

第二章 企業概論

2.1 公司簡介與規模

#GRI 2-1 組織詳細資訊、#GRI 2-2 永續報導中包含的所有實體、#GRI 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係、#GRI 2-9 治理結構及組成、#GRI 2-10 最高治理單位的提名與遴選、#GRI 2-11 最高治理單位的主席、#GRI 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色、#GRI 2-13 衝擊管理的負責人、#GRI 2-14 最高治理單位於永續報導的角色、#GRI 2-15 利益衝突、#GRI 2-16 溝通關鍵重大事件、#GRI 2-17 最高治理單位的群體智識、#GRI 2-19 薪酬政策、#GRI 2-20 薪酬決定流程、#GRI 2-21 年度總薪酬比率、#GRI 2-22 永續發展策略的聲明、#GRI 405-1 治理單位與員工的多元化

霹靂國際多媒體股份有限公司（Pili International Multimedia Co.,Ltd.，股票代碼：8450）成立於1996年，總部設於新北市汐止區，並於2014年正式於證券櫃檯買賣中心上櫃掛牌。霹靂布袋戲在台灣已有百餘年歷史，雲林黃家四代對布袋戲傳統藝術的承繼及創新，儼然是一部台灣布袋戲發展史。從黃馬的『錦春園』開始，到台灣國寶級藝術大師黃海岱創立的『五洲園』，直至黃文章、黃文擇兄弟從電視布袋戲創始人-其父黃俊雄手中承接衣鉢後，他們更突破以往的表演方式及格局，創造出革命性的電影派的布袋戲，也創造另一種文化傳承的新境界，將布袋戲的表演組織提升成企業化、人性化、多角化的經營。兩人同心協力，矢志將布袋戲傳統技藝菁華再創風華，並把台灣文化推展到全世界每個角落。

霹靂主要營業項目為劇集節目、電視節目及電影片等各式影片之拍攝製作及發行、衛星廣播電視節目之供應、劇集周邊商品之開發、電商平台及藝術表演暨策展運營、複合餐飲事業運營等，主要商品說明如下：

(一) 劇集發行

本公司在雲林虎尾及土庫二地建置總面積約萬坪之布袋戲製作攝影棚，從編劇、口白、音樂、效果、動畫、造型、布景、道具、攝影、燈光、操偶、導播、混音、剪輯及審片等，鎮密分工之一條龍式劇集製作流程，所投入的資金與人力係皆高於一般電視劇製作之水平與投資，除歷年來持續不斷累積的劇集創作、拍攝及製作經驗外，本公司更是使用最先進之拍攝設備及製作技術來製作出高畫質高水準之劇集影片，使霹靂原創偶動畫劇集呈現出高品質的國際水準。



圖 2-1 刺伐世界

近年來，隨著手機、網路等行動裝置的普及，收視習慣的改變已是必須面對的課題。霹靂影音社群娛樂平台（PILI 線上看）在2020年4月正式上線，主要以布袋戲影音數位內容為主，包含原創霹靂劇集、霹靂音樂，以及國內新創布袋戲劇團自製內容。除了優化串流影音品質、影片壓縮處理技術、CDN 建構與影音分流技術、影片儲存及加密技術外，也著重於在用戶觀影過程中之互動技術：如彈幕功能、即時道友點評與道友討論區等功能，讓更多用戶即時同樂、強化平台黏著度，形塑與其他影音串流平台之差異，進而創造更多優勢與營收。

(二) 電影製作

2000 年鉅資拍攝全世界第一部布袋戲電影『聖石傳說』，於 2000 年 1 月全台聯映，成為台灣千禧年最賣座國片，而這部電影更將台灣布袋戲的魅力帶入國際影視市場，霹靂 2010 年起，投入 3D 立體拍攝技術之研發，並於 2015 年，正式推出全球首部 3D 偶動漫畫詩電影『奇人密碼：古羅布之謎』(The ARTI: Enigma of the Ancient Lop)，2022 年推出由布袋戲界重量級人物「十車書」黃強華(黃文章)編導、「八音才子」黃文擇獻聲演繹的武俠電影《素還真》，風靡全台逾三十年的霹靂傳奇英雄「素還真」少年故事搬上大銀幕，揭曉他不為人知的神秘起源！



圖 2-2 聖石傳說



圖 2-3 素還真

2023~2024 年本公司所投資之電影【周處除三害】、【青春 18x2】於多地發行，並持續開發霹靂系列之真人電視劇、電影。

(三) 周邊商品授權開發

霹靂持續計劃性地推廣、研發周邊商品及肖像授權市場，搭配霹靂劇集將劇中角色商品化，開發角色劇照、人物撲克牌、餐墊、海報、文具用品、玩具禮品、印刷商品、服飾配件、電子產品、書籍、雜誌、木偶、海報、影音 DVD、馬克杯及紀念品等周邊商品，拓展各個不同年齡層的消費群，至今固定每月推出 10 多樣霹靂精品，目前已發行數千款周邊商品。

本公司之行銷授權業務即是將霹靂獨有的文創 IP 產值，透過各種形式的合作與展現，具體化 IP 所蘊含的真正價值，IP 延伸之內容開發製作、專案合作評估、宣傳銷售的全流程，比如原創開發、既有延伸、製作籌組整合、市場商業模式營運、專案風險控管等。



圖 2-4 霹靂文創 IP

(四) 衛星電視台

「霹靂衛星電視台」為台灣第一個以布袋戲為號召的電視頻道，節目內容以布袋戲、歌仔戲、本土戲劇等節目為主，亦自製兼具專業、休閒、娛樂類型的節目，提供給觀眾最多樣化的選擇及豐富的資訊。



圖 2-5 霹靂台灣台

(五) PILI APP

PILI App 是霹靂布袋戲唯一官方 App，是全球首創的布袋戲社群娛樂平台，提供霹靂布袋戲近 30 年來的新舊劇集、音樂串流及社群互動功能外，未來也將導入新電商來銷售周邊商品。

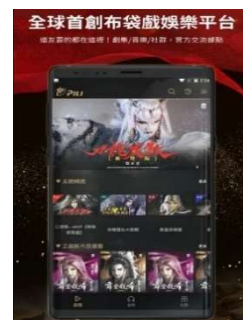


圖 2-6 Pili App

2.1.1 公司簡介

霹靂國際多媒體股份有限公司以布袋戲為起點，跨足多元娛樂消費領域。其藝術文化成就與娛樂商業價值，使「霹靂」不僅成為台灣本土文化的領航者，更是台灣獨具特色的文化與影視娛樂代名詞。霹靂的布袋戲節目不僅傳承傳統戲劇精髓，並持續研發創新，成功將傳統技藝與現代文化融合，帶動本土藝術的新生命與潮流。

表 2-1 公司基本資料

霹靂國際多媒體股份有限公司 基本資料			
公司名稱	霹靂國際多媒體股份有限公司	統編	97053241
資本額	新台幣 513,099,470 元	產業類別	文化創意業
設立日期	1996 年 7 月 2 日	董事長	黃文章
總經理	黃亮勛	員工人數	285
經營業務內容	劇集節目、電視節目、錄影節目帶、電影片之製作及發行 商品及肖像授權、商品銷售		
總公司營運所在位置	新北市汐止區新台五路一段 95 號 32 樓		
劇集製片廠（虎尾廠）	雲林縣虎尾鎮中溪里中興 88 號		
電影製片廠（土庫廠）	雲林縣土庫鎮埤腳里 34-2 號		

政府揭示碳排目標於 2050 年達成淨零排放，依據金管會發布的上市櫃公司永續發展路徑規劃，上市上櫃公司須揭露溫室氣體資訊，霹靂國際多媒體將於 2027 年完成合併報表子公司盤查，2029 年前完成合併報表子公司確信。為實現永續發展，企業的積極參與與投入乃社會重要力量，該目標亦將成為霹靂未來數年配合政府政策的重點之一。

在公司治理方面，本公司致力健全治理架構，持續擴展營運規模與追求獲利成長，維護股東權益，強化董事會職能並提升資訊透明度，深化永續治理文化。於 2023 年第 10 屆公司治理評鑑中，「企業促進文化發展」被明確納入永續發展實踐範疇，旨在鼓勵上市上櫃企業支持文化發展，這為霹靂與台灣企業攜手合作提供新契機。霹靂將以布袋戲作為載體，結合各行各業企業講述故事，從多角度推廣布袋戲文化。

在社會關懷方面，霹靂結合行銷資源投入社會參與、弱勢關懷與產學交流。憑藉代表性布偶角色素還真、秦假仙、蔭屍人、大仔、燈蝶等，霹靂擔任南港分局防詐騙宣傳大使，拍攝防詐騙微影片，以布袋戲偶詮釋常見詐騙手法，提升識詐、防詐意識，有效防制民眾受騙。同時，霹靂重視教育扎根與文化傳承，積極推廣校園布袋戲，包含至各大專院校舉辦講座，分享操偶技巧、介紹布袋戲起源與演繹，並接待各社團參觀片場，傳達布袋戲精神與文化，推廣偶戲藝術與文學之美。

在文化經濟發展方面，霹靂結合 AI 科技與區塊鏈技術，參與文化部、高雄市政府與數位發展部共同推動的科技、音樂與影視論壇，舉辦《霹靂 AI 時代 - 俠聲繪影體驗展》。該展首次公開運用 AI 技術，完美重現八音才子黃文擇的配音，並精選六位著名霹靂角色，以賽博龐克風格改造，將體驗者臉孔融入角色，讓觀眾化身未來科幻風霹靂人物，並體驗配音工作。此外，展覽中展出黃文擇相關文物，彰顯科技創新與傳統經典的完美融合。

作為文創娛樂的領航者，霹靂深知傳統與創新非二擇一的問題，我們秉持傳承信念，持續開拓未知，勇於實踐想像，在永續經營目標指引下，不斷投入熱情及世代創意延伸，為偶戲文化注入豐沛能量，立足全球舞台。

2.1.2 組織架構

本公司的組織架構設計以高效治理與專業化運作為核心，展現出在全球市場中的穩健基礎與靈活適應能力。董事會作為最高治理單位，由多位具備專業背景的成員組成，負責制定公司發展戰略並監督業務執行。

