

2023~2024 年節能、環保、減碳成效

能源管理

為響應政府再生能源推廣目標，2015 年於雲林土庫廠裝置太陽能面板，取得太陽能源回饋政府替代現有之電力能源，並期以對保護環境永續發展做出最大貢獻。

推廣辦公室無紙化作業，採用電子公文系統及 E-mail 處理公務聯繫，減少紙張使用。統一採購有 PEFC 標示的影印紙，並宣導紙張雙面列印，各項非重要文件使用回收紙列印，報廢文件定期送至專業回收廠銷毀，提供再生紙漿來源。

本公司自 2020 年起已陸續將會員及粉絲導入使用 APP、Web、OTT 等多元平台透過線上銷售視頻，消費者線上觀看霹靂各項劇集，逐步減少對壓片 DVD 的使用量。鼓勵同仁開會自帶環保杯，除訪客來賓外不使用杯水或紙杯，以降低對環境影響。能源管理對於降低營運成本、提升企業形象及減少環境影響至關重要。

能源管理措施相關內容

措施類型	內容
照明系統優化	<ul style="list-style-type: none">● 使用 LED 照明取代傳統白熾燈或螢光燈，可降低耗電量並延長使用壽命。● 安裝自動感應燈光系統，在倉庫、廁所等低人流區域自動開關燈光。
空調與通風管理	<ul style="list-style-type: none">● 設定合理的空調溫度（夏季約 26° C，冬季約 20° C），減少不必要的能耗。● 定期清潔與維護空調濾網，提升運行效率，減少能源浪費。● 使用智能溫控系統，根據室內人流與氣候條件自動調節冷暖氣運行。
設備與電器管理	<ul style="list-style-type: none">● 採購節能設備，選用具備能源效率標章的產品。● 定期檢查冰箱、冷藏設備的密封狀況，避免冷氣外洩導致額外能耗。
能源監測與數據分析	<ul style="list-style-type: none">● 安裝分區電表，分析不同區域的用電量，優化能源配置。● 定期審查電費帳單，識別異常用電狀況，及時修正問題。
可再生能源應用	<ul style="list-style-type: none">● 安裝太陽能板，減少對市電的依賴。● 若有條件，可與當地電力公司合作，採用綠色電力計畫（如風能或水力發電）。
水資源與能源整合管理	<ul style="list-style-type: none">● 安裝節水型水龍頭與馬桶，降低熱水使用量，減少水資源與能源消耗。
員工參與	<ul style="list-style-type: none">● 培訓員工節能意識，鼓勵隨手關燈、關機，減少浪費。

在本公司辦公室積極採用節能設備和智慧型能源管理系統，並鼓勵員工日常節能行為，如合理使用空調、照明設備以及電子裝置等。辦公室內部也配備能效評估工具，定期監測能源使用情況，以便制定進一步的節能措施，確保辦公場所的能源消耗最小化。

此外，公司還設置回收站，鼓勵資源分類回收，減少廢棄物產生，並倡導使用電子化文件，減少紙張使用，減輕對環境的負擔。這些具體措施，不僅有助於降低能源消耗，還展現了我們對可持續發展的承諾。透過以上這些能源管理措施，不僅能降低運營成本，還能達到永續發展的目標，提升品牌的環保價值。

水資源管理

本公司為文化創意內容產業，並無生產製造過程，故不會產生廢水廢氣等汙染環境之廢棄物，環境保護情形良好 2024 年尚無發生違反環保法令情形。

本公司營運據點所使用的水資源為自來水，未有因為營運用水而受影響之水源，無使用來自地表水、地下水與海水等水源。本公司廢水產生分為生活用水與工業用水，生活用水排放地為市政府之處理系統，未有排放至自然水體；因本公司台北總部並無從事製造生產，故工業耗水量為 0 度。未來將持續導入節水設備，發揮水資源最大效益。

