

8.0 社會關懷



管理方針

中長期目標	章節	2019 年成效
◆ 傳承發揚台灣布袋戲文化藝術，寓教於樂 ◆ 推動各項社會公益活動 ◆ 推動且激勵員工參與公益志工活動，促進與社區間之和諧關係	8.1 教育文化推廣與本土藝術文化傳承	● 北、中、南全台共四所大專院校校園講座 ● 官方後援會年度不定期活動 24 場 ● 本土藝術布袋戲文化推廣活動 10 場
	8.2 公益及社區活動	● 社福團體義演 9 場 ● 贊助 2 個公益活動 ● 霹靂藝科幻特展邀請社福團體公益觀展 1 場 ● 公益播送廣告：參與華山基金會勸募經費公益計畫 ● 公益播送微電影：參與內政部提供的「真愛你我 歲歲平安」反毒公益微電影 ● 2 個社會團體(扶輪社)文創交流活動 ● 1 個財團法人(基金會)文創交流活動

8.1 教育文化推廣與本土藝術文化傳承

「布袋戲是台灣共有的文化，台灣人民共有的記憶，不僅是本土文化的瑰寶，更是台灣最具獨特性的文化，也因此傳遞好價值與教育文化，責無旁貸，「布袋戲是連結台灣世代間對土地共同的情感，也是霹靂人的精神。」。霹靂在傳承台灣



文化藝術、保存台灣文化及理解本土藝術的目標下，期能以寓教於樂的方式，讓社會大眾了解布袋戲的起源、發展，發揚布袋戲傳統文化。

8.1.1 深入校園推廣

隨著霹靂系列布袋戲的風行，使得布袋戲的人口，從往日大家所認定的勞工階層發展至今，不僅在社會老中青一輩有著穩定的支持者，甚至從小學以至於大學、研究所等校園中都隨之風靡。



2019 年 11 月霹靂董事長受邀至彰化師大，以【閱讀布袋戲 編劇與經營--我與霹靂布袋戲】講座，分享霹靂的編劇與經營。



各大校園中的「布袋戲社團」多為新興社團，往往規模小經驗少，有鑑於此，身為台灣布袋戲代言的霹靂國際多媒體，特別針對各布袋戲社團的經營，予以協助。在推廣布袋戲文化更是不遺餘力，於 2001 年 11 月份成立【校園推廣小組】，義務的來推動與服務各大校園中的布袋戲社團，期能集結更多年輕的力量，一同來支持與推廣布袋戲掌中文化。



校園推廣小組於 2019 年 10 月北、中、南校園布袋戲社與霹靂聯合推出最受歡迎的【掌中戲風雲--霹靂武俠座談會】，邀請各路英雄高手共襄盛舉！

首場在南部崑山技術大學，由資深操偶師林奎協擔任講師親自揭開《刀說異數》與《東離劍遊紀》的拍攝幕後秘辛。活動當天也邀請洪嘉章操偶師，為學子示範操偶技巧，霹靂英雄素還真、劍子仙跡、地冥，以及東離劍遊紀的神祕巨星，一同齊聚活動現場，與大家共度精彩的校園講座。

第二場 10/27(日)則接棒台中中興大學布袋戲社主辦【霹靂音樂講座】，當天邀請到為霹靂譜寫膾炙人口的主題

曲〈重寫〉、〈神話〉、〈萬魔皆封〉，以及多首經典的角色曲〈奉天逍遙〉、〈師徒至情（葉小釵與凌絕頂抒情曲）〉、刀說異數〈崎路人角色曲〉，重量級作曲家賈愛國老師親臨現場，為眾人揭開製作霹靂歌曲的背後的點點滴滴。



11/23(六)校園巡迴講座的最後一場，由文化大學與世新大學共同籌辦【東離 X 霹靂道具講座】，霹靂布袋戲中首屈一指的道具師 石信一老師，現場揭開東離與霹靂武俠世界中，每一把兵器的發想來源與製作過程的眾多趣事。透過校園講座方式，推廣布袋戲文化並凝聚校園布袋戲社團(各區大專院校布研社社團)向心力。



霹靂以文化宣揚推廣教學，受大專院校財經領域的師生作為產業專題研討教學的典範公司。



台北場世新大學，學生踴躍的參加

以公司治理面的課程將霹靂落實公司治理強化投資人關係的理念，推廣至校園(中興大學管理學院)。



8.1.2 扶植本土藝術文化傳承

(一) 成立 Pilifan

霹靂為了服務戲迷、增加與戲迷間的互動及提供戲迷更多的交流管道，因此成立了霹靂會及後援會。以此同時兼顧發揚布袋戲傳統文化，扶植本土藝術，並於行銷結合布袋戲活動，以傳承台灣獨特的文化藝術。

