



PILI INTERNATIONAL
MULTIMEDIA



PILI
INTERNATIONAL
MULTIMEDIA

股票代碼：8450

中信證券-法人說明會

霹靂國際多媒體

主講人：郭宗霖 財務長





PILI
INTERNATIONAL
MULTIMEDIA

一、營運成果

二、運營展望





PILI
INTERNATIONAL
MULTIMEDIA



一、營運成果



各項營收比重 - 110年Q3 VS 109年Q3

單位：新台幣仟元；%

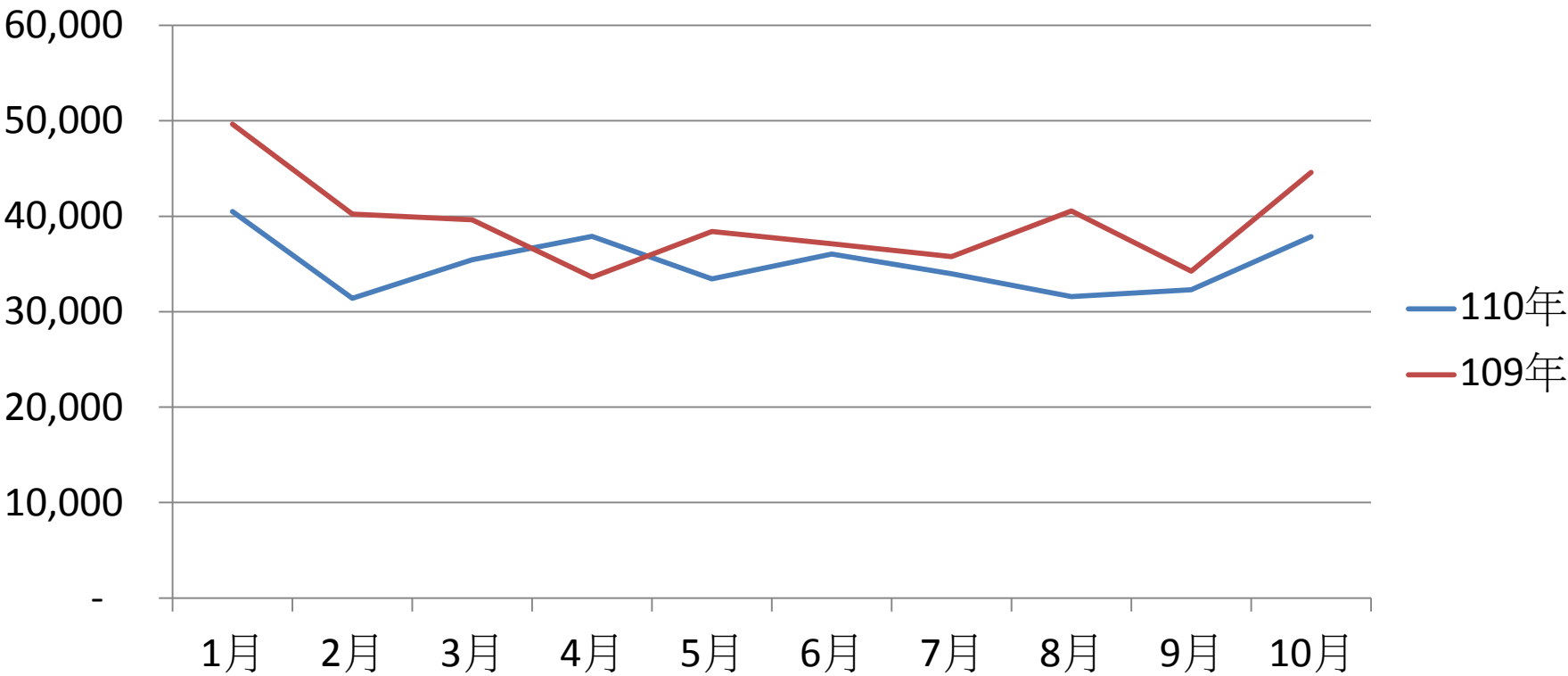
民國110年Q3及109年Q3合併營收						
營收項目	110年Q3	%	109年Q3	%	較去年增加 (減少)	%
劇集收入	133,794	43	162,189	46	(28,395)	(17.51)
商品銷售收入	72,083	23	82,841	24	(10,758)	(12.99)
系統及廣告收入	48,004	15	45,239	13	2,765	6.11
授權收入	39,470	13	37,804	11	1,666	4.41
其他營業收入	19,256	6	21,176	6	(1,920)	(9.07)
營業收入總計	312,607	100	349,249	100	(36,642)	(10.49)

各項營收比重 - 109年 VS 108年

單位：新台幣仟元；%

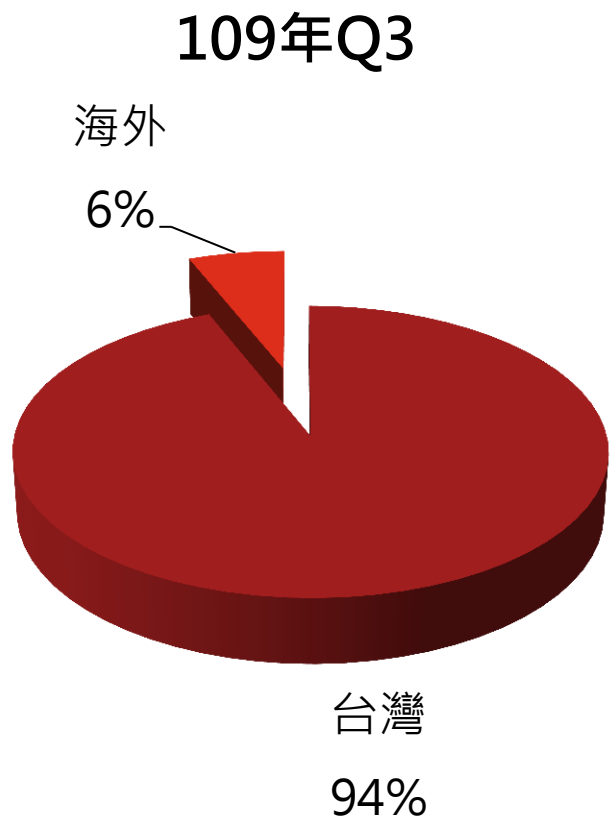
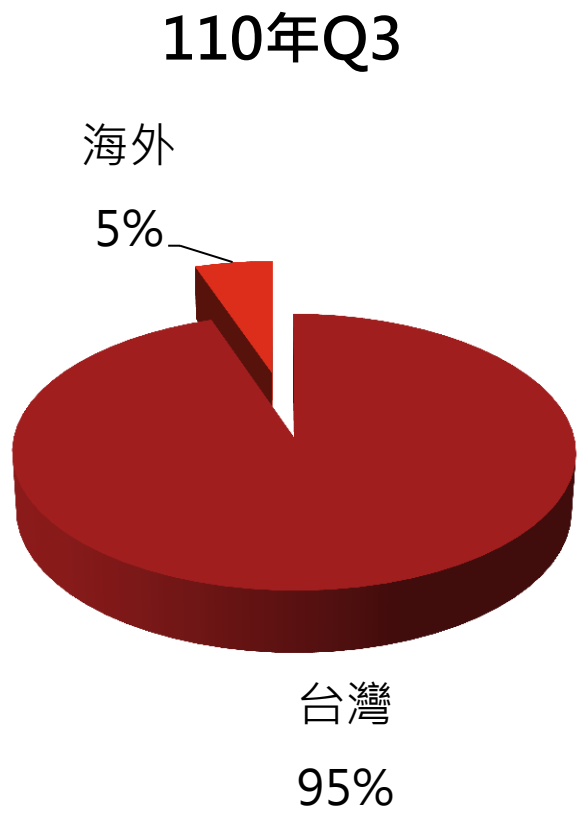
民國109年及108年合併營收						
營收項目	109年度	%	108年度	%	較去年增加 (減少)	%
劇集收入	208,663	45	269,743	45	(61,080)	(22.64)
商品銷售收入	113,128	25	145,948	25	(32,820)	(22.49)
系統及廣告收入	60,192	10	60,909	10	(717)	(1.18)
授權收入	48,255	11	65,030	11	(16,775)	(25.80)
展覽活動收入	-	-	10,478	2	(10,478)	(100)
其他營業收入	34,343	7	42,601	7	(8,258)	(19.38)
營業收入總計	464,581	100	594,709	100	(130,128)	(21.88)