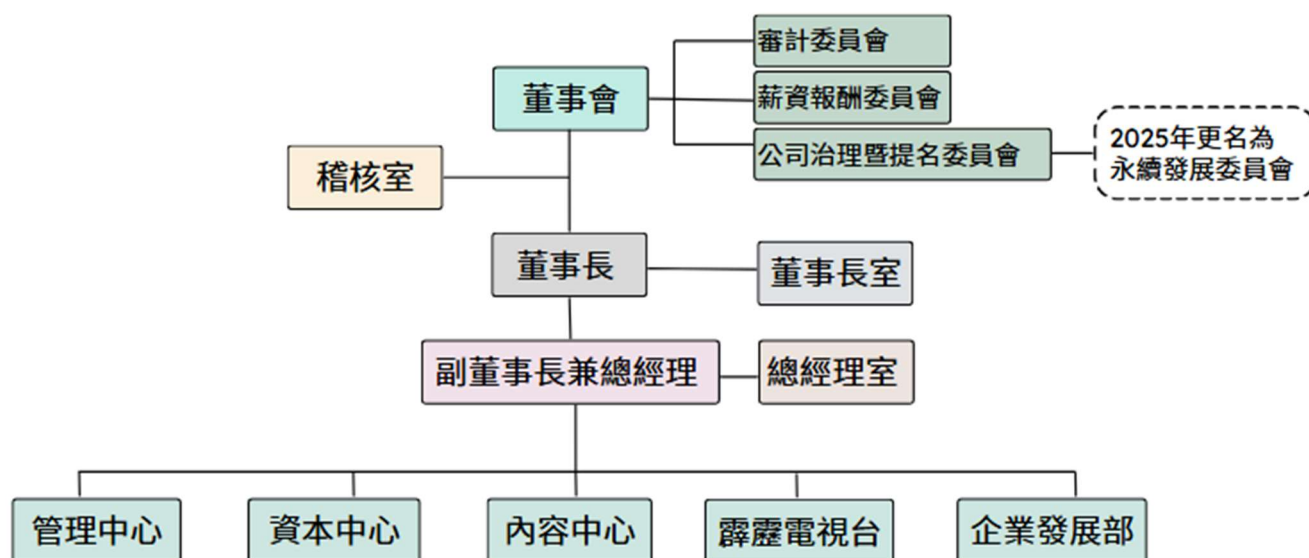


圖 2-7 霹靂國際集團架構圖

2024 年董事會轄下設薪資報酬委員會、審計委員會及公司治理暨提名委員會，分別負責薪酬政策、內部控制、風險管理及公司治理相關事務。本公司在總經理轄下設立「永續發展推動小組」，依據各部門主管職權分設公司治理小組、永續環境小組、社會公益小組及永續資訊揭露小組，啟動並推動本公司永續發展相關工作，並於 2025 年經董事會同意通過後成立「永續發展委員會」取代公司治理暨提名委員會，改由董事會直接治理，全面負責永續發展策略的推動與執行。

透過薪資報酬委員會、審計委員會及永續發展委員會三個功能性委員會的設立與運作，分別負責薪酬政策、內部控制及風險管理，以及永續策略的落實。這些委員會皆由具專業背景的成員組成，各司其職，為公司治理的多元性與專業性提供堅實支持。

董事會每季度定期召開會議，全面檢視公司政策的執行情況，並依據市場動態與法規變化適時調整策略。董事會成員透過定期績效評估，從業務執行、決策效率及策略適配性等多維度進行檢討，以確保公司治理效能與靈活應變能力。此外，本公司積極推行專業經理人制度，結合內部及外部培訓資源，不斷提升治理團隊的專業素養與市場應變能力，強化整體治理品質。

表 2-1 各部門業務內容

部門	主要職掌
總經理室	● 協助總經理管理及執行公司各項業務。 ● 參與策略及營運目標之擬定，並負責推動及執行。 ● 督導所轄部門之業務及相關事務性事。 ● 定期召開跨部門經營會議。 ● 新創事業之前期規劃與育成。 ● 協助總經理製作會議相關資料。
稽核室	● 建立與管理公司內部稽核制度。 ● 協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果與效率。 ● 適時提供改進建議，以確保內控制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。
管理中心	● 制訂管理中心作業方針、目標與策略。 ● 檢視集團各公司經營效率、優化公司作業及管理流程。 ● 監測集團各公司經營風險。 ● 籌備集團年度團隊建立活動。
資本中心	● 配合公司營運策略、規劃財務結構、監督各項財務、會計之作業項目。 ● 投資人關係溝通及諮詢及監督股務相關之作業。
內容中心	● 營運中心方針與目標之擬訂、分析與運作。 ● 督導所轄部門組織運作、人事管理與績效之達成。 ● 內容產出策略與計畫之擬訂。
霹靂電視台	● 維護現有年約客戶穩定業務關係。 ● 電視 programming 之日常維運。 ● 集團相關部門拍攝影片及剪輯等工作。 ● 與社群營運合作協助中華 MOD、Friday、Youtube 等影音檔剪輯製作等工作。 ● 同步曝光 PILI 對外佈達之訊息或活動 CF 於電視台。
企業發展部	● 創建以霹靂內容資產為基礎的跨領域策略，結合國內外相關領域及鏈結多平台的商業拓展模式，以「破圈」為計畫方針，孵化暨整合 IP 內容，建立霹靂式的全球「泛娛樂」策略目標。 ● 強化娛樂資源運用可能性，拓展公司業外合作機會，透過合作模式學習與淬鍊，進而優化內部的程序，提升競爭效率。 ● 進行市場探索研究與機制導入，用以審核公司內、業外之新內容生成標準，加強市場需求，提升觀眾黏著度，使商業模式再進化。

2.1.3 公司平面圖

霹靂總公司位於新北市汐止區新台五路一段 95 號 32 樓



圖 2-8 霹靂總公司場域照



圖 2-9 劇集製片廠-虎尾廠空拍圖



圖 2-10 電影製片廠-土庫廠空拍照

2.2 重要業務發展里程碑

#GRI 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係、#GRI 2-22 永續發展策略的聲明、#GRI 201 經濟績效 2016、#GRI203 間接經濟衝擊 2016、#SDGs8 就業與經濟成長、#SDGs 11.永續城市、#30 項人權 23 工作者的權利

「劇本」是霹靂所有智慧財產權之核心與起源，其以原創精神累積出專屬之視聽著作、攝影著作、語文著作、表演著作、美術著作及音樂著作等，將龐大的無形資產以有系統的方式進行異業聯盟行銷策略，發揮「一源多用」效應，進而衍生發展出各類周邊商品及授權業務。不僅推出各式具有藝術收藏價值之公仔、兵器，並廣泛應用於文具用品、服飾、影音出版品及 3C 產品，也授權開發線上遊戲、手機遊戲，成功打進青少年族群。另與電信公司合作開發手機加值應用，發展出全方位事業版圖。

本公司因戲劇內容豐富及多元化全方位的通路服務，而能與消費者及影迷們建立穩健且良好的關係。面對全球景氣變化迅速，產業間的競爭會更加激烈，除更加專心致力於掌握市場脈動與消費者需求外，更持續投入新產品的創新與開發。

未來，本公司將持續秉持誠信經營之理念，落實公司治理規範，並且將持續求新求變，透過差異化的競爭優勢，創造更大的價值。

表 2-3 霹靂發展里程碑

年份	事項
1996 年	● 7 月成立「大智育樂股份有限公司」代理霹靂衛星台電視廣播節目之業務。成立霹靂官方網站。
1998 年	● 應邀於國家戲劇院演出『狼城疑雲』，首創布袋戲登上國家戲劇院之記錄。
1999 年	● 因應國際市場及電影事業開拓設立「巨邦國際行銷公司」，積極推展肖像授權業務及劇集週邊商品研發。 ● 拍攝新戲『天子傳奇』、『火爆球王』。
2000 年	● 8 月「大智育樂股份有限公司」，更名為「霹靂國際多媒體股份有限公司」。 ● 首部布袋戲電影『聖石傳說』上映，結合傳統藝術與數位動畫，獲頒新聞局「票房第一」輔導金獎勵。 ● 設立「創世者網路公司」，將霹靂的經營觸角伸向網路資訊產業。
2001 年	● 電影『聖石傳說』於中國大陸公開上片發行，成為首部取得正式電影進口配額之台灣電影。
2002 年	● 電影『聖石傳說』在亞洲地區（日本、韓國）上映。 ● 霹靂網路商品館啟動上線，正式邁入電子商務的經營。 ● 取得行政院新聞局頒發「新興重要策略性產業執照」。
2003 年	● 霹靂衛星電視台自製節目「超級霹靂會」首播。
2004 年	● 霹靂相關周篇商品進駐全台 7-11 超商販售。
2005 年	● 第一家直營店「霹靂蘭陽精品館」於國立傳統藝術中心正式開幕。
2006 年	● 2 月，「霹靂英雄榜之爭王記」於美國卡通頻道（cartoon network）播映，首部登上全美電視網之台灣自製戲劇節目。 ● 霹靂布袋戲榮登新聞局主辦「台灣意象」票選冠軍。
2007 年	● 與全家便利商店合作推出首波「霹靂全家 Q 版公仔」。 ● 南部地區成立高雄直營店，「霹靂高雄旗艦店」開幕。
2009 年	● 全面轉換影音通路，首度在全家便利商店發行最新劇集。
2010 年	● 「霹靂震寰宇之龍戰八荒」於 in89 豪華數位影院舉辦數位劇場版首映會。 ● 高雄衛武營首次舉辦大型交響音樂會~霹靂英雄交響夢。 ● 霹靂布袋戲受邀參展 2010 中國國際動漫節。 ● 霹靂布袋戲受邀參加 2010 台北上海雙城文創博覽會。 ● 霹靂布袋戲受邀參加第四屆杭州新星杯頒獎典禮。 ● 受邀參與高雄市政府夢時代「Open Your Dream」跨年音樂會演出。
2011 年	● 桃園國際機場二航廈霹靂布袋戲主題候機室啟用。 ● 與北京網尚聯手合作霹靂皇城之「i movie 霹靂北京影展」。 ● 與杭州翻翻動漫文化藝術公司聯合攝製偶動畫電視劇『梁祝之西湖蝶夢』。 ● 於國立傳統藝術中心曲藝館推出「霹靂 3D 新視界」體驗劇場。 ● 霹靂布袋戲電影『聖石傳說』受邀於紐約 BAM 影展播映。 ● 霹靂多媒體榮獲「台灣百大品牌」文化創意服務類殊榮。 ● 霹靂布袋戲受邀參加「BCWW 韓國國際電視影像展」。 ● 與經濟部工業局合作簽訂「數位內容產業發展躍進計畫」拍攝 3D 布袋戲電影。 ● 於高雄衛武營舉辦大型交響音樂會~霹靂魔幻交響詩。 ● 投資設立偶動漫娛樂事業股份有限公司。 ● 併購大霹靂國際整合行銷股份有限公司。
2012 年	● 霹靂布袋戲受邀參加「2012 中國國際動漫節」。 ● 成立「大畫動畫股份有限公司」。 ● 開拍首部 3D 布袋戲電影『奇人密碼：古羅布之謎』。 ● 霹靂國際多媒體榮獲「文創精品獎」服務大獎。
2013 年	● 於台北華山藝文特區舉辦布袋戲藝術大展。 ● 證券櫃檯買賣中心核准本公司股票登錄興櫃。 ● 2013 年金融監督管理委員會核准股票公開發行。 ● 霹靂劇集於全台 7-ELEVEN 發行上市。
2014 年	● 授權鴻基於中華電信 MOD、龍祥電視台、凱擘大寬頻播出霹靂劇集。 ● 於公共電視 HD 頻道每週一~週四晚間九點播出『霹靂驚鴻之刀劍春秋』。

