

# 8.0 社會關懷



## 管理方針

中長期目標	章節	2020 年成效
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 傳承發揚台灣布袋戲文化藝術，寓教於樂</li> <li>◆ 推動各項社會公益活動</li> <li>◆ 推動且激勵員工參與公益志工活動，促進與社區間之和諧關係</li> </ul>	8.1 教育文化推廣與本土藝術文化傳承	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 北、中、南全台共 5 所大專院校校園講座或通識課程。</li> <li>● 北、中、南全台共 6 所大專院校之校園布袋戲社團活動協辦與贊助。</li> <li>● 官方後援會不定期實體活動 4 場</li> <li>● 官方後援會不定期線上活動 53 場</li> <li>● 本土藝術布袋戲文化推廣活動 8 場</li> </ul>
	8.2 公益及社區活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 社福團體義演 1 場</li> <li>● 贊助 5 個公益活動</li> <li>● 新北視障按摩公益刮刮卡合作</li> <li>● 公益播映：桃園客家文化基金會合作「奇人密碼：古羅布之謎」客語版。</li> <li>● 公益播送廣告：2 個防疫宣傳廣告影片</li> <li>● 2 個財團法人(協會)文創交流活動</li> </ul>

### 8.1 教育文化推廣與本土藝術文化傳承

「布袋戲是台灣共有的文化，台灣人民共有的記憶，不僅是本土文化的瑰寶，更是台灣最具獨特性的文化，也因此傳遞好價值與教育文化，責無旁貸，「布袋戲是連結台灣世代間對土地共同的情感，也是霹靂人的精神。」。霹靂在傳承台灣文化藝術、保存台灣文化及理解本土藝術的目標下，期能以寓教於樂的方式，讓社會大眾了解布袋戲的起源、發展，發揚布袋戲傳統文化。

### 8.1.1 深入校園推廣

隨著霹靂系列布袋戲的風行，使得布袋戲的人口，從往日大家所認定的勞工階層發展至今，不僅在社會老中青一輩有著穩定的支持者，甚至從中、小學以至於大學、研究所等校園中都隨之風靡。而 2020 年度，霹靂專注於將文化深入紮根年輕世代，加強校園連結，以其讓整個世代都能將文化藝術生根於生活中。

#### 校園講座與通識課程

##### ◆ 台北科技大學通識課程合作-「霹靂北科大創新思考課程」



2020 年本公司與「台北科技大學」開設通識課程「霹靂北科大創新思考課程」，透過產學合作推廣台灣在地文化，傳承布袋戲文化與歷史。以實作課程，讓年輕學子從創意發想、角色劇本、製偶、彩妝、道具、操偶.....等全面性課程，深入了解文化工藝精髓。除了

在課堂上安排資深操偶師演繹傳統布袋戲生、旦、淨、末、丑等角色；更於課程中引發學子的創作能量。而在期末成果發表中，讓學子親自發表誕生於自身的「英雄好漢」戲偶，並展演戲偶的創作故事，最後由本公司總經理黃亮勛選出優勝隊伍。

本公司投入 21 人次完成 108 學年度第二學期課程，並於期末舉行成果發展會。該項課程深獲好評，109 學年度第一學期持續辦理。



◆ 國立交通大學學程合作-「說故事與多媒體跨域學程」



2020 年度與國立交通大學合作「說故事與多媒體跨域學程」，其開辦「影視布袋戲創意實務」並開放交大與台聯大大學系統的陽明、清大、中央同學選修。由總經理黃亮勛領銜，率領霹靂布袋戲一線相關技術人員到新竹直接與學生面對面，教授影視布袋戲的產業實務，並將影視片場才擁有的專業製作內容與環境設備，盡可能在教學現場還原。讓學生能從創意發想、專業腳本與人物設定、配音、操偶實作等都納入教學內容，提供給對數位內容製作和說故事敘事有興趣的學子進行選修，發展第二專長增加未來競爭力，也讓

