股票代號：8450

霹靂國際多媒體股份有限公司
PILI INTERNATIONAL MULTIMEDIA

民國一〇八年度
年　報

年報查詢網址
公開資訊觀測站：http://mops.twse.com.tw
本公司網站：http://www.pili.com.tw/

中華民國一〇九年三月三十一日刊印

一、本公司發言人及代理發言人

發言人姓名：黃文章　　電子郵件信箱：public@pili.tw
職　　稱：董事長兼總裁　　電話：(02)8978-0555
代理發言人姓名：郭宗霖　　電子郵件信箱：public@pili.tw
職　　稱：財務長　　電話：(02)8978-0555

二、總公司、分公司及工廠之地址及電話

總　公　司：台北市南港區南港路 1 段 209 號 A 棟 6 樓
電　話：(02) 8978-0555
工　廠：
虎尾攝影棚：雲林縣虎尾鎮中溪里中興路 88 號
電話：(05) 6224106
土庫攝影棚：雲林縣土庫鎮埤腳里 34-2 號
電話：(05) 5529168

三、股票過戶機構

名稱：中國信託商業銀行代理部
地址：台北市重慶南路一段 83 號 5 樓
網址：http://www.chinatrust.com.tw
電話：(02)6636-5566

四、最近年度財務報告簽證會計師

會計師姓名: 徐聖忠、徐永堅會計師
事務所名稱:資誠聯合會計師事務所
地址: 台北市基隆路一段 333 號 27 樓
網址：https://www.pwc.tw/
電話: (02)2729-6666

五、海外有價證券掛牌買賣之交易場所名稱及查詢該海外有價證券資訊之方式：

無

六、本公司網址：http://www.pili.com.tw/

目　　錄

壹、致股東報告書……1
貳、公司簡介
一、設立日期…… 5
二、公司沿革…… 5
參、公司治理報告
一、組織系統……9
二、董事、監察人、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料…… 11
三、最近年度給付董事、監察人、總經理及副總經理等之酬金…… 21
四、公司治理運作情形……27
五、會計師公費資訊……69
六、更換會計師資訊……70
七、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業 ……71
八、最近年度及截至年報刊印日止，董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形 ……71
九、持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊 ……72
十、公司、公司之董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例 ……74
肆、募資情形
一、資本及股份……75
二、公司債辦理情形……79
三、特別股辦理情形……79
四、海外存託憑證辦理情形……79
五、員工認股權憑證辦理情形……80
六、限制員工權利新股辦理情形……82
七、併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形……82
八、資金運用計畫執行情形……82
伍、營運概況
一、業務內容……83
二、市場及產銷概況…… 105
三、最近二年度及截至年報刊印日止從業員工資料…… 116
四、環保支出資訊…… 117
五、勞資關係…… 117
六、重要契約…… 119
陸、財務概況
一、最近五年度簡明資產負債表及綜合損益表…… 121
二、最近五年度財務分析…… 126
三、最近年度財務報告之監察人或審計委員會審查報告…… 131

四、最近年度財務報告，含會計師查核報告、兩年對照之資產負債表、綜合損益表、權益變動表、現金流量表及附註或附表……132
五、最近年度經會計師查核簽證之公司個體財務報告……197
六、公司及其關係企業最近年度及截至年報刊印日止發生財務週轉困難情事……265
柒、財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項
一、財務狀況……266
二、財務績效……268
三、現金流量……269
四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響……270
五、最近年度轉投資政策及獲利或虧損之主要原因與其改善計畫……270
六、風險事項評估……271
七、其他重要事項……275
捌、特別記載事項
一、關係企業相關資料……276
二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形……282
三、最近年度及截至年報刊印日止，子公司持有或處分本公司股票情形……282
四、其他必要補充說明事項……282
玖、最近年度及截至年報刊印日止，如發生本法第三十六條第三項第二款所定對股東權益或證券價格有重大影響之事項……282

壹、 致股東報告書

各位股東大家好：

感謝各位股東過去一年來，對公司的全力支持，霹靂是台灣原創的故事、原創的 IP(智慧財產權)及原創的品牌；係持續秉持「傳承沒有終點，創新沒有界限」的精神，延續原創思維，發揮「文化、美學、創新、和諧」核心價值，穩健踏實的永續經營。霹靂不斷強化公司治理品質、擴展營運規模、提升股東權益、善盡企業公民責任，並編製企業社會責任報告書，且持續榮獲公司治理評鑑上櫃公司前 20%殊榮。期許未來，霹靂在「文化向下扎根，技術向上發展」的理念邁向國際。

一、民國 108 年度營業成果報告

民國 108 年度合併營業收入 594,709 仟元,較前一年度 665,769 仟元略衰退約 10.67%；營業毛利 185,592 仟元較前一年度 325,934 仟元減少約 43.06%；稅後淨損 60,806 仟元較前一年度稅後淨利 101,875 仟元大幅衰退約 159.69%，每股稅後純損為 1.16 元。茲將本公司 108 年度合併營業結果重點說明如下：

(一)營業計畫實施結果

項目	108 年度		107 年度		差異金額	增(減)幅度
	金額	%	金額	%		%
營業收入淨額	594,709	100	665,769	100	(71,060)	(10.67)
營業成本	409,117	69	339,835	51	69,282	20.39
營業毛利	185,592	31	325,934	49	(140,342)	(43.06)
營業費用	263,204	44	281,782	42	(18,578)	(6.59)
營業(損失)利益	(77,612)	(13)	44,152	7	(121,764)	(275.78)
營業外收入及支出	14,624	3	55,347	8	(40,723)	(73.58)
稅前(淨損)淨利	(62,988)	(10)	99,499	15	(162,487)	(163.31)
稅後(淨損)淨利	(60,806)	(10)	101,875	15	(162,681)	(159.69)
每股稅後(虧損)盈餘	(1.16)		1.95			

(二)財務收支及獲利能力分析

項目		108 年度	107 年度
財務結構	負債占資產比率（%）	14.79	12.34
	長期資金占不動產、廠房及設備比率（%）	657.56	711.34
償債能力	流動比率（%）	757.95	816.74
	速動比率（%）	615.43	670.50
	利息保障倍數(倍)	(75.16)	37.91
獲利能力	資產報酬率（%）	(3.20)	5.08
	權益報酬率（%）	(3.79)	6.18
	稅前純益占實收資本比率（%）	(12.28)	18.91
	純益率（%）	(10.22)	15.30
	每股盈餘（元）	(1.16)	1.95

二、民國 108 年度營業計畫概要

108 年延續霹靂首席男主角清香白蓮素還真登場 30 周年的話題，霹靂藝術科幻特展高雄場於駁二藝術特區正式開幕，以「虛實結合」的展覽形式，讓傳統偶展與科技互動迸出全新色彩，同時加入東離劍遊紀主題特區，並針對展區做進一步的優化與調整，搭上高雄燈節開幕的熱潮，為高雄展場再創話題，全力衝刺票務與商場營收。此外，首次與國際知名盛會「宜蘭童玩節」合作，打造台灣百年童玩【霹靂仙境館】，結合傳統布袋戲文化展示與互動科技體驗，積極拓展霹靂 IP 至國際大型活動，創收同時增加品牌無限效益。而【霹靂宜蘭傳藝店】更於今年盛大開幕，正式回歸傳統藝術中心，三層樓複合式空間，更是全台首間設立懷舊經典 OUTLET 專區的直營門市，主要以品牌意象館的經營主軸重新進駐，並加入展覽內容，豐富賞店體驗，加入 OUTLET 專區以多角化方式創造商場營收。

【Thunderbolt Fantasy 西幽玹歌】台日正式上映，為《東離劍遊紀》IP 再續新能量，持續累積粉絲凝聚力，上映後口碑極佳，許多粉絲表示比生死一劍更是精彩好看，劇情毫無冷場，節奏鋪陳明快，武戲的對決，熱血的結尾更是讓粉絲回味無窮。首周上映票房開紅盤全台不到三天就 160 萬，為東離 IP 再續能量的同時，更讓 109 年預計發行的【Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀三】備受期待。

在數位發行上，今年更有重大突破，自最新劇集【霹靂俠峰】起。霹靂與FriDay攜手合作，將最新霹靂正劇直接在 FriDay 影音獨家數位同步發行，讓霹靂迷可以數位 OTT 訂閱方式觀看，此為霹靂發行形式調整的重大里程碑，亦是未來全新收視習慣必須面對的調整與挑戰。

三、未來公司發展策略

本公司除了持續穩固與開發台灣市場，更同步將重心放在日本市場上。在台灣市場上，兼顧DVD超商市場穩健經營的同時，更開始積極發展與突破台灣付費視頻的全新營運模式，藉由與FriDay的合作持續養成與拓展數位發行市場。且為服務更多的霹靂鐵粉，將霹靂最珍貴的資產運用現代化的數位科技，完成了「走到哪看到哪」的友善影音收視服務PILI App，除了原有的DVD收看習慣，更提供鐵粉多元的線上收看影音內容的線上頻道。於108年開發霹靂影音社群服務App，就是用這樣的初衷開始規劃與進行，未來的目標是提供對華文布袋戲有興趣之用戶，透過PILI App支付月租費，即可享受看霹靂劇集看到飽的服務外，還提供社群、音樂等服務。另，已陸續邀請其他布袋戲同業將其內容共同上架至 PILI App，朝向發展為華文布袋戲的專屬交流平台，發展粉絲經濟。戲迷們於服務中，不僅看到精采多元的布袋戲內容外，更網羅台灣新創布袋戲劇團加入，透過數位平台的走到哪看到哪的線上服務方式，讓更多精緻內容與鐵粉同樂，形成一個布袋戲文化流量的生態系，期許將利用此服務聚眾後，提供更多跨區域、跨國家的精緻內容發佈服務，形成多國多元布袋戲影音娛樂互動服務平台，進而加入各類更多精彩的文化娛樂類的文創類內容，例如：偶戲/動畫/漫畫/遊戲等線上服務陸續增加於平台服務中，至此透過服務不僅將為集團影音產品帶來數位營收，更希望將平台本身流量轉換為可利用之資源、導入新形態內容互動發展及展開流量廣告業務。

在日本市場上，延續「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」的話題熱潮與粉絲效益，積極延續東離劍遊紀IP的影響力，預計109年推出的第三季作品將再續熱潮，期以穩定的速度持續推出相關新作品，目標在日本等全球動漫市場上再下一城。

在授權業務開發上，將針對三大重點授權項目遊戲、商品、影音異業合作進行洽談，目標擴大授權市場全力創收，並因應公司作品開發，除連動企業做宣傳之外，亦會掌握此IP推展各項商務洽談可能，同時，109年第四季預計推出東離劍遊紀全新遊戲作品，屆時將為公司授權營收注入強大能量。在專案活動上，將會積極接洽與了解政府相關大型活動如童玩節，與相關補助案內容，整合各方資源，創收同時積極拓展霹靂品牌效益。

在商品運營業務上，針對二大主要重點商品：木偶、JP 娃，提高交貨產能，產銷合一。除了現行 JP 娃、3D 激戰天下公仔之外，將規劃開闢新的產品型態。今年將致力於擴大商品供應商，提高產品多元性和品牌能見度。此外將結合本集團線上線下資料庫系統之整合，採取精準商品套裝模式，提升收益。另，強化並拓展包括現有之電商平台、數位電視系統平台等外通路之經營，採取多元化營銷模式(例如:直播、開箱文、影片、雙向互動等)，藉由外通路之鋪陳強化品牌曝光度，並增加營收。

在社群運營上，未來規畫以本集團相關影視產品做為核心驅動力，致力於包括臉書、IG、Youtube 等全球性社群平台營運，強化霹靂品牌力與觀眾互動性，並藉由前述社群平台創造廣告、版權之新收益，藉此有效率性地發揮影視產品之長尾效應。同時導流至電商網絡，增加周邊商品之收益。

四、受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

本公司因戲劇內容豐富及多元化全方位的通路服務，而能與消費者及影迷們建立穩健且良好的關係。面對全球景氣變化迅速，產業間的競爭會更加激烈，除更加專心致力於掌握市場脈動與消費者需求外，更持續投入新產品的創新與開發。

線上影音服務目前所受之外部挑戰，除了 OTT 影音服務發展蓬勃，搶食現有用戶眼球市佔率(消耗時間排擠)及娛樂花費金額外(影音娛樂預算排擠)；更大之問題來自盜版影音市場的衝擊，此點除透過公司維權人員之防範及處理外，仍需透過政府及民間的力量，共同對民眾宣導使用者付費及打擊不法廠商，方可有效遏止非法盜版影音內容之流竄。

本公司將持續秉持誠信經營之理念，落實公司治理規範，並且將持續求新求變，透過差異化的競爭優勢，創造更大的價值

敬祝各位

身體健康、萬事如意

霹靂國際多媒體股份有限公司

董事長：黃文章

貳、公司簡介

一、設立日期：中華民國 85 年 07 月 02 日

二、公司沿革

時 間	重 要 紀 事
民國 85	7 月成立「大智育樂股份有限公司」代理霹靂衛星台電視廣播節目之業務。 成立霹靂官方網站。
民國 87	應邀於國家戲劇院演出『狼城疑雲』，首創布袋戲登上國家戲劇院之記錄。
民國 88	因應國際市場及電影事業開拓設立「巨邦國際行銷公司」，積極推展肖像授權業務及劇集周邊商品研發。 拍攝新戲『天子傳奇』、『火爆球王』。
民國 89	8 月「大智育樂股份有限公司」，更名為「霹靂國際多媒體股份有限公司」。 首部布袋戲電影『聖石傳說』上映，結合傳統藝術與數位動畫，獲頒新聞局「票房第一」輔導金獎勵。 設立「創世者網路公司」，將霹靂的經營觸角伸向網路資訊產業。
民國 90	電影『聖石傳說』於中國大陸公開上片發行，成為首部取得正式電影進口配額之台灣電影。
民國 91	電影『聖石傳說』在亞洲地區(日本、韓國)上映。 霹靂網路商品館啟動上線，正式邁入電子商務的經營。 取得行政院新聞局頒發「新興重要策略性產業執照」。
民國 92	霹靂衛星電視台自製節目「超級霹靂會」首播。
民國 93	霹靂相關周邊商品進駐全台 7-11 超商販售。
民國 94	第一家直營店「霹靂蘭陽精品館」於國立傳統藝術中心正式開幕。
民國 95	2 月，『霹靂英雄榜之爭王記』於美國卡通頻道(cartoon network)播映，首部登上全美電視網之台灣自製戲劇節目。 霹靂榮登新聞局主辦『台灣意象』票選冠軍。
民國 96	與全家便利商店合作推出首波「霹靂全家 Q 版公仔」。 南部地區成立高雄直營店，「霹靂高雄旗艦店」開幕。
民國 98	全面轉換影音通路，首度在全家便利商店發行最新劇集。
民國 99	『霹靂震寰宇之龍戰八荒』於 in89 豪華數位影院舉辦數位劇場版首映會。 高雄衛武營首次舉辦大型交響音樂會~霹靂英雄交響夢。 霹靂受邀參展 2010 中國國際動漫節。 霹靂受邀參加 2010 台北上海雙城文創博覽會。 霹靂受邀參加第四屆杭州新星杯頒獎典禮。 受邀參與高雄市政府夢時代「Open Your Dream」跨年音樂會演出。
民國 100	桃園國際機場二航廈霹靂主題候機室啟用。 與北京網尚聯手合作霹靂皇城之「i movie 霹靂北京影展」。 與杭州翻翻動漫文化藝術公司聯合攝製偶動畫電視劇『梁祝之西湖蝶夢』。 於國立傳統藝術中心曲藝館推出「霹靂 3D 新視界」體驗劇場。

時 間	重 要 紀 事
	霹靂電影『聖石傳說』受邀於紐約 BAM 影展播映。
	霹靂多媒體榮獲「台灣百大品牌」文化創意服務類殊榮。
	霹靂受邀參加「BCWW 韓國國際電視影像展」。
	與經濟部工業局合作簽訂「數位內容產業發展躍進計畫」拍攝 3D 布袋戲電影。
	於高雄衛武營舉辦大型交響音樂會~霹靂魔幻交響詩。
	投資設立偶動漫娛樂事業股份有限公司。
	併購大霹靂國際整合行銷股份有限公司。
民國 101	霹靂受邀參加「2012 中國國際動漫節」。
	成立「大畫動畫股份有限公司」。
	開拍首部 3D 布袋戲電影『奇人密碼：古羅布之謎』。
	霹靂國際多媒體榮獲「文創精品獎」服務大獎。
民國 102	霹靂劇集於全台 7-ELEVEN 發行上市。
	核准股票公開發行。
	核准股票興櫃掛牌交易。
	於台北華山藝文特區舉辦布袋戲藝術大展。
民國 103	授權鴻基於中華電信 MOD、龍祥電視台、凱擘大寬頻播出霹靂劇集。
	於公共電視 HD 頻道每週一~週四晚間九點播出『霹靂驚鴻之刀劍春秋』。
	於中國大陸電子商務平台淘寶網開設霹靂官方網路商店「霹靂國際品牌館」。
	核准股票上櫃掛牌交易。
民國 104	首部 3D 偶動畫電影『奇人密碼-古羅布之謎』正式上映。
	霹靂大陸事業子公司「名偶(上海)文化傳播有限公司」及「大霹靂(上海)多媒體科技有限公司」，於上海市閔行區明谷科技園區正式揭牌。
	兩岸三地史上最大規模【霹靂布袋戲 COSPLAY 大賽】轟動起跑，並於四川成都【愛奇藝動漫嘉年華】中舉辦最終總決賽。
	核准募集國內第一次無擔保可轉換公司債。
	核准發行員工認股權憑證。
	申報買回庫藏股。
民國 105	霹靂原創劇集系列：霹靂狼煙之古原爭霸。
	霹靂原創劇集系列：霹靂天命之仙魔鏖鋒。
	與日本動畫界知名大師「Nitroplus 虛淵玄」攜手合作，奇幻武俠偶戲「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」。
	全球首座「霹靂 3D 彩稻田」現身 2016 屏東熱帶農業博覽會，呈現霹靂布袋戲當紅主角「素還真」與「一頁書」。
	與金門酒廠聯名推出《38 度金門高粱酒霹靂紀念版》，展現金門高粱酒年輕、活力新風貌。
	與良築良作合作推出《霹靂震寰宇之刀龍傳說》前傳漫畫—《霹靂刀龍傳說之天都興亡錄》強勢登陸<漫畫行>。

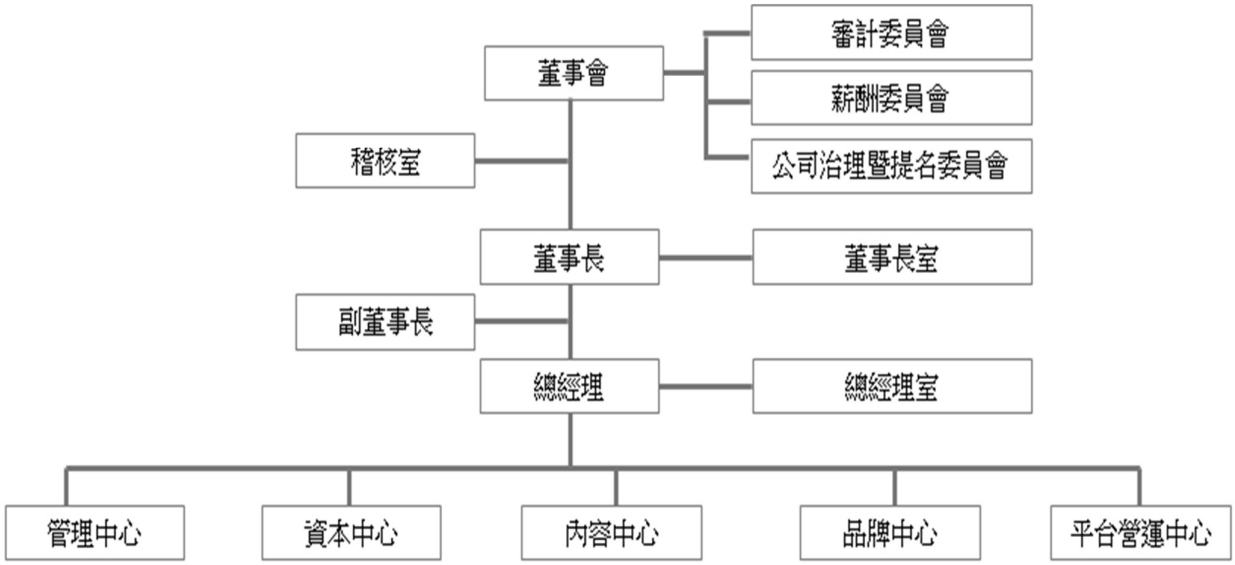
時 間	重 要 紀 事
民國 106	霹靂原創劇集系列：霹靂天命之仙魔鏖鋒二斬魔錄。 拓展大陸收費視頻的市場規模，自「霹靂天命之仙魔鏖鋒二斬魔錄」劇集起，霹靂與三大視頻網站「鬥魚」、「bilibili」、「優酷網」合作推出霹靂劇集雙語版付費觀影模式。 【2017 台灣燈會在雲林】，全球首創「素還真」與「羅喉」高達八公尺的布袋戲巨型機械花燈，在【偶戲春秋】燈區亮眼登場。 霹靂大型主題特展【霹靂英雄之魔吞戰紀】在高雄夢時代轟動登場，首創購物中心特展壯舉，以麒麟星為首的魔吞十二宮全員出動，一次推出八大傳奇主題內容！ 台日聯手打造《Thunderbolt Fantasy 生死一劍》12/8 上映、西川貴教獻聲參演並獻唱中文主題曲！日本上映首日多家戲院門票被搶購一空，台灣首映周末更創下破百萬票房，網路零負評。
民國 107	4 月 29 日還真 30 系列活動【蓮華誕】台北場，霹靂內台戲久違登場，八音才子親身掠陣，同時宣布正式挑戰金氏世界紀錄【世界最長的木偶戲電視劇集】完滿成功。 4 月 30 日還真 30 系列活動【蓮華誕】烏鎮場，於中國浙江省的烏鎮大劇院挑戰 420 人的集體操偶，成功打破金氏世界紀錄【最大規模的木偶戲演出】。 霹靂榮獲 107 年第三屆「總統創新獎」。 「霹靂藝術科幻特展」於中正紀念堂一展廳隆重開展，本展特別將霹靂片場的情境作為展覽的軸心，並佐以科技為表現手段，帶領觀者進入一個虛實互動全感官體驗的霹靂奇幻新境界。 《Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀二》10 月 1 日正式開播，台灣地區於「愛奇藝台灣站」、日本地區於「東京 MX 電視台」、大陸地區於「優酷」三地獨家首播。
民國 108	「霹靂英雄戰紀之刀說異數」，耗資新台幣 2.5 億元，以電影規格精心打造，上、下 2 季共 43 集，上季於 1/23 全通路正式發行。同年，成功躍上全球最大的影音串流平台 NETFLIX，閩南語、國語雙聲道，全世界超過 190 國家地區同步上線，多國語言字幕翻譯，1.45 億會員都能同步收看。讓台灣優質內容登上國際舞台。 「霹靂藝術科幻特展」高雄場 2/1 於駁二藝術特區正式開幕，首次加入東離劍遊紀主題特區，動漫武俠魅力席捲港都。 【霹靂宜蘭傳藝店】盛大開幕，正式回歸！三層樓複合式空間，更是全台首間設立懷舊經典 OUTLET 專區的直營門市。 首度與宜蘭童玩藝術節合作，台灣百年童玩【霹靂仙境館】超萌登場，結合互動科技展示的超可愛霹靂英雄陪您親水一夏。

時 間	重 要 紀 事
	霹靂月刊登上「Kono for Libraries」，全新改版以電子書線上瀏覽的形式閱讀，讓會員能在月刊出刊上線即時瀏覽。
	霹靂國際多媒體獲頒經濟部「第 5 屆卓越中堅企業獎」。
	「企業家奧林匹克」之名享譽全球的《安永企業家獎》舉行頒獎典禮，黃亮勛總經理獲頒【傳承突破企業家獎】。
	大陸地區多項首創，於【華裳秀典】霹靂漢服首秀及【驚鴻】霹靂精選音樂會首演，更於第 28 屆金雞百花獎展映 2 部電影【聖石傳說】、【奇人密碼-古羅布之謎】。

參、公司治理報告

一、組織系統

(一)公司組織結構



(二)各主要部門所營業務

部門	主要職掌
總經理室	1. 協助總經理管理及執行公司各項業務。 2. 參與策略及營運目標之擬定，並負責推動及執行。 3. 督導所轄部門之業務及相關事務性事。 4. 定期召開跨部門經營會議。 5. 新創事業之前期規劃與育成。 6. 協助總經理製作會議相關資料。
稽核室	1. 建立與管理公司內部稽核制度。 2. 協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果與效率。 3. 適時提供改進建議，以確保內控制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。
管理中心	1. 制訂管理中心作業方針、目標與策略。 2. 檢視集團各公司經營效率、優化公司作業及管理流程。 3. 監測集團各公司經營風險。 4. 籌備集團年度團隊建立活動。

資本中心	1. 配合公司營運策略、規劃財務結構、監督各項財務、會計之作業項目。 2. 投資人關係溝通及諮詢及監督股務相關之作業。
品牌中心	1. 制定霹靂集團短、中、長期品牌策略及目標，並每年提出具體年度計畫。 2. 編制與監督品牌中心年度預算。 3. 督導品牌中心的組織與運作。
平台營運中心	1. 以公司整體年度方向為計劃方針，擬定營運中心策略及執行營運（含業績）計畫。 2. 為確保年度營運目標達成，且因應市場狀況做季度的策略調整並與公司決策層級溝通確認。 3. 市場業態、競業商模之收集與分析（視市場狀況，以季或半年為單位）。 4. 發展本集團的內容在線上多平台之商業模式，不斷優化及調整。 5. 監督所轄部門之營運成效與學習文件化，建立平台式的學習資料庫，與團隊及跨部門或單位同仁共享資源 PILI 數位文化，減少新進或調職同仁學習曲線。 6. 部門組織、同仁學習與升遷等行政管理作業。 7. 跨部門溝通協調、發揮公司資源之綜效以期達成公司內（部門）外（業界）之合作雙贏目標。
內容中心	1. 營運中心方針與目標之擬訂、分析與運作。 2. 督導所轄部門組織運作、人事管理與績效之達成。 3. 內容產出策略與計畫之擬訂。

二、董事、監察人、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

(一)董事：

1. 董事資料一：

109 年 3 月 29 日

職稱	國籍	姓名	性別	初次選任日期	選任日期	任期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人			備註
							股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			職稱	姓名	關係	
董事長	中華民國	吉利投資(股)公司	-	94.02.04	108.05.27	3 年	3,322,000	6.47%	3,322,000	6.47%	-	-	-	-	-	-	無	無	無	
代表人	中華民國	黃文章	男	102.05.31	108.05.27	3 年	1,958,000	3.82%	1,958,000	3.82%	1,072,500	2.09%	-	-	1.遠東技術學院企業管理科 2.霹靂國際多媒體(股)公司董事長	1.霹靂國際多媒體(股)公司董事長兼總經理 2.大霹靂國際整合行銷(股)公司董事長 3.大畫電影文化(股)公司董事長 4.偶動漫娛樂事業(股)公司董事長 5.大霹靂動漫製作(北京)有限公司董事 6. 大霹靂(上海)文化傳播有限公司董事 7.大霹靂(上海)多媒體科技有限公司董事 8.善田(上海)文化傳播有限公司董事 9.吉利投資(股)公司董事長 10.正典投資(股)公司董事 11.PILI INTERNATIONAL MULTIMDIA(BVI) LIMITED 董事長 12. MIN DOLLY (SAMOA) LIMITED 董事長	副董事長 總經理	黃文擇 黃亮勛	兄弟 父子	註 1

職稱	國籍	姓名	性別	初次選任日期	選任日期	任期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人			備註
							股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			職稱	姓名	關係	
董事	中華民國	世茂投資(股)公司	-	102.05.31	108.05.27	3年	3,322,000	6.47%	3,322,000	6.47%	-	-	-	-	-	-	無	無	無	
代表人	中華民國	黃文擇	男	102.05.31	108.05.27	3年	1,958,000	3.82%	-	-	1,072,500	2.09%	-	-	1.遠東技術學院企業管理科 2.霹靂國際多媒體(股)公司副董事長	1.霹靂國際多媒體(股)公司副董事長兼執行副總經理 2.大霹靂國際整合行銷(股)公司董事 3.大畫電影文化(股)公司董事 4.偶動漫娛樂事業(股)公司副董事長 5.大霹靂動漫製作(北京)有限公司監事 6.大霹靂(上海)文化傳播有限公司監事 7.大霹靂(上海)多媒體科技有限公司監事 8.善田(上海)文化傳播有限公司監事 9.世茂投資(股)公司董事長 10.日冠投資(股)公司董事	董事長	黃文章	兄弟	
董事	中華民國	謝健南	男	102.11.28	108.05.27	3年	-	-	-	-	-	-	-	-	1.中原大學企管系學士 2.統一超商策略長 3.博客來董事長/總經理 4.統一超商副總經理暨營運長 5.Gourmet Master Co. Ltd. 總經理	全聯實業(股)公司副董事長	無	無	無	
董事	中華民國	林惠萍	女	102.11.28	108.05.27	3年	-	-	-	-	-	-	-	-	1.東吳大學經濟系學士 2.紐約市立大學 Baruch College 財務金融管理	1.慧錄資訊有限公司董事長 2.凱羿國際集團(股)公司	無	無	無	

職稱	國籍	姓名	性別	初次選任日期	選任日期	任期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人			備註
							股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			職稱	姓名	關係	
															碩士 Finance MBA 3.富邦證券承銷部副總經理 4.大華證券承銷部副總經理 5.美喆國際企業(股)公司董事長特別助理	財務長				
獨立董事	中華民國	沈大白	男	102.11.28	108.05.27	3年	-	-	-	-	-	-	-	-	1.美國杜蘭大學經濟學博士 2.國立台北大學經濟學碩士 3.東吳大學商學院研究發展中心主任 4.台灣信用評等協會秘書長 5.台灣金融研訓院風險管理業務顧問 6.中華民國會計研究發展基金會財務會計準則制定委員會委員 7.中華民國券商公會風險管理委員會諮詢委員 8.經濟部中小企業處金融服務團、信保基金專案顧問 9.亞洲銀行家協會顧問 10.台灣期貨交易所紀律委員會委員 11.中華民國證券櫃檯買賣中心上櫃審議委員會委員 12.工業技術研究院專案顧問 13.華聯國際多媒體股(股)公司獨立董事 14.實威國際(股)公司董事	1.東吳大學會計系教授 2.東吳大學金融科技中心主任 3.財團法人會計研究發展基金會評價準則委員 4.中華科技金融學會秘書長 5.第一商業銀行(股)公司法人監察人代表 6.惠華創業投資(股)公司監察人 7.源大環能(股)公司獨立董事 8.戀鏈科技(股)公司法人董事代表人 9.訊達電腦(股)公司獨立董事 10.萬昌創業投資(股)公司監察人	無	無	無	

職稱	國籍	姓名	性別	初次選任日期	選任日期	任期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人			備註
							股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			職稱	姓名	關係	
獨立董事	中華民國	吳明德	男	102.11.28	108.05.27	3 年	-	-	-	-	-	-	-	-	1.國立臺灣師範大學國文研究所博士 2.國立臺灣師範大學國文研究所碩士 3.輔仁大學中國文學系學士 4.中國科技大學講師 5.中國科技大學副教授 6.國立彰化師範大學台灣文學研究所副教授	1.國立彰化師範大學台灣文學研究所教授 2.財團法人中華民俗藝術基金會董事	無	無	無	
獨立董事	中華民國	詹昭鐶(註 2)	男	102.11.28	105.06.24	3 年	5,000	0.01%	-	-	-	-	-	-	1.國立台灣大學經濟學學士 2.台北關稅局副局長 3.台中關稅局局長 4.台北關稅局局長	-	無	無	無	
獨立董事	中華民國	陳忠瑞(註 3)	男	108.05.27	108.05.27	3 年	61,000	0.12%	61,000	0.12%	-	-	-	-	1.美國東伊利諾州立大學企管碩士 2.國立台灣大學經濟學學士 3.元大證券投資顧問(股)公司副董事長 4.元大證券投資顧問(股)公司總經理 5.鑫品生醫科技(股)公司獨立董事	1.瑞展產經研究(股)公司董事長 2.味丹國際控股有限公司獨立非執行董事兼審核委員會成員 3.凱羿國際集團(股)公司獨立董事 4.力致科技(股)公司監察人				

註 1：本公司董事長與總經理為一親等親屬，其原因、合理性、必要性說明如下：

本公司針對總經理一職規劃，除了具備卓越的工作能力，並須秉持「傳承沒有終點，創新沒有界限」的精神，開展霹靂百年布袋戲的傳承創新，締造跨世代的文創領域。人格特質涵蓋誠信經營、創新發展，在永續經營上，同時尊重社會倫理與注意利害關係人之權益，重視環境、社會與公司治理等要素，將其納入公司管理與營運，並強化公司治理、擴展營運規模、提升股東權益及履行企業社會責任。除此之外，本公司以管理、專業、創新、製作為培訓重點，學經歷需包含影視製作、品牌企劃、影視金融、EMBA 等，透過專業能力訓練，整合運用，培養其策略能力。

原任職本公司製作中心副總經理-黃亮勛先生，進入霹靂 8 年半，個人學經歷包含上述培訓歷程外，並著重新事業和國際化發展，自 104 年底接任霹靂海外事業以來，開拓大陸市場、日本市場、跨國海外市場，帶動霹靂營運的拓展：

一、重整大陸事業，重用在地人才、發展在地策略、經營霹靂內容培養粉絲，擴展大陸市場規模。

二、日本市場開拓，105 年起首次以布袋戲演譯型式結合日本動漫的元素，打造全新 IP，主導推出台日合作案「東離劍遊記」，並將持續推出新作。

三、與 Netflix 合作首度進軍國際影音串流 OTT 平台，讓新作「刀說異數」同時在超過 190 國上映。

108 年 9 月 9 日本公司董事會決議由霹靂製作中心黃亮勛副總經理正式接任總經理職務並將帶領著霹靂朝數位化、國際化、IP 多元化的營運方向前進，順應現代生活消費型態，整合內容、電商、社群，打造霹靂生活圈，以創造更多元的粉絲經濟。

本公司董事長與總經理為一親等親屬之因應措施：本公司已達成過半數董事未兼任員工或經理人之條件，並計畫下屆董事改選將增加獨立董事席次。

註 2：詹昭鐶獨立董事於民國 108 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後申報解任。

註 3：陳忠瑞獨立董事於民國 108 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後申報就任。

2. 董事資料二：

109 年 03 月 31 日

條件 姓名	是否具有五年以上工作經驗及下列專業資格			符合獨立性情形												兼任其他公開發行公司獨立董事家數
	商務、法務、財務、會計或公司業務所須相關科系之公私立大專院校講師以上	法官、檢察官、律師、會計師或其他與公司業務所需之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員	商務、法務、財務、會計或公司業務所須之工作經驗	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
黃文章			V						V			V		V		-
黃文擇			V						V			V		V		-
謝健南			V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	-
林惠萍			V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	-
沈大白	V		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	2
吳明德	V		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	-
陳忠瑞			V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	1

註：各董事、監察人於選任前二年及任職期間符合下述各條件者，請於各條件代號下方空格中打“V”。

（1） 非公司或其關係企業之受僱人。

（2） 非公司或其關係企業之董事、監察人(但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。

（3） 非本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總數 1%以上或持股前十名之自然人股東。

（4） 非(1)所列之經理人或(2)、(3)所列人員之配偶、二親等以內親屬或三親等以內直系血親親屬。

（5） 非直接持有公司已發行股份總數 5%以上、持股前五名或依公司法第 27 條第 1 項或第 2 項指派代表人擔任公司董事或監察人之法人股東之董事、監察人或受僱人(但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。

（6） 非與公司之董事席次或有表決權之股份超過半數係由同一人控制之他公司董事、監察人或受僱人(但如為公司或其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。

（7） 非與公司之董事長、總經理或相當職務者互為同一人或配偶之他公司或機構之董事(理事)、監察人(監事)或受僱人(但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。

（8） 非與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事（理事）、監察人（監事）、經理人或持股 5%以上股東（但特定公司或機構如持有公司已發行股份總數 20%以上，未超過 50%，且為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限）。

（9） 非為公司或關係企業提供審計或最近二年取得報酬累計金額未逾新臺幣 50 萬元之商務、法務、財務、會計等相關服務之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事（理事）、監察人（監事）、經理人及其配偶。但依證券交易法或企業併購法相關法令履行職權之薪資報酬委員會、公開收購審議委員會或併購特別委員會成員，不在此限。

（10）未與其他董事間具有配偶或二親等以內之親屬關係。

（11）未有公司法第 30 條各款情事之一。

（12）未有公司法第 27 條規定以政府、法人或其代表人當選。

3. 法人股東之主要股東：

109 年 03 月 31 日

法人股東名稱	法人股東之主要股東
吉利投資股份有限公司	黃亮勛 90%、黃文章 5%、劉麗惠 5%
世茂投資股份有限公司	黃滙峰 90%、黃文擇 5%、蔡融涓 5%

4.法人股東之主要股東為法人者其主要股東：無。

(二)總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

109 年 03 月 29 日

職稱	國籍	姓名	性別	就任日期	持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義持有股份		主要經（學）歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之經理人			備註
					股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			職稱	姓名	關係	
董事長兼總裁(註 1)	中華民國	黃文章	男	85.07.02	1,958,000	3.82%	1,072,500	2.09%	-	-	1.遠東技術學院企業管理科 2.霹靂國際多媒體股份有限公司董事長	1.大霹靂國際整合行銷(股)公司董事長 2.大畫電影文化(股)公司董事長 3.偶動漫娛樂事業(股)公司董事長 4.大霹靂動漫製作(北京)有限公司董事 5.大霹靂(上海)文化傳播有限公司董事 6.大霹靂(上海)多媒體科技有限公司董事 7.善田(上海)文化傳播有限公司董事 8.吉利投資(股)公司董事長 9.正典投資(股)公司董事 10.PILI INTERNATIONAL MULTIMDIA(BVI) LIMITED 董事長 11.MIN DOLLY (SAMOA) LIMITED 董事長	副董事長	黃文擇	兄弟	註 9
總經理(註 2)	中華民國	黃亮勛	男	108.09.09	1,398,100	2.72%	880,000	1.72%	-	-	1.台灣大/復旦大學-EMBA 2.北京電影學院-影視金融商學院-EDP 3.政治大學-科技管理研究所-碩士 4.台灣大學-生化科技系-學士	1.霹靂國際多媒體(股)公司內容中心副總經理 2.霹靂國際多媒體(股)公司品牌中心副總經理 3.大霹靂國際整合行銷(股)公司副董事長 4.大畫電影文化(股)公司總經理 5.大霹靂(上海)文化傳播有限公司總經理 6.大霹靂(上海)多媒體科技有限公司總經理 7.合鈞(上海)貿易有限公司監事 8. 米迪數位娛樂(股)公司監察人 9. 品蓮觀真電影(股)公司董事長 10.上海映太文化傳媒有限公司監事 11.慕偶(廈門)文化傳播有限公司董事兼總經理	董事長 副董事長	黃文章 黃文擇	父子 叔姪	註 9
副董事長兼執行副總經理	中華民國	黃文擇	男	85.07.02	-	-	1,072,500	2.09%	-	-	1.遠東技術學院企業管理科 2.霹靂國際多媒體股份有限公司副董事長	1.霹靂國際多媒體(股)公司副董事長兼執行副總經理 2.大霹靂國際整合行銷(股)公司董事 3.大畫電影文化(股)公司董事 4.偶動漫娛樂事業(股)公司副董事長 5.大霹靂動漫製作(北京)有限公司監事	董事長	黃文章	兄弟	

職 稱	國籍	姓 名	性別	就任日期	持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義持有股份		主要經（學）歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之經理人			備註
					股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			職稱	姓名	關係	
												6.大霹靂(上海)文化傳播有限公司監事 7.大霹靂(上海)多媒體科技有限公司監事 8.善田(上海)文化傳播有限公司監事 9.世茂投資(股)公司董事長 10.日冠投資(股)公司董事				
副總經理	中華民國	陳義方	男	101.02.01	20,000	0.04%	-	-	-	-	1.東吳大學經濟系學士 2.美國伊利諾大學香檳分校企管碩士 3.霹靂國際多媒體股份有限公司董事長特助暨財務主管 4.仁美環境工程公司總經理室高專 5.龍谷觀光事業總經理特助暨財務主管 6.昱泉國際(股)公司董事	1.大霹靂國際整合行銷(股)公司副總經理 2.米迪數位娛樂(股)公司董事 3.果鋪創意(股)公司董事	無	無	無	
副總經理	中華民國	黃文姬	女	101.02.01	4,400	0.01%	-	-	-	-	1.輔仁大學英國文學系 2.新唐城有線及新雙和有線電視公司節目部主管 3.霹靂國際多媒體股份有限公司海外部經理	1. 品蓮觀真電影(股)公司監察人	無	無	無	
財務長	中華民國	郭宗霖	男	101.06.12	5,500	0.01%	-	-	-	-	1.中興法商(台北)經濟系學士 2.東吳大學會研所碩士 3.資誠聯合會計師事務所協理	1.集團子公司-資本中心財務長 2.品蓮觀真電影(股)公司董事 3.維格餅家(股)有限公司獨立董事. 4.鴻勝會計師事務所執業會計師 5.源大環能(股)公司獨立董事 6.台灣青旅(股)公司監察人 7.永續發展(股)公司監察人 8.永茂環科(股)公司監察人	無	無	無	
副總經理	中華民國	魏裕國	男	107.08.01	-	-	-	-	-	-	1.University of La Verne - MBA 2.和桐化學(股)公司 財務主管 3.桐寶(股)公司 總經理特助兼財務長 4.聯仕(崑山)化學材料有限公司 財務行政總監	1.集團子公司-管理中心副總經理	無	無	無	
副總經理(註 3)	中華民國	方效慈		108.12.11	-	-	-	-	-	-	1. 國立政治大學-經營管理-碩士 2. IMOBILE BI LTD.-副總(精準行銷數據服務部) 3. 東森集團-網路部副營運長/大數據分析	無	無	無	無	

職 稱	國籍	姓 名	性別	就任日期	持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義持有股份		主要經（學）歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之經理人			備註
					股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			職稱	姓名	關係	
稽核經理	中華民國	張菱娟	女	104.08.04	-	-	-	-	-	-	1.實踐大學會計系學士 2.台灣科技大學財務金融所碩士 3.訊通國際科技股份有限公司主辦會計 4.昱泉國際股份有限公司稽核主任	無	無	無	無	
資本中心協理	中華民國	蔡亞苓	女	104.08.03	-	-	-	-	-	-	1.中國文化大學會研所碩士 2.資誠聯合會計師事務所經理	無	無	無	無	
品牌中心協理	中華民國	劉元豪	男	107.12.01	-	-	-	-	-	-	1.政治大學哲學系碩士 2.澄時公關顧問有限公司經理 3.台灣雪豹科技股份有限公司專員 4.霹靂國際多媒體股份有限公司駐大霹靂(上海)多媒體科技有限公司經理	無	無	無	無	
平台營運中心協理(註 4)	中華民國	陳沂德	男	109.01.01	-	-	-	-	-	-	1.中國文化大學廣告學系學士 2.亞太電信公司(亞太電信/鴻海國碁電子合併)加值服務部經理 3.鴻海集團國碁電子(股)公司智慧生活處經理 4.遠傳電信(股)公司加值服務事業處經理	無	無	無	無	
平台營運中心協理(註 5)	中華民國	趙倩儀	女	109.01.06	-	-	-	-	-	-	1.澳洲雪梨科技大學國際行銷碩士 2.台北新板希爾頓酒店行銷公關部協理 3.東森集團酒店網路行銷部總監 4.國泰商旅(股)公司行銷公關部副協理	無	無	無	無	
平台營運中心協理(註 6)	中華民國	程美華	女	109.02.24	-	-	-	-	-	-	1.天主教輔仁大學管理學院商研所博士 2.中國國民黨文傳會主任委員 3.東森集團 ETtoday 新聞雲總管理室資深協理 4.尚恒國際創意(股)公司副總經理	無	無	無	無	
平台營運中心協理(註 7)	中華民國	吳明展	男	109.03.23	-	-	-	-	-	-	1.中華大學資訊工程學系學士 2.舉手電商科技(17 直播子公司) 營運部技術專案經理 3.晶峰科技 營運支持組技術組長 4.聯合報股份有限公司 UDN 買東西 研發技術中心總監	無	無	無	無	

註 1：總裁黃文章於民國 108 年 09 月 09 日申報就任。

註 2：總經理黃亮勛於民國 108 年 09 月 09 日申報就任。

註 3：副總經理方效慈於民國 108 年 12 月 11 日申報就任。
註 4：協理陳沂德於民國 109 年 01 月 01 日申報就任。
註 5：協理趙倩儀於民國 109 年 01 月 06 日申報就任；於民國 109 年 01 月 31 日申報解任。
註 6：協理程美華於民國 109 年 02 月 24 日申報就任。
註 7：協理吳明展於民國 109 年 03 月 23 日申報就任。
註 8：霹靂國際多媒體股份有限公司於民國 109 年 01 月 01 日組織調整生效。
註 9：本公司董事長與總經理為一親等親屬，其原因、合理性、必要性說明如下：

本公司針對總經理一職規劃，除了具備卓越的工作能力，並須秉持「傳承沒有終點，創新沒有界限」的精神，開展霹靂百年布袋戲的傳承創新，締造跨世代的文創領域。人格特質涵蓋誠信經營、創新發展，在永續經營上，同時尊重社會倫理與注意利害關係人之權益，重視環境、社會與公司治理等要素，將其納入公司管理與營運，並強化公司治理、擴展營運規模、提升股東權益及履行企業社會責任。除此之外，本公司以管理、專業、創新、製作為培訓重點，學經歷需包含影視製作、品牌企劃、影視金融、EMBA 等，透過專業能力訓練，整合運用，培養其策略能力。

原任職本公司製作中心副總經理-黃亮勛先生，進入霹靂 8 年半，個人學經歷包含上述培訓歷程外，並著重新事業和國際化發展，自 104 年底接任霹靂海外事業以來，開拓大陸市場、日本市場、跨國海外市場，帶動霹靂營運的拓展：

一、重整大陸事業，重用在地人才、發展在地策略、經營霹靂內容培養粉絲，擴展大陸市場規模。

二、日本市場開拓，105 年起首次以布袋戲演譯型式結合日本動漫的元素，打造全新 IP，主導推出台日合作案「東離劍遊記」，並將持續推出新作。

三、與 Netflix 合作首度進軍國際影音串流 OTT 平台，讓新作「刀說異數」同時在超過 190 國上映。

108 年 9 月 9 日本公司董事會決議由霹靂製作中心黃亮勛副總經理正式接任總經理職務並將帶領著霹靂朝數位化、國際化、IP 多元化的營運方向前進，順應現代生活消費型態，整合內容、電商、社群，打造霹靂生活圈，以創造更多元的粉絲經濟。

本公司董事長與總經理為一親等親屬之因應措施：本公司已達成過半數董事未兼任員工或經理人之條件，並計畫下屆董事改選將增加獨立董事席次。

三、最近年度給付董事、監察人、總經理及副總經理等之酬金：

(一)最近年度（108 年度）支付董事之酬金：

108 年 12 月 31 日

單位：新台幣仟元；仟股；%

職稱	姓名	董事酬金								A、B、C 及 D 等四項總額占稅後純損之比例		兼任員工領取相關酬金								A、B、C、D、E、F 及 G 等七項總額占稅後純損之比例		領取來自子公司以外轉投資業或母公司酬金
		報酬(A)		退職退休金(B)		董事酬勞(C)		業務執行費用(D)				薪資、獎金及特支費等(E)		退職退休金(F)		員工酬勞(G)						
																本公司		財務報告內所有公司				
		本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	現金金額	股票金額	現金金額	股票金額	本公司	財務報告內所有公司	
董事長兼總裁	吉利投資股份有限公司代表人：黃文章	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,850	5,850							(9.80%)	(9.80%)	無
副董事長兼執行副總經理	世茂投資股份有限公司代表人：黃文擇	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,850	5,850							(9.80%)	(9.80%)	無
董事	謝健南	-	-	-	-	-	-	15	15	(0.03%)	(0.03%)									(0.03%)	(0.03%)	無
董事	林惠萍	-	-	-	-	-	-	30	30	(0.05%)	(0.05%)									(0.05%)	(0.05%)	無
獨立董事	沈大白	-	-	-	-	-	-	15	15	(0.03%)	(0.03%)									(0.03%)	(0.03%)	無
獨立董事	吳明德	-	-	-	-	-	-	30	30	(0.05%)	(0.05%)									(0.05%)	(0.05%)	無
獨立董事	陳忠瑞(註 1)	-	-	-	-	-	-	9	9	(0.02%)	(0.02%)									(0.02%)	(0.02%)	無
獨立董事	詹昭鐶(註 2)	-	-	-	-	-	-	10	10	(0.02%)	(0.02%)									(0.02%)	(0.02%)	無

註 1：陳忠瑞獨立董事於民國 108 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後申報就任。

註 2：詹昭鐶獨立董事於民國 108 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後申報解任。

1.請敘明獨立董事酬金給付政策、制度、標準與結構，並依所擔負之職責、風險、投入時間等因素敘明與給付酬金數額之關聯性：

依本公司章程第三十條：「當年度稅前利益扣除分配員工、董事酬勞前之利益於彌補虧損後，如尚有餘額應提撥董事酬勞不高於百分之二。」除此之外，並配合本公司所訂之「董事績效考評辦法」每年進行績效評估，其考評涵蓋各獨立董事所擔負職責、風險、投入時間等因素之六大面向的衡量項目作為評分指標：

一、公司目標與任務之掌握。

二、董事職責認知。

三、對公司營運之參與程度。

四、內部關係經營與溝通。

五、董事之專業及持續進修。

六、內部控制。

評分之標準，則依各衡量面向採比重加權之方式量化評分後，並以其對公司的營運貢獻價值納入質化性質考量後，作為給付各獨立董事酬金分配依據。

本公司考量獨立董事除應盡之職責外，並兼負擔任本公司各委員會(審計委員會、薪資報酬委員會，公司治理暨提名委員會)之業務職責，依本公司章程第十八條之二：「本公司董事之報酬，依其對本公司營運參與之程度及貢獻之價值，並參照同業水準，授權董事會議定。」故本公司於 109 年 1 月 14 日董事會，決議分派各獨立董事執行業務報酬每月 2 萬元。

2.除上表揭露外，最近年度公司董事為財務報告內所有公司提供服務(如擔任非屬員工之顧問等)領取之酬金： 無。

(二)最近年度（108 年度）支付總經理及副總經理之酬金

108 年 12 月 31 日

單位：新台幣仟元；仟股；%

職稱	姓名	薪資(A)		退職退休金(B)		獎金及特支費等等(C)		員工酬勞金額(D)				A、B、C 及 D 等四項總額占稅後純損之比例（%）		領取來自子公司以外轉投資事業或母公司酬金
		本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司		財務報告內所有公司		本公司	財務報告內所有公司	
								現金金額	股票金額	現金金額	股票金額			
總裁	黃文章(註 1)	21,914	21,914	347	347	2,152	2,152	178	-	178	-	(41.19%)	(41.19%)	無
執行副總經理	黃文擇													
總經理	黃亮勛(註 2)													
副總經理	陳義方													
副總經理	黃文姬													
財務長	郭宗霖													
副總經理	魏裕國													
副總經理	方效慈(註 3)													

