

1.0 關於本報告書



1.1 報告書期間與範疇

霹靂國際多媒體股份有限公司(以下簡稱「霹靂」)自 2017 年，首度發行 2016 年「企業社會責任報告書」，持續以一年發行一次為目標，揭露公司在環境面、社會面、治理面三大面向之資訊，希望藉此向利害關係人公開呈現本公司於社會責任之政策、措施及成果，以及持續落實永續發展之決心。

本報告書中的數據及內容依合併財報原則設定組織邊界，並以台灣的營運活動作為本次揭露範疇。

與 2018 年報告書相較，本年度報告書範疇並無組織及供應鏈的重大改變。本報告書除揭露本公司之治理、環境與社會面向之永續管理方針與績效外，亦加強揭露霹靂公司如何透過文化傳承的活動，傳承布袋戲文化藝術、保存台灣文化及理解本土藝術的目標，以提倡發展文化經濟。

上次報告書發行時間：2019 年 12 月

本次報告書涵蓋期間：2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日

1.2 報告撰寫原則

本報告書的內容與架構，係參照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)所頒布之 GRI 永續性報導準則(GRI 準則【GRI Standards】)，並依循「核心選項」進行編制。本報告書於附錄中附上 GRI 準則 之對照表以供參閱。

1.3 報告書資訊揭露

本報告書以中文版本發佈，並揭露於本公司網站及公開資訊觀測站。本報告書所揭露之數據，皆來自於自行統計及調查後之結果，其中財務數據係以新臺幣計算且經會計師事務所簽證後之公開資訊。

1.4 聯絡資訊

霹靂國際多媒體股份有限公司-投資人關係部

地址：台北市南港區南港路一段 209 號 A 棟 6 樓

電話：02-8978-0555

傳真：02-8978-0666

E-mail：public@pili.tw

官方網站：<http://www.pili.com.tw>