年份	事項
	● 於中國大陸電子商務平台淘寶網開設霹靂官方網路商店「霹靂國際品牌館」。 ● 證券櫃檯買賣中心核准股票上櫃掛牌交易。
2015 年	● 霹靂大陸事業子公司「名偶（上海）文化傳播有限公司」及「大霹靂（上海）多媒體科技有限公司」，於上海市閘行區明谷科技園區正式揭牌。 ● 兩岸三地史上最大規模【霹靂布袋戲 COSPLAY 大賽】轟動起跑，並於四川成都【愛奇藝動漫嘉年華】中舉辦最終總決賽。 ● 核准募集國內第一次無擔保可轉換公司債。 ● 核准發行員工認股權憑證。 ● 申報買回庫藏股。 ● 首部 3D 偶動畫電影『奇人密碼-古羅布之謎』正式上映。
2016 年	● 霹靂原創劇集系列：霹靂狼煙之古原爭霸。 ● 霹靂原創劇集系列：霹靂天命之仙魔鏖鋒。 ● 與日本動畫界知名大師「Nitroplus 虛淵玄」攜手合作，奇幻武俠偶戲「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」。 ● 全球首座「霹靂 3D 彩稻田」現身 2016 屏東熱帶農業博覽會，呈現霹靂布袋戲當紅主角「素還真」與「一頁書」。 ● 與金門酒廠聯名推出《38 度金門高粱酒霹靂紀念版》，展現金門高粱酒年輕、活力新風貌。 ● 與良築良作合作推出《霹靂震寰宇之刀龍傳說》前傳漫畫—《霹靂刀龍傳說之天都興亡錄》強勢登陸<漫畫行>。
2017 年	● 霹靂原創劇集系列：霹靂天命之仙魔鏖鋒二斬魔錄。 ● 拓展大陸收費視頻的市場規模，自「霹靂天命之仙魔鏖鋒二斬魔錄」劇集起，霹靂與三大視頻網站「鬥魚」、「bilibili」、「優酷網」合作推出霹靂劇集雙語版付費觀影模式。 ● 【2017 台灣燈會在雲林】，全球首創「素還真」與「羅喉」高達八公尺的布袋戲巨型機械花燈，在【偶戲春秋】燈區亮眼登場。 ● 霹靂大型主題特展【霹靂英雄之魔吞戰紀】在高雄夢時代轟動登場，首創購物中心特展壯舉，以麒麟星為首的魔吞十二宮全員出動，一次推出八大傳奇主題內容！ ● 台日聯手打造《Thunderbolt Fantasy 生死一劍》12 月 8 日上映、西川貴教獻聲參演並獻唱中文主題曲！日本上映首日多家戲院門票被搶購一空，台灣首映周末更創下破百萬票房，網路零負評。
2018 年	● 4 月 29 日還真 30 系列活動【蓮華誕】台北場，霹靂內台戲久違登場，八音才子親身掠陣，同時宣布正式挑戰金氏世界紀錄【世界最長的木偶戲電視劇集】完滿成功。 ● 4 月 30 日還真 30 系列活動【蓮華誕】烏鎮場，於中國浙江省的烏鎮大劇院挑戰 420 人的集體操偶，成功打破金氏世界紀錄【最大規模的木偶戲演出】。霹靂榮獲 107 年第三屆「總統創新獎」。 ● 「霹靂藝術科幻特展」於中正紀念堂一展廳隆重開展，本展特別將霹靂片場的情境作為展覽的軸心，並佐以科技為表現手段，帶領觀者進入一個虛實互動全感官體驗的霹靂奇幻新境界。 ● 《Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀二》10 月 1 日正式開播，台灣地區於「愛奇藝台灣站」、日本地區於「東京 MX 電視台」、大陸地區於「優酷」三地獨家首播。
2019 年	● 「霹靂英雄戰紀之刀說異數」，耗資新台幣 2.5 億元，以電影規格精心打造，上、下 2 季共 43 集，1 月 23 日全通路正式發行。同年，成功躍上全球最大的影音串流平台 NETFLIX，閩南語、國語雙聲道，全世界超過 190 國家地區同步上線，多國語言字幕翻譯，1.45 億會員都能同步收看。讓台灣優質內容登上國際舞台。 ● 「霹靂藝術科幻特展」高雄場 2 月 1 日於駁二藝術特區正式開幕，首次加入東離劍遊紀主題特區，動漫武俠魅力席捲港都。 ● 《Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀二》西幽弦歌，以浪巫瑤為主角的全新篇章，預計 2019 年奇幻登場。 ● 【霹靂宜蘭傳藝店】盛大開幕，正式回歸！三層樓複合式空間，更是全台首間設立懷舊經典 OUTLET 專區的直營門市。 ● 首度與宜蘭童玩藝術節合作，台灣百年童玩【霹靂仙境館】超萌登場，結合互動科技展示的超可愛霹靂英雄陪您親水一夏。 ● 霹靂月刊登上「Kono for Libraries」，全新改版以電子書線上瀏覽的形式閱讀，讓會員能在

年份	事項
	月刊出刊上線即時瀏覽。 ● 霹靂國際多媒體獲頒經濟部「第5屆卓越中堅企業獎」。 ● 「企業家奧林匹克」之名享譽全球的《安永企業家獎》舉行頒獎典禮，黃亮勛總經理獲頒【傳承突破企業家獎】。 ● 大陸地區多項首創，於【華裳秀典】霹靂漢服首秀及【驚鴻】霹靂精選音樂會首演，更於第28屆金雞百花獎展映2部電影【聖石傳說】、【奇人密碼-古羅布之謎】。
2020 年	● 霹靂英雄戰紀之蝶龍之亂。 ● 與德恩堂共同聯名，並由素還真做為品牌代言人，除了錄製兩支形象廣告外，亦有店鋪圖像授，授權製作多項滿額贈禮與行銷品項。 ● 與中信兄弟聯名舉辦【PILI BROTHERS 霹靂兄弟】主題日活動，聯名商品、現場操偶與Q偶演出、布袋戲口白師播報賽事等，讓球場座無虛席，打造獨一無二的棒球賽事。 ● 於高雄統一夢時代百貨舉辦【霹靂 IP 英雄世界特展】，當年度唯一破百坪展覽，並匯集霹靂眾多 IP 展示，創造近二十萬觀展人次，與單月銷售破千萬之佳績。 ● 簽訂購置不動產契約，供集團營運總部使用。
2021 年	● 與全家便利商店合作推出【霹靂可愛攏底家】全店集點加價購主題活動，搭配多項授權商品如擴香石、造型隨身碟等同步推出，霹靂 X 三麗鷗超萌旋風席捲全台。 ● 台北直營店移點大直 ATT，與木棉花為首的新娛樂動漫商圈聯盟，共同進駐大直 ATT 的 1 樓。 ● 百富以專注一心造就威士忌之藝為主軸，推出「一心一藝—大師心藝影像計畫」，第一集即邀請霹靂總經理黃亮勛拍攝代言影片。 ● 與大爵文創結合國寶級鄭問老師「漫畫大霹靂」的作品，推出素還真、亂世狂刀、傲笑紅塵三款系列威士忌，極具收藏性，上市當週即銷售一空。 ● 於新光三越台北站前店舉辦「霹靂 IP 英雄世界特展 Part.2」，以戲偶造型色調為分區主題，以直接性的視覺展現布袋戲偶的多彩繽紛於高雄統一夢時代購物中心舉辦「霹靂 IP 運動會之群雄爭霸特展」，展區首次嘗試打破角色關聯性、組織門派的分別，透過各角色的武藝類別，例：刀、劍、槍、弓等進行區域劃分，創造一場不分時代並專屬霹靂英雄的武藝比試大會。
2022 年	● 與中信兄弟二度聯名舉辦【PILI BROTHERS 霹靂兄弟之魔吞傳奇】主題日活動，聯名商品、現場操偶與Q偶演出、布袋戲口白師播報賽事等，讓球場座無虛席，延續打造獨一無二的棒球賽事。 ● 電影《素還真》將風靡全台逾三十年的霹靂傳奇英雄「素還真」少年故事搬上大銀幕，揭曉他不為人知的神秘起源，於1月28日農曆春節重磅上映！ ● 知名服飾品牌 NET 與霹靂聯名，為電影《素還真》打造台灣限定聯名服飾，帶大家重溫電影《素還真》的初心感動。設計師發揮巧思，把電影經典台詞、麒麟雙劍、麒麟神獸等統統成為設計元素，經典結合潮流重新詮釋霹靂風格，也讓當月銷售成績衝破四百萬。 ● 與「暴雪娛樂」推出重磅企劃，為將經典的《魔獸世界：巫妖王之怒》劇情透過布袋戲表演形式呈現，令人耳目一新的東西合璧，再現經典傳奇。並於在台北市光點華山電影館舉行全球盛大首映。 ● 每年一度，10月於高雄夢時代舉辦「霹靂探險特展」。展覽擷取霹靂宇宙中最具特色的角色代表、職業塑造、劇集亮點等作為主要展覽設計軸線，以智力、武學、醫學、美食、娛樂五項設計概念規劃六大展區，創造霹靂微型探險樂園。 ● 與靜宜大學產學合作，共同推出霹靂英雄戰場特展。展覽以霹靂英雄為主幹，由劇集中正反兩派中極具個人魅力的角色，並辦理相關講座與靜宜大學的師生分享霹靂的文創經驗與無限可能性。 ● 火影忍者 20 周年動畫特展於信義 A11 六樓開展，特展中精選了動畫中的八大經典場景還原，帶著火影迷重回動畫當中的感動！
2023 年	● 霹靂系列發行模式自【霹靂玄蒙紀】起正式調整為每周一章，主要因應片廠產能的優化與拍攝質感的提升。 ● 霹靂久違多年再次到府城古都辦展，推出【霹靂群俠藝遊古都特展】，結合台南古都風貌與美食之都印象，打造趣味創意的霹靂群俠下戲時光。 ● 與興霖食品-厝味推出霹靂蛋捲禮盒及麵品禮盒，此產品除了於臺澎金馬地區上市，也於美加地區銷售。此合作另外也與台中郵局做三方合作，實行公益活動，將聯名產品送給偏鄉孩童，善盡社會責任。