註 1：總裁黃文章於民國 108 年 09 月 09 日申報就任。

註 2：總經理黃亮勛於民國 108 年 09 月 09 日申報就任。

註 3：副總經理方效慈於民國 108 年 12 月 11 日申報就任。

酬金級距表

給付本公司各個總經理及副總經理酬金級距	總經理及副總經理姓名	
	本公司	財務報告內所有公司
低於 1,000,000 元		
1,000,000 元（含）～2,000,000 元（不含）	黃亮勛、陳義方、黃文姬、郭宗霖、魏裕國、方效慈	黃亮勛、陳義方、黃文姬、郭宗霖、魏裕國、方效慈
2,000,000 元（含）～3,500,000 元（不含）		
3,500,000 元（含）～5,000,000 元（不含）		
5,000,000 元（含）～10,000,000 元（不含）	黃文章、黃文擇	黃文章、黃文擇
10,000,000 元（含）～15,000,000 元（不含）		
15,000,000 元（含）～30,000,000 元（不含）		
30,000,000 元（含）～50,000,000 元（不含）		
50,000,000 元（含）～100,000,000 元（不含）		
100,000,000 元以上		
總　計	8 人	8 人

(三)分派員工酬勞之經理人姓名及分派情形

108 年 12 月 31 日
單位：新台幣仟元

	職稱	姓名	股票金額	現金金額	總計	總額占稅後純損之比例（%）
經	總裁(註 1)	黃文章	-	211	211	(0.35%)
	執行副總經理	黃文擇				
	總經理(註 2)	黃亮勛				
	副總經理	陳義方				
	副總經理	黃文姬				
理	財務長	郭宗霖				
	副總經理	魏裕國				
	副總經理(註 3)	方效慈				
	資本中心協理	蔡亞芩				
人	品牌中心協理	劉元豪				

註 1：總裁黃文章於民國 108 年 09 月 09 日申報就任。
註 2：總經理黃亮勛於民國 108 年 09 月 09 日申報就任。
註 3：副總經理方效慈於民國 108 年 12 月 11 日申報就任。

(四)上市上櫃公司本準則第十條第一項第三款第二目之1或之5情事者，應個別揭露前五位酬金最高主管之酬金：

108 年 12 月 31 日

單位：新台幣仟元；仟股；%

職稱	姓名	薪資(A)		退職退休金(B)		獎金及特支費等等(C)		員工酬勞金額(D)				A、B、C及D等四項總額占稅後純益之比例（%）		領取來自子公司以外轉投資事業或母公司酬金
		本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司		財務報告內所有公司		本公司	財務報告內所有公司	
								現金金額	股票金額	現金金額	股票金額			
總裁(註1)	黃文章	5,400	5,400	-	-	450	450	-	-	-	-	(9.80%)	(9.80%)	無
執行副總經理	黃文擇	5,400	5,400	-	-	450	450	-	-	-	-	(9.80%)	(9.80%)	無
財務長	郭宗霖	1,771	1,771	108	108	295	295	33	-	33	-	(3.70%)	(3.70%)	無
副總經理	陳義方	1,771	1,771	35	35	295	295	50	-	50	-	(3.60%)	(3.60%)	無
總經理(註2)	黃亮勛	1,531	1,531	90	90	295	295	33	-	33	-	(3.26%)	(3.26%)	無

註1：總裁黃文章於民國 108 年 09 月 09 日申報就任。

註2：總經理黃亮勛於民國 108 年 09 月 09 日申報就任。

(五)分別比較說明本公司及合併報表所有公司於最近二年度給付本公司董事、監察人、總經理及副總經理等之酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例之分析並說明給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性。

1.本公司及合併報表所有公司最近二年度支付本公司董事、監察人、總經理及副總經理酬金總額占稅後純益比例之分析

單位：新台幣仟元；%

職　稱	107 年度				108 年度			
	本公司金額(仟元)	占稅後純益比例(%)	財務報告內所有公司 (仟元)	占稅後純益比例(%)	本公司金額(仟元)	占稅後純損比例(%)	財務報告內所有公司(仟元)	占稅後純損比例(%)
董事	14,104	13.60%	14,104	13.84%	11,809	(19.78%)	11,809	(19.78%)
監察人	—	—	—	—	—	—	—	—
總經理及副總經理	26,900	25.94%	26,900	26.40%	24,611	(41.23%)	24,611	(41.23%)

註：上表金額係董事酬金及兼任員工之酬金合計數。

2.給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序及與經營績效之關聯性：

董事、總經理及副總經理之酬金給付政策、標準與組合除參酌同業標準及市場行情外，係依本公司每年度決算如有盈餘時，應依法提繳稅捐、彌補虧損，次提百分之十為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達資本總額時，不在此限。另依相關法令規定提列或迴轉特別盈餘公積後,併同期初未分配盈餘為股東累積可分配盈餘，由董事會擬定盈餘分配案提請股東會決議分配之。

為激勵員工及經營團隊，本公司依當年度稅前利益扣除分配員工、董事酬勞前之利益於彌補虧損後，如尚有餘額應提撥員工酬勞不低於百分之二，董事酬勞不高於百分之二。

本公司員工之績效考核及薪資獎酬，係依本公司工作規則第 66 條辦理。其中經理人的薪資獎酬部分，係針對個別經理人之績效考評、專業實績及行為表現等標準，並輔以年資、獎懲及出勤進行評估後，將其得分結果對照本公司所訂定之層級區間，得出相對應之權重標準以計算薪資獎酬，且於每年初將其結果提至薪酬委員會審議並提董事會做最終決議。

3.未來風險之關聯性：

本公司董事、總經理及副總經理之酬金皆依本公司章程及對公司貢獻程度暨參考同業水準等要素訂定之，與經營績效之關聯性成正相關，並依據法令規定於年報中揭露給付金額，未來風險應屬有限。

四、公司治理運作情形

(一)董事會運作情形：

最近年度(108 年)董事會召開 6 次(A)，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數(B)	委託出席次數	實際出(列)席率%(B/A)	備註
董事長	吉利投資(股)公司	6	0	100%	108 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後連任
董事長之法人代表人	黃文章	6	0	100%	108 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後連任
副董事長	世茂投資(股)公司	4	1	66.67%	108 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後連任
副董事長之法人代表人	黃文擇	4	1	66.67%	108 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後連任
董事	謝健南	3	3	50%	108 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後連任
董事	林惠萍	6	0	100%	108 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後連任
獨立董事	沈大白	3	3	50%	108 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後連任
獨立董事	吳明德	6	0	100%	108 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後連任
獨立董事	詹昭鐶	2	0	100%	108 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後解任獨董一職。 於股東常會前共召開 2 次董事會。
獨立董事	陳忠瑞	2	1	50%	108 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後就任獨董一職。 於股東常會(含)當日後共召開 4 次董事會。

108 年度各次董事會獨立董事出席狀況：

期別 姓名	108 年 第一次	108 年 第二次	108 年 第三次	108 年 第四次	108 年 第五次	108 年 第六次
沈大白	△	V	△	V	V	△
吳明德	V	V	V	V	V	V
詹昭鐶 (註 1)	V	V				
陳忠瑞 (註 2)			X	V	△	V

V：親自出席；△:委託出席；X：未出席

註 1：詹昭鐶獨立董事於民國 108 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後申報解任。

註 2：陳忠瑞獨立董事於民國 108 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後申報就任。

其他應記載事項：

一、董事會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有

獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理：

（一）證交法第 14 條之 3 所列事項：

董事會日期期別	議案內容	決議結果及獨立董事意見	公司對獨立董事意見之處理
108.02.26 108 年第一次董事會	提報薪資報酬委員會通過事項(107 年度董事酬勞及員工酬勞總數)	經主席徵詢全體出席董事意見無異議照案通過，獨立董事並無其他意見	獨立董事並無其他意見
	註銷本公司庫藏股暨訂定減資基準日案	經主席徵詢全體出席董事意見無異議照案通過，獨立董事並無其他意見	獨立董事並無其他意見
	變更財務報表簽證會計師案(配合資誠聯合會計師事務所內部組織調整)	經主席徵詢全體出席董事意見無異議照案通過，獨立董事並無其他意見	獨立董事並無其他意見
	評估簽證會計師獨立性	經主席徵詢全體出席董事意見無異議照案通過，獨立董事並無其他意見	獨立董事並無其他意見
	公司治理主管委任案	經主席徵詢全體出席董事意見無異議照案通過，獨立董事並無其他意見	獨立董事並無其他意見
	修訂本公司「公司章程」案	經主席徵詢全體出席董事意見無異議照案通過，獨立董事並無其他意見	獨立董事並無其他意見
	修訂本公司「董事選舉辦法」案	經主席徵詢全體出席董事意見無異議照案通過，獨立董事並無其他意見	獨立董事並無其他意見
	修訂本公司「取得或處分資產處理程序」案	經主席徵詢全體出席董事意見無異議照案通過，獨立董事並無其他意見	獨立董事並無其他意見
	改選董事及獨立董事案	經主席徵詢全體出席董事意見無異議照案通過，獨立董事並無其他意見	獨立董事並無其他意見
	解除董事競業禁止限制案	經主席徵詢全體出席董事意見無異議照案通過，獨立董事並無其他意見	獨立董事並無其他意見
	受理獨立董事候選人提名	經主席徵詢全體出席	獨立董事並無其

	案	董事意見無異議照案通過，獨立董事並無其他意見	他意見
	擬提請通過董事會提名之獨立董事候選人名單	經主席徵詢全體出席董事意見無異議照案通過，獨立董事並無其他意見	獨立董事並無其他意見
108.05.13 108 年第二次董事會	修訂本公司「董事會績效評估辦法」	經主席徵詢全體出席董事意見無異議照案通過，獨立董事並無其他意見	獨立董事並無其他意見
	修訂本公司「資金貸與他人作業程序」及「背書保證作業程序」暨內部控制制度(含內部稽核實施細則)	經主席徵詢全體出席董事意見無異議照案通過，獨立董事並無其他意見	獨立董事並無其他意見
	訂定本公司「處理董事要求之標準作業程序」	經主席徵詢全體出席董事意見無異議照案通過，獨立董事並無其他意見	獨立董事並無其他意見
108.05.27 108 年第一次臨時董事會	推選本屆董事長及副董事長案	經主席徵詢全體出席董事意見無異議照案通過，獨立董事並無其他意見	獨立董事並無其他意見
	本公司第三屆審計委員會委員任案	經主席徵詢全體出席董事意見無異議照案通過，獨立董事並無其他意見	獨立董事並無其他意見
	本公司第三屆薪資報酬委員會委員任案	經主席徵詢全體出席董事意見無異議照案通過，獨立董事並無其他意見	獨立董事並無其他意見
108.08.13 108 年第三次董事會	本公司 107 年度董事酬勞及員工酬勞分配案	經主席徵詢全體出席董事意見無異議照案通過，獨立董事並無其他意見	獨立董事並無其他意見
	修訂本公司內部控制制度(含內部稽核實施細則)案	經主席徵詢全體出席董事意見無異議照案通過，獨立董事並無其他意見	獨立董事並無其他意見
108.09.09 108 年第四次董事會	本公司總經理委任案	經主席徵詢全體出席董事意見無異議照案通過，獨立董事並無其他意見	獨立董事並無其他意見
	解除總經理競業禁止限制案	經主席徵詢全體出席董事意見無異議照案	獨立董事並無其他意見

		通過，獨立董事並無其他意見	
	本公司總裁委任案	經主席徵詢全體出席董事意見無異議照案通過，獨立董事並無其他意見	獨立董事並無其他意見
108.11.12 108 年第五次董事會	擬設置公司治理暨提名委員會，並訂定「公司治理暨提名委員會組織規程」	經主席徵詢全體出席董事意見無異議照案通過，獨立董事並無其他意見	獨立董事並無其他意見
	公司治理暨提名委員會委員委任案	經主席徵詢全體出席董事意見無異議照案通過，獨立董事並無其他意見	獨立董事並無其他意見

（二）除前開事項外，其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項：無此情形。

二、董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：董事對利害關係議案均迴避不參與表決。

屆次	議案內容	董事姓名	應利益迴避原因	參與表決情形
108.02.26 108 年第一次董事會	提報薪資報酬委員會通過事項案(高階經理人 107 年度年終獎金暨 108 年度薪資報酬)	黃文章董事 黃文擇董事	為利害關係人	利害關係人不參與討論，由代理主席徵詢其他出席董事意見，無異議照案通過
	擬提請通過董事會提名之獨立董事候選人名單	沈大白獨董 吳明德獨董	為利害關係人	利害關係人不參與討論，由主席徵詢其他出席董事意見，無異議照案通過
108.05.27 108 年第一次臨時董事會	本公司第三屆審計委員會委員任案	沈大白獨董 吳明德獨董 陳忠瑞獨董	為利害關係人	利害關係人不參與討論，由主席徵詢其他出席董事意見，無異議照案通過
	本公司第三屆薪資報酬委員會委員任案	沈大白獨董 吳明德獨董 陳忠瑞獨董	為利害關係人	利害關係人不參與討論，由主席徵詢其他出席董事意見，無異議照案通過

108.08.13 108 年第三次董事會	本公司107年度董事酬勞及員工酬勞分配案	黃文章董事 黃文擇董事 謝健南董事 林惠萍董事 沈大白獨董 吳明德獨董	為利害關係人	利害關係人不參與討論，由主席(代理主席)徵詢其他出席董事意見，無異議照案通過
108.09.09 108 年第四次董事會	本公司總經理委任案	黃文章董事	為利害關係人	利害關係人不參與討論，由代理主席徵詢其他出席董事意見，無異議照案通過
	解除總經理競業禁止限制案	黃文章董事	為利害關係人	利害關係人不參與討論，由代理主席徵詢其他出席董事意見，無異議照案通過
	本公司總裁委任案	黃文章董事	為利害關係人	利害關係人不參與討論，由代理主席徵詢其他出席董事意見，無異議照案通過
108.11.12 108 年第五次董事會	公司治理暨提名委員會委員委任案	沈大白獨董 吳明德獨董 陳忠瑞獨董	為利害關係人	利害關係人不參與討論，由主席徵詢其他出席董事意見，無異議照案通過

三、董事會自我(或同儕)評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式、評估內容及董事會評鑑執行情形：

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
一年一次	108 年度	1.個別董事成員 2.功能性委員會 3.董事會	1.董事成員(自我)考核自評問卷 2.功能性委員會績效考核自評問卷 3.董事會績效考核自評問卷	本公司考量公司狀況與需要訂定董事會績效評估之衡量項目，並至少應含括下列五大面向： 一、對公司營運之參與程度。 二、提升董事會決策品質。 三、董事會組成與結構。 四、董事的選任及持續進修。 五、內部控制。 董事成員（自我）績效評估之衡量項目應至少含括下列六大面向： 一、公司目標與任務之掌握。 二、董事職責認知。 三、對公司營運之參與程度。

				四、內部關係經營與溝通。 五、董事之專業及持續進修。 六、內部控制。 功能性委員會績效評估之衡量項目應至少含括下列五大面向： 一、對公司營運之參與程度。 二、功能性委員會職責認知。 三、提升功能性委員會決策品質。 四、功能性委員會組成及成員選任。 五、內部控制。

評鑑執行情形：

本公司 108 年度已依本公司所訂之「董事會績效評估辦法」，於 108 年 11 月 12 日董事會時將問卷交由各董事成員，進行自我考評，其個別董事自我考評結果平均介於 86~100 分間，董事會整體績效考評結果為 96 分，功能性委員會績效考評結果為 98 分，其董事會及功能性委員會之結果及待加強部分已提報各董事並公告於本公司網站。

四、當年度及最近年度加強董事會職能之目標(例如設立審計委員會、提昇資訊透明度等)與執行情形評估：

（一）為落實公司治理、提升董事會功能及建立績效目標以加強董事會運作效率，於 106 年 05 月 02 日董事會通過訂定「董事會績效評估辦法」，並已依循辦法於 108 年底執行完成董事自我、功能性委員會及整體董事會之績效評估，其相關評估辦法及評估結果可於本公司網站查詢。

（二）本公司定期安排董事進修課程，使董事便利取得相關資訊，以保持其核心價值及專業優勢與能力。

(二)審計委員會運作情形或監察人參與董事會運作情形：

1.本公司於 102 年 11 月 28 日股東會通過設置審計委員會，取代原監察人職責。

2.最近年度(108 年)審計委員會召開 4 次，審計委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
獨立董事	沈大白	2	2	50%	108 年 5 月 27 日臨時董事會通過委任並連任
獨立董事	吳明德	4	0	100%	108 年 5 月 27 日臨時董事會通過委任並連任
獨立董事	詹昭鐶	2	0	100%	108 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後解任獨董一職。 於股東常會前共召開 2 次審計委員會。
獨立董事	陳忠瑞	2	0	100%	108 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後

					就任獨董一職並經108年5月27日臨時董事會通過委任。 於股東常會後共召開2次審計委員會。

本公司108年度審計委員會工作重點：

1.依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。

2.內部控制制度有效性之考核。

3.依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。

4.涉及董事自身利害關係之事項。

5.重大之資產或衍生性商品交易。

6.重大之資金貸與、背書或提供保證。

7.募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。

8.簽證會計師之委任、解任或報酬。

9.財務、會計或內部稽核主管之任免。

10.年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告。

11.其他公司或主管機關規定之重大事項。

本公司108年度審計委員會運作情形：

其他應記載事項：

一、審計委員會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、審計委員會決議結果以及公司對審計委員會意見之處理。

（一）證交法第14條之5所列事項：

董事會日期期別	審計委員會日期期別	議案內容	決議結果及審計委員會意見	公司對審計委員會意見之處理
108.02.26 108年第一次董事會	108.02.26 108年第一次審計委員會	提報薪資報酬委員會通過事項(107年度董事酬勞及員工酬勞總數)	經主席徵詢全體出席委員意見無異議照案通過	審計委員會無其他意見
		本公司民國107年度營業報告書及財務報表案	經主席徵詢全體出席委員意見無異議照案通過	審計委員會無其他意見
		變更財務報表簽證會計師案(配合資誠聯合會計師事務所內部組織調整)	經主席徵詢全體出席委員意見無異議照案通過	審計委員會無其他意見
		評估簽證會計師獨立性	經主席徵詢全體出席委員意見無異議照案通過	審計委員會無其他意見
		本公司107年度內部控制制度聲明書	經主席徵詢全體出席委員意見無異議照案通過	審計委員會無其他意見
		公司治理主管委任案	經主席徵詢全體出席委員意見無異議照案通過	審計委員會無其他意見
		修訂本公司「取得或處分資產處理程序」案	經主席徵詢全體出席委員意見無異議照案通過	審計委員會無其他意見

		改選董事及獨立董事案	經主席徵詢全體出席委員意見無異議照案通過	審計委員會無其他意見
		解除董事競業禁止限制案	經主席徵詢全體出席委員意見無異議照案通過	審計委員會無其他意見
		擬提請通過董事會提名之獨立董事候選人名單	經主席徵詢全體出席委員意見無異議照案通過	審計委員會無其他意見
108.05.13 108 年第二次董事會	108.05.13 108 年第二次審計委員會	修訂本公司「董事會績效評估辦法」	經主席徵詢全體出席委員意見無異議照案通過	審計委員會無其他意見
		修訂本公司「資金貸與他人作業程序」及「背書保證作業程序」暨內部控制制度(含內部稽核實施細則)	經主席徵詢全體出席委員意見無異議照案通過	審計委員會無其他意見
		訂定本公司「處理董事要求之標準作業程序」	經主席徵詢全體出席委員意見無異議照案通過	審計委員會無其他意見
108.08.13 108 年第三次董事會	108.08.13 108 年第三次審計委員會	本公司民國 108 年第二季財務報表	經主席徵詢全體出席委員意見無異議照案通過	審計委員會無其他意見
		修訂本公司內部控制制度(含內部稽核實施細則)案	經主席徵詢全體出席委員意見無異議照案通過	審計委員會無其他意見
108.11.12 108 年第五次董事會	108.11.12 108 年第四次審計委員會	擬設置公司治理暨提名委員會，並訂定「公司治理暨提名委員會組織規程」	經主席徵詢全體出席委員意見無異議照案通過	審計委員會無其他意見

（二）除前開事項外，其他未經審計委員會通過，而經全體董事三分之二以上同意之議決事項：無此情形。

二、獨立董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明獨立董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：

屆次	議案內容	獨立董事姓名	應利益迴避原因	參與表決情形
108.02.26 108 年第一次審計委員會	擬提請通過董事會提名之獨立董事候選人名單案	沈大白獨董 吳明德獨董	為利害關係人	利害關係人不參與討論，本案經代理主席徵詢其他出席委員意見，無異議照案通過

三、獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形（應包括就公司財務、業務狀況進行溝通之重大事項、方式及結果等）：

（一）本公司獨立董事與會計師每年定期開會，會計師就本公司財務狀況、海內外子公司財務及整體運作情形及內控查核情形向獨立董事報告，並對治理事項充份溝通；若遇重大異常事項時得隨時召集會議。其獨立董事與會計師歷年之溝通情形可於本公司網站查詢。

（二）本公司已成立審計委員會並由三位獨立董事組成，每次召開審計委員會邀請稽核主管列席，至少每季一次就本公司內部稽核執行狀況及內控運作情形提出報告；若遇重大異常事項時得隨時召集會議。其獨立董事與內部稽核主管歷年之溝通情形可於本公司網站查詢。

(二) 公司治理運作情形及其與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因：

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定並揭露公司治理實務守則？	V		本公司目前業已依據「上市上櫃公司治理實務守則」，經董事會通過訂定「公司治理實務守則」、「企業社會責任實務守則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「獨立董事之職責範疇規則」、「股東會議事規則」、「董事及監察人選舉辦法」及「董事會績效評估辦法」並揭露於公開資訊觀測站及本公司官網，以符合公司治理之要求，且公司對待股東權利的尊重與上市上櫃公司治理實務守則精神一致。	符合上市上櫃公司治理實務守則規定。
二、公司股權結構及股東權益 （一）公司是否訂定內部作業程序處理股東建議、疑義、糾紛及訴訟事宜，並依程序實施？ （二）公司是否掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單？ （三）公司是否建立、執行與關係企業間之風險控管及防火牆機制？ （四）公司是否訂定內部規範，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券？	 V V V V		(一)本公司設有發言人、代理發言人及投資人關係部的專責人員，負責處理股東建議及糾紛等相關業務。 (二)本公司與股務代理機構定期更新並掌握公司主要股東及其控制者之名單。 (三)本公司已於內控中訂定「對子公司監督與管理作業」、「集團及關係企業相互間財務業務相關作業規範」等辦法，並據以執行。 (四)公司已訂定「內部重大資訊處理作業程序」，以規範內部重大資訊保密作業程序，並定期宣導不得利用市場上未公開資訊買賣本公司之有價證券。	符合上市上櫃公司治理實務守則規定。
三、董事會之組成及職責 （一）董事會是否就成員組成擬訂多元化方針及落實執行？ （二）公司除依法設置薪資報酬委員會及審計委員會，是否自願設置其他各類功能性委員會？ （三）公司是否訂定董事會績效評估辦法及其	 V V		(一)董事會組成的多元化政策，揭露於公開資訊觀測站及本公司官網 (http://home.pili.com.tw/company/corporate.php) 於公司治理組織架構下的董事會結構敘述。 **董事會組成的多元化管理目標：** 本公司配置 7 位董事中至少須包含 1 位女性董事。 本公司董事會成員須具備產業、學術、財務、管理	符合上市上櫃公司治理實務守則規定。

<table>
<tr><th rowspan="2">評估項目</th><th colspan="3">運作情形</th><th rowspan="2">與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因</th></tr>
<tr><th>是</th><th>否</th><th>摘要說明</th></tr>
<tr><td>評估方式，每年並定期進行績效評估，且將績效評估之結果提報董事會，並運用於個別董事薪資報酬及提名續任之參考？

（四）公司是否定期評估簽證會計師獨立性？</td><td>V

V</td><td></td><td>及知識等多樣化背景，並符合本公司領域所需之專業，營運面需有管理、策略、經濟背景專家，財會面則需有會計系及本公司文創領域所需的中國文學系背景專家。

董事會組成的多元化目前達成情形：
<table>
<tr><th rowspan="2">董事姓名</th><th rowspan="2">姓別</th><th colspan="8">多元核心項目</th></tr>
<tr><th>營運判斷能力</th><th>會計及財務分析能力</th><th>經營管理能力</th><th>危機處理能力</th><th>產業知識</th><th>國際市場觀</th><th>領導能力</th><th>決策能力</th></tr>
<tr><td>吉利投資股份有限公司之法人代表：黃文章</td><td>男</td><td>v</td><td></td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td></tr>
<tr><td>世茂投資股份有限公司之法人代表：黃文擇</td><td>男</td><td>v</td><td></td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td></tr>
<tr><td>謝健南</td><td>男</td><td>v</td><td></td><td>v</td><td>v</td><td></td><td>v</td><td>v</td><td>v</td></tr>
<tr><td>林惠萍</td><td>女</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td></td><td>v</td><td>v</td><td>v</td></tr>
<tr><td>沈大白</td><td>男</td><td></td><td>v</td><td>v</td><td></td><td>v</td><td>v</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>吳明德</td><td>男</td><td></td><td></td><td>v</td><td></td><td>v</td><td>v</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>陳忠瑞</td><td>男</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td></tr>
</table>
<u>性別/年齡多元化:</u>
本公司具員工身份之董事占比為 2/7，獨立董事占比為 3/7、女性董事占比為 1/7，1 位獨立董事任期年資在 3 年以內，2 位獨立董事任期年資在 3~9 年以內，年齡級距:5 位在 60~69 歲，2 位在 60 歲以下。
<u>專業核心背景多元化:</u></td><td></td></tr>
</table>

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			董事長黃文章、副董事長黃文擇，對公司經營管理及布袋戲製作業務擁有專業職人專長(董事長擅長編劇、副董事長擅長劇集配音)貢獻本業，並專注於本業經營管理決策。 吳明德董事(文化產業知識專長)於教學融入本公司所從事的布袋戲文創美學推展至教育學界培育此方面產業人才。沈大白董事(財務會計、風險評估及危機管理專長)、陳忠瑞董事(財金投資專長)、謝健南董事(跨產業企業管理專長)、林惠萍董事(券商財金背景專長)運用其所學及於各產業界的經歷與專業技能貢獻專業意見，對於公司經營有實質的助益。 (二)本公司 108 年 11 月 12 日經董事會通過自願設置公司治理暨提名委員會，透過該委員會的運作，以健全本公司董事會功能及強化公司治理管理機制。 (三)本公司已訂定董事會績效評估辦法，並依辦法規定每年進行績效評估。每年底以問卷交由董事自評填寫並回收，由投資人關係部依前開辦法分析，將結果提報董事會，並針對可加強處提出改善建議。前開辦法及評鑑結果亦於本公司官方網站揭露之。 108 年 11 月 12 日董事會時交由個別董事成員自我進行績效考評各平均介於 86~100 分之間，而董事會整體進行績效考評平均 96 分。 前開績效評鑑評評估後，其綜合評語待加強內容已提報各董事強化方向並公告於本公司網站，績效評估董事會運作結果，尚屬良好。 本公司董事會整體績效評估之衡量項目，函括下列	

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			五大面向： 1.對公司營運之參與程度。 2.提升董事會決策品質。 3.董事會組成與結構。 4.董事的選任及持續進修。 5.內部控制。 董事成員（自我）績效評估之衡量項目函括下列六大面向： 1.公司目標與任務之掌握。 2.董事職責認知。 3.對公司營運之參與程度。 4.內部關係經營與溝通。 5.董事之專業及持續進修。 6.內部控制。 本公司每年透過此考核結果做為評估各董事成員達成的指標項目、效能、個人表現之關連性及合理性，並以此決議每位董事之酬勞發放金額。 (四)本公司每年定期由財會處依據中華民國會計師職業道德規範第 10 號公報「正直、公正、客觀及獨立性」中對獨立性之相關規定提出「簽證會計師查核品質、獨立性及適任性評估報告」及取得簽證會計師出具之獨立性聲明書至審計委員會及董事會審議評估簽證會計師之查核品質、獨立性及適任性。 最近一年(108 年)已於 108 年 2 月 26 日董事會對簽證會計師查核品質、獨立性及適任性評估報告內容項	

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			目如下，經確認簽證會計師品質、獨立性及適任性評估良好： 1.查核品質：經查詢金管會證期局網站公布最近5年度受會計師法懲戒之名單及金管會依證交法第37條第3項處分之會計師名單，未發現委任之會計師有被處罰之情事。 2.獨立性： (1) 資誠聯合會計師事務所係台灣知名之前四大會計師事務所之一。 (2) 簽證會計師(徐聖忠會計師、徐永堅會計師)連續提供審計服務年數未滿7年。 (3) 係提供財務報表與稅務簽證相關之審計業務，並無影響獨立性之情事。 (4) 並無或有公費之約定，擬委任查核簽證之服務範圍簽證委任書。 3.適任性： (1) 為全球著名之會計師事務所。相關之服務與專業之名譽事例查詢網址： http://www.pwc.tw/zh/about-us/professional-serices.html https://www.pwc.tw/zh/news/press-release/press-20180209.html (2) 會計師事務所之同業評鑑良好。 (3) 經查詢金管會證期局網站公布最近5年度受會計師法懲戒之名單及金管會依證交法第37條第3項處分之會計師名單，簽證會計師無任何法律訴訟案件，或主管機關糾正、調查之案件。	

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			(4) 簽證會計師與主要管理人員提供之審計服務品質良好。 (5) 簽證會計師定期進修，並提供公司即時專業資訊。 (6) 簽證會計師與管理階層及內部稽核主管之互動良好。	
四、上市上櫃公司是否配置適任及適當人數之公司治理人員，並指定公司治理主管，負責公司治理相關事務(包括但不限於提供董事、監察人執行業務所需資料、協助董事、監察人遵循法令、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄等)？	V		本公司由具備會計師資格且從事財務會計相關職務經驗達三年以上之資本中心財務長負責公司治理相關事務，並於108年2月26日董事會決議通過擔任本公司公司治理主管，以強化督導投資人關係部專責人員執行，並已於108年完成初任進修時數18小時，職權範圍及最近年度(108年度)治理業務推展情形如下： 1. 提供董事及獨立董事們執行業務所需資料、依法辦理董事會及股東會之會議相關事事宜、辦理公司登記及變更登記、製作董事會及股東會議事錄等事務、公開資訊觀測站及公司官網投資人專區之資訊維護更新等，以落實維護股東權益、平等對待股東、強化董事會運作，並提升資訊透明度。 2. 不定期e-mail提供董事成員進修課程資訊，並為董事服務進修課程報名事務。 3. 按季聯繫董事會事項:會計師、獨立董事、財會主管、稽核主管的溝通會議。 4. 規劃公司參與或召開法說會事宜。 5. 公司治理領域最新法令規定定期提供董事成員。 除上述所列外，本公司業已將108年度公司治理運作情形提至108年11月12日董事會報告，其運作情形資料請詳本公司網站-投資人專區公司治理頁籤(https://home.pili.com.tw/company/corporate.php)	符合上市上櫃公司治理實務守則規定。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
五、公司是否建立與利害關係人(包括但不限於股東、員工、客戶及供應商等)溝通管道，及於公司網站設置利害關係人專區，並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題？	V		(一)本公司網站(http://www.pili.com.tw/)架設財務業務及公司治理專區，相關資料皆依規定揭露於網站。 (二)本公司已架設網站且設有發言人及代理發言人，由專人負責公司資訊蒐集及揭露並即時對外說明。 公司網站已設置企業社會責任/利害關係專區列明利害關係人類別、關注議題、溝通管道的聯絡窗口、電話及電子信箱等通訊方式，以利與利害關係人溝通。	符合上市上櫃公司治理實務守則規定。
六、公司是否委任專業股務代辦機構辦理股東會事務？	V		本公司委任中國信託商業銀行代理部辦理股東會相關事務。	符合上市上櫃公司治理實務守則規定。
七、資訊公開 （一）公司是否架設網站，揭露財務業務及公司治理資訊？ （二）公司是否採行其他資訊揭露之方式（如架設英文網站、指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露、落實發言人制度、法人說明會過程放置公司網站等）？ （三）公司是否於會計年度終了後兩個月內公告並申報年度財務報告，及於規定期限前提早公告並申報第一、二、三季財務報告與各月份營運情形？	V V V		(一)本公司網站設置投資人專區 http://www.pili.com.tw/，並於公開資訊觀測站揭露公司財務業務及公司治理等相關資訊。 (二)本公司已完整建立並落實發言人及代理發言人制度、法人說明會過程已放置公司網站及架設英文網站，並已指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露工作。 (三)本公司最近年度(107)財務報告經 108/02/26 董事會通過並於會計年度終了後兩個月內(108/02/27)公告申報；108 年第一季財務報告提報 108/05/13 董事會 108/05/15 公告申報、108 年第二季財務報告提報 108/08/13 董事會 108/08/14 公告申報、108 年第三季財務報告提報 108/11/12 董事會 108/11/13 公告申報，108 年度財務報告經 109/03/23 董事會通過，於 109/03/30 公告申報。 108 年各月份營運情形已於規定期限內公告申報。	符合上市上櫃公司治理實務守則規定。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
八、公司是否有其他有助於瞭解公司治理運作情形之重要資訊（包括但不限於員工權益、僱員關懷、投資者關係、供應商關係、利害關係人之權利、董事及監察人進修之情形、風險管理政策及風險衡量標準之執行情形、客戶政策之執行情形、公司為董事及監察人購買責任保險之情形等）？	V		公司各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施情形，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形，符合主管機關規定辦理。 (一)員工權益與僱員關懷 1.勞工保險：依「勞工保險法」規定辦理。 2.全民健保：依「全民健康保險法」規定辦理。 3.員工酬勞：依本公司「公司章程」規定辦理，並經薪資報酬委員會及董事會決議通過後，提報股東會。 4.年節津貼：依「職工福利金條例」成立職工福利委員會辦理，中秋節、端午節、勞動節及農曆春節每人固定發放禮品或禮金。 5.團體保險：本公司為員工投保團體保險，提供員工及其家庭保障。 6.退休制度：選擇舊制者本公司依「勞動基準法」規定辦理，每月提撥勞工退休準備金 2%；選擇新制者本公司依「勞工退休金條例」每月提撥不低於勞工每月工資 6%至勞工退休金專戶。 以上員工權益與僱員關懷詳細敘述，詳公司官網及本年報勞資關係第 117~118 頁。 (二)投資者關係 透過公開資訊觀測站及公司網站充分揭露資訊，且本公司 108 年度受邀參加 2 場法說會(108 年 7 月 12 日及 108 年 12 月 27 日)，讓投資人瞭解公司營運狀況，並能透過股東會及發言人制度與公司溝通。 (三)供應商關係	符合上市上櫃公司治理實務守則規定。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			本公司依平等互惠原則與供應商建立夥伴關係，建立穩定供應鏈，且不定期進行稽核以確認品質，並可透過公司官網供應商聯絡窗口聯繫。 (四)利害關係人之權利 1.對於顧客責任方面：本公司提供良好的影集產品，重視顧客意見，可透過本公司官網服務中心的客戶服務線上意見信箱提問。 2.對於股東責任方面：充份維護股東權益為公司努力的目標，聯絡方式可透過本公司官網投資人專區的聯絡窗口聯繫。 (五)董事及監察人進修之情形 本公司以積極態度鼓勵董事參與進修。現任董事進修情形已揭露至公開資訊觀測站/公司治理/董事及監察人出(列)席董事會及進修情形與獨立董事兼任情形(個別)項下/輸入本公司代號 8450 查詢。公開資訊觀測站: http://mops.twse.com.tw/mops/web/t100sb07 (六)風險管理政策及風險衡量標準之執行情形 本公司針對重要管理指標訂有管理辦法並依辦法執行。 (七)客戶政策之執行情形 秉持顧客至上之經營理念，並可透過公司官網線上客服及客戶服務聯絡窗口聯繫。 (八)本公司於 108 年 11 月 12 日提報董事會，為全體董事及重要職員持續購買責任保險情形，包含有關責任保險之投保金額、承保範圍及保險費率等重要內容如下：	

<table>
<tr><th rowspan="2">評估項目</th><th colspan="3">運作情形</th><th rowspan="2">與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因</th></tr>
<tr><th>是</th><th>否</th><th>摘要說明</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><th>保險公司</th><th>投保金額</th><th>投保期間</th><th>董事會報告日期</th></tr>
<tr><td>富邦產物保險股份有限公司</td><td>新台幣92,850仟元</td><td>108年10月20日~109年10月20日</td><td>108年11月12日</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

九、請就臺灣證券交易所股份有限公司治理中心最近年度發布之公司治理評鑑結果說明已改善情形，及就尚未改善者提出優先加強事項與措施（未列入受評公司者無需填列）：

(一)本公司已改善事項:

1.本公司已於108年5月27日股東常會通過修訂公司章程全體董事之選舉皆採候選人提名制度，並於有董事選舉案時，於公開資訊觀測站詳實揭露提名審查標準及作業流程。

2.本公司年度股東常會已安排於每年5月底前，如本公司 109年股東會經109年1月14日董事會通過於109年5月27日召開。

3.本公司108年度財務報告於會計年度結束後兩個月內(108年2月27日)公布。

4.股東會年報已揭露個別董事酬金。

5.自107年度企業社會責任報告書已增加揭露考核供應商執行實施情形。

(二)尚未改善者優先加強事項與措施：

1. 公司之董事長與總經理或其他相當職級者（最高經理人)為同一人或互為配偶或一親等親屬時，是否增加獨立董事席次且有過半數董事不具員工或經理人身分?

本公司規劃於本屆董事會於110年任期屆滿時規劃新增加獨立董事席次。

2. 受評年度全體董事之董事會實際出席率是否平均達80%以上？

本公司108年度實際出席率平均未達80%以上，負責單位109年度將各次定期性董事會日期，提前規劃預擬各董事能出席的日期，以提升出席率。

3. 公司每次董事會是否皆有至少二席獨立董事親自出席？

本公司108年5月27日董事會未有至少2席獨立董事親自出席。109年度起將提前規劃各董事會日期以因應讓獨立董事能提早規劃出席，以提升出席率。

4.公司是否揭露過去兩年二氧化碳或其他溫室氣體年排放量?

本公司107年度年報未揭露，108年度年報已計算並揭露，108年度及107年度二氧化碳年排放量並將於公司官網揭露。

(四)公司如有設置薪酬委員會者，應揭露其組成、職責及運作情形：

1.薪資報酬委員會成員資料

身分別	條件 姓名	是否具有五年以上工作經驗及下列專業資格			符合獨立性情形（註）										兼任其他公開發行公司薪資報酬委員會成員家數	備註
		商務、法務、財務、會計或公司業務所需相關料系之公私立大專院校講師以上	法官、檢察官、律師、會計師或其他與公司業務所需之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員	具有商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
獨立董事	沈大白	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2	-
獨立董事	吳明德	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0	-
獨立董事	陳忠瑞			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	-

註：各成員於選任前二年及任職期間符合下述各條件者，請於各條件代號下方空格中打“✓”。

(1) 非公司或其關係企業之受僱人。

(2) 非公司或其關係企業之董事、監察人(但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。

(3) 非本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總數 1%以上或持股前十名之自然人股東。

(4) 非(1)所列之經理人或(2)、(3)所列人員之配偶、二親等以內親屬或三親等以內直系血親親屬。

(5) 非直接持有公司已發行股份總數 5%以上、持股前五名或依公司法第 27 條第 1 項或第 2 項指派代表人擔任公司董事或監察人之法人股東之董事、監察人或受僱人(但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。

(6) 非與公司之董事席次或有表決權之股份超過半數係由同一人控制之他公司董事、監察人或受僱人(但如為公司或其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。

(7) 非與公司之董事長、總經理或相當職務者互為同一人或配偶之他公司或機構之董事(理事)、監察人(監事)或受僱人(但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)。

(8) 非與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事（理事）、監察人（監事）、經理人或持股 5%以上股東（但特定公司或機構如持有公司已發行股份總數 20%以上，未超過 50%，且為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限）。

(9) 非為公司或關係企業提供審計或最近二年取得報酬累計金額未逾新臺幣 50 萬元之商務、法務、財務、會計等相關服務之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事（理事）、監察人（監事）、經理人及其配偶。但依證券交易法或企業併購法相關法令履行職權之薪資報酬委員會、公開收購審議委員會或併購特別委員會成員，不在此限。

(10) 未有公司法第 30 條各款情事之一。

2.薪資報酬委員會運作情形資訊

(1)本公司之薪資報酬委員會委員計 3 人。

(2)本屆委員任期：108 年 05 月 27 至 111 年 5 月 26 日，108 年度薪資報酬委員會開會 4 次(A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%)(B/A)	備註
召集人	沈大白	2	2	50%	108 年 5 月 27 日臨時董事會通過委任並連任
委員	吳明德	4	0	100%	108 年 5 月 27 日臨時董事會通過委任並連任
委員	詹昭鐶	1	0	100%	108 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後解任獨董一職。 於股東常會前共召開 1 次薪酬委員會。
委員	陳忠瑞	2	1	66.67%	108 年 5 月 27 日股東常會董事全面改選後就任獨董一職並經 108 年 5 月 27 日臨時董事會通過委任。 於股東常會後共召開 3 次薪酬委員會。

本公司薪資報酬委員會職責範圍如下：
應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論。但有關監察人薪資報酬建議提交董事會討論，以監察人薪資報酬經公司章程訂明或股東會決議授權董事會辦理者為限：
一、定期檢討本規程並提出修正建議。
二、訂定並定期檢討本公司董事、監察人及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露績效評估標準之內容。
三、定期評估本公司董事、監察人及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。年報中應揭露 董事、監察人及經理人之個別績效評估結果，及個別薪資報酬之內容及數額與績效評估結果之關聯性及合理性。

其他應記載事項：
一、董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理(如董事會通過之薪資報酬優於薪資報酬委員會之建議，應敘明其差異情形及原因)：無此情形
二、薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理：無此情形。
三、108 年度薪資報酬委員會開會 4 次，其相關議案內容與決議結果，對於委員意見之處理彙整如下表所示：

董事會日期期別	薪資報酬委員會日期期別	議案內容	決議結果及薪資報酬委員會意見	公司對薪資報酬委員會意見之處理
108.02.26 108 年第一次董事會	108.02.26 108 年第一次薪資報酬委員會	本公司高階經理人 107 年度年終獎金案	經主席徵詢全體出席委員意見無異議照案通過	薪資報酬委員會無其他意見
		本公司高階經理人 108 年度薪資報酬案	經主席徵詢全體出席委員意見無異議照案通過	薪資報酬委員會無其他意見
		本公司 107 年度董事酬勞及員工酬勞總數案	經主席徵詢全體出席委員意見無異議照案通過	薪資報酬委員會無其他意見
108.08.13 108 年第三次董事會	108.08.13 108 年第二次薪資報酬委員會	本公司 107 年度董事酬勞及員工酬勞分配案	經主席徵詢全體出席委員意見無異議照案通過	薪資報酬委員會無其他意見
		本公司營運管理中心魏裕國副總經理續任之薪資報酬案	經主席徵詢全體出席委員意見無異議照案通過	薪資報酬委員會無其他意見
108.09.09 108 年第四次董事會	108.09.09 108 年第三次薪資報酬委員會	本公司總經理薪資報酬案	經主席徵詢全體出席委員意見無異議照案通過	薪資報酬委員會無其他意見
108.11.12 108 年第五次董事會	108.11.12 108 年第四次薪資報酬委員會	本公司新媒體事業部副總經理薪資報酬案	經主席徵詢全體出席委員意見無異議照案通過	薪資報酬委員會無其他意見

(五) 履行社會責任情形及與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因：

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	V		本公司將進行研議營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並於訂定相關風險管理政策或策略後放置官網上。	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則無重大差異，未來將會持續配合相關法令辦理。
二、公司是否設置推動企業社會責任專（兼）職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？	V		本公司 107 年 10 月 16 日經董事長核准並於 107 年 11 月 6 日提報董事會，設置企業社會責任推動小組，以總經理及各相關部門主管組成兼職推動企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之執行。最近一年度於 108 年 11 月 12 日向董事會報告執行情形。	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則無重大差異，未來將會持續配合相關法令辦理。
三、環境議題 （一）公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？ （二）公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？ （三）公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？ （四）公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	V V V V		(一)本公司依文創產業特性由董事會通過訂定「企業社會責任實務守則」經董事長通過於 107 年 11 月提報董事會，相關單位組成「企業社會責任推動小組」各司其職，其中推動環保及節能減碳政策，由行政總務部門專責人員負責執行，宣導推動各項節能減碳措施。 (二)1.本公司為文化創意內容產業，並無生產製造過程，不會產生廢水廢氣等汙染環境之廢棄物，本公司環境保護情形良好，108 年尚無發生違反環保法令情形。 2.為響應政府再生能源推廣目標，104 年於雲林土庫廠裝置太陽能面板，取得太陽能源回饋政府替代現有之電力能源，並期以對保護環境永續發展做出最大貢獻。 3.推廣辦公室無紙化作業，採用電子公文系統及 E-mail 處理公務聯繫，減少紙張使用。 4.統一採購有 PEFC 標示的影印紙，並宣導紙	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則無重大差異，未來將會持續配合相關法令辦理。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			張雙面列印，各項非重要文件使用回收紙列印，報廢文件定期送至專業回收廠銷毀，提供再生紙漿來源。 5.本公司自108年9月號霹靂月刊改推出電子書「霹靂行動月刊」。 6.自108年下半年起規劃多元化平台推出霹靂APP、Web、OTT，將會員及粉絲導入使用多元平台觀看霹靂劇集，逐步減少對壓片DVD的使用量。 7.鼓勵同仁開會自帶環保杯，除訪客來賓外不使用杯水或紙杯，以降低對環境影響。 (三) 1.本公司每年與合法的清除廢棄物環保工程公司，簽訂「一般企業廢棄物清除合約」，負責清運電影電視製作中心虎尾廠與土庫廠的日常一般廢棄物。 2.因應氣候變遷對營運活動影響，本公司對於節能減碳及溫室氣體減量積極關注並採取以下策略： (1)配合政府環保及職業安全衛生法令，善盡企業社會責任。 (2)普及環保及安全衛生教育，積極推動環衛管理。 (3)積極宣導員工下班應關燈、電腦關機，以節省能源。 (4)經由自行檢查或不定期的稽核活動，發現管理盲點，持續改善，以提昇作業安全及	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則無重大差異，未來將會持續配合相關法令辦理。

<table>
<tr><th rowspan="2">評估項目</th><th colspan="3">運作情形</th><th rowspan="2">與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因</th></tr>
<tr><th>是</th><th>否</th><th>摘要說明</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>環境品質。
本公司節能、減碳、環保成效如下：
節能成效:
(1) 中午午休時間及下班後落實執行關燈;大樓辦公室大門採用感應自動照明設備。
(2) 依循「台北市工商業節能減碳輔導管理自治條例」第 5 條第 4 款規定-本公司辦公室內冷氣平均溫度設定 26℃，以節省不浪費能源。
(3) 辦公室空調送風機及冷卻水塔,每半年 1 次委外廠商清洗保養，以利發揮最大功能。
(4) 每季 1 次維護再生能源設備：108 年度投入太陽能光電系統維運養護服務費用新台幣 288 仟元。
<table><tr><td>節水政策</td><td>108 年</td><td>107 年</td><td>年度節水度數</td></tr><tr><td>用水總度數</td><td>1.715 萬度</td><td>1.738 萬度</td><td>0.023 萬度</td></tr><tr><td>每坪用水度數</td><td>1.6 度</td><td>1.7 度</td><td>0.1 度</td></tr></table>
<table><tr><td>節電政策</td><td>108 年</td><td>107 年</td><td>年度節電度數</td></tr><tr><td>用電總度數</td><td>142 萬度</td><td>159 萬度</td><td>17 萬度</td></tr><tr><td>每坪用電度數</td><td>142 度</td><td>159 度</td><td>17 度</td></tr></table>
減碳成效：
再生能源:本公司雲林土庫廠裝置太陽能面</td><td>與上市上櫃公司企業社會責任實務守則無重大差異，未來將會持續配合相關法令辦理。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th rowspan="2">評估項目</th><th colspan="3">運作情形</th><th rowspan="2">與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因</th></tr>
<tr><th>是</th><th>否</th><th>摘要說明</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>板，取得太陽能源回饋政府替代現有之電力能源，極力達成年度減碳目標，於 109 年 3 月盤查累積減碳量，估算最近一年(108 年度)與去年減碳%情形：
<table>
<tr><th>108 年減碳量(Kg)</th><th>107 年減碳量(Kg)</th><th>較去年減碳%</th><th>等同栽種樹木(顆)</th><th>年度節省電費</th></tr>
<tr><td>890kg</td><td>704Kg</td><td>26.42%</td><td>3,717</td><td>新台幣 186 千元</td></tr>
</table>
環保成效：
(1) 辦公室實行垃圾分類及設置資源回收桶。
(2) 每季進行辦公室與公共區域、每月餐廳消毒作業。
(3) 環保支出　　單位:新台幣千元
<table>
<tr><th>項目</th><th>108 年環保支出</th><th>107 年環保支出</th><th>環保支出較去年增減比例(%)</th></tr>
<tr><td>廢棄物回收量（公噸）</td><td>246.</td><td>32.1</td><td>-18%</td></tr>
<tr><td>廢棄物處理費用</td><td>927</td><td>629</td><td>47%</td></tr>
</table>
廢棄物主係為日常垃圾及場景製作廢棄物回收處理。</td><td>與上市上櫃公司企業社會責任實務守則無重大差異，未來將會持續配合相關法令辦理。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th rowspan="2">評估項目</th><th colspan="3">運作情形</th><th rowspan="2">與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因</th></tr>
<tr><th>是</th><th>否</th><th>摘要說明</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>減廢政策</td><td>108 年</td><td>107 年</td><td>減廢較去年增減比例(%)</td></tr>
<tr><td>廚餘總量</td><td>約 215 kg</td><td>約 320 kg</td><td>-33%</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>紙張減量政策</td><td>108 年</td><td>107 年</td><td>回收紙量較去年增減比例(%)</td></tr>
<tr><td>回收紙量</td><td>約 28 公斤</td><td>約 40 公斤</td><td>-30%</td></tr>
</table>
每人用紙量逐年遞減(例如,電子公文可回收廢紙張數量相對減少)

