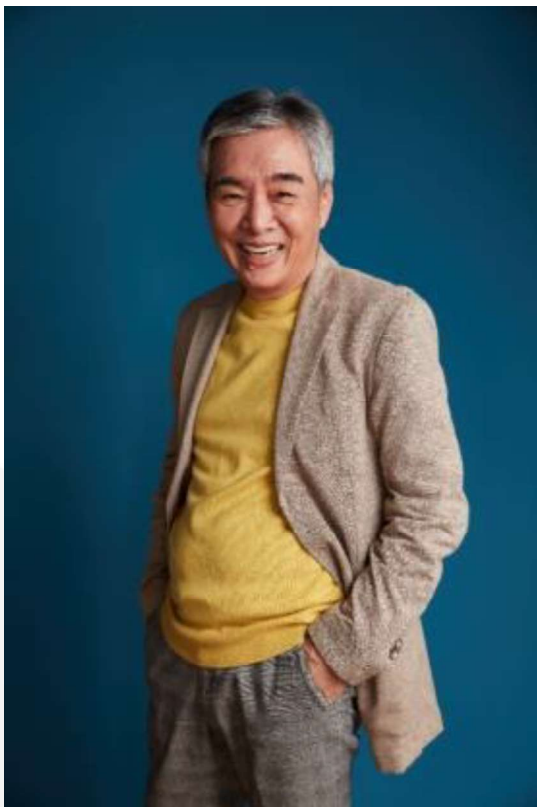


2.0 經營者聲明



2.1 經營者的話

文化是作為彼此連結情感一個最好的載體，只要有人喜歡布袋戲，我們就會努力把劇拍好，推廣到世界各個角落，讓布袋戲文化被全世界看見！



布袋戲在台灣已有百年歷史，我們一直努力翻「轉」世人對布袋戲的看法，讓布袋戲這個庶民文化，成為台灣跨出海外的文化代表。因此，我們進軍日本、大陸，並登上世界影音平台 NETFLIX。

在文化傳承這個重責大任之餘，我們以台灣人民對霹靂布袋戲共有的記憶及文化，連結世代間對台灣土地共同的情感，亦是身為霹靂人所追求的目標與社會責任。

2019 年 10 月霹靂布袋戲以在獨特性與差異性的演繹技術與服務模式，榮獲台灣

「第五屆卓越中堅企業獎」，更肯定霹靂在文創領域的市場競爭力。

在公司治理面，霹靂已連續四個年度榮獲「公司治理」評鑑前 20% 之殊榮。我們持續以維護股東權益、強化董事會結構及運作、提升資訊透明度、落實企業社會責任，為企業永續發展奠定基礎。並宣示朝向數位化、國際化及 IP 多元化的三大營運方向邁進。

在社會環境面，霹靂追求企業經營績效的同時，力求節能減碳，落實綠色幸福之路。藉由員工日常生活廢棄物回收與節約能源做起；為減緩溫室氣體及能源耗竭對環境的影響，在經營管理上力求符合在地法規，導入表單文件電子化，在製作及產品等經營環節，致力減少碳排放量及節約水、電資源的使用，並落實於相關環、安、衛政策。

在員工權益面，我們認為企業的永續需要每位員工的投入，因員工為引領企業前進不可或缺的部份。我們落實員工關懷，提供友善的工作環境。除依「職業安全衛生法」舉辦員工健康檢查外，更藉由不定期的宣導及內訓，養成員工緊急應變能力及安全觀念，建構合適的員工福利制度，規劃員工培訓，鼓勵員工提升自我成就，致力於人才傳承，輔以多元良性且暢通的溝通管道，落實安全、健康、友善職場。

在社會關懷面，我們結合公司行銷資源，並致力於帶動員工投入社會公益，以實際行動回饋社會。2019 年霹靂為實踐企業社會公民責任，展開一系列《霹靂讓愛傳承》公益計畫，與台北榮民總醫院、日月光集團、佛光山大學、漸凍人協會等企業與醫院社福團體觀展的各項活動，期以引領社會各界關懷弱勢族群，回饋給更多需要幫助的人群，為社會貢獻心力。

在文化經濟發展面，霹靂掌握上下游技術，一年可以產出近 8,000 分鐘影視作品的創作優勢，將「霹靂」和「布袋戲」的概念拆開。以原創劇本為核心，跨足遊



戲、音樂產業，布局霹靂的 IP 發展，設有智財部門、專業人員、維權人員保護其創作，消弭文化差異，加速開拓海外市場。打造線上線下會員生態圈。

此份《企業社會責任報告書》中，說明了霹靂於 2019 年在社會責任方面努力的成果，以及對利害關係人之間的充分揭露、溝通互動與進行的做法。藉由報告書內容的說明，讓相關利害關係人能充分了解，並且作為彼此互動和溝通的橋樑之一。

霹靂做為文創娛樂的領航者，唯一不變的，就是不斷改變，樂於開創未知、勇於實踐想像。霹靂將社會使命融入在企業營運中，並將以實際行動，朝著企業、社會、環境、文化經濟發展永續之路持續邁進。

董事長：黃文章(強華)



總經理：黃亮勛

