂，它更是連結各世代文化記憶的重要橋梁。



扮仙儀式



開幕儀式



鼓陣演出



在地樂團演出



歌手演唱



偶藝表演

2. 大甲媽起駕，霹靂來參拜

透過參與社會的文化慶典活動，為活動參與民眾鼓舞，受邀至媽祖起駕活動表演，四位霹靂主角素還真、葉小釵、羅喉、玉傾歡由四位霹靂優秀操偶師一同參拜及表演。當上演表演時，同時搭配霹靂的 COSPLAY 一同踩街表演，為民眾帶來歡樂。





3. 澎湖花火節・雄健康攜手霹靂布袋戲

經濟部工業局智慧城鄉計畫「雄健康打造智慧樂活社區共照應用服務」於澎湖花火節前舉辦「你量血壓，我送好禮」活動，鼓勵縣民善用智慧健康照護站據點，進行自我量測及追蹤健康狀況，活動當天霹靂英雄 COSPLAY 蒞臨現場與民眾進行遊戲互動有獎徵答，協助地方政府，推廣健康活動。



4. 霹靂「群雄齊聚・經典再現 - 霹靂特展」

新莊文化藝術中心藝術廳，開幕茶會中更出現真人版的素還真，扮相栩栩如生，另現場也提供民眾多種活動、操偶體驗、趣味集章，一同進入氣勢磅礴的霹靂世界。



霹靂特展開幕茶會



精彩片段體驗區



霹靂布袋戲製作十五道工法



布袋戲發展歷史流變

現場播放布袋戲演變介紹影片、霹靂布袋戲精彩片段、霹靂布袋戲經典歌曲，讓觀展者現場觀看電視布袋戲的魅力；並設置傳統戲台，兒童可以現場體驗野台戲演出的感覺；展覽學習單中則有素環真面具與人型紙偶的素材，供大小朋友一起手作紀念品帶回家；並且設置情境拍照區，讓闔家大小都能夠合影留念。

另外展示霹靂布袋戲經典人氣木偶，以及戲偶使用的兵器道具，透過觀看實際戲偶與道具讓觀展者親身感受布袋戲的進化，浸淫於布袋戲文化藝術中的獨特藝術美感，加深觀展者與本土布袋戲的連結。



展覽說明



霹靂經典木偶



霹靂經典木偶展示



兵器道具展

5. 不斷電放映 20 小時馬拉松跨夜場

《霹靂英雄戰紀之刀說異數》20 集使用電影規格的攝影、特效，以操偶師華麗的表演，瑰麗壯闊的奇幻武俠世界，開啟了「霹靂英雄戰紀」的電影宇宙，與高雄電影節合作，於 2019 年 10 月 9 日起不斷電放映 20 小時馬拉松跨夜場，創下台灣影展單一場次最長放映時間的紀錄，透過電影放映劇集達成關注，開拓布袋戲戲劇美學的視覺享宴。



6. 霹靂布袋戲素還真擔任 2019 高雄燈會金銀河代言人

霹靂布袋戲以素還真代言高雄燈會，讓古典與現代碰撞成燈會全新的景色，開幕活動當天前段以舞獅、特技獨角輪、



掌中偶演出等，雜耍結合傳統技藝盛大開場；中段則以鼓陣、Led 舞龍舞鳳，傳統技藝加入炫麗特效吸引目光；最後

則是結合霹靂操偶、cosplay、Q 偶，展現霹靂布袋戲多年來嘗試鑄造各項表演類型，交織而成精彩的現場演出，以此表現傳統文化新生命並走入大眾生活。

7. 代言花蓮太平洋縱谷馬拉松 霹靂素還真、棄天帝邀報名

花蓮縣政府舉辦「2019 花蓮太平洋縱谷馬拉松」以花蓮的山水風光，結合運動風氣，使民眾在觀賞美麗的風景之際，也能體認到健康的生活、身心靈的探索及個人成長，

當年度邀請霹靂素還真、棄天帝與疏樓龍宿於記者會與活動當天表演，與花蓮縣府藉由本活動共同提倡健康與自然的新生活態度。



8. 參與 2019 年 11 月 2-3 日中國·杭州「華裳九州」盛典。

華裳秀典一直堅持初心，集「傳統」和「潮流」於一身的華服展示，保持和各界 IP 合作推出多款衍生華服，勵志於推廣「華服時尚」，將華服、漢元素潮流拓展大眾視野，霹靂透過異業合作推廣華服文化有益於融合布袋戲偶服裝造型文化的宣揚。