110年1~10月營收增減變化

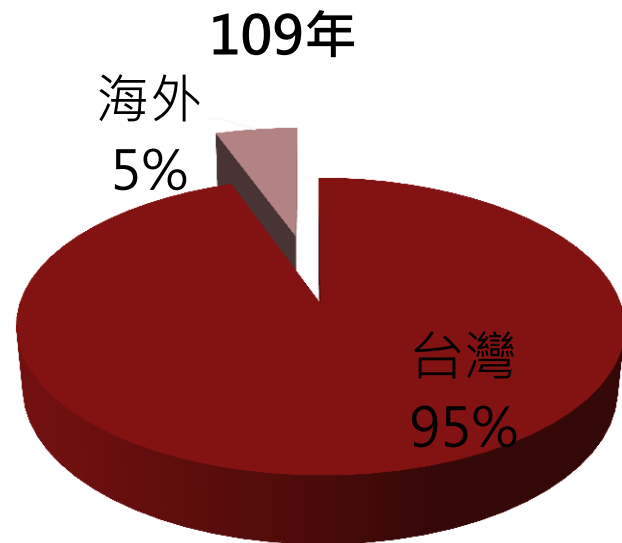
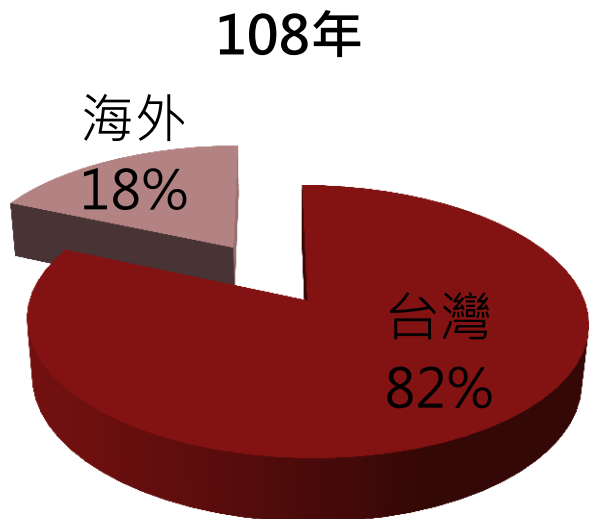
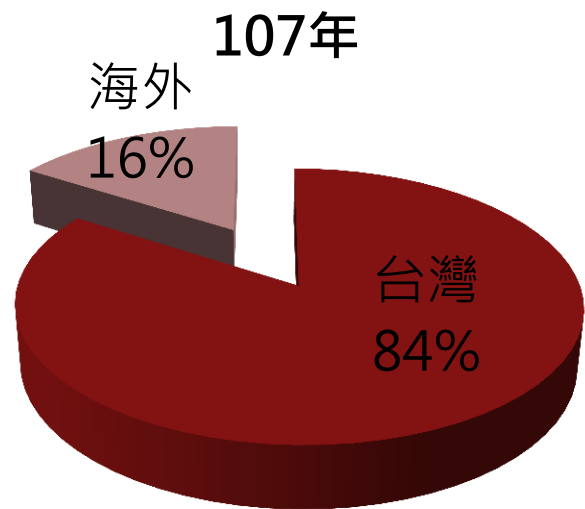
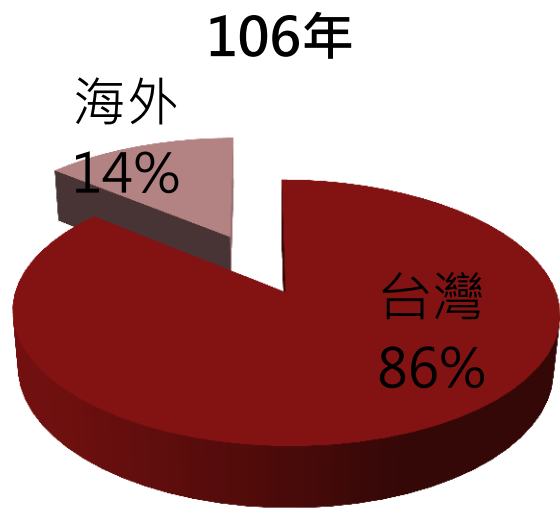


	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	合計
110年	40,495	31,409	35,453	37,892	33,440	36,056	33,987	31,572	32,305	37,867	350,475
109年	49,666	40,234	39,638	33,621	38,396	37,107	35,778	40,550	34,260	44,589	393,839
增(減)%	(18.47)	(21.93)	(10.56)	12.70	(12.91)	(2.83)	(5.01)	(22.14)	(5.71)	(15.08)	(11.01)

