



霹靂國際多媒體股份有限公司

2020 企業責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



目錄

1.0 關於本報告書	1
1.1 報告書期間與範疇	2
1.2 編輯原則	2
1.3 資料數據審核與查證	3
1.4 聯絡資訊	3
2.0 經營者聲明	4
2.1 經營者的話	5
3.0 關於霹靂	7
3.1 公司概況	8
3.2 投資架構	11
3.3 組織架構	12
3.4 部門職掌	12
3.5 全方位娛樂事業版圖	17
3.6 全球最大布袋戲全製中心	17
3.7 霹靂大世紀	18
3.8 霹靂得獎與殊榮	22
4.0 利害關係人的鑑別與溝通	26
4.1 利害關係人鑑別	27
4.2 重大性議題鑑別	28
4.3 利害關係人與重大性議題議合	29
4.4 利害關係人溝通與回應	30
4.5 防範方案與檢舉管道	31
5.0 公司治理	33

5.1 公司治理架構圖.....	35
5.2 股東會	40
5.3 董事會	40
5.4 審計委員會	52
5.5 薪酬委員會	53
5.6 公司治理暨提名委員會.....	54
5.7 內部稽核.....	55
5.8 經營團隊-風險管理	56
5.9 經營團隊-客戶服務與供應商管理	62
6.0 員工權益與發展.....	66
6.1 人力結構.....	67
6.2 勞雇關係.....	71
6.3 訓練與發展	76
6.4 職業健康與安全	78
7.0 綠色永續發展.....	81
7.1 節能減碳管理	82
7.2 廢棄物管理	88
8.0 社會關懷	90
8.1 教育文化推廣與本土藝術文化傳承	91
8.2 公益及社區活動	99
附錄、全球永續性報告指標 GRI 準則索引對照表.....	105

1.0 關於本報告書



1.1 報告書期間與範疇

報告範疇

霹靂國際多媒體股份有限公司(以下簡稱「霹靂」)本次發行 2020 年企業社會責任報告書，揭露霹靂在永續經營發展過程中於環境面、社會面、治理面三大面向等重要議題的觀點與因應作為，同時也讓利害關係人了解本公司在落實社會責任之政策、措施及成果，以及未來邁向永續發展的願景與目標。

本報告書中的數據及內容依合併財報原則設定組織邊界，並以台灣的營運活動作為本次揭露範疇。

本報告書除揭露本公司之治理、環境與社會面向之永續管理方針與績效外，亦加強揭露霹靂公司如何透過文化傳承的活動，傳承布袋戲文化藝術、保存台灣文化及理解本土藝術的目標，以提倡發展文化經濟。

發行期間及周期

自 2017 年起，首度發行 2016 年「企業社會責任報告書」。

每年定期發行一次。

前次發行時間：2020 年 8 月

本次發行時間：2021 年 8 月

本次報告書為霹靂的第 5 本企業社會責任報告書。

本次報告書涵蓋期間：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日

下次發行時間：預計 2022 年 8 月

1.2 編輯原則

本報告書的內容與架構，係參照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)所頒布之 GRI 永續性報導準則(GRI 準則【GRI Standards】)，並依循「核心選項」進行編制。本報告書於附錄中附上 GRI 準則之對照表，供利害關係人索引參酌。本報告書以中文版本發佈，並揭露於本公司網站及公開資訊觀測站。

1.3 資料數據審核與查證

本報告書所揭露之數據，皆來自於自行統計及調查後之結果，其中財務數據係以新臺幣計算且經會計師事務所簽證後之公開資訊。溫室氣體則依據自行盤查計算揭露。本報告書未經第三方查證，係由本公司自行宣告。

1.4 聯絡資訊

如果你對於本報告書有任何指教，歡迎透過下列傳達管道讓我們知道。

霹靂國際多媒體股份有限公司-投資人關係部

地址：台北市南港區南港路一段 209 號 A 棟 6 樓

電話：02-8978-0555

傳真：02-8978-0666

E-mail：public@pili.tw

官方網站：<http://www.pili.com.tw>



2.0 經營者聲明



2.1 經營者的話

文化傳承、淬鍊延伸、創意思維、多元 IP ！



2020 年全球遭遇新冠肺炎疫情肆虐，衝擊著經濟環境，也急遽改變了全球的生活方式及休閒習慣，疫情肆虐挑戰了企業經營佈局策略與產業生態，然而在面對疫情的逆襲，經營環境的改變，我們迅速因應嚴峻的挑戰，致力於打造多元化 IP，以持續發展多元 IP 價值。

霹靂布袋戲的文化傳承仍是我們經營中的重責大任，擁有共有的記憶及文化，能連結世代間對台灣土地共同的情感，在面對疫情危機及網路科技的挑戰上，我們將布袋戲淬鍊延伸發展到多元型態 IP，並以其內涵提升文化底蘊

層次。

在公司治理面，霹靂已連續五個年度榮獲「公司治理」評鑑前 20%之殊榮。我們持續維護股東權益、強化董事會結構及運作、提升資訊透明度、落實企業社會責任，為企業創造永續價值。

在社會環境面，我們關注全球氣候變遷，面對環境的挑戰，善盡身為社會公民的責任，將環保節能減碳融入企業經營，藉由員工日常生活廢棄物回收與節約能源做起；以減緩溫室氣體及能源耗竭對環境的影響，在經營管理上力求符合在地法規，在製作及產品等經營環節，致力減少碳排放量及節約水、電資源的使用，並落實於相關環、安、衛政策。

在員工權益面，我們認為企業的永續需要每位員工的投入，而員工為引領企業前進不可或缺的部份。我們落實員工關懷，提供友善的工作環境。面對新冠疫情的肆虐，我們除了宣導員工防疫觀念，更啟動各類防護機制，以落實關懷員工的健康管理，建構適合員工的工作環境與福利制度，並規劃員工培訓，鼓勵員工提升自我

成就，致力於人才傳承，輔以多元良性且暢通的溝通管道，打造一個安全、健康的友善職場。

在社會關懷面，我們結合公司行銷資源，並致力於帶動員工投入社會公益，以實際行動回饋社會。2020 年霹靂以實際



行動支持弱勢團體與社區活動，也配合中央與地方政府政策，積極協助科技、文創、農產等各產業發展計畫。同時今年度特別著墨於教育紮根，與台北科技大學、交通大學、東吳大學、萬能科大商業設計系.....等國內多所公私立大專院校進行產學合作，透過深度教育向下紮根，讓文化傳承更能融煉在年輕世代生活中，也碰撞更多的創意火花。

在文化經濟發展面，霹靂掌握上下游技術，積累的影視作品創作優勢，以原創劇本為核心，跨足遊戲、音樂產業，多元布局霹靂的 IP 發展，設有智財部門、專業人員、維權人員保護其創作，消弭文化差異，加速開拓海外市場，打造線上線下會員生態圈。

此份《企業社會責任報告書》中，說明了霹靂於 2020 年在社會責任方面努力的成果，以及對利害關係人之間的充分揭露、溝通互動與進行的做法。藉由報告書內容的說明，讓相關利害關係人能充分了解，並且作為彼此互動和溝通的橋樑之一。

霹靂做為文創娛樂的領航者，唯一不變的，就是不斷改變，樂於開創未知、勇於實踐想像。霹靂將社會使命融入在企業營運中，並以實際行動，朝著企業、社會、環境、文化經濟發展永續之路持續邁進。

董事長：黃文章(強華)

Handwritten signature of Huang Wen-chang (強華) in black ink.

總經理：黃亮勛

Handwritten signature of Huang Liang-xun (亮勛) in black ink.

3.0 關於霹靂



3.1 公司概況

持續朝企業願景與永續發展之路邁進。

霹靂以布袋戲為出發點，跨足各個娛樂消費領域，其藝術文化成就及娛樂商業價值，使『霹靂』不僅成為台灣本土文化的霸主，更成為台灣最具獨特性的文化及影視娛樂的代名詞。霹靂的布袋戲節目不但傳承傳統戲劇的精髓，並不斷研發及創新，成功的將傳統技藝與現代文化融合一體，帶動本土藝術新生命的另一股風潮。

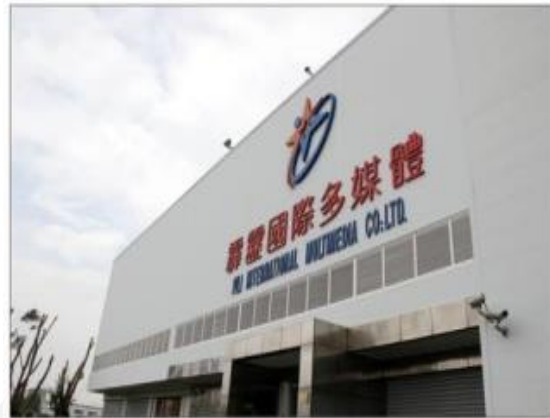
3.1.1 基本資料

公 司：霹靂國際多媒體股份有限公司

實收資本：513,099 仟元

總 公 司：台北市南港區南港路 1 段 209 號
A 棟 6 樓

劇集製片廠(虎尾廠)：雲林縣虎尾鎮中溪里
中興 88 號



電影製片廠(土庫廠)：雲林縣土庫鎮埤腳里 34-2 號

3.1.2 營運概況

霹靂國際多媒體，首家上櫃的文創業者代表，在正式進入資本市場後，持續強化公司治理品質、擴展營運規模及提升股東權益，同時積極以顛覆傳統的行銷手法增加霹靂於國際間之能見度，以利於跨國人才與技術的引進(如海外專業聲優、電子混音技術及動畫製作人才...等)。2020 年本公司進行重大組織調整，即重新整合並定義集團各公司各部門之資源、功能及發展，其整合後之組織概況請參閱本報告書 3.3 組織架構及 3.4 部門職掌。

2020 年度，在疫情肆虐全球經濟環境下，仍持續推動多元授權產能，締造話題佳績。霹靂與台灣第一家專業眼鏡連鎖品牌得恩堂眼鏡，推出「日本原裝 視界霹靂」聯名合作，同時

為德恩堂 80 週年作為暖場。以霹靂當家主角素還真代言，製作輕鬆逗趣的形象廣告，並推出全台期間限定消費贈品、授權店面形象裝飾等，以多面性的商業操作，將本次合作話題性抬升。授權職業球團中信兄弟隊，舉辦「PILI BROTHERS 霹靂兄弟」主題日活動，不僅以霹靂作為比賽包裝主題，結合多項聯名商品開發，於活動當天即搶購一空；球場周遭設置情境拍照區與霹靂英雄演出互動，比賽間則由霹靂口白師現場播報打序，創造不分年齡族群，闔家適宜的主題日。霹靂兄弟主題日售票成績亮眼，座無虛席，成為霹靂授權業務跨足體育賽事之經典案例。

年底於高雄統一夢時代購物中心舉辦「霹靂 IP 英雄世界特展」，囊括了霹靂旗下豐富而多元 IP 內容，兼具文化性與娛樂性的布袋戲特展，展覽重心回歸於「偶」的展示，透過霹靂英雄的擺設、姿勢造型設計等，讓觀展者的專注力回歸於布袋戲的靈魂所在；設置各式情境拍照區，讓戲迷合影上傳紀念。豐富的 IP 能量，創造近二十萬觀展人次。

在社群上，首要為 YouTube 頻道會員制度設立，透過付費機制互動並客製化滿足深度粉絲需求，以現有素材有效利用最大化，增加 YouTube 額外收益。次者為 Instagram (以下簡稱 IG) 正式系統化經營，成功培養 IG 生態圈及新粉絲族群，更與他品牌、網紅等首度透過 IG 進行聯名合作互動，提升霹靂品牌曝光度。最終為 Facebook(以下簡稱 FB)單元內容調整及優化，以大眾化、時事性、共感優先為主，除了有效維持互動率，更使粉絲自主擴散貼文，拓展更多潛在粉絲。

本公司除了持續穩固與開發台灣市場，更同步將重心放在日本市場上。在台灣市場上，兼顧 DVD 超商市場穩健經營的同時，霹靂影音社群娛樂平台(PILI App) 在 2020 年 4 月正式上線，主要以布袋戲影音數位內容為主，包含原創霹靂劇集、霹靂音樂，以及國內新創布袋戲劇團自製內容。除了優化串流影音品質、影片壓縮處理技術、CDN 建構與影音分流技術、影片儲存及加密技術外，也著重於在用戶觀影過程中之互動技術：如彈幕功能、即時道友點評與道友討論區等功能，讓更多用戶即時同樂、強化平台黏著度，形塑與其他影音串流平台之差異，進而創造更多優勢。

在日本市場上，延續「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」的話題熱潮與粉絲效益，積極延續東離劍遊紀 IP 的影響力，2021 年 4 月推出的第三季作品於六大平台：CATCHPLAY+、

遠傳 Friday 影音、台哥大 myVideo、中華電信 MOD、HamiVideo、霹靂線上看同步播映，首播即熱潮再起，期以穩定的速度持續推出相關新作品，透過日本動漫市場為穩健基底，積極開發朝向全球動漫市場。

在授權業務開發上，目標擴大授權市場全力創收，並因應公司作品開發，除連動企業做宣傳之外，亦會掌握此 IP 推展各項商務洽談可能。在專案活動上，將會積極接洽與了解政府相關大型活動如童玩節，與相關補助案內容，整合各方資源，創收同時積極拓展霹靂品牌效益。

在商品運營業務上，針對二大主要重點商品：木偶、JP 娃，提高交貨產能，產銷合一。除了現行 JP 娃、3D 激戰天下公仔之外，將規劃開闢新的產品型態。透過多管道之商品供應商，例如：瑞瑟可、有閑、哆奇等，提高產品多元性和品牌能見度。

霹靂自營電商平台【霹靂購物】，除販售霹靂自有 IP 商品之外，2021 年更增闢「動漫特區」，採進寄賣各大動漫 IP 周邊商品，擴充消費族群。2021 年將陸續與木棉花、羚邦、曼迪...等各大代理商合作，預計第三季將採進動漫 IP 數達 50 個，並成立專屬粉絲團操作品牌，預計第四季分出獨立的動漫電商平台，形成霹靂 IP、動漫 IP 兩大電商平台軸線，分開運營，開創新客群和營收。

2021 年預計設立手搖茶飲店與餐酒館，以創新思維，打造全新多變 IP 主題餐飲事業，結合直播、網紅，作為粉絲經濟延伸，與現有餐飲做出市場區隔，期望由單間店面成長為加盟連鎖體系，並以實際業績創收為主要核心經營目標，同時達到拓展潛在市場與倍增品牌價值的實質效益。

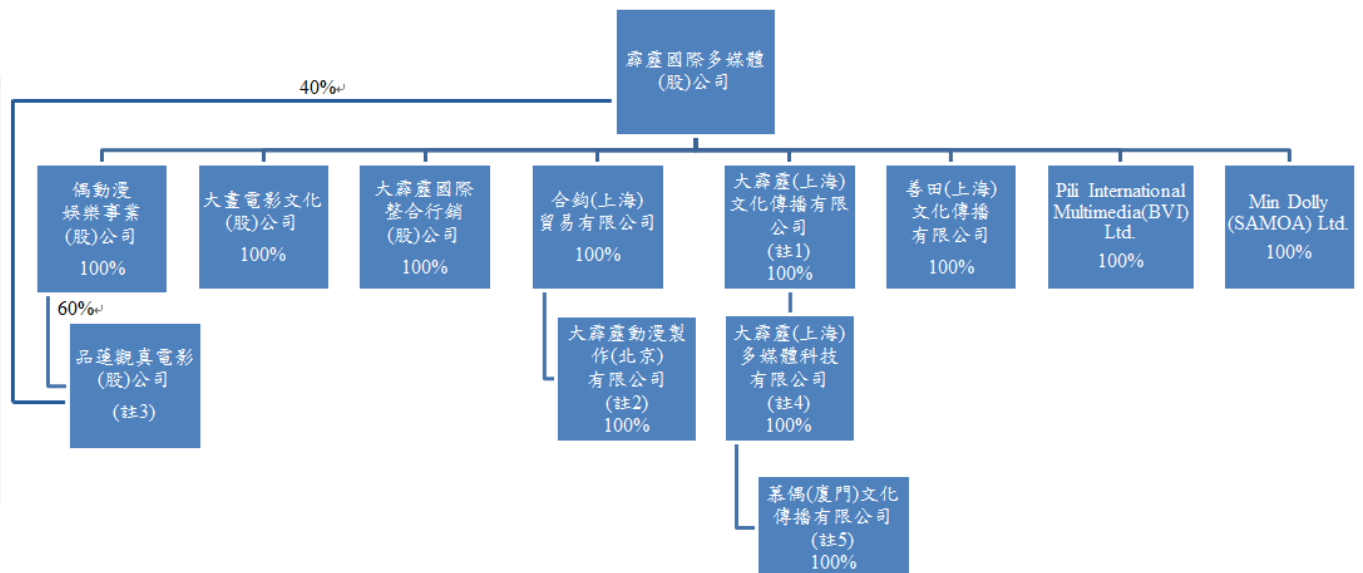
在社群運營上，未來規畫以本集團相關影視產品做為核心驅動力，致力於包括臉書、IG、YouTube 等全球性社群平台營運，強化霹靂品牌力與觀眾互動性，並藉由前述社群平台創造廣告、版權之新收益，藉此有效率性地發揮影視產品之長尾效應，同時導流至電商網絡，增加周邊商品之收益。另未來亦規劃增加非霹靂品牌之業務社群，如：台語音樂節目、ACG 節目，以不同影視社群開拓多面向族群。

3.1.3 營運績效

本公司 2020 年度合併營業收入 464,581 仟元，較前一年度 594,709 仟元衰退約 21.88%；營業毛利 127,404 仟元較前一年度 185,592 仟元減少約 31.35%；稅後淨損 148,089 仟元較前一年度稅後淨損 60,806 仟元大幅衰退約 143.54%，每股稅後純損為 2.89 元。

項目	2020 年度		2019 年度		差異金額	增(減)幅度 %
	金額	%	金額	%		
合併營業收入淨額	464,581	100	594,709	100	(130,128)	(21.88)
合併營業毛利	127,404	27	185,592	31	(58,188)	(31.35)
合併稅後淨損	(148,089)	(32)	(60,806)	(10)	(87,283)	143.54
每股稅後盈餘	(2.89)	-	(1.16)	-	-	-

3.2 投資架構



註 1：大霹靂（上海）文化傳播有限公司，原名稱：名偶(上海)文化傳播有限公司。

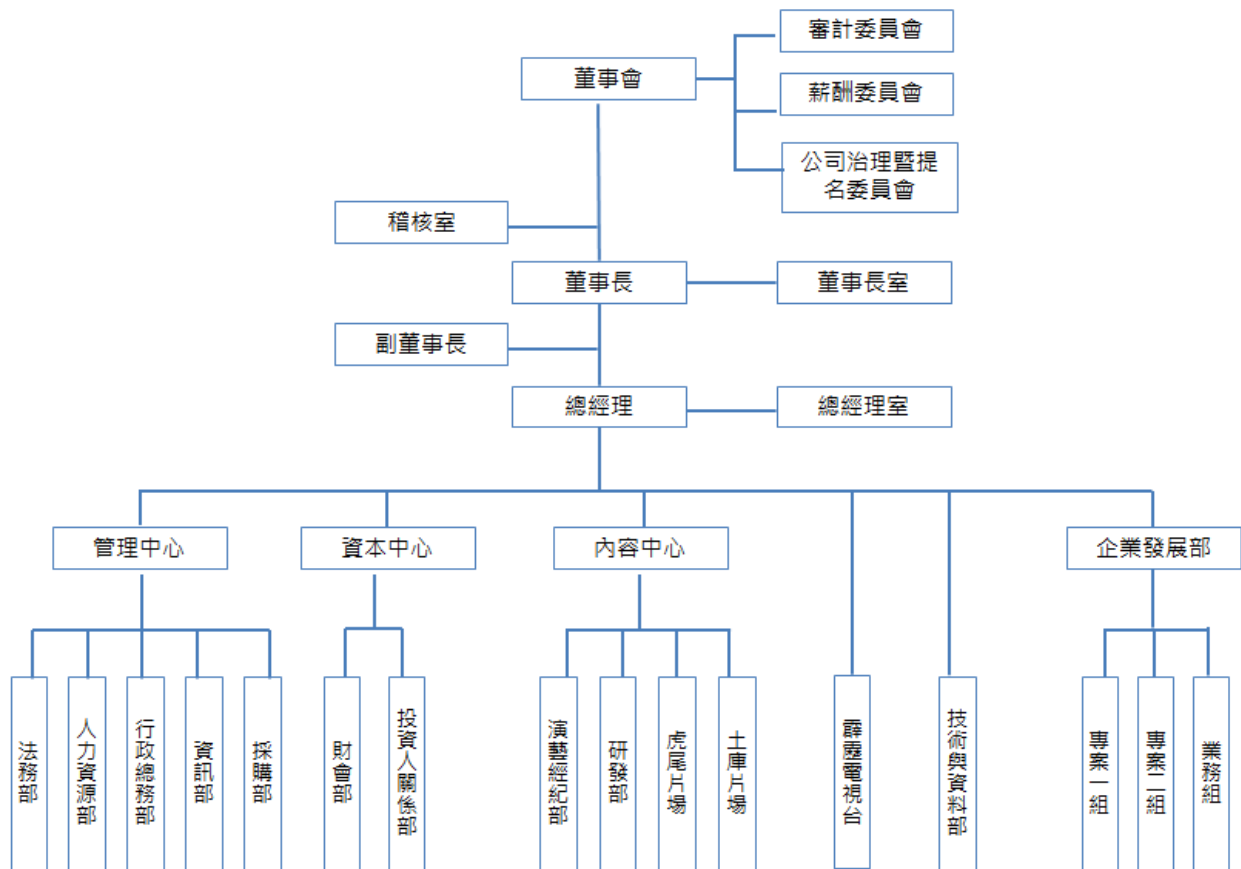
註 2：大霹靂動漫製作（北京）有限公司於民國 2012 年 11 月進入清算程序。

註 3：品蓮觀真電影(股)公司為本公司及偶動漫娛樂事業(股)公司共同合資設立完成。

註 4：係透過轉投資大陸公司大霹靂(上海)文化傳播有限公司再投資。

註 5：係透過轉投資大陸公司大霹靂(上海)多媒體科技有限公司再投資。

3.3 組織架構



3.4 部門職掌

部門	主要職掌
總經理室	- 協助總經理管理及執行公司各項業務。 - 參與策略及營運目標之擬定，並負責推動及執行。 - 督導所轄部門之業務及相關事務性事。 - 定期召開跨部門經營會議。 - 新創事業之前期規劃與育成。 - 協助總經理製作會議相關資料。
稽核室	- 建立與管理公司內部稽核制度。 - 協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果與效率。 - 適時提供改進建議，以確保內控制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

管理中心	■ 制訂管理中心作業方針、目標與策略。 ■ 檢視集團各公司經營效率、優化公司作業及管理流程。 ■ 監測集團各公司經營風險。 ■ 籌備集團年度團隊建立活動。
法務部	■ 智權組 1. 劇本管理：收集保存、借調等。 2. 木偶管理：偶頭下單驗收、保存、偶頭拍照建檔、送組裝、服裝草圖繪製、木偶拍照建檔、五面圖及六面圖製作、完裝木偶之送交劇組、收存、維護、借調、活動及展示區展設架偶等。 3. 兵器管理：繪圖、拍照建檔、保管、借調等管理作業。 4. 道具：場景設計圖之收集保管、美術組資料收集保管、實體道具管理等。 5. 書籍、海報管理：發行之書籍海報收集備查及管理、公司牆面海報展設、迎賓海報及卡片等美術設計繪製。 6. 圖檔管理：組內各式照片及圖檔借調。 7. 片庫、商品倉管理：公關及備查片收存、公關及備查商品收存。 ■ 法務組 1. 智慧財產權管理：專利、商標、著作權的申請登記、展延、複查、複審、異議、監看等管理作業。 2. 音樂管理：歌曲收編 (異地備源)、請款、編列 ISRC 碼、國家圖書館備案、辦理音樂仲團業務。 3. 商品標識檢核：商標及著作權標示檢核、商品標示檢核、GS1 條碼申請。 4. 合約管理：撰擬及審閱合約、其他具法律性質書狀撰擬、正本收存。 5. 訴訟/非訟作業：撰狀、遞狀、地檢及法院出庭應訊、訴訟上和解、訴訟外和解或調解、強制執行 (查封、鑑價、拍賣、扣薪)、債權憑證管理、抵押權等物權設定、協助維權搜索、審核維權證據合法性。 6. 行政函文作業：對外函文撰擬、公部門函文回覆、行政處分處理、消費爭議事件處理、勞動爭議事件協處。 7. 法令遵循作業：法令更新遵循、內部法律宣導、各部門法律意見提供及風險告知、吹哨檢舉事件處理。
人力資源部	1. 人事規章之擬訂及相關檔案整理、彙編與保管。 2. 秉承公司決策辦理人事有關事宜及人事資料之保管。 3. 規劃建立人力資源政策，訂定選、訓、用、留、員工關係之年度計畫及預算。

