

霹靂國際多媒體股份有限公司
109 年企業社會責任(CSR)運作執行情形

1.企業社會責任(CSR) 教育訓練：

109 年 1~10 月對員工實施職工安全與健康等環安衛教育訓練，派員外訓及內訓 4 場 (計 105.5 人時)；企業社會責任派員外訓 2 場(計 5.5 人時)。

【執行情形資料來源：企業社會責任推動小組-人資部】

2.企業社會責任運作執行情形：

- (1)參與伊甸基金會「圓夢計畫」，用愛心關懷身障人士，並協助伊甸學員身障人士巧音圓夢，邀請其參加「PILI SHOW：英雄時光」演唱會暨新片首映活動。另外，贊助「圓夢計畫－公益捐款活動」150 份商品。投入 6 人次與出借 2 尊戲偶，協助伊甸基金會辦理「圓夢計畫－短劇表演」。
- (2)持續第三年贊助花蓮市舉辦之「花蓮太平洋縱谷馬拉松活動」，提供霹靂相關周邊產品作為活動之公益物資暨獎項，品項包括大型素還真木偶、公仔等，數量超過 460 個。
- (3)透過產學合作，推廣台灣在地文化－布袋戲，與台北科技大學開設通識課程，傳承布袋戲文化與歷史，並且採取實作課程，讓年輕學子了解戲偶的製作過程，明瞭戲偶工藝精髓。共投入 21 人次完成 108 學年度第二學期課程，並於期末舉行成果發展會。
- (4)長期參與世界展望協會扶助青少年計畫，本年暑假期間邀請世界展望協會認養扶持的青少年參訪霹靂國際雲林虎尾片場，共邀請了 14 位雲林地區受扶助的青少年參觀片場。
- (5)校園推廣活動－協助逢甲大學布袋戲社團辦理座談會，派出 1 位操偶師介紹戲偶的操作過程與操偶藝術；並出借 7 尊戲偶，讓同學可以親自體驗操偶。
- (6)校園推廣活動－協助南華大學辦理布袋戲體驗營活動，投入 4 位人力辦理該項活動，講解布袋戲歷史，並且現場教導學員操偶技巧。

3.民國 110 年規畫：

- (1)持續辦理校園推廣活動－協助大專院校布袋戲社團之相關講座等活動進行，藉此讓年輕學子了解在地文化，並傳承之。
- (2)布袋戲產學合作通識課程擴大辦理，除持續進行北科大之課程，並擴展至國立交通大學。
- (3)持續辦理社福團體公益合作活動，協助弱勢族群。

【執行情形資料來源：企業社會責任推動小組-品牌部、人資部】