海內外累計營收占比 - 110年Q3 VS 109年Q3



海內外累計營收占比 - 106年~109年



合併簡明綜合損益表 - 110Q3 VS 109Q3

單位：新台幣仟元；%

民國110年及109年1月1日至9月30日

項目	110年Q3	%	109年Q3	%
營業收入淨額	312,607	100	349,249	100
營業成本	236,388	76	214,428	62
營業毛利	76,219	24	134,821	38
營業費用	192,510	61	196,720	56
營業利益(損失)	(116,291)	(37)	(61,899)	(18)
利息收入	5,610	2	11,620	3
其他收入	9,444	3	10,638	3
其他利益及損失	(9,851)	(3)	(16,607)	(5)
財務成本	(4,033)	(2)	(1,532)	-
採用權益法認列之關聯企業 及合資損益之份額	-	-	(85)	(-)
營業外收入及支出	1,170	-	4,034	1
稅前淨利(淨損)	(115,121)	(37)	(57,865)	(17)
稅後淨利(淨損)	(115,114)	(37)	(58,263)	(17)
淨利歸屬於				
母公司業主	(113,400)	(36)	(58,263)	(17)
非控制權益	(1,714)	(1)	-	-
每股稅後盈餘	(2.21)		(1.14)	

合併簡明資產負債表 - 110年9月30日 VS 109年9月30日

單位：新台幣仟元；%

民國110年及109年9月30日				
項目	110年9月30日	%	109年9月30日	%
流動資產	1,102,465	58	1,469,205	80
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產-非流動	39,305	2	30,491	2
採用權益法之投資	-	-	1,300	-
不動產、廠房及設備	696,784	36	226,540	12
使用權資產	30,306	2	51,987	3
無形資產	5,148	-	8,654	-
其他資產	39,361	2	58,293	3
資產總額	1,913,369	100	1,846,470	100
流動負債	201,574	10	291,663	16
非流動負債	452,584	24	95,564	5
負債總額	654,158	34	387,227	21
股本	513,099	27	513,099	28
資本公積	948,135	50	948,135	51
保留盈餘	(55,522)	(3)	148,226	8
其他權益	(150,787)	(8)	(150,217)	(8)
非控制權益	4,286	-	-	-
權益總額	1,259,211	66	1,459,243	79



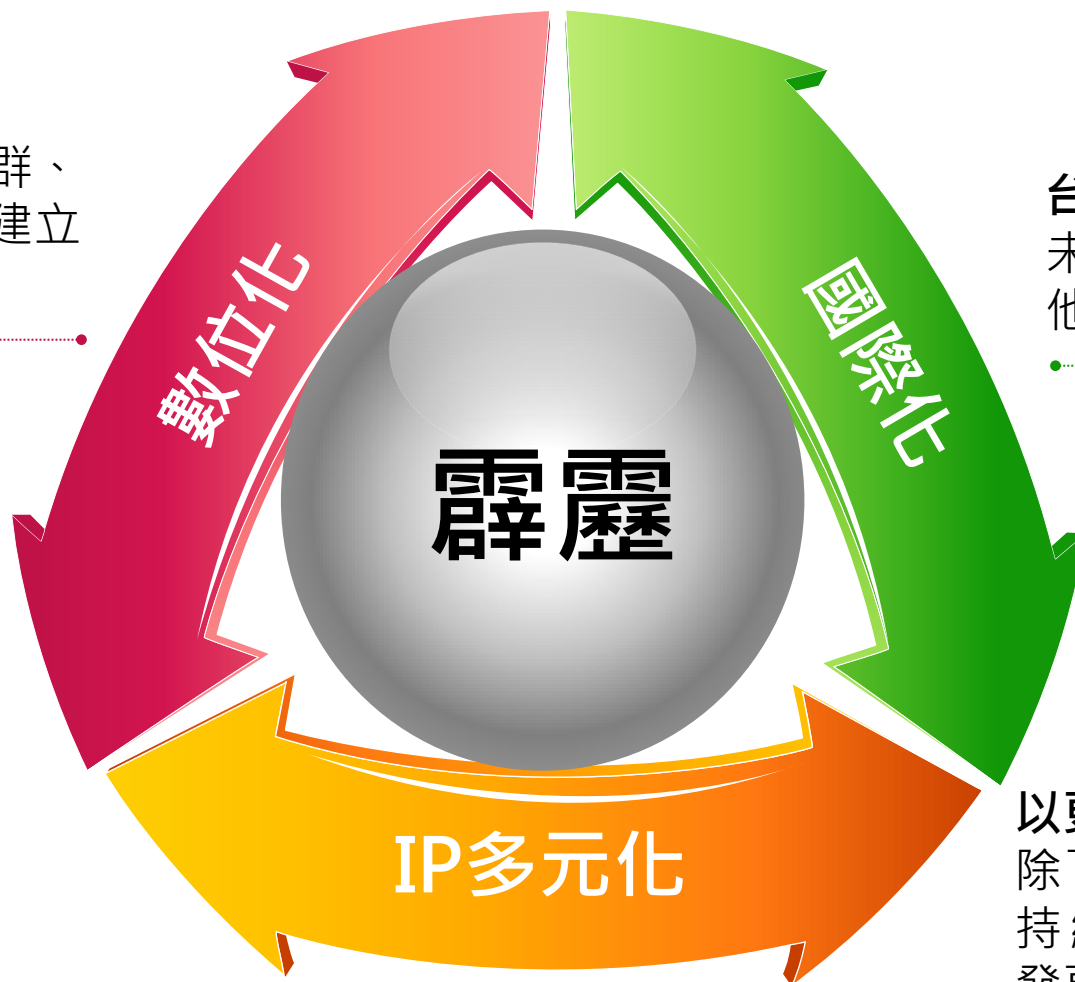
二、運營展望



運營三大目標

推出霹靂APP

整合內容、社群、
電商等服務，建立
霹靂生活圈



台、中、日為主軸
未來將持續開拓其
他國家市場

以更多元IP開拓市場
除了霹靂及東離IP的
持續發展，也將開
發更多元IP

運營三大目標-數位化

遠傳friDay12/5宣布與霹靂布袋戲合作，不僅完整收錄20年來超過60部霹靂正劇，最新正劇也將自 12/6起每週五晚間獨家上架。



運營三大目標-數位化

全球首創布袋戲社群娛樂平台【PILI App】，打造霹靂道友生活圈，除提供30多年來的新舊劇集、音樂串流及社群互動功能外，未來也將導入新電商來銷售周邊商品。

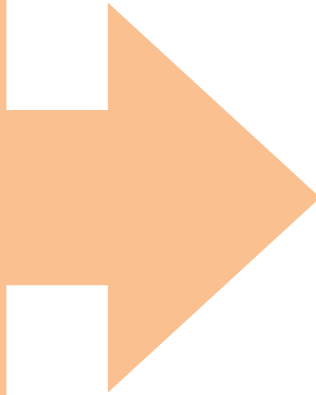


運營三大目標-數位化

【PILI App】終極目標→內容價值轉換為會員價值！

會員制度的目的：

- 獲取會員，吸引客戶的消費體驗
- 會員資料獲取，形成資訊關注，促成初次消費
- 會員資料完善，資料採擷分析
- 會員關懷服務，增加黏度、提升重複購買率，起到互動作用
- 建立會員經營體系，形成口碑行銷，形成品牌影響