	4. 建立人才學習發展政策,有效整合訓練資源並落實訓練成效評估。 5. 建置目標導向之績效管理政策並與薪資、福利、職涯發展政策有效連結。 6. 員工關係維護及勞資相關問題處理。 7. 人力資源專案企劃及執行。 8. 勞健保、團保等員工福利之辦理。 9. 考勤管理、薪資核算及相關申報作業。 10. 其他相關交辦事項。 11. 相關風險注意及示警。 12. 企業團人資相關業務之監理。
行政總務部	1. 辦理公司、廠區內之設備維護、環境美化、營繕工程規劃、水電維修、公務車輛管理、電信郵務、交通、文具供應、安全衛生、櫃台服務等業務。 2. 支援或協助各部門之各項總務工作。秉持經營者或上級決策者之指示，或發佈通知、或查報業務、或審核各部門工作報告中有關之總務業務。 3. 依據公司或組織既定之政策或目標，研訂總務工作計畫及預算並付之實施。 4. 在庶務採購、營繕工程及節能減碳等工作推展下，為公司節省管理費用，降低成本。 5. 公司固定資產的管理及維護。 6. 一般文書資料處理工作建立及管理、收發公文並處理會簽文件，並負責追蹤執行狀況。 7. 固定資產保險作業。
資訊部	1. 配合公司經營發展策略及管理之需要，研擬短、中、長期資訊化之策略與規劃。 2. 評估電腦系統開發之經濟效益及負責系統之開發及驗收實務。 3. 負責本公司暨所屬機構電腦系統化之整體架構適時、適度性。 4. 建議電腦硬體及軟體之採用、採購及會同使用單位驗收之執行。 5. 篩選公司外部之電腦公司，以協助本公司電腦化作業及電腦軟硬體之維護及改進計劃。 6. 電腦系統權限、網路系統及伺服器之控管。 7. 訂定並協助員工資訊教育計劃，安排內外職訓課程。 8. 增進電腦資訊管理系統之作業效能研究建議事項。 9. 定期或不定期實施系統復原測試演練。 10. 資訊處理相關機器設備之操作維護管理及日程安排事項。

	11. 經辦電腦檔案備份之管理分類、歸檔及安全等一切日常作業。公司資訊電腦化一切專業風險之注意 及管理。
採購部	1. 向供應商詢價、比較、議價而後訂購、催貨至交貨。 2. 評估供應商之品質、環境及供貨能力，訂購、交貨單據之跟催。 3. 供應商資料及授信管理。
資本中心	1. 配合公司營運策略、規劃財務結構、監督各項財務、會計之作業項目。 2. 投資人關係溝通及諮詢及監督股務相關之作業。
財會部	1. 執行會計制度。 2. 保管現金、票據、有價證券。 3. 各類查帳、申報、稅務法令等處理事宜。 4. 預算資料之審核與彙編，預算與實際之比較分析。 5. 稅務之申報及建議。 6. 執行資金調度、審核各部門請款及收款。 7. 協助提供相關股東會、董事會之相關所需財務資訊。 8. 相關會計傳票保管與備置。 9. 確實依據財務報表編製流程之管理作業，編製財務報表及其分析報表；並確認財產目錄之正確與完整。 10. 關係企業轉投資事業之財務分析與聯繫事項。 11. 其他交辦事項。
投資人關係部	1. 召開各項會議：董事會、功能性委員會、股東常（臨時）會，並編制及蒐集開會所需資料。 2. 公開資訊觀測站申報：重大訊息公告、內部人股權異動申報及股務相關事項申報。 3. 辦理各項專案：資本公積轉增資發行新股、買回庫藏股、員工認股權憑證及可轉換公司債等。 4. 工商服務窗口：公司變更登記、工商登記書件領用及公司負責人與主要股東資訊申報。 5. 投資人關係窗口：投資人關係溝通及諮詢、法人說明會事宜、公司治理評鑑作業、蒐集最新法令規章提供董事，並安排相關進修課程。
技術與資料部	1. 集團的內容在線上多平台之商業模式，不斷優化及調整。 2. 市場業態、競業商模之收集與分析(視市場狀況，以季或半年為單位)。 3. 定期協助 APP、社群及電商部門分析現有用戶(道友)與新增會員狀況。

	- 擔任公司數位技術外部合作廠商建議，經公司管理階層徵選最適切開發團隊。 - 公司各部門跨系統之數據蒐集與需求規劃，提出訪談需求整理清單、新舊會員網站 User Journey 整體流程、功能樹狀圖與 specs 等開發 RDF 文件後，交付開發團隊簽約進行開發並進行階段性進度確認。 - 協同公司資訊部共同審核外包廠商交付程式及文件等手冊後留存為公司資產，以便後續維護與修改之基準。 - 維護 SSO、數位資產的核心系統、PILI APPs 線上服務之穩定、頻寬、收費機制等正常且不間斷運作。 - 數位資產的核心系統不斷地更新與制定報表之定義，並與技術(含外包) 協同製作提供各部門主管有關於業績、流量與分析數據等自動化報表提供相關同仁監測。 - 持續開發公司需要之功能，例如新增金流串接、對外合作之技術程式開發等事項。
企業發展部	- 創建以霹靂內容資產為基礎的跨領域策略，結合國內外相關領域及鏈結多平台的商業拓展模式，以「破圈」為計畫方針，孵化暨整合 IP 內容，建立霹靂式的全球「泛娛樂」策略目標。 - 強化娛樂資源運用可能性，拓展公司業外合作機會，透過合作模式學習與淬鍊，進而優化內部的程序，提升競爭效率。 - 進行市場探索研究與機制導入，用以審核公司內、業外之新內容生成標準，加強市場需求，提升觀眾黏著度，使商業模式再進化。
內容中心	- 營運中心方針與目標之擬訂、分析與運作。 - 督導所轄部門組織運作、人事管理與績效之達成。 - 內容產出策略與計畫之擬訂。
製片暨經紀部	- 霹靂劇集(虎尾)製片統籌及製作管理。 - 霹靂劇集之推廣與行銷企劃。 - 徵選、經紀並培養符合公司策略發展需求之特定領域藝人 (演藝人員、幕後創作專業人才等)。 - 聲優、操偶、COSER、人形 Q 偶、歌手、主持...活動演出通告及現場執行。
研發部	偶頭、戲偶機關及各類道具研發。
虎尾片廠	劇集影音內容，前期準備、現場拍攝、後期剪輯、後製、音效作業。
土庫片廠	專案影音內容，前期準備、現場拍攝、後期剪輯、後製、音效作業。

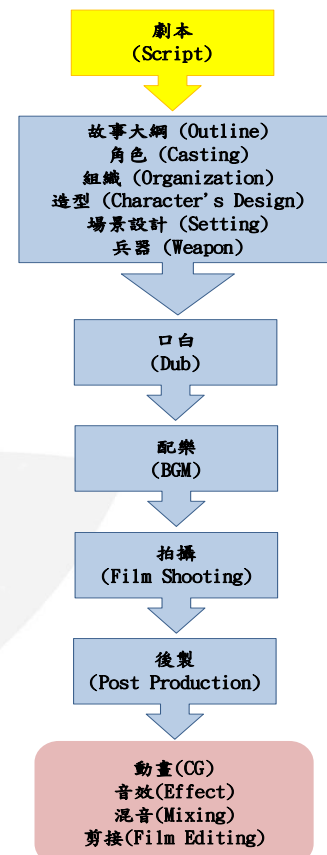
3.5 全方位娛樂事業版圖

霹靂主要營業項目為劇集節目、電視節目、錄影節目帶及電影片等各式影片之拍攝製作及發行、衛星廣播電視節目之供應、劇集周邊商品之開發、製作與銷售及劇集著作之各項授權業務等。其主要商品為劇集發行收入、周邊商品銷售收入、霹靂電視台節目與廣告託播收入、授權業務收入及專案活動等，具有全方位娛樂事業版圖，以倍增霹靂品牌價值。

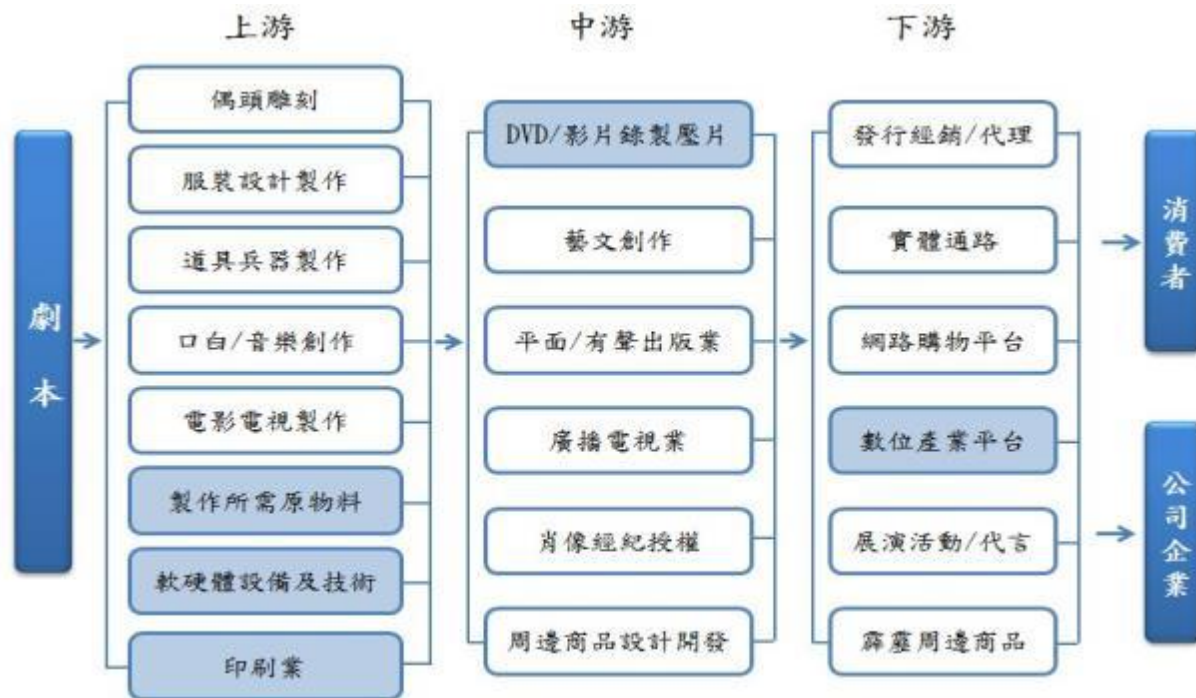


3.6 全球最大布袋戲全製中心

霹靂在雲林虎尾佔地上萬坪的三大攝影棚，全部規劃為拍攝布袋戲所使用，是台灣、也是全球最大的布袋戲製作中心。硬體設備與拍攝技術不斷創新，全為了更嚴謹的周邊製作考量。從攝影組、導播組、動畫組、剪接組、錄音室到後期製作中心都採用先進數位系統，另規劃有編劇、木偶造型與道具製作、美術設計等專屬空間。專業、完整、縝密的製作流程及分工，使所有布袋戲作品達到高水準的品質，節目的產銷規模得以企業化經營。霹靂所生產之劇集影片，由編劇、口白、音樂、效果、動畫、造型、佈景、道具、攝影、燈光、操偶、導播、混音、剪輯、審片等流程係一條龍式的生產，全數的製作皆由霹靂自行製作而成，凌駕一般電視劇製作水平與投資。



「劇本」是霹靂所有智慧財產權之核心與起源，以原創精神累積出專屬之視聽著作、攝影著作、語文著作、表演著作、美術著作及音樂著作等，將龐大的無形資財以有系統方式進行異業聯盟行銷策略，發揮「一源多用」效應，進而衍生發展出各類周邊商品及授權業務，不僅推出各式具有藝術收藏價值之公仔、兵器，並廣泛應用在文具用品、服飾、影音出版品及 3C 產品，也授權開發線上遊戲、手機遊戲，打進青少年族群，另與電信公司合作，開發手機加值應用，發展出全方位事業版圖。霹靂偶戲劇集製作之上、中、下游關聯性如下圖所示：



3.7 霹靂大世紀

時 間	重 要 紀 事
1996 年	● 7 月成立「大智育樂股份有限公司」代理霹靂衛星台電視廣播節目之業務。
1998 年	● 應邀於國家戲劇院演出「狼城疑雲」，首創布袋戲登上國家戲劇院之記錄。
1999 年	● 因應國際市場及電影事業開拓設立「巨邦國際行銷公司」，積極推展肖像授權業務及劇集週邊商品研發。 ● 拍攝新戲「天子傳奇」、「火爆球王」。
2000 年	● 8 月「大智育樂股份有限公司」更名為「霹靂國際多媒體股份有限公司」。 ● 首部布袋戲電影「聖石傳說」上映，獲頒新聞局「票房第一」輔導金獎勵。 ● 設立「創世者網路公司」，將霹靂的經營觸角伸向網路資訊產業。
2001 年	● 「聖石傳說」於中國大陸上片發行，係首部獲正式電影進口配額之台灣電

	影。
2002 年	● 電影「聖石傳說」在亞洲地區（日本、韓國）上映。 ● 霹靂網路商品館啟動上線，正式邁入電子商務的經營。 ● 取得行政院新聞局頒發「新興重要策略性產業執照」。
2003 年	● 霹靂衛星電視台自製節目「超級霹靂會」首播。
2004 年	● 霹靂相關週邊商品進駐全台 7-11 超商販售。
2005 年	● 第一家直營店「霹靂蘭陽精品館」於國立傳統藝術中心正式開幕。
2006 年	● 2 月「霹靂英雄榜之爭王記」於美國卡通頻道(cartoon network)播映，首部登上全美電視網之台灣自製戲劇節目。 ● 霹靂榮登新聞局主辦「台灣意象」票選冠軍。
2007 年	● 與全家便利商店合作推出首波「霹靂全家 Q 版公仔」。 ● 南部地區成立高雄直營店「霹靂高雄旗鑑店」開幕。
2009 年	● 全面轉換影音通路，首度在全家便利商店發行最新劇集。
2010 年	● 「霹靂震寰宇之龍戰八荒」於 in89 豪華數位影院舉辦數位劇場版首映會。 ● 高雄衛武營首次舉辦大型交響音樂會 - 霹靂英雄交響夢。 ● 受邀參展 2010 中國國際動漫節及台北上海雙城文創博覽會。 ● 受邀參加第四屆杭州新星杯頒獎典禮。 ● 受邀參與高雄市政府夢時代「Open Your Dream」跨年音樂會演出。
2011 年	● 桃園國際機場二航廈霹靂主題候機室啟用。 ● 與北京網尚聯手合作霹靂皇城之「I movie 霹靂北京影展」。 ● 與杭州翻翻動漫文化藝術公司聯合攝製偶動畫電視劇「梁祝之西湖蝶夢」。 ● 於國立傳統藝術中心曲藝館推出「霹靂 3D 新視界」體驗劇場。 ● 霹靂電影「聖石傳說」受邀於紐約 BAM 影展播映。 ● 榮獲「台灣百大品牌」文化創意服務類殊榮。 ● 受邀參加「BCWW 韓國國際電視影像展」。 ● 與經濟部工業局合作「數位內容產業發展躍進計畫」拍攝 3D 布袋戲電影。 ● 於高雄衛武營舉辦大型交響音樂會 - 霹靂魔幻交響詩。 ● 投資成立偶動漫娛樂事業股份有限公司。 ● 併購大霹靂國際整合行銷股份有限公司。
2012 年	● 霹靂布袋戲受邀參加「2012 中國國際動漫節」。 ● 成立「大畫動畫股份有限公司」。 ● 開拍首部 3D 布袋戲電影「奇人密碼：古羅布之謎」。 ● 榮獲「文創精品獎」服務大獎。
2013 年	● 霹靂劇集於全台 7-11 發行上市。 ● 核准股票公開發行，亦於當年核准股票興櫃掛牌交易。 ● 於台北華山藝文特區舉辦布袋戲藝術大展。
2014 年	● 授權公視及鴻基於中華電信 MOD、龍祥電視台、凱擘大寬頻播出霹靂劇

	集。 ● 於中國大陸電子商務平台淘寶網開設霹靂官方網路商店「霹靂國際品牌館」。 ● 於高雄駁二特區舉辦霹靂奇幻武俠世界布袋戲藝術大展。 ● 核准股票上櫃掛牌交易。
2015 年	● 首部 3D 偶動畫電影「奇人密碼 - 古羅布之謎」正式上映。 ● 大陸子公司「名偶（上海）文化傳播有限公司」及「大霹靂（上海）多媒體科技有限公司」，於上海市閔行區明谷科技園區正式揭牌。 ● 兩岸三地史上最大規模「霹靂布袋戲 Cosplay 大賽」轟動起跑，並於四川成都「愛奇藝動漫嘉年華」中舉辦最終總決賽。 ● 核准募集國內第一次無擔保可轉換公司債。 ● 核准發行員工認股權憑證。 ● 申報買回庫藏股。
2016 年	● 與日本動畫界知名大師 Nitroplus 虛淵玄攜手合作，奇幻武俠偶戲「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」。 ● 全球首座「霹靂 3D 彩稻田」現身 2016 屏東熱帶農業博覽會，呈現霹靂布袋戲當紅主角「素還真」與「一頁書」。 ● 與金門酒廠聯名推出「38 度金門高粱酒霹靂紀念版」。 ● 與良築良作合作推出「霹靂震寰宇之刀龍傳說」前傳漫畫 - 「霹靂刀龍傳說之天都興亡錄」強勢登陸漫畫行。
2017 年	● 拓展大陸收費視頻的市場規模，自「霹靂天命之仙魔鏖鋒二斬魔錄」劇集起，霹靂與三大視頻網站「鬥魚」、「bilibili」、「優酷網」合作推出霹靂劇集雙語版付費觀影模式。 ● 【2017 台灣燈會在雲林】，全球首創「素還真」與「羅喉」高達八公尺的布袋戲巨型機械花燈，在【偶戲春秋】燈區亮眼登場。 ● 霹靂大型主題特展【霹靂英雄之魔吞戰紀】在高雄夢時代轟動登場，首創購物中心特展壯舉，以麒麟星為首的魔吞十二宮全員出動，一次推出八大傳奇主題內容！ ● 台日聯手打造《Thunderbolt Fantasy 生死一劍》12/8 上映、西川貴教獻聲參演並獻唱中文主題曲！日本上映首日多家戲院門票被搶購一空，台灣首映周末更創下破百萬票房，網路零負評。
2018 年	● 三十還真慶典活動【蓮華誕】，分別在兩岸「台北」和「烏鎮」，轟動同步，風華登場！八音才子親身掠陣，讓粉絲重回霹靂現場演出的感動年代，更在烏鎮創造金氏世界記錄，進行世界最大規模木偶戲。 ● 世界最長的木偶戲電視劇集《霹靂布袋戲 NON-STOP 線上直播》，三十還真慶典活動，網路直播平台播放活動，總長度超過 2000 小時，累積超過 250 萬觀看次數，讓新舊朋友共襄盛舉，一同歡慶。 ● 榮獲第三屆「總統創新獎」。

	● 霹靂大型主題特展【霹靂藝術科幻特展】在台北中正紀念堂轟動登場，從霹靂核心主角素還真作為第一人稱起始，回顧霹靂三十年的豪情萬丈與武林俠義，勇闖霹靂的時空與故事，熱列展出！ ● 霹靂素還真受邀擔任 2018 第一屆台灣義行獎典範人物，號召全民作公益。 ● 台日聯手《Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀二》10/1 正式開播，台灣地區於「愛奇藝台灣站」、日本地區於「東京 MX 電視台」、大陸地區於「優酷」三地獨家首播。
2019 年	● 「霹靂英雄戰紀之刀說異數」，耗資新台幣 2.5 億元，以電影規格精心打造，上、下 2 季共 43 集，上季於 1/23 全通路正式發行。同年，成功躍上全球最大的影音串流平台 NETFLIX，閩南語、國語雙聲道，全世界超過 190 國家地區同步上線，多國語言字幕翻譯，1.45 億會員都能同步收看。讓台灣優質內容登上國際舞台。 ● 「霹靂藝術科幻特展」高雄場 2/1 於駁二藝術特區正式開幕，首次加入東離劍遊紀主題特區，動漫武俠魅力席捲港都。 ● 【霹靂宜蘭傳藝店】盛大開幕，正式回歸！三層樓複合式空間，更是全台首間設立懷舊經典 OUTLET 專區的直營門市。 ● 首度與宜蘭童玩藝術節合作，台灣百年童玩【霹靂仙境館】超萌登場，結合互動科技展示的超可愛霹靂英雄陪您親水一夏。 ● 霹靂月刊登上「Kono for Libraries」，全新改版以電子書線上瀏覽的形式閱讀，讓會員能在月刊出刊上線即時瀏覽。 ● 霹靂國際多媒體獲頒經濟部「第 5 屆卓越中堅企業獎」。 ● 「企業家奧林匹克」之名享譽全球的《安永企業家獎》舉行頒獎典禮，黃亮勛總經理獲頒【傳承突破企業家獎】。 ● 大陸地區多項首創，於【華裳秀典】霹靂漢服首秀及【驚鴻】霹靂精選音樂會首演，更於第 28 屆金雞百花獎展映 2 部電影【聖石傳說】、【奇人密碼-古羅布之謎】。
2020 年	● 霹靂英雄戰紀之蝶龍之亂。 ● 與德恩堂共同聯名，並由素還真做為品牌代言人，除了錄製兩支形象廣告外，亦有店鋪圖像授，授權製作多項滿額贈禮與行銷品項。 ● 與中信兄弟聯名舉辦【PILI BROTHERS 霹靂兄弟】主題日活動，聯名商品、現場操偶與 Q 偶演出、布袋戲口白師播報賽事等，讓球場座無虛席，打造獨一無二的棒球賽事。 ● 於高雄統一夢時代百貨舉辦【霹靂 IP 英雄世界特展】，當年度唯一破百坪展覽，並匯集霹靂眾多 IP 展示，創造近二十萬觀展人次，與單月銷售破千萬之佳績。 ● 簽訂購置不動產契約，供集團營運總部使用。

3.8 霹靂得獎與殊榮



2005 年，以劇集《霹靂九皇座》奪下電視金鐘獎「最佳戲劇類導演獎」，是唯一一非真人戲劇最佳導演獎，震撼台灣影視界。



2006 年，台灣行政院舉辦「SHOW 台灣！尋找台灣意象」票選，「霹靂布袋戲」以逾 13 萬票打敗玉山、臺北 101，成為台灣意象的最佳代表，開創台灣文創產業奇蹟。