溫室氣體排放量:
本公司為文創產業，主要營運使用能源為電力，因此溫室氣體(間接排放量)主要排放來自外購電力，所佔比例為 98.127 %；另辦公室場所普遍性之溫室氣體排放來源(直接排放量)，所含比例僅佔總量之 1.863%。
<table>
<tr><td>CO2</td><td>108 年</td><td>107 年</td><td>CO2 較去年增減比例(%)</td></tr>
<tr><td>總排放量</td><td>729.42 噸</td><td>758.31 噸</td><td>-3.81%</td></tr>
<tr><td>排放強度（公噸 CO2 e/人數）</td><td>1.62 噸</td><td>1.65 噸</td><td>-1.82%</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			註 1：間接排放量依經濟部能源局公佈 2018 年度電力排放係數 0.533 公斤 CO2e/度計算。 註 2：排放強度之計算以當年度總溫室氣體排放量（公噸 CO2e)/ 當年度年底總雇用人數。 **節能減碳未來目標:** 持續每年較前一年節能減碳 1%以上為目標，以減少碳排放量，降低地球溫室效應。	
四、社會議題 （一）公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？ （二）公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？ （三）公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？ （四）公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？ （五）對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？ （六）公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V V V V V V		(一) 本公司為提升公司及人員對人權的尊重與支持，訂定「道德行為準則」以及「檢舉制度」，並且配合相關法令修訂「工作規則」並公告周知。另於定期之法令遵循自行評估作業中，將相關勞動法令規範內容納入檢核項目，以確保遵守相關勞動法規與國際人權。 遵循各項勞動法規，辦理勞工之勞、健保，提撥勞工退休金，為全體員工投保團體傷害險等商業保險。實施無差別待遇之雇用政策，確保勞工權益。本公司已參照相關法規及國際人權公約的人權相關管理政策與程序，於 107 年制定並於 107 年 7 月 9 日揭露於公司官網及公司內部公告。 (二) 本公司遵循勞動基準法規，辦理員工之薪酬、休假制度，依職工福利金條例辦理相關福利措施: 1.勞健保及退休金提撥 2.四節禮金/禮品	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則無重大差異，未來將會持續配合相關法令辦理。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			3.生日禮金、節婚禮金、生日津貼、喪葬各項職禮補助 4. 同仁健康檢查 5. 海外工作機會 6. 健全升遷發展機會 7. 年終獎金、業績獎金 8. 女性同仁產檢假、男性同仁陪產假等 依勞工保險金條例、勞工退休金條例與全民健康保險法辦理員工之勞健保、勞工退休金之提撥，為全體員工投保團體傷害險等商業保險，藉以保障員工權益；並透過獎金(業績達成績效或重要事蹟)、紅利(年營運盈餘提撥員工酬勞不低於百分之二)反映於員工薪酬。 (三) 本公司針對員工申訴、性騷擾防治等事項設有申訴管道，可透過公司內部 EIP 系統首頁員工申訴電子信箱及官網利害關係人專區專線諮詢，並由專責人員負責處理。 本公司認為身心健康的員工，才能營造高效率、高品質的工作績效，因此致力於提供員工安全與健康之工作環境。在身體健康上，依「職業安全衛生法」每 2 年舉辦員工健康檢查，讓員工更能掌握自己的健康狀況，及具備自我健康管理的知識與方法。在環境安全面，除配置職工安全衛生、急救及消防人員外，並藉由宣導及內部訓練，養成員工急難應變能力及安全觀念；預計於 109 年度規劃配合特約醫師及護理人員，完善緊急事故	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則無重大差異，未來將會持續配合相關法令辦理。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			之處理及員工身心健康管理。 (四)本公司透過新進人員考核及年度員工考核機制，定期進行評估員工發展培訓計畫及相關教育訓練課程規劃；預計於 109 年度規劃導入核心職能輔以評估員工發展培訓規畫。 (五)本公司重視客戶意見回饋，由專責單位處理客戶意見之服務程序，俾確保提供客戶最佳服務效能並達到權益保障之目的。 1.申訴程序:公司官網→投資人專區→利害關係人專區頁面的各單位聯絡窗口，網址路徑如下： http://home.pili.com.tw/company/responsibility.php 2.相關保護消費者權益政策：公司官網→客戶服務，網址路徑如下, http://home.pili.com.tw/service/faq/ 本公司確實遵循商品檢驗法、商品標示法、商標法、消費者保護法及定型化契約應記載及不得記載事項等相關法規規定辦理。 (六)本公司已訂定供應商管理政策及人權政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範。 本公司「供應商合約」已增列企業社會責任(CSR)條款，要求供應商需確實遵守環境保護、各項勞動條件、勞工安全衛生與勞動人權等相關法令規範，以實際作為要求供應商共同善盡企業社會責任。若經認定供應商確	

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			有違反或未達規範者，得定相當期限催告供應商履行或改善，供應商若於期限內不為履行或改善者，得終止或解除契約。 **供應商管理實施情形:** 與供應商合作所簽訂之本公司制式合約，已包含社會責任相關的環保、職業安全衛生或勞動人權等議題規範條款。 108 年共 80 家供應商進行持續合作的考核。	
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製企業社會責任報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	V		本公司已參照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI) 所頒布之 GRI 永續性報導準則(GRI 準則【GRI Standards】)於 108 年發布 2018 年度企業社會責任報告書，並揭露於公開資訊觀測站與公司官網。 109 年將出版「2019 年企業社會責任報告書」。企業社會責任報告書目前尚未經相關驗證單位確信或保證意見，研議中。	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則無重大差異，未來將會持續配合相關法令辦理。
六、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」定有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形： 已依相關規定辦理，尚符合「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」，無差異情形。				
七、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊： 1.108年捐贈財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會新台幣102,000元。 2.108年捐贈台灣世界展望會新台幣162,000元。 3.108年捐贈「中華國際觀光協會」新台幣250,000元。 4.108年捐贈花蓮縣花蓮市公所舉辦2019花蓮太平洋縱谷馬拉松活動公益物資:Q版限定公仔500組、12吋素還真戲偶5尊。 5.108年「霹靂讓愛傳承」在春節前夕，首次與台北榮民總醫院合作，本公司投入11位人力在醫學中心中正樓舉行義演，藉由世界首部兒少布袋戲偶劇《仙界小霹靂》，透過觀片、操偶、配音等活動，將歡笑帶給約100位病童、家屬以及辛苦的醫護人員。 6. 108年與日月光、佛光大學合辦「霹靂讓愛傳承」義演活動，在南投草屯碧峰社區與中壢開辦吉祥樂學的長照課程，在開學典禮上舉行《仙				

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
界小霹靂》義演，本公司投入8位人力介紹傳統布袋戲知識，現場約200位學員們看得目不轉睛，最後還現場體驗當起操偶師。 7.108年《霹靂讓愛傳承-高雄輪椅旅行》本公司投入2位人力與漸凍人協會理事、台灣脊髓肌肉萎縮症常務理事許展容合作，帶領8位輪椅族去高雄各地著名景點觀光，並來到駁二特區近距離欣賞霹靂藝術科幻特展，讓大家可以更重視身障朋友的權益，一起為建構無障礙生活環境努力。 8.108年本公司投入6位人力與日月光、佛光大學合辦「霹靂讓愛傳承」義演活動，分別於南投御史社區集會所及桃園中壢大自然幼兒園共進行3場演出，持續推動傳統教育文化與關懷老人與幼兒等弱勢團體議題，本次參與活動的弱勢團體人員約180位。				

(六) 履行誠信經營情形及與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因：

評　估　項　目	運作情形			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、訂定誠信經營政策及方案 （一）公司是否制定經董事會通過之誠信經營政策，並於規章及對外文件中明示誠信經營之政策、作法，以及董事會與高階管理階層積極落實經營政策之承諾？ （二）公司是否建立不誠信行為風險之評估機制，定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並據以訂定防範不誠信行為方案，且至少涵蓋「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款行為之防範措施？ （三）公司是否於防範不誠信行為方案內明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，且落實執行，並定期檢討修正前揭方案？	V V V		(一) 本公司(董事會 108 年 8 月 13 日訂定、109 年 3 月 23 日修訂)「誠信經營守則」明定公司的誠信經營政策、(109 年 3 月 23 日董事會修訂)「誠信經營作業程序及行為指南」明訂具體規範本公司人員於執行業務時應遵循的作業程序，並於從事商業行為過程中，應向交易對象說明公司之誠信經營政策與相關規定，並於本公司官網投資人專區 http://www.pili.com.tw/明示公司經營理念。 本公司最近年度於 108 年 11 月 12 日提報董事會落實誠信經營政策執行情形。 (二)本公司已訂定「道德行為準則」以資遵循，其中明確規範董事及經理人應有之道德規範，相關懲處辦法等，並於內部人事規章規定相關事項並落實執行。 本公司訂有「誠信經營作業程序及行為指南」	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則無重大差異，未來將會持續配合相關法令辦理。

評　估　項　目	運作情形			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			透明、負責之經營理念，制定以誠信為基礎之經營政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。 本公司董事任職時會簽署防範不誠信經營聲明書，經理人及員工於任職時會簽署本公司保密契約、資訊切結書及智慧財產權的協議書。 藉由員工教育訓練及內部會議，宣導公司誠信經營理念及要求，以使員工充分瞭解並確實遵守。 (三)本公司定期檢討修正「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」(董事會最近一次於 109 年 3 月 23 日修訂)，防範不誠信行為方案內明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，確保不誠信行為之防範。 108 年度尚無發生重大違反誠信經營之情事。	
二、落實誠信經營 （一）公司是否評估往來對象之誠信紀錄，並於其與往來交易對象簽訂之契約中明訂誠信行為條款？ （二）公司是否設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專責單位，並定期(至少一年一次)向董事會報告其誠信經營政策與防範不誠信行為方案及監督執行情形？ （三）公司是否制定防止利益衝突政策、提供適當陳述管道，並落實執行？	V V V		(一)本公司對於重要業務往來對象除進行誠信評估，並於契約中載明權利義務，避免不誠信行為之發生。 (二)本公司已於 107 年 10 月 16 日經董事長核准並於 107 年 11 月 6 日提報董事會，設置隸屬於董事長室轄下「誠信經營推動小組」，由相關部門主管兼職推動本公司「誠信經營作業程序及行為指南」的誠信經營政策。推動小組彙整執行情形，並於每年底向董事會報告當年度執行情形。最近一年向董事會(108 年	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則無重大差異，未來將會持續配合相關法令辦理。

評　估　項　目	運作情形			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
（四）公司是否為落實誠信經營已建立有效的會計制度、內部控制制度，並由內部稽核單位依不誠信行為風險之評估結果，擬訂相關稽核計畫，並據以查核防範不誠信行為方案之遵循情形，或委託會計師執行查核？ （五）公司是否定期舉辦誠信經營之內、外部之教育訓練？	V V		11 月 12 日)報告運作執行情形： 1.本公司 108 年度尚無董事、經理人及員工違反誠信經營之行為。 2.誠信經營政策宣導教育訓練，詳以下(五)說明。 (三)公司已於「道德行為準則」等辦法中制定利益衝突之迴避及說明等規則。同時，本公司總管理處、法務及稽核單位，可提供檢舉人檢舉的陳述管道並對檢舉人身份及內容確實保密規定。 (四)本公司之會計制度、內部控制制度皆適時配合實際狀況及法令規定修訂，以確保制度皆符合公司需求，且內部稽核人員按季與獨立董事溝通並每季列席董事會報告查核之情形。 108 年度簽證會計師對本公司財務報導有關之內控制度設計及執行，採用必要之檢查及評估，並未發現內部控制制度有重大缺失而應行改進事項情形。 (五)依照本公司「誠信經營作業程序及行為指南」定期舉辦內部宣導及參加外部教育訓練。 本公司 108 年度舉辦誠信經營議題相關之內外部之教育訓練(含誠信經營法規遵行、職業安全教育訓練、會計制度及內部控制等相關課程統計 99 人次，合計 260 人時。	
三、公司檢舉制度之運作情形 （一）公司是否訂定具體檢舉及獎勵制度，並建立便利	V		(一)本公司依制定的「誠信經營作業程序及行為	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則無重大差

評　估　項　目	運作情形			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
檢舉管道，及針對被檢舉對象指派適當之受理專責人員？ （二）公司是否訂定受理檢舉事項之調查標準作業程序、調查完成後應採取之後續措施及相關保密機制？ （三）公司是否採取保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置之措施？	V V		指南」業已設置專責單位受理各項檢舉。同仁亦可透過直屬單位主管進行檢舉。 檢舉管道詳本公司網站利害關係人專區: http://home.pili.com.tw/company/responsibility.php (二)本公司107年8月7日董事會通過訂定檢舉制度內容已含蓋受理檢舉事項之調查標準作業程序、調查完成後應採取之後續措施，所受理之檢舉事項有其調查標準程序及保密之責。 本公司108年度尚無接到檢舉事項之情形。 (三)本公司處理相關事宜時會特別注意對於檢舉人予以保密避免遭到不當之處置。	異，未來將會持續配合相關法令辦理。
四、加強資訊揭露 公司是否於其網站及公開資訊觀測站，揭露其所定誠信經營守則內容及推動成效？	V		本公司業已制定「誠信經營作業程序及行為指南」，並於公司網站投資人專區揭露誠信經營相關資訊，並將相關規章上傳至公開資訊觀測站。 本公司最近一年誠信經營推動成效已揭露於公司網站(108年11月12日提報董事會執行情形)。	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則無重大差異，未來將會持續配合相關法令辦理。
五、公司如依據「上市上櫃公司誠信經營守則」定有本身之誠信經營守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形： 已依相關規定辦理，無重大差異。				
六、其他有助於瞭解公司誠信經營運作情形之重要資訊：(如公司檢討修正其訂定之誠信經營守則等情形)： 1.本公司依據金管會公布的「誠信經營守則」、「上市上櫃公司誠信經營守則」規定及「誠信經營作業程序及行為指南」參考範例，最近一次於109年3月23日修訂本公司「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」。 2.本公司遵循公司法、證券交易法、商業會計法、上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本。 3.本公司與員工簽有保密契約、資訊切結書及智慧財產權的協議書，全體員工對於經辦事務及業務上而知之公司機密需嚴守秘密不得洩露，並負有保密公司之營業秘密之義務。				

評　估　項　目	運作情形			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
4.本公司制訂「內部重大資訊處理作業程序」，明訂董事、監察人、經理人及受僱人不得洩露所知悉之內部重大資訊予他人，不得向知悉本公司內部重大資訊之人探詢或蒐集與個人職務不相關之公司未公開內部重大資訊，對於非因執行業務得知本公司未公開之內部重大資訊亦不得向其他人洩露。 5.本公司108年度截至目前在銀行信用記錄良好。 6.本公司與客戶之間維繫誠信原則，為獲得客戶信賴，在本公司官網服務中心項下設有客戶服務的「線上意見信箱」及在投資人專區企業社會責任項下的利害關係人專區中設有連結各單位聯絡窗口，客戶有任何合作或反應的意見可隨時與本公司聯繫。 7.本公司對於往來廠商皆秉持誠信經營的商業往來行為，亦向廠商宣導公司誠信經營決心，雙方合作時的合約規範已納入應遵守企業社會責任及相關法規條款。				

(七)公司如有訂定公司治理守則及相關規章者，應揭露其查詢方式：

本公司訂定之公司治理實務守則、股東會議事規則、董事會議事規範、企業社會責任實務守則、董事及監察人選舉辦法、道德行為準則、內部重大訊息處理暨防範內線交易之管理作業、審計委員會組織規程、誠信經營守則、誠信經營作業及行為指南、薪資報酬委員會組織規程、董事會績效評估辦法、檢舉制度、人權政策，已登載於本公司官網『投資人專區』項下之『公司制度規範』查詢。(http://home.pili.com.tw/company/corporate.php)。

本公司訂定之「公司治理實務守則」及相關規章，亦可透過公開資訊觀測站 http://mops.twse.com.tw，「公司治理」項下之『訂定公司治理之相關規程規則』中查詢。

(八)其他足以增進對公司治理運作情形瞭解之重要資訊：

1.公司治理運作情形，詳本公司官網「http://www.pili.com.tw/」投資人專區中的「企業社會責任」及「公司治理」揭露情形。

2.本公司自上櫃以來，榮獲：

(1)「第二屆上市櫃公司治理評鑑」排名前百分之三十五之上櫃公司。

(2)「第三屆上市櫃公司治理評鑑」排名前百分之二十之上櫃公司。

(3)「第四屆上市櫃公司治理評鑑」排名前百分之二十之上櫃公司。

(4)「第五屆上市櫃公司治理評鑑」排名前百分之二十之上櫃公司。

顯示本公司積極落實治理制度、重視股東權益、營運透明度、風險管理、資訊揭露等各個管理面向的卓越表現受到高度肯定。

3.本公司內部稽核主管具有「中華民國內部稽核師」及「國際內部稽核師」證照(1 位)。

4.本公司員工通過證基會舉辦的「公司治理基本能力測驗」(3 位)。

5.設置法定以外之功能性委員會:

本公司於108年11月12日經董事會通過設立「公司治理暨提名委員會」，由三位獨立董事組成，旨在健全董事會功能並強化公司治理，每年至少開會二次，並得視需要隨時召開會議。其職權包括：

一、董事候選人(包含董事及獨立董事)之覓尋、審核及提名。

二、審議本公司董事會運作相關規章之訂定與修正。

三、審議各功能性委員會組織規程之訂定及修正。

四、審議本公司公司治理實務守則及相關公司治理規章之訂定及修正。

五、其他董事會指示本委員會辦理之事項。

公司治理暨提名委員會運作情形:108年11月12日成立，截至108年底尚未召開。

公司治理暨提名委員會成員相關專業:

成員名單	相關專業
沈大白 召集人(獨立董事)	公司治理-風險管理專家(20年以上) 擁有風險管理理論與風險評估實務相關經驗及經歷: 1.台灣信用評等協會秘書長 2.中華民國會計研究發展基金會財務會計準則制定委員會委員 3.中華民國會計研究發展基金會評價準則制定委員會委員 4.台灣金融研訓院風險管理業務顧問 5.中華民國券商同業公會風險管理委員會諮詢委員
吳明德(獨立董事)	公司治理-文化推展專家(20年以上) 擁有文學理論與民俗推展實務相關經驗及經歷: 1.財團法人中華民俗藝術基金會董事
陳忠瑞(獨立董事)	公司治理-財金管理專家(20年以上) 擁有產經研究與管理實務相關經驗及經歷: 1.瑞展產經研究董事長 2.元大證券投資顧問股份有限公司副董事長

6.董事會成員及重要管理階層之接班規劃及其運作情形:本公司已制訂董事會成員及重要管理階層的規劃制度，並敘明重要管理階層的培訓運作情形、接任職務與時程，詳本公司官網: https://home.pili.com.tw/company/corporate.php，公司治理運作項下「董事會及重要管理階層規劃運作」內容。

(九)內部控制制度執行狀況：

(1) 內控制度聲明書

霹靂國際多媒體股份有限公司
內部控制制度聲明書

日期：109年3月23日

本公司民國108年度之內部控制制度，依據自行評估的結果，謹聲明如下：

一、本公司確知建立、實施和維護內部控制制度係本公司董事會及經理人之責任，本公司業已建立此一制度。其目的係在對營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成，提供合理的確保。

二、內部控制制度有其先天限制，不論設計如何完善，有效之內部控制制度亦僅能對上述三項目標之達成提供合理的確保；而且，由於環境、情況之改變，內部控制制度之有效性可能隨之改變。惟本公司之內部控制制度設有自我監督之機制，缺失一經辨認，本公司即採取更正之行動。

三、本公司係依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」(以下簡稱「處理準則」)規定之內部控制制度有效性之判斷項目，判斷內部控制制度之設計及執行是否有效。該「處理準則」所採用之內部控制制度判斷項目，係為依管理控制之過程，將內部控制制度劃分為五個組成要素：1.控制環境，2.風險評估，3.控制作業，4.資訊與溝通，及5.監督作業。每個組成要素又包括若干項目。前述項目請參見「處理準則」之規定。

四、本公司業已採用上述內部控制制度判斷項目，評估內部控制制度之設計及執行的有效性。

五、本公司基於前項評估結果，認為本公司於民國108年12月31日的內部控制制度（含對子公司之監督與管理），包括瞭解營運之效果及效率目標達成之程度、報導係屬可靠、及時、透明及符合相關規範暨相關法令規章之遵循有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，其能合理確保上述目標之達成。

六、本聲明書將成為本公司年報及公開說明書之主要內容，並對外公開。上述公開之內容如有虛偽、隱匿等不法情事，將涉及證券交易法第二十條、第三十二條、第一百七十一條及第一百七十四條等之法律責任。

七、本聲明書業經本公司民國109年3月23日董事會通過，出席董事七人中，無人持反對意見，均同意本聲明書之內容，併此聲明。

霹靂國際多媒體股份有限公司

董事長：黃文章 簽章

總經理：黃亮勛 簽章

(2) 委託會計師專案審查內部控制制度原因及審查報告：無。

(十)最近年度及截至年報刊印日止，公司及其內部人員依法被處罰，或公司對其內部人員違反內部控制制度規定之處罰，其處罰結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者，應列明其處罰內容、主要缺失及改善情形：無此情形。

(十一)最近年度及截至年報刊印日止，股東會及董事會之重要決議：

1. 股東會之重要決議及執行情形：

日期	決議內容	執行情形
108.05.27	(1)民國 107 年度財務報表及營業報告書	經股東會決議後,依規定公告於公開資訊觀測站。
	(2)民國 107 年度盈餘分派案	經股東會決議:本公司民國107年度盈餘為新台幣103,716,464元，依法提撥10%為法定盈餘公積新台幣10,248,385元及特別盈餘公積新台幣47,263,652元，累積可分配盈餘為新台幣44,971,812元。擬自107年度可分配盈餘項下提撥新台幣41,047,958元作為現金股利，每股可分配之現金股利為新台幣0.8元。 本公司於108年8月13日董事會訂定除息基準日為108年9月14日，並於108年10月9日完成現金股利發放。
	(3)修訂本公司「公司章程」案	經股東會決議後,依相關規定進行經濟部工商變更流程，並於 108 年 7 月 10 日取得經濟部變更核准函。
	(4)修訂本公司「董事選舉辦法」案	經股東會決議後,依規定公告於公開資訊觀測站。
	(5)修訂本公司「取得或處分資產處理程序」案	經股東會決議後,依規定公告於公開資訊觀測站。
	(6)改選董事及獨立董事案	經股東會決議:已完成本公司董事及獨立董事全面改選，新任董事任期為自 108 年 5 月 27 日起至 111 年 5 月 26 日止。並依相關規定進行經濟部工商變更流程，並於 108 年 7 月 10 日取得經濟部變更核准函。
	(7)解除董事競業禁止限制案	經股東會決議：解除 108 年 5 月 27 日股東常會選任之新任董事及其代表人競業禁止之限制,並依規定公告於公開資訊觀測站。

2. 董事會之重要決議事項：

日期	決議內容
108.02.26	(1)提報薪資報酬委員會通過事項(本公司高階經理人 107 年度年終獎金暨 108 年度薪資報酬)。 (2)提報薪資報酬委員會通過事項（本公司 107 年度董事酬勞及員工酬勞總數）。 (3)本公司民國 107 年度營業報告書及財務報表案。

日期	決議內容
	(4)本公司民國 107 年度盈餘分派案。 (5)註銷本公司庫藏股暨訂定減資基準日案。 (6)擬議本公司向金融機構融資額度申請案。 (7)本公司 108 年度營運計畫暨預算案。 (8)變更財務報表簽證會計師案。 (9)評估簽證會計師獨立性案。 (10)本公司 107 年度內部控制制度聲明書。 (11)公司治理主管委任案。 (12)修訂本公司「公司章程」案。 (13)修訂本公司「董事選舉辦法」案。 (14)修訂本公司「取得或處分資產處理程序」案。 (15)改選董事及獨立董事案。 (16)解除董事競業禁止限制案。 (17)擬訂定本公司召開民國 108 年度股東常會日期、時間、地址及議案內容，並得採電子方式行使表決權案。 (18)受理獨立董事候選人提名案。 (19)擬提請通過董事會提名之獨立董事候選人名單。
108.05.13	(1)修訂本公司「公司治理實務守則」。 (2)修訂本公司「董事會績效評估辦法」。 (3)修訂本公司「股東會議事規則」。 (4)修訂本公司「資金貸與他人作業程序」及「背書保證作業程序」暨內部控制制度(含內部稽核實施細則)。 (5)訂定本公司「處理董事要求之標準作業程序」。
108.05.27	(1)推選本屆董事長及副董事長案。 (2)本公司第三屆審計委員會委員委任案。 (3)本公司第三屆薪資報酬委員會委員委任案。
108.08.13	(1)本公司營運管理中心魏裕國副總經理續任案。 (2)本公司 107 年度董事酬勞及員工酬勞分配案。 (3)訂定本公司 107 年度現金股利除息基準日及發放日相關事宜。 (4)修訂本公司「審計委員會組織規程」。

日期	決議內容
	(5)訂定本公司「誠信經營守則」暨修訂「誠信經營作業程序及行為指南」。 (6)修訂本公司內部控制制度(含內部稽核實施細則)案。
108.09.09	(1)本公司總經理委任案。 (2)解除總經理競業禁止限制案。 (3)本公司總裁委任案。
108.11.12	(1)本公司新媒體事業部副總經理聘任案。 (2)擬設置公司治理暨提名委員會，並訂定「公司治理暨提名委員會組織規程」。 (3)公司治理暨提名委員會委員委任案。 (4)擬議本公司 109 年度稽核計畫。
109.01.14	(1)高階經理人 108 年度年終獎金案。 (2)高階經理人 109 年度薪資報酬案。 (3)109 年度董事報酬及車馬費調整案。 (4)重要子公司大霹靂國際整合行銷(股)公司總經理聘任案。 (5)解除重要子公司大霹靂國際整合行銷(股)公司總經理競業禁止限制案。 (6)本公司 109 年度營運計畫暨預算案。 (7)擬議本公司向金融機構融資額度申請案。 (8)擬訂定本公司召開民國 109 年股東常會日期、時間、地址及議案內容，並得採電子方式行使表決權案。
109.03.23	(1)重要子公司大霹靂國際整合行銷(股)公司邱正生總經理委任條件異動案。 (2)本公司財務報告編製能力暨修訂「財務報表編製流程管理作業」之內部控制制度(含內部稽核實施細則)案。 (3)本公司民國 108 年度營業報告書及財務報表案。 (4)本公司民國 108 年度虧損撥補案。 (5)本公司民國 108 年度員工酬勞及董事酬勞分配案。 (6)評估簽證會計師獨立性。 (7)本公司 108 年度內部控制制度聲明書。 (8)修訂本公司「股東會議事規則」案。 (9)修訂本公司「審計委員會行使職權辦法」、「審計委員會組織規程」、「薪資報酬委員會組織規程」及「董事會議事規範」案。 (10)修訂本公司「公司治理實務守則」、「企業社會責任實務守則」、「誠信經營守則」

日期	決議內容
	及「誠信經營作業程序及行為指南」案。 (11)修訂本公司內部控制制度(含內部稽核實施細則)案。

(十二)最近年度及截至年報刊印日止，董事或監察人對董事會通過重要決議有不同意見且有紀錄或書面聲明者：無此情形。

(十三)最近年度及截至年報刊印日止，公司董事長、總經理、會計主管、財務主管、內部稽核主管、公司治理主管及研發主管等辭職解任情形之彙總：無此情形。

五、會計師公費資訊

會計師事務所名稱	會計師姓名	查核期間	備註
資誠聯合會計師事務所	徐聖忠	108 年度	無
	徐永堅		

單位：新台幣仟元

金額級距 ＼ 公費項目		審計公費	非審計公費	合計
1	低於 2,000 仟元		675	675
2	2,000 仟元（含）～4,000 仟元	3,072		3,072
3	4,000 仟元（含）～6,000 仟元			
4	6,000 仟元（含）～8,000 仟元			
5	8,000 仟元（含）～10,000 仟元			
6	10,000 仟元（含）以上			

(一) 給付簽證會計師、簽證會計師所屬事務所及其關係企業之非審計公費為審計公費之四分之一以上者，應揭露審計與非審計公費金額及非審計服務內容：請詳下表。

單位：新臺幣仟元

會計師事務所名稱	會計師姓名	審計公費	非審計公費					會計師查核期間	備註
			制度設計	工商登記	人力資源	其他(註)	小計		
資誠聯合會計師事務所	徐聖忠	3,072		85		590	675	108 年	
	徐永堅								

註：非審計公費之「其他」性質為移轉訂價及兼營查核簽証費用。

(二)更換會計師事務所且更換年度所給付之審計公費較更換前一年度之審計公費減少者，應揭露更換前後審計公費金額及原因：無此情形。

(三)審計公費較前一年度減少達百分之十以上者，應揭露審計公費減少金額、比例及原因：無此情形。

六、更換會計師資訊：

(一)關於前任會計師：

<table>
<tr><td>更換日期</td><td colspan="4">108 年 02 月 11 日</td></tr>
<tr><td>更換原因及說明</td><td colspan="4">係因資誠聯合會計師事務所內部業務調整，自 108 年度起，簽證會計師由吳漢期會計師及徐聖忠會計師更為徐聖忠會計師及徐永堅會計師。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">說明係委任人或會計師終止或不接受委任</td><td colspan="2">當事人
情況</td><td>會計師</td><td>委任人</td></tr>
<tr><td colspan="2">主動終止委任</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">不再接受(繼續)委任</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>最新兩年內簽發無保留意見以外之查核報告書意見及原因</td><td colspan="4">無此情形。</td></tr>
<tr><td rowspan="7">與發行人有無不同意見</td><td rowspan="5">有</td><td>-</td><td colspan="2">會計原則或實務</td></tr>
<tr><td>-</td><td colspan="2">財務報告之揭露</td></tr>
<tr><td>-</td><td colspan="2">查核範圍或步驟</td></tr>
<tr><td>-</td><td colspan="2">其　　他</td></tr>
<tr><td>-</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>無</td><td colspan="3">V</td></tr>
<tr><td colspan="4">說明</td></tr>
<tr><td>其他揭露事項
(本準則第十條第六款第一目之四至第一目之七應加以揭露者)</td><td colspan="4">無。</td></tr>
</table>

(二)關於繼任會計師：

事務所名稱	資誠聯合會計師事務所
會計師姓名	徐聖忠會計師、徐永堅會計師
委任之日期	108 年 02 月 11 日
委任前就特定交易之會計處理方法或會計原則及對財務報告可能簽發之意見諮詢事項及結果	無。
繼任會計師對前任會計師不同意見事項之書面意見	無。

(三)前任會計師對本準則第 10 條第 6 款第 1 目及第 2 目之 3 事項之復函：無此情形。

七、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內曾任職於簽證會計所屬事務所或其關係企業者：無此情形。

八、最近年度及截至年報刊印日止，董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形：

（一）董事、監察人、經理人及大股東股權變動情形：

單位：股

職稱	姓名	108 年度		109 年度截至 3 月 29 日	
		持有股數增（減）數	質押股數增（減）數	持有股數增（減）數	質押股數增（減）數
董事長兼總裁	吉利投資股份有限公司	-	-	-	-
代表人	黃文章	-	-	-	-
副董事長兼執行副總經理	世茂投資股份有限公司	-	-	-	-
代表人	黃文擇	(1,958,000)	(1,780,000)	-	-
董事	謝健南	-	-	-	-
董事	林惠萍	-	-	-	-
獨立董事	沈大白	-	-	-	-
獨立董事	吳明德	-	-	-	-
獨立董事	詹昭鐶 (於 108/5/27 申報解任)	-	-	-	-
獨立董事	陳忠瑞 (於 108/5/27 申報就任)	-	-	-	-
總經理	黃亮勛	-	-	-	-
副總經理	陳義方	(6,400)	-	-	-
副總經理	黃文姬	-	-	-	-
副總經理	魏裕國	-	-	-	-
副總經理	方效慈 (於 108/12/11 申報就任)	-	-	-	-
財務長	郭宗霖	-	-	-	-
協理	蔡亞芩	-	-	-	-
協理	劉元豪	-	-	-	-
協理	陳沂德 (於109/01/01 申報就任)	-	-	-	-
協理	程美華 (於109/02/24 申報就任)	-	-	-	-

職稱	姓名	108 年度		109 年度截至 3 月 29 日	
		持有股數增（減）數	質押股數增（減）數	持有股數增（減）數	質押股數增（減）數
協理	吳明展 (於109/03/23 申報就任)	-	-	-	-

（二）股權移轉資訊：無股權移轉之相對人為關係人之情形。

（三）股權質押資訊：無股權移轉之相對人為關係人之情形。

九、持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊：

109 年 3 月 29 日

單位：股

姓 名	本人持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義合計持有股份		前十大股東相互間具有關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係者，其名稱或姓名及關係。		備註
	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	名稱(或姓名)	關係	
涂水城	5,102,700	9.94%	-	-	-	-	無	無	
正典投資股份有限公司	3,520,000	6.86%	-	-	-	-	黃政嘉	公司董事長	
法人代表人：黃政嘉							正典投資股份有限公司 黃文章 劉麗惠	該公司董事長 父女 母女	
日冠投資股份有限公司	3,474,900	6.77%	-	-	-	-	黃政齊	公司董事長	
法人代表人：黃政齊							日冠投資股份有限公司 黃文擇 蔡融涓 黃滙峰	該公司董事長 父女 母女 兄妹	
吉利投資股份有限公司	3,322,000	6.47%	-	-	-	-	黃文章	公司董事長	
法人代表人：黃文章							吉利投資股份有限公司 劉麗惠 黃文擇 黃政嘉	該公司董事長 配偶 兄弟 父女	
世茂投資股份有限公司	3,322,000	6.47%	-	-	-	-	黃文擇	公司董事長	

姓 名	本人 持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義合計持有股份		前十大股東相互間具有關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係者，其名稱或姓名及關係。		備註
	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	名稱 (或姓名)	關係	
法人代表人： 黃文擇							世茂投資股份有限公司 蔡融涓 黃文章 黃滙峰 黃政齊	該公司董事長 配偶 兄弟 父子 父女	
黃政齊	2,482,700	4.84%	-	-	-	-	日冠投資股份有限公司 黃文擇 蔡融涓 黃滙峰	該公司董事長 父女 母女 兄妹	
黃滙峰	2,280,300	4.44%	-	-	-	-	世茂投資股份有限公司 黃文擇 蔡融涓 黃政齊	該公司董事 父子 母子 兄妹	
黃政嘉	2,236,338	4.36%	-	-	-	-	正典投資股份有限公司 黃文章 劉麗惠	該公司董事長 父女 母女	
黃文章	1,958,000	3.82%	1,072,500	2.09%	-	-	吉利投資股份有限公司 劉麗惠 黃文擇 黃政嘉	該公司董事長 配偶 兄弟 父女	
遊戲橘子數位科技股份有限公司	1,958,000	3.82%	-	-	-	-	無	無	

十、公司、公司之董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例

108 年 12 月 31 日

仟股；%

轉投資事業	本公司投資		董事、監察人、經理人及直接或間接控制事業之投資		綜合投資	
	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例
大霹靂國際整合行銷(股)公司	18,740	100%	-	-	18,740	100%
大畫電影文化(股)公司	6,000	100%	-	-	6,000	100%
偶動漫娛樂事業(股)公司	12,000	100%(註 3)	-	-	12,000	100%
品蓮觀真電影(股)公司(註 4)	2,400	40%	3,600	60%	6,000	100%
合鈞(上海)貿易有限公司	-	100%	-	-	-	100%
大霹靂動漫製作(北京)有限公司(註 1)	-	100%	-	-	-	100%
大霹靂(上海)文化傳播有限公司(註 2)	-	100%	-	-	-	100%
大霹靂(上海)多媒體科技有限公司	-	100%	-	-	-	100%
善田(上海)文化傳播有限公司	-	100%	-	-	-	100%
PILI INTERNATIONAL MULTIMDIA(BVI) LIMITED	-	100%	-	-	-	100%
MIN DOLLY(SAMOA) LIMITED	-	100%	-	-	-	100%

註 1：大霹靂動漫製作(北京)有限公司於民國 101 年 11 月進入清算程序。

註 2：大霹靂(上海)文化傳播有限公司，原名稱：名偶(上海)文化傳播有限公司。

註 3：本公司已於民國 108 年 3 月 29 日買回偶動漫娛樂事業(股)公司 39.5%之少數股權。

註 4：品蓮觀真電影(股)公司係於民國 108 年 12 月 30 日由本公司及偶動漫娛樂事業(股)公司共同合資設立完成。

肆、募資情形

一、資本及股份

(一)股本來源

1. 股份種類：

109 年 3 月 31 日
單位：股

股份種類	核定股本			備註
	流通外在股份	未發行股份	合計	
普通股	51,309,947	28,690,053	80,000,000	

2. 股本形成經過：

109 年 3 月 31 日

年月	發行價格(元)	核定股本		實收股本		備註		
		股數(仟股)	金額(仟元)	股數(仟股)	金額(仟元)	股本來源	以現金以外之財產抵充股款	其他
85.07	10,000	0.8	8,000	0.8	8,000	設立登記資本	無	府(85)建三字第192159 號
86.09	10,000	4.5	45,000	4.5	45,000	現金增資	無	府(86)建三字第237462 號
86.12	10,000	0.8	8,000	0.8	8,000	減資	無	府(86)建三字第270667 號
88.08	10,000	5	50,000	5	50,000	現金增資	無	經(88)中字第658228 號
89.08	10	10,000	100,000	10,000	100,000	現金增資	無	經(89)商字第089129744 號
89.12	10	15,000	150,000	15,000	150,000	現金增資	無	經(089)商字第089147378 號
101.02	10	30,000	300,000	30,000	300,000	現金增資	無	北府經登字第1015005310 號
102.02	10	60,000	600,000	39,000	390,000	盈餘轉增資 75,000 仟元 現金增資 15,000 仟元	無	府產業商字第10190573430 號
103.10	10	60,000	600,000	43,880	438,800	現金增資 48,800 仟元	無	府產業商字第10389275510 號
105.04	10	60,000	600,000	43,915	439,150	公司債轉換股份 35 仟股	無	府產業商字第10583179610 號
105.09	10	60,000	600,000	45,014	450,137	公司債轉換股份 1,099 仟股	無	府產業商字第10591834420 號

105.12	10	60,000	600,000	47,878	478,776	公司債轉換股份 2,864 仟股	無	府產業商字第 10594942810 號
106.04	10	60,000	600,000	47,957	479,574	公司債轉換股份 80 仟股	無	府產業商字第 10652825810 號
107.11	10	60,000	600,000	52,622	526,219	資本公積轉增資 4,665 仟股	無	經授商字第 10701136490 號
108.04	10	60,000	600,000	51,310	513,099	註銷庫藏股 1,312 仟股	無	經授商字第 10801040000 號
108.07	10	80,000	800,000	51,310	513,099	修訂額定資本額為 80,000 仟股	無	經授商字第 10801070380 號

(二)股東結構

109 年 3 月 29 日

單位：人；股

股東結構 / 數量	政府機構	金融機構	其他法人	外國機構及外國人	個人	庫藏股	合計
人　　數	-	-	25	7	2,581	0	2,613
持 有 股 數	-	-	17,931,005	1,035,600	32,343,342	0	51,309,947
持 股 比 例	-	-	34.95%	2.02%	63.03%	0.00%	100.00%

(三)股權分散情形

109 年 3 月 29 日

單位：人；股

持股分級	股東人數	持有股數	持有比率 %
1-999	410	67,370	0.13%
1,000-5,000	1,731	3,016,711	5.88%
5,001-10,000	210	1,487,749	2.90%
10,001-15,000	79	978,079	1.91%
15,001-20,000	43	750,100	1.46%
20,001-30,000	40	970,000	1.89%
30,001-40,000	16	548,200	1.07%
40,001-50,000	10	473,400	0.92%
50,001-100,000	37	2,629,500	5.12%
100,001-200,000	13	1,878,600	3.66%
200,001-400,000	7	2,096,500	4.09%
400,001-600,000	1	412,000	0.80%
600,001-800,000	0	0	0.00%
800,001-1,000,000	2	1,705,000	3.32%
1,000,001 股以上	14	34,296,738	66.85%
合計	2,613	51,309,947	100.00%

(四)主要股東名單

109 年 3 月 29 日

單位：股

股份 主要股東名稱	持有股數	持股比例
涂水城	5,102,700	9.94%
正典投資股份有限公司	3,520,000	6.86%
日冠投資股份有限公司	3,474,900	6.77%
吉利投資股份有限公司	3,322,000	6.47%
世茂投資股份有限公司	3,322,000	6.47%
黃政齊	2,482,700	4.84%
黃滙峰	2,280,300	4.44%
黃政嘉	2,236,338	4.36%
黃文章	1,958,000	3.82%
遊戲橘子數位科技股份有限公司	1,958,000	3.82%

(五)最近二年度每股市價、淨值、盈餘、股利及相關資料

單位：新台幣元；股

年度 項目			107 年	108 年
每股市價	最高		62.1	48.8
	最低		37.4	35.65
	平均		51.3	40.56
每股淨值	分配前		32.79	29.71
	分配後		31.99	29.71
每股盈餘	加權平均股數		51,310 仟股	51,310 仟股
	每股盈餘		2.02	(1.16)
每股股利	現金股利		0.8	-
	無償配股	盈餘配股	-	-
		資本公積配股	-	-
	累積未付股利		-	-
投資報酬分析	本益比		25.40	(34.97)
	本利比		64.13	-
	現金股利殖利率		1.56%	-

(六)公司股利政策及執行狀況

1. 公司股利政策 ：

本公司每年度決算如有盈餘時，應依法提繳稅捐、彌補虧損，次提百分之十為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達資本總額時，不在此限。另依相關法令規定提列或迴轉特別盈餘公積後，併同期初未分配盈餘為股東累積可分配盈餘，由董事會擬定盈餘分配案提請股東會決議分配之。

本公司股利政策係考量公司所處環境及成長階段，基於建全財務規劃以達永續經營，依據公司營運規劃、未來資本支出預算及資金需求情形予以訂定，其中現金股利發放金額不低於發放股東股利總額之 10%。

在不影響公司營運及無其他特殊考量下，本公司 101 年至 105 年及 107 年至 108 年皆分派現金股利，僅 106 年配發股票股利。公司配發之股利以不低於該年度可分配盈餘 50%為原則。最近 5 年配發現金股利分配佔該年度可分配盈餘比例在 74%~95%間，且現金股利之分派比率也符合公司章程之規定不低於當年度發放股利總額之 10%。

2. 本年度擬議股利分配情形 ：

本公司於 108 年 2 月 26 日經董事會決議通過配發 107 年度現金股利 41,048 仟元(每股配發 0.8 元)，並經 108 年 5 月 27 日股東常會通過。本公司於 108 年 8 月 13 日董事會訂定除息基準日為 108 年 9 月 14 日，並於 108 年 10 月 9 日完成現金股利發放。

本公司 108 年度決算後為虧損，故不予分配股東紅利，此案尚未經股東會決議。

(七)本次股東會擬議之無償配股對公司營業績效及每股盈餘之影響：無此情形。

(八)員工、董事及監察人酬勞

1.公司章程所載員工、董事及監察人酬勞之成數或範圍：

本公司每年度決算如有盈餘時，應依法提繳稅捐、彌補虧損，次提百分之十為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達資本總額時，不在此限。另依相關法令規定提列或迴轉特別盈餘公積後，併同期初未分配盈餘為股東累積可分配盈餘，由董事會擬定盈餘分派案，以發行新股方式為之時，應提請股東會決議後分派之。

本公司董事會得以三分之二以上董事之出席，及出席董事過半數之決議，將應分派股息及紅利、資本公積或法定盈餘公積之全部或一部以發放現金之方式為之，並報告股東會，不適用前項應經股東會決議之規定。

為激勵員工及經營團隊，本公司依當年度稅前利益扣除分配員工、董事酬勞前之利益於彌補虧損後，如尚有餘額應提撥員工酬勞不低於百分之二，董事酬勞不高於百分之二。

2.本期估列員工、董事及監察人酬勞金額之估列基礎、以股票分派之員工酬勞之股數計算基礎及實際分派金額若與估列數有差異時之會計處理：

(1)本公司依據公司法及公司章程第 30 條規定：「...本公司依當年度稅前利益扣除分配員工、董事酬勞前之利益於彌補虧損後，如尚有餘額應提撥員工酬勞不低

於百分之二，董事酬勞不高於百分之二。...」，惟本公司民國 108 年度決算後為虧損，故不予分配董事酬勞及員工酬勞。

(2)本公司民國 108 年度決算後為虧損，故不予分配董事酬勞及員工酬勞，故無實際分派金額與估列數有差異之情事。

3.董事會通過分派酬勞情形：

(1)以現金或股票分派之員工酬勞及董事、監察人酬勞金額。若與認列費用年度估列金額有差異者，應揭露差異數、原因及處理情形：

本公司民國 108 年度決算後為虧損，故不予分配董事酬勞及員工酬勞，故無實際分派金額與估列數有差異之情事。

(2)以股票分派之員工酬勞金額及占本期個體或個別財務報告稅後純益及員工酬勞總額合計數之比例：無此情形。

4.前一年度員工、董事及監察人酬勞之實際分派情形（包括分派股數、金額及股價）、其與認列員工、董事及監察人酬勞有差異者並應敘明差異數、原因及處理情形：

本公司 107 年度董事酬勞及員工酬勞業經 108 年 2 月 26 日董事會決議通過，並提 108 年 5 月 27 日股東會報告，擬分派董事酬勞總金額新台幣 2,100,000 元，及員工酬勞總金額新台幣 2,114,768 元，其實際分派金額較帳列估列數少新台幣 14,768 元，該差異將作為會計估計變動，列為 108 年度之損益。

(九)公司買回本公司股份情形：本公司最近年度及截至年報刊印日止並無買回公司股份之情形。

二、公司債辦理情形：無。

三、特別股辦理情形：無。

四、海外存託憑證辦理情形：無。

五、員工認股權憑證辦理情形：

1.公司尚未屆期之員工認股權憑證截至年報刊印日止辦理情形及對股東權益之影響：

109 年 3 月 31 日

員工認股權憑證種類	第一次員工認股權憑證
主管機關核准日期	104.9.15
發行（辦理）日期	105.5.3
發行單位數	1,312,000 單位
發行得認購股數占已發行股份總數比率	2.56%
認股存續期間	4 年
履約方式	買回股份交付
限制認股期間及比率（%）	認股權人自被授予員工認股權憑證屆滿二年後，可依下列認股權憑證授予期間及比例行使認股權： 時　　程　累積可行使認股比例 屆滿 2 年　50% 屆滿 3 年　100%
已執行取得股數	0 股
已執行認股金額	0 元
未執行認股數量	1,312,000 股
未執行認股者其每股認購價格	84.7 元
未執行認股數量占已發行股份總數比率（%）	2.56%
對股東權益影響	由於本認股權憑證於發行屆滿二年後分二年執行，對原股東權益產生逐年稀釋，故其稀釋效果尚屬有限。

2.截至年報刊印日止屬私募員工認股權憑證辦理情形：無。

3.累積至年報刊印日止取得員工認股權憑證之經理人及取得憑證可認股數前十大員工之姓名、取得及認購情形：

109 年 3 月 31 日

單位:仟元/仟股

	職稱	姓名	取得認股數量	取得認股數量占已發行股份總數比率(註 2)	已執行				未執行			
					認股數量	認股價格(註 3)	認股金額	認股數量占已發行股份總數比率(註 2)	認股數量	認股價格(註 4)	認股金額	認股數量占已發行股份總數比率(註 2)
經理人	總經理	黃文章	520	1.01%	-	-	-	-	390 (註 8)	84.7 元	33,033	0.76%
	執行副總經理	黃文擇										
	子公司總經理	陳義方										
	財務長	郭宗霖										
	總經理(註 12)	黃亮勛										
	資深副總經理(註 5)	齊志傑										
	子公司副總經理(註 6)	許煌銘										
	副總經理	黃文姬										
	海外子公司總經理(註 7)	梁建勛										
員工(註 1)	總監(註 9)	陳兆雄	305	0.59%	-	-	-	-	245 (註 11)	84.7 元	20,752	0.48%
	總監(註 10)	林智駿										
	協理	蔡亞芩										
	導演	王嘉祥										
	副導演	鄭保品										
	經理	劉谷洋										
	經理	余泰新										
	經理	胡文山										
	副理	鍾韻永										
	副理	王羿文										
	組長	劉榮華										
	專員	黃政嘉										
	直營店長	李佩娣										
	直營店長	楊怡珊										
	副理	黃麗禪										
	副理	賴奇宏										
	副理	洪慧蓮										
	美術導演	林芷蔚										
	總監	丁子秦										

註 1：取得認股權憑證可認股數前十大員工係指經理人以外之員工。

註 2：已發行股份總數係指經濟部變更登記資料所列股數。
註 3：已執行之員工認股權認股價格，應揭露執行時認股價格。
註 4：未執行之員工認股權認股價格，應揭露依發行辦法計算調整後之認股價格。
註 5：資深副總經理齊志傑於 106 年 2 月 15 日離職。
註 6：子公司副總經理許煌銘於 106 年 12 月 26 日離職。
註 7：子公司總經理梁建勛於 106 年 1 月 1 日離職。
註 8：因經理人離職而註銷單位數 130 單位。
註 9：總監陳兆雄於 108 年 2 月 28 日離職。
註 10：總監林智駿於 108 年 9 月 12 日離職。
註 11：因員工離職而註銷單位數 60 單位。
註 12：總經理黃亮勛於民國 108 年 09 月 09 日申報就任。

六、限制員工權利新股辦理情形：無。

七、併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形：無。

八、資金運用計畫執行情形

前各次發行或私募有價證券尚未完成或最近三年內已完成且計劃效益尚未顯現者之計劃內容及執行情形：無。

伍、營運概況

一、業務內容

(一)業務範圍

1.所營業務之主要內容

本公司主要營業項目為劇集節目、電視節目、錄影節目帶及電影片等各式影片之拍攝製作及發行、衛星廣播電視節目之供應、劇集周邊商品之開發、製作與銷售及劇集著作之各項授權業務等。

2.營業比重

單位：新台幣仟元；%

年　度 產品項目	107 年度(合併)		108 年度(合併)	
	收入淨額	比重(%)	收入淨額	比重(%)
劇集發行收入	339,324	51%	269,743	45%
商品銷售收入	126,060	19%	145,948	25%
授權收入	81,555	12%	65,030	11%
系統及廣告收入	63,401	10%	60,909	10%
展覽活動收入	16,384	2%	10,478	2%
其他	39,045	6%	42,601	7%
營業收入總計	665,769	100%	594,709	100%

3.公司目前之商品（服務）項目

本公司主要商品為劇集發行收入、周邊商品銷售收入、霹靂電視台節目與廣告託播收入、授權業務收入及專案活動等，茲說明如下：

【全方位娛樂事業版圖 倍增霹靂品牌價值】

(1)劇集發行

本公司在雲林虎尾及土庫二地建置總面積約萬坪之布袋戲製作攝影棚，從編劇、口白、音樂、效果、動畫、造型、布景、道具、攝影、燈光、操偶、導播、混音、剪輯及審片等，縝密分工之一條龍式劇集製作流程，所投入的資金與人力係皆高於一般電視劇製作之水平與投資，除歷年來持續不斷累積的劇集創作、拍攝及製作經驗外，本公司更是使用最先進之拍攝設備及製作技術來製作出高畫質高水準之劇集影片，使霹靂原創偶動畫劇集呈現出高品質的國際水準。

民國 98 年起，本公司劇集發行的通路模式改變，與全國分店家數約 2,800 多家之連鎖超商-全家便利商店合作推出霹靂劇集的租售服務，首創在連鎖超商通路發行劇集之先趨。於民國 102 年初，又再加入了全國分店家數約 4,800 多家之 7-11 統一超商，多元的發行通路大幅增加 DVD 劇集銷售通路之密度與廣度，使消費者購買霹靂 DVD 劇集更為便利。

近年來，隨著手機、網路等行動裝置的普及，收視習慣的改變已是必須面對的課題。秉持服務更大更廣收視族群的理念，未來針對霹靂劇集的發行，將重新擬定規劃全新的發行模式，如大陸付費視頻的推出即是關鍵改革的第一步，目標虛實整合，讓霹靂布袋戲的收視行為更加流暢方便。如霹靂英雄戰紀之刀說異數，首次除雙通路 DVD 發行外，同時加入數位發行平台-中華電信 MOD、台灣大哥大 myVedio，以及遠傳電信 FriDay 的全新虛實整合劇集發行管道，即是非常重要的第一步。大陸地區新劇收費合作平臺：B 站、愛奇藝、優酷；音樂收費合作平臺：QQ 音樂（含酷我、酷狗等）、網易雲音樂。

今年更有重大突破，自最新劇集【霹靂俠峰】起。霹靂與 FriDay 攜手合作，將最新霹靂正劇直接在 friDay 影音獨家數位同步發行，讓霹靂迷可以數位 OTT 訂閱方式觀看，此外霹靂影音社群娛樂平台(PILI APP)本平台上之內容發行，除了在新的劇集和音樂與公司之 DVD 及 CD 同步發行外，為了喚回舊有霹靂鐵粉及擴大新用戶族群，也將以往霹靂經典劇集及音樂陸續上架；並邀請國內新創布袋戲劇團內容加入至平台，以期透過原有與新創的多元內容將用戶極大化，透過以提供觀看劇集的差異化定價而創造營收及流量最大化。為霹靂發行形式調整的重大里程碑，亦是未來全新收視習慣的調整與挑戰。

(2)周邊商品

在霹靂周邊商品種類中，與電視版戲偶相同比例大小的霹靂大木偶深受戲迷喜愛，大木偶傳神的臉部表情、精緻純手工縫製的服飾配件，兼具收藏性及把玩性的價值，在許多戲偶收藏家的眼裡視為必收藏之精品，爭相購買收藏。另為滿足不同客層的需求，本公司依照實際戲偶比例縮小分別製作「18 吋」及「12 吋戲偶」，能充分展現電視版戲偶之原有風格與特色。同時，因戲迷喜愛收藏劇中角色所使用的兵器，本公司將劇中實際使用的兵器，依原尺寸等比例縮小，以純手工方式打造，並採用鋅合金材質製作出精緻且手工細膩的縮小版兵器，為「兵器大觀系列」，可便於消費者購買收藏。