◆ 用戶管理

◆ 價值管理

◆ 有效增長

運營三大目標-國際化

霹靂布袋戲2017年受邀前往西雅圖，參加一年一度的櫻花動漫展 (SAKURA CON.)是現場最轟動的內容！



運營三大目標-國際化

《霹靂英雄戰紀之刀說異數》成功躍上全球最大影音串流平台NETFLIX，以國、台語雙聲道及多國語言字幕 在 NETFLIX 超過190個國家同步上映。



PARKS
ASSOCIATES

OTT VIDEO
Market Tracker

2018 Top 10 U.S. Subscription OTT Video Services

- | | |
|--|-------------------|
| 1. Netflix | 6. MLB.TV |
| 2. Prime Video Users
(Amazon Prime) | 7. Showtime |
| 3. Hulu (SVOD) | 8. CBS All Access |
| 4. HBO Now | 9. Sling TV |
| 5. Starz | 10. DIRECTV Now |

© Parks Associates

www.parksassociates.com



PILI INTERNATIONAL MULTIMEDIA

consultancy All Rights Reserved.

運營三大目標-IP多元化

台日首次跨界合作之奇幻武俠布袋戲偶劇集作品，由日本動漫界神級大師
虛淵玄老師撰寫劇本，並由台灣霹靂布袋戲負責拍攝製作。



運營三大目標-IP多元化

霹靂與bilibili合作校園喜劇「天生我才怎麼用」，講述少年李白的故事，以中文配音，風格貼近動漫，盼能吸引中學生觀賞。



運營三大目標-IP多元化

霹靂全新力作，世界首部布袋戲兒少偶劇《仙界小霹靂》，以兒童的視角、語言及想像力，建構出具有奇幻色彩的原創故事，適合闔家觀賞，不僅是布袋戲回憶的共享，更是跨世代親子同樂的好選擇。



霹靂歷屆公司治理評鑑成效

第三屆
評鑑2016年
度成績占所
有上櫃公司
前20%

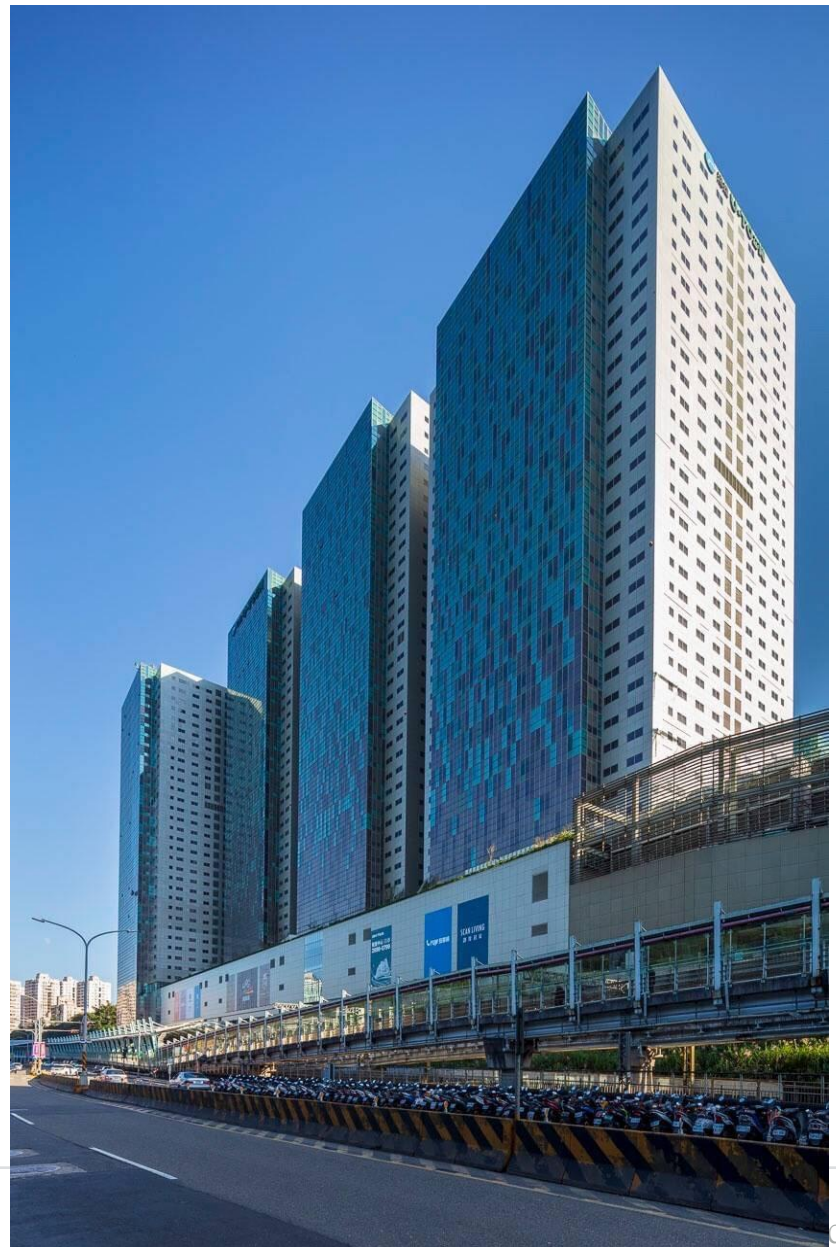
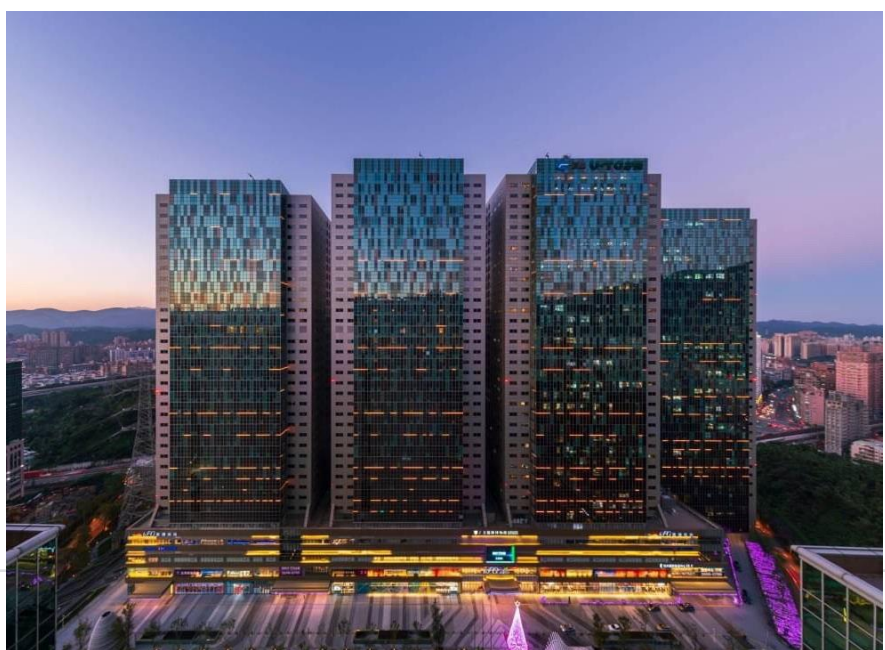
第四屆
評鑑2017年
度成績占所
有上櫃公司
前20%

