

8.0 社會關懷



 管理方針

中長期目標	章節	2021 年成效
<ul style="list-style-type: none">◆ 傳承發揚台灣布袋戲文化藝術，寓教於樂◆ 推動各項社會公益活動◆ 推動且激勵員工參與公益志工活動，促進與社區間之和諧關係	<ul style="list-style-type: none">8.1 教育文化推廣與本土藝術文化傳承8.2 公益及社區活動	<ul style="list-style-type: none">● 2 所大專院校開設通識課程。● 提供 2 所大專院校培育影視傳播學生實習。● 官方後援會實體活動 1 場● 本土藝術布袋戲文化推廣活動 5 場● 霹靂一哥「素還真」擔任「第十四屆失智老人募款活動」代言人● 贊助 1 場公益路跑活動● 參與 1 場歡樂互動 AR 親子劇場演出● 公益播送廣告：2021 年每日播放 1 至 2 則防疫宣導廣告影片● 4 個財團法人(協會)文創交流活動

8.1 教育文化推廣與本土藝術文化傳承

「布袋戲是台灣共有的文化，台灣人民共有的記憶，不僅是本土文化的瑰寶，更是台灣最具獨特性的文化，也因此傳遞好價值與教育文化，責無旁貸，「布袋戲是連結台灣世代間對土地共同的情感，也是霹靂人的精神。」霹靂在傳承台灣文化藝術、保存台灣文化及理解本土藝術的目標下，期能以寓教於樂的方式，讓社會大眾了解布袋戲的起源、發展，發揚布袋戲傳統文化。

8.1.1 深入校園推廣

隨著霹靂系列布袋戲的風行，使得布袋戲的人口，從往日大家所認定的勞工階層發展至今，不僅在社會老中青一輩有著穩定的支持者，甚至從中、小學以至於大學、研究所等校園中都隨之風靡。2021 年度，霹靂持續專注於將文化深入紮根年輕世代，加強校園連結，以其讓整個世代都能將文化藝術生根於生活中。

校園講座與通識課程

◆ 台北科技大學通識課程合作-「霹靂北科大創新思考課程」

2021 年本公司持續在「台北科技大學」開



設通識課程「霹靂北科大創新思考課程」，透過產學合作推廣台灣在



地文化，傳承布袋戲文化與歷史。以實作課程，從品牌定位、角色設計、彩妝、服裝、道具製作、木偶製作、操偶技巧，讓年輕學子從創意發想、角色劇本、製偶、彩妝、道具、操偶……等全面性課程，深入了解文化工藝精髓。除了在課堂上安排資深操偶師演繹傳統布袋戲生、旦、淨、末、丑等角色；更於課程中引發學子的創作能量。而在期末成果發表中，讓學生實際完成一尊戲偶，並上台操作展演，藉由這個過程，讓青年學子對布袋戲文化產生興趣、了解戲偶的製作過程及工藝精髓。並與臺北科技大學講座教授暨考試委員姚立德及紡織研究所合作，率領學生團隊製作「素還真」電影片中的仿生魚「黃金魚」，促使文創與科技跨領域的整合，讓霹靂在電影中有機會加入創新科技，同時也讓學生們有機會可以參與國際化 IP 品牌的電影道具製作。

本課程投入 22 人次完成 110 學年度課程，修課人數 18 人，並於期末舉行成果發展會。



◆ 國立陽明交通大學學程合作-「進階說故事工作坊:影視布袋戲創意實務篇」

2021 年度持續與國立陽明交通大學學程合作推出【進階說故事工作坊:影視布袋戲創意實務篇】課程，由總經理



黃亮勛領銜，率領霹靂布袋戲一線相關技術人員到新竹直接與學生面對面，除了講



授關於布袋戲歷史、霹靂至今的演變，到現在電視偶的製成，以此來對應說明布袋戲產業的各項工作(布偶造型、兵器製作、電視偶組裝、配音或錄製影片)等過程。並教授影視布袋戲的產業實務，並將影視片場才擁有的專業製作內容與環境設備，盡可能在教學現場還原。讓學生能從創意發想、專業腳本與人物設定、配音、操偶實作等都納入教學內容，提供給對數位內容製作和說故事敘事有興趣的學子進行選修，發展第二專長增加未來競爭力，也讓台灣傳統文化特色在代代年輕學子中更茁壯。

本課程投入 22 人次完成 110 學年度課程，修課人數 18 人，並於期末舉行成果發展會。

◆ 校園社團扶植

各大校園中的「布袋戲社團」多為新興社團，往往規模小經驗少，有鑑於此，身為台灣布袋戲代言的霹靂國際多媒體，特別針對各布袋戲社團的經營予以協助。在推廣布袋戲文化更是不遺餘力，於 2001 年 11 月份成立【校園推廣小組】，義務的來推動與服務各大校園中的布袋戲社團，期能集結更多年輕的力量，一同來支持推廣布袋戲掌中文化。