年份	事項
	● 與迷走工作坊合作的《霹靂：入陣武林》桌遊遊戲國際版在德國曝光，獲選為德國 TOP10 值得一玩的桌遊遊戲，獨特又酷炫的桌遊遊戲吸引德國人目光！ ● 分別於新北、台中及台南舉行了三場霹靂超先天路跑，此活動完美重現《霹靂布袋戲》劇集中的經典場景，活動內也涵蓋角色打卡、操偶表演、霹靂歌手表演等，讓跑者跑入掌中江湖世界！ ● 與全台規格最高的動漫主題餐廳「KIRABASE」展開為期 2.5 個月的「PILI：SOULTRA 無盡魂主題店」，此主題餐廳不僅可見到精緻立繪，還有化身為 Q 版造型的人氣角色，店內也將放置等比的人形立牌供粉絲合照，此跨領域合作掀起戲迷朋友們的討論。 ● 10 月再現高雄夢時代，推出【霹靂藝想天開特展】，結合霹靂系列與 TBF 東離劍遊紀系列，穿越時空徜徉在藝術與休閒的幻想裡。 ● 12 月與拿坡里披薩店共同推出霹靂新 IP-霹靂吉利 PILIGILI 的聯名企劃，超可愛霹靂吉利 PILIGILI 出現在披薩外盒加上購買指定套餐加價還能擁有獨家杯墊，此波合作掀起了一陣旋風，讓喜愛 Q 版造型的霹靂迷及披薩迷們享有口福的同時也有眼福。
2024 年	● 最新一季的台日合作大戲、《Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀 4》，10 月 5 日起於五大平台中華電信 MOD+Hami、LINE TV、遠傳 friDay 影音、巴哈姆特動畫瘋、PILI 線上看播映，台日同步播出。 ● 7-ELEVEN 全台首間霹靂官方授權主題店登場，以霹靂最新劇集「荆伐世界」及 Q 萌圖像「PILIGILI」設計圖素首次躍身超商，帥氣、可愛兩種風格打造多元氛圍，讓門市搖身一變成為霹靂武俠宇宙。 ● 台日交流又一新頁！從 6 月 20 日起至 7 月 29 日，由文化部駐日台灣文化中心與霹靂共同合作舉辦的【傳承與創新—霹靂布袋戲跨界 IP 展（伝統文化の継承と発展—文化の境界を超える霹靂布袋劇）】，將布袋戲文化跨海帶到日本。 ● 第 59 屆電視金鐘獎，本公司之自製音樂節目《MUSIC MAKER 音樂主理人》，共入圍四個獎項包括：【節目類綜藝節目獎】、【節目類導播獎】、【節目類燈光獎】、【節目類聲音設計獎】，得獎獎項：【節目類燈光獎】。 ● 霹靂國際善盡文化傳承、關懷學生學習布袋戲之藝術，特別在 6 月 27 日前進虎尾國小義演，與全校近 200 位小朋友互動、教授布袋戲的操偶及認識布袋戲偶，演出校園兒童劇。 ● 積極推動減碳生活，環保節能，霹靂代表英雄人物素還真在 5 月時，以台北淨零減碳大使的身分，參與多場台北減碳生活節活動。 ● 為提升文化傳承，霹靂品牌總監黃政嘉也持續前往校園分享霹靂品牌經營之道，10 月 14 日前往嘉義中正大學，與學生分享品牌傳承經營理念。 ● 文化藝術傳承，於 2024 年舉辦幻境霹靂，流行音樂、偶戲文化、電子音樂前所未見的跨界派對，霹靂布袋戲，同樣兼具音樂、文化與歷史的台灣流行文化，結合布袋戲技藝、戲劇、舞蹈、影像、歌曲等多項演出元素，進行音樂改編，重現武俠世界正邪對戰的經典劇情，展現全新的展演藝術型態！ ● 本公司積極帶動整體文創產業發展，善盡企業社會責任，於 10 月舉辦「霹靂盛典演唱會」，共投入約新臺幣 1,600 萬元資金，針對展演設施、電影、電視劇等文創產業進行布局投資，本公司積極配合政府政策，希望共同協助將臺灣文創產業推向世界舞台。 ● 素還真以動保大使身分、參與新北市政府《毛寶貝幸福耶誕趴》寵物活動，在現場演出精彩活動劇、宣導保護動物及寵物植晶片的理念，充分傳達愛護動物理念及協助新北市政府完成新北耶誕城活動之一。

2.3 公司營運策略與方針

#GRI 2-2 永續報導中包含的所有實體、#GRI 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係、#GRI 2-9 治理結構及組成、#GRI 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色、#GRI 2-13 衝擊管理的負責人、#GRI 2-14 最高治理單位於永續報導的角色、#GRI 2-15 利益衝突、#GRI 2-17 最高治理單位的群體智識、#GRI 2-22 永續發展策略的聲明、#GRI 2-23 政策承諾、#GRI 2-27 法規遵循、#TCFD 治理、#TCFD 策略、#SDGs 8 就業與經濟成長、#30 項人權 2 不受差別待遇或歧視、#30 項人權 8 基本權利受侵害時，有權獲得法律保護、#30 項人權 19 意見和表達自由、#30 項人權 22 社會保障權、#30 項人權 23 工作者的權利、#永續揭露指標-其他電子業-三、所產生有害廢棄物之重量及回收百分比、#永續揭露指標-其他電子業-四、說明職業災害類別、人數及比率、#永續揭露指標-其他電子業-八、依產品類別之主要產品產量、#SASB CG-HP-250a.1 來自含有高度關注物質的產品的收入

霹靂國際的營運策略與方針秉持「傳承沒有終點，創新沒有界限」的精神，延續原創思維，發揮「文化、美學、創新、和諧」核心價值，穩健踏實的永續經營為核心，結合全通路供應鏈與品牌經營，展現其作為國際化企業的戰略遠見，公司積極推動數位化轉型，透過引入數據驅動決策模型與技術升級，確保業務策略能靈活應對快速變化的市場環境，在 AI 時代，各類型的內容只會愈來愈多、品質愈來愈好，但類型也會愈來愈複雜，對於創作者而言，使用 AI 技術並非洪水猛獸，想要不被 AI 內容所取代，核心重點在於「掌握有價值的 IP」，無論內容怎麼變，好的 IP 永遠都是愈來愈有價值的。

在永續發展策略方面，我們強調環境友善、社會責任及治理透明，並於公開聲明中承諾持續改進，以實現企業與社會的共同成長。同時，營運方針重視市場趨勢掌握與創新能力提升，透過定期市場研究與技術投入，不斷推出符合消費者需求的產品與服務。公司明確規劃短期及中長期經營目標，並透過量化指標追蹤策略執行情況，確保實現永續經營與盈利能力的雙重目標。

2.3.1 永續經營方針

在永續經營方針上，霹靂集團致力於穩定並深化現有客戶關係，鞏固市場基礎。同時，積極推動企業社會責任，攜手合作夥伴共建 ESG 策略聯盟，推動綠色創新與企業永續發展，實踐環境友善理念，打造兼顧經濟成長與環境保護的雙贏合作模式。

環境永續

為減少碳排放，本公司依據四大準則制定相關計劃：首先，透過優化生產流程及提升設備效率，降低能源消耗；其次，積極推動清潔能源使用，轉向太陽能、風能等可再生能源；第三，提高資源利用效率，推動循環經濟，減少資源浪費；最後，實施碳補償措施，參與植樹造林等碳補償項目。上述措施將協助企業有效降低碳足跡，支持永續發展目標的實現。



圖 2-11 永續經營示意圖

- **減少碳排：**

使用清潔能源，減少耗能，優化公司照明與空調系統，使用節能設備，並進行定期維護，確保設備運行效率，選擇可再生能源供應商，推動數位化結帳等等。預計在 2030 年達到減少碳排 30% 的目標。

- **資源管理：**

完善資源管理，讓廢棄物最小化，在產品包裝上使用可回收或生物降解材料，推動全面的垃圾分類與回收系統，無論是自行生產或向外採購的產品，均派員進行品質監控，推動包裝回收與再利用，減少一次性產品的消耗。

- **環保教育：**

本公司積極推動環保教育，定期為員工舉辦永續知識宣導課程，提升其環保意識。對消費者，集團透過線上與線下渠道，宣導綠色消費與環保包裝理念。此外，與供應商合作，推動綠色供應鏈，確保環保標準的落實。



圖 2-12 減碳計畫

社會永續

本公司在保持正常經營發展以及實現股東利益最大化之同時，積極關注消費者權益、社區環保及公益等問題，並重視本公司之社會責任。

- **員工福祉：**

本公司制定全面的員工福利政策，包括勞健保和團體保險、婚喪喜慶等補助、年終獎金、三節禮金及合法的退休金制度等。改善工作環境，確保員工健全的身心。鼓勵工作生活平衡，推行彈性工時制度與心理健康支持方案。同時，倡導多元包容，營造平等尊重的職場文化，接納不同背景和性別的員工。

- **社區參與：**

目前積極參與社會公益，透過企業社會責任（CSR）計畫，持續回饋社會，並重視本公司之社會責任。

- **人權保障：**

本公司嚴格遵守勞基法及 30 項國際人權標準，確保員工和合作夥伴的基本權利得到保障。禁止任何形式的歧視、強迫勞動及童工。建立申訴機制，讓員工及合作夥伴能即時反映問題，確保工作環境良好的和諧氛圍。

- **員工教育：**

為了提升員工素質及工作技能，不定期辦理員工各項培訓課程，涵蓋採購與銷售中的舞弊風險、企業風險及法風險管理和法規宣導。舉辦實務分享會，加強員工對法規和道德風險的認識，以期能達到培養優秀人才，進而提高營運績效及達成永續經營的目標。

- **勞資關係：**

公司持續依已建置之溝通平台及管道，定期（每季）召開勞資協商會議，確保雙方意見充分交流，維護員工權益，即時解決勞資爭議。推動公平薪資制度與合理獎勵機制，增進員工滿意度與企業向心力，預期未來將繼續維持更和諧之勞資關係。

公司治理

本公司建立公司治理制度，除應遵守法令及章程之規定，暨與證券交易所或櫃檯買賣中心所簽訂之契約及相關規範事項外，應依下列原則為之：

- 一、保障股東權益。
- 二、強化董事會職能。
- 三、發揮審計委員會功能。
- 四、尊重利害關係人權益。
- 五、提昇資訊透明度。

霹靂依循保障股東權益、強化董事會職能、發揮審計委員會功能、尊重利害關係人權益與提昇資訊透明度之五大主要原則，以符合 GRI 的法規要求，並不斷精進公司治理的實務做法。