(二) 數位轉型霹靂月刊電子書

「Pilifan」專責司職經營霹靂的戲迷族群，藉由招募霹靂會員，協助後援會的成立來拉近霹靂公司與戲迷之間的距離。霹靂月刊登上「Kono for Libraries」，全新改版以電子書線上瀏覽的形式閱讀，讓會員能在月刊出刊上線即時瀏覽。

「後援會」成立的目的係為了讓戲迷及會員間有更多的交流管道，各後援會不定期舉辦大小活動，連絡戲迷感情，2019 年總共辦了 24 場活動，讓有共同偶像的戲迷可以認識志同道合的同好並互通有無，增進對霹靂布袋戲的團結與交流。

2019 後援會整年度活動

月份	活動內容	場數
一月	天跡後援會片場遊 葉小釵三十周年活動 前奏曲 蒼後援會外拍	3
二月	北狗最光陰後援會外拍 意琦行後援會茶會	2
三月	北區葉小釵後援會動漫展活動 各後援會參加高雄特展開幕	2
四月	中區素還真後援會 音樂大展專車 北區中區後援會 刀說異數首映會	2
五月	地冥後援會慶生會 倦收天後援會 高雄見面會 意琦行後援會 高雄簽唱會 劍雪無名後援會高雄外拍	4

六月	中區葉小釵後援會 慶生茶會 北區中區素還真後援會片場遊 蒼、吞佛童子後援會慶生會	3
七月	劍子仙跡&墨傾池後援會片場遊	1
九月	戢武王後援會 茶會 地冥後援會片場遊	2
十月	倦收天後援會觀日慶生會 倦收天 君奉天後援會片場遊 談無慾劍雪無名片場遊	3
十一月	意琦行後援會片場遊	1
十二月	葉小釵三十周年大會	1
總數		24



2019.01 天跡後援會虎尾片廠遊



2019.03 北部葉小釵後援會動漫展活動



2019.06 中部葉小釵後援會慶生會



2019.09 戢武王後援會茶會



2019.11 意琦行後援會片廠遊



2019 葉小釵三十周年大會

(三)行銷結合文化傳承活動

1. 雲林國際偶戲節音樂會

2019 年雲林偶戲節，霹靂布袋戲與在地政府合作，攜手規劃懷舊又創新的布袋戲搖滾音樂會，表演節目中包含：精緻的布袋戲配樂演奏、演唱經典懷舊布袋戲歌曲與近年流行布袋戲樂曲、鼓陣與國樂團的協力演出，並在表演中交錯搭配操偶、cosplay，呈現讓人耳目一新的布袋戲表演藝術，讓布袋戲不僅是年長一輩的娛樂，它更是連結各世代文化記憶的重要橋梁。



扮仙儀式



開幕儀式



鼓陣演出



在地樂團演出



歌手演唱



偶藝表演

2. 大甲媽起駕，霹靂來參拜

透過參與社會的文化慶典活動，為活動參與民眾鼓舞，受邀至媽祖起駕活動表演，四位霹靂主角素還真、葉小釵、羅喉、玉傾歡由四位霹靂優秀操偶師一同參拜及表演。當上演表演時，同時搭配霹靂的 COSPLAY 一同踩街表演，為民眾帶來歡樂。





3. 澎湖花火節，雄健康攜手霹靂布袋戲

經濟部工業局智慧城鄉計畫「雄健康打造智慧樂活社區共照應用服務」於澎湖花火節前舉辦「你量血壓，我送好禮」活動，鼓勵縣民善用智慧健康照護站據點，進行自我量測及追蹤健康狀況，活動當天霹靂英雄 COSPLAY 蒞臨現場與民眾進行遊戲互動有獎徵答，協助地方政府，推廣健康活動。



4. 霹靂「群雄齊聚•經典再現 - 霹靂特展」

新莊文化藝術中心藝術廳，開幕茶會中更出現真人版的素還真，扮相栩栩如生，另現場也提供民眾多種活動、操偶體驗、趣味集章，一同進入氣勢磅礴的霹靂世界。



霹靂特展開幕茶會



精彩片段體驗區



霹靂布袋戲製作十五道工序



布袋戲發展歷史流變

現場播放布袋戲演變介紹影片、霹靂布袋戲精彩片段、霹靂布袋戲經典歌曲，讓觀展者現場觀看電視布袋戲的魅力；並設置傳統戲台，兒童可以現場體驗野台戲演出的感覺；展覽學習單中則有素環真面具與人型紙偶的素材，供大小朋友一起手作紀念品帶回家；並且設置情境拍照區，讓闔家大小都能夠合影留念。

