

2.0 經營者聲明



2.1 經營者的話

文化傳承、淬鍊延伸、創意思維、多元 IP ！



2020 年全球遭遇新冠肺炎疫情肆虐，衝擊著經濟環境，也急遽改變了全球的生活方式及休閒習慣，疫情肆虐挑戰了企業經營佈局策略與產業生態，然而在面對疫情的逆襲，經營環境的改變，我們迅速因應嚴峻的挑戰，致力於打造多元化 IP，以持續發展多元 IP 價值。

霹靂布袋戲的文化傳承仍是我們經營中的重責大任，擁有共有的記憶及文化，能連結世代間對台灣土地共同的情感，在面對疫情危機及網路科技的挑戰上，我們將布袋戲淬鍊延伸發展到多元型態 IP，並以其內涵提升文化底蘊

層次。

在公司治理面，霹靂已連續五個年度榮獲「公司治理」評鑑前 20% 之殊榮。我們持續維護股東權益、強化董事會結構及運作、提升資訊透明度、落實企業社會責任，為企業創造永續價值。

在社會環境面，我們關注全球氣候變遷，面對環境的挑戰，善盡身為社會公民的責任，將環保節能減碳融入企業經營，藉由員工日常生活廢棄物回收與節約能源做起；以減緩溫室氣體及能源耗竭對環境的影響，在經營管理上力求符合在地法規，在製作及產品等經營環節，致力減少碳排放量及節約水、電資源的使用，並落實於相關環、安、衛政策。

在員工權益面，我們認為企業的永續需要每位員工的投入，而員工為引領企業前進不可或缺的部份。我們落實員工關懷，提供友善的工作環境。面對新冠疫情的肆虐，我們除了宣導員工防疫觀念，更啟動各類防護機制，以落實關懷員工的健康管理，建構適合員工的工作環境與福利制度，並規劃員工培訓，鼓勵員工提升自我

成就，致力於人才傳承，輔以多元良性且暢通的溝通管道，打造一個安全、健康的友善職場。

在社會關懷面，我們結合公司行銷資源，並致力於帶動員工投入社會公益，以實際行動回饋社會。2020 年霹靂以實際



行動支持弱勢團體與社區活動，也配合中央與地方政府政策，積極協助科技、文創、農產等各產業發展計畫。同時今年度特別著墨於教育紮根，與台北科技大學、交通大學、東吳大學、萬能科大商業設計系.....等國內多所公私立大專院校進行產學合作，透過深度教育向下紮根，讓文化傳承更能融煉在年輕世代生活中，也碰撞更多的創意火花。

在文化經濟發展面，霹靂掌握上下游技術，積累的影視作品創作優勢，以原創劇本為核心，跨足遊戲、音樂產業，多元布局霹靂的 IP 發展，設有智財部門、專業人員、維權人員保護其創作，消弭文化差異，加速開拓海外市場，打造線上線下會員生態圈。

此份《企業社會責任報告書》中，說明了霹靂於 2020 年在社會責任方面努力的成果，以及對利害關係人之間的充分揭露、溝通互動與進行的做法。藉由報告書內容的說明，讓相關利害關係人能充分了解，並且作為彼此互動和溝通的橋樑之一。

霹靂做為文創娛樂的領航者，唯一不變的，就是不斷改變，樂於開創未知、勇於實踐想像。霹靂將社會使命融入在企業營運中，並以實際行動，朝著企業、社會、環境、文化經濟發展永續之路持續邁進。

董事長：黃文章(強華)

Handwritten signature of Huang Wen-chang (強華) in black ink.

總經理：黃亮勳

Handwritten signature of Huang Liang-xun (亮勳) in black ink.