2006 年，霹靂劇集《爭王記》以英文版在美國卡通電視網(Cartoon Network)播出，成為台灣第一部登上全美電視網的戲劇節目。



2011 年，建國百年，霹靂國際多媒體榮獲經濟部國際貿易局主辦「台灣百大品牌」- 文化創意服務類殊榮，為台灣文創產業再創重要里程碑。



2012 年，於文化部舉辦的「台灣文創精品獎」選拔中脫穎而出，獲得服務大獎殊榮，彰顯霹靂布袋戲是台灣文化創意產業中最成功的典範之一。



2012 年，霹靂國際黃文章董事長以「傳統新生」類別，榮獲台灣百大最有價值 MVP 經理人殊榮，再度證明霹靂布袋戲「承襲傳統，永續創新」的理念與價值。



2014 年，霹靂國際多媒體掛牌上櫃



2016 年，台日首次，霹靂國際多媒體與日本動畫界知名大師「Nitroplus 虛淵玄」攜手合作，奇幻武俠偶戲「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」夢幻登場！



2017 年，台日聯手打造《Thunderbolt Fantasy 生死一劍》12/8 上映、西川貴教獻聲參演並獻唱中文主題曲！日本上映首日多家戲院門票被搶購一空，台灣首映周末更創下破百萬票房，網路零負評。



2018 年，霹靂國際多媒體榮獲第三屆總統創新獎，適逢還真三十周年，霹靂在臺持續深耕創新，為台灣布袋戲技藝傳承及文化創新的領航者，以「越在地，越國際」將布袋戲推向世界。



2018 年，霹靂布袋戲以連續劇形式發展至今，30 年來已演出達 2283 集戲劇，4 月 29 日成功寫下金氏世界紀錄，獲頒「最長木偶戲電視劇集」證書。



2018 年，公益傳播基金會倡導“見義”後“有為”，藉由活動選出的義行人士，以其義舉鼓舞民眾能拾回助人的初心。所推動的『2018 台灣義行獎』，12 月 27 日由霹靂布袋戲的主角「素還真」獲頒擔綱義行獎大使，藉由素還真在武林上，路見不平拔刀相助的精神，提昇台灣社會見義勇為的風氣。



2019 年，「企業家奧林匹克」之名享譽全球的《安永企業家獎》舉行頒獎典禮，霹靂國際多媒體 黃亮勛總經理獲頒【傳承突破企業家獎】



2019 年，霹靂國際多媒體獲頒經濟部「第 5 屆卓越中堅企業獎」。

4.0 利害關係人的 鑑別與溝通



4.1 利害關係人鑑別

公司釐清組織自有的利害關係人，係推動企業社會責任的第一步，也是重要的核心。霹靂重視利害關係人的合理期望和利益，因此選擇主動揭露資訊，藉以與利害關係人達到有效的溝通。

霹靂依據「AA1000 SES-2011 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standards, SES)」中五大原則：親近度、責任、影響力、代表性、政策/策略意圖做為標準，藉由各部門人員就營運活動與互動交流會接觸的利害關係人透過內部 CSR 小組鑑別出利害關係人族群，分別為：投資人、客戶、供應商、員工、政府機關、媒體、社區/非政府/非營利組織。

鑑別利害關係人



4.2 重大性議題鑑別

霹靂透過以下四個步驟來訂定本年度報告書的實質性考量面與邊界：



霹靂係經由各部門討論後收集各利害關係人所關切之議題，逐一選出並鑑別重大考量面之議題，並依利害關係人的影響程度排序各議題之座落點後，再確認該議題之影響與重要性進行內容之揭露，最後回顧過去報告中是否有相同議題，並於未來報告再次鑑別。

下圖表為 2020 年重大實質性議題矩陣圖，經由不同利害關係人對各議題之關注程度、詢問頻率、對公司是否具實質性及對公司影響程度之高低，排序出需優先於報告書內回應的重要關切議題。



4.3 利害關係人與重大性議題議合

本報告書涵蓋之實質性組織內邊界及組織外邊界包含客戶、供應商、投資人、媒體、政府機關及社區/非政府/非營利組織。經由重大性分析後，各部門將確認其完整性，並進一步評估重大議題的影響範圍、邊界及蒐集報導期間以符合利害關係人關注之重要資訊。

重大議題	GRI考量面	內部組織	外部組織						對應章節
			客戶	供應商	投資人	媒體	政府機關	社區/非政府/ 非營利組織	
公司治理	-	●			●		●		五、公司治理
營運概況及績效	經營績效	●			●	●			三、關於霹靂
風險管理	-	●			●				五、公司治理
文化創新/傳承	社會參與	●				●		●	三、關於霹靂 八、社會關懷
法令遵循	市場形象	●					●		五、公司治理
客戶服務	-	●	●						五、公司治理
客戶保密/隱私	顧客隱私	●	●						五、公司治理
人力結構	員工多元化與平等機會 女男同酬 童工	●							六、員工權益與發展
勞雇關係	勞雇關係	●							六、員工權益與發展
訓練與發展	訓練與教育	●							六、員工權益與發展
職業健康與安全	-	●							六、員工權益與發展
供應商管理	-	●		●					五、公司治理
倫理與誠信	反貪腐	●		●				●	五、公司治理
環保節能	能源	●				●		●	七、綠色永續發展
	水	●				●		●	七、綠色永續發展
	產品和服務	●				●		●	七、綠色永續發展
	法規遵循	●				●		●	七、綠色永續發展
	整體情況	●				●		●	七、綠色永續發展

4.4 利害關係人溝通與回應

霹靂為維持多元化的溝通管道，聆聽利害關係人真實聲音。下表為利害關係人之關注議題及溝通管道：

利害關係人群組	關切議題	議合方式與頻率
投資人	■ 公司治理 ◆ 營運概況及績效 ◆ 風險管理	· 股東常會(每年) · 法人說明會(每年) · 董事會(每季) · 月營業收入發布(每月) · 財務季報與年報發布(每季/每年) · 公司網站及公開資訊觀測站(即時) · 投資人諮詢服務信箱/專線(即時)
客戶	◆ 客戶服務 ◆ 客戶保密/隱私	· 企業官網線上客戶專區/Online 客戶溝通系統 (即時) · NDA保密協議 (即時) · 電話客戶專線(即時) · 客服週報表的反應與檢討(每週) · 服務/商品討論會議(每週) · 客戶拜訪(不定期)
員工	◆ 人力結構 ◆ 勞雇關係 ◆ 訓練與發展 ◆ 職業健康與安全	· 績效考核(每年) · 公司公告(即時) · 員工諮詢專線(即時) · 勞資會議(每季) · 總經理溝通會議 (每月)
政府機關	◆ 公司治理 ◆ 法令遵循	· 參與政府機關座談會及法規說明會與訓練講習(不定期) · 相關部門專人電話、e-mail溝通(即時) · 公司網站及公開資訊觀測站(即時) · 公文往來(不定期)
供應商	◆ 供應商管理 ◆ 倫理與誠信	· 供應商拜訪(不定期) · 供應商採購合約(即時) · 持續配合的供應商進行考評(每年) · 相關部門專人電話、e-mail，進行商品及專案溝通(即時) · 產品與服務討論會議(不定期)
媒體	◆ 文化創新/傳承 ◆ 營運概況及績效 ◆ 環保節能	· 法人說明會(每年) · 月營業收入發布(每月) · 財務季報與年報發布(每季/每年) · 公司網站及公開資訊觀測站(即時)
社區/非政府/ 非營利組織	◆ 公司治理 ◆ 文化創新/傳承 ◆ 環保節能 ◆ 倫理與誠信	· 相關部門專人聯繫電話、e-mail(即時) · 利害關係人諮詢服務信箱/專線(即時) · 參與公益、文化、環保活動(不定期) · 產學合作實習專案(不定期)

4.5 防範方案與檢舉管道

誠信經營承諾

本公司在誠信永續經營的基礎上累積信譽資產，訂定「道德行為準則」、「誠信經營守則」為本公司董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者之行為道德標準及誠信經營理念規範，防止利益衝突不誠信行為發生，並使公司之利害關係人更加瞭解公司上述標準，以資遵循。

本公司及其集團企業與組織於規章及對外文件中明示誠信經營之政策，董事會與高階管理階層積極落實誠信經營政策之承諾，並於內部管理及商業活動中確實執行。

誠信經營作業程序

誠信永續經營作業規範:本公司訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業及行為指南」、「道德行為準則」及「檢舉制度」，規範防止利害衝突情事發生。

董事會決議事項:含括重大營運政策、投資案、資產取得與處分、銀行融資、資金貸與他人及背書保證等事項，皆經相關的權責單位評估分析並提至董事會決議。

往來對象行為條款:本公司訂定「道德行為準則」及制式的供應商合約明訂供應商應遵循企業社會責任(CSR)條款，要求供應商應善盡企業社會責任及遵循相關法令規範，若有違反或未達規範者，得定相關期限催告供應商履行或改善，供應商若於期限內不為履行或改善者，得終止或解除契約。此外透過建立有效的會計制度及內部控制制度，定期執行內部稽核及自行評估作業，確實查核公司遵循情形，以防範不誠信行為之發生。

檢舉管道

制度管理:本公司設置隸屬於董事長室轄下「誠信經營推動小組」，由相關部門主管兼職推動誠信經營政策。並每年向董事會報告相關執行情形。本公司為解決員工申訴之重大違法違紀或不當行為等事件。設有內部員工及外部利害關係人申訴管理，當員工遭受不當不法或不合理事件，即可依據申訴制度提出申訴。

本公司依據「**檢舉制度**」設有受理檢舉事項之處理程序及檢舉之保密條款，當權責單位確認受理成案後，會以專案小組進行處理調查。對於員工透過內部申訴機制所提出的申訴案件，均依據本公司相關規定及程序辦理調查，查證結果如確屬違規，依照本公司相關人事規章進行懲戒處份。

本公司履行企業社會責任，並本於尊重社會倫理與注意其他利害關係人之權益，與往來銀行及其他債權人、員工、消費者、供應商、社區或公司之利益相關者，保持良好暢通之溝通管道，以及時了解/回應利害關係人之回饋意見。對反貪腐及供應鏈之社會、人權、環境問題申訴機制，設有「**利害關係人專區**」。

舉報專線：專線 02-8978-3868 或 02-8978-0555(轉 本公司管理中心主管分機 1868 或法務主管分機 1102 或稽核主管分機 1901)

電子信箱：pili_whistleblowing@pili.tw。

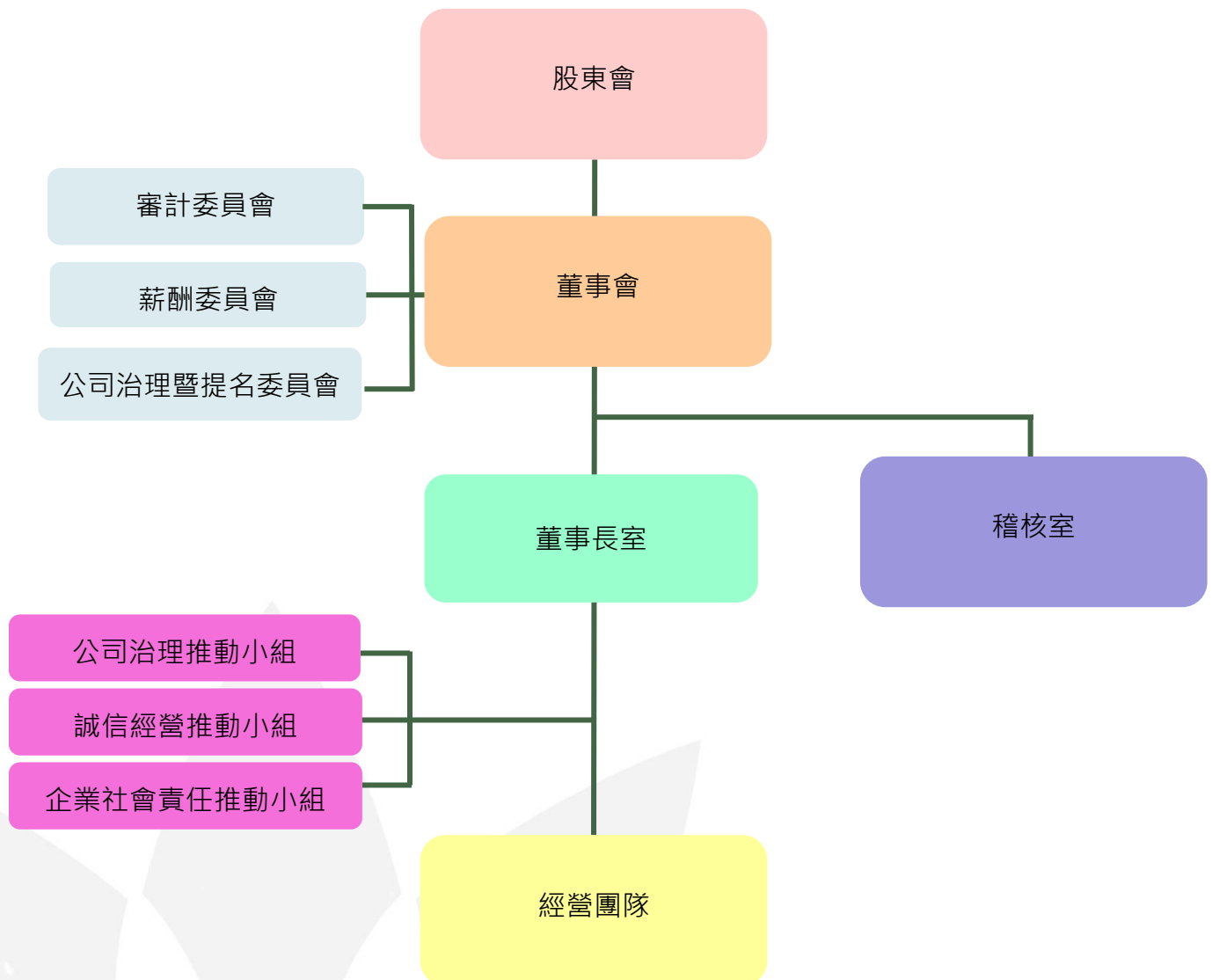
5.0 公司治理



 管理方針

中長期目標	章節	2020 年成效
◆ 持續強化董事會職能、保障股東權益 ◆ 增進獨立董事與內部稽核人員及會計師之溝通機制 ◆ 規劃董事會職能訓練，納入公司治理相關議題 ◆ 提升資訊透明度	5.1 公司治理架構圖	● 董事會績效評估「極優」。 ● 取得公司治理評鑑前 6~20%績優企業。
	5.2 股東會	● 為全體董事續購買責任保險。 ● 每位董事進修時數達成每人 6 小時。
	5.3 董事會	● 全年共召開 6 次董事會，董事平均出席達 81%。
	5.4 審計委員會	● 全年共召開 5 次審計委員會，委員平均出席達 73 %。
	5.5 薪酬委員會	● 全年共召開 3 次薪酬委員會，委員平均出席率達 78%。
	5.6 公司治理暨提名委員會	● 架設並持續維護中英文網站，確保可能影響股東及利害關係人決策之資訊能允當表達。 ● 全年獨立董事與會計師之溝通次數：2 次。
	5.7 內部稽核	● 全年內部稽核人員與獨立董事溝通次數：4 次。
◆ 落實遵循各項風險管理政策	5.8 經營團隊-風險管理	● 未從事高風險、高槓桿投資之行為。 ● 定期考核廠商制度。 ● 銷售採跨平台、多元化行銷策略。
◆ 多元創新、強化品牌附加價值，滿足客戶需求 ◆ 零舞弊貪污行為 ◆ 不正當利益 0 件 ◆ 不公平競爭 0 件	5.9 經營團隊-客戶服務與供應商管理	● 霹靂官網意見信箱，設有專責單位處理客戶意見之服務程序。 ● 累積與供應商簽訂約 80 份合約納入社會責任相關條款。 ● 0 件舞弊貪瀆事件。 ● 不正當利益(如賄賂等)：無。 ● 不公平競爭(如共謀及串通等)：無。

5.1 公司治理架構圖



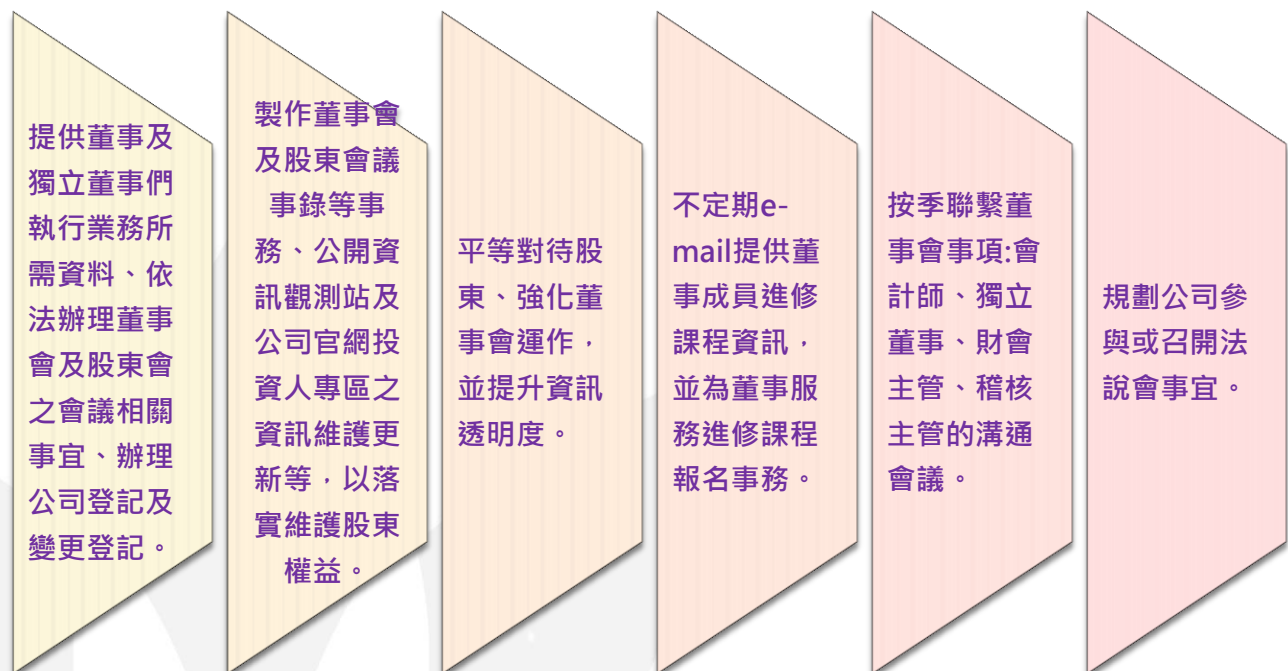
永續發展推動組織

霹靂為履行企業願景與永續發展結合，在董事長督導下，統籌永續治理決策與相關制度的執行與推動，設置「公司治理推動小組」、「誠信經營推動小組」、「企業社會責任推動小組」，各小組成員由相關部門主管於職司負責業務的領域，配合每年營運計劃推動公司治理，持續調整永續發展的目標與方向。

將永續發展與創新元素融入組織決策，以強化公司營運，朝著企業、社會、環境、文化經濟發展永續之路持續邁進。2020年公司治理、誠信經營、CSR執行成效已於2020年11月13日董事會進行報告，並揭露於公司網頁。

「公司治理推動小組」

2018年10月16日董事長核准，2018年11月6日提報董事會，設置隸屬於董事長室轄下「公司治理推動小組」，相關職責如下：

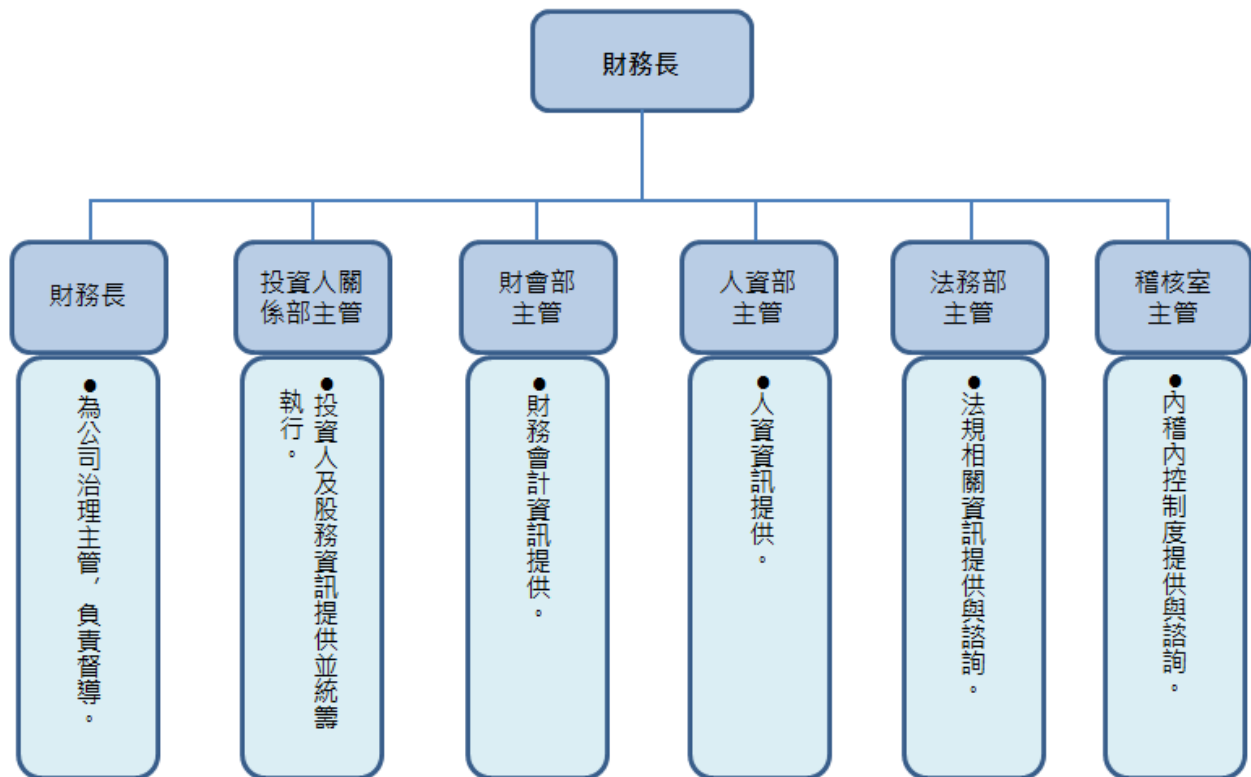


公司治理專(兼)職單位或人員

本公司於2019年2月26日董事會決議通過公司治理主管由本公司財務長擔任，本公司財務長除具備會計師資格外，亦擁有公開發行公司財務、股務之主管職務達三年以上經歷。

小組成員/職掌：

公司治理推動小組



公司治理評鑑成效



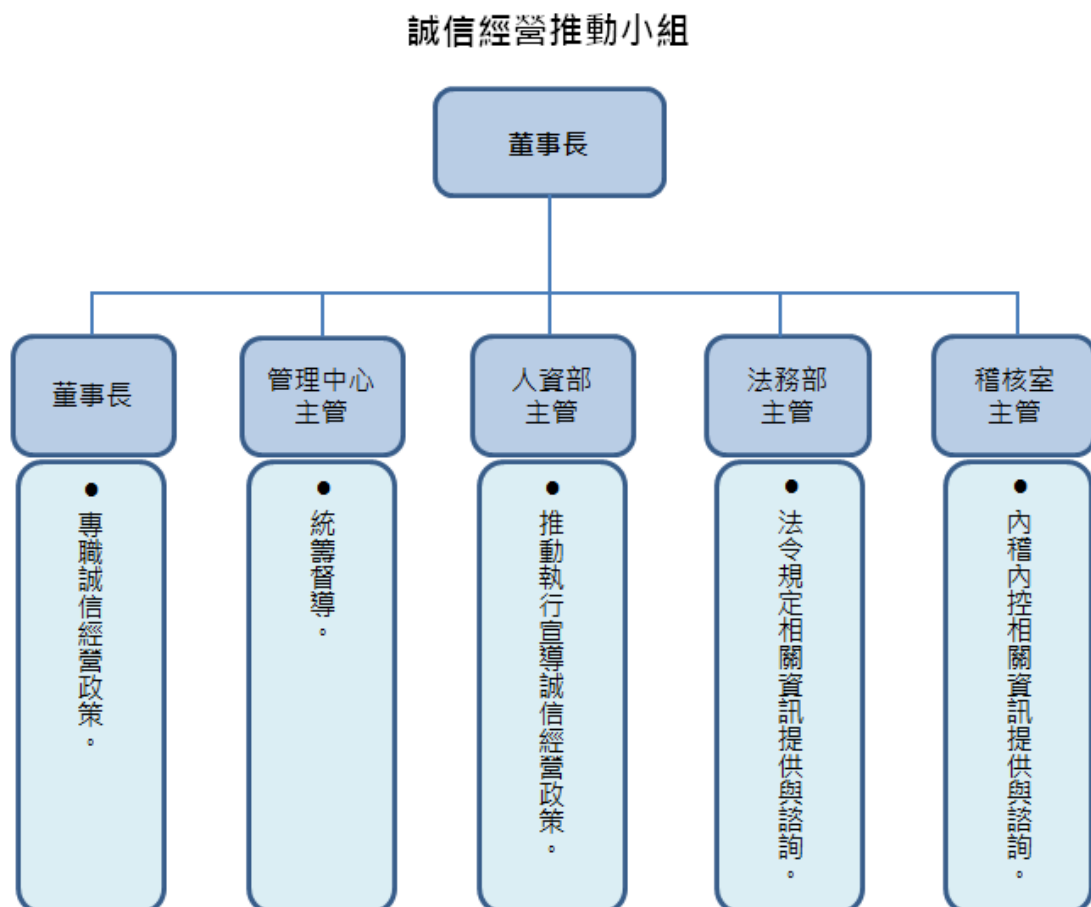
「誠信經營推動小組」

民國 2018 年 10 月 16 日董事長核准，2018 年 11 月 6 日提報董事會，設置隸屬於董事長室轄下「誠信經營推動小組」，由相關部門主管兼職推動誠信經營政策。