另一深受消費者喜愛的周邊商品為各種造型的霹靂戲偶公仔系列與武器名鑑系列。本公司將霹靂戲偶人物的動作、型態、特色、表情、配件及劇中戲偶所使用的武器等，以深受大眾歡迎的動漫風格製作出各種形式的公仔與武器名鑑系列等周邊商品供消費者購買與收藏。其中為凸顯霹靂公仔的特色與魅力，首次將霹靂公仔品牌化，推出『霹靂無雙 3D 激戰天下』系列公仔，以「無雙」、「激戰」、「天下」來呈現品牌的豐富性，達成市場區隔。更透過 3D 製作技術，將公仔製作的精準度提升，達到更高水準的品質，讓戲偶的神韻栩栩如生，徹底強化霹靂公仔的精緻度與珍藏價值。

同時，本公司搭配霹靂劇集將劇中角色商品化，開發角色劇照、人物撲克牌、餐墊、海報、文具用品、玩具禮品、印刷商品、服飾配件、電子產品、書籍、雜誌、木偶、海報、影音 DVD、馬克杯及紀念品等周邊商品。

而為追求節目之戲劇張力、原創性及完整度，依照其節目的劇情及角色，公司與國內專業的音樂創作者，為霹靂原創偶動畫中主要角色、場景、橋段量身訂做主題歌曲及配樂，至今已累積了一千多首以上的配樂和歌曲，除發行劇集原聲帶，讓戲迷在觀看布袋戲之餘，也能收藏心中喜愛的角色，相關音樂的使用更延伸至 KTV、遊戲音樂，甚至是實體活動如演唱會、交響音樂會等，可說是一源多用的最佳典範。

除商品自製開發將朝高品質、精緻化的目標前進。未來，更將以「霹靂嚴選」為主題，廣邀台灣各地文創商品或品牌跨界合作，履行首家上櫃文創業者的責任，以聯名開發或實體通路共同販售的形式，引領拓展台灣文創商品的知名度與市場產值。透過強強聯手與多樣品牌共同打造豐富的衍生週邊產品，包含與施華洛士奇合作晶鑽木偶及水晶飾品系列、潮流品牌 Figure Armo 設計街頭戰甲運動系列服飾、喜朋矽膠造型兵器環保筷、SIKA 真皮皮件系列、以及與華剛茶共同開發錄影帶創意茶包，即是文創品牌聯盟，甚至能兼具企業社會責任的最佳案例。而這樣的策略將有助於霹靂以更多元化的設計風格呈現獨有之周邊商品。

本公司的各式周邊商品可於霹靂官方網站、博客來、Pchome 等電商平台，或是北、中、南之直營店、加盟店，采盟(免稅店)，以及全家與 7-11 等便利通路購得。為拓展觸及消費者範圍，積極開發新通路，包括 Momo 購物網、蝦皮網等大型電商平台。另外，規畫進入數位電視系統平台，藉由即時性和互動性多元化營運方式，增加消費者購買管道與購物娛樂性。

(3)授權業務開發

本公司之行銷授權業務主責 IP 產值的再造與延伸，無論是授權代言或展演活動皆是本業務的承辦範疇，目的即是將霹靂獨有的文創 IP 產值，透過各種形式的合作與展現，具體化 IP 所蘊含的真正價值。

偶不同於人，是種「具生命力」、「應用層面廣」、「使用時間長」的無形智慧財產。霹靂為了因應市場流行及觀眾口味的快速變化，創造出無數個知名的偶像明星，有如一間永不停歇的偶像製造工廠。而這些戲偶明星的肖像經紀，或劇本故事的授權，皆成為各大廠商品牌代言或改編創作的最愛，一

連串的策略或活動專案合作，幫助合作夥伴有效發揮行銷預算的效益產能，強化品牌的定位與訴求，為合作企畫創造銷售佳績，更提升了其產品及品牌的附加價值。

目前相關授權業務可說遍及日常生活的各項食衣育樂，例如：代言華碩 Transformer Book 變形筆電、英特爾雙核心處理器廣告；代言中華電信 MOD 世足轉播;與LINE授權合作推出動靜態貼圖與遊戲置入;代言燦坤會員特典、集保電子投票系統、工業局軟體採購計畫推廣等各項活動；與唯晶數位、智冠科技、第三波資訊、大宇資訊等資訊業者合作開發以布袋戲為主題的電腦、線上與手機遊戲。

此外，與全家及統一超商等大型通路商合作推出霹靂 Q 版公仔系列、霹靂激鬥公仔及武器名鑑系列公仔;在 7-11 實體通路推出喜年來霹靂年節禮盒蛋捲，授權香港歷史悠久的知名餅舖－奇華餅家，推出霹靂月餅；與星坊酒業合作推出霹靂系列的薄酒萊新酒；與金門酒廠聯名跨界推出《38 度金門高粱酒霹靂紀念版》;授權國內發卡量最大的悠遊卡公司,推出霹靂肖像悠遊卡、造型卡套及造型悠遊卡等系列商品外另也授權愛金卡股份有限公司所推出「素還真-轟掣 icash2.0」等商品。

本公司為服務戲迷與消費者，不但成立霹靂會，定期發行霹靂會月刊；同時亦不定期舉辦各式大型專案活動，展現霹靂 IP 價值的無限延伸，屢創經典畫面滿足粉絲與消費者的期待。例如：1998 年『狼城疑雲』獲得國家劇院邀約演出，首次不ＮＧ、不剪接的現場實況，精心設計的狼城舞臺，新舊並茂的表演技法，將霹靂布袋戲躋身國家級藝術文化之列。自民國 97 年起與宜蘭國立傳統藝術中心合作，於每年暑假舉辦各類型主題偶展，從「縱橫霹靂戰爭史展覽」、「霹靂創世紀特展」、「霹靂 3D 立體劇院」及「霹靂 3D 立體劇院之梵天祭」等各式精彩活動。2010、2011 年於高雄衛武營舉辦的『霹靂交響音樂會』，結合「音樂」、「偶藝」、「特效」及「多媒體科技」，展現多元的藝術跨界演繹。2014 年，霹靂融會以往的展覽經驗，以科技結合文創，於北高兩地首次舉辦售票型展覽-『霹靂奇幻武俠世界-布袋戲藝術大展』，充份證明了霹靂布袋戲無限的文化延伸度和創新力。

2015 年，與「大甲鎮瀾宮」首次攜手合作，規劃全臺從北到南共計四場的【霹靂群英路跑】，號召粉絲一起熱血開跑。【2017 台灣燈會在雲林】，全球首創「素還真」與「羅喉」高達八公尺的布袋戲巨型機械花燈，在【偶戲春秋】燈區亮眼登場!以嶄新表演形式，配合絢麗奪目的燈光、音響、影像及特效，讓觀眾感受截然不同的台灣燈會。同時在「桃園中正機場」設計專屬台灣意象代表的【霹靂原創偶動畫主題候機室】，向國際見證台灣文創的軟實力。

2018 年，歡慶還真 30，霹靂精心籌備「霹靂藝術科幻特展」，首次大規模結合科技與文創，將霹靂片場的情境作為展覽的軸心，並佐以科技為表現手段，帶領觀者進入一個虛實互動全感官體驗的霹靂奇幻新境界，將深化與創造霹靂 IP 的無限潛能。未來，業務發展將持續穩固並推展已在華人地區奠定 20 多年的霹靂 IP，期透過跨界藝術的創新、偶動漫文化的提升、數位科技

的整合，以台灣市場為本，將深具台灣文創價值的 IP 推向更廣更深的國際市場。

2019 年，首次加入國際童玩節行列，結合互動科技展示的超可愛霹靂英雄登場，藉由大型國際活動的觸角，持續推廣與深化霹靂 IP 的影響力。

(4)衛星電視台

霹靂台灣台乃是以傳承發揚台灣本土文化為創台宗旨之電視頻道。本頻道除展現對本土戲曲、民俗文化深度關懷外，亦針對觀眾族群屬性之不同，規劃綜藝娛樂、資訊、戲劇、電影等多元節目，以充實本頻道之節目內容。

有線電視乃分眾市場，霹靂台灣台本著關懷本土文化之精神，期望在市場上創造獨特風格，滿足觀眾不同的需求。本頻道之經營理念及定位如下：

①以發揚本土文化為出發

長期關注本土文化，關懷台灣這片土地的人、情、事、物。自詡肩負著傳承本土文化的使命，期待藉由媒體無遠弗界的散佈，將台灣本土藝術的種子，傳達給身在這片土地的每一位觀眾。

②以「傳統」為基礎，呈現台灣多樣風貌

以「傳統」為基礎，卻不拘泥於傳統，我們期望保留傳統的根，開出現代的果，我們保存傳統的精神與生命，但不以傳統的框架侷限自己，期望能創新出符合現代人的視覺風貌，吸引更多人認同傳統。例如：「霹靂布袋戲」，便是一典型範例，霹靂使「布袋戲文化」廣為現代知識份子與年輕族群接受並進而喜愛，這正是霹靂繼承傳統，開創新局的精神展現。

③提供民俗戲曲一個表演的空間

民俗戲曲在電視媒體的受關注度比不上其他西片、綜藝及連續劇。但是「霹靂台灣台」願意提供一個表演的空間，期望台灣民俗戲曲文化的精神能藉由電視媒體的傳播而綿延持續。本土藝術表演者與工作者亦有其發揮的空間。

④紀錄民間各類本土藝術表演

在台灣各地不乏許多高水準的本土藝術表演者，於不同地區進行各類表演，這些演出深具被記錄的價值，但目前主流媒體對這類藝術表演顯然較不重視，「霹靂台灣台」一本對台灣本土文化發展的關懷，願意投入對本土藝術表演者的紀錄，讓閱聽人得以一窺各類台灣本土藝術之美。

⑤展現台灣母語文化的新生命

「霹靂台灣台」期望以媒體的力量，呈現出台灣母語之美，經由俚語介紹、布袋戲、台語發音之戲劇的演出，使台灣母語有表現的舞臺，讓觀眾有更多的機會接觸學習我們的母語，從而體會台灣母語之美。

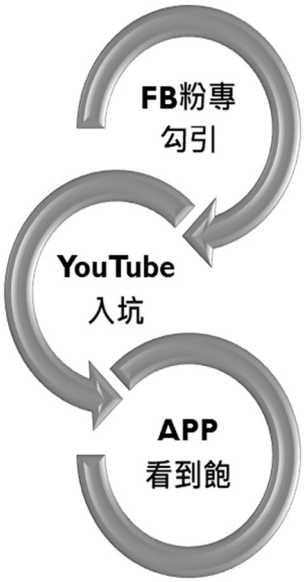
在節目規畫上，「霹靂台灣台」歷年來製作無數膾炙人口之布袋戲劇集，並於 2010 年針對布袋戲製作全面提升為 HD 高畫質攝錄剪輯，為傳承台灣布袋戲竭盡心力。「霹靂台灣台」為滿足閱聽人多元需求，編排播放屬性相符之台灣本土戲曲、台語戲劇以及自製台灣文化探索之知識性節目，期望提供閱聽人更廣泛、多角度的視角來認識台灣文化，欣賞台灣戲曲、戲劇之美。

4.計畫開發之新商品（服務）

(1)全新 IP 的打造與經營

霹靂本公司除積極推展霹靂布袋戲系列的作品之外，更透過各種形式開發不同於劇集系列的全新作品。如鉅資拍攝全世界第一部布袋戲電影「聖石傳說」，於民國 89 年春節時期在全台多家戲院聯映，成為當時台灣千禧年最賣座國片，並將台灣布袋戲的魅力帶入國際影視市場，讓霹靂系列布袋戲成為本世紀最深具潛力的東方色彩題材。同時，順應全球 3D 影視潮流方興未艾的趨勢，本公司率先投入 3D 偶動畫拍攝技術的研究，拍攝全球首部之 3D 偶動畫電影「奇人密碼：古羅布之謎」，以全新的 3D 視覺和東方奇幻題材，創造新議題、突破海外市場。更於去年推出與日本聯手創作的奇幻武俠布袋戲「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」，全新的故事、腳色與背景再度展現了 IP 產值的魅力，甫推出即造成轟動，相關熱潮更已延伸到遊戲代言、展演活動上，粉絲效益極為驚人。這些年來，新作品的推出與新 IP 的打造，皆有助於將霹靂的文創價值打進不同的市場，吸引各種族群的粉絲，對於市場的拓展上可說極具效益。

在社群平台經營上，針對不同年齡層族群使用社群媒體習慣，且依照各平台特色規劃最適性內容投予受眾，強化與受眾的互動性。



以集團 IP 劇集為驅動核心，結合台灣地區使用率最高之社群平台臉書(FB)與 Youtube(wearesocial&Hootsuite 機構研究顯示，台灣地區前兩大社群平台臉書(FB)和 Youtube 在 16~64 歲民眾的滲透率達 89%)，以精彩片段和短視頻在 FB 平台迅速觸及目標族群，吸引其目光與互動，形成話題討論和分享，達到最佳觸及率。再透過 Youtube 較長影音內容的觀看，讓受眾入迷，最終導入自有影音平台(APP)與霹靂網，成為永久會員。

根據 wearesocial&Hootsuite 機構最新研究報告《Digital 2020 Taiwan》，台灣地區 16~64 歲的網友發現品牌或產品的方式大多採取搜尋方式，其次依序是口碑行銷、網路廣告、電視廣告；因之，社群操作除前述以影音內容為驅動力之外，也將致力於社群媒體特性「標籤#」之使用與優化，以及強化網路關鍵字之搜尋，以利於品牌的曝光度。另外，結合集團特有之霹靂後援會與學校社團於社群平台擁有之粉絲團或社團，深化並擴大虛實口碑行銷之效益。

(2)虛實整合的發行平台

智慧型行動裝置的興盛為全球數位內容業者開啟更多元的發揮舞台，經濟部將行動裝置數位內容列為近 5 年積極推動的新興產業，並已成立 APP 創意園區，產官學者紛紛攜手加入並建構完善的產業發展環境，數位內容人才將透過 APP 躍身為職場明日之星。

本公司在數位加值內容服務發展不遺餘力，舉辦手機圖貼及 APP 遊戲等設計比賽，希冀以校園競賽的方式，鼓勵創意思維多元發展，促進各校設計創意交流，進而提升社會大眾對數位加值內容及 APP 行動遊戲創意設計價值的重視，並加入霹靂原創偶動畫的元素，深入設計領域培育專業遊戲創作人才，提供設計新秀交流的創作舞台，並發掘具潛力與志趣的設計人才。

同時，本公司結合國內電信業者的優勢，開發霹靂原創偶動畫的行動加值應用，甚至數位音樂、出版品、影片等線上虛擬平台規劃，朝向多元化的虛擬通路拓展，如與中華電信合作推出「MOD 鴻基霹靂包月服務」，期透過 MOD 的高畫質優勢與多螢觀賞便利性，讓更多觀眾可方便欣賞霹靂劇集。亦在 Youtube 上創建「PILI 布袋戲頻道」，藉由精采吸睛的多元影片觸及新世代的網路收視族群，以因應數位化時代的潮流。

今年更有重大突破，自最新劇集【霹靂俠峰】起。霹靂與 FriDay 攜手合作，將最新霹靂正劇直接在 friDay 影音獨家數位同步發行，讓霹靂迷可以數位 OTT 訂閱方式觀看。本公司期望未來能持續掌控數位科技此項利器，深化藝術及創意動能，甚至建立全新的虛實整合發行平台，全面開創霹靂新視界。

在電商營運上，電商平台兼具消費者購物與品牌行銷之雙重任務，將重整現有電商外通路，選取精準族群之電商平台(例如:遊戲橘子旗下之有閑)深度合作。另外，擴大外通路合作平台，如 MOMO 購物網與蝦皮購物網，目的在於彌補自身電商平台受眾之缺口：女性受眾，並且擴大 18~44 歲目標對象觸及率。與此同時，透過與台灣地區流量最高之兩大電商平台 MOMO 購物網和蝦皮購物網的合作，提高網路曝光和接觸率。

(二)產業概況

1.產業之現況與發展

(1)全球文化創意產業市場

2016年，全球文化創意的全球產值達到2.25萬億美元，佔全球GDP的3%，超過了電信服務（全球產值為1.57萬億美元）和印度的GDP（1.9萬億美元）。產業中，排名前3的行業類別是電視（4770億美元），視覺藝術（3910億美元）和報紙雜誌（3540億美元）。該產業創造了2950萬個工作崗位，雇傭的人數佔世界總人口的1%。從業人數排名前三的行業依次為視覺藝術（673萬人），圖書（367萬人）和音樂（398萬人）。

而依據2017年資誠公布的《2017 全球與臺灣娛樂暨媒體業展望報告》內容來看(以下內容引用自「PWC資誠會計事務所官方網站」)，從人口統計、市場競爭、消費態樣、地理區域以及商業模式等五個層面分析，發現娛樂媒體

產業發展的三大趨勢：

1.**科技的快速進步驅動了「直接面對消費者」策略：**企業爭相創造能滿足使用者需求的體驗，科技的進步變成為企業的策略核心。企業結合更多的使用者體驗後,可運用科技和數據來創造良性循環:增加消費者參與及注意，可獲得更多的消費者體驗和洞察，以了解消費者的需求。越了解消費者，企業也就能夠瞄準其核心閱聽者，開啟新的獲利機會，這樣的模式即為「直接面對消費者」(direct-to-consumer, D2C)策略，它提供給使用者更多的選擇以及更大的掌控權。

2.**由於廣告面臨壓力，全球娛樂及媒體產業的成長將落後於GDP成長：**全球娛樂暨媒體產業的整體成長趨緩，加上廣告模式面臨的壓力，企業越來越聚焦於將消費者變成粉絲，並轉化為新的獲利來源。據此報告預測未來5年，全球娛樂暨媒體產業的年平均複合成長率為4.2%,低於全球GDP成長(5.6%)。而全球廣告營收的平均複合成長率同樣為4.2%，比去年的5.1%來得低。廣告營收趨緩反映了刊登廣告的商業模式已面臨壓力，這樣的壓力來自於消費者偏愛非廣告的客戶體驗，也來自於廣告主不滿意目前衡量數位媒體的能力。廣告主現在仍願意花費在廣告上,尤其是全球網路廣告未來5年的年平均複合成長率將達9.8%，高於戶外廣告(3.8%)及電視廣告(2.8%)。

3.**行動廣告正在快速成長，但仍需較佳的衡量方式：**網路廣告包含了行動廣告(mobile advertising)和有線的網路廣告(wired Internet advertising)。在過去一年，全球行動廣告成長率達58.7%，市場規模為438億美元。未來5年，年平均複合成長率將來到17.1%，預計至2021年市場規可望達到969億美元。不過，也因為科技、使用者行為及商業模式的轉變，也讓消費者對體驗的期盼和企業提供的產品/服務之間產生落差。

從此報告分析呈現2017-2021年全球娛樂媒體產業發展，將形成三大趨勢科技帶動「直接面對消費者」企業策略、將「消費者變成粉絲」新的獲利來源、「行動廣告的快速成長」。新媒體數位科技改變了年輕世代體驗和購買需求，年輕消費族群喜歡透過網路平台觀看影片、閱聽音樂或透過OTT服務(over-the-top services)訂購自己喜歡看的影片，改變了去實體店面或出租店消費的習慣。此報告指出台灣娛樂暨媒體產業的年平均複合成長率將達3.8%，市場規模預計達到175億美元。相似於全球趨勢，未來成長的動力也來自網路影音業(成長率50.4%，規模1.69億美元)、網路廣告業(成長率8.5%，規模13億美元)及網際網路服務業(成長率5.4%，規模76億美元)。在「直接面對消費者」市場環境未來，消費者因新科技而擁有更多選擇及更大自主掌握權。以粉絲為核心的企業，將吸引更多忠誠度高且願意掏腰包的消費者，以體驗為導向的市場中競爭，企業必須吸引並駕馭粉絲的經濟力、社會力及情感力。中國大陸由於經濟持續發展、擁有廣大的消費市場及政府政策支持，使得中國大陸娛樂暨媒體產業持續處於高速發展，與未來5年平均複合成長率預估為8.3%，市場規模將達3,138億美元的推估。

大陸娛樂暨媒體產業中，網路影音(19.7%)、網路廣告(12.6%)、流行音

樂(12.6%)、電影(11.5%)及電玩遊戲(11.2%)，將是中國未來5年成長最快的五大行業。在電影業方面，2016年中國銀幕總數量達41,056幕，首次超越美國的40,928幕而成為全球銀幕數最多的市場。中國大陸不同年齡和地區的觀眾，其對電影題材的需求也不盡相同，再加上中產階級人口的增加，這些因素都刺激中國電影業的發展。面對龐大市場與環境快速變化，全球娛樂暨媒體業面臨許多挑戰，企業仍可掌握科技變革及消費者行為轉變的新趨勢，採取「直接面對消費者」的策略，透過不斷地調整、投資、實驗和創新，將消費者轉變成粉絲，創造下一波成長動能。

延續2017年之分析，2018年資誠公布《2018全球與臺灣娛樂暨媒體業展望報告》，全球娛樂暨媒體業的演化進入一個充滿活力的新階段， 影響此產業的三大趨勢為：匯流、與消費者連結以及建立信任。「匯流3.0」正在重新定義全球娛樂暨媒體業的競爭環境。它是整個娛樂暨媒體、科技及電信業的熱門議題。大型網際網路服務提供商及傳遞平台正在垂直整合，而網路龍頭也正朝向內容領域擴展，彼此的邊界正在消失。與早期的匯流趨勢不同，「匯流3.0」正在創造一群不斷擴大的「超級競爭者」(supercompetitors)和特定的「利基型品牌」(niche brands)，以確實掌握消費者的需求，並且和消費者有更多的互動。

在全球娛樂暨媒體產業的所有驅動力和趨勢中，企業要脫穎而出的關鍵在於:絕對需要贏得並維持消費者和生態系統合作夥伴的信任。在這個時代，許多產業的信任度處於歷史低位，而監管機關也正關注媒體企業如何使用數據。因此，維持信任的能力是一個重要的差異化因素。這對於娛樂和媒體公司尤其具有挑戰性，因為他們必須在多個面向展示其可信度，包括內容、數據、貨幣化、社交影響以及廣告內容的適當性。在建立信任的過程中，必須以內容和品牌為基礎，提供高品質的服務。

另一方面中國文創產業現況，據艾媒2019年公佈《2018-2019中國文化創意產業現狀及發展趨勢分析報告》指出，中國文創產業發展態勢良好，政策、經濟、社會、科技等條件的支持，共同推動文創產業發展。具體來說：文創產業迎著良好的政治環境順勢而上；平穩增長的經濟態勢為文創產業發展保駕護航；消費升級前提下，全民文化意識都在提升；引領創新的技術也為文創產業背書。2017年，中國文化及相關產業增加值34722億元，占GDP比重4.2%，繼續向國民經濟支柱性產業邁進。文化產業總體融資規模不斷擴大。

隨著文娛消費需求崛起，中國國家「十三五」規劃指出，「到2020年，文化產業將成為國民經濟支柱性產業」，多重利好之下，文化產業進一步發展壯大，市場對娛樂產業的需求也進一步被激發。另一方面，百度、阿里巴巴、騰訊相繼加碼文化娛樂產業，一時間文娛行業成為資本趨勢，呈現出內容形式和結構的多元化、年輕化。

《報告》顯示，2017年中國5.5萬家規模以上文化及相關產業企業實現營業收入91,950億元，比上年增長10.8%，增速提高3.3個百分點，持續保持較快增長。旅遊、文化藝術、新聞出版、電影等產業共同發展。廣闊的市場空

間也吸引越來越多的巨頭企業和創新創業企業的加入，各大細分領域獨角獸企業頻現，中國文娛產業結構日趨完善和豐富。

2019年資策會針對全球娛樂產業的觀察分析表示，全球OTT影音營收在2018年已達382億美元，到了2023年可望再翻近一倍，可見新科技和服務選擇的進化，賦予消費者從被動走向主動消費的能力，消費者開始從有線和衛星業者提供的電視頻道統包方案，轉向OTT影音服務，建構個人專屬的觀看清單。

並指出全球娛樂暨媒體企業，透過以下四個策略來建立新的商業模式和設計服務內容：

(1)世上不存在單一方案，能讓所有消費者一體適用：企業發現，提供差異化的選項才合乎情理，例如在某些區域提供吃到飽的方案，在較低度開發的市場，則透過分級付費的方式提供不同的服務，就產品性價比琢磨競爭。

(2)能觸及消費者的接觸點(consumer touch point)越來越多：在內容創造者和經銷商構思新手法吸引消費者的同時，行銷業者也正摸索如何在消費者進入頁面瀏覽的當下，就直接引導他們下單購買。本調查發現，購買線上廣告數量增加，意見領袖常扮演促銷角色。

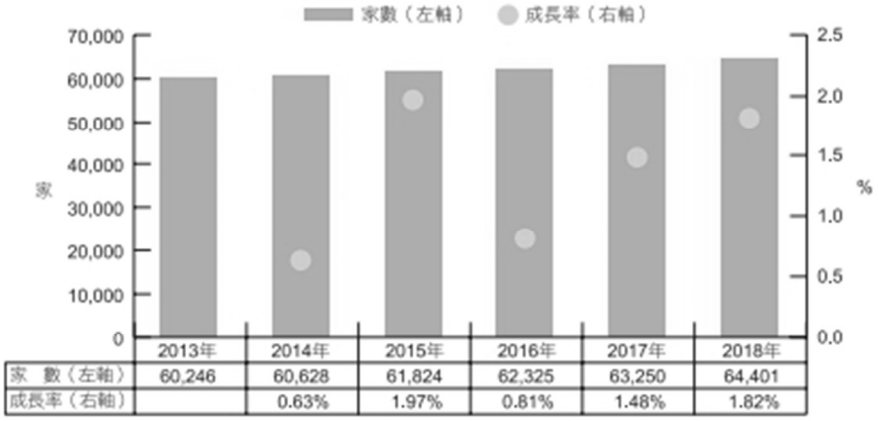
(3)科技創新開啟個人化運算的新紀元：企業正運用AI的力量，了解個人品味和消費習慣，以提供引人入勝的內容。AI和5G的強強聯手威力將格外強大，並為電玩和虛擬實境等產業的急速成長增添動能。

(4)個人數據保護成為關鍵，信賴和規範依然至關重要：對企業而言，這已不只是監管合規的問題，而是企業必須更坦率且負責地處理客戶資料，確保資訊精確無誤，並對數位成癮等議題保持警覺，以建立消費者的信任。

(2)我國文化創意產業市場

根據財政資訊中心數據，文化創意產業發展年報整理，2018年臺灣文化創意產業總家數為64,401家，較2017年成長1.82%，以視覺傳達設計產業成長幅度11.34%最高，其次為音樂及表演藝術產業、電影產業、視覺藝術產業，以及文化資產應用與展演設施產業，成長幅度皆超過6%。而廠商家數衰退最多者為數位內容產業，衰退幅度為7.71%。根據數位內容產業定義與範疇，很多存在於廣播電視、出版、流行音樂等其他文創產業中，本年報從稅務行業分類計算的僅為數位內容的部分樣貌，無法代表數位內容產業整體之輪廓，但為免與現行其他文創產業重複計算，仍維持目前統計原則。此外，由於此處數位內容產業相關行業別尚未涵蓋上述文創產業數位化的部分，也未收錄如擴增實境（Augmented Reality，AR）、虛擬實境（Virtual Reality，VR）等新興數位發展應用之相關行業，因此可能有低估的情況，影響其趨勢判讀。

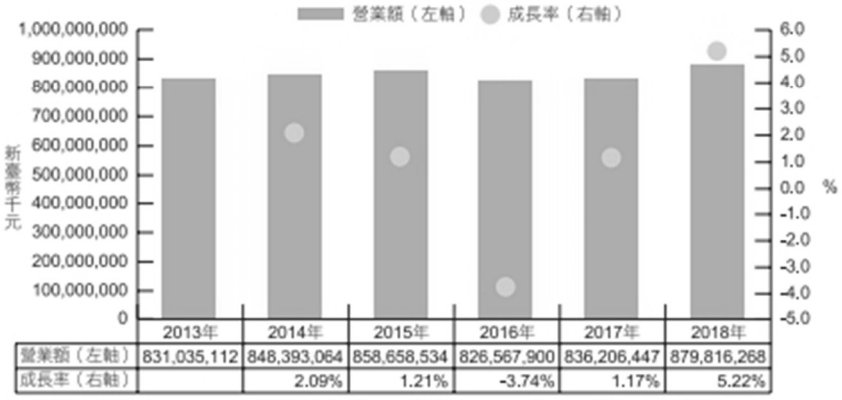
<2013～2018年臺灣文化創意產業營業額概況>



資料來源：財政部財政資訊中心資料，文化創意產業發展年報整理，2019年11月

營業表現方面，受惠於2018年全球經濟表現，以及近年文化部、經濟部與內政部等各級政府機關，透過整合跨部會資源，打造文化產業生態系，形塑臺灣文化品牌，促進文化經濟的升級與創新等已展現初步成效，因此近三年我國文創產業營業額表現持續成長，2018年整體文創產業營業額較2017年增加5.22%，達到新臺幣8,798.16億元，為近六年來成長幅度最大者，係2018年臺灣總體經濟成長率的近兩倍，顯示文化創意產業對國家經濟貢獻具有相當大的潛力。

<2013～2018年臺灣文化創意產業營業額概況>



資料來源：財政部財政資訊中心資料，文化創意產業發展年報整理，2019年11月

我國文化創意產業之細項產業銷售值比重變化趨勢來看，影片及聲音出版業一項，雖然2018年以來廣播電台業者在廣告收入減少下，減少廣播節目製作預算，不過受惠於有不少多元題材電視劇、電視節目進行製播，亦上架於新媒體平台，增加新媒體版權收入來源，且OTT業者亦積極投入自製劇，使得製作公司接到的動畫影片、電視節目、電影片製作等訂單增加，故2018年1~8月「影片及聲音出版業」銷售值比重上升至26.83%。

另外在「廣播電視業」方面，儘管中華電信MOD受惠於單頻單買、世足賽

等效益帶動訂戶數持續成長，然有線電視服務銷售狀況並不理想，根據NCC的統計，截至2018年1~6月為止，國內有線電視總訂戶數為515.68萬戶，較2017年同期流失了8.57萬戶，且部分地區價格競爭持續，加上國內頻道代理生態改變，導致部分衛星電視頻道業者頻道授權金不如預期，故2018年1~8月「廣播電視業」 銷售值比重下滑至9.68%。

最後在「文藝創作及出版業」方面，主要涵蓋創作、藝術表演與藝術表演輔助相關服務，以及新聞、雜誌（期刊）、書籍之實體及數位出版業務。雖然2018年以來各式藝文、展覽活動不斷，帶動相關活動籌辦、燈光舞台設計等藝術表演輔助服務需求，且許多縣市場館購買團隊節目，或辦理表演藝術相關的節慶，間接使得表演團體增加受邀演出的收入。然而在國人閱讀習慣改變、數位媒體盛行下，實體出版品購買需求下滑，又數位出版銷售收入的成長仍難以彌補實體出版銷售規模的萎縮，導致出版業景氣依舊不佳，故2018年1~8月「文藝創作及出版業」銷售值比重持續下滑至13.01%。

雖然2018年以來實體出版銷售狀況仍顯疲弱，特別是新聞、雜誌（期刊）出版業務因廣告收入減少、紙本訂閱量下滑而不振，且廣播媒體廣告量減少亦影響廣播電台業者廣播節目製作預算，又國內有線電視總訂戶數下滑，且部分地區價格競爭持續，導致收入受到影響。不過受惠於影片製作公司出品之戲劇除了在電視台播出外，亦於新媒體平台播出，增加版權銷售收入，又OTT業者積極投入自製劇，促使影片製作公司訂單增加。

此外，受惠於國內經濟表現穩健、民間消費動能持續，進而使廣告主增加廣告宣傳預算，不論是投放於數位媒體，或是電視、戶外等傳統媒體皆有所成長，且室內設計、視覺 傳達與平面設計、流行時尚設計等接案量增加，加上各式藝文、展演活動不斷，帶動藝術表演相關服務需求，根據財政部財政統計資料庫的統計，2018年1~8月我國文化創意產業銷售值為新台幣3,324.45億元，較2017年同期成長3.69%。

於2019年全球貿易緊張局勢升高，導致未來商品出口訂單、生產與銷售恐減弱， 且新興市場湧現資金流出壓力等，使得2019年我國經濟成長率將較2018年微幅下滑，進而導致民眾休閒與文化消費力道放緩。然而國內影視製作題材趨於多樣化，並吸引國內外OTT業者合作，且多元的影視平台亦為影視版權銷售帶來助益，而業者亦積極擴充業務發展，如霹靂將旗下角色結合遊戲、音樂劇、真人劇等，持續創造IP多元發展，加上政府持續提振影視音等產業，並舉辦各式交流與洽商媒合活動，又中國31項惠台措施，有助於業者在中國的布局，皆有利於挹注業者營運表現。

2019年文化創意產業景氣受惠於國際合資共製、OTT 投入自製內容趨於盛行，使得電視節目、電影片製作等訂單增加，且廣播節目製作及發行、音樂出版、音樂詞曲版權代理及授權使用銷售表現強勁，又數位媒體廣告持續為帶動整體廣告量成長的主力，加上各式藝文、展演活動不斷，帶動藝術表演相關服務需求，且出版業銷售值在歷經多年的萎縮下，基期已偏低，因此根據財政部財政統計資料庫的統計，2019年1~8月我國文化創意產業銷售值為

新台幣 3,554.90億元，年增 6.70%。儘管我國經濟呈現外冷內溫態勢，不過民眾對於以內需為主之休閒娛樂仍有一定的需求力道，又製作公司積極與發行商、廣告主、電視台、OTT 平台等合作，有助增加影片服務銷售收入，加上廣告、聲音錄製及音樂出版、創作及藝術表演等銷售狀況仍佳，且出版市況已脫離低迷谷底，因此估計2019 年我國文化創意產業銷售值較2018年小幅成長。

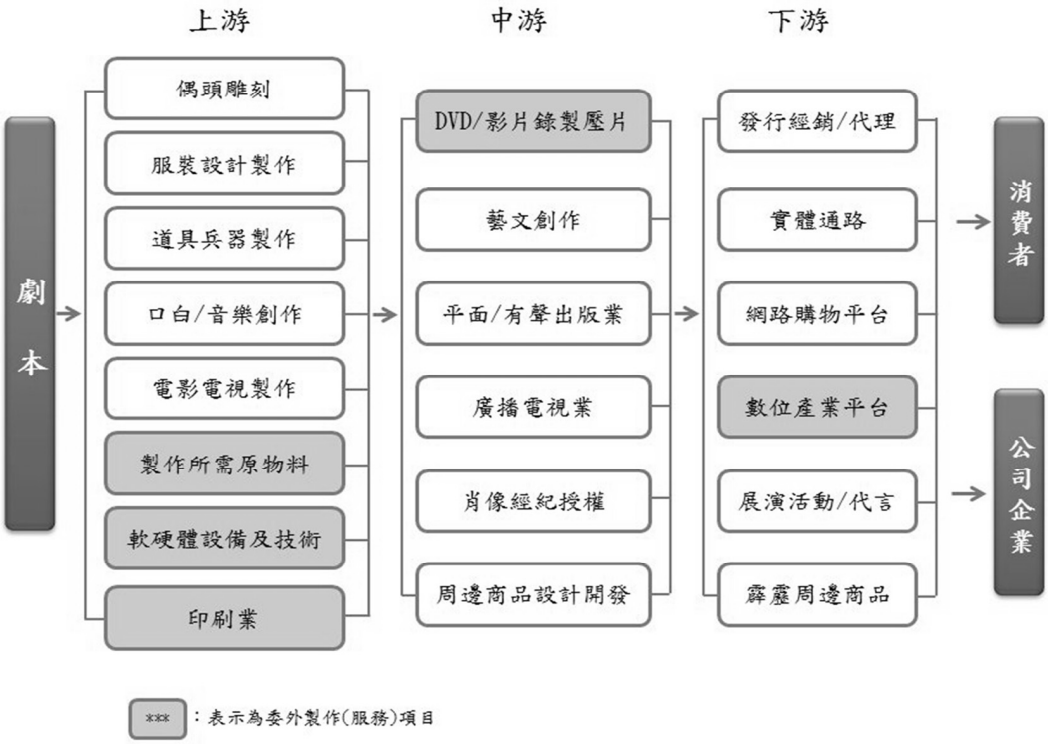
在大陸地區政府對文化的發展越來越重視，多次提到“文化自信”、“文化繁榮興盛”。年輕人對文化的興趣越來越濃厚，多元化。相對於“傳承”，更想去創造、交流。從本質上說年輕人的文化喜好，大部分是從消費開始的，喜歡一個事物，攢錢買，進而去研究這個東西背後的故事。《2020年中國粉絲經濟市場發展規模現狀及未來前景分析報告》調查顯示消費群體的年齡正在趨於年輕化，90後群體占26.78%，95後上升至50.82%。其中，學生党當之無愧成為主力軍，占比超過五成。

隨著5G網路的醞釀即將出臺，移動網路技術與載體對短視頻的促進作用無疑是推波助瀾的。短視頻較好地起到了聚合粉絲受眾的作用，從內容、技術、管道等方面可以看到，短視頻具有符合最短時效的視聽觀感和最大限度滿足移動用戶隨時隨地獲取新聞需求的特點。早在2018年初的“兩會”期間已成為媒體“新寵。CNNIC最新發佈的《中國互聯網路發展狀況統計報告》顯示，“2018年上半年短視頻應用迅速崛起，74.1%的線民使用短視頻應用，以滿足碎片化的娛樂需求，快速發展的短視頻作為一種新生的媒介形態正在走向主流短視頻報導。

展望2020年我國文化創意產業景氣表現，預期將呈現小幅成長。進一步分析，首先在總體環境方面，儘管全球經濟仍面臨貿易爭端、國際金融市場與原物料波動、地緣政治等不確定性因素影響，不過我國受惠於台商回流國內投資逐步落實，加上民間消費、民間投資穩健成長，使得2020年我國經濟成長動能將略優於2019年，進而有利於擴增民眾休閒與文化消費力道。

2.產業上、中、下游之關聯性

「劇本」是本公司所有智慧財產權之核心與起源，其以原創精神累積出專屬之視聽著作、攝影著作、語文著作、表演著作、美術著作及音樂著作等，將龐大的無形資財以有系統方式進行異業聯盟行銷策略，發揮「一源多用」效應，進而衍生發展出各類周邊商品及授權業務，不僅推出各式具有藝術收藏價值之公仔、兵器，並廣泛應用在文具用品、服飾、影音出版品及 3C 產品，也授權開發線上遊戲、手機遊戲，打進青少年族群，另與電信公司合作，開發手機加值應用，發展出全方位事業版圖。本公司偶戲劇集製作之上、中、下游關聯性如下圖所示：



3.產品之各種發展趨勢及競爭情形

(1)劇集製作之各種發展趨勢及競爭情形：

發展趨勢	台灣傳統動畫產業的發展，早期係從代工起家，像是美國的迪士尼、或是日本知名的卡通動畫影片，實際上都是委外給台灣代工。即使是台灣之光_李安導演於「少年 PI」片中所使用的 3D 動畫技術雖由國外大廠主導，惟其中所使用之動畫技術人員多數係來自我國國內的人才。在數位時代來臨之影響下，本公司之偶劇製作，早已能拍攝出如 HD 解析度水準之高畫質數位影片；同時亦大量投入 3D 相關軟硬體之建置工作，不但採購具備 2K/4K 超高畫質之 3D 設備，同時也投入大量的人力致力於 3D 立體偶動畫技術之研發，在大量資本及人力之投入與研發努力下，本公司未來將能擁有媲美國外知名動畫公司之專屬 3D 立體偶動畫生產基地與技術團隊。 霹靂劇集在大陸市場有效推廣，通過與各網路平臺的合作，增加有效觀看人數。深度挖掘使用者需求，建立完善的消費者服務平臺。填補了文化市場此類型的空缺，發展前景廣闊。108 年大陸總體趨勢良性發展，在政策調控下，文化產品偏向國產制。
競爭情形	國外知名動畫製作大廠如美國迪士尼、皮克斯 3D 全動畫製作之作品，係以簡單線條造型及故事為創作主力；而日本的宮崎駿動畫，其奇幻、探討人性情感及自然萬物生態的題材與溫馨的美術風格也是深受全球市場喜愛。而本公司以傳統偶藝結合數位科技之原創偶動畫類型，在人物角色細膩多元、造型精緻，故事深具東方武學題材與神祕色彩之多重特色下，不但具有我國文化意象之代表性，於國際動畫市場上，係為一獨創風格之動畫類型。 有別於一般戲劇內容，本公司偶劇裡所具有的獨特東方奇幻武俠風格特色，係能吸引動作片受東方武學風格影響之好萊塢製片廠商的喜愛；同時，本公司所擁有的一條龍式之劇集拍攝及製作中心，大量且完善的軟硬體設備，以及每年持續不間斷的創作與生產，使霹靂不同於國外動畫大廠，能每年提供穩定且不間斷的各式劇集與偶戲產出。因此，在結合東方武學之原創故事題材與完整之製作中心等多重優勢下，有別於競爭關係，本公司係可吸引國外知名影視製作大廠為各種合作之契機。

(2)周邊商品及授權之各種發展趨勢及競爭情形：

肖像與品牌的授權可謂 21世紀最有效的商業模式之一。根據國際授權協會（Licensing Industry Merchandisers' Association）所公布的品牌授權報告統計，以日本三麗鷗集團的年營業收入為例，有半數以上是由Hello Kitty所貢獻，而由Hello Kitty所創造的營業收入，就有三分之二是來自授權業務，由此足見商品肖像授權所代表的商機與潛在的能量。茲將霹靂與國內外授權市場概況比較如下：

霹靂	霹靂擁有延續二十餘年的故事劇情。劇中深度刻劃，數以千計的角色，其肖像造型、口白詩號、武器配件、場景配樂…等，無一不是周邊商品授權的重要元素。加上霹靂自有營運衛星電視台、社群網站、會員雜誌等媒宣曝光管道，使霹靂成為極少數不僅僅能夠提供授權內容，同時更能及時精準整合消費對象，創造粉絲經濟的授權商。 在大陸市場，銷售策略上根據不同商品採用“現貨+預售”相區分的模式，有效減少了庫存積壓。商品需求的品類比較多，在保證利益產品、核心產品自主研發外，其他尋求授權合作廠商。
國內	國內授權市場起步較晚，受到外來文化及代工的思維的影響，台灣廠商多屬於「被授權者」，真正屬於原創品牌與肖像的「授權者」在市面上並不多見。早期常見的肖像授權內容多以歐美為主，諸如迪士尼的系列卡通肖像以及史努比等。近來日系卡漫當道，除了老品牌的哆啦A夢、三麗鷗系列等肖像，挾著長篇豐富劇情內容的日本動畫卡通諸如：七龍珠、火影忍者、航海王等，也是市面上時常見到的授權內容。霹靂原創偶動畫為臺灣原創題材，獨特的文化性與原創性，加上長期的市場深耕經營，使霹靂也成為近年來上述幾個授權商之外，國內少數熱門的肖像授權品牌之一。
國外	美國是世界授權市場買方勢力最龐大的地區，同時也是最大的輸出國。每年好萊塢電影的大小螢幕海外授權，與肖像產品等收入，就佔了其總營收的一半以上。但受限於語言與文化差異性，使得海外原生故事題材不易切入市場，是其最大的障礙。反觀亞洲地區，透過佛教與儒家思想長期的潛移默化，搭配奇幻武俠故事題材的輔助，反而成為霹靂原創偶動畫有形無形的推手。尤其近年來中國大陸消費勢力抬頭，同文的優勢加上網際網路的快速傳播，使得中國大陸成為霹靂原創偶動畫最具潛力的發展市場。 同時，日本本身經營多年的動漫市場，更成為霹靂偶動畫進軍的首要選擇，「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」的成功，即見證了日本動漫市場的開拓與經營對霹靂來說勢必是未來不可忽視的重點任務。

肖像與品牌的授權在國際上雖已是個成熟產業。但透過外貿協會的分析資料，目前品牌授權商品的市場規模主要係以美、加地區為主，約占64.5%，其次為西歐占23.7%，再來才是亞洲9.2%。足見亞洲市場仍有極大的成長空間。

2015年國際授權業協會（LIMA）主席Charles Riottoy在「亞洲授權業會議」上指出，2014年全球授權產品零售額達2,000億美元，當中美國佔約59%，達1,191億美元，其次是日本（176億美元）、英國（170億美元）及德國（99

億美元)。

近幾年來台灣的便利超商，利用卡通動漫人物贈品「小兵立大功」，成功刺激了消費者蒐集與購買的慾望。無論是「 Hello Kitty遊台灣花花胸章」、「櫻桃小丸子全家福」或是「Doraemon環遊世界磁鐵」與「童顏童語真霹靂」，不僅掀起了粉絲們的收集熱潮，也帶動便利超商的業績。這就是「品牌與肖像授權」的魅力，也明顯看出這塊授權商品市場的龐大商機。

霹靂原創偶動畫品牌化至今，累積眾多之霹靂粉絲，因應市場潮流及觀眾口味的快速變化，不斷誕生的新角色偶像反映出霹靂的驚人創造力。除透過與國內兩大超商(7-11及全家超商)合作，除進行DVD影片的推廣販售，本公司亦積極與眾多通路、企業合作，不斷推陳出新的各式行銷策略，例如代言知名電腦商之平板電腦、及授權線上遊戲上業者、手機遊戲業者開發新款遊戲等一連串的策略或活動專案合作，不但幫助合作夥伴有效發揮行銷品牌效益，強化品牌的定位與訴求，更提升了其產品及品牌的附加價值，創造台灣本土原創跨業整合成功新典範，證明了台灣原創數位內容亦能擁有如美日動畫所創造出的各種衍生價值。

霹靂原創偶動畫所擁有的人物肖像、影音及出版等著作，亦透過各類授權，呈現出獨具台灣文化特色的授權精品，包含授權公仔、出版品、影音著作、創意家飾及時尚配件等。透過一源多用概念，進而延伸出更多的授權周邊。具有廣大深遠收視群眾的原創作品容易引起共鳴，再透過商品設計、生產，搭配通路、行銷整合，經紀授權標準化、品牌化，將是有效建構授權商機的關鍵。而在台灣文創產業之中的霹靂原創偶動畫，藉著炫麗十足的動畫效果、扣人心弦的劇情張力、精緻的戲偶及精湛的操偶技術及拍攝技術，讓霹靂原創偶動畫在台灣，風靡眾多觀眾，加上劇中布袋戲人物圖像授權，讓台灣文創產業觸角更加延伸，除了內容本身價值外，更隱藏龐大的霹靂商機。

(三)技術及研發概況

最近年度及截至年報刊印日止，投入之研發費用與開發成功之技術或產品

1.本公司因產業特性，將屬本公司創意核心編劇組、口白組、造型組、道具組、研發部、授權開發部及行銷推廣部之創意及設計支出，視為研發費用以分析之，最近五年度每年投入之創意及設計支出佔本公司營收淨額列示如下：

單位：新台幣仟元；%

項目＼年度	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度	108 年度（註）
創意及設計支出	45,637	44,046	48,652	51,915	55,960
營收淨額	643,915	700,390	636,316	665,769	594,709
支出占營收淨額(%)	7.09%	6.29%	7.65%	7.80%	9.41%

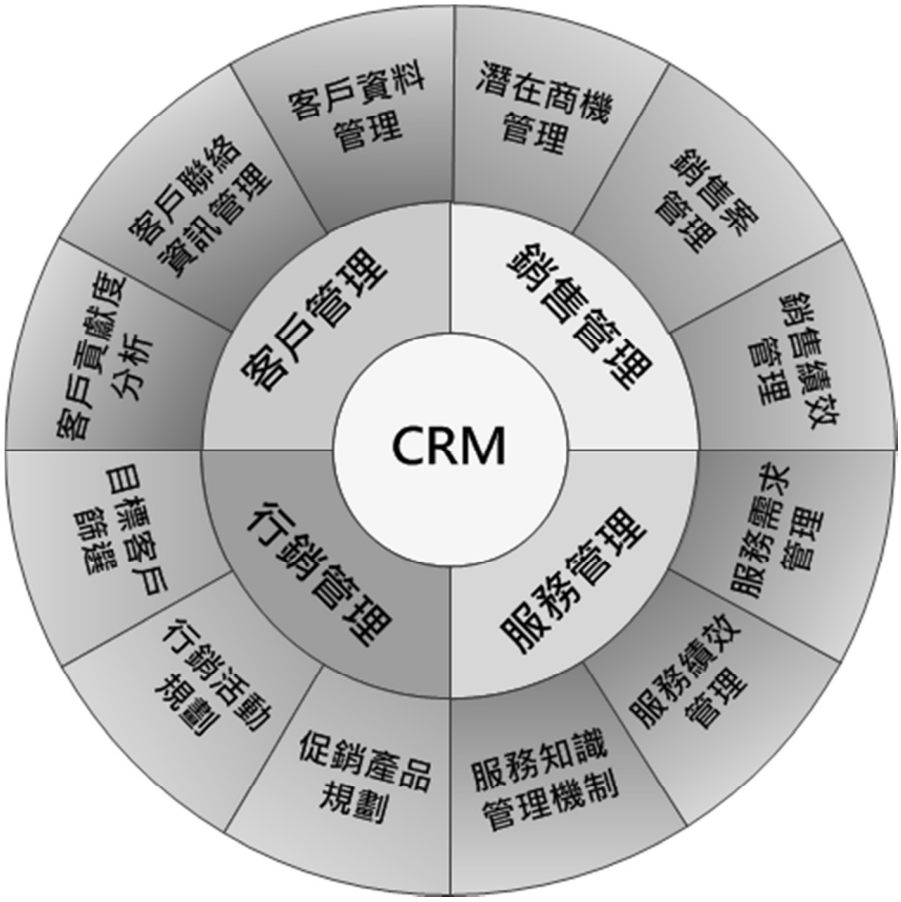
註：108 年度公司內部組織調整及部分員工調薪致 108 年創意及設計支出增加。

2. 於 108 年開發霹靂影音社群互動平台(PILI App)：

本平台因以提供影音串流為主,其技術除了優化串流影音品質/影片壓縮處理技術/CDN 建構與影音分流技術/影片儲存及加密技術外;也著重於在用戶觀影過程中之互動技術：如 multibitrate / 彈幕功能 / 即時道友點評等功能。這些功能除了現行依業界及用戶需求已開發外，後續也將隨 5G 行動網路上市與普及後發展更多影音互動的技術與服務的。

3. CRM 之建立，全名為 （Customer Relationship Management，縮寫 CRM）：

CRM 又稱作『客戶關係管理』，是一種企業與現有客戶及潛在客戶之間關係互動的管理系統。通過對客戶資料的歷史積累和分析，CRM 系統可以增進了解企業產品與客戶之間的關係，從而最大化去增加企業銷售收入和提高客戶留存率。建構 CRM 系統的過程中，會通過多個管道全方面收集客戶的相關資訊，包括公司官網、電話、郵件、線上聊天、市場行銷活動、銷售人員及社群網路等。



產品串接的服務有霹靂 APP、電商、社群，最後所有的數據都會與 DMP (CDP) 做整合，透過多維度的面向去歸納分析使用者的喜好，有效落實客戶行銷的精準度，更有效提升公司業績額。

關於 CRM 本身會與霹靂內部相關服務做整合，導入的模組將會有:

(1) 智能客服模組導入:

i. 前台與霹靂網、LINE、大陸官網、WeChat、霹靂 APP、FB Messanger 串

接

ii. 後台支援最新版本的 Chrome 瀏覽器

iii. 包含人機協作模式，真人線上文字客服工作台

iv. 包含由智能訓練師進行 150 題知識題組建置與優化之服務

(2) 專業服務模組

i. 會員制度審視、統一與規畫建議

ii. 資料分析: 會員數據商業智慧建議

(3) 客製化服務

i. 消費主體驗優化諮詢與客製化服務

ii. 產品掃碼基點功能

iii. 會員資料客製化欄位

iv. 社群商城(LINE/WeChat) 交易 Mail 通知

v. 電子會面卡面一維&二維碼顯示參數變更

vi. 相異會籍顯示不同卡面

2.最近年度開發成功之技術或產品

年度	原創劇集、商品、專案活動
98	● 霹靂原創劇集系列：霹靂天啟 ● 霹靂原創劇集系列：霹靂震寰宇之刀龍傳說 ● 與遊戲廠商_智冠首度合作開發線上遊戲「霹靂神州 Online」 ● 全面轉換影音通路，首度在全家便利商店約 2,800 多家分店發行最新劇集。
99	● 霹靂原創劇集系列：霹靂震寰宇之龍戰八荒 ● 霹靂原創劇集系列：霹靂震寰宇之兵甲龍痕 ● 霹靂原創劇集系列：霹靂經武記之梟皇論戰 ● 首度參與高雄市政府夢時代「Open Your Dream」跨年音樂會演出 ● 高雄衛武營首次舉辦大型交響音樂會~霹靂英雄交響夢
100	● 霹靂原創劇集系列：霹靂兵燹之聖魔戰印 ● 霹靂原創劇集系列：霹靂兵燹之問鼎天下 ● 首度與工業局合作簽訂「數位內容產業發展補助計畫」拍攝國內第一部 3D 偶動畫電影『奇人密碼：古羅布之謎』 ● 桃園國際機場第二航廈霹靂原創偶動畫主題候機室啟用 ● 於國立傳統藝術中心曲藝館推出「霹靂 3D 新視界」體驗劇場 ● 高雄衛武營舉辦大型交響音樂會~霹靂魔幻交響詩
101	● 霹靂原創劇集系列：霹靂戰元史之天競鏖鋒 ● 霹靂原創劇集系列：霹靂戰元史之動機風雲 ● 霹靂原創劇集系列：霹靂驚鴻之刀劍春秋 ● 霹靂原創偶動畫「梁祝之西湖蝶夢」於中國杭州首映 ● 台北世界設計大會，霹靂受邀參與故宮尬時尚「文化之夜」活動

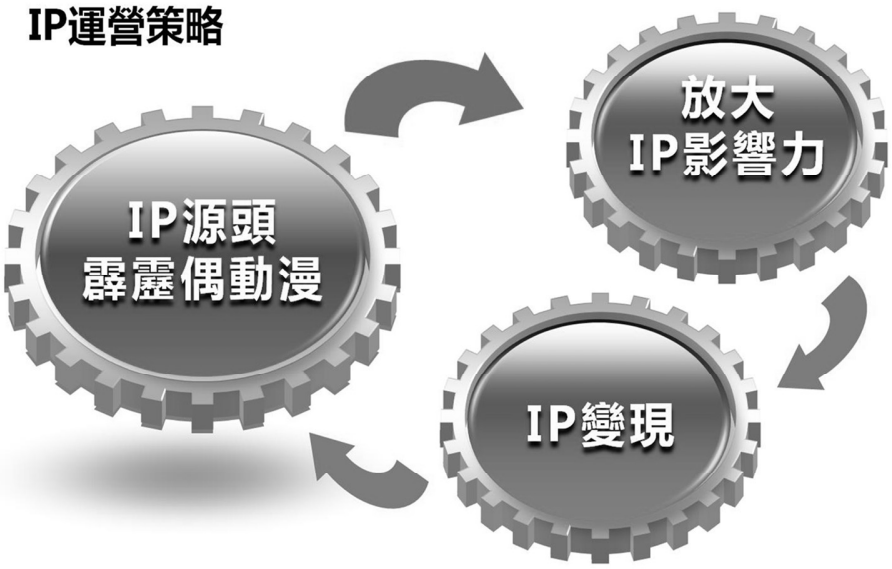
	● 與台灣彩券合作以霹靂原創偶動畫為主題之刮刮樂「霹靂顯神威」 ● 與百年茶行嶢陽茶行合作開發「嶢陽霹靂袋茶」
102	● 霹靂原創劇集系列：霹靂俠影之轟動武林 ● 霹靂原創劇集系列：霹靂俠影之轟定干戈 ● 霹靂原創劇集系列：霹靂俠影之轟掣天下 ● 「霹靂神州 Online」正式上線 ● 開發與台哥大 mybook、m+、myvideo、購物商城專案合作
103	● 霹靂原創劇集系列：霹靂俠影之之轟霆劍海錄 ● 霹靂原創劇集系列：霹靂開天記之創神篇 ● 公共電視 HD 頻道每週一~週四晚間九點播出「霹靂驚鴻之刀劍春秋」 ● 授權鴻基於中華電信 MOD、龍祥電視台、凱擘大寬頻播出霹靂劇集 ● 代言「台中集中保管結算所」股東大會 e 票通電子投票 ● 代言中華電信 MOD 世足賽
104	● 霹靂原創劇集系列：霹靂開天記之創神篇下關 ● 霹靂原創劇集系列：霹靂謎城之九輪異譜 ● 霹靂原創劇集系列：霹靂狼煙之九輪燎原 ● 霹靂原創劇集系列：霹靂狼煙之萬堺塵濤 ● 奇人密碼-古羅布之謎 3D 電影
105	● 霹靂原創劇集系列：霹靂狼煙之古原爭霸 ● 霹靂原創劇集系列：霹靂天命之仙魔鏖鋒 ● 與日本動畫界知名大師「Nitroplus 虛淵玄」攜手合作，奇幻武俠偶戲「Thunderbolt Fantasy 東離劍游紀」正式登場 ● 全球首座「霹靂 3D 彩稻田」現身 2016 屏東熱帶農業博覽會，呈現霹靂布袋戲當紅主角「素還真」與「一頁書」 ● 與金門酒廠聯名推出《38 度金門高粱酒霹靂紀念版》，展現金門高粱酒年輕、活力新風貌
106	● 霹靂原創劇集系列：霹靂天命之仙魔鏖鋒二斬魔錄 ● 拓展大陸收費視頻的市場規模，自「霹靂天命之仙魔鏖鋒二斬魔錄」劇集起，霹靂與三大視頻網站「鬥魚」、「bilibili」、「優酷網」合作推出霹靂劇集雙語版付費觀影模式 ● 【2017 台灣燈會在雲林】，全球首創「素還真」與「羅喉」高達八公尺的布袋戲巨型機械花燈，在【偶戲春秋】燈區亮眼登場 ● 台日聯手打造《Thunderbolt Fantasy 生死一劍》12/8 上映、西川貴教獻聲參演並獻唱中文主題曲！日本上映首日多家戲院門票被搶購一空，台灣首映周末更創下破百萬票房，網路零負評。
107	● 霹靂原創劇集系列：霹靂驚濤 ● 霹靂原創劇集系列：霹靂魔封 ● 霹靂藝術科幻特展，以「虛實結合」的展覽形式，讓傳統偶展與科技互動迸出全新色彩，重新詮釋與定義清香白蓮的傳奇一生 ● 《Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀二》10 月 1 日正式開播，台灣地區於「愛奇藝台灣站」、日本地區於「東京 MX 電視台」、大陸地區於「優酷」三地獨家首播。
108	● 「霹靂英雄戰紀之刀說異數」，耗資新台幣 2.5 億元，以電影規格精心打造，上、下 2 季共 43 集，1/23 全通路正式發行。 ● 霹靂原創劇集系列：霹靂靖玄錄上關 ● 霹靂原創劇集系列：霹靂靖玄錄下關

	● 《Thunderbolt Fantasy 西幽玹歌》10/25 台日同步上映 ● PILI APP、CRM
109	● 霹靂原創劇集系列：霹靂俠峰 ● SEP (CDP)預測高購買名單產出

(四)長、短期業務發展計畫

1.短期計畫

掌握與運用現有 IP 源頭，開發與拓展 IP 的影響力，從台灣延伸到海外，進而創造各種 IP 變現的可能與實現，讓豐沛的能量回流，創造更多元的 IP，打造源源不絕的 IP 運營產線。



(1)穩固並經營動漫 IP：

台日合作，奇幻武俠布袋戲「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」的推出，全新的故事、角色與背景，成功展現了 IP 產值的魅力，更見證了新 IP 的創造對海外市場拓展有相當助益。目前，除了穩固霹靂布袋戲系列的既有產線之外，如何拓展東離劍遊記的粉絲效益與內容產值，已是霹靂在短期間必須面對與挑戰的課題。因此，除了確定即將於 2020 年登場的東離劍遊記第三季之外，後續系列新作品的拍攝與推出，將是近期可讓霹靂成功開展新版圖的重點產品。

(2)影音內容擴大授權

本公司將計畫於國內各大電視台推動節目影片授權業務，並結合頻道所屬集團之年度合作或大型活動計畫，協助霹靂原創偶動畫節目上映相關宣傳，使雙方合作效益倍增，除於傳統有線/無線電視台劇集推廣外，亦將授權業務範疇擴大至各類影音平台，例如 MOD、手機電信平台影音、KKBOX，以及大陸各大視頻網站，和手機動漫平台，增加霹靂原創偶動畫的市場滲透率及影響力。

(3)數位內容及行動化多媒體產業

本公司為了在傳統藝術文化及影像新技術領域中，找出屬於新時代的文

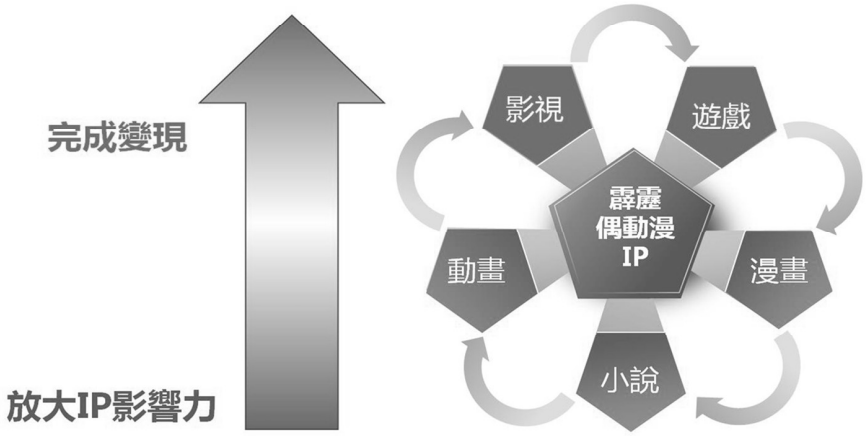
化元素及語言符號，以推升本土偶戲藝術的國際競爭優勢，目前積極朝向數位加值內容服務發展。除結合國內電信業者開發霹靂原創偶動畫的行動加值相關應用及數位音樂、影片等線上虛擬平台的規劃，朝向多元化的虛擬通路拓展，亦於 Youtube 上創建「PILI 布袋戲頻道」，藉由精采吸睛的多元影片觸及新世代的網路收視族群，以因應數位化時代的潮流。本公司期望未來能持續掌控數位科技此項利器，霹靂影音社群娛樂平台(PILI APP)初期以霹靂影音社群娛樂服務為定位，上架霹靂及布袋戲、偶戲等同業內容及提供影音與社群服務，透過精彩眾多的內容將霹靂鐵粉勾入服務。邀請布袋戲同業將其內容共同上架至霹靂平台，期待發展為華文布袋戲相關的專屬交流平台、讓戲迷們可看到精采多元的布袋戲內容外，同時將台灣新創布袋戲劇團的內容，透過霹靂影音娛樂平台讓更多人同樂，進而產生鐵粉經濟的平台服務。

透過PILI App、電商、社群將跨服務規畫多面向結合，除了社群經營模式，透過社群互動式操作，如影片直播、觀影時回饋、社群開箱文、限時動態等，以及線上線下互動式的活動，添入娛樂性，跨服務介面讓集團相關影集、產品或品牌故事，吸引受眾前往 App、電商網站，形成服務串流，不僅可以開始搜集集團內的鐵粉數據、鐵粉樣貌，一方面提升收益、提供變現率，另一方面更能夠了解鐵粉的線上線下觀看、購物與對劇集的回饋等客觀數據後加以分析。並以異業結合為主，與直播平台的結盟，藉以擴大虛擬世界的觸及範圍。同時，也將著力於年輕族群喜愛之社群平台(IG)經營，圈入不同IP之粉絲追隨。另一方面，則串連集團實體社群資源，建置線上線下虛實整合之社群大平台，藉以強化粉絲黏著度。深化藝術及創意動能，甚至建立全新的虛實整合發行平台，全面開創霹靂新視界。

(4)原創故事授權開發

本公司歷年來持續不斷創作的原創故事內容、數以千計的英雄角色、兵器道具、場景設定等，可謂國內原創故事題材之冠，歷年來即持續與國內各大遊戲公司合作，累計推出多款以霹靂劇情故事為主軸的電腦遊戲。近年來，本公司亦擴大授權範圍，與國內知名線上與手機遊戲業者合作授權開發推出多款以霹靂原創故事為核心的大型線上與手機遊戲，以增加本公司產品之廣度。除了遊戲授權之外，動畫、小說、漫畫等領域都是未來授權開發的重點項目，目標藉由 IP 影響力的放大讓 IP 可以達到完成變現的重點目標。

實現【放大IP影響力】與【完成變現】



2.中、長期計畫

(1)拓展全新的作品產線

霹靂除積極推展霹靂布袋戲系列作品，近年來更透過各種形式開發全新作品，「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」的成功即代表此項業務計畫所具有的未來潛能。因此，除了東離劍遊記系列作品推展之外，霹靂布袋戲真人劇的衍伸，針對國外市場文化所重新打造的全新作品，甚至是霹靂 IP 動畫化的完整實現，都將是下一個讓霹靂成功開展新版圖的未來契機。將霹靂的故事，從精緻的布袋戲，轉變成真人演出、媲美好萊塢視覺製作的奇幻武俠作品，將為霹靂帶進許多尚未真正認識霹靂的新觀眾與戲迷。

將 PILI App 透過服務的演進規劃、影音內容的增加、社群服務的多元、以及遊戲、動漫內容的加入，形成一個霹靂影音娛樂互動平台，更透過發展直播及會員經營等功能創造一個霹靂的娛樂生態系，除了提供同好者優質劇集外，更形成了一個華文霹靂布袋戲的數位影音娛樂平台，發揮社群互動與流量最大化。於此階段更能了解鐵粉的行為、樣貌與各類活動數據，不僅對於集團發展流量經濟有其主要的助力，更能產生更多文化類的異業結合，例如：劇集人物與劇情與 AI 結合產生的 VR 運用。發展至此，PILI App 不再是一個影音娛樂服務，而是將實現華文布袋戲的迪士尼生態圈。

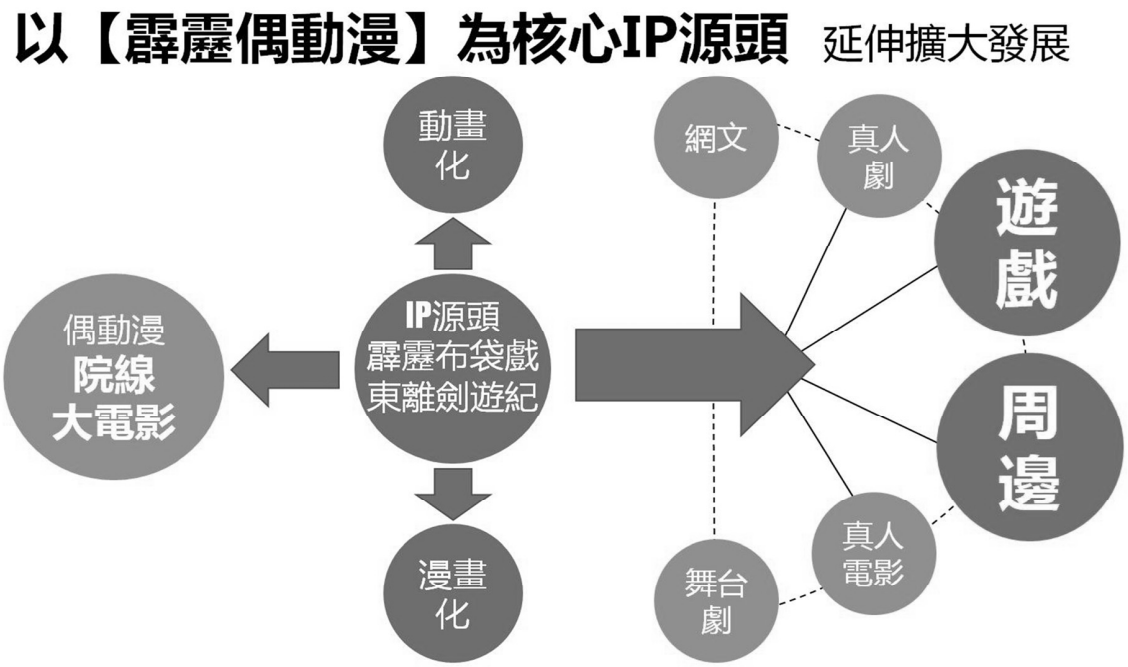
(2)售票型科技劇場

本公司於 99 及 100 年於高雄衛武營舉辦的「霹靂交響音樂會」，結合「音樂」、「偶藝」、「特效」及「多媒體科技」，多元的藝術跨界演繹充份證明了霹靂原創偶動畫無限可能的文化延伸度和創新力。

未來計畫將擴大霹靂交響音樂會的內容元素與經驗，與國內專業藝術經紀公司合作，結合「音樂」、「偶藝」、「特效」及「多媒體科技」等多項表演型態，共同策畫售票型的全新大型科技劇場，期能將霹靂音樂會的演出品質與等級往上提升，完美融合偶藝與多媒體科技的全新展演形式，給予戲迷與觀眾截然不同的驚豔感受。霹靂期藉此將藝術的觸角無限延伸，再造霹靂專屬的音樂饗宴，目標行銷推廣至全國各地，甚至於亞洲地區及全球市場。

(3)霹靂 IP 全球授權

未來除繼續以台灣及亞洲市場為根本發展外，將積極發展海外市場，並審慎評估當地市場的發展狀況及趨勢，擴展區域版圖。無論是「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」作品 IP 的多元延伸，「東離劍遊紀真人網劇」的明確實現，積極將遊戲授權推廣至大陸、日本，及東南亞等，都將會是霹靂未來全方位佈佈局的藍圖。



(4)社群帶動商品消費延伸

以低價競爭和流量紅利獲得增長的電商時代早已過去，以『實物+虛擬』消費體驗升級的粉絲經濟，揭開了電商新時代的序幕，並從商品實物消費向娛樂、文化等虛擬消費延伸，呈現出一些新的發展動向：互動性、IP 化、人格化。同時，當前消費方式正從傳統實用型消費向粉絲型消費升級，讓粉絲買單的不僅是商品和服務本身，更重要的是滿足粉絲心理需求。『吸粉』之重點在於增強持續生產優質原創內容的能力，不能只靠資本投入和商業炒作。

基於前述之粉絲經濟現象，社群結合電商的中長期規畫，以打造霹靂特有 IP 之「粉絲經濟」為主軸，利用不同平台圈粉，並透過付費會員機制，分為不同等級之會員制度，讓會員可以根據不同的會員等級享受特權：觀看霹靂系列影片、閱讀霹靂不同 IP 之故事、訂製語音推播、與不同 IP 進行不同等級的互動，滿足粉絲心理需求，藉此推動粉絲因關注 IP 進而產生一系列的周邊消費行為。此外，為架構更完整之社群生態圈，觸及海外華人市場，將逐步布建不同地區使用之社群平台之族群，例如: Twitter、whatsapp，以及採取多語言化。

二、市場及產銷概況

(一)市場分析

1.公司主要商品(服務)之銷售(提供)地區

單位：新台幣仟元；%

年度 銷售地區	107 年度		108 年度	
	金額	%	金額	%
內銷	559,383	84%	485,315	82%
外銷	106,386	16%	109,394	18%
銷貨淨額合計	665,769	100%	594,709	100%

2.市場占有率

本公司自行創作研發之霹靂原創偶動畫劇集系列，於文化創意產業中係為一獨特產業，其市場占有率係屬唯一。

3.市場未來性之供需狀況與成長性

(1)偶戲劇集之製作與發行

①虛實整合開拓全新發行通路

以目前 DVD 劇集市場付費收看供需鏈視之，本公司霹靂原創偶動畫系列劇集為直銷版全通路市場。

另外，網路及通訊已隨科技進步，全面進入數位化時代，並帶動內容、傳輸服務、與終端產品等各個層面的交融。所謂「數位匯流」，在技術層面上是指電信網路、廣播電視及網際網路整合與 IP 化的趨勢，進而造成服務匯流(Service Convergence)、網路匯流(Network Convergence)及終端設備匯流(Device Convergence)。閱聽大眾使用「一雲多螢」的多重選擇收看的硬體設備業已日漸成熟，「視頻網路線上收看」之需求成為必然的趨勢，將接連帶動影音市場快速發展。秉持服務更大更廣收視族群的理念，對於本公司霹靂原創偶動畫系列劇集發行載體除了 DVD 外，重新擬定規劃全新的發行模式，霹靂影音社群娛樂平台(PILI App)發展自家的霹靂影音社群娛樂平台，目標為提供霹靂的影音數位內容外，此 App 也將計畫與不同地區性有線電視業者合作新形態電視盒，以 App 型態再進攻回家戶市場。目標虛實整合，讓霹靂布袋戲的收視行為更加流暢方便。

②地區成長：

以目前大陸市場的閱聽大眾使用互聯網視頻收看霹靂原創偶動畫系列劇集的現況視之，加以大陸市場互聯網的日均、人均高度使用率，霹靂原創偶動畫系列劇集視頻網路線上收看的發行市場除了國內市場外，將擴大至大陸市場。如 102 年起，「霹靂俠影之轟定干戈」劇集即以 IP 限制全面播放正式進入中國大陸互聯網視頻。

對大陸地區的收視更引用 IP 屏蔽技術，(IP 屏蔽又稱“國內 IP 限制訪問系統”，使網站能迅速辨別 IP 位址的來路，限制使用者的訪問權限)。故霹靂對大陸視頻引用相關科技技術加強互連網屏蔽的要求，用以保障台灣及大陸地區廣大買家觀眾收看霹靂原創偶動畫系列劇集的成長及權利。

106 年霹靂再度拓展大陸收費視頻的市場規模，自「霹靂天命之仙魔鏖鋒二斬魔錄」劇集起，霹靂與三大視頻網站「愛奇藝」、「bilibili」、「優酷網」合作推出霹靂劇集雙語版付費觀影模式，目標創造可期的大陸視頻市場營收。108 年霹靂影音社群娛樂平台(PILI App)初期雖規劃是台灣市場為主，未來將發展大陸及海外版本：初期規劃以大陸及東南亞華人較普及的國家，後續再進入美洲及歐洲市場。

③科技進步使影音播放軟硬體設備成熟：

本公司霹靂原創偶動畫系列劇集目前以直銷版的全通路開放 DVD 作為霹靂端與戲迷端中間的連結橋樑，惟隨著智慧型手機、平板電腦、數位電視 、STB 與 OTT Dongle，將可結合通訊、頻道節目、網際網路、多媒體、及數據傳輸等多項應用服務於一身，突破傳統廣播電視、電腦、與通訊終端設備之分野，於消費者人機介面匯流。國際電信聯盟(ITU)估計，2015 年底全球已有 72 億的行動上網用戶。財團法人台灣網路資訊中心 TWNIC，《104 年台灣寬頻網路使用調查報告》全台共有 17,637,992 人具網路使用經驗，12 歲以上民眾的上網率已呈現穩定趨勢，近三年來都達到七成七。使用行動及無線區域網路上網者皆有大幅度成長，其中最近半年行動上網的成長幅度更為驚人，從 2012 年的 25.91%成長為 2014 年的 47.27%。平板及智慧型手機操作更是簡化使網路人口年齡增高，手機板塊增強成為使用網路高速增長的最大原因。智慧型手機/平板電腦/數位電視+頻寬足夠=立即收看。而匯流轉變發生所憑藉最重要的基礎為穩定且優質的寬頻基礎網路，包括光纖網路與 WiMAX/4G 等無線寬頻技術的發展，提供了資訊傳輸的高速公路，讓各種訊息都可以快速的在網路上交換移動，透過各種電子裝置，迅速及時霹靂原創偶動畫系列劇集送達消費者。利用數位商品直接深入消費者，透過隨選服務，為霹靂端與戲迷端中間建立一座直接深入連結的橋樑，建立戲迷黏網程度。

(2)周邊商品及授權

①文化創意產業未來新勢力：

根據創意產業權威約翰．霍金斯(John Howkins)估計，全球創意經濟正以每年五％至七％的速度快速成長。根據聯合國 2013 年創意經濟報告書指出，全球創意商品及服務 2011 年總產值達 6240 億美元，自 2002 年至 2011 年間，年平均成長 8.8 倍。到了 2016 年，全球文化創意的全球產值達到 2.25 萬億美元，佔全球 GDP 的 3%，超過了電信服務（全球產值為 1.57 萬億美元）和印度的 GDP（1.9 萬億美元）。台灣擁有絕佳的產業發展環境、國際觀的視野及優秀的創意人才，為台灣創意經濟，奠定了台灣文化創意商品的實力及國際能見度。尤其台灣文化創意產業多屬於獨資或數人合夥的中小規模，但由市場上創意市集活動興起，也將文化創意產業的核心概念逐漸帶入一般消費者的生活圈中，更有助於台灣文化創意產業的擴展，並可將台灣帶入創意發展的新紀元。

霹靂原創偶動畫以在地文創為核心，在未來市場拓展上，需藉由肖像與品牌的授權，創造出企業雙贏的策略。肖像與品牌的授權在台灣發展至今，已由早期的純粹授權製造，進而進化到研發、設計、生產、行銷一氣呵成。對授權商而言，可藉由授權，讓品牌獲得更廣泛的認知，累積品牌價值；對被授權者而言，品牌授權是小品牌打開市場的捷徑，也是小型企業發展的利器，可謂雙贏策略。

②霹靂原創偶動畫肖像與品牌授權：

霹靂原創偶動畫深耕在地市場多年，業已累積百萬餘粉絲，近年來透過國內超商通路進行 DVD 劇集產品的推廣，及搭配布袋戲公仔與周邊

精品行銷，每每創造出不錯的銷售業績，估計透過 DVD 發行、肖像授權、周邊商品銷售、各式影音娛樂演出等，一年創造高達億元以上之經濟產值；除了以通路拓展市場外，霹靂也積極突破傳統，與各類型跨領域產業合作，嘗試新的行銷模式。例如代言平板電腦、薄酒萊新酒、搭配年節推出月餅、高價年菜等，以擴大粉絲經濟的市場規模，讓企業、創投業驚艷本土藝文元素創新加值的市場潛力。

霹靂原創偶動畫深具台灣文化特色，豐富的原創內容，曾被票選為第一名之台灣意象代表，而相關周邊商品在零售通路更是展現了超人氣的買氣。霹靂全年度透過 DVD 發行、霹靂電視台發聲，每月月刊發行和網路討論來維持粉絲熱度，近年更發展偶動畫電視劇、音樂會等，讓霹靂角色年輕化、流行化，加上科技化，創新內容和擴大消費群，衝刺周邊商品、海外市場。

霹靂在台灣已發展出深植人心的戲偶代表人物，如廣為人知的清香白蓮素還真。不但有助於品牌辨識，以推廣台灣的文化創新產業，同時加上台灣在廣大的華人市場上佔有語言的優勢，對吸引廣大的大陸及其他華人市場極為有利，亦能藉此吸引國際注意力。

③多元 IP 授權與創造可能：

除霹靂既有品牌外，近期亦開發多元 IP，創造無限可能。如東離劍遊紀系列商品的授權與開發，在粉絲的熱情支持下，也開發了另一品牌能量的商品類別。近期，也因【霹靂 Q 俠傳 AR-APP】所孕育誕生的多種全新霹靂 Q 版角色圖，延伸運用至「商品開發及販售」與「LINE 貼圖應用合作」。在商品開發上，霹靂 Q 俠傳 Q 圖商品化共已創造約 10 種類別(囊括午安枕、滑鼠墊、馬克杯、潮 T、毛巾、胸章組等生活用品)、超過 150 種的款式，不同於偶版的商品圖像呈現，卻也創造了相當優秀的市場表現。而於今年推出的霹靂Q俠傳 LINE 聲音貼圖，更在推出前三天獲得 LINE 貼圖小鋪前五名的優異表現。足見從偶版延伸的 Q 版亦是有其值得發揮與實現的驚人潛力。

④全球授權品牌借鏡：

迪士尼是世界各國人民所公認的最具高端品牌和價值的娛樂品牌，僅次於可口可樂、微軟以及一些大公司。迪士尼是老少皆宜的品牌，91%的中國青少年認為迪士尼是他們心目中最喜歡的品牌。當然對於成年人來說，迪士尼同樣占據著他們心中非常重要的位置。

主題公園、電視、電影、商品都支持了迪士尼的品牌價值。在迪士尼看來，中國香港迪士尼樂園是其在中國最好的品牌價值，也是其最重要的資產之一，可以說香港主題樂園也是他們在中國獨一無二的迪士尼集中地體現。

在全球約 3,000 多家授權商正在銷售著超過 10 萬種與迪士尼卡通形象有關的產品。在中國，也已經有 170 多家公司取得了迪士尼的品牌授權。愛國者 MP3 上的米老鼠造型、三槍兒童內衣胸前的小熊維尼、兒童家具用品上的灰姑娘故事，都需要取得迪士尼的品牌授權。

近幾年受惠於國際景氣持續好轉，且各國積極推動文創產業相關政策，又加上中國等市場電影票房持續成長、全球數位出版快速發展，成長空間仍相當可觀。

4.競爭利基

(1)豐富多元之原創劇集內容

霹靂原創偶動畫系列影片影音產品係屬連續影集，每周節目中的人物、故事及劇情安排皆為連貫相承，自 80 年代始迄今從未間斷，所發行的影片已有 80 餘部作品,每部內容劇情緊湊精彩,並已率先使用 HD 高畫質機器拍攝，未來將更進一步以 3D 設備拍攝，以提供戲迷更高水準的影音享受。在歷年來持續不斷創作的原創故事內容、數以千計的英雄角色、兵器道具、場景設定等，所產生之內容，可謂國內原創故事題材之冠，不論是衍生發展周邊商品或各類的授權業務皆有豐富且多樣的內容可作為各大產業業者的合作對象。

(2)虛實結合的完整行銷通路

因應網路時代的來臨，係於 89 年成立霹靂網（E-PILI）並於 91 年開始電子商務，為本公司跨足網際網路領域的先聲。以提供豐富霹靂原創偶動畫資料內容及最新資訊的內容（Content）、社群（Community）暨企業服務（Corporation）。電子商務發展，可分為內部通路和外部通路兩塊，以霹靂網會員和資源為基礎點，依商品性質和會員屬性為市場區隔，先後建構出商品館、海報館、霹靂會購物館、大陸館等四大線上購物館別，透過自有之網路廣告、電子報 EDM 行銷、社群粉絲團等虛擬宣傳資源的運用，虛實整合以達最大效應。在內部通路基礎穩定後，進而向外部擴增，透過與知名品牌平台業者的結合〔PCHOME、博客來〕，共創雙贏，同時也有助於新會員市場的開發與測試。

另外，自 94 年起即跨足實體通路展店，使民眾不僅可了解豐富的霹靂布袋戲介紹，同時能夠享受完善的消費空間，更將霹靂從傳統文化創意產業晉身國際級的品牌。

同時，為提供消費者更便利的買到劇集及商品，自 98 年起霹靂劇集影音的發行市場由傳統的錄影帶出租店，轉而與銷售範圍廣及全台的連鎖超商通路合作發行，至今本公司已與全家便利商店與 7-11 統一超商等二大通路商合作，為消費者提供了便利且更全面的發行服務。今年更有重大突破，自最新劇集【霹靂俠峰】起。霹靂與 FriDay 攜手合作,將最新霹靂正劇直接在 friDay 影音獨家數位同步發行，讓霹靂迷可以數位 OTT 訂閱方式觀看。

在既有之虛實整合平台上，整合各管道之資源，整合成為虛實整合之數據庫，以利於進行精準之分眾行銷，並透過社群平台與精準受眾對話，深化並擴大品牌效應。同時，霹靂網也藉以打造符合消費者需求之服務與商品。

(3)一條龍式的全方位製作

本公司所生產之劇集影片，由編劇、口白、音樂、效果、動畫、造型、佈景、道具、攝影、燈光、操偶、導播、混音、剪輯、審片等流程係一條龍

式的生產，全數的製作皆由本公司自行製作而成，凌駕一般電視劇製作水平與投資。

(4)最高品質之數位影片內容

本公司製作之劇集影片於多年前即已開始採用數位化影片製作方式製作，從攝影組、導播室、動畫室、錄音室到後期製作中心，均採用最先進的數位設備及系統。近年來本公司更是率先採用國外最新科技的 3D 立體數位拍攝科技，推出 3D 立體偶動畫影片，以製作更高畫質之影片。種種數位內容與數位產品之製作，皆足以因應數位化時代之來臨，進而滿足消費者各種不同的影視內容需求。

5.發展遠景之有利及不利因素與因應對策

(1)有利因素：

①「文化傳承、技術創新」的經營理念

布袋戲是台灣獨有的文化瑰寶，本公司抱持著「文化傳承、技術創新」的經營理念，肩負著永續傳承的理念與責任，相信必須不斷創新，才能讓布袋戲文化持續推廣及傳承。傳統的布袋戲是融合「文學」、「哲理」、「說書」、「雕刻」、「刺繡」、「繪畫」、「音樂」及「戲劇」等八大元素的表演藝術。本公司在上述八大藝術基礎下，不斷創新拍攝及影音製作技術，成功的結合藝術與科技之影音創作，目的就是要吸引年輕人的目光，讓他們不只愛看戲，更要追尋布袋戲的起源，讓台灣布袋戲文化生根茁壯。

②一條龍式之完整製作中心、深厚的演繹技術及最新科技的動畫製作

在雲林虎尾及土庫二地占地約萬坪的三大攝影棚，硬體設備與拍攝技術不斷更新，從編劇、口白、音樂、效果、動畫、造型、布景、道具、攝影、燈光、操偶、導播、混音、剪輯、審片等各個工作單位的分工策略及一條龍式的流暢製作流程，係已遠遠超越了一般電視劇製作水平與投資，尤其劇中武打場面，運用爆破、懸吊、特殊道具，加上特殊的運鏡及剪輯，讓戲偶成為身懷絕技的武林高手，同時藉由電影製作經驗，霹靂更大量引進好萊塢電影製作技術，加上電腦動畫科技效果，與數位音效製作，不僅使所有霹靂原創偶動畫呈現高品質的國際水準，節目的產銷規模傲視全國，其聲光影音效果更具震撼力與臨場感。

③不間斷的創作，累積龐大的無形智財資本

自民國 85 年公司成立至今，本公司已創作拍攝數十逾部以上的布袋戲劇集，累積超過數千小時之節目內容。不同於真人演員，木偶的虛擬明星，是種「具生命力」、「應用層面廣」、「使用時間長」的無形智慧財產。

④虛實並進的完整行銷通路

本公司自 89 年建置網路購物平台起，現今亦與如 PCHOME、博客來等網路知名平台業者互相合作，擴大虛擬商城行銷版圖；而 94 年起亦跨足實體通路展店，迄今各地皆有霹靂直營店(櫃)與加盟店等實體通路，提

供消費者多元的購買平台。同時，為便利消費者購買劇集商品，其發行體系亦不斷朝向更便利、更全面性的擴展，從 98 年起霹靂劇集發行通路全面轉換，開始與連鎖超商通路(全家便利商店)合作發行最新劇集。102 年起再加入 7-11 統一超商通路，使得發行通路更全面性且完整。透過虛實並進的多角化銷售策略，將使本公司之各項周邊商品，如書籍、雜誌、木偶、玩具、海報、影音 DVD、劇集原聲帶、馬克杯、紀念品等為消費者提供更便利之購買平台，同時，積極布建和營運社群平台，例如：臉書(FB)、Youtube、IG，Line@採取多頻道、多官方粉專經營方式，建立社群生態圈，互相串連，藉此達到觸及最大化，擴大社會對霹靂的能見度與在年輕族群間的影響力。

⑤異業結盟創造合作綜效

本公司以布袋戲為出發點，跨足各個娛樂消費領域，95 年新聞局主辦的「台灣意象」票選，霹靂原創偶動畫擊敗玉山、台北 101 大樓等強勁對手，獲得全民心中「台灣意象」第一名。100 年更榮獲經濟部「台灣百大品牌」文化創意服務類殊榮。102 年本公司入選文化部「台灣文創精品獎服務大獎」，能夠持續獲獎，本公司所創之霹靂品牌力和創新力堪稱台灣文創產業中成功的典範之一。在多元且豐富的藝術文化成就及娛樂商業價值，不但使本公司成為本土文化的霸主，更是台灣最具獨特性的文化及影視娛樂的代名詞。而布袋戲獨特的「偶動畫」類型，在面對全球化競爭的動漫市場上，更具有差異化的競爭力，透過與其它同業合作及共同開發計畫下，本公司偶戲之行銷推展將可至大陸及美、歐、日等新市場，如「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」即是最佳範例其合作夥伴亦藉由與霹靂文創品牌的合作綜效，不但將代表台灣文創的品牌推擴至國際市場，增加我國文創品牌的知名度，更能提升合作夥伴自有品牌的知名度。

⑥廣大的年輕戲迷族群持續增加

布袋戲係深受各個年齡層觀眾的喜愛，截至 109 年 3 月止，在霹靂官網上登入註冊的會員人數已累積 50 萬餘人，會員的年齡小至 18 歲，大至 70 歲以上皆有。人數最多的係介於經濟能力與消費力道皆最強的 21~40 歲族群，占全部會員人數將近八成；其中，又以 25~34 歲族群占比最多。

為深耕年輕族群，並擴大接觸，深化霹靂布袋戲為第一品牌的印象，將強化既有臉書粉專之營運，也將著重於年輕族群喜愛的 IG 經營(IG 最小年齡層為 13 歲)，利用 IG 時尚、流行、照片與輕影音的風格，形塑 IP 明星風格，深入年輕追星的心。此外，結合電商外通路平台，利用直播與影音內容吸引年輕網購族的目光，使之成為霹靂迷。

喜愛霹靂的戲迷們，會基於對某一偶像的共同喜好與愛護，自發性的為自己喜歡的角色成立「霹靂會官方後援會」，並進行活動交流，即使官方招募門檻要達兩百人之數方可成立，但至今也已有「素還真、一頁書、葉小釵、傲笑紅塵、佛劍分說、劍子仙跡、慕少艾、疏樓龍宿、劍

雪無名、蒼、吞佛童子、刀無極、羅喉、樓至韋馱、武君羅喉、戢武王、拂櫻齋主、意琦行、綺羅生、原無鄉、北狗最光陰、玄同太子、倦收天、神毓逍遙、君奉天、墨傾池、玉離經、談無慾、地冥、人覺、青陽子、風采鈴、問奈何、劍非道、樂尋遠、靜濤君、殢無傷、夜雨滄神等 39 個明星官方後援會，其中素還真官方後援會是達千人以上，不僅在同好間籌辦活動聚會，更耗資製作服裝道具扮演角色(Cosplay)，讓大型活動的參加人數從數百人到千人之譜，尤其在每次霹靂主辦活動中，不論北中南，全台後援會都傾力動員包車參與，彼此較勁，以凸顯對角色的熱愛及擁護。近年來霹靂布袋戲在大陸發展火熱，有更多大陸戲迷投入後援會活動，更加促進兩岸戲迷交流。

(2)不利因素與因應對策

①台灣市場規模侷限

本公司於歷年來係以『霹靂原創偶動畫』系列劇集享譽全台，並累積廣大的忠實戲迷與收視群眾。然台灣的本土市場規模始終有限，在未來永續發展的理念奠基下，如何秉持創新經營理念，航向國際藍海，突破本土市場界線，將收視群眾拓展至中國、日本，甚至是東南亞國家，不僅是霹靂持續正視的關鍵課題，亦是企業穩健發展所需重視的營運遠見。

<u>因應對策說明：</u>

電影創作拍攝：電影的拍攝，實有助於新市場的拓展，如 89 年全球首部布袋戲電影『聖石傳說』，即成功將台灣布袋戲魅力帶入國際影視市場，並受到美國知名片商的青睞。而於 100 年開始投入拍攝的新 3D 立體電影『奇人密碼：古羅布之謎』，更期望以全新的劇本設定與時空場景，打動不同收視族群，積極拓展國外市場，使全世界皆能透過多元的表演創作形式，欣賞霹靂電影創作新領域，感受屬於台灣人的驕傲。

數位平台結合：除表演內容格局的改變，平台的多元發展亦是拓展市場規模的良方。現今霹靂主要透過實體通路發行劇集，而同時，我們亦開始發展各種可能發行的數位平台，期望藉此直接觸及到更多收視群眾。如今年重大突破，自最新劇集【霹靂俠峰】起。霹靂與 FriDay 攜手合作，將最新霹靂正劇直接在 friDay 影音獨家數位同步發行，或是授與大陸視頻業者之劇集播映權，目標皆是透過數位平台即時與便利的特色與機制，使霹靂劇集的發行管道不再僅限於實體通路，更甚而能拓展至國外收視族群。

全新 ID 創建：以奇幻武俠布袋戲「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀」為例，全新的故事、腳色與背景徹底展現了 IP 產值的魅力，甫推出即造成轟動，相關熱潮更已延伸到遊戲代言、展演活動上，粉絲效益極為驚人。這些年來，新作品的推出與新 IP 的打造，皆有助於將霹靂的文創價值打進不同的市場，吸引各種族群的粉絲，對於海外市場的拓展上可說極具效益。

②盜版侵權問題

台灣文創產業環境具開放性與自由競爭，對創意產業的推動絕對足夠，然網路的盛行、不法平台的氾濫，導致著作盜版的侵權問題，一直是內容產業發展的不利因素。為此，霹靂早已於 97 年起便已採取各種積極作為與因應對策，目的在顧及消費者權益的同時，更為守護專屬台灣布袋戲內容創意的珍貴價值。

因應對策說明：

①霹靂提供絕對健全的管道予消費者：

為服務廣大買家，提供全台消費者能有更便利的管道可以購買到本公司霹靂原創偶動畫系列正版劇集，102 年起，霹靂與國內兩大龍頭超商 7-ELEVEN 及全家便利商店合作，首創雙通路發行，固定每週同步推出最新霹靂劇集 DVD。結合全台近 8,000 間的超商通路及各大網路通路販售，即希望消費者能有絕對健全的管道可以購買到正版的霹靂原創偶動畫系列劇集。同時，霹靂與大陸三大視頻網站「愛奇藝」、「bilibili」、「優酷網」合作推出霹靂劇集雙語版付費觀影模式，讓龐大的大陸戲迷亦由正式管道觀賞霹靂劇集。

②著作權法的宣導：

本公司霹靂原創偶動畫系列劇集的每一章皆有著作權法的權利管理電子資訊及防盜拷措施，詳盡的說明與內容，即期望消費者能以正當的方式來享受霹靂打造的視聽饗宴，以免誤觸著作權法的規範。

③設置專責處理盜版的維權部門：

著作權法的維護除需教育消費者正確的認知與觀念之外，實不可忽視主動對應作為的重要性，霹靂深知智慧財產權的價值取決於受法律保護的強度，故於 97 年便設有專業的維權部門，主動積極行動打擊盜版，為保障企業權益，守護台灣內容產業的核心創意價值。

④提升兩岸智慧財產權之保護：

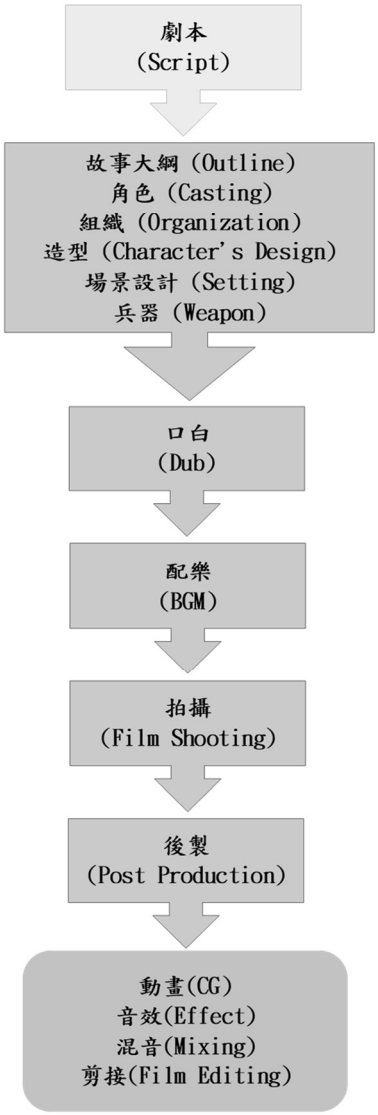
近年來政府亦已積極推動智慧財產權及使用者付費觀念，並透過著作權集體管理組織加以督導，及加強兩岸智慧財產權保護方面之交流與合作。同時霹靂與大陸大型品牌合作產生品牌加值力的力度也展現於維護智慧財產權的實施措施，互惠相關科技技術，希望能透過協商解決相關問題，提升兩岸智慧財產權之創新、應用、管理及保護。

(二)主要產品之重要用途及產製過程

1.主要產品之重要用途

本公司主要營業項目為布袋戲劇集之製作與發行，配合政府對文化創意產業的大力扶持與國人娛樂觀念的盛行，國民生活水準及消費能力提高，本公司提供優質之劇集創作產品供國人觀賞，以及加上周邊商品的開發與各式專案活動之舉辦，可創造消費者更豐富之生活內涵，提高精神生活層次。

2.本公司主要產品係偶戲劇集之製作，其製作過程如下：



(三)主要原料之供應狀況

本公司所生產之劇集影片，由編劇、口白、配樂、動畫、音效、混音、造型、佈景、道具、攝影、燈光、操偶、導播、混音、剪輯、審片等一條龍式之生產主要係勞務之提供，非製造業，無原料進貨，故不適用。

(四)最近二年度任一年度中曾占進(銷)貨總額百分之十以上之客戶名稱及其進(銷)貨金額與比例，並說明其增減變動原因

1.最近二年度任一年度曾占進貨總額百分之十以上之供應商名稱及其進貨金額與比例，並說明其增減變動原因：

單位：新台幣仟元；%

	107 年度				108 年度			
項目	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率〔%〕	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率〔%〕	與發行人之關係
1	梵嘉事業	21,620	27.38	無	梵嘉事業	14,369	22.77	無
2	－	-	-	－	長億人形坊	7,389	11.71	無
	其他	57,345	72.62	無	其他	41,355	65.52	無
	合併進貨淨額	78,965	100.00	-	合併進貨淨額	63,113	100.00	－

註 1：並無超過進貨淨額百分之十以上之單一供應商。
註 2：上開財務資料均經會計師查核簽證。

增減變動原因：

(1) 梵嘉事業：

梵嘉事業成立於民國 101 年，主要專門生產製造塑膠玩具公仔類的專業公司。所推出霹靂 3D 激戰系列公仔及小型武器名鑑系列等，在市場上具有獨特性，且品質上較其他公司穩定消費者接受度高，近五年來均名列第一大供應商。

(2) 長億人形：

長億人形成立於 89 年，主要從事玩具設計製作買賣業務，其 JP 娃(娃身)擁有獨家專利權，為本公司製作 JP 娃系列合作開發廠商，107 年因霹靂藝術科幻特展進貨開發商品多元，致 107 年度減少開發 JP 娃系列商品，108 年特定角色市場反應良好且具收藏價值，重回進貨第二大供應商。

2.最近二年度任一年度曾占銷貨總額百分之十以上之客戶名稱及其銷貨金額與比例：

單位：新台幣仟元；%

	107 年度				108 年度			
項目	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率〔%〕	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率〔%〕	與發行人之關係
1	大智通文化	173,237	26.02	無	大智通文化	141,791	23.84	無
2	日翊文化	116,909	17.56	無	日翊文化	98,857	16.62	無
	其他	375,622	56.42	無	其他	354,061	59.54	無
	合併銷貨淨額	665,769	100.00	-	合併銷貨淨額	594,709	100	

註 1：並無超過銷貨淨額百分之十以上之單一供應商。
註 2：上開財務資料均經會計師查核簽證。

增減變動原因：

(1)大智通：

大智通文化於 1999 年 3 月成立，主要客戶及經營的業務為負責母公司統一超商通路及康是美等配送業務。公司的核心能力是將有限的商品資源，適點、適量的配送到門市通路，並使其達到銷售極大化。自 107 年起，因集團內部業務調整因素，將原高見文化業務轉由大智通文化承接，負責將霹靂每週最新 DVD 劇集等配送至全省統一超商各營業據點，成為 108 年度銷貨排名第一大客戶。

(2)日翊文化：

日翊文化係國內上櫃公司全家便利商店股份有限公司 100%轉投資之子公司，主要從事圖書、文教等用品批發業務。98 年起霹靂 DVD 劇集之發行市場由傳統的錄影帶出租店轉至連鎖超商通路，並率先以全家便利商店為主要銷售通路，日翊文化因負責全家便利商店之圖書及其他產品之物流配銷，為負責劇集發行業務之大霹靂的主要銷貨通路，自 102 年起與全台最大超商龍頭統一超商成為雙通路發行，至 108 年度均穩居銷貨排名第二大客戶。

(五)最近二年度生產量值

單位：新台幣仟元

年度 生產量值 主要商品	107 年度			108 年度		
	產能	產量 (分鐘)	產值	產能	產量 (分鐘)	產值
霹靂劇集系列	-	7,280	104,933		7,280	97,501

註：由於本公司為從事劇集創作及肖像著作權利授權之文化創意產業，非標準生產量化之製造業，無一致之量化單位，僅劇集製作以分鐘為計算單位。

(六)最近二年度銷售量值

單位： 新台幣仟元

年度 銷售量值 主要商品	107 年度				108 年度			
	內銷		外銷		內銷		外銷	
	量	值	量	值	量	值	量	值
劇集發行收入	-	288,143	-	51,181	-	242,419	-	27,324
商品銷售收入	-	106,373	-	19,687	-	111,479	-	34,469
授權收入	-	55,394	-	26,161	-	53,400	-	11,630
系統及廣告收入	-	63,401	-	-	-	60,909	-	-
展覽活動收入		13,804		2,580	-	10,478	-	-
其他	-	32,268	-	6,777	-	6,630	-	35,971
合　計	-	559,383	-	106,386	-	485,315	-	109,394

註：本公司之所銷售之商品，主係自製影片之發行及肖像著作權利之各式授權，無一致之量化單位。

三、從業員工最近二年度及截至年報刊印日止，從業員工人數、平均服務年資、平均年齡及學歷分布比率：

單位：人

年　度		107 年度	108 年度	109 年截至 3 月 31 日止
人員數工	經理級以上	34	40	45
	職員	422	422	411
	合計	456	462	456
平均年歲		35.6	36.0	36.4
平均服務年資		6.0	6.3	6.5
學歷分布比例（%）	碩士(含)以上	5.6	5.2	5.7
	大學	58.3	55.8	55.9
	專科	8.6	8.7	8.8
	高中	21.4	24.2	23.7
	高中以下	6.0	6.1	5.9

四、環保支出資訊

最近年度及截至年報刊印日止，因污染環境所遭受之損失（包括賠償及環境保護稽查結果違反環保法規事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容)，並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實：無此情形。

五、勞資關係

(一)公司各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施情形，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形：

1.員工福利措施與實施狀況

(1).福利設備

為提供員工於工作之餘能有便利生活機能，本公司提供員工良好的工作環境，例如：員工宿舍、員工餐廳、健身房、交通車、汽機車停車位等便利設施。

(2).福利補助

本公司所有員工除享有法定之勞保、健保、勞退提撥之外，亦享有公司提供之團體保險，此外，並成立職工福利委員會舉辦相關福利項目。如員工旅遊、家庭日、電影欣賞、社團、節慶禮品或禮金、生日禮金、生育、結婚等婚喪喜慶之補助、住院及急難救助等相關福利。