第五屆
評鑑2018年
度成績占所
有上櫃公司
前20%

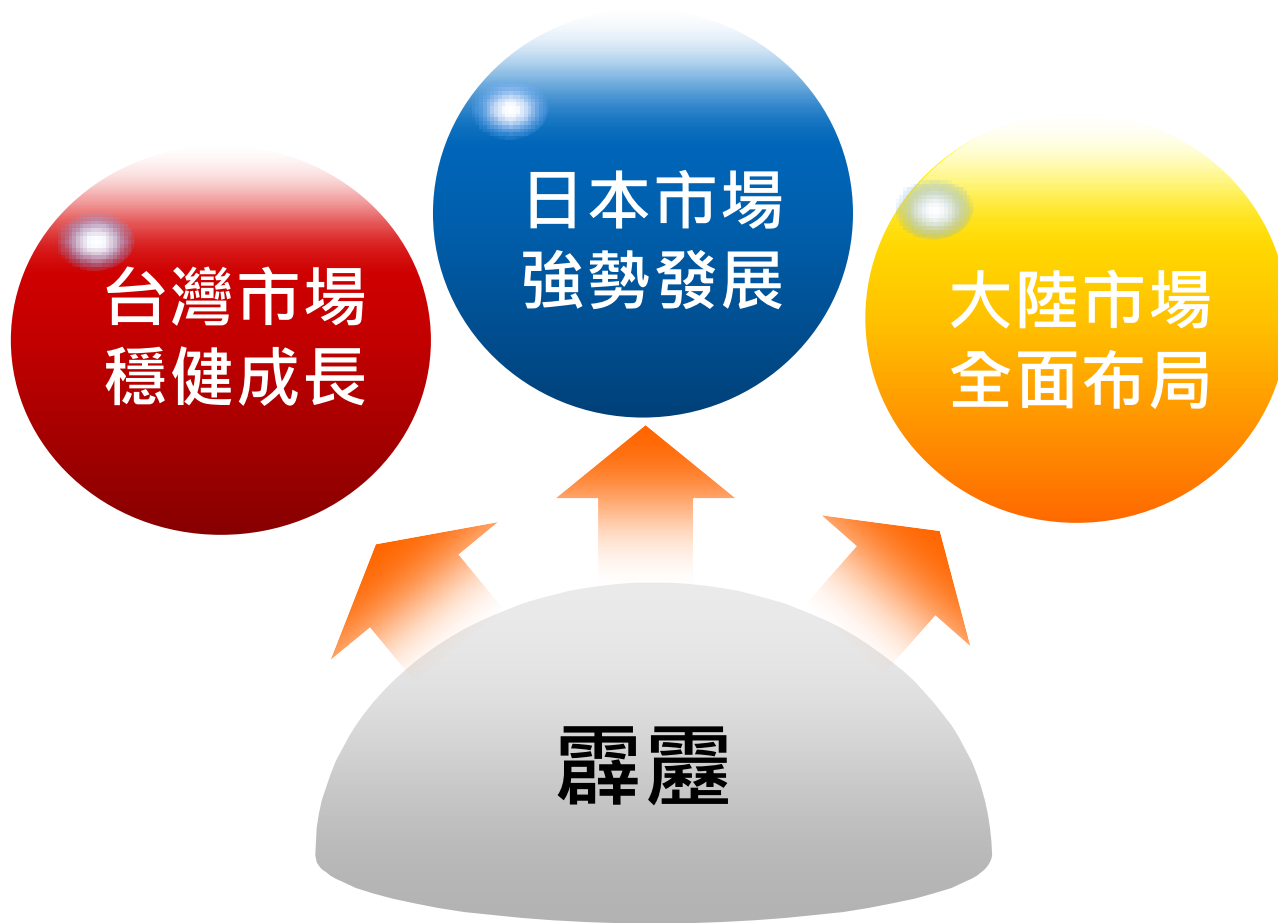
第六屆
評鑑2019年
度成績占所
有上櫃公司
前20%

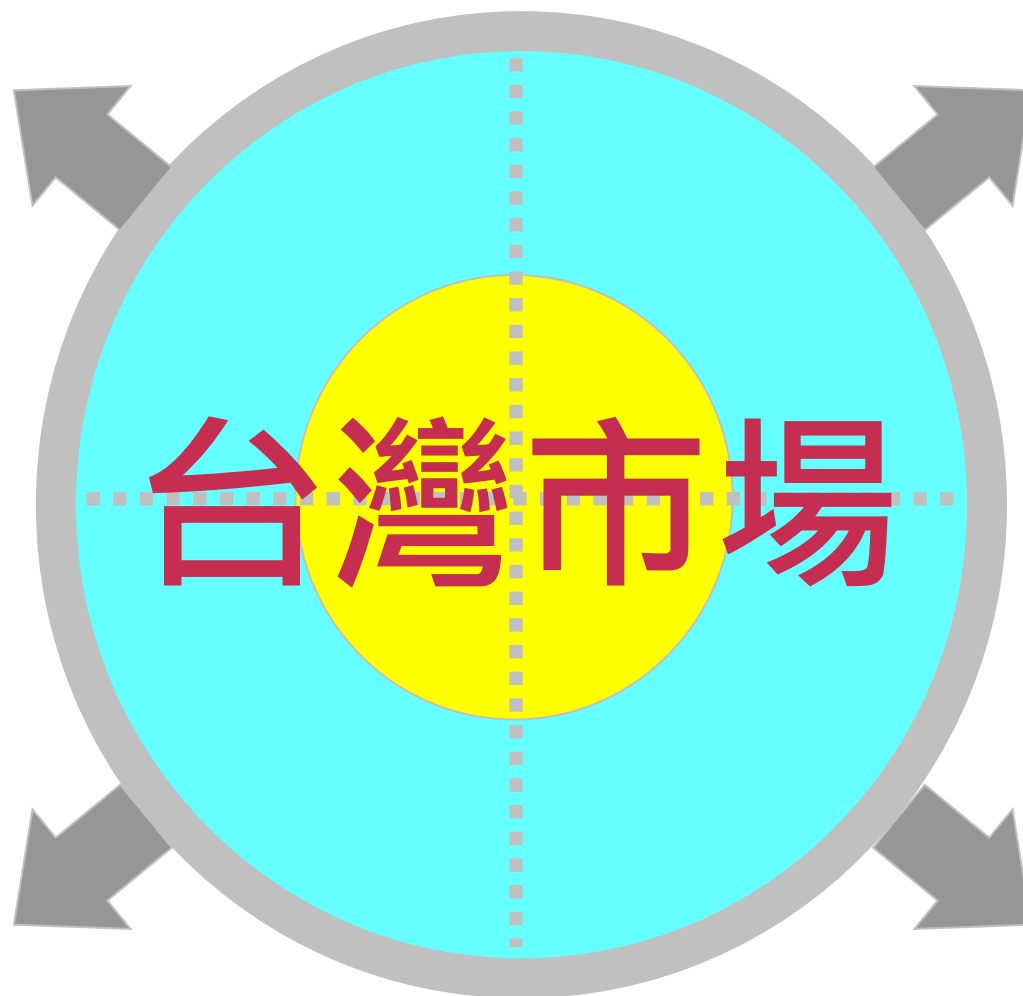
第七屆
評鑑2020年
度成績占所
有上櫃公司
前20%

霹靂集團運營總部 - 遠雄U-TOWN



霹靂三大市場發展策略





霹靂新企業品牌識別 - 「玩轉新意」

霹靂2019/4/30發布新企業品牌識別，新LOGO以傳統戲台與武俠世界的刀光劍影為發想，其上端扇型戲台，象徵表演正要展開，文武角色躍然於上；下方PILI四個英文字，代表與國際接軌，象徵霹靂不忘初心，不斷創新，要將布袋戲文化推廣到世界各地。



霹靂五大產品線



霹靂系列



霹靂英雄戰紀



Thunderbolt Fantasy



天生我才怎麼用



仙界小霹靂

PILI App - PILI線上看全新版本

霹靂旗下OTT平台「PILI線上看」全面進化，將以「家庭同樂」、「同好共享」、「線上齊聚」為理念，除能看超過上千集的布袋戲與動漫劇集，更強調社群互動定位，全新加入「討論版」與「音樂專區」，將社交同好與隨身娛樂整合。

本月排行

[探索全部>](#)

霹靂兵燹決之碧血玄黃



Thunderbolt Fantasy
東離劍遊紀 3



霹靂朝靈閣



霹靂兵燹決



霹靂狂刀

霹靂戲劇

[探索全部>](#)

霹靂兵燹決之碧血玄黃



Thunderbolt Fantasy 東
離劍遊紀 3



霹靂朝靈閣



霹靂兵燹決



霹靂英雄戰紀之蝶龍之亂



霹靂天越



PILI App - PILI線上看全新版本




PILI線上看

**使用網頁版
或App Store下載
新的PILI線上看**

 Download on the
App Store




PILI線上看

**Google Play下載
全新【PILI線上看】**

 **Google Play**
立即下載

【大同 · 霹靂 · 三麗鷗三強跨界聯盟】

 **TATUNG**


Sanrio characters

轟動武林 驚動萬教 三強跨界聯盟

霹靂萌電鍋駕到!



霹靂勾追
限量收藏

Hello Kitty 素還真
×
大耳狗喜拿 葉小釵
×
大同電鍋

11/10正式開賣

攜手「Jcard這咖」製作發行NFT商品



《素還真》 - 2022年1月28日農曆春節重磅上映！



「十車書」黃強華編導、「八音才子」黃文擇獻聲，兄弟攜手將風靡全台逾三十年的霹靂傳奇英雄「素還真」少年故事搬上大銀幕，揭曉他不為人知的神秘起源...