誠信經營政策：

依本公司「誠信經營守則」暨「誠信經營作業程序及行為指南」明訂本公司之董事、監察人、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。

小組成員/職掌：



誠信經營執行情形



管理措施:依「公司誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」評定各單位風險後完成自評落實及遵循誠信經營防範措施。自評之主要風險為對法令及公司規定不熟悉，透過訓練加強管理。



防範暨培訓措施:「公司誠信經營守則」(含誠信經營法規遵行、會計制度及內部控制)教育訓練：派員外訓及內訓63人次(合計171.5人時)

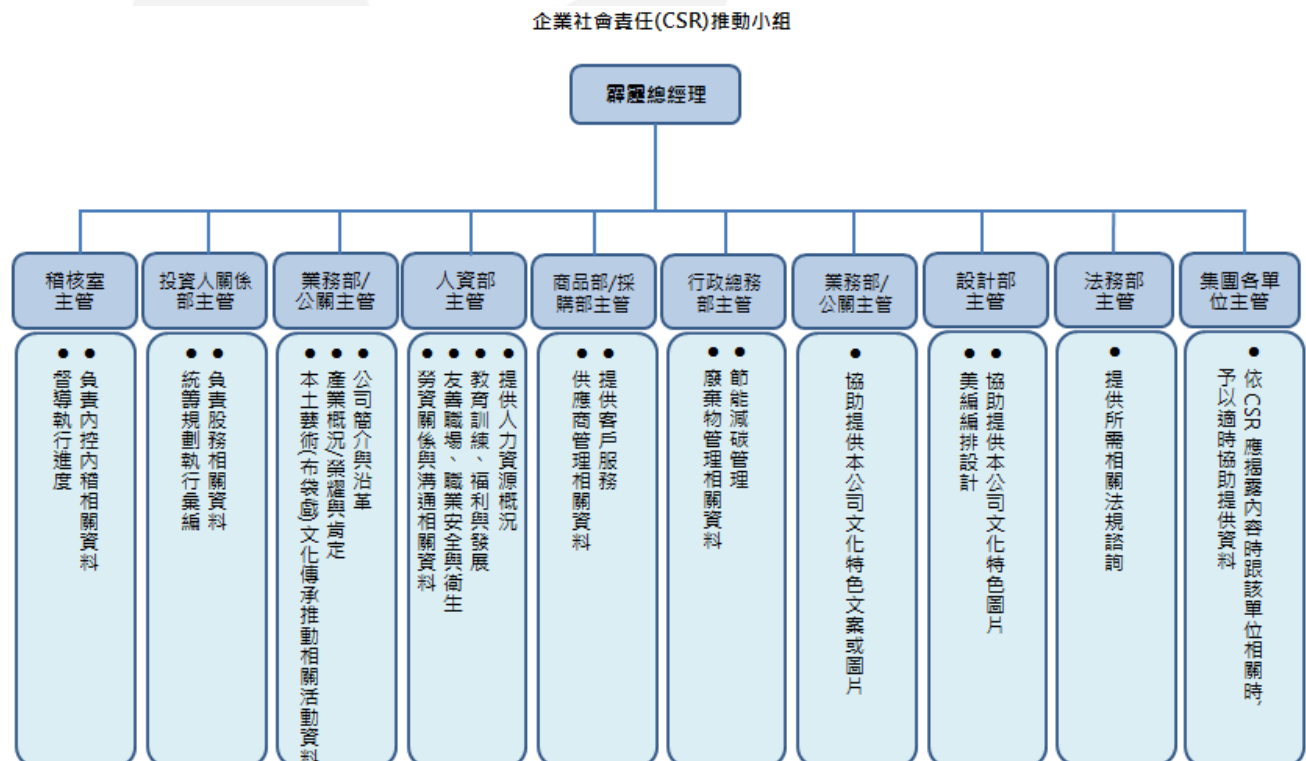


受理檢舉及調查結果:2020年檢舉案件0件。無發生任何舞弊貪瀆事件。

「企業社會責任推動小組」

2018年10月16日董事長核准，2018年11月6日提報董事會，設置隸屬於董事長室轄下「企業社會責任推動小組」，由各相關部門主管組成兼職推動企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行。

小組成員/職掌：



企業社會責任推動執行情形



管理措施:依「企業社會責任實務守則」持續推動相關教育訓練，並以實際行動落實企業社會責任的宣達。



培訓措施:依「企業社會責任實務守則」2020年對員工實施職工安全與健康等環安衛教育訓練，派員外訓2人 (計24人時)，於新人訓宣導。



2020年8月彙整編製完成推動企業社會責任執行情形的「2019年度企業社會責任報告書」。

5.2 股東會

霹靂秉持著便利股東行使股東權，提升公司治理水準，於 2014 年上櫃掛牌後，自願採行股東會電子投票，更以布袋戲第一男主角「素還真」，正式擔任集保結算所股東會電子投票平台「股東 e 票通」的宣導代言人，協助政府機關共同推動電子投票，並曾為電子投票代言宣導，更顯我們對股東權益及公司治理的重視。

霹靂設有投資人關係部，作為公司與股東之橋樑，提供股東及法人投資機構之聯繫窗口，在公司資訊透明度方面，提供投資人相關資訊。為維繫與投資人之良好關係，霹靂依法架構完整之發言人制度，由董事長黃文章擔任發言人，財務長郭宗霖擔任代理發言人，除參與國內外券商舉辦之投資論壇外，並不定期舉行法人說明會。

5.3 董事會

◆ 董事會運作

本公司董事會之議事係以建立良好治理制度、健全監督功能及強化管理機能為主要目的。除法令或章程另有規定者外，董事會議之進行均依本公司「董事會議事規範」之規定辦理。董事會召開時，董事會指定之議事單位應備妥相關資料供與會董事隨

時查閱，並得視議案內容通知相關部門非擔任董事之經理人員列席。必要時亦邀請會計師等其他專業人士列席會議。

本公司訂有「企業社會責任實務守則」，履行企業社會責任時，宜充分考量利害關係人之利益，宜以公平合理方式對待客戶或消費者，另以透過商業模式解決社會或環境問題之組織等概括。善盡誠信經營之監督責任，防止利益衝突政策，提供適當陳述管道。本公司「董事會議事規則」中訂有董事利益迴避制度，以確保相關決議無損於公司權益。

◆ 董事會成員職責

本公司董事皆忠實履行其董事職責，每位董事對公司經營方針皆能充分表達並凝聚共識，形成決議後交由經營階層執行，並持續監督其執行成效，善盡董事會之職責。

本公司於2019年選任第8屆董事7人(含獨立董事3人)，由全體獨立董事擔任審計委員會成員，並設置審計委員會替代監察人，以加強董事會之獨立性與多元性。本公司配合公司治理之推動，於2019年股東常會通過修章，董事選舉改採候選人提名制度。

董事會成員於任期中持續進修，公司並就全體董事執行業務範圍購買責任保險。董事會向股東會負責，依照法令、公司章程及股東會決議行使職權，董事會成員秉持忠誠、謹慎及善盡管理人責任的態度，以公司利益為前提，評估公司經營策略、風險管理、年度預算、業務績效及監督主要資本支出、與投資處分等重大事項。

◆ 董事會績效評估

本公司董事會績效評估之範圍及方式彙整如下：

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
一年一次	2020 年度	1.個別董事成員 2.功能性委員會 3.董事會	1.董事成員(自我)考核自評問卷 2.功能性委員會績效考核自評問卷 3.董事會績效考核自評	本公司考量公司狀況與需要訂定董事會績效評估之衡量項目，並至少應含括下列五大面向： 一、對公司營運之參與程度。 二、提升董事會決策品質。 三、董事會組成與結構。 四、董事的選任及持續進修。

			問卷	五、內部控制。 董事成員（自我）績效評估之衡量項目應至少含括下列六大面向： 一、公司目標與任務之掌握。 二、董事職責認知。 三、對公司營運之參與程度。 四、內部關係經營與溝通。 五、董事之專業及持續進修。 六、內部控制。 功能性委員會績效評估之衡量項目應至少含括下列五大面向： 一、對公司營運之參與程度。 二、功能性委員會職責認知。 三、提升功能性委員會決策品質。 四、功能性委員會組成及成員選任。 五、內部控制。
--	--	--	----	---

2020 年度評鑑執行情形：

本公司 2020 年度已依本公司所訂之「董事會績效評估辦法」，於 2020 年 11 月 13 日董事會時將問卷交由各董事成員，進行自我考評，其個別董事自我考評結果平均介於 95~100 分間，董事會整體績效考評結果為 94 分，功能性委員會績效考評結果為 95.5 分，其董事會及功能性委員會之結果及待加強部分已提報各董事並公告於本公司網站。

◆ 董事成員多元化情形

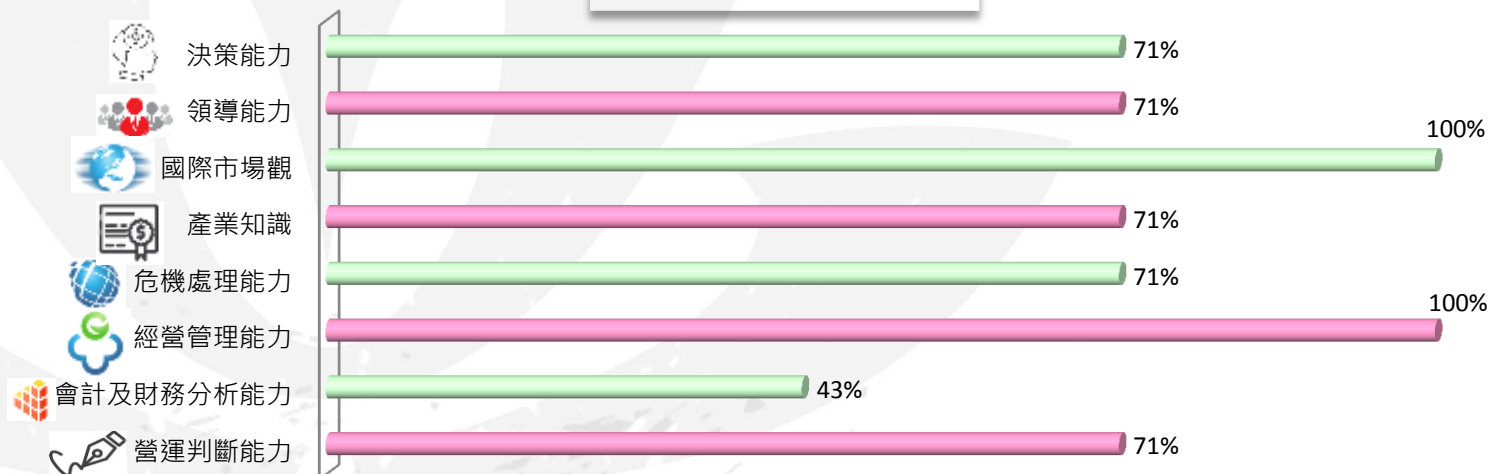
本公司已訂定「公司治理實務守則」及「董事及監察人選舉辦法」，規定董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂基本條件與專業知識技能之多元化方針。

本公司在任命董事時，不僅考量董事本身的專業背景，董事多元化也是重要因素之一；本公司共有 7 位董事，其中 3 位為獨立董事，1 位董事為女性，成員專業背景涵蓋本公司文創業領域的專家；營運面有管理、策略、經濟背景專家；財會面有會計系及文創業所需的中國文學系背景專家，董事會成員具備產業、學術、知識多樣

化背景，可從不同角度給予專業意見，對提升公司經營績效及管理效率有充分的助益。

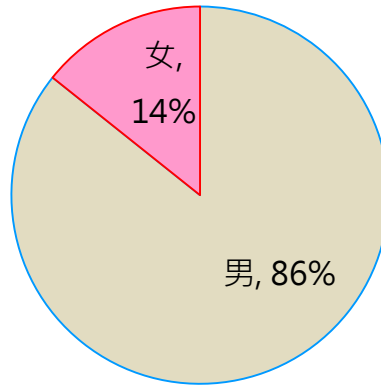
董事姓名	多元化核心項目								
	性別	營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
吉利投資股份有限公司之法人代表： 黃文章	男	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
世茂投資股份有限公司之法人代表： 黃文擇	男	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
謝健南	男	✓		✓	✓		✓	✓	✓
林惠萍	女	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
沈大白	男		✓	✓		✓	✓		
吳明德	男			✓		✓	✓		
陳忠瑞	男	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

董事多元化狀況





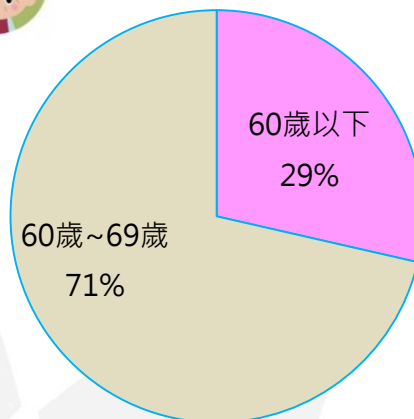
董事性別佔比



男
女



董事年齡區間



60歲以下
60歲~69歲

◆ 董事會成員名單

職 稱	姓 名	性 別	選任日期	任期	主要經 (學) 歷及現職
董事長	吉利投資 (股)公司	-	2019.05.27	3 年	-
代表人	黃文章	男	2019.05.27	3 年	主要經 (學) 歷： 1.遠東技術學院企業管理科 現職： 1.霹靂國際多媒體股份有限公司董事長兼總裁

職 稱	姓 名	性 別	選任日期	任期	主要經 (學) 歷及現職
					2.大霹靂國際整合行銷股份有限公司董事長 3.大畫電影文化股份有限公司董事長 4.偶動漫娛樂事業股份有限公司董事長 5.大霹靂動漫製作(北京)有限公司董事 6.大霹靂(上海)文化傳播有限公司董事 7.大霹靂(上海)多媒體科技有限公司董事 8.善田(上海)文化傳播有限公司董事 9.吉利投資股份有限公司董事長 10.正典投資股份有限公司董事 11.PILI INTERNATIONAL MULTIMEDIA(BVI) LIMITED 董事長 12.MIN DOLLY (SAMOA) LIMITED 董事長
董事	世茂投資(股)公司	-	2019.05.27	3 年	-
代表人	黃文擇	男	2019.05.27	3 年	主要經 (學) 歷： 1.遠東技術學院企業管理科 現職： 1.霹靂國際多媒體股份有限公司副董事長兼執行副總經理 2.大霹靂國際整合行銷股份有限公司董事 3.大畫電影文化股份有限公司董事 4.偶動漫娛樂事業股份有限公司副董事長 5.大霹靂動漫製作(北京)有限公司監事 6.大霹靂(上海)文化傳播有限公司監事 7.大霹靂(上海)多媒體科技有限公司監事 8.善田(上海)文化傳播有限公司監事 9.世茂投資股份有限公司董事長 10.日冠投資股份有限公司董事
董事	謝健南	男	2019.05.27	3 年	主要經 (學) 歷： 1.中原大學企管系學士 2.統一超商策略長

職 稱	姓 名	性 別	選任日期	任期	主要經 (學) 歷及現職
					3. 博客來董事長/總經理 4. 統一超商副總經理暨營運長 5. Gourmet Master Co. Ltd. 總經理 現職： 1. 全聯實業股份有限公司副董事長
董事	林惠萍	女	2019.05.27	3 年	主要經 (學) 歷： 1. 東吳大學經濟系學士 2. 紐約市立大學布魯克分校 MBA 3. 富邦證券承銷部副總經理 4. 大華證券承銷部副總經理 5. 美喆國際企業股份有限公司董事長特別助理 6. 凱羿國際集團(股)公司財務長及董事長室特別助理 現職： 1. 慧錄資訊有限公司董事長 2. 運時通家具(股)公司資深顧問 3. 詩肯股份有限公司薪資報酬委員會委員
獨立董事	沈大白	男	2019.05.27	3 年	主要經 (學) 歷： 1. 美國杜蘭大學經濟學博士 2. 國立台北大學經濟學碩士 3. 東吳大學商學院研究發展中心主任 4. 台灣信用評等協會秘書長 5. 台灣金融研訓院風險管理業務顧問 6. 中華民國會計研究發展基金會財務會計準則制定委員會委員 7. 中華民國券商公會風險管理委員會諮詢委員 8. 經濟部中小企業處金融服務團、信保基金專案顧問 9. 亞洲銀行家協會顧問 10. 台灣期貨交易所紀律委員會委員 11. 中華民國證券櫃檯買賣中心上櫃審議委員會委員

職 稱	姓 名	性 別	選任日期	任期	主要經 (學) 歷及現職
					12.工業技術研究院專案顧問 13.華聯國際多媒體股份有限公司獨立董事 14.實威國際股份有限公司董事 15.第一商業銀行(股)公司法人監察人代表 16.財團法人會計研究發展基金會評價準則委員 17.戀鏈科技(股)公司法人董事代表人 現職： 1.東吳大學會計系教授 2.東吳大學金融科技中心主任 3.中華科技金融學會秘書長 4.惠華創業投資(股)公司監察人 5.源大環能(股)公司獨立董事 6.戀鏈科技(股)公司監察人 7.訊達電腦(股)公司獨立董事 8.萬昌創業投資(股)公司監察人 9.亞太財金顧問(股)公司監察人 10.中國人壽保險(股)公司獨立董事
獨立 董事	吳明德	男	2019.05.27	3 年	主要經 (學) 歷： 1.輔仁大學中國文學系學士 2.國立台灣師範大學國文研究所碩士 3.國立台灣師範大學國文研究所博士 4.中國科技大學講師 5.中國科技大學副教授 6.國立彰化師範大學台灣文學研究所副教授 現職： 1.彰化師範大學台灣文學研究所教授 2.財團法人中華民俗藝術基金會董事 3.新北市政府傳統表演藝術暨口述傳統審議會委員
獨立 董事	陳忠瑞	男	2019.05.27	3 年	主要經 (學) 歷： 1.美國東伊利諾州立大學企管碩士

職 稱	姓 名	性 別	選任日期	任期	主要經 (學) 歷及現職
					2.國立台灣大學經濟學學士 3.元大證券投資顧問(股)公司副董事長 4.元大證券投資顧問(股)公司總經理 5.鑫品生醫科技(股)公司獨立董事 6.凱羿國際集團(股)公司獨立董事 現職： 1.瑞展產經研究(股)公司董事長 2.味丹國際控股有限公司獨立非執行董事兼審核委員會成員 3.力致科技(股)公司監察人

◆ 2020 年董事會運作情形

職 稱	姓 名	所代表 法人姓名	實際出(列)席 次數(B)	委託出 席次數	應出(列)席 次數(A)	實際出(列)席 %(B/A)
法人董事長 代表人	黃文章	吉利投資股份有限公司	6	0	6	100.00
法人副董事長 代表人	黃文擇	世茂投資股份有限公司	6	0	6	100.00
董事	謝健南	-	3	3	6	50.00
董事	林惠萍	-	6	0	6	100.00
獨立董事	沈大白	-	3	3	6	50.00
獨立董事	吳明德	-	4	2	6	66.67
獨立董事	陳忠瑞	-	6	0	6	100.00

◆ 2020 年董事進修情形

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	當年度總時數
法人董事長代表人	黃文章	2020/07/27	財團法人中華民國會計研究發展基金會	「協助公司提升自行編製財務報告能力」政策解析與內控管理實務	6.0	6.0
法人副董事長代表人	黃文擇	2020/07/28	財團法人中華民國會計研究發展基金會	新冠疫情下之勞動法令遵循實務與案例解析	6.0	6.0
董事	謝健南	2020/11/02	台灣投資人關係協會	公司治理與證券法規	3.0	6.0
		2020/11/19	台灣投資人關係協會	董監事績效評鑑實務解析	3.0	
董事	林惠萍	2020/07/14	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	數位經濟時代如何創新 KPI 與績效管理	3.0	6.0
		2020/12/22	財團法人台灣金融研訓院	新興科技下之營運管理模式變革	3.0	
獨立董事	沈大白	2020/03/12	台灣投資人關係協會	證券法規研習	3.0	6.0
		2020/12/25	台灣投資人關係協會	公司治理 3.0-永續發展藍圖之實務與應用	3.0	
獨立董事	吳明德	2020/09/02	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業財務報表舞弊案例探討	3.0	6.0
		2020/09/02	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	洗錢防制與打擊資恐實務探討	3.0	
獨立董事	陳忠瑞	2020/09/24	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	109 年度防範內線交易暨內部人股權交易宣導說明會	3.0	6.0
		2020/12/17	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監事非常規交易分析與案例探討	3.0	

另外，公司「董事會議事規範」第 15 條規定，「董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。」霹靂當董事會遇有董事發生利益衝突而必須迴避時，均依相關法規確實遵守執行。

◆ 接班規劃

規劃制度：

1.董事會(含董事長)成員：

因應布袋戲文化產業的傳承與永續經營，本公司於 2019 年 11 月 12 日經董事會決議通過設置「公司治理暨提名委員會」，委員會主要職權以覓尋、審核及提名董事候選人(包含董事及獨立董事)；審議董事會運作規章、各功能性委員會組織規程、公司治理實務守則及相關公司治理規章之訂定與修正；董事會指示委員會辦理之事項。