(3).其他福利

公司所有員工皆享有員工購買產品優惠外，本公司亦提供春酒、員工在職健康檢查、按摩服務等福利。

2.員工進修與訓練

本公司依各職能發展提供各項專業在職教育訓練，以培養豐富專業能力。

108 年員工平均受訓時數		訓練時數	員工總數	平均時數
性別	男	1,029.5	264	3.9
	女	797.0	198	4.0
	合計	1,826.5	462	3.9
類別	管理職	421.0	40	10.5
	非管理職	1,405.5	422	3.3
	合計	1,826.5	462	4.0

3.退休制度與實施情形

本集團的退休制度，依各公司所在地之相關法令規定辦理。

(1)於中華民國境內之公司:

依勞動基準法之規定實施辦理，定期提撥勞工退休準備金，專戶存於台灣銀行。

自 94 年月 1 日起實施勞退新制，依勞工退休金條例，凡選擇新制者，公司每月提撥不得低於勞工每月工資 6%至勞工退休金帳戶，並依退休金條例之規定辦理退休相關事宜，以保障員工退休生活。

本公司依勞動基準法規定員工有下列情形之一，得自請退休：

一、工作十五年以上年滿五十五歲者。

二、工作二十五年以上者。

三、工作十年以上年滿六十歲者。

(2)於中國境內之公司:

員工退休後養老保險，本公司依照企業所在當地法令法規為員工繳納養老保險。

4.勞資間之協議與各項員工權益維護措施

本公司之各項規定皆依勞動基準法為遵循準則，重視員工雙向溝通，截止目前為止,並無重大勞資糾紛而需協調之情事,惟本公司仍將加強勞資雙方之溝通協調，並盡力做好福利措施，促使勞資關係更加和諧，以其消弭勞資糾紛發生之可能。

5.工作環境與員工人身安全保護措施：

(1)本公司相當重視工作環境的清潔及舒適，亦注重員工工作安全，出入口設門禁管理(依各辦公地點不同設置有刷卡或指紋或密碼方式管控)、大樓保全及監視器、電梯設有樓層管理、公共區域設有 AED 自動體外電擊器，並經由安定員工生活的福利措施與員工建立起互信互賴之良好關係。

(2)配合辦公大樓管委會實施進行每半年 1 次工作場所等相關公共區域消毒作業，並進行消防演練、消防年度檢查；每年至少施以 3 小時安全衛生教育及訓練。

(3)依「職業安全衛生法」規定，於雇用員工時，施行體格檢查。並每 2 年實施員工一般健康檢查，並由人資單位彙整相關資料，適時關懷員工狀況，以重視人員健康。

(二)最近年度及截至年報刊印日止，因勞資糾紛所遭受之損失(包括勞工檢查結果違反勞動基準法事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容)，並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明其無合理估計之事實：本公司最近二年及截至年報刊印日止並未發生重大勞資糾紛，故無相關損失之虞。

六、重要契約（列示截至年報刊印日止，仍有效存續及最近年度到期之供銷契約、技術合作契約、工程契約、長期借款契約及其他足以影響股東權益之重要契約之當事人、主要內容、限制條款及契約起訖日期。）

契約性質	當事人	契約起訖日期	主要內容	限制條款
辦公室租約(A棟)	聯華實業股份有限公司	106/2/1~109/1/31	辦公室租賃	除出租人同意之關係企業外，不得轉租、分租、出租、頂讓。
辦公室租約(B棟)	聯華實業股份有限公司	106/2/15~109/1/31	辦公室租賃	除出租人同意之關係企業外，不得轉租、分租、出租、頂讓。
委任契約	資誠聯合會計師事務所	108/1/1~108/12/31	辦理 108 年度財務報表查核簽證作業	
授權合約	大霹靂國際整合行銷股份有限公司	107/1/1~108/12/31	授權發行霹靂布袋戲影音商品、製作周邊商品、轉授權第三人利用開發霹靂布袋戲相關商品	無
授權合約	大霹靂(上海)文化傳播有限公司	108/1/1~108/12/31	授權發行霹靂布袋戲影音商品、製作周邊商品、轉授權第三人利用開發霹靂布袋戲相關商品	無
合作契約	臺灣菸酒股份有限公司	108/3/1~109/2/29	無償授權平面美術著作於製作、販售瓶裝台灣啤酒、台灣高粱酒	無
委託合約	株式会社ダミーヘッドデザインズ	108/3/1~108/8/31	製作拍攝用怪獸偶裝道具-球尾麒麟	無
採購契約	財團法人公共電視文化事業基金會	108/4/12~109/1/31	承製公視「台語百面通」節目	無
承攬合約	必思維品牌顧問有限公司	108/3/1~108/12/31	「霹靂國際多媒體」品牌優化及再造事宜	無

買賣合約	中國信託創業投資股份有限公司	108/3/29	買回偶動滿公司股份	
買賣合約	兆豐國際商業銀行股份有限公司	108/3/29	買回偶動滿公司股份	
委任合約	大霹靂(上海)文化傳播有限公司	108/5/1~109/5/31	拍攝《天生我才怎麼用》劇集	
委託合約	大畫電影文化股份有限公司	108/2/11~108/11/30	「Thunderbolt Fantasy 西幽玹歌」後製	
承攬合約	程沛科技股份有限公司	108/6//1~111/5/31	合作開發霹靂影音社群平台	
授權合約	大霹靂國際整合行銷股份有限公司	108/2/1~108/4/7	授權辦理駁二特展	
委託合約	大畫電影文化股份有限公司	108/10/1~109/9/30	「Thunderbolt Fantasy 東離劍遊紀 3」後製。	

陸、財務概況

一、最近五年度簡明資產負債表及綜合損益表

(一)採用國際財務報導準則及我國財務會計準則之簡明財務資料如下：

1.採用國際財務報導準則之簡明財務資料如下：

(1)簡明合併資產負債表－採用國際財務報導準則

單位：新台幣仟元

項目＼年度		最近五年度財務資料（註1）				
		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
流動資產		1,890,892	1,898,673	1,729,750	1,606,945	1,446,689
不動產、廠房及設備		305,533	272,000	265,831	249,436	243,031
無形資產		11,751	8,976	6,481	6,677	3,851
其他資產		15,903	99,367	120,395	108,022	95,361
資產總額		2,224,079	2,279,016	2,122,457	1,971,080	1,788,932
流動負債	分配前	144,571	228,026	415,383	196,750	190,868
	分配後	263,859	321,317	415,383	237,798	註 2
非流動負債		619,212	290,545	47,359	46,441	73,650
負債總額	分配前	763,783	518,571	462,742	243,191	264,518
	分配後	883,071	611,862	462,742	284,239	註 2
歸屬於母公司業主之權益		1,385,614	1,712,692	1,612,606	1,682,621	1,524,414
股本		439,149	479,575	479,575	526,220	513,099
資本公積		775,393	1,072,482	1,077,510	1,039,414	948,135
保留盈餘	分配前	286,322	329,966	240,097	342,563	240,219
	分配後	167,034	236,675	240,097	301,515	註 2
其他權益		(9,841)	(63,922)	(79,149)	(120,167)	(177,039)
庫藏股票		(105,409)	(105,409)	(105,409)	(105,409)	-
非控制權益		74,682	47,753	47,109	45,268	-
權益總額	分配前	1,460,296	1,760,445	1,659,715	1,727,889	1,524,414
	分配後	1,341,008	1,667,154	1,659,715	1,686,841	註 2

註 1：上開財務資料均經會計師查核簽證。

註 2：截至年報刊印日止，尚未經股東常會決議分配盈餘。

(2)簡明合併綜合損益表－採用國際財務報導準則

單位：新台幣仟元
(除每股盈餘(虧損)為新台幣元外)

年度 / 項目	最近五年度財務資料（註1）				
	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
營業收入	643,915	700,390	636,316	665,769	594,709
營業毛利	364,550	389,345	358,354	325,934	185,592
營業損益	116,848	144,216	52,136	44,152	(77,612)
營業外收入及支出	27,822	58,415	(45,832)	55,347	14,624
稅前淨利(淨損)	144,670	202,631	6,304	99,499	(62,988)
繼續營業單位本期淨利(淨損)	126,121	160,861	3,458	101,875	(60,806)
停業單位損失	-	-	-	-	-
本期淨利(損)	126,121	160,861	3,458	101,875	(60,806)
本期其他綜合損益(稅後淨額)	(11,687)	(53,398)	(15,925)	(42,250)	(57,526)
本期綜合損益總額	114,434	107,463	(12,467)	59,625	(118,332)
淨利歸屬於母公司業主	148,147	162,249	4,102	103,716	(59,696)
淨利歸屬於非控制權益	(22,026)	(1,388)	(644)	(1,841)	(1,110)
綜合損益總額歸屬於母公司業主	136,460	108,851	(11,823)	61,466	(117,222)
綜合損益總額歸屬於非控制權益	(22,026)	(1,388)	(644)	(1,841)	(1,110)
每股盈餘(虧損)	3.40	3.66	0.08	2.02	(1.16)

註1：上開財務資料均經會計師查核(核閱)簽證。

(3)簡明個體資產負債表－採用國際財務報導準則

單位：新台幣仟元

項目＼年度		最近五年度財務資料（註1）				
		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
流動資產		920,060	821,564	771,960	652,824	575,995
採用權益法之投資		917,134	1,013,786	949,861	903,268	872,730
不動產、廠房及設備		261,970	242,541	237,608	229,026	221,438
無形資產		3,531	3,800	2,957	2,611	1,179
其他資產		11,426	22,154	22,077	24,993	26,886
資產總額		2,114,121	2,103,845	1,984,463	1,812,722	1,698,228
流動負債	分配前	109,295	96,305	326,980	72,622	89,810
	分配後	228,583	189,596	326,980	113,670	註 2
非流動負債		619,212	294,848	44,877	57,479	84,004
負債總額	分配前	728,507	391,153	371,857	130,101	173,814
	分配後	847,795	484,444	371,857	171,149	註 2
股本		439,149	479,575	479,575	526,220	513,099
資本公積		775,393	1,072,482	1,077,510	1,039,414	948,135
保留盈餘	分配前	286,322	329,966	240,079	342,563	240,219
	分配後	167,034	236,675	240,079	301,515	註 2
其他權益		(9,841)	(63,922)	(79,149)	(120,167)	(177,039)
庫藏股票		(105,409)	(105,409)	(105,409)	(105,409)	-
權益總額	分配前	1,385,614	1,712,692	1,612,606	1,682,621	1,524,414
	分配後	1,266,326	1,619,401	1,612,606	1,641,573	註 2

註 1：上開財務資料均經會計師查核簽證。

註 2：截至年報刊印日止，尚未經股東常會決議分配盈餘。

(4)簡明個體綜合損益表－採用國際財務報導準則

單位：新台幣仟元
(除每股盈餘(虧損)為新台幣元外)

年度 項目	最近五年度財務資料（註1）				
	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
營業收入	427,979	503,809	427,673	398,993	348,111
營業毛利	122,081	242,606	185,109	188,365	60,577
營業損益	20,723	139,050	66,050	72,052	(53,538)
營業外收入及支出	136,025	49,820	(51,135)	29,457	(9,126)
稅前淨利	156,748	188,870	14,915	101,509	(62,664)
繼續營業單位本期淨利	148,147	162,249	4,102	103,716	(59,696)
停業單位損失	-	-	-	-	-
本期淨利(損)	148,147	162,249	4,102	103,716	(59,696)
本期其他綜合損益(稅後淨額)	(11,687)	(53,398)	(15,925)	(42,250)	(57,526)
本期綜合損益總額	136,460	108,851	(11,823)	61,466	(117,222)
每股盈餘(虧損)	3.40	3.66	0.08	2.02	(1.16)

註 1：上開財務資料均經會計師查核簽證。

2.採用我國財務會計準則之簡明財務資料：

(1)簡明合併資產負債表－採用我國財務會計準則：
本公司截至 105 年採用國際財務報導準則之財務資料已滿 5 年，故無須揭露。
(2)簡明合併損益表－採用我國財務會計準則：
本公司截至 105 年採用國際財務報導準則之財務資料已滿 5 年，故無須揭露。
(3)簡明個體資產負債表－採用我國財務會計準則：
本公司截至 105 年採用國際財務報導準則之財務資料已滿 5 年，故無須揭露。
(4)簡明個體損益表－採用我國財務會計準則：
本公司截至 105 年採用國際財務報導準則之財務資料已滿 5 年，故無須揭露。

(二)最近五年度簽證會計師姓名及查核意見

1.最近五年度簽證會計師之姓名及其查核意見：

年　　度	會　計　師　事　務　所	會　計　師　姓　名	查核意見
104	資誠聯合會計師事務所	吳漢期、周建宏	修正式無保留意見
105	資誠聯合會計師事務所	吳漢期、周建宏	無保留意見
106	資誠聯合會計師事務所	吳漢期、徐聖忠	無保留意見
107	資誠聯合會計師事務所	徐聖忠、吳漢期	無保留意見
108	資誠聯合會計師事務所	徐聖忠、徐永堅	無保留意見

註：104~108 年度為合併財務報告。

2.最近五年度更換會計師之原因：

105 年度~106 年度變更會計師係資誠聯合會計師事務所內部業務調整。
107 年度~108 年度變更會計師係資誠聯合會計師事務所內部業務調整。

二、最近五年度財務分析

(一)採用國際財務報導準則及我國財務會計準則之財務分析如下：

1.採用國際財務報導準則之財務分析如下：

(1)採用國際財務報導準則之財務分析_合併

年度 / 分析項目(註 3)		最近五年度財務分析(註 1)				
		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
財務結構	負債占資產比率（%）	34.34	22.75	21.80	12.34	14.79
	長期資金占占不動產、廠房及設備比率（%）	680.62	754.04	642.17	711.34	657.56
償債能力	流動比率（%）	1,307.93	832.66	416.42	816.74	757.95
	速動比率（%）	1,200.38	761.41	365.60	670.50	615.43
	利息保障倍數(倍)	25.22	24.67	2.25	37.91	(75.16)
經營能力	應收款項週轉率（次）	6.15	4.77	3.44	3.64	3.74
	平均收現日數(日)	59.35	76.51	106.10	100.27	97.59
	存貨週轉率（次）	1.16	2.51	1.65	1.48	1.55
	應付款項週轉率（次）	7.64	11.23	8.62	10.86	16.91
	平均銷貨日數(日)	314.66	145.41	221.21	246.62	235.48
	不動產、廠房及設備週轉率（次）	2.15	2.43	2.37	2.58	2.42
	總資產週轉率（次）	0.32	0.31	0.29	0.33	0.32
獲利能力	資產報酬率（%）	6.59	7.46	0.35	5.08	(3.20)
	權益報酬率（%）	9.12	10.38	0.21	6.18	(3.79)
	稅前純益占實收資本比率（%）	32.97	42.32	1.31	18.91	(12.28)
	純益率（%）	19.59	22.97	0.54	15.30	(10.22)
	每股盈餘（元）	3.40	3.66	0.08	2.02	(1.16)
現金流量	現金流量比率（%）	72.16	98.27	(4.09)	53.90	2.88
	現金流量允當比率（%）	52.38	62.57	66.05	87.19	65.78
	現金再投資比率（%）	1.95	4.92	(6.15)	5.51	(1.98)
槓桿度	營運槓桿度	3.49	3.45	7.43	9.32	(3.52)
	財務槓桿度	1.05	1.06	1.11	1.07	0.99

請說明最近二年度各項財務比率變動原因。(若增減變動未達 20% 者可免分析)

1.負債占資產比率：主係 108 年度增加借款所致。

2.利息保障倍數：主係 108 年度劇集收入減少致使稅前淨損所致。

3.應付款項週轉率：主係 108 年度營業成本增加及應付商品廠商款減少所致。

4.資產報酬率/權益報酬率/稅前純益占實收資本比率/純益率 /每股盈餘(元)：主係 108 年度劇集收入減少致使稅前/後淨損失所致。

5.現金流量允當比率：主係 108 年度支付現金股利影響所致。

6.現金流量比率/現金再投資比率：主係 108 年度稅前淨損使得營業活動淨現金流入量減少所致。

7.營運槓桿度：主係 108 年度劇集收入減少致使營業損失所致。

註 1：上開財務資料均經會計師查核(核閱)簽證。

註 2：上開財務比率計算公式如下：

1.財務結構

(1)負債占資產比率＝負債總額／資產總額。

(2)長期資金占不動產、廠房及設備比率＝(權益總額＋非流動負債)／不動產、廠房及設備淨額。

2.償債能力

(1)流動比率＝流動資產／流動負債。
(2)速動比率＝（流動資產－存貨－預付費用）／流動負債。
(3)利息保障倍數＝所得稅及利息費用前純益／本期利息支出。

3.經營能力

(1)應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)週轉率＝ 銷貨淨額／各期平均應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)餘額。
(2)平均收現日數＝365／應收款項週轉率。
(3)存貨週轉率＝銷貨成本／平均存貨額。
(4)應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)週轉率＝ 銷貨成本／各期平均應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)餘額。
(5)平均銷貨日數＝365／存貨週轉率。
(6)不動產、廠房及設備週轉率＝銷貨淨額／平均不動產、廠房及設備淨額。
(7)總資產週轉率＝銷貨淨額／平均資產總額。

4.獲利能力

(1)資產報酬率＝〔稅後損益＋利息費用×（１－稅率）〕／ 平均資產總額。
(2)權益報酬率＝稅後損益／平均權益總額。
(3)純益率＝稅後損益／銷貨淨額。
(4)每股盈餘＝（歸屬於母公司業主之損益－特別股股利）／加權平均已發行股數。

5.現金流量

(1)現金流量比率＝營業活動淨現金流量／流動負債。
(2)淨現金流量允當比率＝最近五年度營業活動淨現金流量／最近五年度(資本支出＋存貨增加額＋現金股利)。
(3)現金再投資比率＝(營業活動淨現金流量－現金股利)／(不動產、廠房及設備毛額＋長期投資＋其他非流動資產＋營運資金)。

6.槓桿度：

(1)營運槓桿度＝(營業收入淨額－變動營業成本及費用) ／ 營業利益。
(2)財務槓桿度＝營業利益 ／ (營業利益－利息費用)。

(2)採用國際財務報導準則之財務分析_個體

年度 分析項目(註 3)		最近五年度財務分析(註 1)				
		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
財務結構	負債占資產比率（%）	34.46	18.59	18.74	7.18	10.24
	長期資金占占不動產、廠房及設備比率（%）	765.29	827.71	697.57	759.78	726.35
償債能力	流動比率（%）	841.81	853.09	236.09	898.93	641.35
	速動比率（%）	796.19	804.26	207.20	697.21	470.99
	利息保障倍數(倍)	27.25	23.06	3.97	38.65	(133.76)
經營能力	應收款項週轉率（次）	3.91	4.97	3.84	3.29	2.83
	平均收現日數(日)	93.35	73.44	95.05	110.94	128.98
	存貨週轉率（次）	7.81	8.89	4.02	1.88	2.05
	應付款項週轉率（次）	6.19	10.67	12.63	16.48	59.87
	平均銷貨日數(日)	46.73	41.06	90.80	194.15	178.05
	不動產、廠房及設備週轉率（次）	1.60	2.00	1.78	1.71	1.55
	總資產週轉率（次）	0.23	0.24	0.21	0.21	0.20
獲利能力	資產報酬率（%）	8.22	8.03	0.40	5.58	(3.38)
	權益報酬率（%）	10.71	10.47	0.25	6.29	(3.72)
	稅前純益占實收資本比率（%）	35.27	39.45	3.11	19.29	(12.21)
	純益率（%）	34.62	32.20	0.96	25.99	(17.15)
	每股盈餘（元）	3.40	3.66	0.08	1.95	(1.16)
現金流量	現金流量比率（%）	184.73	126.08	17.35	58.49	45.14
	現金流量允當比率（%）	49.92	42.49	40.36	39.60	37.07
	現金再投資比率（%）	6.63	0.10	(2.02)	2.22	(0.03)
槓桿度	營運槓桿度	10.41	2.63	4.47	4.34	(3.47)
	財務槓桿度	1.40	1.07	1.08	1.04	0.99

請說明最近二年度各項財務比率變動原因。（若增減變動未達 20% 者可免分析）

1.負債占資產比率/流動比率/速動比率：主係 108 年度增加借款所致。

2.利息保障倍數：主係 108 年度劇集收入減少致使稅前淨損所致。

3.應付款項週轉率：主係自 107 年度起應付光碟壓片款減少致使平均應付帳款減少所致。

4.資產報酬率/權益報酬率/稅前純益占實收資本比率/純益率 /每股盈餘(元)：主係 108 年度劇集收入減少致使稅前/後淨損失所致。

5.現金流量比率：主係 108 年度增加借款所致。

6.現金再投資比率：主係 108 年度發放現金股利影響所致。

7.營運槓桿度：主係 108 年度劇集收入減少致使營業損失所致。

註 1：上開財務資料均經會計師查核簽證。

註 3：上開財務比率計算公式如下：

1.財務結構

(1)負債占資產比率＝負債總額／資產總額。

(2)長期資金占不動產、廠房及設備比率＝（權益總額＋非流動負債）／不動產、廠房及設備淨額。

2.償債能力

(1)流動比率＝流動資產／流動負債。

(2)速動比率＝（流動資產－存貨－預付費用）／流動負債。

(3)利息保障倍數＝所得稅及利息費用前純益／本期利息支出。

3.經營能力

(1)應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)週轉率＝ 銷貨淨額／各期平均應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)餘額。

(2)平均收現日數＝365／應收款項週轉率。

(3)存貨週轉率＝銷貨成本／平均存貨額。

(4)應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)週轉率＝ 銷貨成本／各期平均應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)餘額。

(5)平均銷貨日數＝365／存貨週轉率。

(6)不動產、廠房及設備週轉率＝銷貨淨額／平均不動產、廠房及設備淨額。

(7)總資產週轉率＝銷貨淨額／平均資產總額。

4.獲利能力

(1)資產報酬率＝〔稅後損益＋利息費用×（１－稅率）〕／ 平均資產總額。

(2)權益報酬率＝稅後損益／平均權益總額。

(3)純益率＝稅後損益／銷貨淨額。

(4)每股盈餘＝（歸屬於母公司業主之損益－特別股股利）／加權平均已發行股數。

5.現金流量

(1)現金流量比率＝營業活動淨現金流量／流動負債。

(2)淨現金流量允當比率＝最近五年度營業活動淨現金流量／最近五年度(資本支出＋存貨增加額＋現金股利)。

(3)現金再投資比率＝(營業活動淨現金流量－現金股利)／(不動產、廠房及設備毛額＋長期投資＋其他非流動資產＋營運資金)。

6.槓桿度：

(1)營運槓桿度＝(營業收入淨額－變動營業成本及費用) ／ 營業利益。

(2)財務槓桿度＝營業利益 ／ (營業利益－利息費用)。

2.採用我國財務會計準則之財務分析如下：

(1)採用我國財務會計準則之財務分析_合併:
本公司截至105年度採用國際財務報導準則之財務資料已滿5年，故無須揭露。

(2)採用我國財務會計準則之財務分析_個體：

本公司截至105年度採用國際財務報導準則之財務資料已滿5年，故無須揭露。

三、最近年度財務報告之審計委員會審查報告

霹靂國際多媒體股份有限公司

審計委員會審查報告書

茲　准

董事會造送本公司之108年度財務報表，業經資誠聯合會計師事務所徐聖忠、徐永堅會計師查核完竣，連同營業報告書及虧損撥補表，經本審計委員會審查完竣，認為尚無不符，爰依證券交易法第14條之4及公司法第219條之規定，繕具報告書。

敬請 鑒察

此致

霹靂國際多媒體股份有限公司109年股東常會

獨立董事：沈大白 沈大白

獨立董事：吳明德 吳明德

獨立董事：陳忠瑞 陳忠瑞

中 華 民 國　　１０９　　年　　３　　月　　２３　　日

四、最近年度財務報告、含會計師查核報告、兩年對照之資產負債表、綜合損益表、權益變動表、現金流量表及附註或附表

霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司
合併財務報告暨會計師查核報告
民國 108 年度及 107 年度
（股票代碼 8450）

公司地址：台北市南港區南港路一段 209 號 A 棟 6 樓

電　　話：02-8978-0555

【附件七】108年度合併財務報表

pwc 資誠

會計師查核報告

(109)財審報字第 19004555 號

霹靂國際多媒體股份有限公司　公鑒：

查核意見

霹靂國際多媒體股份有限公司及其子公司(以下簡稱「霹靂國際集團」)民國 108 年及 107 年 12 月 31 日之合併資產負債表，暨民國 108 年及 107 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之合併綜合損益表、合併權益變動表、合併現金流量表，以及合併財務報表附註(包含重大會計政策彙總)，業經本會計師查核竣事。

依本會計師之意見，上開合併財務報表在所有重大方面係依照「證券發行人財務報告編製準則」暨金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告編製，足以允當表達霹靂國際集團民國 108 年及 107 年 12 月 31 日之合併財務狀況，暨民國 108 年及 107 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之合併財務績效及合併現金流量。

查核意見之基礎

本會計師民國 108 年度係依照「會計師查核簽證財務報表規則」、「金融監督管理委員會民國 109 年 2 月 25 日金管證審字第 1090360805 號函」及中華民國一般公認審計準則執行查核工作；民國 107 年度係依照「會計師查核簽證財務報表規則」及中華民國一般公認審計準則執行查核工作。本會計師於該等準則下之責任將於「會計師查核合併財務報表之責任」段進一步說明。本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已依中華民國會計師職業道德規範，與霹靂國際集團保持超然獨立，並履行該規範之其他責任。本會計師相信已取得足夠及適切之查核證據，以作為表示查核意見之基礎。

關鍵查核事項

關鍵查核事項係指依本會計師之專業判斷，對霹靂國際集團民國 108 年度合併財務報表之查核最為重要之事項。該等事項已於合併財務報表整體及形成查核意見之過程中予以因應，本會計師並不對該等事項單獨表示意見。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
11012 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 11012, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F:+ 886 (2) 2729 6686, www.pwc.tw

霹靂國際集團民國 108 年度合併財務報告之關鍵查核事項如下：

備抵存貨評價損失

事項說明

有關存貨評價之會計政策，請詳合併財務報表附註四(十二)；存貨評價之會計估計及假設之不確定性，請詳合併財務報表附註五；存貨會計科目說明，請詳合併財務報表附註六(五)，民國 108 年 12 月 31 日存貨及備抵存貨評價損失餘額各為新台幣 260,630 仟元及新台幣 25,896 仟元，上述備抵存貨評價損失主係針對商品存貨之個別辨認過時或毀損存貨項目所提列。

霹靂國際集團主要營業項目為劇集節目、電視節目、錄影節目、電影片、廣播節目之製作及發行，因劇集及電影片之製作業務營業週期長於一年，且可能因已發生之成本極可能未具相關之經濟效益或無市場銷售價值，產生存貨跌價損失之風險較高。

霹靂國際集團對在製影片及節目於每一報導期間結束日依據內部及外來資訊評估個別在製影片及節目是否有減損跡象，若存在減損跡象，則進一步估計該資產之可回收金額。本會計師認為前述個別減損跡象之辨認與管理階層之主觀判斷具直接相關，且評估結果對使用價值之影響重大，因此本會計師將存貨-在製影片及節目減損之評估列為查核最為重要事項之一。

因應之查核程序

本會計師對上開關鍵查核事項所敘明之特定層面已執行之因應程序彙列如下：

1. 比較合併財務報表期間對備抵存貨評價損失之提列政策係一致採用，並評估其提列政策之合理性。
2. 確認具未來經濟效益之影片相關成本已列入存貨-在製影片及節目之取得成本。
3. 取得管理階層評估存貨-在製影片及節目減損跡象之內部及外來佐證文件，確認其適當性、重要假設及方法之攸關性及合理性，以及其與前期之一致性。

劇集收入之截止

事項說明

有關收入認列之會計政策，請詳合併財務報表附註四(二十九)；營業收入之說明，請詳合併財務報表附註六(十九)。

霹靂國際集團主要製作並發行劇集節目、電視節目、錄影節目帶、電影片及周邊商品，如合併財務報表附註六(十九)霹靂集團劇集收入為新台幣 269,743 仟元，占霹靂國際集團營業收入淨額約 45%，霹靂國際集團主要依通路商所提供對帳報表或其他資訊，以商品異動情形作為認列收入之依據，因霹靂國際集團發行劇集項目眾多且交易量龐大，財務報表結束日前後之交易金額對財務報表之影響致為重大，因此，本會計師將劇集收入截止列為查核最為重要事項之一。

因應之查核程序

本會計師對上開關鍵查核事項所敘明之特定層面已執行之因應程序彙列如下：

1. 已評估與測試公司與客戶定期對帳之內部控制。
2. 針對期末截止日前後一定期間之劇集收入交易已執行截止測試，包含核對通路商之佐證文件並記錄於適當期間。
3. 針對通路商之銷售收入已執行發函詢證，並追查回函與帳載不符之原因，並對公司編製之調節項目執行測試，確認重大之差異已適當調整入帳。

其他事項-個體財務報告

霹靂國際多媒體股份有限公司已編製民國 108 年度及 107 年度個體財務報表，並經本會計師出具無保留意見之查核報告在案，備供參考。

pwc 資誠

管理階層與治理單位對合併財務報表之責任

管理階層之責任係依照「證券發行人財務報告編製準則」暨金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告編製允當表達之合併財務報表，且維持與合併財務報表編製有關之必要內部控制，以確保合併財務報表未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

於編製合併財務報表時，管理階層之責任亦包括評估霹靂集團繼續經營之能力、相關事項之揭露，以及繼續經營會計基礎之採用，除非管理階層意圖清算霹靂集團或停止營業，或除清算或停業外別無實際可行之其他方案。

霹靂集團之治理單位(含審計委員會)負有監督財務報導流程之責任。

會計師查核合併財務報表之責任

本會計師查核合併財務報表之目的，係對合併財務報表整體是否存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達取得合理確信，並出具查核報告。合理確信係高度確信，惟依照中華民國一般公認審計準則執行之查核工作無法保證必能偵出合併財務報表存有之重大不實表達。不實表達可能導因於錯誤或舞弊。如不實表達之個別金額或彙總數可合理預期將影響合併財務報表使用者所作之經濟決策，則被認為具有重大性。

本會計師依照中華民國一般公認審計準則查核時，運用專業判斷並保持專業上之懷疑。本會計師亦執行下列工作：

1. 辨認並評估合併財務報表導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險；對所評估之風險設計及執行適當之因應對策；並取得足夠及適切之查核證據以作為查核意見之基礎。因舞弊可能涉及共謀、偽造、故意遺漏、不實聲明或踰越內部控制，故未偵出導因於舞弊之重大不實表達之風險高於導因於錯誤者。
2. 對與查核攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之查核程序，惟其目的非對霹靂集團內部控制之有效性表示意見。
3. 評估管理階層所採用會計政策之適當性，及其所作會計估計與相關揭露之合理性。
4. 依據所取得之查核證據，對管理階層採用繼續經營會計基礎之適當性，以及使霹靂集團繼續經營之能力可能產生重大疑慮之事件或情況是否存在重大不確定性，作出結論。本會計師若認為該等事件或情況存在重大不確定性，則須於查核報告中提醒

合併財務報表使用者注意合併財務報表之相關揭露，或於該等揭露係屬不適當時修正查核意見。本會計師之結論係以截至查核報告日所取得之查核證據為基礎。惟未來事件或情況可能導致霹靂集團不再具有繼續經營之能力。

5. 評估合併財務報表（包括相關附註）之整體表達、結構及內容，以及合併財務報表是否允當表達相關交易及事件。

6. 對於集團內組成合併之財務資訊取得足夠及適切之查核證據，以對合併財務報表表示意見。本會計師負責集團查核案件之指導、監督及執行，並負責形成集團查核意見。

本會計師與治理單位溝通之事項，包括所規劃之查核範圍及時間，以及重大查核發現（包括於查核過程中所辨認之內部控制顯著缺失）。

本會計師亦向治理單位提供本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已遵循中華民國會計師職業道德規範中有關獨立性之聲明，並與治理單位溝通所有可能被認為會影響會計師獨立性之關係及其他事項（包括相關防護措施）。

本會計師從與治理單位溝通之事項中，決定對霹靂國際集團民國 108 年度合併財務報表查核之關鍵查核事項。本會計師於查核報告中敘明該等事項，除非法令不允許公開揭露特定事項，或在極罕見情況下，本會計師決定不於查核報告中溝通特定事項，因可合理預期此溝通所產生之負面影響大於所增進之公眾利益。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

徐聖忠

會計師

徐永堅

金融監督管理委員會
核准簽證文號：金管證審字第 1010034097 號
前財政部證券管理委員會
核准簽證文號：(84)台財證(六)第 13377 號

中 華 民 國 1 0 9 年 3 月 2 3 日

霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司

合併資產負債表

民國108年及107年12月31日

單位：新台幣仟元

	資產	附註	108年12月31日 金額	%	107年12月31日 金額	%
	流動資產					
1100	現金及約當現金	六(一)	$ 335,782	19	$ 261,964	13
1136	按攤銷後成本衡量之金融資產－流動	六(三)	727,909	41	908,223	46
1150	應收票據淨額	六(四)	14,582	1	15,287	1
1170	應收帳款淨額	六(四)	74,814	4	115,253	6
1200	其他應收款		21,573	1	18,483	1
130X	存貨	六(五)	234,734	13	250,929	13
1410	預付款項	六(六)	37,295	2	36,806	2
11XX	**流動資產合計**		1,446,689	81	1,606,945	82
	非流動資產					
1517	透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產－非流動	六(二)	35,647	2	70,367	3
1550	採用權益法之投資	六(七)	1,393	-	-	-
1600	不動產、廠房及設備	六(八)	243,031	14	249,436	13
1755	使用權資產	六(九)	21,668	1	-	-
1780	無形資產		3,851	-	6,677	-
1840	遞延所得稅資產	六(二十五)	29,779	2	32,000	2
1990	其他非流動資產－其他		6,874	-	5,655	-
15XX	**非流動資產合計**		342,243	19	364,135	18
1XXX	**資產總計**		$ 1,788,932	100	$ 1,971,080	100

（續次頁）

霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司

合併資產負債表

民國108年及107年12月31日

單位：新台幣仟元

	負債及權益	附註	108年12月31日 金額	%	107年12月31日 金額	%
	流動負債					
2100	短期借款	六(十)	$ 30,000	2	$ -	-
2130	合約負債－流動	六(十九)及七	59,804	3	86,316	5
2150	應付票據		1,800	-	1,800	-
2170	應付帳款		17,864	1	26,931	1
2200	其他應付款	六(十一)	65,109	4	77,203	4
2280	租賃負債－流動		10,291	1	-	-
2320	一年或一營業週期內到期長期負債	六(十三)	6,000	-	-	-
2399	其他流動負債－其他		-	-	4,500	-
21XX	**流動負債合計**		190,868	11	196,750	10
	非流動負債					
2540	長期借款	六(十三)	20,000	1	-	-
2570	遞延所得稅負債	六(二十五)	-	-	5,998	-
2580	租賃負債－非流動		11,597	1	-	-
2640	淨確定福利負債－非流動	六(十四)	42,053	2	40,443	2
25XX	**非流動負債合計**		73,650	4	46,441	2
2XXX	**負債總計**		264,518	15	243,191	12
	歸屬於母公司業主之權益					
	股本	六(十六)				
3110	普通股股本		513,099	28	526,220	27
	資本公積	六(十七)				
3200	資本公積		948,135	53	1,039,414	53
	保留盈餘	六(十八)				
3310	法定盈餘公積		177,424	10	167,176	8
3320	特別盈餘公積		120,167	7	72,903	4
3350	未分配盈餘(待彌補虧損)		(57,372)	(3)	102,484	5
	其他權益					
3400	其他權益		(177,039)	(10)	(120,167)	(6)
3500	庫藏股票	六(十六)	-	-	(105,409)	(5)
31XX	**歸屬於母公司業主之權益合計**		1,524,414	85	1,682,621	86
36XX	**非控制權益**		-	-	45,268	2
3XXX	**權益總計**		1,524,414	85	1,727,889	88
	重大或有負債及未認列之合約承諾	九				
	重大之期後事項	十一				
3X2X	**負債及權益總計**		$ 1,788,932	100	$ 1,971,080	100

後附合併財務報表附註為本合併財務報告之一部分，請併同參閱。

董事長：黃文章　　經理人：黃亮勛　　會計主管：郭宗霖

霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司

合併綜合損益表

民國108年及107年1月1日至12月31日

單位：新台幣仟元
（除每股盈餘為新台幣元外）

	項目	附註	108年度 金額	%	107年度 金額	%
4000	**營業收入**	六(十九)及七	$ 594,709	100	$ 665,769	100
5000	**營業成本**	六(五)(二十三)(二十四)	(409,117)	(69)	(339,835)	(51)
5900	**營業毛利**		185,592	31	325,934	49
	營業費用	六(二十三)(二十四)				
6100	推銷費用		(188,044)	(31)	(201,686)	(30)
6200	管理費用		(75,160)	(13)	(80,000)	(12)
6300	研究發展費用		-	-	(96)	-
6000	**營業費用合計**		(263,204)	(44)	(281,782)	(42)
6900	**營業(損失)利益**		(77,612)	(13)	44,152	7
	營業外收入及支出					
7010	其他收入	六(十三)(二十)	24,962	4	30,272	4
7020	其他利益及損失	六(二十一)	(6,257)	(1)	27,771	4
7050	財務成本	六(二十二)	(827)	-	(2,696)	-
7060	採用權益法認列之關聯企業及合資損益之份額		(3,254)	-	-	-
7000	**營業外收入及支出合計**		14,624	3	55,347	8
7900	**稅前(淨損)淨利**		(62,988)	(10)	99,499	15
7950	所得稅利益	六(二十五)	2,182	-	2,376	-
8200	**本期(淨損)淨利**		($ 60,806)	(10)	$ 101,875	15

（續次頁）

霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司
合併綜合損益表
民國108年及107年1月1日至12月31日

單位：新台幣仟元
(除每股盈餘為新台幣元外)

	項目	附註	108年度 金額	%	107年度 金額	%
	其他綜合損益(淨額)					
	不重分類至損益之項目					
8311	確定福利計畫之再衡量數	六(十四)	($ 818)	-	($ 1,399)	-
8316	透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資未實現評價損益	六(二)	(34,720)	(6)	(31,859)	(5)
8349	與不重分類之項目相關之所得稅	六(二十五)	164	-	167	-
8310	**不重分類至損益之項目總額**		(35,374)	(6)	(33,091)	(5)
	後續可能重分類至損益之項目					
8361	國外營運機構財務報表換算之兌換差額		(22,152)	(4)	(9,159)	(1)
8360	**後續可能重分類至損益之項目總額**		(22,152)	(4)	(9,159)	(1)
8500	**本期綜合損益總額**		($ 118,332)	(20)	$ 59,625	9
	淨利歸屬於：					
8610	母公司業主		($ 59,696)	(10)	$ 103,716	15
8620	非控制權益		(1,110)	-	(1,841)	-
			($ 60,806)	(10)	$ 101,875	15
	綜合損益總額歸屬於：					
8710	母公司業主		($ 117,222)	(20)	$ 61,466	9
8720	非控制權益		(1,110)	-	(1,841)	-
			($ 118,332)	(20)	$ 59,625	9
	每股盈餘(虧損)	六(二十六)				
9750	**基本每股盈餘(虧損)**		($ 1.16)		$ 2.02	
9850	**稀釋每股盈餘(虧損)**		($ 1.16)		$ 1.95	

後附合併財務報表附註為本合併財務報告之一部分，請併同參閱。

董事長：黃文章　　經理人：黃亮勛　　會計主管：郭宗霖

霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司

合併權益變動表

民國108年及107年1月1日至12月31日

單位：新台幣仟元

	附註	歸屬於母公司業主之權益										
				保留盈餘			其他權益					
		普通股股本	資本公積	法定盈餘公積	特別盈餘公積	未分配盈餘（待彌補虧損）	國外營運機構財務報表換算之兌換差額	透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現損益	庫藏股票	總計	非控制權益	權益總額
107年1月1日至12月31日												
107年1月1日餘額		$ 479,575	$ 1,077,510	$ 166,766	$ 63,922	$ 9,391	($ 79,149)	$ -	($105,409)	$1,612,606	$ 47,109	$1,659,715
本期淨利(損)		-	-	-	-	103,716	-	-	-	103,716	(1,841)	101,875
本期其他綜合損益		-	-	-	-	(1,232)	(9,159)	(31,859)	-	(42,250)	-	(42,250)
本期綜合損益總額		-	-	-	-	102,484	(9,159)	(31,859)	-	61,466	(1,841)	59,625
106年度盈餘指撥及分配	六(十八)											
法定盈餘公積		-	-	410	-	(410)	-	-	-	-	-	-
特別盈餘公積		-	-	-	8,981	(8,981)	-	-	-	-	-	-
資本公積配發股票股利	六(十六)(十七)	46,645	(46,645)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
發行員工認股權之酬勞成本	六(十五)(十七)	-	8,549	-	-	-	-	-	-	8,549	-	8,549
107年12月31日餘額		$ 526,220	$ 1,039,414	$ 167,176	$ 72,903	$ 102,484	($ 88,308)	($ 31,859)	($105,409)	$1,682,621	$ 45,268	$1,727,889
108年1月1日至12月31日												
108年1月1日餘額		$ 526,220	$ 1,039,414	$ 167,176	$ 72,903	$ 102,484	($ 88,308)	($ 31,859)	($105,409)	$1,682,621	$ 45,268	$1,727,889
本期淨利(損)		-	-	-	-	(59,696)	-	-	-	(59,696)	(1,110)	(60,806)
本期其他綜合損益		-	-	-	-	(654)	(22,152)	(34,720)	-	(57,526)	-	(57,526)
本期綜合損益總額		-	-	-	-	(60,350)	(22,152)	(34,720)	-	(117,222)	(1,110)	(118,332)
107年度盈餘指撥及分配	六(十八)											
法定盈餘公積		-	-	10,248	-	(10,248)	-	-	-	-	-	-
特別盈餘公積		-	-	-	47,264	(47,264)	-	-	-	-	-	-
現金股利		-	-	-	-	(41,048)	-	-	-	(41,048)	-	(41,048)
庫藏股註銷	六(十六)(十七)	(13,121)	(92,288)	-	-	-	-	-	105,409	-	-	-
實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	六(十七)(二十七)	-	(339)	-	-	(946)	-	-	-	(1,285)	-	(1,285)
發行員工認股權之酬勞成本	六(十五)(十七)	-	1,348	-	-	-	-	-	-	1,348	-	1,348
非控制權益減少	六(二十七)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(44,158)	(44,158)
108年12月31日餘額		$ 513,099	$ 948,135	$ 177,424	$ 120,167	($ 57,372)	($110,460)	($ 66,579)	$ -	$1,524,414	$ -	$1,524,414

後附合併財務報表附註為本合併財務報告之一部分，請併同參閱。

董事長：黃文章　　經理人：黃亮勛　　會計主管：郭宗霖

霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司

合併現金流量表

民國108年及107年1月1日至12月31日

單位：新台幣仟元

	附註	108年1月1日至12月31日	107年1月1日至12月31日
營業活動之現金流量			
本期稅前(淨損)淨利		($ 62,988)	$ 99,499
調整項目			
收益費損項目			
折舊費用	六(二十三)	44,271	33,954
各項攤銷	六(二十三)	5,004	7,265
預期信用減損損失(利益)數		384	(40)
不動產、廠房及設備轉列費用		-	1,750
股份基礎給付認列之酬勞成本	六(十五)	1,348	8,549
利息收入	六(二十)	(20,011)	(18,641)
利息費用	六(二十二)	827	-
股利收入	六(二十)	(1,781)	(1,140)
公司債折價攤銷	六(二十二)	-	2,696
採用權益法認列之關聯企業損益之份額		3,254	-
與營業活動相關之資產/負債變動數			
與營業活動相關之資產之淨變動			
應收票據		705	1,144
應收帳款		40,055	5,336
其他應收款		(2,404)	(8,274)
存貨		27,656	(62,360)
預付款項		(489)	(5,652)
與營業活動相關之負債之淨變動			
合約負債-流動		(26,512)	28,313
應付帳款		(9,067)	(5,136)
其他應付款		(9,561)	8,222
其他流動負債-其他		(4,500)	1,602
淨確定福利負債		792	526
營運產生之現金(流出)流入		(13,017)	97,613
支付之所得稅		(1,561)	(6,541)
收取之利息		19,131	13,845
支付之利息		(819)	-
收取之股利		1,781	1,140
營業活動之淨現金流入		5,515	106,057
投資活動之現金流量			
取得透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產-非流動		-	(16,567)
按攤銷後成本衡量之金融資產-流動減少(增加)		180,314	(81,818)
取得採用權益法之投資		(4,806)	-
不動產、廠房及設備現金支付數	六(二十八)	(27,662)	(28,786)
取得無形資產價款		(3,264)	(8,057)
處分無形資產價款		-	250
其他非流動資產-其他增加		(1,219)	(455)
投資活動之淨現金流入(流出)		143,363	(135,433)
籌資活動之現金流量			
短期借款增加		30,000	-
償還公司債		-	(249,600)
舉借長期借款		30,000	-
償還長期借款		(4,000)	-
發放現金股利		(41,048)	-
租賃本金償還	六(九)	(23,605)	-
取得子公司股權-支付予非控制權益之對價	六(二十七)	(45,443)	-
籌資活動之淨現金流出		(54,096)	(249,600)
匯率影響數		(20,964)	(8,953)
本期現金及約當現金增加(減少)數		73,818	(287,929)
期初現金及約當現金餘額		261,964	549,893
期末現金及約當現金餘額		$ 335,782	$ 261,964

後附合併財務報表附註為本合併財務報告之一部分，請併同參閱。

董事長：黃文章　　經理人：黃亮勛　　會計主管：郭宗霖

霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司
合 併 財 務 報 表 附 註
民國 108 年度及 107 年度

單位：新台幣仟元
(除特別註明者外)

一、公司沿革

霹靂國際多媒體股份有限公司(以下簡稱本公司)於民國 85 年 7 月設立於中華民國，原名大智育樂股份有限公司，於民國 89 年 8 月更名為霹靂國際多媒體股份有限公司。本公司及子公司(以下統稱本集團)主要營業項目為電視節目、錄影節目帶、電影片、廣播節目之製作及發行、衛星廣播電視節目之供應及周邊商品銷售及授權等業務。

二、通過財務報告之日期及程序

本合併財務報告已於民國 109 年 3 月 23 日經董事會通過發布。

三、新發布及修訂準則及解釋之適用

(一)已採用金融監督管理委員會(以下簡稱「金管會」)認可之新發布、修正後國際財務報導準則之影響

下表彙列金管會認可之民國 108 年適用之國際財務報導準則之新發布、修正及修訂之準則及解釋：

新發布/修正/修訂準則及解釋	國際會計準則理事會發布之生效日
國際財務報導準則第9號之修正「具負補償之提前還款特性」	民國108年1月1日
國際財務報導準則第16號「租賃」	民國108年1月1日
國際會計準則第19號之修正「計畫之修正、縮減或清償」	民國108年1月1日
國際會計準則第28號之修正「關聯企業與合資之長期權益」	民國108年1月1日
國際財務報導解釋第23號「所得稅務處理之不確定性」	民國108年1月1日
2015-2017週期之年度改善	民國108年1月1日

除下列所述者外，本集團經評估上述準則及解釋對本集團財務狀況與財務績效並無重大影響。

國際財務報導準則第 16 號「租賃」

1. 國際財務報導準則第 16 號「租賃」取代國際會計準則第 17 號「租賃」及其相關解釋及解釋公告。此準則規定承租人應認列使用權資產及租賃負債(除租賃期間短於 12 個月或低價值標的資產之租賃外)；出租人會計處理仍相同，按營業租賃及融資租賃兩種類型處理，僅增加相關揭露。
2. 於適用金管會認可之民國 108 年 IFRSs 版本時，本集團對於國際財務報導準則第 16 號係採用不重編比較資訊(以下簡稱「修正式追溯調整」)，將屬承租人之租賃合約，於民國 108 年 1 月 1 日分別調增使用權資產及租賃負債$40,974 及$40,974。

3. 本集團於初次適用國際財務報導準則第 16 號，採用之實務權益作法如下：

(1)未重評估合約是否係屬(或包含)租賃，係按先前適用國際會計準則第 17 號及國際財務報導解釋第 4 號時已辨認為租賃之合約，適用國際財務報導準則第 16 號之規定處理。

(2)將對具有合理類似特性之租賃組合使用單一折現率。

(3)未將原始直接成本計入使用權資產之衡量。

(4)於評估租賃延長選擇權之行使及租賃終止選擇權之不行使對租賃期間之判斷時採用後見之明。

4. 本集團於計算租賃負債之現值時，係採用本集團增額借款利率，其加權平均利率為 2.05%及 3.05%。

5. 本集團按國際會計準則第 17 號揭露營業租賃承諾之金額，採用初次適用日之增額借款利率折現之現值與民國 108 年 1 月 1 日認列之租賃負債的調節如下：

民國107年12月31日採國際會計準則第17號揭露之營業租賃承諾	$ 41,742
民國108年1月1日採國際財務報導準則第16號應認列租賃負債之租賃合約總額	41,742
本集團初次適用日之增額借款利率	2.05%及3.05%
民國108年1月1日採國際財務報導準則第16號認列之租賃負債	$ 40,974

(二)尚未採用金管會認可之新發布、修正後國際財務報導準則之影響

下表彙列金管會認可之民國 109 年適用之國際財務報導準則之新發布、修正及修訂之準則及解釋：

新發布/修正/修訂準則及解釋	國際會計準則理事會發布之生效日
國際會計準則第1號及國際會計準則第8號之修正「揭露倡議-重大性之定義」	民國109年1月1日
國際財務報導準則第3號之修正「業務之定義」	民國109年1月1日
國際財務報導準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報導準則第7號之修正「利率指標變革」	民國109年1月1日

本集團經評估上述準則及解釋對本集團財務狀況與財務績效並無重大影響。

(三)國際會計準則理事會已發布但尚未經金管會認可之國際財務報導準則之影響

下表彙列國際會計準則理事會已發布但尚未納入金管會認可之國際財務報導準則之新發布、修正及修訂之準則及解釋：

新發布/修正/修訂準則及解釋	國際會計準則理事會發布之生效日
國際財務報導準則第10號及國際會計準則第28號之修正「投資者與其關聯企業或合資間之資產出售或投入」	待國際會計準則理事會決定
國際財務報導準則第17號「保險合約」	民國110年1月1日
國際會計準則第1號之修正「負債之流動或非流動分類」	民國111年1月1日

本集團經評估上述準則及解釋對本集團財務狀況與財務績效並無重大影響。

四、重大會計政策之彙總說明

編製本合併財務報告所採用之主要會計政策說明如下。除另有說明外，此等政策在所有報導期間一致地適用。

(一)遵循聲明

本合併財務報告係依據證券發行人財務報告編製準則與金管會認可之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告(以下簡稱 IFRSs)編製。

(二)編製基礎

1.除下列重要項目外，本合併財務報告係按歷史成本編製：

(1)按公允價值衡量之透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產。

(2)按退休基金資產減除確定福利義務現值之淨額認列之確定福利負債。

2.編製符合 IFRSs 之財務報告需要使用一些重要會計估計，在應用本集團的會計政策過程中亦需要管理階層運用其判斷，涉及高度判斷或複雜性之項目，或涉及合併財務報告之重大假設及估計之項目，請詳附註五說明。

(三)合併基礎

1.合併財務報告編製原則

(1)本集團將所有子公司納入合併財務報告編製之個體。子公司指受本集團控制之個體(包括結構型個體)，當本集團暴露於來自對該個體之參與之變動報酬或對該等變動報酬享有權利，且透過對該個體之權力有能力影響該等報酬時，本集團即控制該個體。子公司自本集團取得控制之日起納入合併財務報告，於喪失控制之日起終止合併。