台灣傳統文化特色在代代年輕學子中更茁壯。

◆ 萬能科技大學商業設計系產學交流

2020 年與「萬能科技大學商業設計系」展開產學交流，共同為商設系學生安排模擬提案訓練課程，安排霹靂品牌總監與商品開發部門主管親身授課，進行職能與品牌設計的指導，同時也安排參訪全球最大布袋戲偶製作中心「虎尾拍攝片場」，更以「文化傳承」為題，陪同學生進行商品提案開發等，共計投入 8 位人力辦理專案。本次產學交流由動腦發想、企劃產製、企業提案模擬演練與商品生產試作等完整過程，提前與業界接軌。



#### ◆ 南華大學布袋戲體驗營



2020 年協助「南華大學」辦理布袋戲體驗營活動，投入 4 位人力辦理該項活動之進行，將傳統戲劇藝術美學、布袋戲文化等融入日常生活領域，帶領學員認識布袋戲，並解說霹靂布袋戲演出時所涵蓋的精巧藝術，包含操偶及角色演繹、編劇，活靈活現的操偶技巧，讓戲偶生動的展現，由雙手將戲偶注入生命，湧現創造力。

#### ◆ 東吳大學商學院產學座談會



2020 年舉辦「東吳大學商學院」產學座談會，投入 4 位人力辦理該項活動並與 25 位學界教授、專班研究生等，共同研討布袋戲產業歷史、娛樂影視發展與文創行銷等多面向未來可能性。

#### ◆ 校園社團扶植



各大校園中的「布袋戲社團」多為新興社團，往往規模小經驗少，有鑑於此，身為台灣布袋戲代言的霹靂國際多媒體，特別針對各布袋戲社團的經營予以協助。在推廣布袋戲文化更是不遺餘力，於

2001 年 11 月份成立【校園推廣小組】，義務的來推動與服務各大校園中的布袋戲社團，期能集結更多年輕的力量，一同來支持推廣布袋戲掌中文化。

校園推廣小組於 2020 年度中，結合海內外校園布袋戲社團，如「逢甲大學」、「世新大學」、「師範大學」、「崑山科技大學」、「台灣大學」、「台南應用科技大學」.....等多所大專院校布袋戲社團辦理推廣活動，以學生自主提案為主要形式，促動學生對布袋戲的自主熱情，



協辦與規劃一系列合作內容，包含操偶藝術教學、編劇或行銷專題講座、靜態策展、公關品贊助等。共計投入 10 位操偶師與產業人力，與 200 份公關品，讓學子多面向體驗布袋戲產業各流程。



## 8.1.2 扶植本土藝術文化傳承

### (一) 成立 Pilifan

霹靂為了服務戲迷、增加與戲迷間的互動及提供戲迷更多的交流管道，因此成立了霹靂會及後援會。以此同時兼顧發揚布袋戲傳統文化，扶植本土藝術，並於行銷結合布袋戲活動，以傳承台灣獨特的文化藝術。



### (二) 數位轉型霹靂月刊電子書

「Pilifan」專責司職經營霹靂的戲迷族群，藉由招募霹靂會員，協助後援會的成立來拉近霹靂公司與戲迷之間的距離。霹靂月刊登上「Kono for Libraries」，全新改版以電子書線上瀏覽的形式閱讀，讓會員能在月刊出刊上線即時瀏覽。

「後援會」成立的目的係為了讓戲迷及會員間有更多的交流管道，各後援會不定期舉辦大小活動，連絡戲迷感情，2020年總共辦了57場活動，讓有共同偶像的戲迷可以認識志同道合的同好並互通有無，增進對霹靂布袋戲的團結與交流。

#### ■ 2020年後援會年度活動

類型	活動內容	場數
實體活動	8/16-英雄時光實體演唱會，300人售票表演	1
實體活動	11/7-宜蘭傳藝中心搖滾派對，後援會超過200人參與。	1
實體活動	12/4-霹靂英雄IP世界大展角色見面會	2
線上活動	海外Q群不定期直播聚會	33
線上活動	台灣FB社團不定期直播聚會	20
總數	-	57