另外展示霹靂布袋戲經典人氣木偶，以及戲偶使用的兵器道具，透過觀看實際戲偶與道具讓觀展者親身感受布袋戲的進化，浸淫於布袋戲文化藝術中的獨特藝術美感，加深觀展者與本土布袋戲的連結。



展覽說明



霹靂經典木偶



霹靂經典木偶展示



兵器道具展

5. 不斷電放映 20 小時馬拉松跨夜場

《霹靂英雄戰紀之刀說異數》20 集使用電影規格的攝影、特效，以操偶師華麗的表演，瑰麗壯闊的奇幻武俠世界，開啟了「霹靂英雄戰紀」的電影宇宙，與高雄電影節合作，於 2019 年 10 月 9 日起不斷電放映 20 小時馬拉松跨夜場，創下台灣影展單一場次最長放映時間的紀錄，透過電影放映劇集達成關注，開拓布袋戲戲劇美學的視覺享宴。



6. 霹靂布袋戲素還真擔任 2019 高雄燈會金銀河代言人

霹靂布袋戲以素還真代言高雄燈會，讓古典與現代碰撞成燈會全新的景色，開幕活動當天前段以舞獅、特技獨角輪、



掌中偶演出等，雜耍結合傳統技藝盛大開場；中段則以鼓陣、Led 舞龍舞鳳，傳統技藝加入炫麗特效吸引目光；最後

則是結合霹靂操偶、cosplay、Q 偶，展現霹靂布袋戲多年來嘗試鑄造各項表演類型，交織而成精彩的現場演出，以此表現傳統文化新生命並走入大眾生活。

7. 代言花蓮太平洋縱谷馬拉松 霹靂素還真、棄天帝邀報名

花蓮縣政府舉辦「2019 花蓮太平洋縱谷馬拉松」以花蓮的山水風光，結合運動風氣，使民眾在觀賞美麗的風景之際，也能體認到健康的生活、身心靈的探索及個人成長，

當年度邀請霹靂素還真、棄天帝與疏樓龍宿於記者會與活動當天表演，與花蓮縣府藉由本活動共同提倡健康與自然的新生活態度。



8. 參與 2019 年 11 月 2-3 日中國·杭州「華裳九州」盛典。

華裳秀典一直堅持初心，集「傳統」和「潮流」於一身的華服展示，保持和各界 IP 合作推出多款衍生華服，勵志於推廣「華服時尚」，將華服、漢元素潮流拓展大眾視野，霹靂透過異業合作推廣華服文化有益於融合布袋戲偶服裝造型文化的宣揚。



9. 霹靂躍上 NETFLIX，素還真前進新加坡

為了持續將布袋戲推廣給更多族群，霹靂以電影規格製作電視劇集《霹靂英雄戰記之刀說異數》，雙聲道、多國語言字幕翻譯，全世界 190 多個國家皆能從跨國影音平台「NETFLIX」上收看，透過無國界的推廣布袋戲的影音，讓異鄉學子，海外華僑，皆能透過平台收視，了解布袋戲，大大提高布袋戲的曝光，為此素還真還一同直飛新加坡簽定合約。



10. 世界 COSPLAY 高峰會 (WCS) 贊助表演人參賽

世界 COSPLAY 高峰會 (WCS) (World Cosplay Summit)2019 於 26 日在東京舉行開幕式，由日本外務省、愛知縣政府、名古屋市及愛知電視台等眾多單位聯合舉辦的 WCS，為世界最大 Cosplay 賽事，每年參與的選手、媒體及粉絲共超過 30 萬人次。本屆有來自台灣、日本等約 40 國共 80 人參賽，霹靂布袋戲角色扮演《東離劍遊紀》首度登上 WCS 參賽。為期 12 天的活動，將有日本媒體跟拍紀錄及採訪，透過贊助鼓勵民間表演人的參賽，推廣布袋戲傳統文化在全球動漫圈中積極良好之形象。



8.2 公益及社區活動

霹靂本於「取之於社會，用之於社會」之理念，將企業社會責任視為公司核心價值之一，推動各項社會公益活動，積極贊助相關社福機構、及弱勢族群，列舉相關事蹟如下：

8.2.1 公益捐款

響應並落實的公益項目	2019 年捐款/物資
財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會是一個關懷弱勢兒童及其家庭的非營利組織，一路走來始終秉持為弱勢兒童少年及家庭服務的願景及使命，透過家庭扶助基金會的努力讓兒童享有家庭妥善的照顧、身心安全的保護、健康成長的環境、充分受教育的機會、快樂學習的生活，本公司響應此理念，以協助弱勢兒童。	新台幣 10.2 萬元
台灣世界展望會致力關懷國內外飢荒、戰火、天災中之苦難兒童及其家庭，期進而使其邁入自立之途，本公司響應此理念。	新台幣 16.2 萬元
贊助「中華國際觀光協會」。	新台幣 25 萬元
捐助「花蓮縣花蓮市公所」2019 年花蓮太平洋縱谷馬拉松活動之公益事業物資。	Q 版公仔 500 組、 12 吋戲偶 5 尊
認購大甲鎮瀾宮兒童家園義賣商品 50 份	新台幣 2.56 萬元