(2)集團內公司間之交易、餘額及未實現損益業已銷除。子公司之會計政策已作必要之調整，與本集團採用之政策一致。

(3)損益及其他綜合損益各組成部分歸屬於母公司業主及非控制權益；綜合損益總額亦歸屬於母公司業主及非控制權益，即使因而導致非控制權益發生虧損餘額。

(4)對子公司持股之變動若未導致喪失控制(與非控制權益之交易)，係作為權益交易處理，亦即視為與業主間進行之交易。非控制權益之調整金額與所支付或收取對價之公允價值間之差額係直接認列於權益。

2.列入合併財務報告之子公司：

投資公司名稱	子公司名稱	業務性質	所持股權百分比(%)		說明
			108年12月31日	107年12月31日	
霹靂國際多媒體股份有限公司	大霹靂國際整合行銷股份有限公司	劇集發行、周邊商品買賣與行銷及品牌授權	100	100	
霹靂國際多媒體股份有限公司	偶動漫娛樂事業股份有限公司	電影片製作及行銷	100	60.5	註1
霹靂國際多媒體股份有限公司	大畫電影文化股份有限公司(原名：大畫動畫股份有限公司)	動畫影片製作	100	100	
霹靂國際多媒體股份有限公司	合鈞(上海)貿易有限公司	一般商品買賣	100	100	
霹靂國際多媒體股份有限公司	大霹靂(上海)文化傳播有限公司(原名：名偶(上海)文化傳播有限公司)	展示展覽活動等文化產業之相關業務	100	100	
霹靂國際多媒體股份有限公司	PILI INTERNATIONAL MULTIMDIA (BVI) LIMITED	控股公司	100	100	
霹靂國際多媒體股份有限公司	善田(上海)文化傳播有限公司	經營演出及經紀等業務	100	100	
霹靂國際多媒體股份有限公司	MIN DOLLY(SAMOA) LIMITED	控股公司	100	100	
霹靂國際多媒體股份有限公司	品蓮觀真電影股份有限公司	電影片製作及行銷	40	-	註2
偶動漫娛樂事業股份有限公司	品蓮觀真電影股份有限公司	電影片製作及行銷	60	-	註2
合鈞(上海)貿易有限公司	大霹靂動漫製作(北京)有限公司	動漫製作及一般商品買賣	100	100	
大霹靂(上海)文化傳播有限公司	大霹靂(上海)多媒體科技有限公司	多媒體科技領域之相關技術服務	100	100	

註1：本公司於民國108年3月29日收購偶動漫娛樂事業股份有限公司39.5%股權，持股比例增加為100%。

註 2：本公司及子公司-偶動漫娛樂事業股份有限公司於民國 108 年 12 月 30 日共同投資設立品蓮觀真電影股份有限公司，持股比例分別為 40%及 60%。

3. 未列入合併財務報告之子公司：無此情形。

4. 子公司會計期間不同之調整及處理方式：無此情形。

5. 子公司將資金移轉予母公司之能力受重大限制：無此情形。

6. 對本集團具重大性之非控制權益之子公司：

本集團民國 108 年及 107 年 12 月 31 日非控制權益總額分別為$0 及$45,268，下列為對本集團具重大性之非控制權益及所屬子公司之資訊：

子公司名稱	主要營業場所	非控制權益 108年12月31日 金額	非控制權益 108年12月31日 持股百分比(%)	非控制權益 107年12月31日 金額	非控制權益 107年12月31日 持股百分比(%)	說明
偶動漫娛樂事業股份有限公司	台灣	$ -	-	$ 45,268	39.5	

子公司彙總性財務資訊：

資產負債表

	偶動漫娛樂事業股份有限公司 107年12月31日
流動資產	$ 121,959
非流動資產	571
流動負債	(7,484)
非流動負債	-
淨資產總額	$ 115,046

綜合損益表

	偶動漫娛樂事業股份有限公司 107年度
收入	$ 2,177
稅前淨利(損)	(4,662)
所得稅費用	-
本期淨利(損)	(4,662)
其他綜合損益(稅後淨額)	-
本期綜合損益總額	($ 4,662)
綜合損益總額歸屬於非控制權益	($ 1,841)
支付予非控制權益股利	$ -

現金流量表

	偶動漫娛樂事業股份有限公司
	107年度
營業活動之淨現金流入(流出)	($ 16,575)
投資活動之淨現金(流出)流入	14,337
籌資活動之淨現金流入(流出)	-
本期現金及約當現金減少數	(2,238)
期初現金及約當現金餘額	14,354
期末現金及約當現金餘額	$ 12,116

(四)外幣換算

本集團內每一個體之財務報告所列之項目，均係以該個體營運所處主要經濟環境之貨幣(即功能性貨幣)衡量。本合併財務報告係以本公司之功能性貨幣「新台幣」作為表達貨幣列報。

1.外幣交易及餘額

(1)外幣交易採用交易日之即期匯率換算為功能性貨幣，換算此等交易產生之換算差額認列為當期損益。

(2)外幣貨幣性資產及負債餘額，按資產負債表日之即期匯率評價調整，因調整而產生之換算差額認列為當期損益。

(3)外幣非貨幣性資產及負債餘額，屬透過損益按公允價值衡量者，按資產負債表日之即期匯率評價調整，因調整而產生之兌換差額認列為當期損益；屬透過綜合損益按公允價值衡量者，按資產負債表日之即期匯率評價調整，因調整而產生之兌換差額認列於其他綜合損益項目；屬非按公允價值衡量者，則按初始交易日之歷史匯率衡量。

(4)所有兌換損益於損益表之「其他利益及損失」列報。

2.國外營運機構之換算

(1)功能性貨幣與表達貨幣不同之所有集團個體，其經營結果和財務狀況以下列方式換算為表達貨幣：

A.表達於每一資產負債表之資產及負債係以該資產負債表日之收盤匯率換算；

B.表達於每一綜合損益表之收益及費損係以當期平均匯率換算；及

C.所有因換算而產生之兌換差額認列為其他綜合損益。

(2)當部分處分或出售之國外營運機構為子公司時，係按比例將認列為其他綜合損益之累計兌換差額重新歸屬予該國外營運機構之非控制權益。惟當本集團即使仍保留對前子公司之部分權益，但已喪失對國外營運機構屬子公司之控制，則係以處分對國外營運機構之全部權益處理。

(五)資產負債區分流動及非流動之分類標準

1.資產符合下列條件之一者，分類為流動資產：

(1)預期將於正常營業週期中實現該資產，或意圖將其出售或消耗者。

(2)主要為交易目的而持有者。

(3)預期於資產負債表日後十二個月內實現者。

(4)現金或約當現金，但於資產負債表日後至少十二個月交換或用以清償負債受到限制者除外。

本集團將所有不符合上述條件之資產分類為非流動。

2.負債符合下列條件之一者，分類為流動負債：

(1)預期將於正常營業週期中清償者。

(2)主要為交易目的而持有者。

(3)預期於資產負債表日後十二個月內到期清償者。

(4)不能無條件將清償期限遞延至資產負債表日後至少十二個月者。負債之條款，可能依交易對方之選擇，以發行權益工具而導致清償者，不影響其分類。

本集團將所有不符合上述條件之負債分類為非流動。

3.因電影片之製作相關業務營業週期長於一年，故與電影片製作業務相關之資產及負債，按營業週期作為劃分流動與非流動之標準，其餘資產與負債科目則以一年為劃分標準。

(六)約當現金

約當現金係指短期並具高度流動性之投資，該投資可隨時轉換成定額現金且價值變動之風險甚小。定期存款符合前述定義且其持有目的係為滿足營運上之短期現金承諾者，分類為約當現金。

(七)透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產

1.係指原始認列時作一不可撤銷之選擇，將非持有供交易之權益工具投資的公允價值變動列報於其他綜合損益；或同時符合下列條件之債務工具投資：

(1)在以收取合約現金流量及出售為目的之經營模式下持有該金融資產。

(2)該金融資產之合約條款產生特定日期之現金流量，完全為支付本金及流通在外本金金額之利息。

2.本集團對於符合交易慣例之透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產係採用交易日會計。

3.本集團於原始認列時按其公允價值加計交易成本衡量，後續按公允價值衡量：

(1)屬權益工具之公允價值變動認列於其他綜合損益，於除列時，先前認

列於其他綜合損益之累積利益或損失後續不得重分類至損益，轉列至保留盈餘項下。當收取股利之權利確立，與股利有關之經濟效益很有可能流入，及股利金額能可靠衡量時，本集團於損益認列股利收入。

(2)屬債務工具之公允價值變動認列於其他綜合損益，於除列前之減損損失、利息收入及外幣兌換損益認列於損益，於除列時，先前認列於其他綜合損益之累積利益或損失將自權益重分類至損益。

(八)按攤銷後成本衡量之金融資產

1.係指同時符合下列條件者：

(1)在以收取合約現金流量為目的之經營模式下持有該金融資產。

(2)該金融資產之合約條款產生特定日期之現金流量，完全為支付本金及流通在外本金金額之利息。

2.本集團對於符合交易慣例之按攤銷後成本衡量之金融資產係採用交易日會計。

3.本集團於原始認列時按其公允價值加計交易成本衡量，後續採有效利息法按攤銷程序於流通期間內認列利息收入，及認列減損損失，並於除列時，將其利益或損失認列於損益。

4.本集團持有不符合約當現金之定期存款，因持有期間短，折現之影響不重大，係以投資金額衡量。

(九)應收帳款及票據

1.係指依合約約定，已具無條件收取因移轉商品或勞務所換得對價金額權利之帳款及票據。

2.屬未付息之短期應收帳款及票據，因折現之影響不大，本集團係以原始發票金額衡量。

(十)金融資產減損

本集團於每一資產負債表日，就透過其他綜合損益按公允價值衡量之債務工具投資及按攤銷後成本衡量之金融資產，考量所有合理且可佐證之資訊(包括前瞻性者)後，對自原始認列後信用風險並未顯著增加者，按 12 個月預期信用損失金額衡量備抵損失；對自原始認列後信用風險已顯著增加者，按存續期間預期信用損失金額衡量備抵損失；就不包含重大財務組成部分之應收帳款或合約資產，按存續期間預期信用損失金額衡量備抵損失。

(十一)金融資產之除列

當本集團收取來自金融資產現金流量之權利失效時，將除列金融資產。

(十二)存貨

1.存貨按成本與淨變現價值孰低者衡量，成本依加權平均法決定。比較成本與淨變現價值孰低時，採逐項比較法，淨變現價值係指在正常營業過程中之估計售價減除相關變動銷售費用後之餘額。

2. 待播暨在製影片及節目與在製電影以成本為入帳基礎，成本包括可直接歸屬之支出及製作成本之分攤。本集團自製之影片及節目分別於劇集發行及電視頻道播出時依經濟利益消耗型態比例轉列劇集及節目成本，電影則於播放時轉列電影成本。期末待播暨在製影片及節目與在製電影依淨變現價值予以評估備抵跌價損失。

(十三)採用權益法之投資—關聯企業

1. 關聯企業指所有本集團對其有重大影響而無控制之個體，一般係直接或間接持有其 20%以上表決權之股份。本集團對關聯企業之投資採用權益法處理，取得時依成本認列。

2. 本集團對關聯企業取得後之損益份額認列為當期損益，對其取得後之其他綜合損益份額則認列為其他綜合損益。如本集團對任一關聯企業之損失份額等於或超過其在該關聯企業之權益（包括任何其他無擔保之應收款)，本集團不認列進一步之損失，除非本集團對該關聯企業發生法定義務、推定義務或已代其支付款項。

3. 當關聯企業發生非損益及其他綜合損益之權益變動且不影響對關聯企業之持股比例時，本集團將歸屬於本集團可享有關聯企業份額下之權益變動按持股比例認列為「資本公積」。

4. 本集團與關聯企業間交易所產生之未實現損益業已依其對關聯企業之權益比例銷除；除非證據顯示該交易所轉讓之資產已減損，否則未實現損失亦予以銷除。關聯企業之會計政策已作必要之調整，與本集團採用之政策一致。

5. 關聯企業增發新股時，若本集團未按比例認購或取得，致使投資比例發生變動但仍對其有重大影響，該股權淨值變動之增減數係調整「資本公積」及「採用權益法之投資」。若致使投資比例下降者，除上述調整外，與該所有權權益之減少有關而先前已認列於其他綜合損益之利益或損失，且該利益或損失於處分相關資產或負債時須被重分類至損益者，依減少比例重分類至損益。

6. 當集團喪失對關聯企業之重大影響，對原關聯企業之剩餘投資係按公允價值重新衡量，公允價值與帳面金額之差額認列為當期損益。

7. 當集團處分關聯企業時，如喪失對該關聯企業之重大影響，對於先前認列於其他綜合損益與該關聯企業有關之所有金額，其會計處理與本集團若直接處分相關資產或負債之基礎相同，亦即如先前認列為其他綜合損益之利益或損失，於處分相關資產或負債時將被重分類為損益，則當喪失對關聯企業之重大影響時，將該利益或損失自權益重分類為損益。如仍對該關聯企業有重大影響，僅按比例將先前在其他綜合損益中認列之金額依上述方式轉出。

8. 當集團處分關聯企業時，如喪失對該關聯企業之重大影響，將與該關聯企業有關之資本公積轉列損益；如仍對該關聯企業有重大影響，則按處分比例轉列損益。

(十四)不動產、廠房及設備

1. 不動產、廠房及設備係以取得成本為入帳基礎，並將購建期間之有關利息資本化。
2. 後續成本只有在與該項目有關之未來經濟效益很有可能流入本集團，且該項目之成本能可靠衡量時，才包括在資產之帳面金額或認列為一項單獨資產。被重置部分之帳面金額應除列。所有其他維修費用於發生時認列為當期損益。
3. 不動產、廠房及設備之後續衡量採成本模式，除土地不提折舊外，其他按估計耐用年限以直線法計提折舊。不動產、廠房及設備各項組成若屬重大，則單獨提列折舊。
4. 本集團於每一財務年度結束日對各項資產之殘值、耐用年限及折舊方法進行檢視，若殘值及耐用年限之預期值與先前之估計不同時，或資產所含之未來經濟效益之預期消耗型態已有重大變動，則自變動發生日起依國際會計準則第 8 號「會計政策、會計估計變動及錯誤」之會計估計變動規定處理。各項資產之耐用年限如下：

房屋及建築	5年 ～ 30年
機器設備	5年 ～ 10年
運輸設備	5年
辦公設備	1年 ～ 10年
租賃改良	1年 ～ 5年
其他設備	1年 ～ 10年

(十五)承租人之租賃交易－使用權資產/租賃負債

民國 108 年度適用

1. 租賃資產於可供本集團使用之日認列為使用權資產及租賃負債。當租賃合約係屬短期租賃或低價值標的資產之租賃時，將租賃給付採直線法於租賃期間認列為費用。
2. 租賃負債於租賃開始日將尚未支付之租賃給付按本集團增額借款利率折現後之現值認列，租賃給付包括：

   (1)固定給付，減除可收取之任何租賃誘因；
   (2)取決於某項指數或費率之變動租賃給付；
   (3)殘值保證下本集團預期支付之金額；
   (4)購買選擇權之行使價格，若承租人可合理確定將行使該選擇權；及
   (5)租賃終止所須支付之罰款，若租賃期間反映承租人將行使租賃終止之選擇權。

   後續採利息法按攤銷後成本法衡量，於租賃期間提列利息費用。當非屬合約修改造成租賃期間或租賃給付變動時，將重評估租賃負債，並將再衡量數調整使用權資產。

3.使用權資產於租賃開始日按成本認列，成本包括：

(1)租賃負債之原始衡量金額；

(2)於開始日或之前支付之任何租賃給付；

(3)發生之任何原始直接成本；及

(4)為拆卸、移除標的資產及復原其所在地點，或將標的資產復原至租賃之條款及條件中所要求之狀態之估計成本。

後續採成本模式衡量,於使用權資產之耐用年限屆滿時或租賃期間屆滿時兩者之較早者，提列折舊費用。當租賃負債重評估時，使用權資產將調整租賃負債之任何再衡量數。

(十六)租賃資產/營業租賃(承租人)

民國 107 年度適用

營業租賃之給付扣除自出租人收取之任何誘因，於租賃期間內按直線法攤銷認列為當期損益。

(十七)無形資產

1.電腦軟體以取得成本認列，依直線法按估計耐用年限 1～10 年攤銷。

2.其他無形資產主係配樂等,以取得成本認列,依直線法按 1～6 年攤銷。

(十八)非金融資產減損

本集團於資產負債表日針對有減損跡象之資產，估計其可回收金額，當可回收金額低於其帳面價值時，則認列減損損失。可回收金額係指一項資產之公允價值減處分成本或其使用價值，兩者較高者。除商譽外，當以前年度已認列資產減損之情況不存在或減少時，則迴轉減損損失，惟迴轉減損損失而增加之資產帳面金額，不超過該資產若未認列減損損失情況下減除折舊或攤銷後之帳面金額。

(十九)借款

係指向銀行借入之長、短期款項。本集團於原始認列時按其公允價值減除交易成本衡量，後續就減除交易成本後之價款與贖回價值之任何差額，採有效利息法按攤銷程序於流通期間內認列利息費用於損益。

(二十)應付帳款及票據

1.係指因賒購原物料、商品或勞務所發生之債務及因營業與非因營業而發生之應付票據。

2.屬未付息之短期應付帳款及票據，因折現之影響不大，本集團係以原始發票金額衡量。

(二十一)金融負債之除列

本集團於合約明定之義務履行、取消或到期時，除列金融負債。

(二十二)金融資產及負債之互抵

當有法律上可執行之權利將所認列之金融資產及負債金額抵銷，且意圖以淨額基礎交割或同時實現資產及清償負債時，始可將金融資產及金融負債互抵，並於資產負債表中以淨額表達。

(二十三)金融負債及權益工具

本集團發行之應付可轉換公司債，嵌入有轉換權(即持有人可選擇轉換為本集團普通股之權利，且為固定金額轉換固定數量之股份)及買回權，於初始發行時將發行價格依發行條件區分為金融資產、金融負債或權益(「資本公積－認股權」)，其處理如下：

1. 嵌入本集團發行應付可轉換公司債之賣回權與買回權，於原始認列時以其公允價值之淨額帳列「透過損益按公允價值衡量之金融資產或負債」；後續於資產負債表日，按當時之公允價值評價，差額認列「透過損益按公允價值衡量之金融資產(負債)利益或損失」。
2. 應付可轉換公司債之主契約於原始認列時按公允價值衡量，與贖回價值間之差額認列為應付公司債溢折價，列為應付公司債之加項或減項；後續採有效利息法按攤銷後成本於債券流通期間內認列為當期損益，作為「財務成本」之調整項目。
3. 嵌入本集團發行應付可轉換公司債之轉換權係符合權益之定義，於原始認列時，就發行金額扣除上述「透過損益按公允價值衡量之金融資產或負債」及「應付公司債淨額」後之剩餘價值帳列「資本公積－認股權」，後續不再重新衡量。
4. 發行應付可轉換公司債之任何直接歸屬之交易成本，按原始帳面金額比例分配至負債和權益之組成部分。
5. 當持有人轉換時，帳列負債組成部分(包括「應付公司債」及「透過損益按公允價值衡量之金融資產或負債」)按其分類之後續衡量方法處理，再以前述依負債組成部分之帳面價值加計「資本公積－認股權」之帳面價值作為換出普通股之發行成本。

(二十四)員工福利

1. 短期員工福利

短期員工福利係以預期支付之非折現金額衡量，並於相關服務提供時認列為費用。

2. 退休金

(1)確定提撥計畫

對於確定提撥計畫，係依權責發生基礎將應提撥之退休基金數額認列為當期之退休金成本。預付提撥金於可退還現金或減少未來給付之範圍內認列為資產。

(2)確定福利計畫

A.確定福利計畫下之淨義務係以員工當期或過去服務所賺得之未來福利金額折現計算，並以資產負債表日之確定福利義務現值減除計畫資產之公允價值。確定福利淨義務每年由精算師採用預計單位福利法計算，折現率係使用政府公債（於資產負債表日)之市場殖利率。

B.確定福利計畫產生之再衡量數於發生當期認列於其他綜合損益，並表達於保留盈餘。

C.前期服務成本之相關費用立即認列為損益。

3.離職福利

離職福利係於正常退休日前終止對員工之聘僱或當員工決定接受公司之福利邀約以換取聘僱之終止而提供之福利。本集團係於不再能撤銷離職福利之要約或於認列相關重組成本之孰早者時認列費用。不預期在資產負債表日後 12 個月全部清償之福利應予以折現。

4.員工酬勞及董監酬勞

員工酬勞及董監事酬勞係於具法律或推定義務且金額可合理估計時，認列為費用及負債。嗣後股東會決議實際配發金額與估列金額有差異時，則按會計估計變動處理。

(二十五)員工股份基礎給付

以權益交割之股份基礎給付協議係於給與日以所給與權益商品之公允價值衡量所取得之員工勞務，於既得期間認列為酬勞成本，並相對調整權益。權益商品之公允價值應反映市價既得條件及非既得條件之影響。認列之酬勞成本係隨著預期將符合服務條件及非市價既得條件之獎酬數量予以調整，直至最終認列金額係以既得日既得數量認列。

(二十六)所得稅

1.所得稅費用包含當期及遞延所得稅。除與列入其他綜合損益或直接列入權益之項目有關之所得稅分別列入其他綜合損益或直接列入權益外，所得稅係認列於損益。

2.本集團依據營運及產生應課稅所得之所在國家在資產負債表日已立法或已實質性立法之稅率計算當期所得稅。管理階層就適用所得稅相關法規定期評估所得稅申報之狀況，並在適用情況下根據預期須向稅捐機關支付之稅款估列所得稅負債。未分配盈餘依所得稅法加徵之所得稅，嗣盈餘產生年度之次年度於股東會通過盈餘分派案後，始就實際盈餘之分派情形，認列未分配盈餘所得稅費用。

3.遞延所得稅採用資產負債表法，按資產及負債之課稅基礎與其於合併資產負債表之帳面金額所產生之暫時性差異認列。源自於原始認列之商譽所產生之遞延所得稅負債則不予認列，若遞延所得稅源自於交易（不包括企業合併）中對資產或負債之原始認列，且在交易當時未影響會計利潤或課稅所得(課稅損失)，則不予認列。若投資子公

司產生之暫時性差異，本集團可以控制暫時性差異迴轉之時點，且暫時性差異很有可能於可預見之未來不會迴轉者則不予認列。遞延所得稅採用在資產負債表日已立法或已實質性立法，並於有關之遞延所得稅資產實現或遞延所得稅負債清償時預期適用之稅率（及稅法）為準。

4. 遞延所得稅資產於暫時性差異很有可能用以抵減未來應課稅所得之範圍內認列，並於每一資產負債表日重評估未認列及已認列之遞延所得稅資產。

5. 研究發展支出及股權投資而產生之未使用所得稅抵減遞轉後期部分，係在很有可能有未來課稅所得以供未使用所得稅抵減使用範圍內，認列遞延所得稅資產。

(二十七)股本

本公司買回已發行股票時，將所支付之對價包括任何可直接歸屬之增額成本以稅後淨額認列為股東權益之減項。買回之股票後續再發行時，所收取之對價扣除任何可直接歸屬之增額成本及所得稅影響後與帳面價值之差額認列為股東權益之調整。

(二十八)股利分配

分派予本公司股東之股利於本公司股東會決議分派股利時於財務報告認列，分派現金股利認列為負債，分派股票股利則認列為待分配股票股利，並於發行新股基準日時轉列普通股。

(二十九)收入認列

本集團製作並發行劇集節目、電視節目、錄影節目帶、電影片及周邊商品銷售等相關產品。收入係正常營業活動中對集團外顧客銷售商品已收或應收對價之公允價值，以扣除營業稅、銷貨退回、數量折扣及折讓之淨額表達。商品(含劇集)銷售於商品交付予買方、銷貨金額能可靠衡量且未來經濟效益很有可能流入企業時認列收入，系統及廣告收入係依合約期間認列收入，活動收入係依事件發生時認列收入。當與所有權相關之重大風險與報酬已移轉予顧客，本集團對商品既不持續參與管理亦未維持有效控制且顧客根據銷售合約接受商品，或有客觀證據顯示所有接受條款均已符合時，商品交付方屬發生。

本集團與客戶簽訂合約，將本集團之智慧財產授權予客戶，因授權係可區分，故依據授權之性質決定授權收入於授權期間認列，或於權利之控制移轉予客戶時點認列。當本集團將進行重大影響智慧財產之活動，使被授權客戶直接受到影響，而該等活動不會導致移轉商品或勞務予客戶時，該授權之性質為提供取用智慧財產之權利，相關權利金於授權期間以直線基礎認列為收入。若授權不符合前述條件，其性質為提供客戶使用智慧財產之權利，則於授權移轉之時點認列收入。部分智慧財產授權合約中，本集團與客戶協議權利金之收取係以客戶使用基礎計算，於履約義務已滿足且後續客戶之使用實際發生時認列收入。

客戶依照所協議之付款時間表支付合約價款，當本集團已提供之服務超過客戶應付款時認列為合約資產，若客戶應付款超過本集團已提供之服務時則認列為合約負債。

(三十)政府補助

政府補助於可合理確信企業將遵循政府補助所附加之條件，且將可收到該項補助時，按公允價值認列。若政府補助之性質係補償本集團發生之費用，則在相關費用發生期間依有系統之基礎將政府補助認列為當期損益。與不動產、房屋及設備有關之政府補助，認列為負債，並按相關資產之估計耐用年限以直線法認列為當期損益。

(三十一)營運部門

本集團營運部門資訊與提供給主要營運決策者之內部管理報告採一致之方式報導。主要營運決策者負責分配資源予營運部門並評估其績效。

五、重大會計判斷、估計及假設不確定性之主要來源

本集團編製本合併財務報告時，管理階層已運用其判斷以決定所採用之會計政策，並依據資產負債表日當時之情況對於未來事件之合理預期以作出會計估計及假設。所作出之重大會計估計與假設可能與實際結果存有差異，將考量歷史經驗及其他因子持續評估及調整。該等估計及假設具有導致資產及負債帳面金額於下個財務年度重大調整之風險。本集團於採用會計政策過程中，並無作出重大會計判斷，有關重要會計估計及假設之說明如下：

存貨之評價

由於存貨須以成本與淨變現價值孰低者計價，故本集團必須運用判斷及估計決定資產負債表日存貨之淨變現價值。本集團評估資產負債表日存貨因過時陳舊或無市場銷售價值之金額，並將存貨成本沖減至淨變現價值。此存貨評價主要係依未來特定期間內之產品需求為估計基礎，故可能產生重大變動。

民國 108 年 12 月 31 日，本集團存貨之帳面金額為$234,734。

六、重要會計項目之說明

(一)現金及約當現金

	108年12月31日	107年12月31日
庫存現金及零用金	$ 1,477	$ 4,062
支票存款	457	1,768
活期存款	333,848	256,134
合計	$ 335,782	$ 261,964

1. 本集團往來之金融機構信用品質良好，且本集團與多家金融機構往來以分散信用風險，預期發生違約之可能性甚低，因此按十二個月預期信用損失金額衡量備抵損失，本集團民國 108 年度及 107 年度皆未有提列備抵損失之情形。

2. 本集團未有將現金及約當現金提供質押之情形。

(二)透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產

	108年12月31日	107年12月31日
非流動項目：		
權益工具		
非上市、上櫃、興櫃股票	$ 102,226	$ 102,226
評價調整	(66,579)	(31,859)
合計	$ 35,647	$ 70,367

1. 透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產認列於損益及其他綜合損益之明細如下：

	108年度	107年度
透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具		
認列於其他綜合損益之公允價值變動	($ 34,720)	($ 31,859)

2. 在不考慮所持有之擔保品或其他信用增強之情況下，最能代表本集團持有透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產，民國 108 年及 107 年 12 月 31 日信用風險最大之暴險金額為帳面價值。
3. 本集團未有將透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產提供作為質押擔保之情形。
4. 相關透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產信用風險資訊請詳附註十二(二)。

(三)按攤銷後成本衡量之金融資產

	108年12月31日	107年12月31日
定期存款(三個月以上到期)	$ 727,909	$ 908,223

1. 按攤銷後成本衡量之金融資產認列於損益之明細如下：

	108年度	107年度
按攤銷後成本衡量之金融資產利息收入	$ 19,437	$ 12,997

2. 本集團未有將按攤銷後成本衡量之金融資產提供作為質押擔保之情形。
3. 相關按攤銷後成本衡量之金融資產信用風險資訊請詳附註十二(二)。

(四)應收票據及帳款

	108年12月31日	107年12月31日
應收票據	$ 61,752	$ 62,457
減：備抵損失	(47,170)	(47,170)
	$ 14,582	$ 15,287
應收帳款	$ 77,008	$ 117,063
減：備抵損失	(2,194)	(1,810)
	$ 74,814	$ 115,253

1. 在不考慮所持有之擔保品或其他信用增強之情況下，最能代表本集團應收票據及應收帳款於民國 108 年及 107 年 12 月 31 日信用風險最大之暴險金額為帳面價值。

2. 民國 108 年及 107 年 12 月 31 日之應收帳款及應收票據餘額均為客戶合約所產生，另於民國 107 年 1 月 1 日客戶合約之應收款餘額為$136,980。

3. 相關應收帳款及應收票據信用風險資訊請詳附註十二(二)。

(五)存貨

	108年12月31日	107年12月31日
商品存貨	$ 89,096	$ 84,917
物料	1,080	937
在製影片及節目	127,630	136,121
在製電影	25,813	31,169
待播影片及節目	17,011	15,580
	260,630	268,724
減：備抵跌價損失	(25,896)	(17,795)
合計	$ 234,734	$ 250,929

本集團當期認列為費損之存貨成本：

	108年度	107年度
已出售存貨成本	$ 251,444	$ 203,299
勞務成本	119,649	129,586
存貨評價損失	37,924	6,924
存貨盤虧	100	26
	$ 409,117	$ 339,835

(六)預付款項

	108年12月31日	107年12月31日
留抵稅額	$ 12,660	$ 14,874
用品盤存	7,204	4,983
預付貨款	5,480	3,461
其他	11,951	13,488
合計	$ 37,295	$ 36,806

(七)採用權益法之投資

關聯企業	108年12月31日	107年12月31日
上海映太文化傳媒有限公司	$ 1,393	$ -

本集團關聯企業之基本資訊如下：

公司名稱	主要營業場所	持股比率		關係之性質	衡量方法
		108年12月31日	107年12月31日		
上海映太文化傳媒有限公司	中國大陸	35%	-	權益法之投資個體	權益法

（以下空白）

(八)不動產、廠房及設備

	土地	房屋及建築	機器設備	運輸設備	辦公設備	租賃改良	其他設備	未完工程	合計
108年1月1日									
成本	$ 107,744	$ 93,166	$ 150,606	$ 6,911	$ 51,817	$ 42,864	$ 49,567	$ 6,689	$ 509,364
累計折舊	-	(32,829)	(121,400)	(4,907)	(38,863)	(36,855)	(25,074)	-	(259,928)
	$ 107,744	$ 60,337	$ 29,206	$ 2,004	$ 12,954	$ 6,009	$ 24,493	$ 6,689	$ 249,436
108年									
1月1日	$ 107,744	$ 60,337	$ 29,206	$ 2,004	$ 12,954	$ 6,009	$ 24,493	$ 6,689	$ 249,436
增添	-	3,514	5,561	-	2,242	3,574	4,543	5,687	25,121
移轉-成本	-	811	-	-	-	8,697	-	(9,508)	-
移轉-折舊	-	(2,860)	(3,963)	-	2,717	(159)	(3,187)	(2,961)	(10,413)
折舊費用	-	(1,428)	(6,309)	(876)	(5,626)	(5,336)	(1,320)	-	(20,895)
匯率影響數	-	-	-	-	(42)	(269)	-	93	(218)
12月31日	$ 107,744	$ 60,374	$ 24,495	$ 1,128	$ 12,245	$ 12,516	$ 24,529	$ -	$ 243,031
108年12月31日									
成本	$ 107,744	$ 97,491	$ 156,167	$ 6,911	$ 56,806	$ 54,009	$ 54,110	$ -	$ 533,238
累計折舊	-	(37,117)	(131,672)	(5,783)	(44,561)	(41,493)	(29,581)	-	(290,207)
	$ 107,744	$ 60,374	$ 24,495	$ 1,128	$ 12,245	$ 12,516	$ 24,529	$ -	$ 243,031

	土地	房屋及建築	機器設備	運輸設備	辦公設備	租賃改良	其他設備	未完工程	合計
107年1月1日									
成本	$ 107,744	$ 89,291	$ 138,548	$ 6,911	$ 48,478	$ 42,672	$ 49,262	$ 1,750	$ 484,656
累計折舊	-	(29,098)	(109,080)	(3,971)	(33,117)	(22,359)	(21,200)	-	(218,825)
	$ 107,744	$ 60,193	$ 29,468	$ 2,940	$ 15,361	$ 20,313	$ 28,062	$ 1,750	$ 265,831
107年									
1月1日	$ 107,744	$ 60,193	$ 29,468	$ 2,940	$ 15,361	$ 20,313	$ 28,062	$ 1,750	$ 265,831
增添	-	2,429	12,129	-	3,918	533	463	8,136	27,608
移轉-成本	-	1,447	-	-	-	-	-	(3,197)	(1,750)
移轉-折舊	-	(2,238)	(3,356)	-	(173)	(188)	(2,320)	-	(8,275)
折舊費用	-	(1,494)	(9,035)	(936)	(6,114)	(14,663)	(1,712)	-	(33,954)
匯率影響數	-	-	-	-	(38)	14	-	-	(24)
12月31日	$ 107,744	$ 60,337	$ 29,206	$ 2,004	$ 12,954	$ 6,009	$ 24,493	$ 6,689	$ 249,436
107年12月31日									
成本	$ 107,744	$ 93,166	$ 150,606	$ 6,911	$ 51,817	$ 42,864	$ 49,567	$ 6,689	$ 509,364
累計折舊	-	(32,829)	(121,400)	(4,907)	(38,863)	(36,855)	(25,074)	-	(259,928)
	$ 107,744	$ 60,337	$ 29,206	$ 2,004	$ 12,954	$ 6,009	$ 24,493	$ 6,689	$ 249,436

註：本集團房屋及建築之重大組成部分包括建物及消防工程，分別按 30 年及 5 年提列折舊。

(九)租賃交易－承租人

民國 108 年度適用

1. 本集團租賃之標的資產包括建物，租賃合約之期間通常介於 1 到 4 年。租賃合約是採個別協商並包含各種不同的條款及條件，除租賃之資產不得用作借貸擔保外，未有加諸其他之限制。

2. 本集團承租之建物之租賃期間不超過 12 個月，及承租屬低價值之標的資產為機器設備。另民國 108 年 12 月 31 日本集團對於短期租賃承諾之租賃給付為$2,291。

3. 使用權資產之帳面價值與認列之折舊費用資訊如下：

	108年12月31日 帳面金額	108年度 折舊費用
房屋	$ 21,668	$ 23,376

4. 與租賃合約有關之損益項目資訊如下：

	108年度
影響當期損益之項目	
租賃負債之利息費用	$ 469
屬短期租賃合約之費用	7,616
屬低價值資產租賃之費用	175
變動租賃給付之費用	7,348

5. 本集團民國 108 年度租賃現金流出總額為$39,213。

(十)短期借款

借款性質	108年12月31日	利率區間	擔保品
銀行借款			
信用借款	$ 30,000	1.45%	無

(十一)其他應付款

	108年12月31日	107年12月31日
應付薪資及獎金	$ 41,502	$ 41,977
應付員工酬勞及董事酬勞	-	4,230
應付設備款	1,630	4,171
應付勞務費	2,165	2,847
應付營業稅	1,465	4,825
其他	18,347	19,153
合計	$ 65,109	$ 77,203

(十二)應付公司債

1. 本公司發行之國內第一次無擔保轉換公司債之發行條件如下：

(1)本公司經主管機關核准募集及發行國內第一次無擔保轉換公司債，

發行總額計$600,000，票面年利率 0%，每張面額為新台幣壹拾萬元整，依票面金額 100%發行，發行期間 3 年，流通期間自民國 104 年 7 月 13 日至 107 年 7 月 13 日。本轉換公司債到期時依債券面額以現金一次償還。本轉換公司債民國 104 年 7 月 13 日於財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心掛牌交易。

(2)本轉換公司債券持有人自本債券發行滿一個月之翌日(民國 104 年 8 月 14 日)起，至到期日(民國 107 年 7 月 13 日)止，除依辦法或法令規定須暫停過戶期間外，得隨時向本公司請求轉換為本公司普通股股票，轉換後普通股之權利義務與原已發行之普通股相同。

(3)本轉換公司債之轉換價格係依轉換辦法規定之訂定模式予以訂定，後續轉換價格遇有本公司因反稀釋條款之情況，將依轉換辦法規定之訂定模式予以調整。本公司發行轉換公司債時所訂定之轉換價格為每股新台幣 88 元。另因遇本公司配發普通股現金股利除息，依本公司轉換辦法規定計算，自民國 104 年 9 月 16 日起轉換價格自新台幣 88 元調整為新台幣 86 元，民國 105 年 9 月 5 日起轉換價格自新台幣 86 元調整為新台幣 83.9 元，民國 106 年 9 月 5 日起轉換價格自新台幣 83.9 元調整為新台幣 81.6 元。

(4)當本轉換公司債發行滿一個月翌日(民國 104 年 8 月 14 日)起至發行期間屆滿前四十日(民國 107 年 6 月 3 日)止，本公司普通股收盤價連續三十個營業日超過當時轉換價格 30%(含)以上時，或本轉換公司債發行滿一個月翌日起至發行期間屆滿前四十日止，本轉換公司債流通在外餘額低於原發行總額之 10%時，本公司得於債券收回基準日後五個營業日按債券面額以現金收回其全部債券。

2. 本公司於發行可轉換公司債時，依據國際會計準則第 32 號規定，將屬權益性質之轉換權與各負債組成要素分離，帳列「資本公積－認股權」計$32,368。另嵌入之買回權，依據國際會計準則第 39 號規定，因其與主契約債務商品之經濟特性及風險非緊密關聯，故予以分離處理，並以其淨額帳列「透過損益按公允價值衡量之金融資產或負債」。經分離後主契約債務之有效利率為 1.80%。

3. 截至民國 107 年 7 月 13 日本轉換公司債到期止，本公司可轉換公司債面額為$350,400，已轉換為普通股為 4,077 仟股，每股面額為新台幣 10 元，金額為$40,775。

4. 本轉換公司債已於民國 107 年 7 月 13 日到期，自到期日之次一營業日(民國 107 年 7 月 16 日)起停止轉換及終止櫃檯買賣，並於民國 107 年 7 月 24 日償還款項。

(十三)長期借款

借款性質	借款期間及還款方式	利率區間	擔保品	108年12月31日
分期償付之借款				
信用借款	自108年4月26日至113年4月26日，利息按月計付，本金按月平均攤還。	1.85%	無	$ 26,000
減：一年或一營業週期內到期之長期借款				(6,000)
合計				$ 20,000

本集團長期借款符合「文化創意產業優惠貸款要點」申請資格，由文化部按年利率補貼 2%，貸款利率低於 2%者，依實際貸放利率補貼，文化部補貼之利息，表列營業外收入及支出－其他收入科目項下。

(十四)退休金

1.確定福利計畫

(1)本公司依據「勞動基準法」之規定，訂有確定福利之退休辦法，適用民國 94 年 7 月 1 日實施「勞工退休金條例」前所有正式員工之服務年資，以及於實施「勞工退休金條例」後選擇繼續適用勞動基準法員工之後續服務年資。員工符合退休條件者，退休金之支付係根據服務年資及退休前 6 個月之平均薪資計算，15 年以內(含)的服務年資每滿一年給予兩個基數，超過 15 年之服務年資每滿一年給予一個基數，惟累積最高以 45 個基數為限。本公司按月就薪資總額 2%提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行。另本公司於每年年度終了前，估算前項勞工退休準備金專戶餘額，若該餘額不足給付次一年度內預估符合退休條件之勞工依前述計算之退休金數額，本公司將於次年度三月底前一次提撥其差額。

(2)資產負債表認列之金額如下：

	108年12月31日	107年12月31日
確定福利義務現值	$ 49,970	$ 47,860
計畫資產公允價值	(7,917)	(7,417)
淨確定福利負債	$ 42,053	$ 40,443

(3)淨確定福利負債之變動如下：

	確定福利義務現值	計畫資產公允價值	淨確定福利負債
108年			
1月1日餘額	$ 47,860	($ 7,417)	$ 40,443
當期服務成本	478	-	478
利息費用(收入)	579	(90)	489
	48,917	(7,507)	41,410
再衡量數：			
人口統計假設變動影響數	(703)	-	(703)
財務假設變動影響數	3,031	-	3,031
經驗調整	(1,275)	(235)	(1,510)
	1,053	(235)	818
提撥退休金基金	-	(175)	(175)
支付退休金	-	-	-
12月31日餘額	$ 49,970	($ 7,917)	$ 42,053

	確定福利義務現值	計畫資產公允價值	淨確定福利負債
107年			
1月1日餘額	$ 45,130	($ 6,612)	$ 38,518
當期服務成本	459	-	459
利息費用(收入)	722	(106)	616
	46,311	(6,718)	39,593
再衡量數：			
人口統計假設變動影響數	188	-	188
財務假設變動影響數	2,624	-	2,624
經驗調整	(1,263)	(150)	(1,413)
	1,549	(150)	1,399
提撥退休金基金	-	(549)	(549)
支付退休金	-	-	-
12月31日餘額	$ 47,860	($ 7,417)	$ 40,443

(4)本公司之確定福利退休計畫基金資產，係由臺灣銀行按該基金年度投資運用計畫所定委託經營項目之比例及金額範圍內，依勞工退休基金收支保管及運用辦法第六條之項目（即存放國內外之金融機構，投資國內外上市、上櫃或私募之權益證券及投資國內外不動產之證券化商品等）辦理委託經營，相關運用情形係由勞工退休基金監理會進行監督。該基金之運用，其每年決算分配之最低收益，不得低於依當地銀行二年定期存款利率計算之收益，若有不足，則經主管機關核准後由國庫補足。因本公司無權參與該基金之運作及管

理，故無法依國際會計準則第 19 號第 142 段規定揭露計劃資產公允價值之分類。民國 108 年及 107 年 12 月 31 日構成該基金總資產之公允價值，請詳政府公告之各年度之勞工退休基金運用報告。

(5)有關退休金之精算假設彙總如下：

	108年度	107年度
折現率	0.78%	1.21%
未來薪資增加率	2%	2%

對於未來死亡率之假設係按照台灣地區壽險業第五回經驗生命表估計。

因採用之主要精算假設變動而影響之確定福利義務現值分析如下：

	折現率		未來薪資增加率	
	增加0.5%	減少0.5%	增加0.5%	減少0.5%
108年12月31日				
對確定福利義務現值之影響	($ 3,450)	$ 3,795	$ 3,729	($ 3,426)
107年12月31日				
對確定福利義務現值之影響	($ 3,334)	$ 3,841	$ 3,790	($ 3,325)

上述之敏感度分析係基於其他假設不變的情況下分析單一假設變動之影響。實務上許多假設的變動則可能是連動的。敏感度分析係與計算資產負債表之淨退休金負債所採用的方法一致。

本期編製敏感度分析所使用之方法與假設與前期相同。

(6)本公司於民國 109 年度預計支付予退休計畫之提撥金為$175。

(7)截至民國 108 年 12 月 31 日止，該退休計畫之加權平均存續期間為 14 年。退休金支付之到期分析如下：

短於1年	$ 13,885
2-5年	25,929
5年以上	8,064
	$ 47,878

2.確定提撥計畫

(1)自民國 94 年 7 月 1 日起，本公司及國內子公司依據「勞工退休金條例」，訂有確定提撥之退休辦法，適用於本國籍之員工。本公司及國內子公司就員工選擇適用「勞工退休金條例」所定之勞工退休金制度部分，每月按薪資之 6%提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，員工退休金之支付依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取。

(2)民國 108 年度及 107 年度，本集團依上開退休金辦法認列之退休金成本分別為$10,889 及$10,503。

(十五)股份基礎給付

1.本集團之股份基礎給付協議如下：

協議之類型	給與日	給與數量	合約期間	既得條件
員工認股權計畫	105.5.3	1,312仟股	4年	註

註:認股權人自被授予員工認股權憑證(即自發行日)起屆滿二年後，就總數之 50%具備行使認股之權利；屆滿三年，得就全部行使認股之權利。

上述股份基礎給付協議均係以權益交割。

2. 上述股份基礎給付協議之詳細資訊如下：

	108年度		107年度	
	認股權數量(仟股)	加權平均履約價格(元)	認股權數量(仟股)	加權平均履約價格(元)
1月1日期初流通在外認股權	1,065	$ 86.4	1,312	$ 95
本期失效認股權	(79)	-	(247)	-
12月31日期末流通在外認股權	986	84.7	1,065	86.4
12月31日期末可執行認股權	986	84.7	533	86.4

註:自本公司民國 107 年度資本公積轉增資發行新股之除權基準日(民國 107 年 10 月 20 日)起履約價格自新台幣 95 元調整為新台幣 86.40 元。自本公司民國 108 年度發放現金股利之除權基準日(民國 108 年 9 月 14 日)起履約價格自新台幣 86.40 元調整為新台幣 84.70 元。

3. 本集團給與日給與之股份基礎給付交易使用 Black-Scholes 選擇權評價模式估計認股選擇權之公允價值，相關資訊如下：

協議之類型	到期期間	股價	履約價格	預期波動率	預期存續期間	預期股利	無風險利率	每單位公允價值
員工認股權計畫	屆滿二年	91.4元	100元	32%(註)	3	0%	0.492%	17.351元

協議之類型	到期期間	股價	履約價格	預期波動率	預期存續期間	預期股利	無風險利率	每單位公允價值
員工認股權計畫	屆滿三年	91.4元	100元	32%(註)	3.5	0%	0.525%	19.07元

註:預期波動率係採用最近期與該認股權預期存續期間約當之期間作為樣本區間之股價，並以該期間內股票報酬率之標準差估計而得。

4. 股份基礎給付交易產生之費用如下：

	108年度	107年度
權益交割	$ 1,348	$ 8,549

(十六)股本

1. 截至民國 108 年 12 月 31 日止，本公司額定資本額為$800,000，分為 80,000 仟股(含員工認股權憑證、附認股權特別股或附認股權公司債可認購股數 3,000 仟股)，實收資本額為$513,099，每股面額新台幣 10 元。

本公司普通股期初與期末流通在外股數調節如下(單位:仟股):

	108年度	107年度
1月1日	52,622	47,957
註銷庫藏股票	(1,312)	-
資本公積配發股票股利	-	4,665
12月31日	51,310	52,622

2. 本公司民國 107 年 6 月 11 日股東會決議通過，以資本公積$46,645 轉增資發行新股 4,665 仟股，每股面額新台幣 10 元；本次增資發行新股案業經金融監督管理委員會於民國 107 年 6 月 22 日申報生效在案，增資基準日為民國 107 年 10 月 20 日。

3. 庫藏股

(1)股份收回原因及其數量：

民國 108 年 12 月 31 日：無此情形。

持有股份之公司名稱	收回原因	107年12月31日 股數(仟股)	107年12月31日 帳面金額
本公司	配合員工認股權憑證之發行，作為股權轉換之用	1,312	$ 105,409

(2)證券交易法規定公司對買回發行在外股份之數量比例，不得超過公司已發行股份總數百分之十，收買股份之總金額，不得逾保留盈餘加計發行股份溢價及已實現之資本公積金額。

(3)本公司持有之庫藏股票依證券交易法規定不得質押，於未轉讓前亦不得享有股東權利。

(4)依證券交易法規定，因供轉讓股份予員工所買回之股份，應於買回之日起三年內將其轉讓，逾期未轉讓者，視為公司未發行股份，並應辦理變更登記銷除股份。而為維護公司信用及股東權益所買回股份，應於買回之日起六個月內辦理變更登記銷除股份。

(5)本公司民國 104 年 11 月 2 日董事會決議通過變更第一次買回庫藏股票目的，將原「供轉讓股份予員工」變更為「配合員工認股權憑證之發行，作為股權轉換之用」。

(6)本公司民國 104 年 9 月 2 日經董事會決議通過買回庫藏股票，預定買回數量為 1,500 仟股，惟民國 104 年 11 月 2 日屆滿買回期間，因最後交易日收盤前市場惜售，致使部份買單未能全數撮合成交，截至屆滿買回期間止，本公司已買回股份數量為 1,312 仟股，買回股份總金額為$105,409。

(7)本公司民國 108 年 2 月 26 日董事會決議通過，註銷庫藏股 1,312 仟股，帳面金額$105,409；減資基準日為民國 108 年 2 月 26 日，並於民國 108 年 4 月 9 日辦妥變更登記相關事宜，註銷庫藏股時分別沖減股本$13,121 及資本公積$92,288。

(十七)資本公積

依公司法規定，超過票面金額發行股票所得之溢額及受領贈與之所得之資本公積，除得用於彌補虧損外，於公司無累積虧損時，按股東原有股份之比例發給新股或現金。另依證券交易法之相關規定，以上開資本公積撥充資本時，每年以其合計數不超過實收資本額百分之十為限。公司非於盈餘公積填補資本虧損仍有不足時，不得以資本公積補充之。

	108年度				
	發行溢價	取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	員工認股權	認股權	其他
1月1日	$ 1,007,682	$ 339	$ 17,342	$ 13,465	$ 586
發行員工認股權之酬勞成本	-	-	1,348	-	-
已失效員工認股	-	-	(1,436)	-	1,436
實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	-	(339)	-	-	-
庫藏股註銷	(92,288)	-	-	-	-
12月31日	$ 915,394	$ -	$ 17,254	$ 13,465	$ 2,022

	107年度				
	發行溢價	取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	員工認股權	認股權	其他
1月1日	$ 1,054,328	$ 339	$ 9,378	$ 13,465	$ -
發行員工認股權之酬勞成本	-	-	8,549	-	-
已失效員工認股權	-	-	(586)	-	586
資本公積轉增資	(46,645)	-	-	-	-
12月31日	$ 1,007,683	$ 339	$ 17,341	$ 13,465	$ 586

(十八)保留盈餘(待彌補虧損)

1. 依本公司章程規定，公司每年度決算如有盈餘時，應依法提繳稅捐、彌補虧損，次提百分之十為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達資本總額時，不在此限。另依相關法令規定提列或迴轉特別盈餘公積後，併同期初未分配盈餘為股東累積可分配盈餘，由董事會擬定盈餘分派案提請股東會後決議分派之。本公司董事會得以三分之二以上董事之出席，及出席董事過半數之決議，將應分派股息及紅利、資本公積或法定盈餘公積之全部或一部以發放現金之方式為之，並報告股東會，不適用前項應經股東會決議之規定。

2. 本公司股利政策係考量公司所處環境及成長階段，基於健全財務規劃以達永續經營，依據公司營運規劃、未來資本支出預算及資金需求情形予以訂定，其中現金股利發放金額不低於發放股東股利總額百分之十。但股東股利若低於每股一元，不在此限。

3. 法定盈餘公積除彌補公司虧損及按股東原有股份之比例發給新股或現金外，不得使用之，惟發給新股或現金者，以該項公積超過實收資本額百分之二十五之部分為限。

4. 本公司分派盈餘時，依法令規定須就當年度資產負債表日之其他權益項目借方餘額提列特別盈餘公積始得分派，嗣後其他權益項目借方餘額迴轉時，迴轉金額得列入可供分派盈餘中。

5. 本公司民國 108 年 5 月 27 日經股東會決議民國 107 年度盈餘分派案及民國 107 年 6 月 11 日經股東會決議通過民國 106 年度盈餘分派案如下：

