

壹、致股東報告書

各位股東大家好：

感謝各位股東過去一年來，對公司的全力支持，霹靂是台灣原創的故事、原創的 IP(智慧財產權)及原創的品牌；係持續秉持「傳承沒有終點，創新沒有界限」的精神，延續原創思維，發揮「文化、美學、創新、和諧」核心價值，穩健踏實的永續經營。霹靂不斷強化公司治理品質、擴展營運規模、提升股東權益、善盡企業公民責任，並編製企業社會責任報告書，且持續榮獲公司治理評鑑上櫃公司前 20%殊榮。期許未來，霹靂在「文化向下扎根，技術向上發展」的理念邁向國際。

一、民國 107 年度營業成果報告

民國 107 年度合併營業收入 665,769 仟元，較前一年度 636,316 仟元略成長約 4.63%；營業毛利 325,934 仟元較前一年度 358,354 仟元略減少約 9.05%；稅後淨利 101,875 仟元較前一年度稅後淨利 3,458 仟元大幅成長約 2846.07%，每股稅後純益為 1.95 元。茲將本公司 107 年度合併營業結果重點說明如下：

(一)營業計畫實施結果

項目	107 年度		106 年度		差異金額	增(減)幅度 %
	金額	%	金額	%		
營業收入淨額	665,769	100	636,316	100	29,453	4.63
營業成本	339,835	51	277,962	44	61,873	22.26
營業毛利	325,934	49	358,354	56	(32,420)	(9.05)
營業費用	281,782	42	306,218	48	(24,436)	(7.98)
營業利益	44,152	7	52,136	8	(7,984)	(15.31)
營業外收入及支出	55,347	8	(45,832)	(7)	101,179	(220.76)
稅前淨利	99,499	15	6,304	1	93,195	1478.35
稅後淨利	101,875	15	3,458	1	98,417	2846.07
每股稅後盈餘	1.95		0.08			

(二)財務收支及獲利能力分析

項目		107 年度	106 年度
財務結構	負債占資產比率 (%)	12.34	21.80
	長期資金占不動產、廠房及設備比率 (%)	711.34	642.17
償債能力	流動比率 (%)	816.74	416.42
	速動比率 (%)	670.50	365.60
	利息保障倍數(倍)	37.91	2.25
獲利能力	資產報酬率 (%)	5.08	0.35
	權益報酬率 (%)	6.18	0.21
	稅前純益占實收資本比率 (%)	18.91	1.31
	純益率 (%)	15.30	0.54
	每股盈餘 (元)	1.95	0.08

二、民國 108 年度營業計畫概要

霹靂國際多媒體，首家上櫃的文創業者代表，在正式進入資本市場後，持續強化公司治理品質、擴展營運規模及提升股東權益，同時積極以顛覆傳統的行銷手法增加霹靂於國際間之能見度，以利於跨國人才與技術的引進。2018 年是霹靂非常重要的關鍵里程碑，為歡慶霹靂首席男主角清香白蓮素還真登場 30 周年，霹靂自 4/29 蓮華誕活動起，正式啟動一系列的 30 還真慶祝活動。首先，挑戰金氏世界紀錄「最長木偶戲電視劇集」圓滿成功，為台灣文創、戲劇史寫下新頁，並以「臺灣布袋戲技藝傳承及文化創新領航者，為發揚臺灣文創傳承與創新之經典標竿」其不可取代的價值脫穎而出，榮獲第三屆總統創新獎殊榮。在暑假期間於中正紀念堂推出【霹靂藝術科幻特展】，以「虛實結合」的展覽形式，讓傳統偶展與科技互動迸出全新色彩，重新詮釋與定義清香白蓮的傳奇一生。

此外，【Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀二】正式開播，台灣地區於「愛奇藝台灣站」、日本地區於「東京 MX 電視台」、大陸地區於「優酷」三地獨家首播，而寶塚歌劇《東離劍遊紀》更於台北、高雄正式登場。同時，世界首部布袋戲兒少偶劇【仙界小霹靂】隆重開演，特別邀請兒童文教知名品牌巧連智編劇，設計與孩童日常生活息息相關的有趣劇情，結合超萌角色的可愛表演、出色的聲優配音和百分百童趣的場景道具，為大朋友、小朋友獻上最有台灣味的精緻偶劇。從霹靂布袋戲到東離劍遊紀，更進軍到兒少市場，致力於向下扎根的理念，2018 年是非常豐富精采的霹靂紀元。

今年，霹靂亦有需多重點計畫陸續啟動。【霹靂英雄戰紀之刀說異數】在今年 1/23 全通路正式發行，首次挑戰多人配音形式，發行除了在 7-ELEVEN 和全家便利商店之外，更加入了數位發行平台-中華電信 MOD、台灣大哥大 myVideo，以及遠傳電信 FriDay，虛實結合，開創全新劇集發行版圖，並與威秀影城合作，讓劇集擴散力兼具廣度與深度。而【霹靂藝術科幻特展】亦於年前正式移展高雄駁二藝術特區，同時連動高雄愛河燈節活動，打造全球首輛霹靂主題輕軌彩繪列車，掌握春節與連假檔期，引發南台灣觀展新熱潮。3 月份亦正式宣布【Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀二外傳 西幽弦歌】將於今年登場，可說是第三季正式登場前最吸睛的熱門消息。全新劇集能量不斷擴大，無論是霹靂布袋戲或是全新 IP 東離劍遊紀，更精采的作品將持續登場。2020 暑假檔期，霹靂英雄戰紀之素還真(電影)，將在明年奠定霹靂國際多媒體的全新里程碑。

三、未來公司發展策略

本公司除了持續穩固與開發台灣市場，更同步將重心放在日本與大陸的新市場。在台灣市場上，兼顧 DVD 超商市場穩健經營的同時，更開始積極發展與突破台灣付費視頻的全新營運模式。在日本市場上，延續「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」的話題熱潮與粉絲效益，積極延續東離劍遊紀 IP 的影響力，除今年即將推出的外傳作品外，並預計明年將推出第三季作品，期以穩定的速度持續推出相關新作品，目標在日本等全球動漫市場上再下一城。在大陸市場上，將以霹靂布袋戲真人劇，與大陸付費視頻的經營與發展為兩大主要引擎，為霹靂 IP 產值再添全新動能，目標將朝新 IP 開發及舊 IP 重製等多方向於日本及大陸市場發展，期打造全新的影視文化里程碑，開創可期的海外收入新模式，極大化霹靂獨有的文創產值。

未來，霹靂亦將全新開發大電影產線，目標 2020 年起，都能於固定期程推出一部霹靂大電影系列，媲美復仇者聯盟的電影世界觀，以電影拍攝的劇本與形式重新定義高達 70 部，超過 2600 小時的霹靂系列布袋戲，讓粉絲與觀眾可以截然不同的視角與認知來認識霹靂布袋戲。霹靂大電影首部曲將是以清香白蓮素還真為主角，預計 2020 年暑假正式登場，引領大家進入全新的霹靂世界觀，開創另一條霹靂 IP 的運營產線。

四、受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

本公司因戲劇內容豐富及多元化全方位的通路服務，而能與消費者及影迷們建立穩健且良好的關係。面對全球景氣變化迅速，產業間的競爭會更加激烈，除更加專心致力於掌握市場脈動與消費者需求外，更持續投入新產品的創新與開發。本公司將持續秉持誠信經營之理念，落實公司治理規範，並且將持續求新求變，透過差異化的競爭優勢，創造更大的價值回饋股東。

敬祝各位

身體健康、萬事如意

霹靂國際多媒體股份有限公司

董事長：黃文章