9. 霹靂躍上 NETFLIX，素還真前進新加坡

為了持續將布袋戲推廣給更多族群，霹靂以電影規格製作電視劇集《霹靂英雄戰記之刀說異數》，雙聲道、多國語言字幕翻譯，全世界 190 多個國家皆能從跨國影音平台「NETFLIX」上收看，透過無國界的推廣布袋戲的影音，讓異鄉學子，海外華僑，皆能透過平台收視，了解布袋戲，大大提高布袋戲的曝光，為此素還真還一同直飛新加坡簽定合約。



10. 世界 COSPLAY 高峰會 (WCS) 贊助表演人參賽

世界 COSPLAY 高峰會 (WCS) (World Cosplay Summit)2019 於 26 日在東京舉行開幕式，由日本外務省、愛知縣政府、名古屋市及愛知電視台等眾多單位聯合舉辦的 WCS，為世界最大 Cosplay 賽事，每年參與的選手、媒體及粉絲共超過 30 萬人次。本屆有來自台灣、日本等約 40 國共 80 人參賽，霹靂布袋戲角色扮演《東離劍遊紀》首度登上 WCS 參賽。為期 12 天的活動，將有日本媒體跟拍紀錄及採訪，透過贊助鼓勵民間表演人的參賽，推廣布袋戲傳統文化在全球動漫圈中積極良好之形象。



8.2 公益及社區活動

霹靂本於「取之於社會，用之於社會」之理念，將企業社會責任視為公司核心價值之一，推動各項社會公益活動，積極贊助相關社福機構、及弱勢族群，列舉相關事蹟如下：

8.2.1 公益捐款

響應並落實的公益項目	2019 年捐款/物資
財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會是一個關懷弱勢兒童及其家庭的非營利組織，一路走來始終秉持為弱勢兒童少年及家庭服務的願景及使命，透過家庭扶助基金會的努力讓兒童享有家庭妥善的照顧、身心安全的保護、健康成長的環境、充分受教育的機會、快樂學習的生活，本公司響應此理念，以協助弱勢兒童。	新台幣 10.2 萬元
台灣世界展望會致力關懷國內外飢荒、戰火、天災中之苦難兒童及其家庭，期進而使其邁入自立之途，本公司響應此理念。	新台幣 16.2 萬元
贊助「中華國際觀光協會」。	新台幣 25 萬元
捐助「花蓮縣花蓮市公所」2019 年花蓮太平洋縱谷馬拉松活動之公益事業物資。	Q 版公仔 500 組、 12 吋戲偶 5 尊
認購大甲鎮瀾宮兒童家園義賣商品 50 份	新台幣 2.56 萬元

8.2.2 公益及社區活動參與



霹靂推動且激勵員工參與公益志工活動，用愛心關懷別人、服務社會，體現公益服務的快樂，促進與社區間之和諧關係。

為實踐企業社會公民責任，2019 年推動一系列《霹靂讓愛傳承》公益計畫，霹靂以實際行動支持弱勢團體。

➤ 《霹靂讓愛傳承》公益計畫-輪椅族出遊高雄活動(一場)

霹靂國際多媒體為實踐企業社會公民責任，今年展開一系列《霹靂讓愛傳承》公益計畫，首場與漸凍人協會理事、台灣脊髓肌肉萎縮症常務理事許展容合作，連兩天帶領一群輪椅族去高雄各地著名景點觀光。這次攜手許展容讓輪椅族有機會出遊至高雄，除讓他們也能了解布袋戲文化，更希望透過此一公益活動，讓大眾與高雄市政府更能關心身障族群的權益，與加強推廣無障礙旅遊。



➤ 《霹靂讓愛傳承》公益計畫-《仙界小霹靂》出動至長者們的開學典禮義演(五場)

2019 年讓愛傳承計畫與日月光集團合作「吉祥樂學」關懷老人專案，派出仙界小霹靂至開學典禮義演，透過兒少布袋戲融入傳統知



識，出動小霹靂版生旦淨末丑，在操偶師精湛的操偶演繹下，長者們看的目不轉睛，最後還現場體驗學

起師傅，有模有樣操作起戲偶來，博得滿場掌聲與笑聲。

➤ 《霹靂讓愛傳承》公益計畫-榮總關懷公益活動(一場)

《霹靂讓愛傳承》公益計畫藉由世界首部兒少布袋戲偶劇《仙界小霹靂》到台北榮民總醫院義演，霹靂以兒童的視角、語言及想像力，透過觀片、操偶、配音等活動，期望能在歲末年終之時，提前在過年前將歡笑帶給病童、家屬以及辛苦的醫護人員，並近距離體驗布袋戲文化之美。



➤ 《霹靂讓愛傳承》公益計畫-國小及幼兒園校園巡迴活動(三場)