結合海內外校園布袋戲社團，如「逢甲大學」、「世新大學」、「師範大學」、「崑山科技大學」、「台灣大學」、「台南應用科技大學」……等多所大專院校布袋戲社團辦理推廣活動，以學生自主提案為主要形式，促動學生對布袋戲的自主熱情，協辦與規劃一系列合作內容，包含操偶藝術教學、編劇或行銷專題講座、靜態策展、公關品贊助等，讓學子多面向體驗布袋戲產業各流程。2021 年因新冠疫情嚴峻，校園推廣小組未舉辦海內外校園布袋戲社團相關校園活動。

◆ 提供大專院校培育影視傳播學生實習機會

考量傳統與先進之影像與聲音媒體的發展，係奠基於人文藝術與社會科學的學術知識與實務技能，為讓學校培育符合企業需求影視傳播技能的學生，並提升學生基本傳播能力與素養，以滿足就業市場變化與需求。故提供大專院校影視傳播相關科系學生實習機會，2021 年提供 2 所學校



(中國科技大學影視設計系、國立聯合大學臺灣語文與傳播學系)學生實習人數共 2 名。

◆ 透過校園演講推廣文創

參與校園的邀請至萬能科大商業設計系、世新大學等國內多所大專院校進行演講，推廣布袋戲演譯與發展的文創美學。

8.1.2 扶植本土藝術文化傳承

(一) 成立 Pilifan

霹靂為了服務戲迷、增加與戲迷間的互動及提供戲迷更多的交流管道，因此成立了霹靂會及後援會。以此同時兼顧發揚布袋戲傳統文化，扶植本土藝術，並於行銷結合布袋戲活動，以傳承台灣獨特的文化藝術。

(二) 數位轉型霹靂月刊電子書

「Pilifan」專責司職經營霹靂的戲迷族群，藉由招募霹靂會員，協助後援會的成立來拉近霹靂公司與戲迷之間的距離。霹靂月刊登上「Kono for Libraries」，全新改版以電子書線上瀏覽的形式閱讀，讓會員能在月刊出刊上線即時瀏覽。

「後援會」成立的目的係為了讓戲迷及會員間有更多的交流管道，各後援會不定期舉辦大小活動，連絡戲迷感情，2021 年因應新冠疫情嚴峻，僅於 11 年 6 日高雄夢時代購物中心舉辦 1 場後援會限定場「高夢特展_霹靂同樂會」，讓有共同偶像的戲迷可以認識志同道合的同好並互通有無，增進對霹靂布袋戲的團結與交流。





(三)行銷結合文化傳承活動

1. 【台北國際動漫節】英雄見面會

霹靂深耕布袋戲文化始終不遺餘力，更積極參與動漫節等大

型活動，【2021 第九屆台北國際動漫節】透過霹靂知名英雄見面會，不僅可吸引粉絲參與達成一定活動聲量，更可讓動漫迷進而認識布袋戲魅力，接觸截然不輸動漫的布袋戲影音內容，目標攻佔年輕人的眼球關注度。



2. 【霹靂 IP 英雄世界特展 Part.2】

延續「霹靂 IP 英雄特展」並以移展概念籌畫，現場將以三十多年長青的霹靂正劇、英雄戰紀系列、日台跨海合作東離劍遊紀，為展覽的三大核心，並加入「霹靂 X 三麗鷗」角色，內容包括展示空間，並搭配週末線下活動，及多樣的展覽限定與首賣商品，宣揚布袋戲文化同時更展現 IP 聯名的魅力，讓民眾體驗富有文化特色的視覺饗宴。



3. 【霹靂 IP 運動會之群雄爭霸特展】

為使布袋戲文化更貼近生活，首次結合運動話題，舉辦全台最大型布袋戲運動會賽事《霹靂 IP 運動會之群雄爭霸特展》，展覽將以經典不敗霹靂正劇，與入坑首推英雄戰紀系列作為主軸，展出



各運動項目之英雄好手，再搭配日台跨海合作《Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀》，與強檔電影《素還真》，一同組成展覽三大核心，帶給民眾截然不同的觀展體驗與文化



賞析！

4. 【PILI SHOW 英雄時光】

霹靂為影視布袋戲的出發點，運用布袋戲的元素形式，重新解構演繹，打破方寸戲台鏡框，透過現場大型投影幕，以霹靂布袋戲精彩影像畫面做為背景，操偶師精彩炫技讓霹靂英雄親臨現場，真人扮演 Cosplay，結合氣勢磅礴的霹靂配樂演出和動聽布袋戲金曲演唱，帶給觀眾視覺與聽覺的雙重享受。