玩轉新意餐飲管理顧問(股)公司 - On DAY



店名：On DAY公館店
地址：台北市中正區羅斯福路四段136巷12號
電話：02-8978-3168

玩轉新意餐飲管理顧問(股)公司 - On DAY



店名：On DAY遠雄店
地址：新北市汐止區新台五路一段99號B1
電話：02-2697-1719

玩轉新意餐飲管理顧問(股)公司 - On DAY

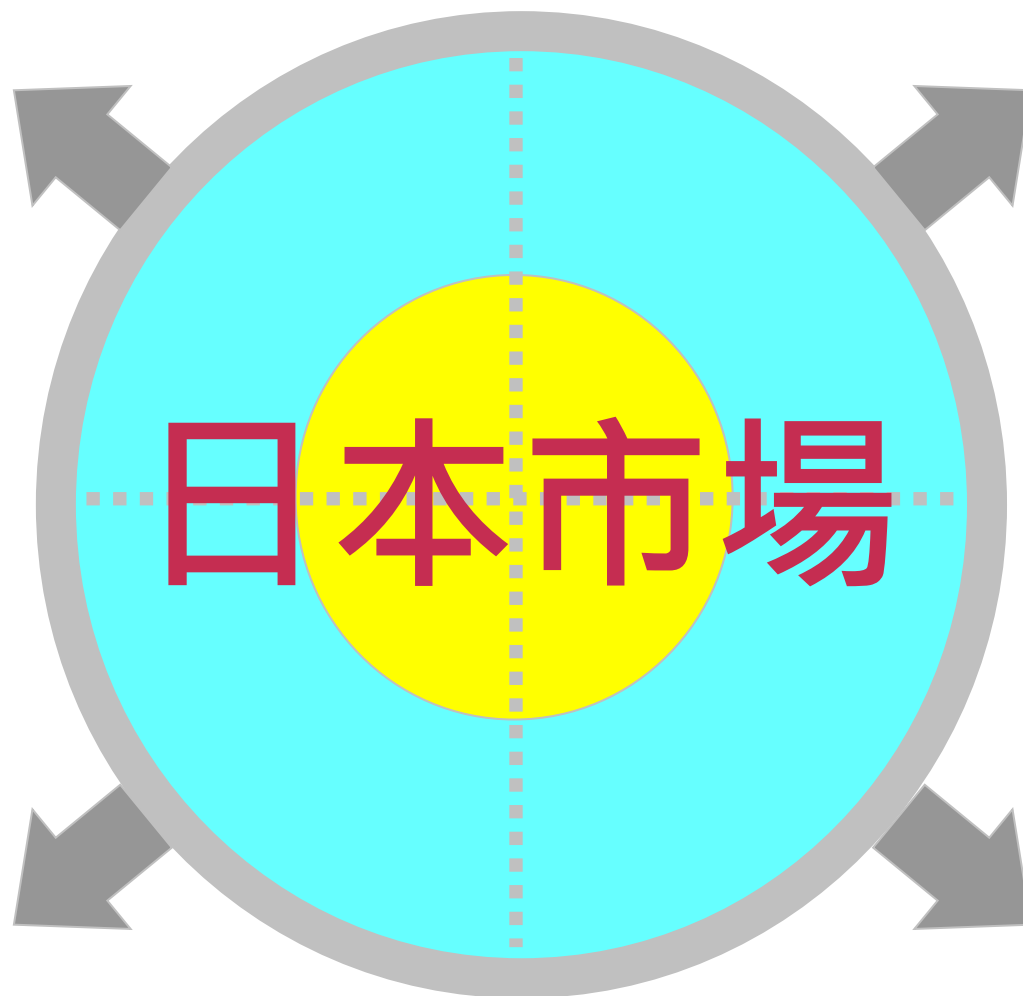


店名：On DAY饒河店
地址：台北市松山區八德路四段765號
電話：02-2748-9559

小宇宙餐飲事業(股)公司 - Cosmic Bistro



店名：Cosmic Bistro 小宇宙餐酒館
地址：台北市大安區敦化南路一段161巷70號
電話：02-2711-7199



東離劍遊紀在niconico live排名為：第一名

全体平均評価ランキング

ポイント ÷ 票数

1位	Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀	21位	チア男子!!
2位	モノサイコ100	~~~~~以下評価マイナス~~~~~	
3位	斉木楠雄のΨ難	22位	DAYS
4位	アクティヴレイド -機動強襲室第八係- 2nd	23位	バッテリー
5位	この美術部には問題がある!	24位	ダンガンロンパ3 The End of 希望ヶ峰学園
6位	甘々と稲妻	25位	はんだくん
7位	91Days	26位	魔装学園H×H
8位	NEW GAME!	27位	B-PROJECT〜鼓動*アンビシャス〜
9位	ねじ巻き精霊戦記 天鏡のアルデラミン	28位	クオリディア・コード
10位	テイルズ オブ セスティリア ザ クロス	29位	D.Gray-man HALLOW
11位	食戟のソーマ 弐ノ皿	30位	アンジュ・ヴィエルジュ
12位	ReLIFE	31位	レガリア The Three Sacred Stars
13位	Fate/kaleid liner プリズマ☆イリヤ ドライ!	32位	タブー・タトゥー
14位	あまんちゅ!	33位	Rewrite
15位	ベルセルク	34位	初恋モンスター
16位	不機嫌なモノノケ庵	35位	SERVAMP-サーヴァンプ-
17位	ももくり	36位	ツキウタ。 THE ANIMATION
18位	orange	37位	一人之下 the outcast
19位	美男高校地球防衛部LOVE! LOVE!	38位	スカーレッドライダーゼクス
20位	ラブライブ! サンシャイン!!		

