

附錄、全球永續性報告指標 GRI 準則索引對照表

GRI 102：一般揭露 2016

指標	內容	對應章節	頁次
組織概況			
GRI 102-1	組織名稱	3.1 公司概況	9
GRI 102-2	活動品牌、產品與服務	3.5 全方位娛樂事業版圖	14
		3.6 全球最大布袋戲全製中心	15
GRI 102-3	總部位置	3.1 公司概況	9
GRI 102-4	營運據點	3.2 投資架構	12
GRI 102-5	所有權與法律形式	3.3 組織架構	12
		3.4 部門職掌	13
GRI 102-6	提供服務的市場	3.1 公司概況	9
		3.5 全方位娛樂事業版圖	14
		3.6 全球最大布袋戲全製中心	15
GRI 102-7	組織規模	3.1 公司概況	9

指標	內容	對應章節	頁次
GRI 102-8	員工與其他工作者的需求	6.1 人力結構	60
GRI 102-9	供應鏈	3.6 全球最大布袋戲全製中心	15
GRI 102-10	組織與其供應鏈的重大改變	5.8 經營團隊-風險管理 5.9 經營團隊-客戶服務與供應商管理	54 56
GRI 102-11	預警原則或方針	5.8 經營團隊-風險管理	54
GRI 102-12	外部倡議	未簽署外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	
GRI 102-13	公協會的會員資格	霹靂為「台灣著作權保護協會」、「台北市影音公會」、「衛星廣播公會」、「廣電公會」之一員	
策略			
GRI 102-14	決策者的聲明	2.1 經營者的話	5
倫理與誠信			
GRI 102-16	價值、原則、標準和行為規範	5.0 公司治理	30

指標	內容	對應章節	頁次
治理			
GRI 102-18	治理結構	5.0 公司治理	30
GRI 102-19	委任權責	3.0 關於霹靂	8
		5.3 董事會	37
		4.5 防範方案與檢舉管道	25
GRI 102-20	管理階層負責經濟、環境和社會主題	3.0 關於霹靂	8
		5.3 董事會	37
		4.5 防範方案與檢舉管道	25
GRI 102-22	最高治理單位與其委員會的組成	5.3 董事會 5.4 審計委員會	37 50
GRI 102-23	最高治理單位的的主席	5.3 董事會	37
GRI 102-24	最高治理單位的提名與遴選	5.3 董事會	37
省略：目前董事會成員提名與遴選尚未考量環境面之專業與經驗			
GRI 102-25	利益衝突	4.5 防範方案與檢舉管道（防止利益衝突政策請參閱「董事會議事規則」）	25
GRI 102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	5.3 董事會	37

指標	內容	對應章節	頁次
GRI 102-27	最高治理單位的群體智識	5.3 董事會	37
GRI 102-28	最高治理單位的績效評估	5.3 董事會	37
省略：目前董事會績效評估尚未包含環境面績效			
GRI 102-34	關於議題的性質與總數	5.3 董事會	37
GRI 102-35	薪酬政策	5.5 薪酬委員會	50
省略：目前董事會薪酬政策與分配原則尚未包含環境面績效			
利害關係人溝通			
GR 102-40	利害關係人團體	4.1 利害關係人鑑別	24
GRI 102-41	團體協約	無工會故無簽署團體協約	
GRI 102-42	鑑別與選擇利害關係人	4.1 利害關係人鑑別	24
GRI 102-43	與利害關係人溝通的方針	4.3 利害關係人與重大性議題議合	26
GRI 102-44	提出之關鍵主題與關注事項	4.3 利害關係人溝通與回應	26
報導實務			
GRI 102-45	合併財務報表中所包含的實體	3.2 投資架構	12
GRI 102-46	界定報告書內容和考量面邊界的流程及組織如何遵循	4.2 重大性議題鑑別	25

指標	內容	對應章節	頁次
GRI 102-47	所有在界定報告內容與主題邊界	4.2 重大性議題鑑別	25
GRI 102-48	資訊重編	2019 年報告書採用的衡量方法對 2018 年報告書資訊無重編影響	
GRI 102-49	報導改變	1.0 關於本報告書	1
報導實務			
GRI 102-50	報導期間	1.1 報告書期間與範疇	2
GRI 102-51	上一次報告書的日期	1.1 報告書期間與範疇	2
GRI 102-52	報導週期	1.1 報告書期間與範疇	2
GRI 102-53	可回答報告相關問題的聯絡人	1.4 聯絡資訊	3
GRI 102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	1.2 報告撰寫原則	2
GRI 102-55	GRI 內容索引	附錄、全球永續性報告指標 GRI 準則索引對照表	103-112
GRI 102-56	外部保證/確信	1.0 關於本報告書	1

GRI 103：管理方針

指標	內容	對應章節	頁次
GRI 103-1	解釋重大主題及邊界	4.0 利害關係人的鑑別與溝通	23
GRI 103-2	管理方針及其要素	5.0 公司治理	30
		6.0 員工權益與發展	59
		7.0 綠色永續發展	76
		8.0 社會關懷	84
GRI 103-3	管理方針的評估	5.0 公司治理	30
		6.0 員工權益與發展	59
		7.0 綠色永續發展	76
		8.0 社會關懷	84

特定標準揭露

指標	內容	對應章節	頁次
經濟面向			
經濟績效			
GRI 201			
GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.1 公司概况 8.0 社會關懷	9 84
GRI 201-3	定義福利計畫義務及其他退休計畫	6.4 職業健康與安全	73
市場定位			
GRI 202			
GRI 202-2	僱用當地居民為高階管理階層的比例	6.1 人力結構	60
環境面向			
能源			
GRI 302			
GRI 302-4	減少能源消耗	7.1 節能減碳管理	77

指標	內容	對應章節	頁次
水			
GRI 303			
GRI 303-1	依來源劃分的取水量	7.1 節能減碳管理	77
排放			
GRI 305			
GRI 305-2	能源間接溫室氣體排放	7.1 節能減碳管理	77
環境法規面的遵循			
GRI 307			
GRI 307-1	違反環境法規	7.2 廢棄物管理	82
社會面向-勞工實務與尊嚴勞動			
勞雇關係			
GRI 401			
GRI 401-1	新進員工和離職員工	6.2 勞雇關係	64

指標	內容	對應章節	頁次
GRI 401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	6.1 人力結構 6.4 職業健康與安全	60 73
GRI 401-3	育嬰假	6.2 勞雇關係	64
訓練與教育			
GRI 404			
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.3 訓練與發展	70
GRI 404-3	接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	6.3 訓練與發展	70
員工多元化與平等機會			
GRI 405			
GRI 405-1	治理單位分員工多元化	6.1 人力結構	60
GRI 405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	6.1 人力結構	60
社會面向-人權			
童工			

指標	內容		對應章節	頁次
GRI 408				
GRI 408-1	營運據點和供應商使用董工之重大風險	6.1 人力結構		60
經濟面				
反貪腐				
GRI 205				
GRI205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	5.9 經營團隊-客戶服務與供應商管理		56
社會面向-產品責任				
客戶隱私				
GRI 418				
GRI 418-1	經查實與侵犯顧客隱私或遺失顧客資料有關的投訴次數	5.9 經營團隊-客戶服務與供應商管理		56
社會面向-其他				
	社會參與活動成果	8.0、社會關懷		84

無限可能 盡在霹靂