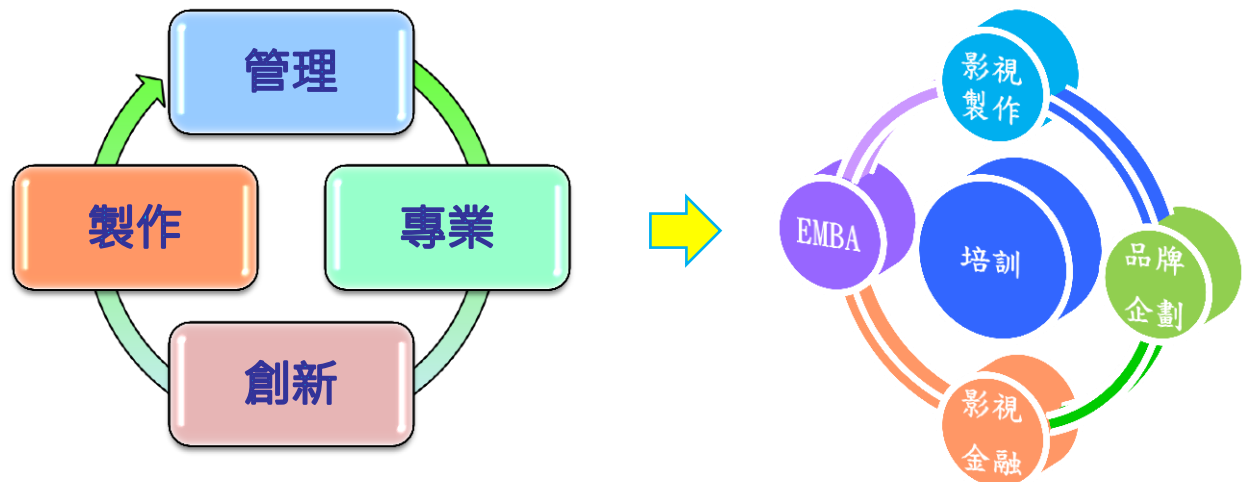
2.重要管理階層：

高階管理階層(總經理)規劃進展，接班人除了具備卓越的工作能力，並以秉持「傳承沒有終點，創新沒有界限」的精神，開展霹靂百年布袋戲的傳承創新，締造跨世代的文創領域。

人格特質涵蓋誠信經營、創新發展，在永續經營上，同時尊重社會倫理與注意利害關係人之權益，重視環境、社會與公司治理之因素，將其納入公司管理與營運，強化公司治理，擴展營運規模，提升股東權益，並履行企業社會責任。

培訓運作情形：

本公司培訓「高階管理階層(總經理)」，以管理、專業、創新、製作為培訓方向，涵蓋學歷及工作歷經，包括影視製作、品牌企劃、影視金融、EMBA 等學習，透過專業能力訓練，整合運用，培養接班的策略能力。

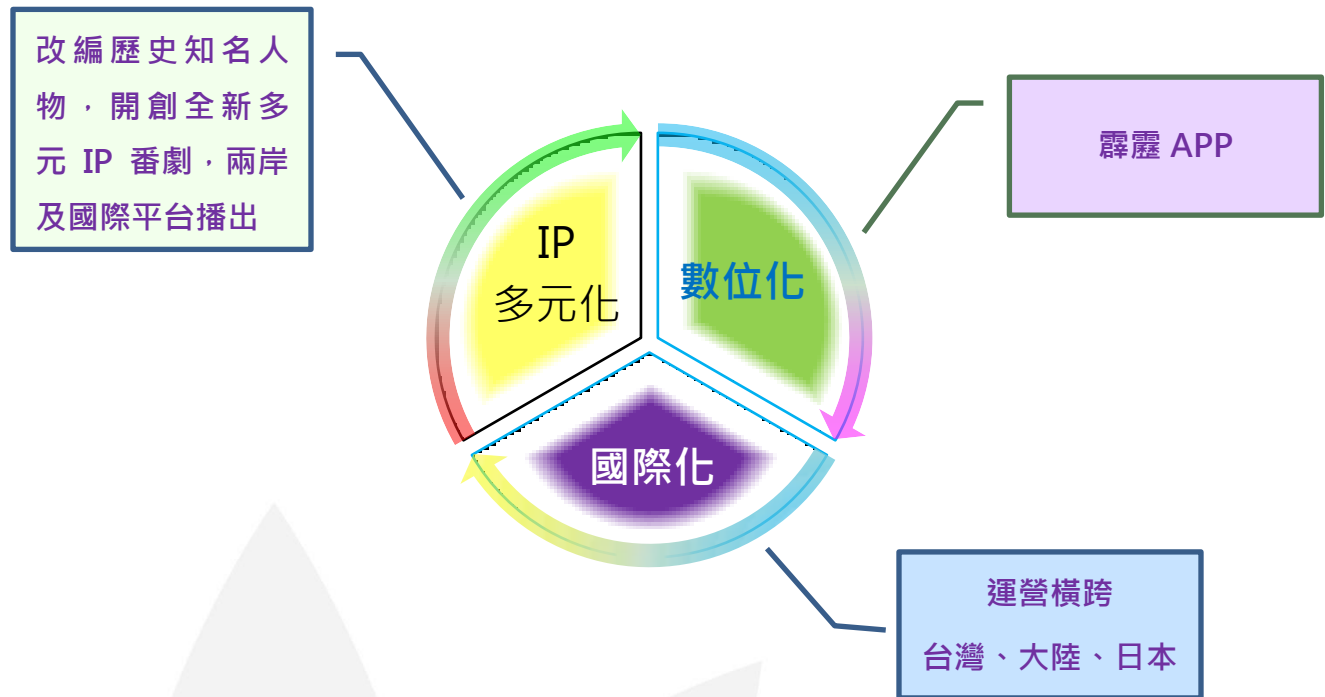


接任職務與時程：

任職霹靂製作中心黃亮勛副總經理，個人的學經歷涵蓋上述培訓歷程外，並以著重新事業和國際化發展，自 2015 年底接任霹靂海外事業以來，開拓大陸市場、日本市場、跨國海外市場，帶動霹靂營運的拓展：

1. 重整大陸事業，重用在地人才、發展在地策略、經營霹靂內容培養粉絲，擴展大陸市場規模。
2. 日本市場開拓，2016 年起首次以布袋戲演譯型式結合日本動漫的原素，打造全新 IP，主導推出台日合作案「東離劍遊記」，並將持續推出新作。
3. 與 Netflix 合作首度進軍國際影音串流 OTT 平台，讓新作「刀說異數」同時在超過 190 國上映。

2019 年 9 月 9 日董事會決議由霹靂製作中心**黃亮勛**副總經理正式接任**總經理**職務並將帶領著霹靂朝數位化、國際化、IP 多元化的營運方向前進，順應現代生活消費型態，整合內容、電商、社群，打造霹靂生活圈，以創造更多元的粉絲經濟。



5.4 審計委員會

- ◆ 霹靂設置審計委員會，其成員由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長。
- ◆ 審計委員會旨在協助董事會執行其監督職責及負責公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予之任務。
- ◆ 審計委員會至少每季召開一次常會。

◆ 2020 年審計委員會運作情形

職稱	姓名	實際出(列)席 次數(B)	委託出席 次數	應出(列)席 次數(A)	實際出 (列) 席率 %(B/A)
獨立 董事	沈大白	3	2	5	60.00
獨立 董事	吳明德	3	2	5	60.00
獨立 董事	陳忠瑞	5	0	5	100.00

5.5 薪酬委員會

◆ 霹靂設置薪資報酬委員會，成員由全體獨立董事組成，其成員專業資格、職權之行使、組織規程之訂定及相關事項依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」之規定辦理。

◆ 薪酬委員會旨在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事及經理人之報酬，並將所提建議提交董事會討論。

◆ 薪酬委員會至少每年召開兩次常會。

◆ 2020 年薪酬委員會運作情形

職稱	姓名	實際出(列)席 次數(B)	委託出席 次數	應出(列)席 次數(A)	實際出 (列) 席率 %(B/A)
獨立 董事	沈大白	1	2	3	33.33
獨立 董事	吳明德	3	0	3	100.00
獨立 董事	陳忠瑞	3	0	3	100.00

◆ 員工、董事酬勞

本公司章程規定，每年度決算如有盈餘時，應依法提繳稅捐、彌補虧損，次提百分之十為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達資本總額時，不在此限。另依相關法令規定提列或迴轉特別盈餘公積後，併同期初未分配盈餘為股東累積可分配盈餘，由董事會擬定盈餘分派案，以發行新股方式為之時，應提請股東會決議後分派之。

本公司董事會得以三分之二以上董事之出席，及出席董事過半數之決議，將應分派股息及紅利、資本公積或法定盈餘公積之全部或一部以發放現金之方式為之，並報告股東會，不適用前項應經股東會決議之規定。

為激勵員工及經營團隊，本公司依當年度稅前利益扣除分配員工、董事酬勞前之利益於彌補虧損後，如尚有餘額應提撥員工酬勞不低於百分之二，董事酬勞不高於百分之二。

員工酬勞以股票或現金方式分派時，應由董事會以董事三分之二以上之出席及出席董事過半數同意之決議行之，並報告於股東會。

員工酬勞配發股票時，發放對象除本公司員工外，得包括符合一定條件之控制或從屬公司員工。

本公司股利政策係考量公司所處環境及成長階段，基於建全財務規劃以達永續經營，依據公司營運規劃、未來資本支出預算及資金需求情形予以訂定，其中現金股利發放金額不低於發放股東股利總額之百分之十。但股東股利若低於每股一元，不在此限。

5.6 公司治理暨提名委員會

◆ 本公司 2019 年 11 月 12 日經董事會通過自願設置公司治理暨提名委員會，透過該委員會的運作，以健全本公司董事會功能及強化公司治理管理機制，其成員由全體獨立董事組成。

◆ 公司治理暨提名委員會至少每年召開兩次常會。

◆ 2020 年公司治理暨提名委員會運作情形：

職稱	姓名	實際出(列)席 次數(B)	委託出席 次數	應出(列)席 次數(A)	實際出 (列) 席率 %(B/A)
獨立 董事	沈大白	2	1	3	66.67
獨立 董事	吳明德	2	1	3	66.67
獨立 董事	陳忠瑞	3	0	3	100.00

5.7 內部稽核

- ◆ 霹靂設置隸屬於董事會的內部稽核單位(稽核室)，並依公司規模、業務情況、管理需要及其他法令之規定，配置適任及適當之專任內部稽核主管一位，並設置職務代理人。
- ◆ 內部稽核實施細則-總則明訂內部稽核之目的，在於檢查、評估內部控制制度之缺失及衡量營運之效率，適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，並協助管理階層確實履行其責任。
- ◆ 內部稽核單位依據證期局頒佈之『公開發行公司建立內部控制制度處理準則』規定並依風險評估擬訂年度稽核計畫並經董事會通過後，確實執行其職務，另視需要執行專案稽核或覆核，綜合上述一般性稽核及專案的執行提供管理階層內部控制功能運作狀況。
- ◆ 內部稽核執行情序



- ◆ 內部稽核方式



- ◆ 稽核人員秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場執行職務，並定期向審計委員報告稽核業務及列席董事會報告。
- ◆ 內部稽核單位覆核各單位及子公司之自行評估報告，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，以作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。
- ◆ 內部稽核單位依據證期局規定之時間內，完成下列規定事項之網路資訊申報作業：



- ◆ 2020 年依稽核計劃執行完成稽核報告，尚無重大缺失或異常之情事。

5.8 經營團隊-風險管理

5.8.1 利率、匯率變動、通貨膨脹風險

(一)利率風險：霹靂日常營運週轉主要係以自有資金為主，利息支出金額微小，未重大影響霹靂獲利情形，故利率變動對霹靂損益影響有限。

(二)匯率風險：2019 年兌換損失為 5,727 仟元佔營業損失及稅前純損比率分別為 7.38%及 9.09%，2020 年兌換損失為 26,458 仟元佔營業損失及稅前純

損比率分別為 18.48%及 17.83%。主係來自美金存款之評價損益，2020 年度已將美金以衍生性的換匯交易兌換成台幣，以減少後續美金 vs 台幣匯率之波動影響，另，本公司及子公司營運所在地分別為台灣及大陸地區，進銷貨皆以當地功能性貨幣為主，故匯率變動對營收獲利影響不大。對於匯率的走勢，本公司及子公司隨時搜集掌握市場資訊，並採取具體因應措施，以規避匯率變動風險。

(三)通貨膨脹：根據行政院主計處公佈之 2020 年 12 月消費者物價總指數為 102.72%，與去年同期比較年增率為 0.07%，顯見國內通貨膨脹之情形控制得宜，物價指數相對穩定，更無通貨膨脹之問題，因此對本公司 2020 年度損益並無重大影響，且本公司隨時注意市場價格之波動，並與供應商保持良好之互動關係，故目前尚無因通貨膨脹而產生重大影響之情事。

5.8.2 高風險/高槓桿投資風險

霹靂自成立以來即專注於本業之耕耘發展，重視本業技術之發展及業務行銷之拓展，且以穩健經營為原則，並以財務健全為發展前提，因此 2020 年並未從事高風險、高槓桿投資之行為。

5.8.3 法律變動風險

近年來國內外重要政策及法律變動，與企業經營相關者首重公司治理與環保等項目，霹靂將以法制為基礎，逐步以穩健且彈性之因應作法來提升公司治理層面。商標權方面，數百項種類之周邊商品及肖像授權已於台灣、中國大陸及美國地區申請註冊；著作權方面，依台灣著作權法之規定，本國著作人於著作完成時享有著作權，故毋須辦理註冊登記，僅需保存創作資料即可保障著作權，以於受侵權時為自我防禦之依據，就採登記主義之地區，霹靂已針對潛在或未來發行據點如中國大陸、日本及美國地區申請著作權登記，以降低對公司財務業務之影響。

5.8.4 科技產業變動風險

隨著科技改變及產業變化，本公司為提升資訊安全管理，除了每年評估包含：程式及資料存取、檔案及設備之安全、系統復原計劃制度及測試程序之控制等項目，對於資安內外部威脅、衝擊，適時評估和檢討，提出相關改進建議，防範瞬息變遷的資安威脅，隨時注意產業相關之科技改變及技術發展變化之趨勢，並迅速掌握產業動態，加上不斷地加強提升自行之技術研發能力，將各種創新概念及設計開發申請著作及商標權加以保護，並積極擴展未來之市場應用領域，以因應科技改變及產業變化對公司的影響。

5.8.5 進貨或銷貨集中風險

(一)進貨風險：霹靂所生產之劇集影片，由編劇、口白、音樂、效果、動畫、造型、佈景、道具、攝影、燈光、操偶、導播、混音、剪輯、審片等流程係一條龍式的生產，全數的製作皆由霹靂自行製作而成。其餘如公仔系列等周邊商品，其進貨之供應商皆為配合多年之廠商，彼此間均已建立長期且良好之合作關係與默契。同時為避免進貨過度集中風險，霹靂對供應商除了建立廠商考核制度定期評估外，亦會有達二家以上之多個同質性廠商來提供進貨，以降低進貨集中之風險。除此之外，本公司 2020 年度之供應鏈結構並無重大改變。

(二)銷貨集中風險：霹靂主要經營業務為劇集節目及電影之製作與發行、電視節目之供應、周邊商品製作與銷售及劇集著作授權等相關業務。主要銷售客戶群係以霹靂原創偶動畫劇集系列之銷售通路與授權之對象為主，對象範圍涵蓋產品批發零售商、便利超商、錄影節目帶發行商以及實體通路之加盟店等各類型，以多角化經營理念，銷售客戶群廣泛，其中 DVD 劇集系列之通路，透過拓展國內超商通路進行劇集之推廣，降低對單一銷貨對象之比重。霹靂除持續創作與產製，使能穩定提供各式劇集與偶戲之產出，並憑藉深耕智財領域之深厚實力，建立一源多用之行銷策略。

5.8.6 環境、社會、公司治理風險

本公司就企業社會責任重大性原則，在環境、社會、公司治理面等重要議題上，進行相關風險評估，並依評估後之風險，擬訂相關風險管理政策或策略如下：

重大議題	風險評估項目	風險評估程序與管理政策或策略
環境	1 環境保護 2 環境安全 3 節能減碳	依據本公司產業性質及營業的交易活動評估風險以訂定相關管理規定/辦法，執行對「發展永續環境」環保、環安及節能減碳政策或策略，以保護並降低對環境污染衝擊，同時日常的運營中由行政總務單位依循公司的管理政策，督促公司同仁落實執行，確保環保、環安及節能減碳之目標達成。
社會	1.職業安全	本公司依據行業性質已訂定員工工作規則、人權政策等相關規定，除依法為員工投保勞保及健保外，並投保「團體傷害保險」以強化對員工的保障。另外，定期(每二年)辦理員工健康檢查。每年辦理工作環境消毒、消防演練。其次，定期派員至外部進行工安教育訓練並回饋落實宣導於員工，以培養員工自我安全管理。
	2 產品安全	本公司各項產品或服務，遵守政府規範各項產品及服務法令。並經由每項產品的品質檢驗、服務提供進度規畫管理，以維持穩定的產品或服務，確保提供客戶產品或服務品質。並為強化即時客戶服務公司官網也有客服專線及 Online 客服溝通系統。
	3 社會關懷與文化傳承	為實踐企業社會公民責任，每年本公司專責單位規畫並結合文化傳承，推動執行公益計畫或活動，以實際行動支持或贊助相關社福機構、公益團體或弱勢團體。
公司治理	1. 誠信經營 2. 法令遵循	透過建立公司治理組織及落實內部控制制度及各項管理作業程序，確保公司各同仁遵守相關公司及法令規定。

全球傳染性疾病風險：

2020 年新冠疫情在全球蔓延，對企業、社會及經濟產生重大影響，面對疫情本公司實施因應對策，將影響企業運營之風險降至最低。

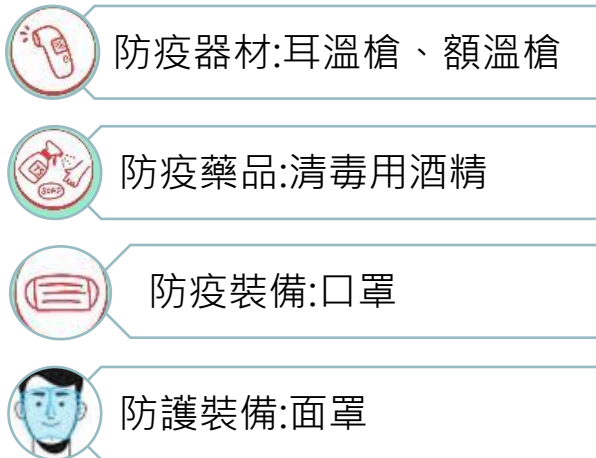
落實防疫措施：

成立PILI防疫緊急應變小組	該小組由管理中心主管召集，跨部門各主管或指派人員參與，關注主管機關所發佈最新資訊，以不定期召開會議或透過即時通訊軟體溝通，隨時聯繫公司各部門間防疫措施實行狀況，採取預防行動，解決各部門防疫期間員工防疫及居家分流上班問題。
提昇員工健康管理與溝通	在疫情期間，根據主管機關發佈之資訊，由管理中心擬定相關政策，如:居家辦公相關事宜及相關防疫說明等，並通知全體員工，確保同仁得到完整訊息。
進入辦公室/廠區篩檢	在疫情期間，進入辦公室員工應測量體溫，噴灑酒精消毒並戴口罩，倘有發燒(耳溫 $\geq 38^{\circ}\text{C}$ ；額溫 $\geq 37.5^{\circ}\text{C}$)，應即時報告直屬主管並拒絕進入；而有出國旅遊或國外出差返國史者，必須落實自我健康管理或居家檢疫14天。另主管機關公佈3級警戒時，加強管控非必要的訪客及廠商進入辦公室內。
環境防疫	加強清潔人員對工作場所的消毒頻率；廠務亦加強廠區內的通風及消毒等防疫作業。
暫時避免出差、禁止5人含以上的會議	公司以員工健康安全為優先考量，疫情期間取消出差行程及5人含以上的會議，改採視訊或電話方式，以避免群聚感染風險。
人力調配管控	啟動居家分流辦公模式，透過分流方式降低同一部門員工的群聚感染風險。

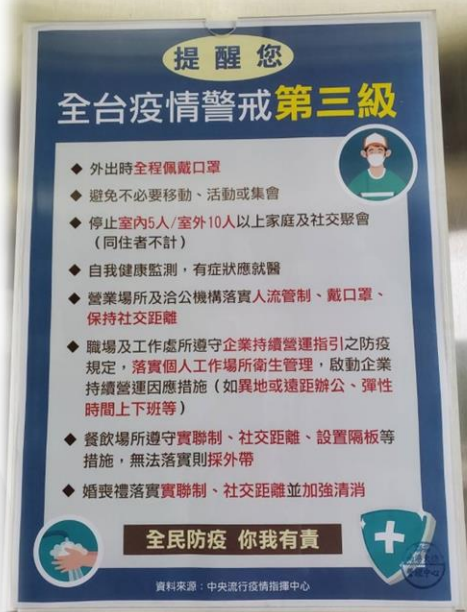
儲備防疫物資：

本公司因應流行疫情與傳染病防治需要，已儲備防疫物資，落實公司員工防護安全。

儲備的防疫物資品項如下：



辦公場所標示防疫宣導標語：



5.9 經營團隊-客戶服務與供應商管理

5.9.1 客戶服務

霹靂以布袋戲為出發點，跨足各個娛樂消費領域，其藝術文化成就及娛樂商業價值，使「霹靂」不僅成為台灣本土文化的龍頭，更成為台灣最具獨特性的文化及影視娛樂的代名詞。如布袋戲劇中戲偶明星的肖像經濟，或劇本故事的授權，都成為各大廠商品牌代言或改編創作的最愛。一連串的策略或活動專案合作，幫助合作夥伴有效發揮行銷預算的效益產能，強化品牌的定位與訴求，為合作企業創造佳績，更提昇了其產品及品牌的附加價值。

霹靂網是全球最大布袋戲社群網站，隨時提供最新、最完整的霹靂布袋戲資訊。若欲使用任一方式連結或轉載霹靂網的資料文字、圖片、資料、商標、標識、及網頁設計等，均必須先看過並同意「EPILI 霹靂網服務條款」。

霹靂重視客戶意見回饋，對於霹靂與集團旗下各子公司的建議，可透過霹靂官網意見信箱來表達，設有專責單位處理客戶意見之服務程序，俾確保提供客戶最佳服務效能並達到權益保障之目的。另外，對於霹靂之會員本集團亦採取保密政策，不對外流出資訊，截至目前為止，尚未有因會員資料外洩而遭投訴之情形。

5.9.2 供應商管理

(一)與供應商來往政策：

霹靂與新供應商建立時，注意該新供應商過去有無影響環境與社會之紀錄。供應商與本公司合作簽訂合約依本公司政策，合約條款包含企業社會責任條款，一同致力於遵守環保之法令相關規定及善盡社會責任。

霹靂一向秉持誠信從事所有業務活動，禁止貪污及任何形式之舞弊行為。為使霹靂之利害關係人更加瞭解霹靂企業道德規範及誠信經營政策，霹靂已訂定「道德行為準則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，以資遵循。

與供應商合作時禁止員工與供應商進行可能違反霹靂「道德行為準則」及「誠信經營作業程序及行為指南」之行為，如經發現將依霹靂相關管理規章及規定懲處。

(二)供應商管理情形：

供應商管理 具體作法

- 新進供應商合作進行新廠商的評鑑及基本資料建檔。
- 納入評鑑廠商是否有無影響環境與社會之不良違法重大情事及是否遵循相關社會責任(如,環保、職安、勞動人權)法令規範交易條件。
- 每年持續合作之廠商則於每年度終了後次年初對供應商合作狀況進行持續合作考核。

供應商評鑑標準 與因應

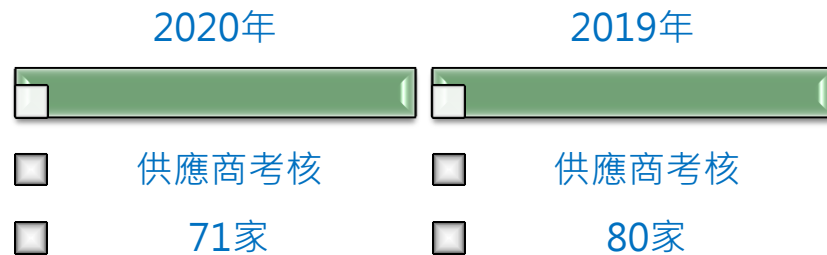
- 量化評分項標準:品質、交期、服務配合度、遵循相關社會責任法規。
- 考核項目評分共4個級距：
- (1) ≥ 90 分為持續往來供應商(優)、
- (2) 80-89 分列為持續往來廠商(良)、
- (3) 70-79 分，有條件列為持續往來廠商(採以溝通協調改善，討論採購量配比)、
- (4) < 70 分，除所供應品項為市場獨佔產品外，於供應商未能提出改善計劃前將暫停往來交易。

