

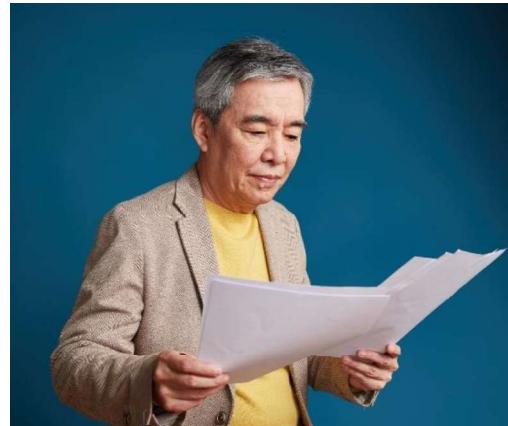
2.0 經營者聲明



2.1 經營者的話

「玩」出新本事，翻「轉」世人對布袋戲的看法、職人
的精神、賦予文化的「新」「意」。

2021 年新冠肺炎(COVID-19)仍是全球人類最大的挑戰，在疫情反覆升溫之下，導致娛樂消費環境更加嚴苛。霹靂在面對經營環境的驟變，仍致力於全面轉型，同時積極扎根本土教育，讓布袋戲更能傳承融煉在年輕世代中。霹靂以永續經營為目標，除審慎執行各項經濟活動外，亦持續強化內部營運管理，以降低因疫情造成營運中斷的可能風險。



在公司治理面，霹靂已連續六個年度榮獲「公司治理評鑑」前 20%之殊榮。我們持續維護股東權益、強化董事會結構及運作、提升資訊透明度、落實企業社會責任，為企業創造永續價值。

在社會環境面，隨著氣候變遷，全球經濟面臨巨大轉型，各國紛紛宣示推動階段性「淨零排放」目標，以因應氣候變遷對企業永續發展的潛在風險。台灣為了響應聯合國及國際減碳淨零目標，也在加速減碳的脚步，朝向綠色經濟轉型發展。霹靂身為社會公民，以身作則將環境永續發展融入企業經營，除藉由員工日常生活廢棄物回收與節約能源做起外，並持續辦公室綠化植栽，以減緩溫室氣體及能源耗竭對環境的影響。

在員工權益面，我們落實員工關懷，提供友善的工作環境，並規劃完善的培訓計畫。2021 年在新冠疫情肆虐下，更是強化環境防護工作，提供員工各類防疫物資，並執行彈性分流居家辦公等防護措施，來守護同仁的健康。

在社會關懷面，霹靂結合行銷資源投入社會參與、弱勢關懷與產學交流，包含捐助醫護人員防護裝備及偏鄉醫院之醫療設備等，同時重視教育紮根，與國內大專院校進行產學合作，透過通識課程、演講、實習等方案，讓文化教育更深度的向下扎

根，以文化作為彼此連結情感的載體，傳承在年輕世代生活中，碰撞出更多創意發想火花。



在文化經濟發展面，霹靂以 IP 為核心，跨足遊戲、書籍、音樂等產業。2021 年更涉入元宇宙市場，推出 NFT 數位產品，創造話題熱潮，成為台灣首家擁抱數位科技及區塊鏈的文創企業。

霹靂做為文創娛樂的領航者，唯一不變的，就是不斷改變，樂於開創未知，勇於實踐想像，並在永續經營目標前提下，以發揚布袋戲文化為使命，秉持誠信、傳承、創新之經營理念，持續將布袋戲文化發揚光大，締造出前所未有的文創價值。

董事長：黃文章

A handwritten signature in black ink, reading "黃文章".

副董事長 暨 總經理：黃亮勛

A handwritten signature in black ink, reading "黃亮勛".