繼「吉祥樂學」給長輩們的表演後，此次去了三間不同的學校跟小朋友們一起玩了喔！兒少布袋戲偶劇《仙界小霹靂》四位小神獸和彭風老師一起拜訪了永吉國小、子畝幼稚園及自強國中附設幼兒園，帶著小朋友一起學習布袋



戲知識。在操偶師的精彩演譯下，小神獸生動演出，帶給朋友歡笑又具有教育意義的新奇體驗。

➤ 參與內政部【真愛你我 歲歲平安】反毒公益播放廣告

參與內政部【真愛你我 歲歲平安】反毒公益播放廣告公益計畫，於 2019 年間在本公司的「霹靂台灣台」頻道，以公益播送微電影廣告方式，透過傳播媒體功效，提供給所有收視觀眾反毒廣告，響應政府的無毒家園理念。



➤ 參與華山基金會「第 16 屆【愛老人、愛團圓】公益計畫」

參與「財團法人華山社會福利慈善事業基金會」2019 年常年服務暨第 16 屆【愛老人、愛團圓】公益計畫，於 2018 年 11 月~2019 年 2 月在本公司的「霹靂台灣台」頻道，以公益播送廣告方式，透過傳播媒體功效，激發各界善心，推廣慈善事業，一同響應常年服務經費及募集年菜關懷禮，予全台弱勢長輩。



- 在公司治理上，持續推廣發行公司、與投資人充分溝通，間接引領身為上櫃企業員工，落實企業社會責任。

公司治理主管以實際行動參與 TIRI 2019 年大會，透過論壇及國際盟友分享連結亞太區資本市場資源，進一步促進台灣與國際資本市場接軌，強化發行公司與投資人充分溝通，拓展在世界舞台發光發熱，協助上市櫃公司落實 IR 工作，以身為上櫃公司霹靂員工實際參與推廣，落實企業社會責任。



- 延伸職業交流分享霹靂布袋戲的文化傳承與創新至社會團體

至台北中華扶輪社、新竹南區扶輪社、躍馬中原基金會，分享霹靂【傳承與創新】從傳統布袋戲邁向東方迪士尼，藉此回饋社會，提升台灣各界文化創新美學。



附錄、全球永續性報告指標 GRI 準則索引對照表

GRI 102：一般揭露 2016

指標	內容	對應章節	頁次
組織概況			
GRI 102-1	組織名稱	3.1 公司概況	9
GRI 102-2	活動品牌、產品與服務	3.5 全方位娛樂事業版圖	14
		3.6 全球最大布袋戲全製中心	15
GRI 102-3	總部位置	3.1 公司概況	9
GRI 102-4	營運據點	3.2 投資架構	12
GRI 102-5	所有權與法律形式	3.3 組織架構	12
		3.4 部門職掌	13
GRI 102-6	提供服務的市場	3.1 公司概況	9
		3.5 全方位娛樂事業版圖	14
		3.6 全球最大布袋戲全製中心	15
GRI 102-7	組織規模	3.1 公司概況	9

指標	內容	對應章節	頁次
GRI 102-8	員工與其他工作者的需求	6.1 人力結構	60
GRI 102-9	供應鏈	3.6 全球最大布袋戲全製中心	15
GRI 102-10	組織與其供應鏈的重大改變	5.8 經營團隊-風險管理	54
		5.9 經營團隊-客戶服務與供應商管理	56
GRI 102-11	預警原則或方針	5.8 經營團隊-風險管理	54
GRI 102-12	外部倡議	未簽署外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	
GRI 102-13	公協會的會員資格	霹靂為「台灣著作權保護協會」、「台北市影音公會」、「衛星廣播公會」、「廣電公會」之一員	
策略			
GRI 102-14	決策者的聲明	2.1 經營者的話	5
倫理與誠信			
GRI 102-16	價值、原則、標準和行為規範	5.0 公司治理	30

指標	內容	對應章節	頁次
治理			
GRI 102-18	治理結構	5.0 公司治理	30
GRI 102-19	委任權責	3.0 關於霹靂	8
		5.3 董事會	37
		4.5 防範方案與檢舉管道	25
GRI 102-20	管理階層負責經濟、環境和社會主題	3.0 關於霹靂	8
		5.3 董事會	37
		4.5 防範方案與檢舉管道	25
GRI 102-22	最高治理單位與其委員會的組成	5.3 董事會	37
		5.4 審計委員會	50
GRI 102-23	最高治理單位的的主席	5.3 董事會	37
GRI 102-24	最高治理單位的提名與遴選	5.3 董事會	37
省略：目前董事會成員提名與遴選尚未考量環境面之專業與經驗			
GRI 102-25	利益衝突	4.5 防範方案與檢舉管道（防止利益衝突政策請參閱「董事會議事規則」）	25
GRI 102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	5.3 董事會	37