供應商溝通/協調/ 宣導

- 各業務單位與供應商洽談合作時，宣導本公司遵循相關社會責任(如,環保、職安、勞動人權)法令規範並於與供應商簽訂的「供應商合約」增列企業社會責任(CSR)條款，要求供應商需確實遵守環境保護、各項勞動條件、勞工安全衛生與勞動人權等相關法令規範，以實際作為要求供應商共同善盡企業社會責任。

(三)供應商管理實施情形：

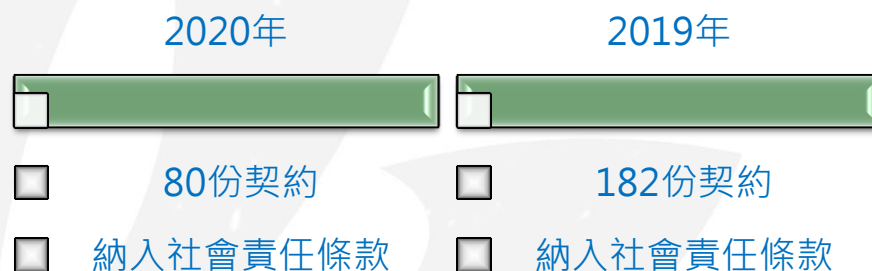
霹靂與新供應商往來會依評鑑表進行評鑑其適任性，每年 1 次對持續合作的供應商考核，作為供應商管理評估及採購程序重要依據，以維持本公司提供商品品質，讓購買本公司產品的消費者安心。



此外，並要求以下類型的供應商提供相關認證：

- 1.對與合作製作商品的供應商有對外宣稱之效果、保證等或須有材質等相關檢驗證書者，供應商應提供衛生福利部食品藥物管理署、經濟部標準檢驗局或其他相關之合格認證。如,合作的化妝保養品供應商應提供 SGS 測試報告、衛生局化粧品廣告申請核定表。
- 2.環保供應商應提供業務所必需的許可證照。如,負責清運本公司廢棄物的供應商應提供「廢棄物清除許可證」。

霹靂與供應商簽訂契約已納入社會責任相關條款，其制式合約條款包含條款如下：



- 1.商品內容不得有妨害公序良俗或侵害他人人格權、商標權、專利權、著作權、智慧財產權等專屬權利之虞，亦無違反商標法、專利法、著作權法、食品衛生管理法、健康食品管理法、公平交易法、消費者保護法或其他相關法令（包括但不限

於廣告管理、食品衛生、藥妝管理之相關法律以及前揭相關法律之施行細則、法規命令與行政規則等)之規定。

2.與主要供應商訂定的合作契約，已訂有「終止契約」條款，涵蓋違反契約所訂的企業社會責任相關條款時，得終止契約。



6.0 員工權益與發展



管理方針

中長期目標	章節	2020 年成效
◆ 提供員工發展的職場環境，實踐共同理想 ◆ 持續以年度零申訴或零勞工權益違規事件之目標 ◆ 建構友善健康職場，降低職業傷害 ◆ 持續道德行為、誠信經營、人權政策宣導或訓練	6.1 人力結構	● 進用同仁敘薪皆依敘薪辦法核定。 ● 男女人力比例 5.6 : 4.4 ● 聘用身心障礙人數 4 位
	6.2 勞雇關係	● 員工申訴 0 件 ● 違反人權不法歧視 0 件 ● 僱用童工 0 件 ● 強迫勞動案 0 件
	6.3 訓練與發展	● 教育訓練總時數 672 小時 ● 每名員工接受訓練的平均時數 1.57 小時 ● 男女訓練比例 5.1 : 4.9
	6.4 職業與健康安全	● 累積職災發生案 0 件 ● 失能傷害率 0%

6.1 人力結構

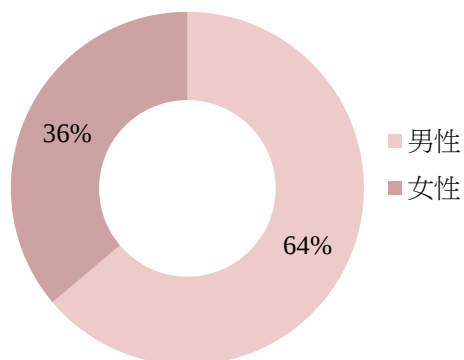
6.1.1 男女同酬平等

截至 2020 年底，霹靂集團員工總數為 427 人，主要營運據點為台灣台北及雲林、橫跨北中南各區門市，及中國大陸營業據點上海，霹靂員工中，男性佔 55.74%，女性佔 44.26%，其中高階管理階層共計 47 人，佔全體總人數 11%，對於所有員工不論性別、年齡、階級或種族，均享有平等之發展機會。霹靂無雇用童工，且所有營運活動均依法申辦，已評估並符合在地人權法令規範，相關男女人力資源結構及薪資結構如下：

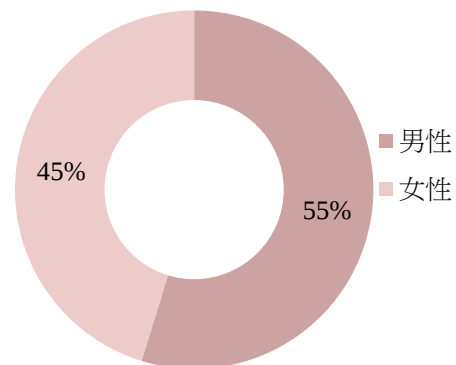
類別	男性		女性		合計	
	人數	比率	人數	比率	人數	比率
中高階管理職	30	63.83%	17	36.17%	47	100%
一般職	208	54.74%	172	45.26%	380	100%
合計	238	55.74%	189	44.26%	427	100%

類別	比例(女性/男性)	
	人數比例(女性：男性)	平均薪資
中高階管理職	3.6：6.4	2.3：7.7
一般職	4.5：5.5	4.4：5.6
合計	4.4：5.6	3.9：6.1

中高階管理職



一般職



最近二年度人力資源職級及學歷分佈結構資料

年 度		2019 年度	2020 年度
員工 人數	經理級以上	40	47
	職員	422	380
	合計	462	427
平均年歲		36.0	37.1
平均服務年資		6.3	7.1
學歷 分布 比例 (%)	碩士(含以上)	5.2%	4.7%
	大學	55.8%	55.3%
	專科	8.7%	9.1%
	高中	24.2%	24.8%
	高中以下	6.1%	6.1%

6.1.2 員工多元化與機會平等

公司總人數	427
依法應聘用身障者人數	4
公司實際聘用身障者人數	4

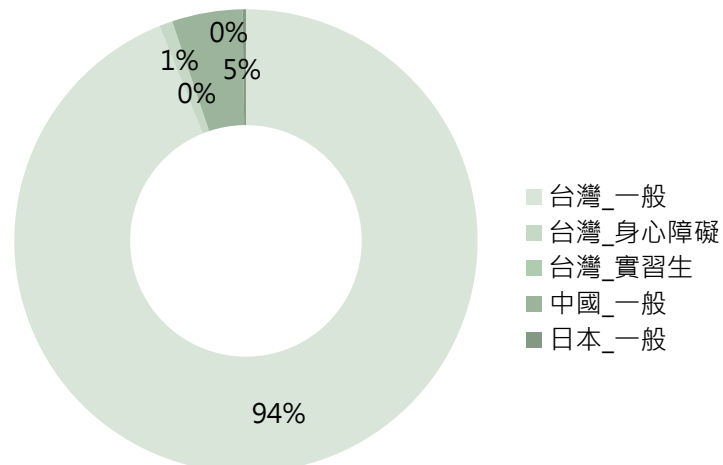
霹靂亦盡力聘用身心障礙者，2020 年間，依照身心障礙者權益保障法第 38 條，民營事業機構員工總人數在六十七人以上者，進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數百分之一，且不得少於一人，身心障礙人士的雇用人數皆符合政府規定，期盼達到取之於社會，用之於社會的目標，適度地為社會盡一份心力。

視障按摩



2020 年度員工組成

類別	人數	%
台灣-一般	401	93.91%
台灣-身心障礙	4	0.94%
台灣-實習生	0	0.00%
中國-一般	21	4.92%
日本-一般	1	0.23%
總數	427	100.00%



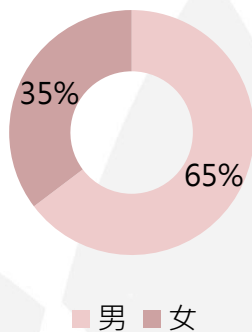
6.2 勞雇關係

6.2.1 人員異動概況

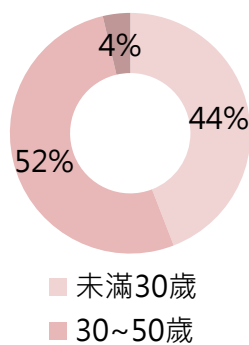
2020 年集團員工離職概況表

年度	離職員工數	依性別區分		依年齡區分			依地區區分	
		男	女	未滿 30 歲	30~50 歲	50 歲以上	台灣	大陸
2020 年度	136	88	48	60	71	5	124	12
比例%	100%	65%	35%	44%	52%	4%	91%	9%

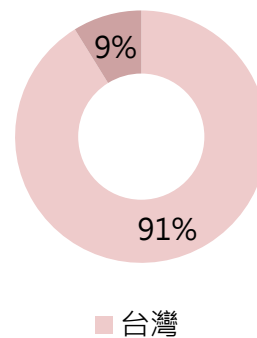
依性別區分



依年齡區分



依地區區分

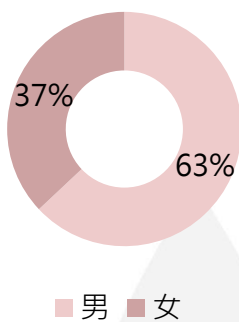


綜觀 2020 年度，霹靂集團各公司離職原因，以生涯、職涯規劃佔總離職原因 48%，其中少部分因家庭、健康、適應等因素佔 13%，剩餘 4%分別為勞動契約期滿、依法終止勞動契約佔 32%，辦理退休佔 3%。

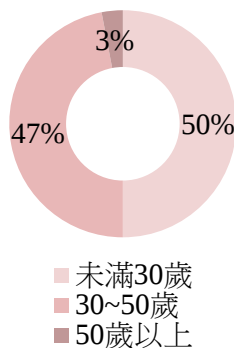
2020 年集團員工新進概況表

年度	新進職 員工數	依性別區分		依年齡區分			依地區區分	
		男	女	未滿 30 歲	30~50 歲	50 歲 以上	台灣	大陸
2020 年度	100	63	37	50	47	3	99	1
比例%	100%	63%	37%	50%	47%	3%	99%	1%

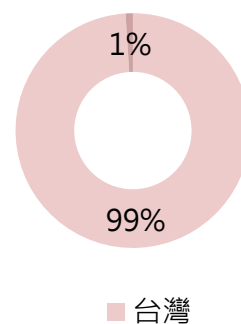
依性別區分



依年齡區分



依地區區分



6.2.2 女性權益維護

霹靂為了促進性別平等，訂定有關「生理假」、「產前（檢）假」、「安胎假」、「產假」或「流產假」等，子女滿 3 歲前並得申請「育嬰留職停薪」，2020 年霹靂員工申請育嬰留職停薪總人數達 1 人。

項目	2020 年度		
	男	女	總數
享有育嬰假人數	6	5	11
實際使用人數	0	1	1
休完育嬰假後復職人數(A)	0	0	0
休完育嬰假且復職後 12 個月仍在職人數(B)	0	0	0
留任率(B/A)	-	-	-

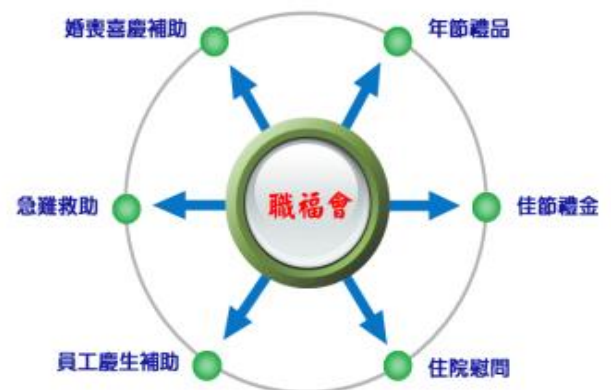
6.2.3 防杜職場性騷擾並強化宣導兩性平權

為防止性騷擾事件的發生及保護被害人權益，霹靂及各子公司均訂有工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒要點或相關規範，並送呈勞動主管機關核備，嚴禁員工於工作場所內任何性騷擾之行為，違者將視情節輕重，予以議處，除張貼「免於性騷擾」廣告文宣外，並建立申訴之管道及定期安排教育訓練，使員工能在免受性騷擾的環境下安心工作。

6.2.4 職工福利委員會

霹靂依其規模成立職工福利委員會並依法制定相關福利項目。如：員工分紅及認股、生日禮金、團體保險、婚喪喜慶及生育補助、電影欣賞、製作中心免費按摩服務、節慶禮品或禮金等相關福利及活動。

霹靂集團聯合職工福利委員會於成立後，都按月提撥福利金俾辦理各項員工福利活動。全球 COVID-19 疫情肆虐，使得經濟、人民生活方式大大受到限制，配合中央政府指示，2020 年度取消舉辦人群聚集的活動(如：春酒、員工旅遊、電影賞析...等休閒育樂)。並提供每位員工防飛沫面罩、美德抗病毒噴霧及口罩，且在辦公室入口處備有酒精、額溫槍記錄出勤員工體溫狀況。



福利項目	內容
年節慰問	春節禮金、禮品 / 勞動節禮金 / 端午節禮金、禮品 / 中秋節禮金、禮品
休閒育樂	員工生日 / 文康活動 / 電影欣賞 / 員工家庭日 / 員工旅遊 / 社團
生活關懷	婚喪喜慶 / 生育禮金 / 住院慰問 / 急難救助
教育關懷	員工進修 / 講座
健康關懷	在職健康檢查 / 按摩服務

6.2.5 人權政策

霹靂支持並尊重聯合國經濟合作暨發展組織，以及國際勞工組織之理念與精神，並遵循營運所在地之勞動、性別工作平等、就服等相關法規。根據霹靂之企業文化、營運項目與特性，我們特別關注下述人權，並提出對應之政策，以利內部相關行動方案之推展與施行：

社團活動 2020 年度



聖誕交換禮物活動 2020 年度



訓練類別	訓練內容及目的	
勞動權益	禁止強制勞動	遵循勞動基準法§5，並依法與每位同仁簽訂書面之勞動契約，基於勞雇雙方合意前提下，載明勞雇雙方之權利義務，並杜絕他人介入脅迫或藉以獲取不法利益。
	禁止就業歧視	落實雇用多樣性、獎酬公平性，惟於聘雇求職者時，不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身分為由，予以歧視，並依職務、工作內容客觀予以相等之待遇。
	禁止童工聘用	基於勞動基準法及兒童及少年福利與權益保障法之理念及規範，將直接拒絕聘用年齡未滿 16 歲之兒童及少年，以及避免任何可能涉及並構成勞雇關係之狀態。
	合宜工時與夜間保護	明訂正常工時及延長工時之規範，並定期關心同仁出勤狀況，同時依勞動基準法§36 提醒同仁遵守每七日中應有二日休息，如有休息日加班發生，將強制休息例假一日；如有夜間加班發生，本集團亦備有警衛人員、員工宿舍及司機等安全措施。
提倡性別平等	於招募任用、薪資福利、教育訓練、績效考核、升遷離退等，皆以工作能力為依歸，不因性別或性傾向之差異而有不同，並辦理性平、性騷擾防治講座及申訴專線，藉以避免各類性別或性傾向之歧視發生。	
提倡個資保護	為保障人權隱私，對於員工、廠商、客戶資料之存取、處理、傳輸、保存以及人員與設備之安全，均已完整管控，對於相關應用系統開發設計與維護、資料庫、網路、個人電腦、儲存媒體等各層面均有採取相關安全維護與管控措施，線上交易採用加密傳輸及認證機制，防止客戶資料遭竊取、竄改、損毀、滅失或洩漏，以確保客戶資料之安全。	

6.2.6 員工申訴管道

霹靂針對員工申訴、性騷擾防治等事項設有申訴管道，可透過公司申訴專線及電子信箱諮詢，並由專責人員負責處理。

公司申訴管道	
申訴專線：	台北 +886-2-8978-0555 #1603、1605、1606 雲林 +886-5-622-4106 #230、#213 上海 +86-021-51134188 #834
申訴信箱：	pili.complaint@pili.tw

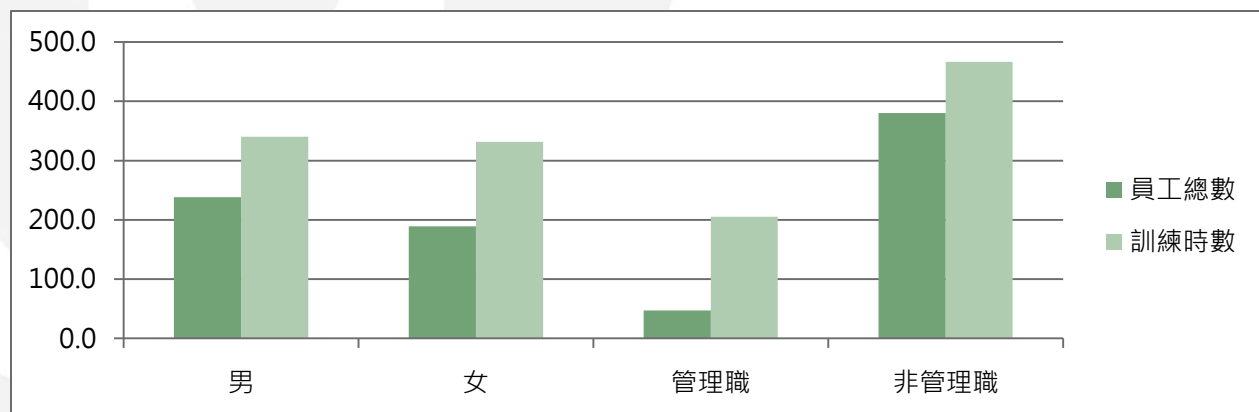
6.3 訓練與發展

6.3.1 人才培育

人才是企業的基石也是公司最重要的資產，優秀的人才資源是企業不斷創新、永續經營契機；霹靂除針對新進人員之專長以及未來擬派工作，規劃學習課程，並給予適當之輔導實習外，另為強化現職員工之專業能力，定期安排員工各項教育訓練、參訪活動及研討會等在職訓練，以提升公司產業競爭力。

2020 年度集團員工平均受訓時數如下：

2020 年員工平均受訓時數		訓練時數	員工總數	平均時數
性別	男	340.5	238	1.43
	女	331.5	189	1.75
	合計	672.0	427	1.57
類別	管理職	205.5	47	4.37
	非管理職	466.5	380	1.23
	合計	672.0	427	1.57



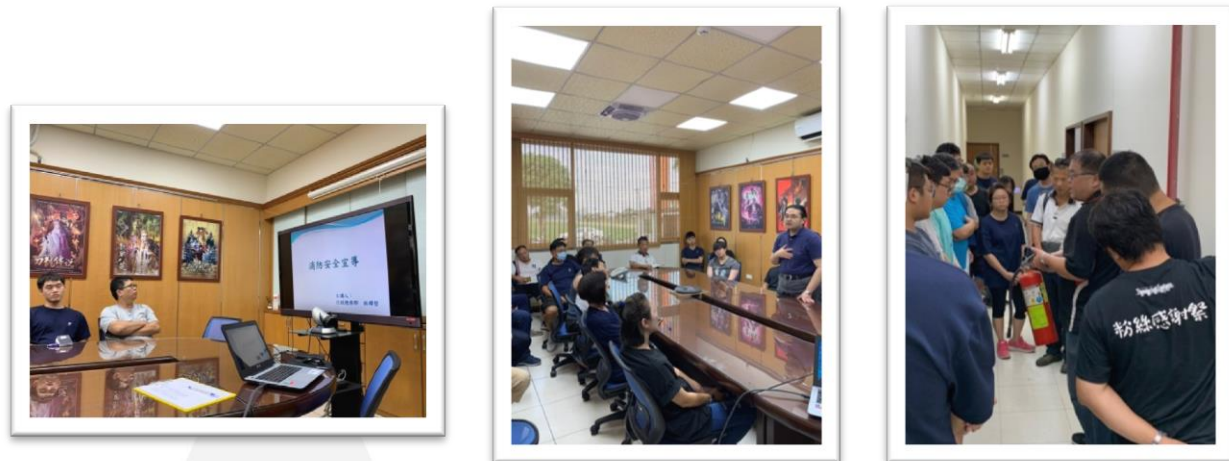
新進人員教育訓練



在職教育訓練/講座



虎尾廠區消防安全講習



為有效執行人員訓練，提升人力素質、工作意識及技能，敦促同仁持續精進專業知識與自我成長、強化團隊運作與效能，以促進營運目標之達成，於 2020 年實施具體教育訓練方針，其規劃如下：

訓練類別	訓練內容及目的
新進員工職前訓練	為使新進員工能加速瞭解公司制度與規定所安排之訓練。如：新進人員教育訓練、職業安全衛生教育訓練等。
在職訓練	在工作現場透過主管或資深同仁指導實際工作之執行，學習工作所需之技藝與知識之謂，包括：專業技能訓練。
集中訓練	視職務需求，於工作現場集中至教室或工作現場以外之地點，接受由人資單位或主管安排之非實作教育訓練。如：管理能力訓練。
內部訓練	視公司特定需求設計，聘請外部講師或由公司派任員工講師進行授課。
派外訓練	公司派員參加政府法令宣導研討會或外部訓練機構所舉辦的訓練。
數位學習課程	藉由網路學習平台，進行線上同步或非同步遠距教學的學習模式。

6.3.2 績效評估

除受訓外，霹靂為了使每位員工工作表現均能得到公平之評核和激勵，每年均有定期之績效考核，各主管依據考核協助員工訂定個人工作目標，並協助達成，有效將個人職責反映在工作績效考核中，並提升主管與同仁之互動，共同為達成目標攜手努力。2020 年接受定期績效考評及職涯發展檢視的同仁比例約 90.16%，餘 9.84%分別為新進人員及兼職人員。

2020 年接受定期績效考評及職涯發展檢視的同仁比例		績效考核	員工總數	%
性別	男	213	238	89.50%
	女	172	189	91.00%
	合計	385	427	90.16%
類別	管理職	36	48	75.00%
	非管理職	349	379	92.08%
	合計	385	427	90.16%

霹靂依據各單位人力配置及員工意願、業務銜接等因素，建置透明化及制度化之請調及輪調制度，有效的強化員工職能專業、提升其生活品質及工作生產力，積極落實照護員工家庭生活與工作之平衡，進而凝聚員工向心力，降低員工離職率。

6.4 職業健康與安全

6.4.1 照顧員工健康，辦理員工健康檢查

為積極照護員工身心健康，加強員工自主性健康管理，定期委託專業醫療健檢機構辦理員工健康檢查，透過主辦機構之專業能力、豐富的健檢經驗，及精密的醫療檢查設備，為每位同仁的健康把關，使員工獲得預防、保健與治療疾病的正確資訊；以實施優於「勞工健康保護規則」所規定之健康檢查制度（該項規則未滿 40 歲之員工，應每 5 年檢查一次），員工均給予高度的肯定。

在職健康檢查



6.4.2 投保各項保險保障員工

除依法為員工投保勞工保險、全民健康保險外，為使霹靂員工於公務期間獲得應有之照護與福利，霹靂業洽保險公司簽訂「團體傷害保險」，對員工於執行公務期間發生意外、遭致死亡、殘廢等，均能獲得醫療等相關費用之理賠。

2020 年在職業安全與衛生政策保護下，在職人員職災發生 0 件(非失能)；失能傷害 0 件，發生職災員工已獲得適當醫療等相關費用之理賠。

辦公場所已建置自動體外心臟去顫器(AED)，以維護公司員工於辦公場所之應急之需，另規劃工作場所之急救人員及護理人員之配置以維護員工健康。

6.4.3 穩固的退休金制度

退休金制度				
退休計畫方式	退休金提撥方	提撥佔薪資比例	提撥帳戶	員工參與退休計畫程度
勞工舊制退休金	雇主	2%	台灣銀行專戶	100%
勞工新制退新金	雇主	6%	勞保局員工退	
個人退休金	員工自願提繳	0~6%	休金個人專戶	