8.2.2 公益及社區活動參與



霹靂推動且激勵員工參與公益志工活動，用愛心關懷別人、服務社會，體現公益服務的快樂，促進與社區間之和諧關係。

為實踐企業社會公民責任，2019 年推動一系列《霹靂讓愛傳承》公益計畫，霹靂以實際行動支持弱勢團體。

➤ 《霹靂讓愛傳承》公益計畫-輪椅族出遊高雄活動(一場)

霹靂國際多媒體為實踐企業社會公民責任，今年展開一系列《霹靂讓愛傳承》公益計畫，首場與漸凍人協會理事、台灣脊髓肌肉萎縮症常務理事許展容合作，連兩天帶領一群輪椅族去高雄各地著名景點觀光。這次攜手許展容讓輪椅族有機會出遊至高雄，除讓他們也能了解布袋戲文化，更希望透過此一公益活動，讓大眾與高雄市政府更能關心身障族群的權益，與加強推廣無障礙旅遊。



➤ 《霹靂讓愛傳承》公益計畫-《仙界小霹靂》出動至長者們的開學典禮義演(五場)

2019 年讓愛傳承計畫與日月光集團合作「吉祥樂學」關懷老人專案，派出仙界小霹靂至開學典禮義演，透過兒少布袋戲融入傳統知



識，出動小霹靂版生旦淨末丑，在操偶師精湛的操偶演繹下，長者們看的目不轉睛，最後還現場體驗學

起師傅，有模有樣操作起戲偶來，博得滿場掌聲與笑聲。

➤ 《霹靂讓愛傳承》公益計畫-榮總關懷公益活動(一場)

《霹靂讓愛傳承》公益計畫藉由世界首部兒少布袋戲偶劇《仙界小霹靂》到台北榮民總醫院義演，霹靂以兒童的視角、語言及想像力，透過觀片、操偶、配音等活動，期望能在歲末年終之時，提前在過年前將歡笑帶給病童、家屬以及辛苦的醫護人員，並近距離體驗布袋戲文化之美。



➤ 《霹靂讓愛傳承》公益計畫-國小及幼兒園校園巡迴活動(三場)

繼「吉祥樂學」給長輩們的表演後，此次去了三間不同的學校跟小朋友們一起玩了喔！兒少布袋戲偶劇《仙界小霹靂》四位小神獸和彭風老師一起拜訪了永吉國小、子畝幼稚園及自強國中附設幼兒園，帶著小朋友一起學習布袋



戲知識。在操偶師的精彩演譯下，小神獸生動演出，帶給朋友歡笑又具有教育意義的新奇體驗。

➤ 參與內政部【真愛你我 歲歲平安】反毒公益播放廣告

參與內政部【真愛你我 歲歲平安】反毒公益播放廣告公益計畫，於 2019 年間在本公司的「霹靂台灣台」頻道，以公益播送微電影廣告方式，透過傳播媒體功效，提供給所有收視觀眾反毒廣告，響應政府的無毒家園理念。



➤ 參與華山基金會「第 16 屆【愛老人、愛團圓】公益計畫」

參與「財團法人華山社會福利慈善事業基金會」2019 年常年服務暨第 16 屆【愛老人、愛團圓】公益計畫，於 2018 年 11 月~2019 年 2 月在本公司的「霹靂台灣台」頻道，以公益播送廣告方式，透過傳播媒體功效，激發各界善心，推廣慈善事業，一同響應常年服務經費及募集年菜關懷禮，予全台弱勢長輩。



- 在公司治理上，持續推廣發行公司、與投資人充分溝通，間接引領身為上櫃企業員工，落實企業社會責任。

公司治理主管以實際行動參與 TIRI 2019 年大會，透過論壇及國際盟友分享連結亞太區資本市場資源，進一步促進台灣與國際資本市場接軌，強化發行公司與投資人充分溝通，拓展在世界舞台發光發熱，協助上市櫃公司落實 IR 工作，以身為上櫃公司霹靂員工實際參與推廣，落實企業社會責任。



- 延伸職業交流分享霹靂布袋戲的文化傳承與創新至社會團體

至台北中華扶輪社、新竹南區扶輪社、躍馬中原基金會，分享霹靂【傳承與創新】從傳統布袋戲邁向東方迪士尼，藉此回饋社會，提升台灣各界文化創新美學。