本公司雖然不像工業製造業那樣直接排放大量污染物，但仍需採取一定的空氣品質管理措施，以確保員工的健康。

霹靂國際水資源管理

節水政策/措施	2024年	2023年	年度節水度數
1. 總公司辦公樓層內所有洗手、臉盆、小便斗採用感應式出水裝置之省水標章綠色產品。	用水7,478度 (每坪1.1度)	用水11,240度 (每坪1.1度)	3,762度 (每坪0.4度)
2. 茶水間之水龍頭調低出水量及張貼省水提醒、節約用水。			
3. 舊管路維護修繕，避免滲漏。			

廢棄物管理

本公司每年與合法的清除廢棄物環保工程公司，簽訂「一般企業廢棄物清除合約」，負責清運內容中心-虎尾片廠與土庫片廠的日常一般廢棄物。

根據 GRI 國際準則制定的《GRI 306：廢棄物》，旨在透過廢棄物管理來防止其對環境造成的危害。由於與大樓共用管理設施，我們的廢棄物管理全面遵循大樓統一的規範標準。公司僅產生一般性廢棄物（即生活垃圾），無任何事業性廢棄物。

管理措施包括定期進行垃圾分類回收、減少一次性包裝，妥善存放及按時清運，確保完全符合當地法規和環境保護要求。此外，我們重視員工的環保意識，通過定期的廢棄物分類教育，培養員工積極參與廢棄物減量行動，進一步推動資源的有效利用和環境的永續發展。此外，我們定期監測廢棄物的產量與處理效果，持續優化管理方式，以降低施工對環境的影響。

本公司廢棄物之運輸皆採用 4.3a 類別：即「廢棄物運送」，其交通運具類型為陸運方式，並依據相關排放計算規範，套用排放係數 01310 進行碳排量估算，確保廢棄物處置過程之環境衝擊納入整體溫室氣體盤查範疇中。

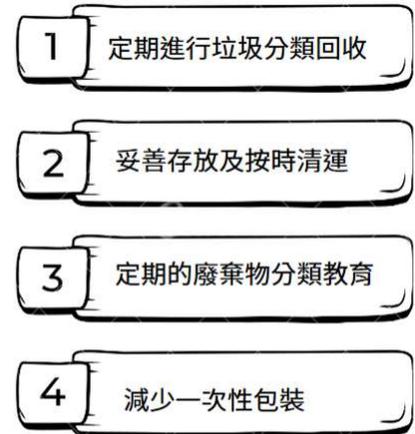


圖 4-6 廢棄物管理相關措施

環保支出

項目	2024年環保支出	2023年環保支出	環保支出較去年增減比例%
廢棄物回收量（單位：公噸）	130（註）	150	-13%
廢棄物回收/處理費用	252仟元	290仟元	-13%

註：廢棄物主係為日常垃圾及場景製作廢棄物回收處理，2024 年廢棄物回收量因統包未秤重，故用 2023 年處理費用換算 2024 年廢棄物回收量為 130 公噸。

低碳策略

霹靂在推動低碳轉型方面，積極採取多項策略來減少碳排放並提升能源效率。我們的低碳策略主要透過優化產品設計與物流流程，致力於實現節能減碳的目標，降低對環境的影響。同時，提升產品品質與準確率，以有效減少退貨率，減少資源浪費。不僅如此，我們還透過精簡運輸與分配策略，達到降低運輸成本的效果，進一步實現環保與經濟效益的雙贏。

本公司的這些策略與目標，顯示了他們在低碳發展上的努力，並且與公司整體的智慧化、低碳化方向一致。這些措施不僅有助於環境保護，還能促進企業的的可持續成長。

本公司雲林土庫廠裝置太陽能面板，取得太陽能源回饋政府替代現有之電力能源，極力達成年度減碳目標，於 2023 年 3 月盤查累積減碳量，估算最近一年（2024 年度）與去年碳排增減情形如下：

表 4-10 減碳量

2024 年減碳量(Kg)	2023 年減碳量(Kg)	較去年減碳%
122 噸	160 噸	-24%

經盤查 2024 年減碳量較 2023 年減碳量遞減 24%，主係因氣候日照強度影響，導致太陽能轉換效率下降所致。

$$\text{減碳量} = \text{發電度數} * 0.474、\text{種植的榕樹量} = \text{發電度數} * 0.474 / 10.1$$