依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂定員工退休辦法，退休福利包括舊制退休金及新制退休金，舊制退休準備金每年依精算師精算舊制準備金進行提撥，如有退休金申請，則依法辦理。新制退休金則依據勞工退休金條例提撥，雇主於每月工資 6%範圍內提撥。

6.4.4 提供良好的工作環境

霹靂台北總公司位於聯華實業南港總部大樓、電影電視製作中心位於雲林虎尾製片廠及土庫製片廠，提供同仁良好的工作環境，例如：員工餐廳、冰箱、蒸飯箱、微波爐、健身房、機車停車位等設施，讓同仁有家的感覺。

台北		
		
用餐區	微波/蒸飯	健身房
雲林		
		
餐廳	停車場	停車場

7.0 綠色永續發展



管理方針

中長期目標	章節	2020 年成效
◆ 遵循環安衛相關法規及對客戶的承諾 ◆ 持續推動環安衛的管理成效 ◆ 每年至少增加節能減碳量 1%為目標 ◆ 環境法規事件，以零違反事件為目標	7.1 節能減碳管理	● 盤查再生能源達成節能減碳量 910kg 貢獻節省電費約新台幣 152 千元 投入再生能源維運費用新台幣 288 千元 ● 節能成效:用電量較去年節電 3 萬度、用水量較去年節省 0.028 萬度 投入節能省電設備 168 千元 ● 溫室氣體 CO2 排放量 689.85 噸 ● CO2 排放量較去年減少 5%
	7.2 廢棄物管理	● 0 件違反環境法規事件 ● 投入的環保支出 425 千元

7.1 節能減碳管理

7.1.1 用電方案

霹靂響應政府再生能源推廣目標，2015 年於雲林土庫攝影棚，不僅在規劃設計時特別保留一處滯洪池，也商請向陽光電集團協助完成 288KW 的台灣綠能 3D 攝影棚建置再生能源發電設備(太陽能發電裝置)，取得太陽能源除自用外並得以回饋政府替代現有之電力能源，期以做到更環保、節能，對保護環境永續發展做出最大貢獻，並善盡企業社會責任。

2020 年霹靂土庫攝影棚拍攝產能遞增，總耗電達 424,280 度，在產能提升耗電增加時有效運用太陽

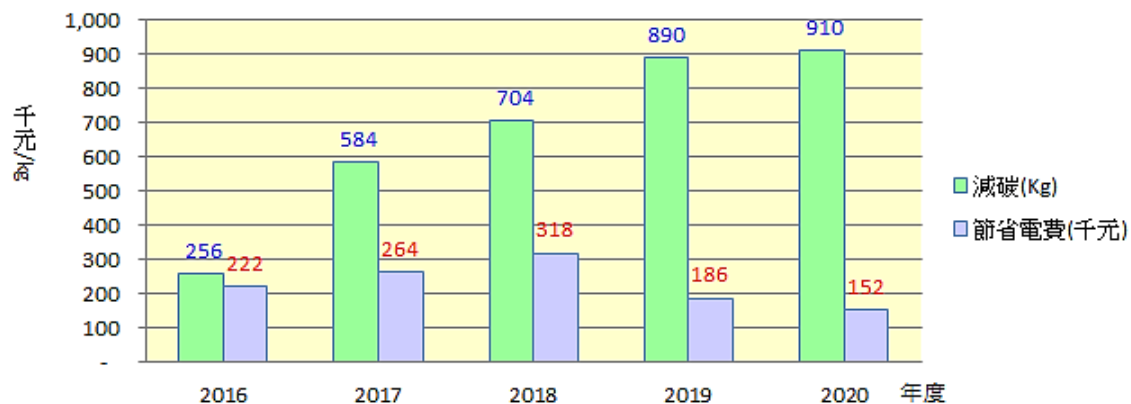


能發電 377,922 度供電，節省向外購電成本達 89%。此外，本公司更積極宣導員工上下班應關燈、電腦關機，以節省能源，並持續推動計劃 2021 年較 2020 年增加節能減碳量 1%為目標。

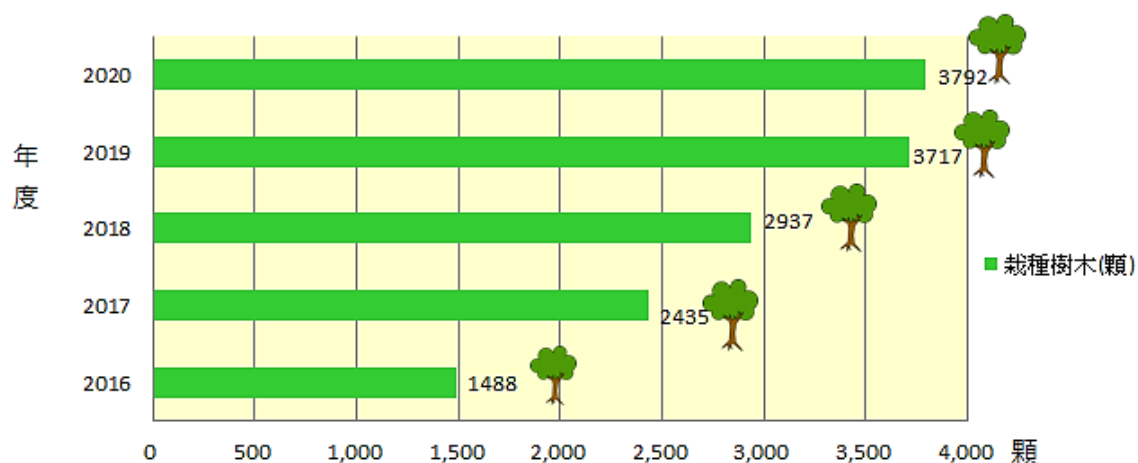
●盤查減碳量：

2020 年 減碳(Kg)	2019 年 減碳(Kg)	較去年減碳%	等同栽種樹木(顆)	2020 年節省電費
910kg	890kg	2.25%	3,792	新台幣 152 千元

最近五年度減碳成效圖



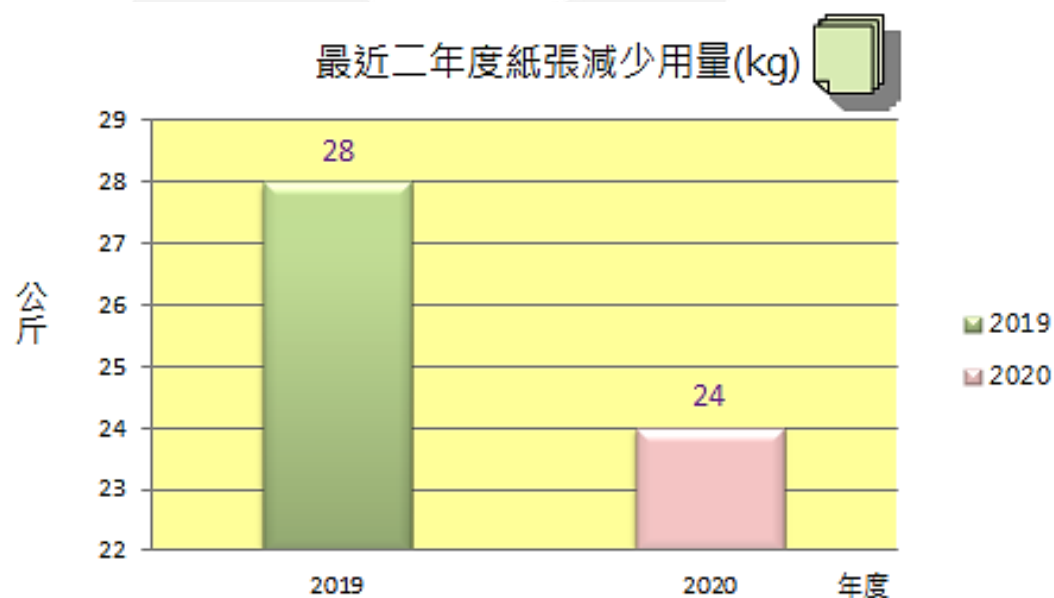
等同栽種樹木



●2016 年導入電子簽核系統，e 化流程，將簽核流程陸續改進為電子簽核，期能減少紙張列印、文具用品使用量和文件傳遞能源消耗。



紙張減量政策/措施	2020 年	2019 年	年度增減百分比
1. 推動公文、文件簽核電子化及線上簽核 2. 設置紙類資源回收及電池回收專區 3. 倡導會議自帶杯具及設置公司瓷杯(減少紙杯用量) 4. 使用經節能與環保認證之多功能事務機 5. 使用經 PEFC 環保認證影印紙張 6. 建置運用視訊設備，減少跨區會議國內外差旅之交通碳排放量	年度回收紙量約 24 公斤	年度回收紙量約 28 公斤	-14%



(註)每人用紙量逐年遞減(例如,電子公文可回收廢紙張數量相對減少)

●節能成效:

1.中午午休時間及下班後落實執行關燈；大樓辦公室大門採用感應自動照明設備。

2.依循「台北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」第 5 條第 4 款規定-本公司辦公室內冷氣平均溫度設定 26℃，以節省不浪費能源。

3.辦公室空調送風機及冷卻水塔，每半年 1 次委外廠商清洗保養，以利發揮最大功能。

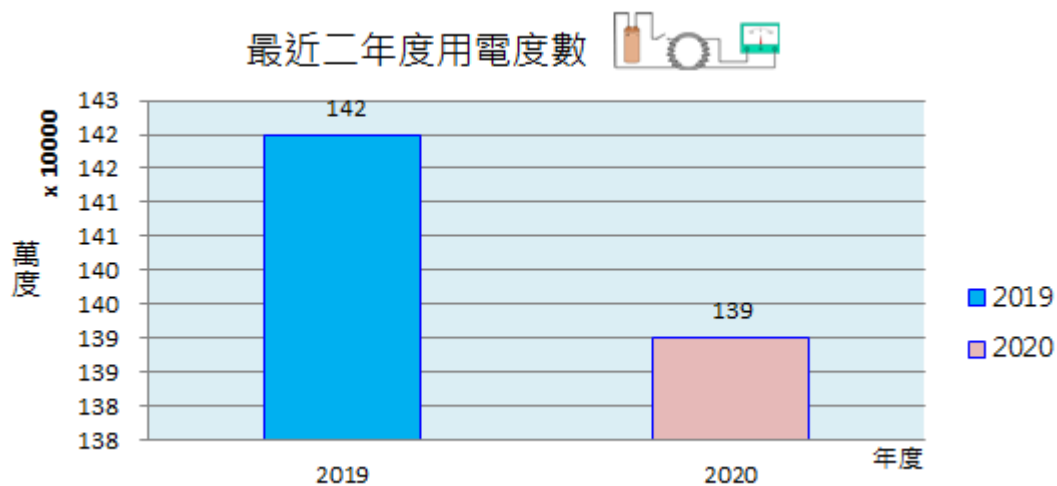
4.每季 1 次維護再生能源設備：2020 年投入太陽能光電系統維運養護服務費用新台幣 288 仟元。

5.虎尾辦公室及木偶間燈具為傳統 20W 日光燈管，較為耗電且多已老舊損壞，2020 年汰舊更換為省電降低耗損的 LED 平板燈、吸頂燈、嵌燈，投入更換節能燈具新台幣 168 千元。



【綠色植栽】

節電政策/措施	2020 年	2019 年	年度節電度數
1. 辦公室內冷氣平均溫度設定 26℃，開放式辦公環境，降低體感溫度	年度用電 139 萬度	年度用電 142 萬度	3 萬度
2. 辦公室 LED 燈具改裝降低耗電功率			
3. 園區全面綠化種值綠色植栽與空中庭園，減少環境熱區	每坪 139 度	每坪 142 度	3 度
4. 大樓空調系統 PUMP 增設變頻器以調整空調系統至最佳化，午休時間關閉辦公區域照明			
5. 停車場、車道樓梯間使用 LED 燈管			



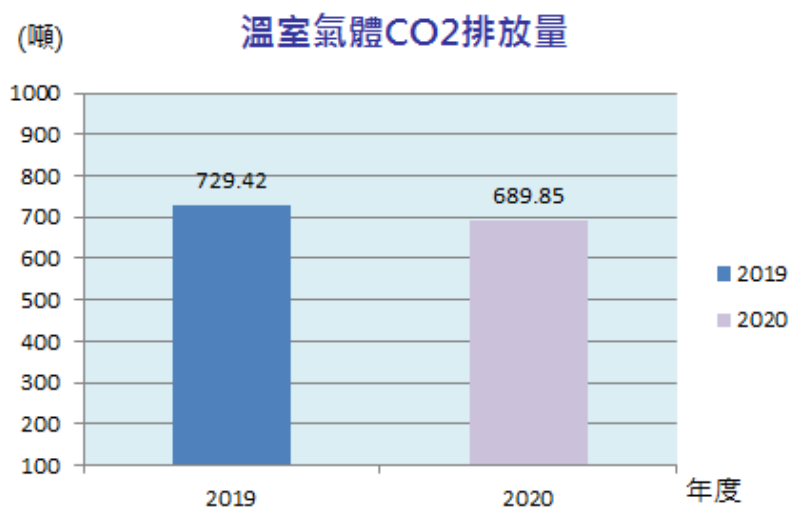
● 溫室氣體排放量:

本公司為文創產業，主要營運使用能源為電力，因此溫室氣體(間接排放量)主要排放來自外購電力，所佔比例為 98.127 %；另辦公室場所普遍性之溫室氣體排放來源(直接排放量)，所含比例僅佔總量之 1.863%。

溫室氣體 CO2	2020 年	2019 年	年度增減百分比
總排放量	689.85 噸	729.42 噸	-5%
排放強度(公噸 CO2 e/人數)	1.53 噸	1.62 噸	-6%

註 1：間接排放量依經濟部能源局公佈 2019 年電力排放係數 0.509 公斤 CO2e/度計算。

註 2：排放強度計算以當年度總溫室氣體排放量 (公噸 CO2e)/ 當年度年底總雇用人數。



7.1.2 用水方案

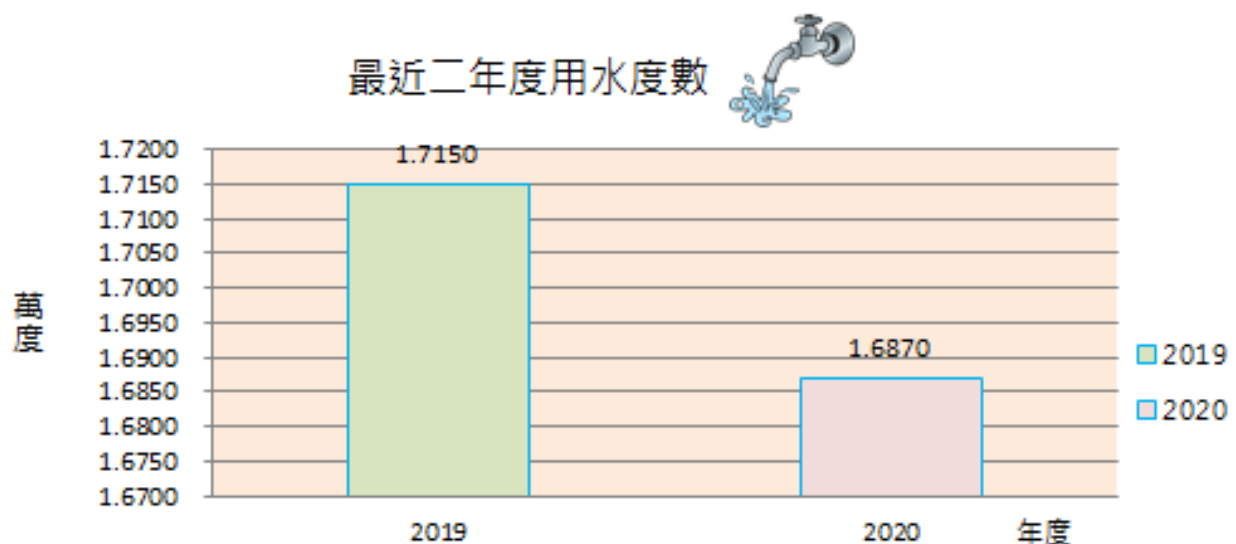
霹靂集團為多媒體公司，水源主要來自台灣自來水公司。用水目的為一般生活用水。珍惜與愛護水資源亦是霹靂集團重要的責任之一，企業總部使用自動感應式水龍頭，有效減少用水量。



總部及片廠之用水僅供員工使用，對水源並未有顯著影響，使用後污水均由下水道排放至河川及海洋，下表為 2020 年用水量(單位為度數)：

節水政策/措施	2020 年	2019 年	年度節水度數
1. 總公司辦公樓層內所有洗手、臉盆、小便斗採用感應式出水裝置之省水標章綠色產品	用水 1.687 萬度	用水 1.715 萬度	0.028 萬度
2. 茶水間之水龍頭調低出水量及張貼省水提醒、節約用水	每坪 1.5 度	每坪 1.6 度	0.1 度
3. 舊管路維護修繕，避免滲漏			

*總用水量為霹靂台北辦公室、虎尾及土庫製作中心之用水量總額。



7.2 廢棄物管理

霹靂設置資源回收區，全員進行資源回收，垃圾分類，於工作、生活中以實際行動幫助回收可再利用資源，保護環境，保護大地。

霹靂每年與合法的清除廢棄物環保工程公司，簽訂「一般企業廢棄物清除合約」，負責清運電影電視製作中心虎尾廠與土庫廠的日常一般廢棄物。

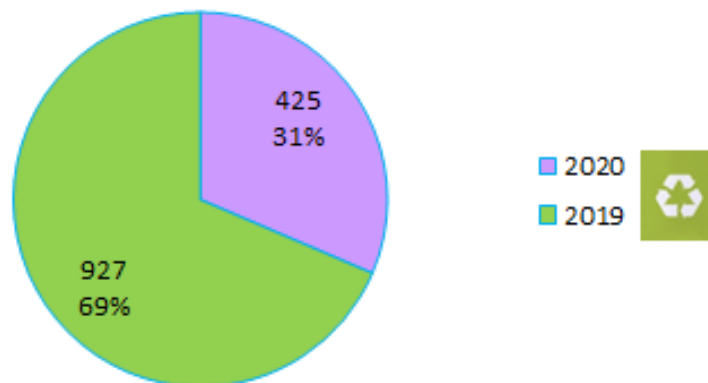
2020 年霹靂無違反法規而遭受罰款處份之情事。

未來持續遵循環境相關法規及相關之國際準則，適切地保護自然環境，且於執行營運活動及內部管理時，致力於達成環境永續之目標。本公司為文化創意內容產業，並無製造過程，故無產生汙染廢水及廢氣。2020 年度霹靂投入環保支出新台幣 425 仟元。



項目	2020 年	2019 年	年度增減百分比
廢棄物回收重量 (單位:公噸)	198	246.88	-20%
廢棄物回收/處理費用	425 仟元	927 仟元	-54%

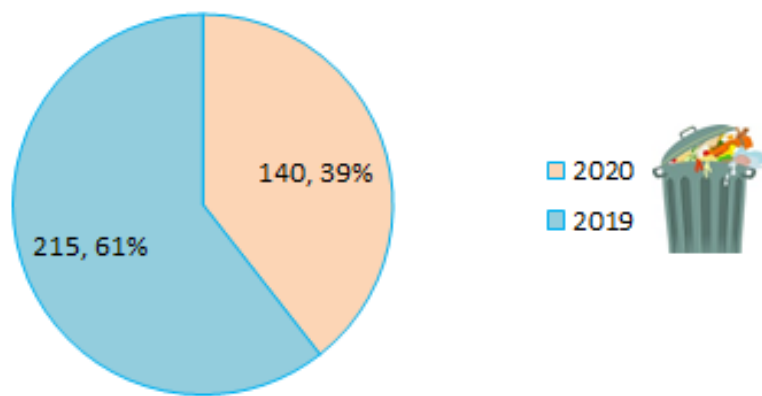
廢棄物處理費用(仟元)



減廢政策/措施	2020 年	2019 年	年度增減百分比
1. 室內建材裝修使用綠建材 2. 設置廚餘專用回收桶集中處理再利用	廚餘產生年總量 約 140kg	廚餘產生年總 量約 215 kg	-35%

(註) 使用可回收材料、降低廚餘產生量。

最近二年廚餘產生總量(kg)



8.0 社會關懷



管理方針

中長期目標	章節	2020 年成效
◆ 傳承發揚台灣布袋戲文化藝術，寓教於樂 ◆ 推動各項社會公益活動 ◆ 推動且激勵員工參與公益志工活動，促進與社區間之和諧關係	8.1 教育文化推廣與本土藝術文化傳承	● 北、中、南全台共 5 所大專院校校園講座或通識課程。 ● 北、中、南全台共 6 所大專院校之校園布袋戲社團活動協辦與贊助。 ● 官方後援會不定期實體活動 4 場 ● 官方後援會不定期線上活動 53 場 ● 本土藝術布袋戲文化推廣活動 8 場
	8.2 公益及社區活動	● 社福團體義演 1 場 ● 贊助 5 個公益活動 ● 新北視障按摩公益刮刮卡合作 ● 公益播映：桃園客家文化基金會合作「奇人密碼：古羅布之謎」客語版。 ● 公益播送廣告：2 個防疫宣傳廣告影片 ● 2 個財團法人(協會)文創交流活動

8.1 教育文化推廣與本土藝術文化傳承

「布袋戲是台灣共有的文化，台灣人民共有的記憶，不僅是本土文化的瑰寶，更是台灣最具獨特性的文化，也因此傳遞好價值與教育文化，責無旁貸，「布袋戲是連結台灣世代間對土地共同的情感，也是霹靂人的精神。」。霹靂在傳承台灣文化藝術、保存台灣文化及理解本土藝術的目標下，期能以寓教於樂的方式，讓社會大眾了解布袋戲的起源、發展，發揚布袋戲傳統文化。

8.1.1 深入校園推廣

隨著霹靂系列布袋戲的風行，使得布袋戲的人口，從往日大家所認定的勞工階層發展至今，不僅在社會老中青一輩有著穩定的支持者，甚至從中、小學以至於大學、研究所等校園中都隨之風靡。而 2020 年度，霹靂專注於將文化深入紮根年輕世代，加強校園連結，以其讓整個世代都能將文化藝術生根於生活中。

校園講座與通識課程

◆ 台北科技大學通識課程合作-「霹靂北科大創新思考課程」



2020 年本公司與「台北科技大學」開設通識課程「霹靂北科大創新思考課程」，透過產學合作推廣台灣在地文化，傳承布袋戲文化與歷史。以實作課程，讓年輕學子從創意發想、角色劇本、製偶、彩妝、道具、操偶……等全面性課程，深入了解文化工藝精髓。除

了在課堂上安排資深操偶師演繹傳統布袋戲生、旦、淨、末、丑等角色；更於課程中引發學子的創作能量。而在期末成果發表中，讓學子親自發表誕生於自身的「英雄好漢」戲偶，並展演戲偶的創作故事，最後由本公司總經理黃亮勛選出優勝隊伍。

本公司投入 21 人次完成 108 學年度第二學期課程，並於期末舉行成果發展會。該項課程深獲好評，109 學年度第一學期持續辦理。



◆ 國立交通大學學程合作-「說故事與多媒體跨域學程」



2020 年度與國立交通大學合作「說故事與多媒體跨域學程」，其開辦「影視布袋戲創意實務」並開放交大與台聯大大學系統的陽明、清大、中央同學選修。由總經理黃亮勛領銜，率領霹靂布袋戲一線相關技術人員到新竹直接與學生面對面，教授影視布袋戲的產業實務，並將影視片場才擁有的專業製作內容與環境設備，盡可能在教學現場還原。讓學生能從創意發想、專業腳本與人物設定、配音、操偶實作等都納入教學內容，提供給對數位內容製作和說故事敘事有興趣的學子進行選修，發展第二專長增加未來競爭力，也讓