● 保障股東權益

本公司致力於保護股東權益，透過完善的公司治理制度，確保股東能獲得公平對待與透明資訊。公司定期召開股東會，提供充分的會議資料，並鼓勵股東參與議案討論。針對重要決策，確保投票程序公開、公平，保障股東的知情權和表決權。

● 強化董事會職能

本公司已依法訂定「董事會議事規則」，董事會相關職能及運作均依本規則執行。定期對董事會與個別董事進行績效評估。董事會成員需定期接受持續進修，確保其具備最新的公司治理及法規知識。此外，公司治理主管定期向董事會報告營運狀況和法令遵循事宜，確保決策的合法性和有效性。

● 發揮審計委員會功能

透過審計委員會有效監督公司運作，確保公司治理合規並防範風險。獨立董事定期審閱公司財務報表及內部稽核報告，並參與溝通會議，與會計師、稽核主管進行交流。審計委員會負責確保公司內控制度有效運行，發現問題即時糾正，維護企業誠信經營。

● 尊重利害關係人權益

本公司注重與利害關係人（如員工、供應商、消費者、社區等）的溝通，保障其合法權益。透過定期的資訊公開、意見回饋機制，了解並回應利害關係人的需求。推行員工福祉與人權保障措施，維護公平與包容的工作環境，並致力於社會責任，如社區公益與消費者權益保護。

● 提升資訊透明度

依照法規要求，公開及時、準確的公司資訊。透過官網、年報和重大訊息公告，向股東及投資人揭露公司營運狀況、財務報表及治理情形。公司治理主管即時通報董事會最新法規與重大訊息，確保資訊披露的正確性和合規性，防範內線交易。



圖 2-13 勞資關係示意圖

2.3.2 近年經營趨勢

● 業務內容

本公司主要營業項目為劇集節目、電視節目及電影片等各式影片之拍攝製作及發行、衛星廣播電視節目之供應、劇集周邊商品之開發、電商平台及藝術表演暨策展運營、複合餐飲事業運營等。

表 2-4 營業比重

單位：新台幣仟元；%

年 度 產品項目	2024 年度(合併)		2023 年度(合併)	
	收入淨額	比重(%)	收入淨額	比重(%)
劇集發行收入	58,443	22%	73,722	23%
商品銷售收入	74,582	28%	75,899	24%
授權收入	27,690	11%	21,654	7%
系統及廣告收入	62,040	24%	64,000	20%
餐飲及服務收入	5,888	2%	24,529	8%
展覽及專案活動收入	18,134	7%	42,565	13%
其他	15,439	6%	17,227	5%
營業收入總計	262,216	100%	319,596	100%

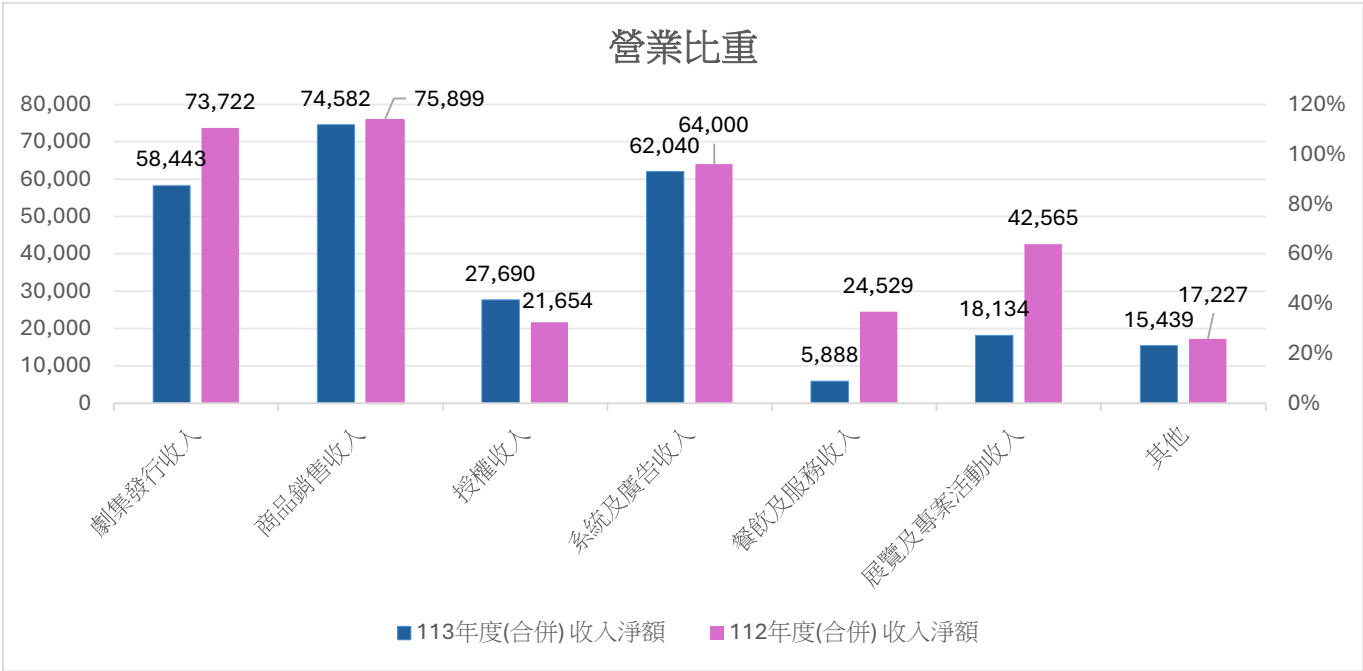


圖 2-14 營業比重長條圖

● 產業概況

1. 產業之現況與發展

(1) 全球文化創意產業市場

《2022-2026 臺灣娛樂暨媒體業展望》中分析全球市場發展趨勢，2021 年的全球 E&M 產業自 2020 年的疫情低潮反彈，重回成長軌道，卻也潛藏不安與變動。2022 年的《全球娛樂暨媒體業展望》觀點報告，聚焦各 E&M 產業間、產業內、各家 E&M 企業間逐步拉開的競爭差距，以及低、高成長區域市場間的鴻溝，斷層浮現的狀況，要重新找回平衡，恐怕還有很長的一段路要走。不過整體而言，產業的成長動能是明確的、強勁的。隨著 E&M 內容、服務和體驗越來越有魅力、越發豐富，也將吸引更多消費者的關注。

(2) 我國文化創意產業市場

觀察近年文創產業發展趨勢，台灣文創產業發展仍面臨一些課題。分別就內需與外銷出口觀察，內需市場方面，從整體國家休閒及文化消費角度來看，包含國民所得統計之民間消費在「休閒與文化」，以及家庭收支調查「休閒、文化及教育消費」等領域之消費支出皆明顯成長，顯示疫情趨緩，民眾逐步回歸正常生活帶動整體產業復甦，而此趨勢亦同樣反應在整體文創產業營業表現上。外銷方面，全球疫情趨緩，國際間跨境交流限制放寬，進而帶動整體外銷收入表現回穩；不過部分產業因海外市場集中，在國際情勢導致全球景氣不確定因素增加的情況下，使外銷表現波動相對較大。

2. 產業上、中、下游之關聯性

「劇本」是本公司所有智慧財產權之核心與起源，其以原創精神累積出專屬之視聽著作、攝影著作、語文著作、表演著作、美術著作及音樂著作等，將龐大的無形資財以有系統方式進行異業聯盟行銷策略，發揮「一源多用」效應，進而衍生發展出各類周邊商品及授權業務，不僅推出各式具有藝術收藏價值之公仔、兵器，並廣泛應用在文具用品、服飾、影音出版品及 3C 產品，也授權開發線上遊戲、手機遊戲，打進青少年族群，另與電信公司合作，開發手機加值應用，發展出全方位事業版圖。

從宏觀產業面觀察，2023 年全球貿易活動受到高度不確定性因素影響，包括美中貿易緊張局勢持續、主要經濟體通膨壓力未解、地緣政治風險升高等挑戰。對以全球採購與跨國銷售為主軸的消費性產品業者而言，這些變數不僅衝擊物流與原物料價格，也對市場需求節奏帶來明顯影響。

霹靂國際精準掌握此一轉變趨勢，一方面，公司持續優化與消費者的線上互動管道，拓展數據導向的行銷操作；另一方面，配合零售市場「低碳、綠色、智能」三大主軸，逐步導入具永續概念的商品規劃與包裝改善計畫。例如，在產品設計上兼顧節能功能與耐用性；在物流與包裝上導入再生材料與簡化設計，以降低碳排與資源耗損。

此外，霹靂國際亦重視供應鏈的彈性與風險控管能力，持續建立可快速反應市場變動的 OEM/ODM 平台，並依據全球永續標準（如 GRI、TCFD）導入上游供應商 ESG 評鑑制度。透過價值鏈整合、產品優化與科技導入，公司展現出強韌的市場適應力與未來成長潛力。