### (三)行銷結合文化傳承活動

#### 1. 2020 年雲林國際偶戲節參展活動



2020 年雲林偶戲節以「掌印-男神時代」為主題，霹靂布袋戲與在地政府合作，參展【男神時代·誰與爭鋒—霹靂布袋戲科技互動特展】，讓霹靂布袋戲的代表男神們，呈現掌中戲偶傳統文化藝術，與當代科技數位結合。透過科技互動式展覽，讓民眾更深入的了解布袋戲的歷史與文化，也讓

社區民眾情感能因布袋戲更緊密連結。展覽特別策劃了兩大主題：男神本尊木偶區及互動主題展示區《誰是男神》、《尋找男神》。特別是互動拍照區，以體感互動與影像合成技術，使參觀來賓融入霹靂布袋戲經典角色的代表物件或是絕招特效，民眾可擺出喜好的姿勢拍下創意趣味的照片，並可透過 QR-code 掃瞄的方式將照片下載到行動裝置中。



#### 2. 新北市政府文化局活動-新莊偶戲節

響應新北市政府文化局辦理「藝起來新莊串門子」系列活動，霹靂布袋戲將社區歷史特色與布袋戲文化產業相互結合，設計專屬新莊廟街展演劇本，以移動說書人的方式，在廟街特色巷弄進行行動演出，回味廟街歷史。同時也發揮霹靂布袋戲 IP 影響力，號召全台 Coser 以變裝為主題共同走上街頭，展現布袋戲大觀園。規劃 4 場演出、1 場 cosplay 走秀、4 場民俗體驗 DIY、2 場街區導覽外，還有廟街集章活動及新月橋街頭藝人表演等，以回饋台灣民眾文化特色的互動體驗。



### 3. 國立台灣美術館參展-「滲透次元壁-臺日漫畫美學當代藝術特展」



2020 年度受邀參展國立台灣美術館舉辦的「滲透次元壁-臺日漫畫美學當代藝術特展」，霹靂以與日本合製的奇幻武俠偶戲《Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀》與自製校園喜劇偶戲《天生我才怎麼用》參加此次展覽，共同探討與展現台日美學交流，並藉由本次展覽，提升台灣民眾對於本土動漫產業的認同，共同挖掘臺日漫畫與網路結合產生的可能性。除實體展區外，也在開幕當日演出「天生我才怎麼用」小短劇，展現台灣 ACG 產業的蓬勃生命力，讓更多大眾能免費接觸到藝術美學。

### 4. 與中信兄弟職棒聯手舉辦「PILI BROTHERS 霹靂兄弟」主題日並參加中信兄弟 TWITCH 直播

2020 年與中信兄弟聯手舉辦「PILI BROTHERS 霹靂兄弟」主題日，結合職棒與布袋戲文化，以創新的火花展演台灣民眾的共有記憶，更透過國際網路直播平台 Twitch 發起現場直播企劃，讓世界共同體驗本土文化驕傲。



### 5. 宜蘭傳藝園區公開展覽-霹靂「三教展」



為 2020 年度於宜蘭傳藝中心舉辦獨家「霹靂三教展-邪魔場」，邀請資深首席操偶師現身宜蘭，演出神乎其技的掌上操偶技藝，號召布袋戲同好與一般大眾，前往宜蘭傳藝中心參與木偶見面會。熔煉國學中的三教文化，展示布袋戲世界中儒、釋、道的戲偶與劇情詮釋，此項展覽活動盛宴，除推展布袋戲文化也提供宜蘭地區更豐富的文化旅遊內容與人潮。

