

# 董事長的話



霹靂國際多媒體股份有限公司（以下簡稱霹靂國際或霹靂），從布袋戲電視劇發跡，經多年經營發展成為全媒體的娛樂企業，始終秉持「傳承沒有終點，創新沒有界限」的精神，延續原創思維，發揮「文化、美學、創新、和諧」的核心價值，穩健踏實地永續經營。

霹靂自民國 2014 年 10 月正式上櫃，成為首家上櫃文創業代表。正式進入資本市場後，霹靂不斷強化公司治理品質、擴展營運規模、提升股東權益。期許未來，霹靂在文化傳承、創新及永續經營理念的指引下，將布袋戲文化推廣至國際，進而開創東方原創奇幻風潮，建構出「東方迪士尼」的梦想王國。

臺灣目標在 2050 年達到淨零排放，依金管會發布之上市櫃公司永續發展路徑規劃，上市櫃公司須依規定申報及揭露溫室氣體資訊，霹靂國際多媒體須於 2027 年完成合併報表子公司盤查，2029 年前完成合併報表子公司確信。為實現永續發展，企業的參與及投入是社會的重要力量，該目標亦為霹靂未來數年全力配合政府政策的重大項目之一。

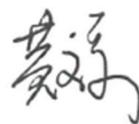
在公司治理面，本公司致力於健全治理，持續擴展營運規模，追求獲利成長，維護股東權益，強化董事會職能、提升資訊透明度，並深化企業永續治理文化之價值。在 2023 年第 10 屆公司治理評鑑中，「企業促進文化發展」被明確納入永續發展實踐範疇，旨在鼓勵上市櫃企業支持文化發展。這亦為霹靂與臺灣企業攜手合作開啟新契機，期盼透過霹靂提供布袋戲載體，結合各行各業企業說故事，從多元面向推廣布袋戲文化。

在社會關懷面，霹靂結合行銷資源投入社會參與、弱勢關懷與產學交流，同時重視教育扎根、文化傳承，積極協助校園推廣布袋戲。例如，於各大專院校舉辦講座，分享操偶技巧、介紹布袋戲的緣起與演繹；並接待社團參訪片場，傳遞布袋戲的精神與傳承，推廣布袋戲藝術與文學之美。

在文化經濟發展面，霹靂因戲劇內容豐富且具多元化的全方位通路服務，與消費者及影迷建立穩健且良好的關係。面對全球景氣迅速變化與產業競爭日益激烈，霹靂除更專注掌握市場脈動與消費者需求外，亦持續投入新產品的創新與開發。

霹靂作為文創娛樂的領航者，堅信傳統與創新並非二選一。我們將秉持傳承的信念，持續開創未知、勇於實踐，在永續經營的前提下，不斷投入熱情與世代結晶的創意延伸，為偶戲文化灌注豐沛能量，立足全球。

董事長：黃文章



# 副董事長兼總經理的話



在氣候變遷、資源有限與社會期望不斷提升的全球趨勢下，企業的角色與責任正逐漸轉型，我們深知，永續發展不僅是應對挑戰的策略，更是企業長遠經營的核心動力，走過數十載風華，霹靂國際多媒體始終以傳承與創新為己任，致力於將布袋戲這門古老藝術，以現代科技與全球視野重新詮釋，讓傳統文化在時代洪流中持續閃耀。然而，我們深知，唯有在「永續經營」的基石上，藝術才能長青，文化才能深根。

在這份永續報告書中，我們誠實地檢視自身對環境、社會與公司治理（ESG）的承諾與作為，從影視製作流程到營運管理，霹靂積極導入永續思維，邁向文化產業的綠色轉型。

2024 年，我們完成了以下幾項重要里程碑：

1. 綠色製作：於戲偶拍攝棚導入 LED 節能燈光與循環水冷系統，以降低製作能耗，節能減碳。
2. 文化與社會共榮：推動「霹靂新生代培訓計畫」，培育在地青年加入布袋戲表演與技術團隊，強化文化傳承的生命力。
3. 員工福祉與多元發展：創建「創意工坊」制度，鼓勵內部人才跨部門提案、實驗，培養第二專長與職涯彈性。
4. 治理透明化：持續優化資訊揭露機制，並將永續目標納入中長期營運策略，強化風險管理。

霹靂的故事，從來不是一個人的傳奇，而是一群人共同譜寫的章回。永續之道，亦如戲中江湖，不僅需堅定志向，更需細膩實踐。我們願以布袋戲的職人精神為根，以創意為羽，以永續為骨，攜手所有夥伴，走一條有文化溫度、也有地球責任感的未來之路。

感謝每一位支持霹靂的觀眾、同仁與合作夥伴。願我們在變局之中，行穩致遠，共赴長天一色的綠色舞台。

副董事長兼總經理：黃亮勛