本公司偶戲劇集製作之上、中、下游關聯性如下圖所示：

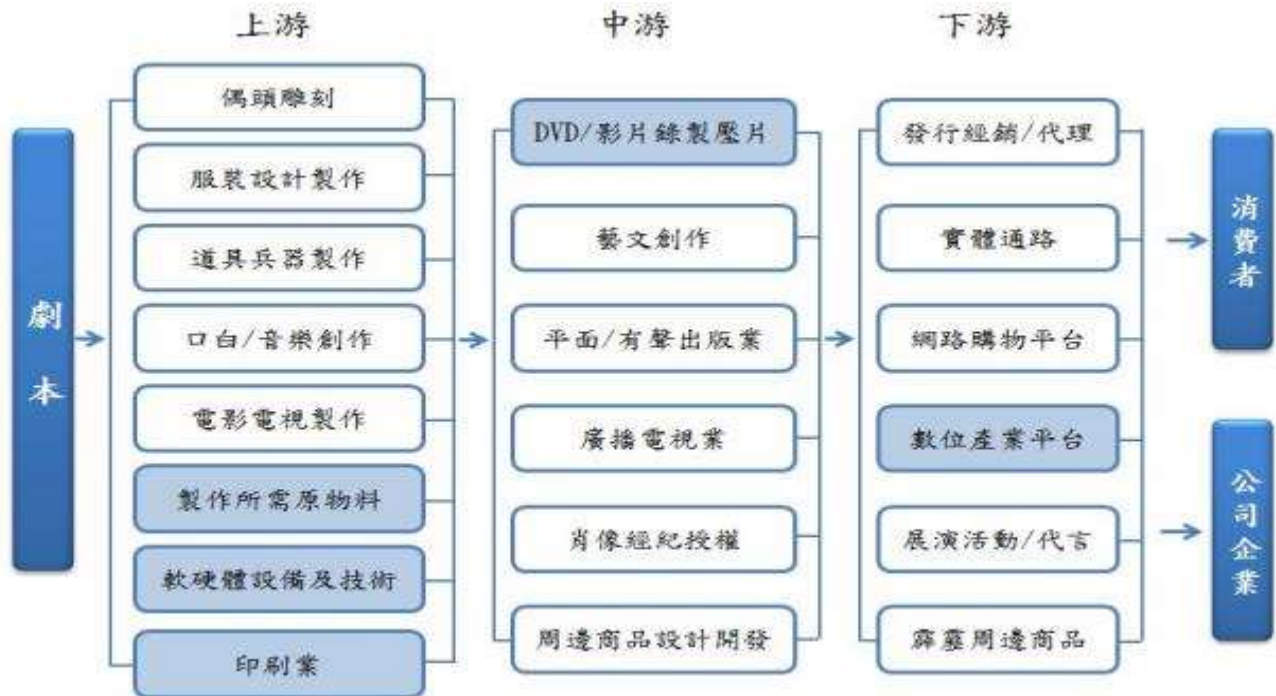


圖 2-15 上中下游結構圖

2.3.3 營業計劃

本公司 2025 年度，將持續在布袋戲影視、真人影視、IP 授權及科技內容等領域深耕，將布袋戲文化作永續傳承：

一、布袋戲影視：

今年將持續於多地發行霹靂布袋戲正劇系列及【Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀】系列等作品。既往於中國大陸尚未發行之劇集作品及最新劇集作品已陸續通過審批，將在今年陸續上架中國大陸地區各大平台。【Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀】系列作品正式進入最終章劇場版，2025 年台日影院上映，相關發行作業積極推展中。

二、轉投資事業：

本公司於去年及今年將陸續成立各領域轉投資事業體，分別就海外 IP 經營、流行遊戲產業、當代藝術結合及虛擬偶像等領域深耕，以本公司原本之內容創作量能及 IP 資源為基礎，結合外部各領域之專業技術及商業模式，開展多元業態。

三、IP 授權業務：

霹靂擁有豐富的 IP 資源及品牌資產，除原 IP 衍生業務穩定進行外，今年代理韓國知名 IP 【UGLY MEWS】，加入霹靂對外的 IP 授權行列，且陸續規劃代理海外其他知名 IP，將前述 IP 以真人影劇、遊戲、周邊商品、主題展等方式對外進行授權；未來亦持續開發旗下各 IP，並結合霹靂品牌，複合觀光體驗、餐飲、零售等業態，讓本公司的消費群眾可以更廣。

四、科技內容開發：

霹靂致力於科技內容創新以及內容市場商業化多年，去年已將 AI 技術運用於生產及展演內容上，今年有關虛擬偶像及 VR 遊戲之內容開發已臻完善，今年將陸續發佈。

預計推動多項授權專案，以及兩大 IP 品牌《PILIGILI》與《UGLYMEWS》的營運管理與異業合作，並預計於 2025 年底辦理【霹靂集團品牌大會】，將邀請國內外知名集團企業與各地公部門單位參與，分享霹靂全球與各部門的業務執行與運作，以及年度的公司規劃，包含商品授權、遊戲授權、廣告授權、空間授權...等，以提高霹靂全球於商務界的聲量與地位，並增加更多品牌方與我方合作之可能性；消費大眾端以聯名商品銷售、合作廣告放送、線下快閃店辦理、台灣插畫文化相關展會與會，以擴大 IP 品牌的大眾認知度、社群話題性，與提升 IP 運作的粉絲基礎。

集團重視企業文化建設，鼓勵員工參與決策過程，提升團隊凝聚力和士氣，透過完善的資訊公開制度，維持與客戶投資人、及利害關係人之間的透明溝通，打造高效率、透明、永續的企業經營環境，且重視內部控制與風險管理，致力於企業保障經營。

在管理方面，針對市場波動、供應鏈中斷等潛在風險，集團建立預警及財務應急預案，確保業務連續性。將風險拓展新興市場，尋找具有潛力的投資專案。集團將針對現有資產進行全面評估和調整，以提高資產的使用效率。

霹靂國際集團深知人才是企業持續發展的關鍵，因此大力支持內部人才培養和職業培訓計劃，建立績效獎勵機制，培養優秀員工並提供升遷機會，也能為企業創造更多價值，協助霹靂實現長期穩定的發展目標。



圖 2-16 營運計畫示意圖

2.4 價值鏈關係

#GRI 2-2 永續報導中包含的所有實體、#GRI 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係、#永續揭露指標-其他電子業-八依產品類別之主要產品產量

霹靂國際多媒體是台灣知名的傳統戲劇與數位娛樂公司，特別以其布袋戲作品聞名，本公司主要商品為劇集發行收入、周邊商品銷售收入、霹靂電視台節目與廣告託播收入、電商平台收入、授權業務收入及專案活動等，茲說明如下：

1. 內容創作與劇本開發：

布袋戲劇本創作：編劇團隊負責創作具有深度的故事情節，融合傳統文化與現代元素，角色設計與世界觀構建：設計獨特的角色與豐富的世界觀，吸引觀眾的情感共鳴。

2. 製作與技術開發

布偶製作與操控技術：高品質的布偶製作與精湛的操控技術，確保演出效果。

數位特效與動畫技術：結合現代數位技術，提升視覺效果與觀賞體驗。

3. 行銷與品牌建構

品牌形象塑造：建立獨特的品牌形象，提升市場辨識度。

多元行銷策略：透過社交媒體、影視平台等多元渠道進行行銷推廣。

4. 發行與觀眾互動

線上平台發行：利用數位平台發行作品，擴大觀眾群體。

觀眾互動與社群經營：與觀眾建立互動關係，提升觀眾忠誠度。

5. 永續經營與社會責任

文化傳承與創新：在保留傳統文化的基礎上，進行創新與發展。

環境與社會責任：關注環境保護與社會責任，實踐企業永續發展。

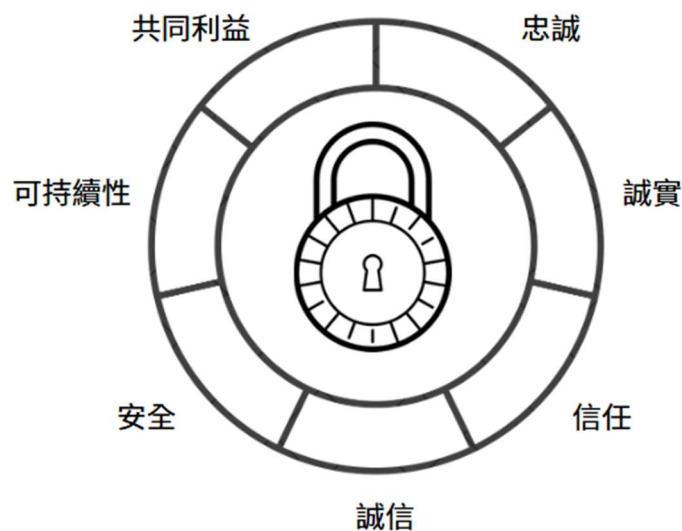


圖 2-17 價值鏈關係示意圖

2.5 股東權益

#GRI 2-14 最高治理單位於永續報導的角色、#GRI 2-23 政策承諾、#GRI 2-24 納入政策承諾、#GRI 2-27 法規遵循、#GRI 2-29 利害關係人議合方針、#30 項人權 6 在法律之前享有權利、#30 項人權 7 法律之前人人平等、#30 項人權 29 法律責任和義務

霹靂國際多媒體股份有限公司致力於保障股東權益，並遵循全球永續性報告倡議（GRI）標準與國際人權指導原則，確保公司治理透明、營運合規，維護所有股東與利害關係人的權益。在股東權益保障方面，公司秉持公平、公正、透明的原則，確保所有股東均享有平等的知情權、參與權和投票權。

公司透過定期召開股東大會，提供完整的財務與營運資訊，確保股東能夠充分了解公司的發展方向與決策過程。此外，公司已建立有效的資訊揭露機制，定期發布財務報告、營運報告及永續發展報告，確保資訊透明度，讓股東能夠獲取即時且準確的企業資訊，以便做出明智的投資決策（GRI 2-27, 2-29）。

公司亦制定《公司治理實務守則》與《誠信經營守則》，強調誠信經營、法規遵循與股東權益保障，並將這些政策納入公司運營核心，透過內部稽核及外部審計確保其有效執行（GRI 2-23, 2-24）。針對股東權益，公司提供多元化溝通管道，包括股東信箱、投資人關係網站及股東說明會，以確保股東能夠順暢表達意見，並在決策過程中發揮應有影響力。公司亦確保股東權利的實質行使，所有重大決策如合併、資本變動、重大投資計畫等，均須經股東大會決議通過，以確保投資者的權益不受損害。

為了進一步強化股東權益，公司設立完善的法規遵循與風險管理機制，確保企業經營過程符合各國法規要求，避免任何潛在的法律與財務風險影響股東利益。

2.5.1 股東權益

本公司致力於保護股東的權益，並遵守公司法及相關法規，對所有股東一視同仁。股份總數一半的股東出席，且需獲得出席股東過半數的同意才能通過。股東會召開前會提前通知，例行會議須提前三十日通知，臨時會議則需提前十五日通知。並無償投票權，所有決議結果將依公司章程對外公告。

為確保股東能夠充分行使其權利，我們建立完善的股東會決策機制，所有重大事項均需經過股東大會決議，並依據公司章程，確保股份總數過半的股東出席，且獲得出席股東過半數的同意方能通過，確保決策公平性。

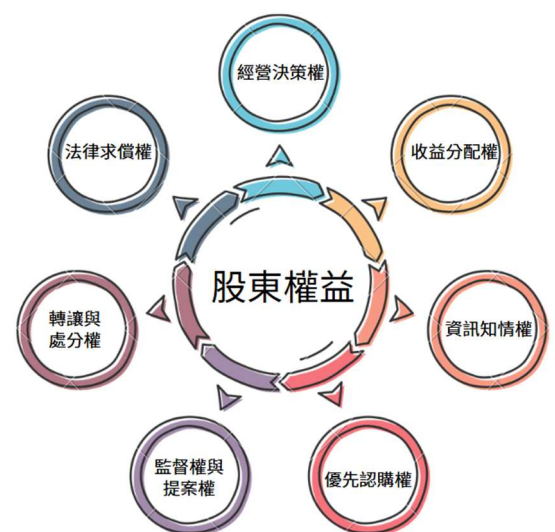


圖 2-18 股東權益示意圖

此外，公司設有完整的資訊揭露機制，透過年度報告、財務報告、永續發展報告及法定公告，確保所有股東均能即時掌握企業經營狀況，並做出明智的投資決策。同時，公司提供多元化的股東溝通管道，包括投資人關係網站、股東信箱、股東說明會，讓投資者能夠順暢表達意見，確保股東的聲音能夠納入企業決策過程。