## 6. 宜蘭傳藝中心搖滾派對-2020 霹靂青春搖滾在傳藝

以「2020 霹靂青春搖滾派對在傳藝」為主題，於宜蘭傳藝中心連續三個周末分別舉辦免售票的『霹靂金曲演唱會』與『霹靂英雄踩街演出』活動，讓每位來傳藝遊玩的旅人體驗最「聲歷其境」LIVE 熱血俠情搖滾世界。並邀集 5 位當家歌手全程獻唱，演繹超過 18 首磅礴熱血、或柔情綿長的霹靂金曲，提供當地民眾與往來遊客，在宜蘭臨水劇場中，享受音樂與歌舞的文化盛宴。



## 7. 舉辦霹靂 IP 英雄世界特展

霹靂 IP 英雄世界特展將武俠文化與布袋戲世界觀、精緻工藝完整呈現於實體互動展演中。不只展出劇集角色本尊戲偶，更有兵器道具展示區，提供台灣工匠精緻技藝一個展示的舞台。搭配周周輪展、實體講座、情境互動體驗等，透過實體展演讓民眾免費觀展，不只能以娛樂面向感受文化底蘊，也加強對文化的認同與喜愛。



## 8.2 公益及社區活動

霹靂本於「取之於社會，用之於社會」之理念，將企業社會責任視為公司核心價值之一，推動各項社會公益活動，積極贊助相關社福機構、及弱勢族群，列舉相關事蹟如下：

## 8.2.1 公益捐款

響應並落實的公益項目	2020 年捐款/物資
財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會是一個關懷弱勢兒童及其家庭的非營利組織，一路走來始終秉持為弱勢兒童少年及家庭服務的願景及使命，透過家庭扶助基金會的努力讓兒童享有家庭妥善的照顧、身心安全的保護、健康成長的環境、充分受教育的機會、快樂學習的生活，本公司響應此理念，以協助弱勢兒童。	新台幣 10.2 萬元
台灣世界展望會致力關懷國內外飢荒、戰火、天災中之苦難兒童及其家庭，期進而使其邁入自立之途，本公司響應此理念。	新台幣 16.2 萬元
響應台北科技大學-提升品德教育捐贈。	新台幣 6 千元
感念中華世界全民念佛會舉辦「十方圓融護國息災大法會」，迴向予日前普悠瑪翻車事故不幸罹難同胞之功德。	新台幣 10 萬元
響應財團法人圓桌教育基金會-圓桌教育中心捐款。	新台幣 11.45 萬元
認購大甲鎮瀾宮兒童家園義賣商品。	認購商品 50 份
捐贈創世基金會「公益雲端路跑活動」。	12 吋戲偶 3 尊、Q 萌小公仔 100 組、其餘相關物資品項 400 組。
財團法人伊甸社會福利基金會推出「圓夢計畫」，提供物資，贊助公益募款活動。	贊助商品:150 個。
捐助「花蓮縣花蓮市公所」2020 年花蓮太平洋縱谷馬拉松活動之公益事業物資。	18 吋戲偶 1 尊、12 吋戲偶 6 尊、Q 版公仔 300 組、抱枕與保溫杯等 160 份

## 8.2.2 公益及社區活動參與

霹靂推動且激勵員工參與公益志工活動，用愛心關懷別人、服務社會，體現公益服務的快樂，促進與社區間之和諧關係。為實踐企業社會公民責任，2020 年霹靂以實際行動支持弱勢團體與社區活動，另外也配合中央與地方政府政策，積極協助科技、文創、農產等各產業發展計畫。

### 1. 伊甸基金會合作贊助-圓夢計畫

2020 年參與伊甸基金會「圓夢計畫」，用愛心關懷身障人士，並協助伊甸學員身障人士巧音圓夢，邀請其參加「PILI SHOW：英雄時光」演唱會暨新片首映活動。另外，贊助「圓夢計畫-公益捐款活動」150 份商品。本公司也投入 6 人次與出借 2 尊戲偶，協助伊甸基金會辦理「圓夢計畫-短劇表演」。