霹靂日本市場

2018/10/20~11/5 - 寶塚歌劇上演東離劍遊紀



「東離」成就延續 - 2017 OVA 《Thunderbolt Fantasy 生死一劍》



「東離」成就延續 - 2018 第二季開戰



Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀 2

サンダーボルトファンタジー
トウリケンユウキ 2

2018年10月1日 正式開戦

© Thunderbolt Fantasy Project

霹靂日本市場

「東離」成就延續 - 2019 OVA 《Thunderbolt Fantasy 西幽玕歌》



《Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀3》2021年4月開播！

《Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀 3 》2021年4月開播！



《Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀》續集製作決定



《東離劍遊紀 M》 3D霹靂武俠ARPG手遊



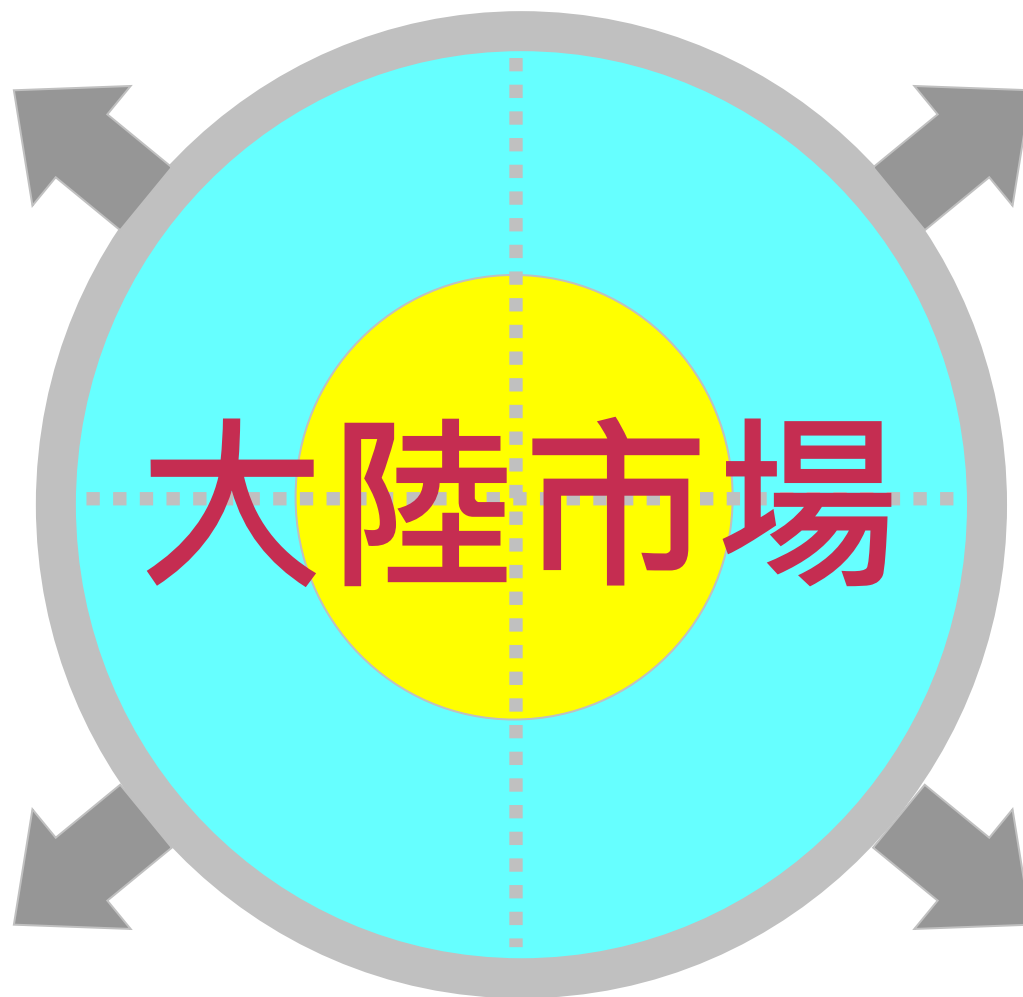
霹靂日本市場

IP持續多元發展，周邊商品的預購熱潮：



霹靂日本市場 - 未來發展





《中華人民共和國廣播電視法》徵求意見稿

国家广播电视总局关于公开征求 《中华人民共和国广播电视法(征求意见稿)》意见的通知

发布日期：2021-03-16 16:00

信息来源：政策法规司

字体：[大 中 小]

视力保护色：

为进一步推动社会主义文化强国建设，推动广播电视高质量创新性发展，国家广播电视总局起草了《中华人民共和国广播电视法(征求意见稿)》，现向社会公开征求意见。公众可通过以下途径和方式提出意见：

- 1、通过信函方式将意见寄至：北京市西城区复兴门外大街2号国家广播电视总局政策法规司（邮编：100866）。
- 2、通过电子邮件方式将意见发送至zcfgs@nrta.gov.cn。
- 3、请传真至010-86093288。

意见反馈截止时间为2021年4月16日。

《中華人民共和國廣播電視法》 徵求意見稿

第十条 从事广播电视节目制作发行、集成播放、传输覆盖活动，应当经国务院广播电视主管部门或者省、自治区、直辖市人民政府广播电视主管部门许可或者备案。

第二十二条 广播电视节目集成播放机构应当建立健全广播电视节目内容审核机制，依照本法第十九条的规定对节目进行播前审核、重播重审、适时复审。

第七十九条 本法下列用语的含义：

（一）广播电视节目，是指采取有线、无线等方式，通过固定、移动等终端，以单向、交互等形式向社会公众传播的视频、音频等视听节目，包括广播节目、电视节目、网络视听节目等。

广播电视节目中的电视剧片，是指电视和网络剧片，包括电视剧、电视动画片、电视电影、电视纪录片、网络剧、网络动画片、网络电影、网络纪录片等。

中宣部出版局 - 《遊戲審查評分細則》

2021年3月15日，中宣部出版局下發《遊戲審查評分細則》，表示將“充分發揮前置審批的「風向標的」作用”，使用全新遊戲評審體系，為遊戲出版審批工作提供更加科學準確的參考依據。

网络游戏审核五星游戏评价标准

评判类别	评价标准	标准
