

社會公益資訊

● 公益投入：

響應並落實的公益項目	2018 年捐款/物資
財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會是一個關懷弱勢兒童及其家庭的非營利組織，一路走來始終秉持為弱勢兒童少年及家庭服務的願景及使命，透過家庭扶助基金會的努力讓兒童享有家庭妥善的照顧、身心安全的保護、健康成長的環境、充分受教育的機會、快樂學習的生活，本公司響應此理念，以協助弱勢兒童。	新台幣 9.4 萬元
台灣世界展望會致力關懷國內外飢荒、戰火、天災中之苦難兒童及其家庭，期進而使其邁入自立之途，本公司響應此理念。	新台幣 14.9 萬元
贊助「中華國際觀光協會」。	新台幣 10 萬元
捐助「桃園市愛鄰舍協會」。	新台幣 3 萬元
捐助「花蓮縣花蓮市公所」2018 年花蓮太平洋縱谷馬拉松活動之公益事業物資。	Q 版公仔組 150 組、12 吋素還真戲偶 2 個

● 社會服務活動

霹靂推動且激勵員工參與公益志工活動，用愛心關懷別人、服務社會，體現公益服務的快樂，促進與社區間之和諧關係。

➤ 霹靂素還真現身公益，為第一屆台灣義行獎站台成為典範人物

許多人在為了這個社會默默付出著，而公益傳播基金會發起的《2018 台灣義行獎》，就是要透過發掘這些義行者，能讓現今社會風氣獲得改善。霹靂素還真受邀為 2018 最佳義行典範人物，為公益站台，鼓勵民眾站出來作公益，更是在頒獎典禮上，現身親臨。



➤ 霹靂藝術科幻展之「看霹靂、挺公益」活動

2018 年舉辦霹靂藝術科幻特展之「看霹靂、挺公益」活動，邀請失親兒福利基金會、社團法人世界和平會、台北家扶中心、天主教福利會等社福團體的孩童及海峽兩岸公共事務協會親子等，一同到特展現場公益觀展，寓教於樂，體驗科技與文創之美。



➤ 響應辦公大樓之 2018 年捐血活動，

一年一度辦公大樓之捐血活動，霹靂鼓勵同仁們參與公益更是不遺餘力，同仁們更是捲起袖子自發性捐血，統計排名第三名。



➤ 參與華山基金會「第 16 屆【愛老人、愛團圓】公益計畫」

參與「財團法人華山社會福利慈善事業基金會」2019 年常年服務暨第 16 屆【愛老人、愛團圓】公益計畫，於 2018 年 11 月~2019 年 2 月在本公司的「霹靂台灣台」頻道，以公益播送廣告方式，透過傳播媒體功效，激發各界善心，推廣慈善事業，一同響應常年服務經費及募集年菜關懷禮，予全台弱勢長輩。



➤ 參與華山基金會「愛老人中秋亮起來-勸募經費公益計畫」

2018 年參與華山基金會「愛老人中秋亮起來-勸募經費公益計畫」，2018 年 8-9 月，在霹靂台灣台頻道，以公益播送廣告方式推廣活動訊息，透過廣告播放的宣導讓民眾能關懷失能長輩，並且邀民眾共襄盛舉一同關懷社會。



➤ 受邀參與櫃買中心舉辦「2018 年度上櫃與創櫃公司業務媒合會」，為上櫃、興櫃公司注入創新能量，激發新業務合作火花，並提攜後進。

受櫃買中心邀請參與「2018 年度上櫃與創櫃公司業務媒合會」公司之一，透過一對一的深入洽談，創造中大型企業與新創企業間彼此的合作契機，亦能為上櫃、興櫃公司注入創新能量，激發新業務合作火花，並提攜後進。



➤ 櫃買家族產業參觀交流

霹靂作台灣文創產業且身為上櫃公司的櫃買家族一員，榮幸受邀為櫃買家族產業參觀交流的文創產業典範公司，成為櫃買家族各公司的標榜。



➤ 海峽兩岸內部稽核交流活動

受邀參與內稽協會第十八屆「海峽兩岸內部稽核交流活動」的被參訪公司，以文創業在內控內稽制度、公司治理的專業實務分享，推及兩岸各界稽核精英，勤勉在創新與專業並重與提升。

霹靂財務長分享霹靂以布袋戲為出發點，跨足各娛樂消費領域，「以文化向下扎根，技術向上發展」的文化創新理念充分發揮，創造藝術文化成就及娛樂商業價值的延伸，成就引領獨步全球的偶動畫，推及勤勉海峽兩岸參訪公司精英在文化傳承創新。霹靂稽核主管以其集團在文創業內控內稽制度、公司治理及如何進行風險導向的策略性稽核進行專業實務的分享。



- 霹靂財務長(公司治理主管)，以實際行動參與台灣投資人關係協會成立，協助推廣發行公司、與投資人充分溝通，間接引領身為上櫃企業員工，落實企業社會責任。

因應台灣新版公司治理藍圖要求強化投資人關係，落實及推動 IR。霹靂財務長(公司治理主管)以實際行動參與台灣投資人關係協會 (Taiwan Investor Relations Institute，以下簡稱「TIRI」) 的成立，以加強發行公司、與投資人充分溝通，從專業教育及認證時數推廣，協助上市櫃公司落實 IR 工作，以身為上櫃公司霹靂員工實際參與推廣，落實企業社會責任。



- 延伸至職業交流及提供社會服務的地區性社會團體

公司治理主管延伸至職業交流至華茂扶輪社、大龍峒扶輪社，分享霹靂【傳承與創新】從傳統布袋戲邁向東方迪士尼，藉此回饋社會，提升台灣各界文化創新美學。