指標	內容	對應章節	頁次
GRI 102-27	最高治理單位的群體智識	5.3 董事會	37
GRI 102-28	最高治理單位的績效評估	5.3 董事會	37
省略：目前董事會績效評估尚未包含環境面績效			
GRI 102-34	關於議題的性質與總數	5.3 董事會	37
GRI 102-35	薪酬政策	5.5 薪酬委員會	50
省略：目前董事會薪酬政策與分配原則尚未包含環境面績效			
利害關係人溝通			
GR 102-40	利害關係人團體	4.1 利害關係人鑑別	24
GRI 102-41	團體協約	無工會故無簽署團體協約	
GRI 102-42	鑑別與選擇利害關係人	4.1 利害關係人鑑別	24
GRI 102-43	與利害關係人溝通的方針	4.3 利害關係人與重大性議題議合	26
GRI 102-44	提出之關鍵主題與關注事項	4.3 利害關係人溝通與回應	26
報導實務			
GRI 102-45	合併財務報表中所包含的實體	3.2 投資架構	12
GRI 102-46	界定報告書內容和考量面邊界的流程及組織如何遵循	4.2 重大性議題鑑別	25

指標	內容	對應章節	頁次
GRI 102-47	所有在界定報告內容與主題邊界	4.2 重大性議題鑑別	25
GRI 102-48	資訊重編	2019 年報告書採用的衡量方法對 2018 年報告書資訊無重編影響	
GRI 102-49	報導改變	1.0 關於本報告書	1
報導實務			
GRI 102-50	報導期間	1.1 報告書期間與範疇	2
GRI 102-51	上一次報告書的日期	1.1 報告書期間與範疇	2
GRI 102-52	報導週期	1.1 報告書期間與範疇	2
GRI 102-53	可回答報告相關問題的聯絡人	1.4 聯絡資訊	3
GRI 102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	1.2 報告撰寫原則	2
GRI 102-55	GRI 內容索引	附錄、全球永續性報告指標 GRI 準則索引對照表	103-112
GRI 102-56	外部保證/確信	1.0 關於本報告書	1

GRI 103：管理方針

指標	內容	對應章節	頁次
GRI 103-1	解釋重大主題及邊界	4.0 利害關係人的鑑別與溝通	23
GRI 103-2	管理方針及其要素	5.0 公司治理	30
		6.0 員工權益與發展	59
		7.0 綠色永續發展	76
		8.0 社會關懷	84
GRI 103-3	管理方針的評估	5.0 公司治理	30
		6.0 員工權益與發展	59
		7.0 綠色永續發展	76
		8.0 社會關懷	84

特定標準揭露

指標	內容	對應章節	頁次
經濟面向			
經濟績效			
GRI 201			
GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.1 公司概況 8.0 社會關懷	9 84
GRI 201-3	定義福利計畫義務及其他退休計畫	6.4 職業健康與安全	73
市場定位			
GRI 202			
GRI 202-2	僱用當地居民為高階管理階層的比例	6.1 人力結構	60
環境面向			
能源			
GRI 302			
GRI 302-4	減少能源消耗	7.1 節能減碳管理	77

指標	內容	對應章節	頁次
水			
GRI 303			
GRI 303-1	依來源劃分的取水量	7.1 節能減碳管理	77
排放			
GRI 305			
GRI 305-2	能源間接溫室氣體排放	7.1 節能減碳管理	77
環境法規面的遵循			
GRI 307			
GRI 307-1	違反環境法規	7.2 廢棄物管理	82
社會面向-勞工實務與尊嚴勞動			
勞雇關係			
GRI 401			
GRI 401-1	新進員工和離職員工	6.2 勞雇關係	64

指標	內容	對應章節	頁次
GRI 401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	6.1 人力結構	60
		6.4 職業健康與安全	73
GRI 401-3	育嬰假	6.2 勞雇關係	64
訓練與教育			
GRI 404			
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數數	6.3 訓練與發展	70
GRI 404-3	接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	6.3 訓練與發展	70
員工多元化與平等機會			
GRI 405			
GRI 405-1	治理單位分員工多元化	6.1 人力結構	60
GRI 405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	6.1 人力結構	60
社會面向-人權			
童工			

指標	內容	對應章節	頁次
GRI 408			
GRI 408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	6.1 人力結構	60
經濟面			
反貪腐			
GRI 205			
GRI205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	5.9 經營團隊-客戶服務與供應商管理	56
社會面向-產品責任			
客戶隱私			
GRI 418			
GRI 418-1	經查實與侵犯顧客隱私或遺失顧客資料有關的投訴次數	5.9 經營團隊-客戶服務與供應商管理	56
社會面向-其他			
	社會參與活動成果	8.0、社會關懷	84

無限可能 盡在霹靂