在公司治理方面，公司董事會負責監督企業營運與戰略發展，並透過審計委員會與薪資報酬委員會確保財務透明與人事決策公正性。為進一步確保治理機制的獨立性與公正性，公司亦制定董事遴選機制，確保候選人具備多元專業背景，以提供最佳決策建議。同時，公司亦落實法規遵循與風險管理，確保企業營運符合各國法律與國際標準，降低法律與財務風險，保護股東長期投資價值。此外，霹靂國際秉持人權保障原則，確保所有股東皆享有法律之前的平等待遇，並確保所有股東均能公平參與公司決策。

展望未來，霹靂國際將持續強化股東權益保障機制，深化資訊揭露與股東參與度，確保股東能夠在決策過程中發揮更大影響力。

2.5.2 股東結構

霹靂秉持著便利股東行使股東權，提升公司治理水準，於 2014 年上櫃掛牌後，自願採行股東會電子投票，更以布袋戲第一男主角「素還真」，正式擔任集保結算所股東會電子投票平台「股東 e 票通」的宣導代言人，協助政府機關共同推動電子投票，並曾為電子投票代言宣導，更顯我們對股東權益及公司治理的重視。

霹靂設有投資人關係部，作為公司與股東之橋樑，提供股東及法人投資機構之聯繫窗口，在公司資訊透明度方面，提供投資人相關資訊。為維繫與投資人之良好關係，霹靂依法架構完整之發言人制度，由董事長黃文章擔任發言人，總經理黃亮勛擔任代理發言人，並不定期舉行法人說明會。

霹靂國際多媒體股份有限公司擁有穩健且多元化的股東結構，確保企業的資本運作與股東權益的穩定性。截至 2025 年 3 月 29 日，公司擁有 11,292 位股東，涵蓋銀行、股份有限公司、投資法人及自然人等不同類型的股東，展現了公司的廣泛市場影響力與多樣化的投資者基礎。這種多元化的股東結構有助於維持企業財務穩定性，並確保在重大決策上能充分反映不同類型投資者的利益與需求。

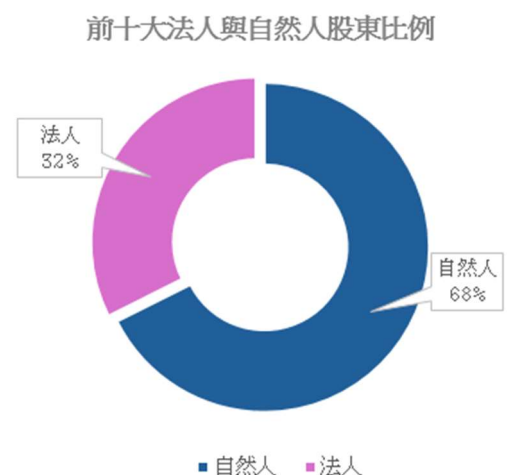


圖 2-19 主要股東結構表

本公司登記資本總額為新台幣 8 億元，總股數為 8,000 萬股，每股面額為新台幣 10 元。為確保股東名冊的準確性與法律效力，股東需提供完整的姓名與住址，並在發生變更時及時更新資料，以確保權益的有效行使。公司依法保障股東的財產權，股票得依法自由轉讓，但轉讓過程需依正式規範辦理，以確保交易合法性及權利清晰度。當股東進行股票轉讓時，雙方需填具申請書並提交公司辦理過戶手續，確保登記於股東名簿，方能對抗公司，並享有依法賦予的股東權利。未經正式登記於股東名簿者，則無法對公司主張其股東權益，確保公司治理的有序性與法規遵循（GRI 2-27）。

根據 2025 年月 29 日股權分散表，霹靂國際的主要股東資訊如下：

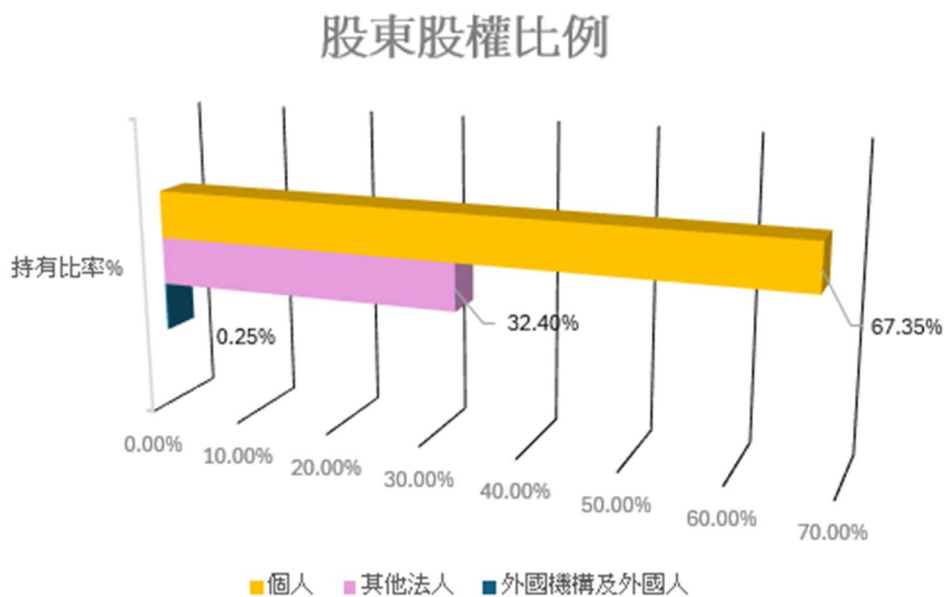


圖 2-20 股權比例

此外，針對股票的轉讓、繼承、喪失或其他權利變更，公司設有明確的管理辦法，所有權益變更均應依公司相關規定辦理，以確保股東的法定權利能夠被完整保障。股東需及時更新其登記資料，確保名義變更後仍能順利行使股東權利，包括投票權、盈餘分配權、股東會參與權及股東資訊查閱權，進一步強化股東與公司之間的法定關係與治理穩定性（GRI 2-29）。

展望未來，公司將持續優化股東管理機制，確保股東名冊的準確性與完整性，並強化資訊透明度，確保所有股東能夠有效參與公司決策，享有公平、公正的股東權益保障，並在資本市場保持競爭優勢。

2.6 公協會組織

#GRI 2-28 公協會的會員資格、#GRI 2-30 團體協約、#SDGs16 和平與正義、#30 項人權 20 集會權。

霹靂國際集團在市場的影響力不僅體現在業務運營和價值鏈管理上，同時未來將積極參與各類公協會與行業組織。這些參與預期將能為公司掌握更多行業趨勢、政策發展和市場動態，進一步支持我們的全球策略與永續發展目標的實現。

未來將在協會參與方面承擔重要的監督角色，確保公司的參與能與其核心業務策略及永續目標一致。作為最高治理單位，董事會將定期檢視公司在公協會中的貢獻與影響，並確保這些參與能為公司帶來實際利益。在參與團體協約的層面上，霹靂國際將秉持尊重、遵循國際勞工組織（ILO）及其他相關規範，藉以確保勞工政策符合人權與公平勞動的標準。

為持續強化公司永續競爭力，本公司參加相關之公會、協會等團體組織，以取得最新產業資訊，並分享自身經驗，打造出公司永續價值鏈，本公司所參加之公協會組織如下：

表 2-5 本公司加入之公協會組織

外部組織名稱	倡導
台北市影音公會	影視政策與法令之推動、研究與建議
廣播電視節目公會	促進廣播電視節目製作業之健全發展，協調同業關係
衛星廣播公會	頻道內容產業發展
台灣著作權保護協會	引介國際有關著作權保護之政策與觀念
音樂著作協會	保護音樂著作財產權人之權利、推廣音樂著作利用
台灣新媒體協會	研究新媒體及社群發展趨勢，結合網路行銷實務，促進應用交流活動
動畫特效協會	匯聚動畫與特效各環節之團隊與企業。

2.7 董事會治理結構

#GRI 2-1 組織詳細資訊、#GRI 2-2 永續報導中包含的所有實體、#GRI 2-9 治理結構及組成、#GRI 2-10 董事會提名與遴選、#GRI 2-11 最高治理單位的主席、#GRI 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色、#GRI 2-13 衝擊管理的負責人、#GRI 2-14 最高治理單位於永續報導的角色、#GRI 2-15 利益衝突、2-16 溝通關鍵重大事件、#GRI 2-17 最高治理單位的群體智識、#GRI 2-18 最高治理單位的績效評估、#GRI 2-23 政策承諾、#GRI 2-24 納入政策承諾、#GRI 2-27 法規遵循、#TCFD 治理、#30 項人權 29 法律責任和義務

本公司董事會之議事係以建立良好治理制度、健全監督功能及強化管理機能為主要目的。除法令或章程另有規定者外，董事會議之進行均依本公司「董事會議事規範」之規定辦理。董事會召開時，董事會指定之議事單位應備妥相關資料供與會董事隨時查閱，並得視議案內容通知相關部門非擔任董事之經理人員列席。必要時亦邀請會計師等其他專業人士列席會議。

本公司董事會應指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，其公司治理制度之各項作業與安排，應確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。除此之外，董事應秉持高度之自律，公司所訂定之「公司治理守則」董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；董事間亦應自律，不得不當相互支援。

目前董事會成員提名依董事會決議之受理股東之提名是否列入候選人名單之相關事項，公告之內容辦理提名作業。公司董事皆忠實履行其董事職責，每位董事對公司經營方針皆能充分表達並凝聚共識，形成決議後交由經營階層執行，並持續監督其執行成效，善盡董事會之職責。

公司於 2022 年選任第 9 屆董事 7 人（含獨立董事 4 人），由全體獨立董事擔任審計委員會成員，以加強董事會之獨立性與多元性。本公司配合公司治理之推動，於 2019 年股東常會通過修章，董事選舉改採候選人提名制度。

董事會成員於任期中持續進修，公司並就全體董事執行業務範圍購買責任保險。董事會向股東會負責，依照法令、公司章程及股東會決議行使職權，董事會成員秉持忠誠、謹慎及善盡管理人責任的態度，以公司利益為前提，評估公司經營策略、風險管理、年度預算、業務績效及監督主要資本支出、與投資處分等重大事項。