台灣傳統文化特色在代代年輕學子中更茁壯。

◆ 萬能科技大學商業設計系產學交流

2020 年與「萬能科技大學商業設計系」展開產學交流，共同為商設系學生安排模擬提案訓練課程，安排霹靂品牌總監與商品開發部門主管親身授課，進行職能與品牌設計的指導，同時也安排參訪全球最大布袋戲偶製作中心「虎尾拍攝片場」，更以「文化傳承」為題，陪同學生進行商品提案開發等，共計投入 8 位人力辦理專案。本次產學交流由動腦發想、企劃產製、企業提案模擬演練與商品生產試作等完整過程，提前與業界接軌。



◆ 南華大學布袋戲體驗營



2020 年協助「南華大學」辦理布袋戲體驗營活動，投入 4 位人力辦理該項活動之進行，將傳統戲劇藝術美學、布袋戲文化等融入日常生活領域，帶領學員認識布袋戲，並解說霹靂布袋戲演出時所涵蓋的精巧藝術，包含操偶及角色演繹、編劇，活靈活現的操偶技巧，讓戲偶生動的展現，由雙手將戲偶注入生命，湧現創造力。

◆ 東吳大學商學院產學座談會



2020 年舉辦「東吳大學商學院」產學座談會，投入 4 位人力辦理該項活動並與 25 位學界教授、專班研究生等，共同研討布袋戲產業歷史、娛樂影視發展與文創行銷等多面向未來可能性。

◆ 校園社團扶植



各大校園中的「布袋戲社團」多為新興社團，往往規模小經驗少，有鑑於此，身為台灣布袋戲代言的霹靂國際多媒體，特別針對各布袋戲社團的經營予以協助。在推廣布袋戲文化更是不遺餘力，於

2001 年 11 月份成立【校園推廣小組】，義務的來推動與服務各大校園中的布袋戲社團，期能集結更多年輕的力量，一同來支持推廣布袋戲掌中文化。

校園推廣小組於 2020 年度中，結合海內外校園布袋戲社團，如「逢甲大學」、「世新大學」、「師範大學」、「崑山科技大學」、「台灣大學」、「台南應用科技大學」.....等多所大專院校布袋戲社團辦理推廣活動，以學生自主提案為主要形式，促動學生對布袋戲的自主熱情，協辦與規劃一系列合作內容，包含操偶藝術教學、編劇或行銷專題講座、靜態策展、公關品贊助等。共計投入 10 位操偶師與產業人力，與 200 份公關品，讓學



子多面向體驗布袋戲產業各流程。



8.1.2 扶植本土藝術文化傳承

(一) 成立 Pilifan

霹靂為了服務戲迷、增加與戲迷間的互動及提供戲迷更多的交流管道，因此成立了霹靂會及後援會。以此同時兼顧發揚布袋戲傳統文化，扶植本土藝術，並於行銷結合布袋戲活動，以傳承台灣獨特的文化藝術。



(二) 數位轉型霹靂月刊電子書

「Pilifan」專責司職經營霹靂的戲迷族群，藉由招募霹靂會員，協助後援會的成立來拉近霹靂公司與戲迷之間的距離。霹靂月刊登上「Kono for Libraries」，全新改版以電子書線上瀏覽的形式閱讀，讓會員能在月刊出刊上線即時瀏覽。

「後援會」成立的目的係為了讓戲迷及會員間有更多的交流管道，各後援會不定期舉辦大小活動，連絡戲迷感情，2020 年總共辦了 57 場活動，讓有共同偶像的戲迷可以認識志同道合的同好並互通有無，增進對霹靂布袋戲的團結與交流。

■ 2020 年後援會年度活動

類型	活動內容	場數
實體活動	8/16-英雄時光實體演唱會，300 人售票表演	1
實體活動	11/7-宜蘭傳藝中心搖滾派對，後援會超過 200 人參與。	1
實體活動	12/4-霹靂英雄 IP 世界大展角色見面會	2
線上活動	海外 Q 群不定期直播聚會	33
線上活動	台灣 FB 社團不定期直播聚會	20
總數	-	57

(三)行銷結合文化傳承活動

1. 2020 年雲林國際偶戲節參展活動



2020 年雲林偶戲節以「掌印-男神時代」為主題，霹靂布袋戲與在地政府合作，參展【男神時代·誰與爭鋒—霹靂布袋戲科技互動特展】，讓霹靂布袋戲的代表男神們，呈現掌中戲偶傳統文化藝術，與當代科技數位結合。透過科技互動式展覽，讓民眾更深入的了解布袋戲的歷史與文化，也讓

社區民眾情感能因布袋戲更緊密連結。展覽特別策劃了兩大主題：男神本尊木偶區及互動主題展示區《誰是男神》、《尋找男神》。特別是互動拍照區，以體感互動與影像合成技術，使參觀來賓融入霹靂布袋戲經典角色的代表物件或是絕招特效，民眾可擺出喜好的姿勢拍下創意趣味的照片，並可透過 QR-code 掃描的方式將照片下載到行動裝置中。



2. 新北市政府文化局活動-新莊偶戲節

響應新北市政府文化局辦理「藝起來新莊串門子」系列活動，霹靂布袋戲將社區歷史特色與布袋戲文化產業相互結合，設計專屬新莊廟街展演劇本，以移動說書人的方式，在廟街特色巷弄進行行動演出，回味廟街歷史。同時也發揮霹靂布袋戲 IP 影響力，號召全台 Coser 以變裝為主題共同走上街頭，展現布袋戲大觀園。規劃 4 場演出、1 場 cosplay 走秀、4 場民俗體驗 DIY、2 場街區導覽外，還有廟街集章活動及新月橋街頭藝人表演等，以回饋台灣民眾文化特色的互動體驗。



3. 國立台灣美術館參展-「滲透次元壁-臺日漫畫美學當代藝術特展」



2020 年度受邀參展國立台灣美術館舉辦的「滲透次元壁-臺日漫畫美學當代藝術特展」，霹靂以與日本合製的奇幻武俠偶戲《Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀》與自製校園喜劇偶戲《天生我才怎麼用》參加此次展覽，共同探討與展現台日美學交流，並藉由本次展覽，提升台灣民眾對於本土動漫產業的認同，共同挖掘臺日漫畫與網路結合產生的可能性。

除實體展區外，也在開幕當日演出「天生我才怎麼用」小短劇，展現台灣 ACG 產業的蓬勃生命力，讓更多大眾能免費接觸到藝術美學。

4. 與中信兄弟職棒聯手舉辦「PILI BROTHERS 霹靂兄弟」主題日並參加中信兄弟 TWITCH 直播

2020 年與中信兄弟聯手舉辦「PILI BROTHERS 霹靂兄弟」主題日，結合職棒與布袋戲文化，以創新的火花展演台灣民眾的共有記憶，更透過國際網路直播平台 Twitch 發起現場直播企劃，讓世界共同體驗本土文化驕傲。



5. 宜蘭傳藝園區公開展覽-霹靂「三教展」



為 2020 年度於宜蘭傳藝中心舉辦獨家「霹靂三教展-邪魔場」，邀請資深首席操偶師現身宜蘭，演出神乎其技的掌上操偶技藝，號召布袋戲同好與一般大眾，前往宜蘭傳藝中心參與木偶見面會。熔煉國學中的三教文化，展示布袋戲世界中儒、釋、道的戲偶與劇情詮釋，此項展覽活動盛宴，除推展布袋戲文化也提供宜蘭地區更豐富的文化旅遊內容與人潮。

6. 宜蘭傳藝中心搖滾派對-2020 霹靂青春搖滾在傳藝

以「2020 霹靂青春搖滾派對在傳藝」為主題，於宜蘭傳藝中心連續三個周末分別舉辦免售票的『霹靂金曲演唱會』與『霹靂英雄踩街演出』活動，讓每位來傳藝遊玩的旅人體驗最「聲歷其境」LIVE 熱血俠情搖滾世界。並邀集 5 位當家歌手全程獻唱，演繹超過 18 首磅礴熱血、或柔情綿長的霹靂金曲，提供當地民眾與往來遊客，在宜蘭臨水劇場中，享受音樂與歌舞的文化盛宴。



7. 舉辦霹靂 IP 英雄世界特展

霹靂 IP 英雄世界特展將武俠文化與布袋戲世界觀、精緻工藝完整呈現於實體互動展演中。不只展出劇集角色本尊戲偶，更有兵器道具展示區，提供台灣工匠精緻技藝一個展示的舞台。搭配周周輪展、實體講座、情境互動體驗等，透過實體展演讓民眾免費觀展，不只能以娛樂面向感受文化底蘊，也加強對文化的認同與喜愛。



8.2 公益及社區活動

霹靂本於「取之於社會，用之於社會」之理念，將企業社會責任視為公司核心價值之一，推動各項社會公益活動，積極贊助相關社福機構、及弱勢族群，列舉相關事蹟如下：

8.2.1 公益捐款

響應並落實的公益項目	2020 年捐款/物資
財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會是一個關懷弱勢兒童及其家庭的非營利組織，一路走來始終秉持為弱勢兒童少年及家庭服務的願景及使命，透過家庭扶助基金會的努力讓兒童享有家庭妥善的照顧、身心安全的保護、健康成長的環境、充分受教育的機會、快樂學習的生活，本公司響應此理念，以協助弱勢兒童。	新台幣 10.2 萬元
台灣世界展望會致力關懷國內外飢荒、戰火、天災中之苦難兒童及其家庭，期進而使其邁入自立之途，本公司響應此理念。	新台幣 16.2 萬元
響應台北科技大學-提升品德教育捐贈。	新台幣 6 千元
感念中華世界全民念佛會舉辦「十方圓融護國息災大法會」，迴向予日前普悠瑪翻車事故不幸罹難同胞之功德。	新台幣 10 萬元
響應財團法人圓桌教育基金會-圓桌教育中心捐款。	新台幣 11.45 萬元
認購大甲鎮瀾宮兒童家園義賣商品。	認購商品 50 份
捐贈創世基金會「公益雲端路跑活動」。	12 吋戲偶 3 尊、Q 萌小公仔 100 組、其餘相關物資品項 400 組。
財團法人伊甸社會福利基金會推出「圓夢計畫」，提供物資，贊助公益募款活動。	贊助商品:150 個。
捐助「花蓮縣花蓮市公所」2020 年花蓮太平洋縱谷馬拉松活動之公益事業物資。	18 吋戲偶 1 尊、12 吋戲偶 6 尊、Q 版公仔 300 組、抱枕與保溫杯等 160 份

8.2.2 公益及社區活動參與

霹靂推動且激勵員工參與公益志工活動，用愛心關懷別人、服務社會，體現公益服務的快樂，促進與社區間之和諧關係。為實踐企業社會公民責任，2020 年霹靂以實際行動支持弱勢團體與社區活動，另外也配合中央與地方政府政策，積極協助科技、文創、農產等各產業發展計畫。

1. 伊甸基金會合作贊助-圓夢計畫

2020 年參與伊甸基金會「圓夢計畫」，用愛心關懷身障人士，並協助伊甸學員身障人士巧音圓夢，邀請其參加「PILI SHOW：英雄時光」演唱會暨新片首映活動。另外，贊助「圓夢計畫-公益捐款活動」150 份商品。本公司也投入 6 人次與出借 2 尊戲偶，協助伊甸基金會辦理「圓夢計畫-短劇表演」。



2. 「花蓮太平洋縱谷馬拉松」公益路跑活動

2020 年贊助花蓮市舉辦之「花蓮太平洋縱谷馬拉松活動」，此為第 3 年贊助活動，提供霹靂相關周邊產品作為活動之公益物資暨獎項，品項包括大型素還真木偶、公仔等，數量超過 460 個。



3. 世界展望協會扶助青少年計畫

長期參與「世界展望協會扶助青少年計畫」，2020 年暑假期間邀請世界展望協會認養扶持的 14 位雲林地區受扶助的青少年參訪霹靂國際雲林虎尾片場。



4. 文化內容策進院合作專案-4D VIEWS 攝影棚成果發表



響應 2020 年度文策院之《IP 內容實驗室》企劃，結合文化力與科技力，共同開拓文化內容產業的創造空間。運用台灣全新『IP 內容實驗室虛擬攝影棚』，以法國 4D Views 動態立體捕捉設備與即時運算技術，拍攝全 4D 動態立體戲

偶 MV-「遠走他鄉」。彙整技術力，邀集金曲獎最佳作詞人，以及歌唱選秀節目實力唱將，等娛樂業產業新秀，共同打造突破想像框架的敘事性 MV，讓科技和文化藝術擦出新的火花，產製更多台灣原創 IP 內容。

5. 行政院農委會合作大糧倉計畫-「素還真代言雜糧國家隊」

響應行政院農委會「大糧倉計畫」，霹靂布袋戲代表角色素還真擔任計畫代言人，結合政府與民間企業的力量，為提升國產糧食自給率及消費者對國產雜糧認同盡一份心力。透過參與舉辦「國產雜糧整合行銷啟動記者會暨工作坊」，號召國產雜糧優質供應單位、食品業者、加工業者、觀光工廠及通路商等，並以工作坊的對談形式，跨業交流對話，創造合作商机。



6. 拍攝並播放防疫宣傳廣告

鑑於 2020 年新冠疫情肆虐，播放防疫宣傳公益短片，本公司特企畫以霹靂人物演出防疫宣傳短片，於「霹靂台灣台」頻道，以公益播送廣告方式，透過傳播媒體功效，提供給所有收視觀眾防疫資訊，響應政府的防疫觀念。



7. 參與播放防疫宣傳影片「防疫不鬆懈 健康迎接 2021」

2020 年底新冠疫情的持續延續為讓觀眾提升防疫觀念，於「霹靂台灣台」頻道，持續播放防疫宣傳短片，以公益播送廣告方式，透過傳播媒體功效，提供給所有收視觀眾防疫資訊，響應政府的防疫觀念。



防疫不鬆懈
健康迎接 2021

8. 在公司治理上，持續參與推動公開發行公司與投資人間之關係，引領各上市櫃企業落實企業社會責任。

公司治理主管以實際行動參與 TIRI 2020 年度大會，在大會中台灣、美國、香港、新加坡資本市場攜手宣佈合作建立投資人關係跨國資源平台，將 IR 專業知識跨國分享，攜手打造全方位的 IRO(投資人關係長)國際交流平台。霹靂公司治理主管(TIRI 副理事長)也說明公司投資人關係做得好，能強化投資人組合，穩定公司經營權，長期維持公司合理市值。以身為公司治理主管的實際參與推廣公司治理，落實企業社會責任。

攜手打造全方位的 IRO 國際交流平台。TIRI 會員未來前往亞太區國家進行資本市場活動時，HKIRA 與 IRPAS 都可以提供諮詢或協助。為提升 IR 專業國際化，TIRI 更在本次大會與 NIRI 達成戰略合作，TIRI 成為 NIRI 之 INVESTOR RELATIONS CHARTER 專業證照（簡稱 IRC）及線上 IR 課程亞太區合作夥伴，未來 TIRI 所舉辦的 IR 專業課程亦可做為 IRC 證照的進修學分。

強化投資人組合 協助企業穩定經營權

TIRI 副理事長郭宗霖表示，企業的投資人關係做得好，不但可以強化投資人組合，協助企業穩定經營權，更可以長期維持公司合理市值，達到股東價值最大化。TIRI 理事黃聯-KY（3665）投資人關係資深經理黃美記，也是 irec 第一屆學員，最近代表公司贏得美國 IR Magazine 頒發大中華區最佳投資人關係（科技業）與台灣區最佳投資人關係公司兩項 IR 大獎；隨著公司營運成長，實聯持續在投資人關係實踐上創新，主動建立良好的投資人關係機制，不僅維持高外資持股，更努力維護公司合理市值，堪稱投資人關係實務典範。

本大年度大會所舉行之大師論壇「2020 年投資人關係實踐」，論壇中 TIRI 榮譽理事長孫又文博士、沈復義理事長、HKIRA 陳紹華主席

及 IRPAS Harold Woo 主席共同討論並分享不同資本市場的投資人關係實踐。其中最受關注的議題包括企業永續發展之環境、社會及公司治理（Environment, Social and Governance，簡稱 ESG）管理策略及 MiFID II（Markets in Financial Instruments Directive）生效後對資本市場及公司市值管理之影響。隨著資本市場國際化，未來企業市值要提升，優化投資人組合並追求股東價值最大化，需要重視投資人關係，專人、專職且專業地面對來自資本市場的挑戰。■

▼ TIRI 年度大會中提議，係必須在公司與投資者之建立互信的長期關係，展現公司投資價值。



NO.22 / January 2020 41

9. 延伸職業交流分享霹靂布袋戲的文化傳承與創新至社會團體

台北科技大學產官學研菁英協會、亞太經營家協會 國內企業蒞臨參訪，分享霹靂傳承與創新從傳統布袋戲邁向東方迪士尼，藉此回饋社會，提升台灣各界文化創新美學。



附錄、全球永續性報告指標 GRI 準則索引對照表

GRI 102：一般揭露 2016

指標	內容	對應章節	頁次
組織概況			
GRI 102-1	組織名稱	3.1 公司概況	8
GRI 102-2	活動品牌、產品與服務	3.5 全方位娛樂事業版圖	17
		3.6 全球最大布袋戲全製中心	17
GRI 102-3	總部位置	3.1 公司概況	8
GRI 102-4	營運據點	3.2 投資架構	11
GRI 102-5	所有權與法律形式	3.3 組織架構	12
		3.4 部門職掌	12
GRI 102-6	提供服務的市場	3.1 公司概況	8
		3.5 全方位娛樂事業版圖	17
		3.6 全球最大布袋戲全製中心	17
GRI 102-7	組織規模	3.1 公司概況	8

指標	內容	對應章節	頁次
GRI 102-8	員工與其他工作者的需求	6.1 人力結構	67
GRI 102-9	供應鏈	3.6 全球最大布袋戲全製中心	17
GRI 102-10	組織與其供應鏈的重大改變	3.1 公司概況	8
		5.8 經營團隊-風險管理	56
		5.9 經營團隊-客戶服務與供應商管理	62
GRI 102-11	預警原則或方針	5.8 經營團隊-風險管理	56
GRI 102-12	外部倡議	未簽署外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	
GRI 102-13	公協會的會員資格	霹靂為「台灣著作權保護協會」、「台北市影音公會」、「衛星廣播公會」、「廣電公會」之一員	
策略			
GRI 102-14	決策者的聲明	2.1 經營者的話	5
倫理與誠信			

指標	內容	對應章節	頁次
GRI 102-16	價值、原則、標準和行為規範	5.0 公司治理	33
治理			
GRI 102-18	治理結構	5.0 公司治理	33
GRI 102-19	委任權責	3.0 關於霹靂	7
		5.3 董事會	40
		4.5 防範方案與檢舉管道	31
GRI 102-20	管理階層負責經濟、環境和社會主題	3.0 關於霹靂	7
		5.3 董事會	40
		4.5 防範方案與檢舉管道	31
GRI 102-22	最高治理單位與其委員會的組成	5.3 董事會	40
		5.4 審計委員會	52
		5.6 公司治理暨提名委員會	54
GRI 102-23	最高治理單位的的主席	5.3 董事會	40
GRI 102-24	最高治理單位的提名與遴選	5.3 董事會	40
省略：目前董事會成員提名與遴選尚未考量環境面之專業與經驗			
GRI 102-25	利益衝突	4.5 防範方案與檢舉管道（防止利益衝突政策請	31

指標	內容	對應章節	頁次
		參閱「董事會議事規則」)	
GRI 102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	5.3 董事會	40
GRI 102-27	最高治理單位的群體智識	5.3 董事會	40
GRI 102-28	最高治理單位的績效評估	5.3 董事會	40
省略：目前董事會績效評估尚未包含環境面績效			
GRI 102-34	關於議題的性質與總數	5.3 董事會	40
GRI 102-35	薪酬政策	5.5 薪酬委員會	53
省略：目前董事會薪酬政策與分配原則尚未包含環境面績效			
利害關係人溝通			
GR 102-40	利害關係人團體	4.1 利害關係人鑑別	27
GRI 102-41	團體協約	無工會故無簽署團體協約	
GRI 102-42	鑑別與選擇利害關係人	4.1 利害關係人鑑別	27
GRI 102-43	與利害關係人溝通的方針	4.3 利害關係人與重大性議題議合	29
GRI 102-44	提出之關鍵主題與關注事項	4.4 利害關係人溝通與回應	30
報導實務			

指標	內容	對應章節	頁次
GRI 102-45	合併財務報表中所包含的實體	3.2 投資架構	11
GRI 102-46	界定報告書內容和考量面邊界的流程及組織如何遵循	4.2 重大性議題鑑別	28
GRI 102-47	所有在界定報告內容與主題邊界	4.2 重大性議題鑑別	28
GRI 102-48	資訊重編	2020 年報告書採用的衡量方法對 2019 年報告書資訊無重編影響	
GRI 102-49	報導改變	1.0 關於本報告書	1
報導實務			
GRI 102-50	報導期間	1.1 報告書期間與範疇	2
GRI 102-51	上一次報告書的日期	1.1 報告書期間與範疇	2
GRI 102-52	報導週期	1.1 報告書期間與範疇	2
GRI 102-53	可回答報告相關問題的聯絡人	1.4 聯絡資訊	3
GRI 102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	1.2 編輯原則	2
GRI 102-55	GRI 內容索引	附錄、全球永續性報告指標 GRI 準則索引對照表	105-114
GRI 102-56	外部保證/確信	1.0 關於本報告書	1

GRI 103：管理方針

指標	內容	對應章節	頁次
GRI 103-1	解釋重大主題及邊界	4.0 利害關係人的鑑別與溝通	26
GRI 103-2	管理方針及其要素	5.0 公司治理	33
		6.0 員工權益與發展	66
		7.0 綠色永續發展	81
		8.0 社會關懷	90
GRI 103-3	管理方針的評估	5.0 公司治理	33
		6.0 員工權益與發展	66
		7.0 綠色永續發展	81
		8.0 社會關懷	90

特定標準揭露

指標	內容	對應章節	頁次
經濟面向			
經濟績效			
GRI 201			
GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.1 公司概況 8.0 社會關懷	8 90
GRI 201-3	定義福利計畫義務及其他退休計畫	6.4 職業健康與安全	78
市場定位			
GRI 202			
GRI 202-2	僱用當地居民為高階管理階層的比例	6.1 人力結構	67
環境面向			
能源			
GRI 302			
GRI 302-4	減少能源消耗	7.1 節能減碳管理	82

指標	內容	對應章節	頁次
水			
GRI 303			
GRI 303-1	依來源劃分的取水量	7.1 節能減碳管理	82
排放			
GRI 305			
GRI 305-2	能源間接溫室氣體排放	7.1 節能減碳管理	82
環境法規面的遵循			
GRI 307			
GRI 307-1	違反環境法規	7.2 廢棄物管理	88
社會面向-勞工實務與尊嚴勞動			
勞雇關係			
GRI 401			
GRI 401-1	新進員工和離職員工	6.2 勞雇關係	71

指標	內容	對應章節	頁次
GRI 401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	6.1 人力結構	67
		6.4 職業健康與安全	78
GRI 401-3	育嬰假	6.2 勞雇關係	71
訓練與教育			
GRI 404			
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數數	6.3 訓練與發展	76
GRI 404-3	接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	6.3 訓練與發展	76
員工多元化與平等機會			
GRI 405			
GRI 405-1	治理單位分員工多元化	6.1 人力結構	67
GRI 405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	6.1 人力結構	67
社會面向-人權			
童工			

指標	內容	對應章節	頁次
GRI 408			
GRI 408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	6.1 人力結構	67
經濟面			
反貪腐			
GRI 205			
GRI205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	5.9 經營團隊-客戶服務與供應商管理	62
社會面向-產品責任			
客戶隱私			
GRI 418			
GRI 418-1	經查實與侵犯顧客隱私或遺失顧客資料有關的投訴次數	5.9 經營團隊-客戶服務與供應商管理	62
社會面向-其他			
	社會參與活動成果	8.0 社會關懷	90

無限可能 盡在霹靂