原创性	题材	正能量：一种健康乐观、积极向上的动力和情感，是社会生活中积极向上的行为
	风格	独特、新颖
	剧情	连贯
	角色形象	原创、唯一
	玩法	创新
	评价标准	标准
产品品质	技术水平	运行顺畅不卡顿、资源消耗少
	美术	画面层次结构丰富合理、构图美观、画质较高、画风特色、画工较佳
	音乐音效	完整丰富、符合游戏题材和场景、切合画面节奏、音质较好
	动效	设计合理顺畅、质量较佳、特效渲染丰富准确、动作美观有节奏
	玩法	丰富、可玩性较高、对玩家具有一定的吸引力
导向取向	内容、思想	健康、合规，利于玩家学习和健康成长，无低俗、暴力、血腥、宗教、政治等不良或违规内容存在
	引导	树立正确的世界观、人生观、价值观
	正能量	积极彰显社会主义核心价值观和社会主流价值

评判类别	评价标准	标准
文化含量	文化	中华优秀传统文化元素、文化味浓，底蕴内涵足、具有一定的文化感染力
	文化	突出体现中华优秀传统文化
	文化	具有中国特色的各类文化符号
	文化	展现的文化内容丰富、合理
	文化	营造的文化氛围浓烈、厚重
	文化	含的底蕴内涵充足、深厚
完成度	角色	合理、充足
	剧情	完整
	功能	完全开放
	运行	稳定、技术上有没有较多BUG出现

注：1、递交总局之前我社将按要求评分一次，总局完成审查要求录终审视频后，我社会再评分一次
2、评分高低将直接影响游戏版号发放进度。

大陸歷年移動遊戲行業監管方面出臺的政策

2016.9-《關於移動遊戲出版服務管理的通知》

- 規範移動遊戲出版服務管理秩序，所有移動遊戲出版運營前均需獲得版號，除益智休閒（七大類）外的遊戲類型還需提交防沉迷等其他材料。

2018.2-《關於嚴格規範網絡遊戲市場管理的意見》

- 整治規範幾類產品：1、用戶數量、社會影響力大的頭部產品；2、內容低俗、含有暴力色情的產品；3、未經許可、版號等內容不全的產品；4、來自境外，含有法律法規禁止內容的產品。

2018.8-《綜合防控兒童青少年近視實施方案》

- 控制新增網絡遊戲上網運營數量，探索符合國情的適齡提示制度，採取措施限制未成年人使用時間。

2019.11-《關於防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知》

- 對未成年遊戲用戶從實名註冊、遊戲時長、付費、適齡提示、行業監管、監護責任等六個方面做出了詳細的規定。

2020.12-《網絡遊戲適齡提示》

- 明確中國遊戲分級標準，以及標識符的下載渠道、展示市場、尺寸比例和更行頻率等。

2021.3-《遊戲審查評分細則》

- 從2021年4月1日起，遊戲送審試行全新的評分審查制度。低分遊戲將被打回，無法進入版號審批的排隊流程。

霹靂大陸市場

2020/12/4~7 - 第13屆海峽兩岸(廈門)文化產業博覽交易會



大陸官方政策鼓勵：將偶戲列入**國家級【非物質文化遺產】**



木偶戲於2006年 經國務院批准列入

第一批國家級 非物質文化遺產名錄。

<http://www.ihchina.cn/project.html#target1>

霹靂大陸市場

大陸發展計畫：七個緯度，創造大中華市場規模。





Line ID:cpa2003

WeChat ID:cpa2003

Facebook: 郭宗霖

文化 向下紮根

技術 向上發展





**PILI INTERNATIONAL
MULTIMEDIA**