董事會成員具備豐富產學經驗，董事會成員共有 7 位，包括獨立董事 4 人（其中獨立董事劉奕成於 2024.8.12 辭任，缺額於 2025.5.27 股東會補選之）。名單如下：

表 2-6 董事會名單

董事姓名	性別	專業背景（學歷）	營運判斷能力	會計及財務分析	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
黃文章	男	遠東技術學院企業管理科	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
劉柏園	男	華夏工專機械科	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
黃亮勛	男	國立台灣大學-復旦 EMBA 專班 北京電影學院-影視金融商學院-EDP 政治大學科技管理研究所碩士 國立台灣大學生化科技學系學士	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
沈大白	男	美國杜蘭大學經濟學博士 國立台北大學經濟學碩士		✓	✓	✓	✓	✓		
吳明德	男	國立台灣師範大學國文研究所博士 國立台灣師範大學國文研究所碩士 輔仁大學中國文學系學士			✓		✓	✓		
陳忠瑞	男	美國東伊利諾州立大學企管碩士 國立台灣大學經濟學學士	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
劉奕成	男	美國賓州大學華頓商學院企業管理碩士 國立台灣大學管理學院工商管理學系學士	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

2.8 功能性委員會

#GRI 2-9 治理結構及組成、#GRI 2-10 最高治理單位的提名與遴選、#GRI 2-11 最高治理單位的主席、#GRI 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色、#GRI 2-13 衝擊管理的負責人、#GRI 2-14 最高治理單位於永續報導的角色、#GRI 2-15 利益衝突、#GRI 2-17 最高治理單位的群體智識、#GRI 2-18 最高治理單位的績效評估、#GRI 2-22 永續發展策略的聲明、#GRI 2-23 政策承諾、#GRI 2-24 納入政策承諾、#GRI 2-27 法規遵循、#TCFD 治理、#TCFD 策略、#30 項人權 29 法律責任和義務

霹靂國際集團的功能性委員會設置完備，體現本公司在治理結構上的專業化與多元性。目前已經有薪資、審計及公司治理暨提名委員會等三個委員會，通常直接向董事會負責，它們獨立於管理層運作，成員一般由具備相關專業的獨立董事擔任，以避免利益衝突。而公司於 2025 年 3 月 11 日設置永續發展委員會取代公司治理暨提名委員會。這些委員會在董事會的領導下，為企業的營運與永續發展起到關鍵作用。每個功能性委員會都由董事會指派成員組成，並且其成員均具有相關專業背景，確保委員會能有效履行其職責。

薪資報酬委員會的主要責任包括制定並檢視董事與高階管理人員的薪資政策，確保報酬結構的公平性與激勵性。審計委員會在內部控制及風險管理中發揮重要作用，負責審核財務報告的準確性與法規遵循的情況，並對潛在風險提出應對建議。透過公司治理暨提名委員會的運作，以健全本公司董事會功能及強化公司治理管理機制，委員會還與外部會計師密切合作，確保財務數據的透明性與合規性。未來永續發展委員會則將是公司推動 ESG 政策的核心機構，主要負責制定永續發展策略，並監控策略的實施進展。公司建立明確的政策框架，確保利益衝突的透明處理，並採取措施防止任何潛在的利益輸送。



圖 2-21 委員會示意圖

2.8.1 審計委員會

本屆「審計委員會」在 2013 年 11 月 28 日組成，取代原監察人職責，由 4 名獨立董事組成，其成員由董事會提名並任命，任期與董事會成員一致，且應具備財務、會計或審計領域的專業知識或經驗。審計委員會需審查公司的財務報告，確保其真實性及可靠性、監督內部控制制度的設計及執行情況、評估公司風險管理政策及措施的有效性、審查內部及外部審計報告，監督審計計劃及執行情況、定期向董事會報告委員會工作情況及成效。

本公司執行審計委員會之績效評估，於每季度至少召開一次會議，且必要時得召開臨時會議，決議並公布政策執行前委員會應制定詳細定年度審計計劃，涵蓋所有重要的營運及控制領域，並經董事會核准後實施。同時需監督內部稽核部門執行審計計劃，確保內部控制制度的設計及執行情況符合公司政策及法規要求及聘請獨立外部審計機構審查公司的財務報告及內部控制，並定期評估外部審計機構的工作質量。

表 2-7 審計委員會名單及出席次數

職稱	姓名	實際出席 次數	委託出席 次數	實際出席率 (%)	備註
獨立董事	沈大白	5	0	100%	2022 年 5 月 27 日臨時董事會通過委任並連任
獨立董事	吳明德	4	1	80%	2022 年 5 月 27 日臨時董事會通過委任並連任
獨立董事	陳忠瑞	5	0	100%	2022 年 5 月 27 日臨時董事會通過委任並連任
獨立董事	劉奕成 (註)	4	0	100%	2022 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後就任並經 2022 年 5 月 27 日臨時董事會通過委任

註：劉奕成獨立董事於 2024/8/12 辭任。

表 2-8 審計委員會名單及出席次數

期別 姓名	2024 年 第一次	2024 年 第二次	2024 年 第三次	2024 年 第四次	2024 年 第五次
沈大白	V	V	V	V	V
吳明德	V	△	V	V	V
陳忠瑞	V	V	V	V	V
劉奕成(註)	V	V	V	V	NA

V：親自出席；△：委託出席

註：劉奕成獨立董事於 2024/8/12 辭任。

2.8.2 薪資報酬委員會

本屆委員任期 2022 年 05 月 27 至 2025 年 5 月 26 日，由 4 名獨立董事組成，其成員由董事會提名並任命，任期與董事會成員一致，2024 年度開會 1 次，所有與會人員皆無缺席狀況。

委員會依其專業，擬定並審議公司的薪酬政策和計畫、監督薪酬政策的執行情況、評估公司薪酬政策的公平性及合理性、審查並建議高階管理人員及董事的薪酬方案、定期向董事會報告委員會工作情況及成效。

本公司執行薪酬委員會之績效評估，於每年至少召開二次會議，且必要時得召開臨時會議，決議並公布政策執行前委員會應制定詳細的薪酬政策執行計畫，確保各項政策得以有效推行，並確保公司各部門積極參與並配合薪酬政策的執行，並提供必要的資源和支持。為提升薪酬管理的專業水平，將會定期安排組織相關人員參與薪酬管理的教育和培訓，確保本公司薪資報酬委員會的公正性、專業性。

表 2-9 薪酬委員會名單及出席次數

職稱	姓名	實際出席 次數	委託出席 次數	實際出席率 (%)	備註
召集人	沈大白	1	0	100%	2022 年 5 月 27 日董事會通過委任並連任
委員	吳明德	1	0	100%	2022 年 5 月 27 日董事會通過委任並連任
委員	陳忠瑞	1	0	100%	2022 年 5 月 27 日董事會通過委任並連任
委員	劉奕成 (註)	1	0	100%	2022 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後就任 並經 2022 年 5 月 27 日董事會通過委任

註：劉奕成獨立董事於 2024/8/12 辭任。

2.8.3 公司治理暨提名委員會

本公司於 2019 年 11 月 12 日經董事會通過設立「公司治理暨提名委員會」，旨在健全董事會功能並強化公司治理，每年至少開會二次，並得視需要隨時召開會議。

其職權包括：

1. 董事候選人（包含董事及獨立董事）之覓尋、審核及提名
2. 審議本公司董事會運作相關規章之訂定與修正
3. 審議各功能性委員會組織規程之訂定及修正
4. 審議本公司公司治理實務守則及相關公司治理規章之訂定及修正
5. 其他董事會指示本委員會辦理之事項

本公司於 2025 年 03 月 11 日於董事會轄下設置永續發展委員會，以強化董事會職能及管理機制，因永續發展委員會功能涵蓋落實環境保護、社會責任及公司治理等永續發展目標，故將公司治理暨提名委員會併入永續發展委員會，並以現有的委員續任永續發展委員會的委員，任期與董事會任期相同。

目前本公司並已於查核年度，在總經理轄下設立"永續發展推動小組"，作為發展本公司永續發展的基礎，依照相關部門主管職權分設公司治理小組、永續環境小組、社會公益小組及永續資訊揭露小組，同時啟動本公司永續發展相關工作。霹靂國際集團並將於 2025 年經董事會同意通過成立永續發展委員會，正式改由董事會來治理並全面發展永續發展推動及執行工作。我們預期透過此三個功能性委員會的建立與執行，分別負責薪酬政策、內部控制及風險管理，以及永續發展策略的執行與落地。

表 2-10 公司治理暨提名委員會名單及出席次數

職稱	姓名	實際出席 次數	委託出席 次數	實際出席率 (%)	備註
召集人	沈大白	4	0	100%	2022 年 5 月 27 日董事會通過委任並連任
委員	吳明德	4	0	100%	2022 年 5 月 27 日董事會通過委任並連任
委員	陳忠瑞	4	0	100%	2022 年 5 月 27 日董事會通過委任並連任
委員	劉奕成 (註)	3	0	100%	2022 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後就任 並經 2022 年 5 月 27 日董事會通過委任

註：劉奕成獨立董事於 2024/8/12 辭任。

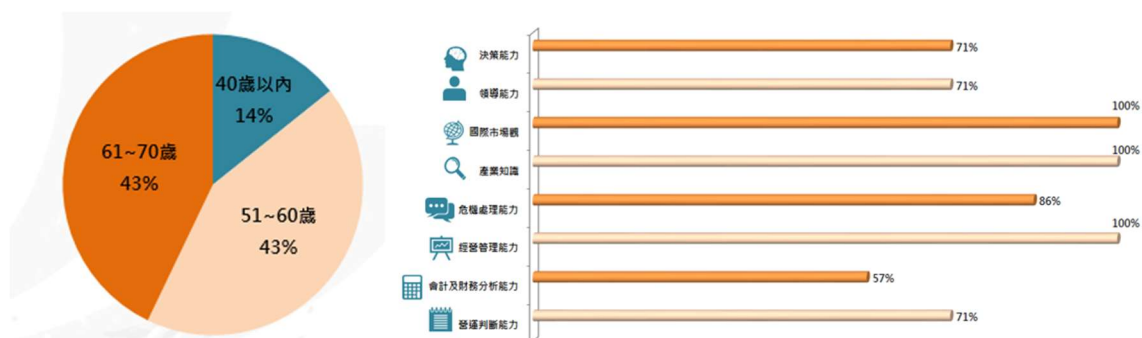


圖 2-22 董事多元化及年齡區間