

1.0 關於本報告書



1.1 報告書期間與範疇

報告範疇

霹靂國際多媒體股份有限公司(以下簡稱「霹靂」)本次發行 2021 年永續報告書，揭露霹靂在永續經營發展過程中於環境面、社會面、治理面三大面向等重要議題的觀點與因應作為，同時也讓利害關係人了解本公司在落實社會責任之政策、措施及成果，以及未來邁向永續發展的願景與目標。

本報告書中的數據及內容依合併財報原則設定組織邊界，並以台灣的營運活動作為本次揭露範疇。

本報告書除揭露本公司之治理、環境與社會面向之永續管理方針與績效外，亦加強揭露霹靂公司如何透過文化傳承的活動，傳承布袋戲文化藝術、保存台灣文化及理解本土藝術的目標，以提倡發展文化經濟。

發行期間及周期

自 2017 年起，首度發行 2016 年第一本報告書。

每年定期發行一次。

前次發行時間：2021 年 8 月

本次發行時間：2022 年 8 月

本次報告書涵蓋期間：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日

下次發行時間：預計 2023 年 8 月

1.2 編輯原則

本報告書的內容與架構，係參照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI) 所頒布之 GRI 永續性報導準則(GRI 準則【GRI Standards】)，並依循「核心選項」進行編制。本報告書於附錄中附上 GRI 準則之對照表，供利害關係人索引參酌。本報告書以中文版本發佈，並揭露於本公司網站及公開資訊觀測站。

1.3 資料數據審核與查證

本報告書所揭露之數據，皆來自於自行統計及調查後之結果，其中財務數據係以新臺幣計算且經會計師事務所簽證後之公開資訊。溫室氣體則依據自行盤查計算揭露。本報告書未經第三方查證，係由本公司自行宣告。

1.4 聯絡資訊

如果你對於本報告書有任何指教，歡迎透過下列傳達管道讓我們知道。

霹靂國際多媒體股份有限公司-投資人關係部

地址：新北市汐止區新台五路一段 95 號 32 樓

電話：02-8978-0555

傳真：02-8978-0666

E-mail：public@pili.tw

官方網站：<http://www.pili.com.tw>