整場演出內容，將呈現布袋戲百年戲偶演進，以傳統與創新結合的扮仙演出作為祈福開場，透過戲偶趣味的演出橋段轉場，傳達濃厚的布袋戲文化感的傳承，呈現出奇幻異想的霹靂世界。

現場不但有風靡全台的霹靂一哥素還真登台演出，更雲集眾多高人氣戲偶明星角色，以及風采輪、黃鳳儀、蔡佳瑩、自從、劉昱賢、賴富正等霹靂群星歌手輪番登台演出。霹

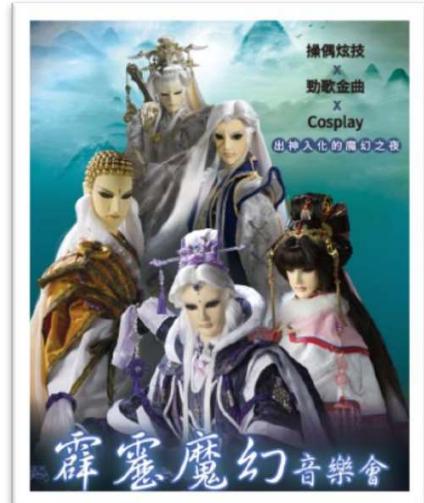


靂戲偶、真人表演及霹靂金曲的三方交融，營造出絕美奇幻的霹靂世界的絕倫精彩聲光演出，透過精采的布袋戲演出，傳達文化藝術並展現出科技與人文的一齣好秀。

5. 【霹靂魔幻音樂會】

「南投縣政府文化局」推廣社區藝文表演欣賞不遺餘力，獲得致力於推廣本土文化藝術的「財團法人廣隆文化基金會」贊助，邀請本公司 12 月 11 日於【南投演藝廳】演出《2021 霹靂魔幻音樂會》，活動以霹靂音樂為主軸，搭配霹靂戲偶及 Cosplay 的精彩演出，再現「轟動武林，驚動萬教」的磅礴氣勢，並邀請民眾及霹靂道友前來欣賞，領略台灣傳統文化藝術的美好。

讓各世代的觀眾都能感受傳統藝術震撼人心的神奇魔力，精心設計節目內容，除了演唱多首布袋戲金曲外，霹靂布袋戲獨門戲偶操作技藝及霹靂主角們 COSPLAY 的表演，展現霹靂布袋戲顛覆傳統、創新多變的新風貌，120 分鐘高潮迭起、毫無冷場的節目演出，讓觀眾如癡如醉，讓不同年齡層的觀眾在這場文化饗宴活動中同樂！



8.2 公益及社區活動

霹靂本於「取之於社會，用之於社會」之理念，將企業社會責任視為公司核心價值之一，推動各項社會公益活動，積極贊助相關社福機構、及弱勢族群，列舉相關事蹟如下：

8.2.1 公益捐款

響應並落實的公益項目	2021 年捐款/物資
財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會是一個關懷弱勢兒童及其家庭的非營利組織，一路走來始終秉持為弱勢兒童少年及家庭服務的願景及使命，透過家庭扶助基金會的努力讓兒童享有家庭妥善的照顧、身心安全的保護、健康成長的環境、充分受教育的機會、快樂學習的生活，本公司響應此理念，以協助弱勢兒童。	新台幣 10.2 萬元
台灣世界展望會致力關懷國內外飢荒、戰火、天災中之苦難兒童及其家庭，期進而使其邁入自立之途，本公司響應此理念。	新台幣 16.2 萬元
支持第一線醫護人員防護裝備，捐贈防護衣予「天主教若瑟醫療財團法人-若瑟醫院」。	捐贈 200 件防護衣
支持第一線醫護人員防護裝備，捐贈防護衣予「國立臺灣大學醫學院附設醫院雲林分院」。	捐贈 500 件防護衣
關注大埔里地區及原住民的醫療照護，以關懷與協助醫療環境與設備的改善，捐贈埔基醫療財團法人。	捐贈新台幣 10 萬元 以購置醫療沐浴車
捐贈財團法人台灣新願景基金會。	書籍 200 本
關懷偏遠地區醫療發展捐贈嘉義基督教醫院醫療發展基金，以籌建嘉義基督教醫院手術大樓。	新台幣 100,000 元
捐贈花蓮縣花蓮市公所舉辦 2021 花蓮太平洋縱谷馬拉松活動 公益物資：。	12 吋戲偶(素還真-異數版)5 尊、大展限定版 Q 版公仔組(三) 200 組、大展限定版 Q 版公仔組(四) 200 組