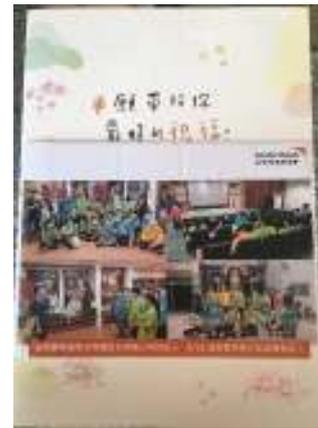
### 2. 「花蓮太平洋縱谷馬拉松」公益路跑活動

2020 年贊助花蓮市舉辦之「花蓮太平洋縱谷馬拉松活動」，此為第 3 年贊助活動，提供霹靂相關周邊產品作為活動之公益物資暨獎項，品項包括大型素還真木偶、公仔等，數量超過 460 個。



### 3. 世界展望協會扶助青少年計畫

長期參與「世界展望協會扶助青少年計畫」，2020 年暑假期間邀請世界展望協會認養扶持的 14 位雲林地區受扶助的青少年參訪霹靂國際雲林虎尾片場。



### 4. 文化內容策進院合作專案-4D VIEWS 攝影棚成果發表



響應 2020 年度文策院之《IP 內容實驗室》企劃，結合文化力與科技力，共同開拓文化內容產業的創造空間。運用台灣全新『IP 內容實驗室虛擬攝影棚』，以法國 4D Views 動態立體捕捉設備與即時運算技術，拍攝全 4D 動態立體戲

偶 MV-「遠走他鄉」。彙整技術力，邀集金曲獎最佳作詞人，以及歌唱選秀節目實力唱將，等娛樂業產業新秀，共同打造突破想像框架的敘事性 MV，讓科技和文化藝術擦出新的火花，產製更多台灣原創 IP 內容。

### 5. 行政院農委會合作大糧倉計畫-「素還真代言雜糧國家隊」

響應行政院農委會「大糧倉計畫」，霹靂布袋戲代表角色素還真擔任計畫代言人，結合政府與民間企業的力量，為提升國產糧食自給率及消費者對國產雜糧認同盡一份心力。透過參與舉辦「國產雜糧整合行銷啟動記者會暨工作坊」，號召國產雜糧優質供應單位、食品業者、加工業者、觀光工廠及通路商等，並以工作坊的對談形式，跨業交流對話，創造合作商機。



## 6. 拍攝並播放防疫宣傳廣告

鑑於 2020 年新冠疫情肆虐，播放防疫宣傳公益短片，本公司特企畫以霹靂人物演出防疫宣傳短片，於「霹靂台灣台」頻道，以公益播送廣告方式，透過傳播媒體功效，提供給所有收視觀眾防疫資訊，響應政府的防疫觀念。



## 7. 參與播放防疫宣傳影片「防疫不鬆懈 健康迎接 2021」

2020 年底新冠疫情的持續延續為讓觀眾提升防疫觀念，於「霹靂台灣台」頻道，持續播放防疫宣傳短片，以公益播送廣告方式，透過傳播媒體功效，提供給所有收視觀眾防疫資訊，響應政府的防疫觀念。



防疫不鬆懈  
健康迎接 2021

**8. 在公司治理上，持續參與推動公開發行公司與投資人間之關係，引領各上市櫃企業落實企業社會責任。**

公司治理主管以實際行動參與 TIRI 2020 年度大會，在大會中台灣、美國、香港、新加坡資本市場攜手宣佈合作建立投資人關係跨國資源平台，將 IR 專業知識跨國分享，攜手打造全方位的 IRO(投資人關係長)國際交流平台。霹靂公司治理主管(TIRI 副理事長)也說明公司投資人關係做得好，能強化投資人組合，穩定公司經營權，長期維持公司合理市值。以身為公司治理主管的實際參與推廣公司治理，落實企業社會責任。



**9. 延伸職業交流分享霹靂布袋戲的文化傳承與創新至社會團體**

台北科技大學產官學研菁英協會、亞太經營家協會 國內企業蒞臨參訪，分享霹靂傳承與創新從傳統布袋戲邁向東方迪士尼，藉此回饋社會，提升台灣各界文化創新美學。

