

壹、致股東報告書

各位股東大家好：

感謝各位股東過去一年來，對公司的全力支持，霹靂是台灣原創的故事、原創的 IP(智慧財產權)及原創的品牌；霹靂的創新，就是在不違背傳統文化固有的精神或本質，朝多面向的思考，去做多元的結合，創造出更具親和力、滲透力跟生命力的產品，更秉持「文化向下扎根，技術向上發展」的理念邁向國際。

一、民國 106 年度營業成果報告

民國 106 年度合併營業收入 636,316 仟元，較前一年度 700,390 仟元略衰退約 9.15%；營業毛利 358,354 仟元較前一年度 389,345 仟元略減少約 7.96%；稅後淨利 3,458 仟元較前一年度稅後淨利 160,861 仟元大幅衰退約 97.85%，每股稅後純益為 0.09 元。茲將本公司 106 年度合併營業結果重點說明如下：

(一)營業計畫實施結果

項目	106 年度		105 年度		差異金額	增(減)幅度 %
	金額	%	金額	%		
營業收入淨額	636,316	100	700,390	100	(64,074)	(9.15)
營業成本	277,962	44	311,045	44	(33,083)	(10.64)
營業毛利	358,354	56	389,345	56	(30,991)	(7.96)
營業費用	306,218	48	245,129	35	61,089	24.92
營業利益	52,136	8	144,216	21	(92,080)	(63.85)
營業外收入及支出	45,832	7	58,415	8	(12,583)	(21.54)
稅前淨利	6,304	1	202,631	29	(196,327)	(96.89)
稅後淨利	3,458	1	160,861	23	(157,403)	(97.85)
每股稅後盈餘	0.09		3.66			

(二)財務收支及獲利能力分析

項目		106 年度	105 年度
財務結構	負債占資產比率 (%)	21.80	22.75
	長期資金占不動產、廠房及設備比率 (%)	642.17	754.04
償債能力	流動比率 (%)	416.42	832.66
	速動比率 (%)	365.60	761.41
	利息保障倍數(倍)	2.25	24.67
獲利能力	資產報酬率 (%)	0.35	7.46
	權益報酬率 (%)	0.21	10.38
	稅前純益占實收資本比率 (%)	1.31	42.32
	純益率 (%)	0.54	22.97
	每股盈餘 (元)	0.09	3.66

二、民國 107 年度營業計畫概要

霹靂國際多媒體，首家上櫃的文創業者代表，在正式進入資本市場後，持續強化公司治理品質、擴展營運規模及提升股東權益，同時積極以顛覆傳統的行銷手法增加霹靂於國際間之能見度，以利於跨國人才與技術的引進(如海外專業聲優、電子混音技術及動畫製作人才...等)。2016 年與日本聯手創作的全新奇幻武俠布袋戲「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」正式開播，一推出即在日本、台灣、大陸，甚至是歐美等西方市場打出漂亮知名度，成績相當亮眼，對於霹靂在國際間向上竄升的速度與能力有相當助益。2017 年年底更強勢推出「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀外傳 生死一劍」，不僅擁有網路零負評，台灣首周末影院票房破百萬的優異表現，在日本更已創下連續上映超過 4 個月的紀錄，連在中國豆瓣口碑榜亦有前三名的佳績，在大家熟知的bilibili評分更高達接近滿分的9.7分，足見此部作品 IP 的驚人國際影響力。

今年是霹靂非常特別的一年，是霹靂布袋戲首席男主角清香白蓮素還真登場的30周年，這不僅是霹靂布袋戲的里程碑，更是偶藝文創發展的驕傲。為此，霹靂將從 4/29 的蓮華誕活動啟動，開始這一系列的還真 30 慶祝活動，有即將於暑假在中正紀念堂登場的「霹靂藝術科幻特展」，將以「虛實結合」的展覽形式，讓傳統偶展與科技互動迸出全新色彩，重新詮釋與定義清香白蓮的傳奇一生。此外，今年將會推出經典舊劇重拍，用最新世代的影像科技重新詮釋與改編當初轟動武林的經典劇集「霹靂異數」，而在年底更將有大型的霹靂音樂會登場，一系列的 30 還真活動絕對值得期待。除了霹靂系列活動之外，「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」第二部已確認將在今年 10 月與大家相見，同時，今年 10-11 月，寶塚歌劇《東離劍遊紀》更將於台北、高雄場正式登場，從霹靂到東離，2018 年將是霹靂非常重要的里程碑。

三、未來公司發展策略

本公司除了持續穩固與開發台灣市場，更同步將重心放在日本與大陸的新市場。在台灣市場上，兼顧 DVD 超商市場穩健經營的同時，更開始積極發展與突破台灣付費視頻的全新營運模式。在日本市場上，延續「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」的話題熱潮與粉絲效益，積極延續東離劍遊紀 IP 的影響力，除今年將推出第二部外，更期以穩定的速度持續推出相關新作品，目標在日本等全球動漫市場上再下一城。在大陸市場上，將以霹靂布袋戲真人劇，與大陸付費視頻的經營與發展為兩大主要引擎，為霹靂 IP 產值再添全新動能，目標將朝新 IP 開發及舊 IP 重製等多方向於日本及大陸市場發展，期打造全新的影視文化里程碑，開創可期的海外收入新模式，極大化霹靂獨有的文創產值。

未來，霹靂亦將全新開發大電影產線，目標 2020 年起，每年春季推出一部霹靂大電影系列，仿復仇者聯盟的電影世界觀，以電影拍攝的劇本與形式重新定義高達 70 部，超過 2600 小時的霹靂系列布袋戲，讓粉絲與觀眾可以截然不同的視角與認知來認識霹靂布袋戲。預計霹靂大電影首部曲將是以清香白蓮素還真為主角，引領大家進入全新的霹靂世界觀，開創另一條霹靂 IP 的運營產線。

四、受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

本公司因戲劇內容豐富及多元化全方位的通路服務，而能與消費者及影迷們建立穩健且良好的關係。面對全球景氣變化迅速，產業間的競爭會更加激烈，除更加專心致力於掌握市場脈動與消費者需求外，更持續投入新產品的創新與開發。本公司將持續秉持誠信經營之理念，落實公司治理規範，並且將持續求新求變，透過差異化的競爭優勢，創造更大的價值回饋股東。

敬祝各位

身體健康、萬事如意

霹靂國際多媒體股份有限公司

董事長：黃文章