捐贈200
件防護衣

天主教若
瑟醫療財
團法人-
若瑟醫院

捐贈500
件防護衣

國立臺灣大
學醫學院附
設醫院-雲
林分院



8.2.2 公益及社區活動參與

霹靂推動且激勵員工參與公益志工活動，用愛心關懷別人、服務社會，體現公益服務的快樂，促進與社區間之和諧關係。為實踐企業社會公民責任，2021 年霹靂以實際行動支持弱勢團體與社區活動，另外也配合中央與地方政府政策，積極協助科技、文創、農產等各產業發展計畫。

1. 安聯人壽 霹靂回「憶」錄・杏林論健 2021 失智老人募款活動

與長期關注失智長者議題的安聯人壽合作，攜手天主教失智老人基金會，啟動「第十四屆失智老人募款活動」，活動主題「霹靂回『憶』錄 杏林論健」，由霹靂一哥素還真擔任代言人，推廣失智症防治概念。失智老人募款活動 x 霹靂，異業跨界 x 在地情懷，打造無違和感的最佳代言人！布袋戲是台灣傳統文化，承載著許多長輩共同的童年回憶，特別是居住鄉下的長輩，成長記憶中幾乎都有廟口看布袋戲的經驗，失智長輩的強項在於長期記憶的部分，布袋戲連結著長輩過往歡樂的經驗，藉由懷舊治療的方式和記憶連結，



可以鼓勵與促進口語表達，使長輩達到滿足與成就感，2021年失智老人募款活動破天荒邀請縱橫中原武林三十餘年的霹靂一哥—素還真擔任活動代言人，透過一系列的文宣製作與在地的宣導活動規劃，展現跨城鄉、跨年齡的親和力與影響力，與民眾產生對話及共鳴，讓正確的健康訊息深植民眾心中，喚起民眾對失智議題的重視。

2. 「花蓮太平洋縱谷馬拉松」公益路跑活動

2021年贊助花蓮市舉辦之「花蓮太平洋縱谷馬拉松活動」，此為第4年贊助活動，提供霹靂相關周邊產品作為活動之公益物資暨獎項，品項包括大型素還真木偶、公仔等，數量超過400個。



3. 仙界小霹靂 首次演出歡樂互動 AR 親子劇場【操偶師的奇幻異想 - 跳鴨來了】

與南藝大動畫影像所助理教授羅禾淋合作，聯合互為主體廣告公司、陳依純藝術工作室、方式馬戲、有電互動、埔頂音響等跨業知名團隊，以霹靂知名親子 IP 「小霹靂」為主題，投入 10 人次製作一齣結合 5G 邊緣運算、AR 互動、虛擬人動態捕捉、浮空投影等前瞻技術，並邀請觀眾一同參與互動式的劇場演出，呼應疫情後的表演藝術如何在雲端演繹。



互動式劇場演出活動



4. 參與播放防疫宣導短片

2021 年新冠疫情的持續延續為讓觀眾提升防疫觀念，「霹靂台灣台」頻道，每日播放 1 至 2 則防疫宣導短片，以公益播送廣告方式，透過傳播媒體功效，提供給所有收視觀眾防疫資訊，響應政府的防疫觀念。

出現惡化症狀：

- ① 喘
- ② 呼吸困難
- ③ 持續胸痛
- ④ 胸悶
- ⑤ 意識不清
- ⑥ 皮膚、嘴唇或指甲床發青

衛生局或 1922



我該如何照顧

家中的COVID-19確診病患



衛生福利部疾病管制署



**落實防疫基本功
一起為台灣拿下**

守護健康，感謝有你

衛生福利部疾病管制署

接種疫苗後

- 留在現場休息、觀察 15 分鐘
- 離開後請自我密切觀察 15 分鐘



5. 在公司治理上，持續參與推動公開發行 公司與投資人間之關係，引領各上市櫃 企業落實企業社會責任。

霹靂公司治理主管長期以實際行動參與台灣投資人關係協會（TIRI）。TIRI 2021 年度大會，聚焦投資人最關心的 ESG 議題。

霹靂公司治理主管(同時也是 TIRI 副理事長)表示「Taiwan ESG Rating Index」有三大核心價值：一、評等以量化資訊為主，質化資訊為輔，力求公正及透明；二、以開放式平台，讓上市櫃公司主動參與資訊揭露；三、強化台灣相關法令遵循並接軌國際指標。



6. 延伸職業交流分享霹靂布袋戲的文化傳承與創新至社會團體

霹靂公司治理主管至三重扶輪社、龍門扶輪社、嘉義市國際工商經營研究社，分享霹靂【傳承與創新】從傳統布袋戲邁向東方迪士尼，藉此回饋社會，提升台灣各界文化創新美學。