	107年度		106年度	
	金額	每股股利(元)	金額	每股股利(元)
法定盈餘公積	$ 10,248		$ 410	
特別盈餘公積	47,264		8,981	
資本公積配發股票股利	-	$ -	46,645	$ 1.00
現金股利	41,048	0.8	-	-
合計	$ 98,560		$ 56,036	

6. 本公司民國 109 年 3 月 23 日經董事會提議民國 108 年度虧損撥補案。

上述有關董事會通過擬議及股東會決議盈餘分派情形，請至「公開資訊觀測站」查詢。

7. 有關員工酬勞及董事酬勞資訊，請詳附註六(二十四)。

(十九)營業收入

	108年度	107年度
劇集收入	$ 269,743	$ 339,324
商品銷售收入	145,948	126,060
授權收入	65,030	81,555
系統及廣告收入	60,909	63,401
展覽活動收入	10,478	16,384
其他	42,601	39,045
合計	$ 594,709	$ 665,769

1. 本集團之收入源於提供隨時間逐步移轉及於某一時點移轉之商品及勞務。

2.合約負債

本集團認列客戶合約收入相關之合約負債如下：

	108年12月31日	107年12月31日	107年1月1日
合約負債:			
合約負債			
-預收授權款	$ 17,296	$ 54,171	$ 42,508
合約負債			
-預收月刊收入	24	6,849	5,964
合約負債			
-預收貨款	42,371	21,613	9,531
合約負債			
-預收其他	113	3,683	-
合計	$ 59,804	$ 86,316	$ 58,003

3.期初合約負債本期認列收入

	108年度	107年度
合約負債期初餘額本期認列收入		
預收款項	$ 86,316	$ 58,003

(二十)其他收入

	108年度	107年度
利息收入：		
銀行存款利息	$ 574	$ 5,644
按攤銷後成本衡量之金融資產		
利息收入	19,437	12,997
股利收入	1,781	1,140
其他	3,170	10,491
	$ 24,962	$ 30,272

註：本集團民國 108 年度及 107 年度政府補助收入金額分別為$406 及$8,511，其中民國 107 年度屬專案補助收入金額$5,095 係帳列營業成本之減項。

(二十一)其他利益及損失

	108年度	107年度
淨外幣兌換(損失)利益	($ 5,727)	$ 28,731
其他損失	(530)	(960)
	($ 6,257)	$ 27,771

(二十二)財務成本

	108年度	107年度
利息費用		
銀行借款	$ 358	$ -
租賃負債利息費用	469	-
可轉換公司債	-	2,696
	$ 827	$ 2,696

(二十三)費用性質之額外資訊

	108年度	107年度
員工福利費用	$ 293,347	$ 293,965
不動產、廠房及設備折舊費用（註1）	31,308	42,229
使用權資產折舊費用	23,376	-
無形資產攤銷費用(註2)	6,052	7,611
合計	$ 354,083	$ 343,805

註 1：民國 108 年度及 107 年度合計數含帳列存貨-在製影片及節目項下之折舊費用分別為$10,413 及$8,275。

註 2：民國 108 年度及 107 年度合計數含帳列存貨-在製影片及節目項下之攤銷費用分別為$1,048 及$346。

(二十四)員工福利費用

	108年度	107年度
薪資費用	$ 244,290	$ 246,849
勞健保費用	26,380	24,283
退休金費用	11,856	11,578
其他用人費用	10,821	11,255
合計	$ 293,347	$ 293,965

註 1：民國 108 年度合計數含帳列存貨-在製影片及節目項下之薪資費用為$48,470、勞健保費用$5,051、退休金費用$2,587、其他用人費用$925。

註 2：民國 107 年度合計數含帳列存貨-在製影片及節目項下之薪資費用為$32,640、勞健保費用$3,559、退休金費用$1,965、其他用人費用$619。

1. 本公司依當年度稅前利益扣除分配員工、董事酬勞前之利益於彌補虧損後，如尚有餘額應提撥員工酬勞不低於百分之二，董事酬勞不高於百分之二。員工酬勞以股票或現金方式分派時，應由董事會以董事三分之二以上之出席及出席董事過半數同意之決議行之，並報告於股東會。員工酬勞配發股票時，發放對象除本公司員工外，得包括符合一定條件之控制或從屬公司員工。

2. 本公司民國 108 年度為稅後虧損，故無須估列員工酬勞及董事酬勞，民國 107 年度員工酬勞估列金額為$2,115；董事酬勞之估列金額為$2,115，前述金額帳列薪資費用科目，係以截至當期止之獲利情況，分別均以 2%估列。經董事會決議之民國 107 年度員工酬勞及董事酬勞分別為$2,115 及$2,100，與民國 107 年度財務報告認列之員工酬勞$2,115 及董事酬勞$2,115 之差異為$15，主要係估計差異，已調整為民國 108 年度之損益，民國 107 年度員工及董事酬勞已實際配發。

3. 本公司董事會通過之員工酬勞及董事酬勞相關資訊可至「公開資訊觀測站」查詢。

(二十五)所得稅

1. 所得稅利益

(1)所得稅利益組成部分：

	108年度	107年度
當期所得稅：		
當期所得產生之所得稅	$ 1,443	$ 3,172
未分配盈餘加徵	196	-
以前年度所得稅低(高)估	285	(183)
當期所得稅總額	1,924	2,989
遞延所得稅：		
暫時性差異之原始產生及迴轉	(3,613)	(3,727)
稅率改變之影響	-	(1,413)
匯率影響數	(493)	(225)
遞延所得稅總額	(4,106)	(5,365)
所得稅利益	($ 2,182)	($ 2,376)

(2)與其他綜合損益相關之所得稅金額：

	108年度	107年度
確定福利義務之再衡量數	$ 164	$ 280
稅率改變之影響	-	(113)
	$ 164	$ 167

2. 會計所得稅利益與會計利潤關係：

	108年度	107年度
稅前淨利(損)按法令稅率計算所得稅	($ 14,104)	$ 22,317
按稅法規定剔除項目之所得稅影響數	7,463	(24,537)
暫時性差異未認列遞延所得稅資產	159	-
課稅損失未認列為遞延所得稅資產影響數	927	843
遞延所得稅資產可實現性變動	2,222	-
稅率改變之影響	-	(1,413)
大陸地區來源所得在大陸地區及第三地區已繳納之所得稅	714	759
以前年度所得稅低(高)估	285	(183)
未分配盈餘加徵	196	-
匯率影響數	(44)	(162)
所得稅利益	($ 2,182)	($ 2,376)

3. 因暫時性差異及課稅損失而產生之各遞延所得稅資產或負債金額如下：

	108年度			
	1月1日	認列於損益	認列於其他綜合淨利	12月31日
遞延所得稅資產:				
-暫時性差異:				
存貨跌價損失	$ 3,560	$ 265	$ -	$ 3,825
呆帳損失	9,353	83	-	9,436
聯屬公司間未實現利益	10	387	-	397
退休金費用未提存數及精算損益	3,453	-	164	3,617
未實現兌換損失	342	228	-	570
課稅損失	8,792	(6,852)	-	1,940
其他	6,490	3,504	-	9,994
	$ 32,000	($ 2,385)	$ 164	$ 29,779
遞延所得稅負債:				
未實現兌換利益	($ 819)	$ 819	$ -	$ -
未實現銷售利益	(5,179)	5,179	-	-
	($ 5,998)	$ 5,998	$ -	$ -

	107年度			
	1月1日	認列於損益	認列於其他綜合淨利	12月31日
遞延所得稅資產:				
-暫時性差異:				
存貨跌價損失	$ 1,989	$ 1,571	$ -	$ 3,560
呆帳損失	7,938	1,415	-	9,353
聯屬公司間未實現利益	39	(29)	-	10
退休金費用未提存數及精算損益	2,697	589	167	3,453
未實現兌換損失	911	(569)	-	342
課稅損失	11,927	(3,135)	-	8,792
其他	4,035	2,455	-	6,490
	$ 29,536	$ 2,297	$ 167	$ 32,000
遞延所得稅負債:				
未實現兌換利益	$ -	($ 819)	$ -	($ 819)
未實現銷售利益	(6,209)	1,030	-	(5,179)
其他	(2,632)	2,632	-	-
	($ 8,841)	$ 2,843	$ -	($ 5,998)

4. 本集團各公司尚未使用之課稅損失之有效期限及未認列遞延所得稅資產相關金額如下：

108年12月31日				
發生年度	申報數/核定數	尚未抵減金額	未認列為遞延所得稅資產之金額	最後扣抵年度
民國100年度	核定數	$ 24	$ 24	民國110年
民國101年度	核定數	10,726	10,726	民國111年
民國102年度	核定數	17,304	17,304	民國112年
民國103年度	核定數	21,748	21,748	民國113年
民國104年度	核定數	235,314	235,314	民國114年
民國105年度	核定數	16,402	16,402	民國115年
民國106年度	核定數	14,268	14,268	民國116年
民國107年度	申報數	15,611	15,611	民國117年
民國108年度	申報數	6,117	6,117	民國118年
民國108年度	申報數	7,759	-	民國112年
		$ 345,273	$ 337,514	

	107年12月31日			
發生年度	申報數/核定數	尚未抵減金額	未認列為遞延所得稅資產之金額	最後扣抵年度
民國100年度	核定數	$ 24	$ 24	民國110年
民國101年度	核定數	11,664	11,664	民國111年
民國102年度	核定數	17,852	17,852	民國112年
民國103年度	核定數	21,748	21,748	民國113年
民國104年度	核定數	235,314	235,314	民國114年
民國105年度	核定數	16,402	16,402	民國115年
民國106年度	申報數	14,268	14,268	民國116年
民國107年度	申報數	4,479	4,479	民國117年
民國107年度	申報數	36,917	-	民國111年及117年
		$ 358,668	$ 321,751	

5. 未認列為遞延所得稅資產可減除暫時性差異：

	108年12月31日	107年12月31日
可減除暫時性差異	$ 18,833	$ 18,041

6. 本公司營利事業所得稅業經稅捐稽徵機關核定至民國 106 年度。

7. 台灣所得稅法修正案於民國 107 年 2 月 7 日公布生效，營利事業所得稅之稅率自 17%調增至 20%，此修正自民國 107 年度開始適用。本集團業已就此稅率變動評估相關之所得稅影響。

(二十六)每股盈餘(虧損)

	108年度		
	稅後金額	加權平均流通在外股數(仟股)	每股虧損(元)
基本每股虧損			
歸屬於母公司普通股股東之本期淨損	($ 59,696)	51,310	($ 1.16)

	107年度		
	稅後金額	加權平均流通在外股數(仟股)	每股盈餘(元)
基本每股盈餘			
歸屬於母公司普通股股東之本期淨利	$ 103,716	51,310	$ 2.02
稀釋每股盈餘			
歸屬於母公司普通股股東之本期淨利	$ 103,716	51,310	
具稀釋作用之潛在普通股之影響			
員工酬勞	-	48	
可轉換公司債	2,157	3,059	
屬於母公司普通股股東之本期淨利加潛在普通股之影響	$ 105,873	54,417	$ 1.95

上述加權平均流通在外股數係追溯調整本公司民國 107 年度資本公積轉增資後之股數。

(二十七)與非控制權益之交易

收購子公司額外權益

本集團民國 108 年 3 月 29 日以現金$45,443 購入偶動漫娛樂事業股份有限公司額外 39.5%已發行股份。針對偶動漫娛樂事業股份有限公司非控制權益於收購日之帳面金額為$44,158，該交易減少非控制權益$44,158，而增加歸屬於母公司業主之權益$44,158。民國 108 年度偶動漫娛樂事業股份有限公司權益之變動對歸屬於母公司業主權益之影響如下：

	108年度
購入非控制權益之帳面金額	$ 44,158
支付予非控制權益之對價	(45,443)
	($ 1,285)
資本公積－實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	(339)
未分配盈餘	(946)
	($ 1,285)

(二十八)現金流量補充資訊

1.僅有部分現金支付之投資活動：

	108年度	107年度
購置不動產、廠房及設備	$ 25,121	$ 27,608
加：期初應付設備款	4,171	5,349
減：期末應付設備款	(1,630)	(4,171)
本期支付現金	$ 27,662	$ 28,786

2.不影響現金流量之籌資活動：

	108年度	107年度
一年或一營業週期內到期長期負債	$ 6,000	$ -

七、關係人交易

(一)關係人之名稱及關係

關係人名稱	與本集團之關係
米迪數位娛樂股份有限公司	實質關係人

(二)與關係人間之重大交易

1. 營業收入

	108年度	107年度
權利金：		
米迪數位娛樂股份有限公司	$ 35,531	$ 35,986

本集團與關係人間之權利金收入之交易價格係雙方議定，尚無其他同類型交易可資比較，交易條件為應收款項及合約負債－流動。

2.合約負債－流動

	108年12月31日	107年12月31日
米迪數位娛樂股份有限公司	$ 7,106	$ 42,237

3.財產交易

取得金融資產

民國 108 年度：無此交易。

	帳列項目	交易股數(仟股)	交易標的	107年度 取得價款
米迪數位娛樂股份有限公司	透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產－非流動	599	米迪數位股權	$ 16,567

(三)主要管理階層薪酬資訊

	108年度	107年度
薪資及其他短期員工福利	$ 21,914	$ 23,789
董事酬勞及員工酬勞	319	2,296
退職後福利	347	359
總計	$ 22,580	$ 26,444

八、質押之資產

無。

九、重大或有負債及未認列之合約承諾

(一)或有事項

無。

(二)承諾事項

本集團因簽訂衛星傳送服務合約，未來年度尚應支付之衛星上鍵費計$17,589。

十、重大之災害損失

無。

十一、重大之期後事項

本公司於民國 109 年 3 月 23 日董事會決議通過民國 108 年度之虧損撥補案，請詳附註六(十八)說明。

十二、其他

(一)資本管理

本集團之資本管理目標，係為保障集團能繼續經營，維持最佳資本結構以降低資金成本，並為股東提供報酬。為了維持或調整資本結構，本集團可能會調整支付予股東之股利金額、退還資本予股東、發行新股或出售資產以降低債務。本集團利用負債比率以監控其資本，該比率係按總負債除以總資產。

本集團民國 108 年度之策略維持與民國 107 年度相同。民國 108 年及 107 年 12 月 31 日，本集團之負債比率分別為 15%及 12%。

(二)金融工具

1.金融工具之種類

	108年12月31日	107年12月31日
金融資產		
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產	$ 35,647	$ 70,367
按攤銷後成本衡量之金融資產	1,179,974	1,324,865
	$ 1,215,621	$ 1,395,232
金融負債		
按攤銷後成本衡量之金融負債	$ 140,773	$ 105,934
租賃負債	21,888	-
	$ 162,661	$ 105,934

註：按攤銷後成本衡量之金融資產包含現金及約當現金、按攤銷後成本衡量之金融資產-定期存款、應收帳款及票據、其他應收款、存出保證金；按攤銷後成本衡量之金融負債包含短期借款、應付帳款及票據、其他應付款、應付公司債(包含一年或一營業週期內到期)、長期借款(包含一年或一營業週期內到期)。

2.風險管理政策

本集團之財務風險，主要為投資金融商品本身所伴隨的風險。本集團對於各項金融商品投資之財務風險，一向採取最嚴格的控制標準，凡任何財務投資及操作，均經過全面評估其可能之市場風險、信用風險、流動性風險及現金流量風險，務必選擇風險較小者為依歸。

3.重大財務風險之性質及程度

(1)市場風險

匯率風險

A.本集團係跨國營運，因此受多種不同貨幣相對與本公司及各子公司功能性貨幣不同的交易所產生之匯率風險，主要為美元及人民幣。相關匯率風險來自未來之商業交易、及已認列之資產與負債，及對國外營運機構之淨投資。

B.本集團從事之業務涉及若干非功能性貨幣(本公司及部分子公司之功能性貨幣為台幣、部分子公司之功能性貨幣為人民幣)，故受匯率波動之影響，具重大匯率波動影響之外幣資產及負債資訊如下：

	108年12月31日		
	外幣(仟元)	匯率	帳面金額 (新台幣)
(外幣:功能性貨幣)			
金融資產			
貨幣性項目			
美金：新台幣	$ 9,186	29.9800	$ 275,396
人民幣：新台幣	8,886	4.3050	38,254
美金：人民幣	5,421	6.9761	37,817

	107年12月31日		
	外幣(仟元)	匯率	帳面金額 (新台幣)
(外幣:功能性貨幣)			
金融資產			
貨幣性項目			
美金：新台幣	$ 8,688	30.7150	$ 266,852
人民幣：新台幣	6,455	4.4720	28,867
美金：人民幣	5,342	6.8632	36,663

C.本集團貨幣性項目因匯率波動具重大影響民國108年度及107年度認列之全部兌換損益(含已實現及未實現)彙總金額分別為損失$5,727及利益$28,731。

D.本集團因重大匯率波動影響之外幣市場風險分析如下：

	108年度		
	敏感度分析		
	變動幅度	影響損益	影響其他 綜合損益
(外幣:功能性貨幣)			
金融資產			
貨幣性項目			
美金：新台幣	1%	$ 2,754	$ -
人民幣：新台幣	1%	383	-
美金：人民幣	1%	378	-

	107年度		
	敏感度分析		
	變動幅度	影響損益	影響其他綜合損益
(外幣:功能性貨幣)			
金融資產			
貨幣性項目			
美金：新台幣	1%	$ 2,669	$ -
人民幣：新台幣	1%	289	-
美金：人民幣	1%	367	-

價格風險

A.本集團暴露於價格風險的權益工具，係所持有帳列於透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產。為管理權益工具投資之價格風險，本集團將其投資組合分散，其分散之方式係根據本集團設定之限額進行。

B.本集團主要投資於國內未上市櫃之權益工具，此等權益工具之價格會因該投資標的未來價值之不確定性而受影響。

(2)信用風險

A.信用風險係本集團因客戶或金融工具之交易對手無法履行合約義務而產生財務損失之風險。本集團依內部明定之授信政策，集團內各營運個體於訂定付款及提出交貨之條款與條件前，須就其每一新客戶進行管理及信用風險分析。內部風險控管係透過考慮其財務狀況、過往經驗及其他因素，以評估客戶之信用品質。個別風險之限額係董事會依內部或外部之評等而制訂，並定期監控信用額度之使用。主要信用風險來自現金及約當現金及存放於銀行與金融機構之存款，亦有來自於批發和零售顧客之信用風險，並包括尚未收現之應收帳款及已承諾之交易。

B.本集團採用 IFRS 9 提供之前提假設，作為判斷自原始認列後金融工具之信用風險是否有顯著增加之依據。

C.本集團對未來前瞻性的考量調整按特定期間歷史及現時資訊所建立之損失率，以估計應收帳款的備抵損失。

根據上述之考量及資訊，本集團不預期會受損失率而產生任何重大應收帳款的備抵損失。

D.應收帳款(含關係人)及應收票據之帳齡分析如下：

	108年12月31日	
	應收帳款	應收票據
未逾期	$ 74,814	$ 14,582
30天內	-	-
31-90天	-	-
91-180天	-	-
181天以上	2,194	47,170
	$ 77,008	$ 61,752

	107年12月31日	
	應收帳款	應收票據
未逾期	$ 115,253	$ 15,287
30天內	-	-
31-90天	-	-
91-180天	-	-
181天以上	1,810	47,170
	$ 117,063	$ 62,457

以上係以逾期天數為基準進行之帳齡分析。

E.本集團採簡化作法之應收帳款及票據備抵損失變動表如下：

	108年度	
	應收帳款	應收票據
1月1日	$ 1,810	$ 47,170
提列減損損失	384	-
12月31日	$ 2,194	$ 47,170

	107年度	
	應收帳款	應收票據
1月1日	$ 1,850	$ 47,170
追溯適用IFRS 9影響數	-	-
減損損失迴轉	(40)	-
12月31日	$ 1,810	$ 47,170

(3)流動性風險

A.現金流量預測是由集團內各營運個體執行，並由集團財務部予以彙總。集團財務部監控集團流動資金需求之預測，確保其有足夠資金得以支應營運需要。

B.各營運個體所持有之剩餘現金，在超過營運資金之管理所需時，將轉撥回集團財務部。集團財務部則將剩餘資金投資於附息之活期存款、定期存款、貨幣市場存款及有價證券，其所選擇之工具具有適當之到期日或足夠流動性，以因應上述預測並提供充足之調度水位。

C.本集團之非衍生金融負債按相關到期日予以分組，非衍生金融負債係依據資產負債表日至合約到期日之剩餘期間進行分析。

非衍生金融負債:

108年12月31日	1年內	1至2年	3至5年內	5年以上
租賃負債(註)	$ 12,582	$ 9,442	$ 2,154	$ -
長期借款(包含一年內到期)	6,000	6,000	14,000	-

註：屬低價值資產租賃或短期租賃而豁免認列租賃負債之租賃給付，若屬重大，仍應揭露該等合約現金流量金額之到期分析。除上列所述外，本集團民國 108 年及 107 年 12 月 31 日之非衍生性金融負債均於未來一年內到期。

(三)公允價值資訊

1.為衡量金融及非金融工具之公允價值所採用評價技術的各等級定義如下：

第一等級：企業於衡量日可取得之相同資產或負債於活絡市場之報價(未經調整)。活絡市場係指有充分頻率及數量之資產或負債交易發生，以在持續基礎上提供定價資訊之市場。

第二等級：資產或負債直接或間接之可觀察輸入值，但包括於第一等級之報價者除外。本集團投資之可轉換公司債的公允價值均屬之。

第三等級：資產或負債之不可觀察輸入值。

2.非以公允價值衡量之金融工具

包括現金及約當現金、應收票據、應收帳款、按攤銷後成本衡量之金融資產、其他應收款、應付票據、應付帳款、租賃負債及其他應付款的帳面金額係公允價值之合理近似值。應付公司債及長期借款(包含一年或一營業週期內到期部分)之利率因與市場利率接近，故其帳面金額應屬估計公允價值之合理基礎。

3.以公允價值衡量之金融及非金融工具，本集團依資產及負債之性質、特性及風險及公允價值等級之基礎分類，相關資訊如下：

本集團民國 108 年及 107 年 12 月 31 日以透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產係屬於第三等級評價之金融工具金額分別為$35,647 及$70,367。

4.本集團用以衡量公允價值所使用之方法及假設說明如下：

針對複雜度較高之金融工具，本集團係根據同業間廣泛運用之評價方法及技術所自行開發之評價模型衡量公允價值。此類評價模型通常係用於衍生金融工具、嵌入式衍生工具之債務工具或證券化商品等。

5.民國 108 年度及 107 年度無第一等級與第二等級間之任何移轉。

6.下表列示民國 108 年度及 107 年度第三等級之變動：

	108年度	107年度
	權益工具	權益工具
1月1日	$ 70,367	$ 85,659
認列於其他綜合損益之利益或損失		
帳列透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資未實現評價損益	(34,720)	(31,859)
本期購買	-	16,567
12月31日	$ 35,647	$ 70,367

7. 民國 108 年度及 107 年度無自第三等級轉入及轉出之情形。

8. 本集團對於公允價值歸類於第三等級之評價流程係由財務部門負責進行金融工具之獨立公允價值驗證，藉獨立來源資料使評價結果貼近市場狀態、確認資料來源係獨立、可靠、與其他資源一致以及代表可執行價格，並定期校準評價模型、進行回溯測試、更新評價模型所需輸入值及資料及其他任何必要之公允價值調整，以確保評價結果係屬合理。

9. 有關屬第三等級公允價值衡量項目所使用評價模型之重大不可觀察輸入值之量化資訊及重大不可觀察輸入值變動之敏感度分析說明如下：

	108年12月31日 公允價值	107年12月31日 公允價值	評價技術	重大不可觀察輸入值	輸入值與公允價值關係
非衍生權益工具：					
非上市上櫃公司股票	$ -	$ 22,322	可類比上市上櫃公司法	本益比乘數、本淨比乘數、企業價值對營業利益比乘數、企業價值對稅前息前折舊攤提前利益比乘數、缺乏市場流通性折價、控制權溢價	乘數及控制權溢價愈高，公允價值愈高； 缺乏市場流通性折價愈高，公允價值愈低： 加權平均資金成本及少數股權折價愈高，公允價值愈低；
	18,172	17,581	現金流量折現法	長期營收成長率、加權平均資金成本、長期稅前營業淨利、缺乏市場流通性折價、少數股權折價	長期營收成長率及長期稅前營業淨利愈高，公允價值愈高；
	17,475	30,464	市價法	缺乏市場流通性折價	市場流通性折價愈高，公允價值愈低

10. 本集團經審慎評估選擇採用之評價模型及評價參數，惟當使用不同之評價模型或評價參數可能導致評價之結果不同。針對分類為第三等級之金融資產及金融負債，若評價參數變動，則對本期損益或其他綜合損益之影響如下：

		108年12月31日	
		認列於其他綜合損益	
輸入值	變動	有利變動	不利變動
長期營收成長率、加權平均資金成本、長期稅前營業淨利、缺乏市場流通性折價、少數股權折價	±1%	$ 182	$ 182
缺乏市場流通性折價	±1%	175	175
		$ 357	$ 357

		107年12月31日	
		認列於其他綜合損益	
輸入值	變動	有利變動	不利變動
本益比乘數、本淨比乘數、企業價值對營業利益比乘數、企業價值對稅前息前折舊攤提前利益比乘數、缺乏市場流通性折價、控制權溢價	±1%	$ 223	$ 223
長期營收成長率、加權平均資金成本、長期稅前營業淨利、缺乏市場流通性折價、少數股權折價	±1%	176	176
缺乏市場流通性折價	±1%	305	305
		$ 704	$ 704

十三、附註揭露事項

(一)重大交易事項相關資訊

依「證券發行人財務報告編製準則」之規定，本公司民國 108 年度之重大交易相關事項如下;另與子公司間之交易事項，於編製合併報告時皆已沖銷，以下揭露資訊係供參考。

1. 資金貸與他人：無此情形。

2. 為他人背書保證：無此情形。

3. 期末持有有價證券情形：請詳附表一。

4. 累積買進或賣出同一有價證券之金額達新台幣三億元或實收資本額百

分之二十以上：無此情形。

5.取得不動產之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無此情形。

6.處分不動產之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無此情形。

7.與關係人進、銷貨之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上：請詳附表二。

8.應收關係人款項達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上：無此情形。

9.從事衍生性金融商品交易：無此情形。

10.母公司與子公司及各子公司間之業務關係及重要交易往來情形及金額：個別交易未達合併總營收或總資產 10%者，不予揭露；另資產面及收入面為揭露方式，其相對交易不再揭露；請詳附表三。

(二)轉投資事業相關資訊

被投資公司名稱、所在地區等相關資訊(不包含大陸被投資公司)：請詳附表四。

(三)大陸投資資訊

1.基本資料：請詳附表五。

2.直接或間接經由第三地區事業與轉投資大陸之被投資公司所發生之重大交易事項：無此情形。

十四、營運部門資訊

(一)一般性資訊

本集團管理階層已依據營運決策者於制定決策所使用之報導資訊辨認應報導部門。本集團營運決策者以部門別之角度經營業務，本集團應報導部門包括原創部門及整合行銷部門。

(二)部門資訊之衡量

本集團根據營業收入及稅前淨利評估各營運部門之績效，所有營運部門均採用一致之會計政策，如合併財務報告附註四所述之重要會計政策之彙總說明。部門間之銷售係按公允交易原則進行。向主要營運決策者呈報之外部收入，與合併綜合損益表內之收入採用一致之衡量方式。

(三)部門損益及調節之資訊

提供予主要營運決策者之應報導部門資訊如下：

	108年度				
	原創部門	整合行銷部門	其他	調節及銷除	合　　併
外部收入	$ 77,415	$ 443,421	$ 73,873	$ -	$ 594,709
內部收入	270,697	22,811	57,167	(350,675)	-
部門收入	$ 348,112	$ 466,232	$ 131,040	($ 350,675)	$ 594,709
部門稅前淨利(損)	($ 62,664)	$ 3,893	($ 21,765)	$ 17,548	($ 62,988)
折舊及攤銷費用	$ 24,111	$ 15,119	$ 10,045	$ -	$ 49,275
利息費用	($ 465)	($ 127)	($ 235)	$ -	($ 827)
利息收入	$ 5,782	$ 1,577	$ 12,652	$ -	$ 20,011

	107年度				
	原創部門	整合行銷部門	其他	調節及銷除	合　　併
外部收入	$ 66,508	$ 472,680	$ 126,581	$ -	$ 665,769
內部收入	332,485	78,277	23,440	(434,202)	-
部門收入	$ 398,993	$ 550,957	$ 150,021	($ 434,202)	$ 665,769
部門稅前淨利(損)	$ 101,509	$ 7,279	($ 8,477)	($ 812)	$ 99,499
折舊及攤銷費用	$ 19,977	$ 6,054	$ 15,188	$ -	$ 41,219
利息費用	($ 2,696)	$ -	$ -	$ -	($ 2,696)
利息收入	$ 7,320	$ 873	$ 10,448	$ -	$ 18,641

本集團因採用國際財務報導準則第 16 號「租賃」對民國 108 年度之部門資訊影響如下：

	原創部門	整合行銷部門	其他	調節及銷除	合　　併
折舊費用增加	$ 8,342	$ 9,632	$ 5,402	$ -	$ 23,376
部門資產增加	$ 1,063	$ 5,059	$ 15,546	$ -	$ 21,668
部門負債增加	$ 973	$ 5,080	$ 15,835	$ -	$ 21,888

(四)產品別及勞務別資訊

請詳附註六(十九)。

(五)地區別財務資訊

本集團民國 108 年度及 107 年度有關地區別資訊如下:

	108年度		107年度	
	營業收入	非流動資產	營業收入	非流動資產
台灣	$ 485,315	$ 246,358	$ 559,383	$ 249,103
大陸及其他	109,394	29,066	106,386	12,665
	$ 594,709	$ 275,424	$ 665,769	$ 261,768

(六)重要客戶資訊

本集團民國108年度及107年度重要客戶資訊如下:

	108年度		107年度	
	收入	部門	收入	部門
客戶甲	$ 141,791	整合行銷	$ 173,237	整合行銷
客戶乙	98,857	〃	116,909	〃

(以下空白)

霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司

期末持有有價證券情形（不包含投資子公司、關聯企業及合資權益部分）

民國108年1月1日至12月31日

附表一

單位：新台幣仟元

（除特別註明者外）

持有之公司	有價證券種類及名稱（註1）	與有價證券發行人之關係（註2）	帳列科目	期末 股數	期末 帳面金額（註3）	期末 持股比例（%）	期末 公允價值	備註（註4）
霹靂國際多媒體股份有限公司	未上市股票—果鋪創意股份有限公司	-	透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產－非流動	700,000	$ 18,172	18.92	$ 18,172	-
大霹靂國際整合行銷股份有限公司	未上市股票—唯數娛樂科技股份有限公司（原名為唯晶數位娛樂股份有限公司）	-	透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產－非流動	712,500	17,475	2.58	17,475	-
大霹靂國際整合行銷股份有限公司	未上市股票—米迪數位娛樂股份有限公司	實質關係人	透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產－非流動	1,197,800	-	19.96	-	-

註1：本表所稱有價證券，係指屬國際財務報導準則第9號「金融工具」範圍內之股票、債券、受益憑證及上述項目所衍生之有價證券。
註2：有價證券發行人非屬關係人者，該欄免填。
註3：按公允價值衡量者，帳面金額乙欄請填公允價值評價調整後及扣除累計減損之帳面餘額；非屬按公允價值衡量者，帳面金額乙欄請填原始取得成本或攤銷後成本扣除累計減損之帳面餘額。
註4：所列有價證券有因提供擔保、質押借款或其他依約定而受限制使用者，應於備註欄註明提供擔保或質借股數、擔保或質借金額及限制使用情形。

霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司

與關係人進、銷貨之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上

民國108年1月1日至12月31日

附表二

單位：新台幣仟元

（除特別註明者外）

進（銷）貨之公司	交易對象名稱	關係	交易情形				交易條件與一般交易不同之情形及原因（註1）		應收（付）票據、帳款		備註（註2）
			進（銷）貨	金額	佔總進（銷）貨之比率	授信期間	單價	授信期間	餘額	佔總應收（付）票據、帳款之比率	
霹靂國際多媒體股份有限公司	大霹靂國際整合行銷股份有限公司	本公司之子公司	（銷貨）	$ 252,780	73%	月結30~60天	依協議價格	月結30~60天	$ 91,685	89%	

註1：關係人交易條件如與一般交易條件不同，應於單價及授信期間欄位敘明差異情形及原因。
註2：若有預收（付）款項情形者，應於備註欄敘明原因、契約約定條款、金額及與一般交易型態之差異情形。
註3：實收資本額係指母公司之實收資本額。發行人股票無面額或每股面額非屬新臺幣十元者，有關實收資本額百分之二十之交易金額規定，以資產負債表歸屬於母公司業主之權益百分之十計算之。

霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司

母公司與子公司及各子公司間之業務關係及重要交易往來情形及金額

民國108年1月1日至12月31日

附表三

單位：新台幣仟元

(除特別註明者外)

編號 (註1)	交易人名稱	交易往來對象	與交易人之關係 (註2)	交易往來情形			
				科目	金額	交易條件	佔合併總營收或總資產之比率 (註3)
0	霹靂國際多媒體股份有限公司	大霹靂國際整合行銷股份有限公司	母公司對子公司	銷貨收入	$ 252,780	月結30~60天	43%
				應收帳款	91,685		5%
1	大畫電影文化股份有限公司	霹靂國際多媒體股份有限公司	子公司對母公司	銷貨收入	44,000	合約負債—流動	7%

註1：母公司及子公司相互間之業務往來資訊應分別於編號欄註明，編號之填寫方法如下：
(1).母公司填0。
(2).子公司依公司別由阿拉伯數字1開始依序編號。

註2：與交易人之關係有以下三種，標示種類即可(若係母子公司間或各子公司間之同一筆交易，則無須重複揭露。如：母公司對子公司之交易，若母公司已揭露，則子公司部分無須重複揭露；子公司對子公司之交易，若其一子公司已揭露，則另一子公司無須重複揭露)：
(1).母公司對子公司。
(2).子公司對母公司。
(3).子公司對子公司。

註3：交易往來金額佔合併總營收或總資產比率之計算，若屬資產負債項目者，以期末餘額佔合併總資產之方式計算；若屬損益項目者，以期中累積金額佔合併總營收之方式計算。

註4：係以原始投資匯率換算成新台幣。

註5：本表之重要交易往來情形得由公司依重大性原則決定是否須列示。

霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司

被投資公司名稱、所在地區等相關資訊（不包含大陸被投資公司）

民國108年1月1日至12月31日

附表四

單位：新台幣仟元

（除特別註明者外）

投資公司名稱	被投資公司名稱（註1、2）	所在地區	主要營業項目	原始投資金額 本期期末	原始投資金額 去年年底	期末持有 股數	期末持有 比率	期末持有 帳面金額	被投資公司本期損益（註2(2)）	本期認列之投資損益（註2(3)）	備註
霹靂國際多媒體股份有限公司	偶動漫娛樂事業股份有限公司	台灣	電影片製作及行銷	$ 230,984	$ 185,541	12,000,000	100%	$ 107,084	($ 6,119)	($ 5,009)	
霹靂國際多媒體股份有限公司	大霹靂國際整合行銷股份有限公司	台灣	劇集發行、周邊商品買賣與行銷及品牌授權	114,485	114,485	18,740,098	100%	155,088	3,380	3,380	
霹靂國際多媒體股份有限公司	大畫電影文化股份有限公司	台灣	動畫影片製作	60,000	60,000	6,000,000	100%	23,542	1,486	1,486	
霹靂國際多媒體股份有限公司	PILI INTERNATIONAL MULTIMDIA (BVI) LIMITED	英屬維京群島	控股公司	9,728	9,728	-	100%	(21,951)	(11,524)	(11,524)	
霹靂國際多媒體股份有限公司	MIN DOLLY (SAMOA) LIMITED	薩摩亞	控股公司	32,328	32,328	-	100%	31,282	661	661	
霹靂國際多媒體股份有限公司	品蓮觀真電影股份有限公司	台灣	電影片製作及行銷	24,000	-	2,400,000	40%	24,000	-	-	
偶動漫娛樂事業股份有限公司	品蓮觀真電影股份有限公司	台灣	電影片製作及行銷	36,000	-	3,600,000	60%	36,000	-	-	

註1：公開發行公司如設有國外控股公司且依當地法令規定以合併財務報告為主要財務報告者，有關國外被投資公司資訊之揭露，得僅揭露至該控股公司之相關資訊。

註2：非屬註1所述情形者，依下列規定填寫：

（1）「被投資公司名稱」、「所在地區」、「主要營業項目」「原始投資金額」及「期末持股情形」等欄，應依本（公開發行）公司轉投資情形及每一直接或間接控制之被投資公司再轉投資情形依序填寫，並於備註欄註明各被投資公司與本（公開發行）公司之關係（如係屬子公司或孫公司）。

（2）「被投資公司本期損益」乙欄，應填寫各被投資公司之本期損益金額。

（3）「本期認列之投資損益」乙欄，僅須填寫本（公開發行）公司認列直接轉投資之各子公司及採權益法評價之各被投資公司之損益金額，餘得免填。於填寫「認列直接轉投資之各子公司本期損益金額」時，應確認各子公司本期損益金額業已包含其再轉投資依規定應認列之投資損益。

霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司

大陸投資資訊－基本資料

民國108年1月1日至12月31日

附表五

單位：新台幣仟元

(除特別註明者外)

大陸被投資公司名稱	主要營業項目	實收資本額	投資方式	本期期初自台灣匯出累積投資金額	本期匯出或收回投資金額		本期期末自台灣匯出累積投資金額	被投資公司本期損益	本公司直接或間接投資之持股比例	本期認列投資損益(註2)	期末投資帳面金額	截至本期止已匯回投資收益	備註
					匯出	收回							
合鈞(上海)貿易有限公司	一般商品買賣	$ 13,239	註1(1)	$ 13,239	$ -	$ -	$ 13,239	($ 642)	100%	($ 642)	$ 6,926	$ -	註2(2)B
大霹靂動漫製作(北京)有限公司	動漫製作及一般商品買賣	2,956	註3	-	-	-	-	-	100%	-	-	-	
大霹靂(上海)文化傳播有限公司(原名：名偶(上海)文化傳播有限公司)	展示展覽活動等文化產業之相關業務	654,620	註1(1)	654,620	-	-	654,620	(5,969)	100%	(5,969)	518,900	-	註2(2)B
大霹靂(上海)多媒體科技有限公司	多媒體科技領域之相關技術服務	66,194	註5	-	-	-	-	(3,470)	100%	(3,470)	56,808	-	註2(2)B
善田(上海)文化傳播有限公司	經營演出及經紀等業務	6,481	註1(1)	6,481	-	-	6,481	69	100%	69	5,908	-	註2(2)B
上海映太文化傳媒有限公司	電影製片及電影發行	13,728	註5	-	-	-	-	(9,297)	35%	(3,254)	1,393	-	註2(2)B

公司名稱	本期期末累計自台灣匯出赴大陸地區投資金額	經濟部投審會核准投資金額	依經濟部投審會規定赴大陸地區投資限額
霹靂國際多媒體股份有限公司	$ 674,340	$ 947,368	$ 914,648

註1：投資方式區分為下列三種，標示種類別即可：
(1).直接赴大陸地區從事投資
(2).透過第三地區公司再投資大陸(請註明該第三地區之投資公司)
(3).其他方式

註2：本期認列投資損益欄中：
(1)若屬籌備中，尚無投資損益者，應予註明
(2)投資損益認列基礎分為下列三種，應予註明
A.經與中華民國會計師事務所有合作關係之國際性會計師事務所查核簽證之財務報告
B.經台灣母公司簽證會計師查核簽證之財務報告
C.其他。

註3：係透過轉投資大陸公司合鈞(上海)貿易有限公司再投資，該公司於民國101年11月進入清算程序。

註4：本表相關數字應以新臺幣列示。

註5：係透過轉投資大陸公司大霹靂(上海)文化傳播有限公司再投資。

霹靂國際多媒體股份有限公司
個體財務報告暨會計師查核報告
民國 108 年度及 107 年度
（股票代碼 8450）

公司地址：台北市南港區南港路一段 209 號 A 棟 6 樓
電　　話：02-8978-0555

【附件六】108年度個體財務報表

pwc 資誠

會計師查核報告

(109)財審報字第 19004390 號

霹靂國際多媒體股份有限公司　公鑒：

查核意見

霹靂國際多媒體股份有限公司民國 108 年及 107 年 12 月 31 日之個體資產負債表，暨民國 108 年及 107 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之個體綜合損益表、個體權益變動表、個體現金流量表，以及個體財務報表附註(包含重大會計政策彙總)，業經本會計師查核竣事。

依本會計師之意見，上開個體財務報表在所有重大方面係依照「證券發行人財務報告編製準則」編製，足以允當表達霹靂國際多媒體股份有限公司民國 108 年及 107 年 12 月 31 日之財務狀況，暨民國 108 年及 107 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之個體財務績效及個體現金流量。

查核意見之基礎

本會計師民國 108 年度係依照「會計師查核簽證財務報表規則」、「金融監督管理委員會民國 109 年 2 月 25 日金管證審字第 1090360805 號函」及中華民國一般公認審計準則執行查核工作；民國 107 年度係依照「會計師查核簽證財務報表規則」及中華民國一般公認審計準則執行查核工作。本會計師於該等準則下之責任將於「會計師查核個體財務報表之責任」段進一步說明。本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已依中華民國會計師職業道德規範，與霹靂國際多媒體股份有限公司保持超然獨立，並履行該規範之其他責任。本會計師相信已取得足夠及適切之查核證據，以作為表示查核意見之基礎。

關鍵查核事項

關鍵查核事項係指依本會計師之專業判斷，對霹靂國際多媒體股份有限公司民國 108 年度個體財務報表之查核最為重要之事項。該等事項已於查核個體財務報表整體及形成查核意見之過程中予以因應，本會計師並不對該等事項單獨表示意見。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
11012 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 11012, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F:+ 886 (2) 2729 6686, www.pwc.tw

霹靂國際多媒體股份有限公司民國 108 年度個體財務報告之關鍵查核事項如下：

劇集收入之截止

事項說明

有關收入認列之會計政策請詳個體財務報表附註四(二十八)，營業收入之說明，請詳個體財務報表附註六(十八)，關係人交易之說明，請詳個體財務報表附註七。

霹靂國際多媒體股份有限公司主要營業項目為劇集節目、電視節目、錄影節目、電影片、廣播節目之製作及發行，霹靂國際多媒體股份有限公司製作劇集節目及透過子公司大霹靂國際整合行銷股份有限公司發行販售，依據子公司帳載劇集收入而認列相關營業收入-劇集收入，因其發行劇集項目眾多且交易量龐大，財務報表結束日前後之交易金額對財務報表之影響致為重大，因此，本會計師將劇集收入之截止列為查核最為重要事項之一。

因應之查核程序

本會計師對上開關鍵查核事項所敘明之特定層面已執行之因應程序彙列如下：

1. 已評估與測試霹靂國際多媒體股份有限公司與大霹靂國際整合行銷股份有限公司定期內部對帳之內部控制。
2. 針對期末截止日前後一定期間之劇集收入交易已執行截止測試，包含核對大霹靂國際整合行銷股份有限公司對通路商之佐證文件並記錄於適當期間。
3. 針對霹靂國際多媒體股份有限公司編製之調節項目執行測試，確認重大之差異已適當調整入帳。

存貨-在製影片及節目備抵存貨評價損失

事項說明

有關存貨評價之會計政策，請詳個體財務報表附註四(十一)；存貨評價之會計估計及假設之不確定性，請詳個體財務報表附註五；存貨會計科目說明，請詳個體財務報表附註六(五)，民國 108 年 12 月 31 日存貨餘額為新台幣 141,516 仟元。

霹靂國際多媒體股份有限公司主要營業項目為劇集節目、電視節目、錄影節目、電影片、廣播節目之製作及發行，因劇集及電影片之製作業務營業週期長於一年，且可能因已發生之成本極可能未具相關之經濟效益或無市場銷售價值，產生存貨跌價損失之風險較高。

霹靂國際多媒體股份有限公司對在製影片及節目於每一報導期間結束日依據內部及外來資訊評估個別在製影片及節目是否有減損跡象，若存在減損跡象，則進一步估計該資產之可回收金額。本會計師認為前述個別減損跡象之辨認與管理階層之主觀判斷具直接相關，且評估結果對使用價值之影響重大，因此本會計師將存貨-在製影片及節目減損之評估列為查核最為重要事項之一。

<u>因應之查核程序</u>

本會計師對上開關鍵查核事項所敘明之特定層面已執行之因應程序彙列如下：

1. 比較財務報表期間對備抵存貨評價損失之提列政策係一致採用，並評估其提列政策之合理性。
2. 確認具未來經濟效益之影片相關成本已列入存貨-在製影片及節目之取得成本。
3. 取得管理階層評估存貨-在製影片及節目減損跡象之內部及外來佐證文件，確認其適當性、重要假設及方法之攸關性及合理性，以及其與前期之一致性。

管理階層與治理單位對個體財務報表之責任

管理階層之責任係依照「證券發行人財務報告編製準則」編製允當表達之個體財務報表，且維持與個體財務報表編製有關之必要內部控制，以確保個體財務報表未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

於編製個體財務報表時，管理階層之責任亦包括評估霹靂國際多媒體股份有限公司繼續經營之能力、相關事項之揭露，以及繼續經營會計基礎之採用，除非管理階層意圖清算霹靂國際多媒體股份有限公司或停止營業，或除清算或停業外別無實際可行之其他方案。

霹靂國際多媒體股份有限公司之治理單位(含審計委員會)負有監督財務報導流程之責任。

pwc 資誠

會計師查核個體財務報表之責任

本會計師查核個體財務報表之目的，係對個體財務報表整體是否存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達取得合理確信，並出具查核報告。合理確信係高度確信，惟依照中華民國一般公認審計準則執行之查核工作無法保證必能偵出個體財務報表存有之重大不實表達。不實表達可能導因於錯誤或舞弊。如不實表達之個別金額或彙總數可合理預期將影響個體財務報表使用者所作之經濟決策，則被認為具有重大性。

本會計師依照中華民國一般公認審計準則查核時，運用專業判斷並保持專業上之懷疑。本會計師亦執行下列工作：

1. 辨認並評估個體財務報表導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險；對所評估之風險設計及執行適當之因應對策；並取得足夠及適切之查核證據以作為查核意見之基礎。因舞弊可能涉及共謀、偽造、故意遺漏、不實聲明或踰越內部控制，故未偵出導因於舞弊之重大不實表達之風險高於導因於錯誤者。
2. 對與查核攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之查核程序，惟其目的非對霹靂國際多媒體股份有限公司內部控制之有效性表示意見。
3. 評估管理階層所採用會計政策之適當性，及其所作會計估計與相關揭露之合理性。
4. 依據所取得之查核證據，對管理階層採用繼續經營會計基礎之適當性，以及使霹靂國際多媒體股份有限公司繼續經營之能力可能產生重大疑慮之事件或情況是否存在重大不確定性，作出結論。本會計師若認為該等事件或情況存在重大不確定性，則須於查核報告中提醒個體財務報表使用者注意個體財務報表之相關揭露，或於該等揭露係屬不適當時修正查核意見。本會計師之結論係以截至查核報告日所取得之查核證據為基礎。惟未來事件或情況可能導致霹靂國際多媒體股份有限公司不再具有繼續經營之能力。
5. 評估個體財務報表（包括相關附註）之整體表達、結構及內容，以及財務報表是否允當表達相關交易及事件。
6. 對於霹靂國際多媒體股份有限公司內組成個體之財務資訊取得足夠及適切之查核證據，以對個體財務報表表示意見。本會計師負責個體查核案件之指導、監督及執行，並負責形成個體財務報表之查核意見。

pwc 資誠

本會計師與治理單位溝通之事項，包括所規劃之查核範圍及時間，以及重大查核發現（包括於查核過程中所辨認之內部控制顯著缺失）。

本會計師亦向治理單位提供本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已遵循中華民國會計師職業道德規範中有關獨立性之聲明，並與治理單位溝通所有可能被認為會影響會計師獨立性之關係及其他事項（包括相關防護措施）。

本會計師從與治理單位溝通之事項中，決定對霹靂國際多媒體股份有限公司民國108年度個體財務報表查核之關鍵查核事項。本會計師於查核報告中敘明該等事項，除非法令不允許公開揭露特定事項，或在極罕見情況下，本會計師決定不於查核報告中溝通特定事項，因可合理預期此溝通所產生之負面影響大於所增進之公眾利益。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

徐聖忠

會計師

徐永堅

金融監督管理委員會
核准簽證文號：金管證審字第1010034097號
前財政部證券管理委員會
核准簽證文號：(84)台財證(六)第13377號

中 華 民 國 1 0 9 年 3 月 2 3 日

霹靂國際多媒體股份有限公司
個體資產負債表
民國108年及107年12月31日

單位：新台幣仟元

	資產	附註	108年12月31日 金額	%	107年12月31日 金額	%
	流動資產					
1100	現金及約當現金	六(一)	$ 62,714	4	$ 76,159	4
1136	按攤銷後成本衡量之金融資產－流動	六(三)	242,323	14	271,285	15
1170	應收帳款淨額	六(四)	5,653	-	293	-
1180	應收帳款－關係人淨額	六(四)及七	97,114	6	143,312	8
1200	其他應收款	七	15,195	1	15,277	1
130X	存貨	六(五)	141,516	8	139,357	8
1410	預付款項		11,480	1	7,141	-
11XX	**流動資產合計**		575,995	34	652,824	36
	非流動資產					
1517	透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產－非流動	六(二)	18,172	1	17,581	1
1550	採用權益法之投資	六(六)	872,730	52	903,268	50
1600	不動產、廠房及設備	六(七)	221,438	13	229,026	13
1755	使用權資產	六(八)	1,063	-	-	-
1780	無形資產		1,179	-	2,611	-
1840	遞延所得稅資產	六(二十四)	4,443	-	6,035	-
1915	預付設備款		1,560	-	-	-
1920	存出保證金		1,648	-	1,377	-
15XX	**非流動資產合計**		1,122,233	66	1,159,898	64
1XXX	**資產總計**		$ 1,698,228	100	$ 1,812,722	100

（續次頁）

霹靂國際多媒體股份有限公司
個體資產負債表
民國108年及107年12月31日

單位：新台幣仟元

	負債及權益	附註	108年12月31日 金額	%	107年12月31日 金額	%
	流動負債					
2100	短期借款	六(九)	$ 30,000	2	$ -	-
2130	合約負債－流動	六(十八)	20	-	11,685	1
2180	應付帳款－關係人	七	7,114	-	2,491	-
2200	其他應付款	六(十)及七	45,703	3	58,446	3
2280	租賃負債－流動		973	-	-	-
2320	一年或一營業週期內到期長期負債	六(十二)	6,000	-	-	-
21XX	**流動負債合計**		89,810	5	72,622	4
	非流動負債					
2540	長期借款	六(十二)	20,000	1	-	-
2570	遞延所得稅負債	六(二十四)	-	-	5,998	-
2640	淨確定福利負債－非流動	六(十三)	42,053	3	40,443	2
2670	其他非流動負債－其他	六(六)	21,951	1	11,038	1
25XX	**非流動負債合計**		84,004	5	57,479	3
2XXX	**負債總計**		173,814	10	130,101	7
	權益					
	股本	六(十五)				
3110	普通股股本		513,099	30	526,220	29
	資本公積	六(十六)				
3200	資本公積		948,135	56	1,039,414	58
	保留盈餘	六(十七)				
3310	法定盈餘公積		177,424	10	167,176	9
3320	特別盈餘公積		120,167	7	72,903	4
3350	未分配盈餘(待彌補虧損)		(57,372)	(3)	102,484	6
	其他權益					
3400	其他權益		(177,039)	(10)	(120,167)	(7)
3500	庫藏股票	六(十五)	-	-	(105,409)	(6)
3XXX	**權益總計**		1,524,414	90	1,682,621	93
	重大或有負債及未認列之合約承諾	九				
	重大期後事項	十一				
3X2X	**負債及權益總計**		$ 1,698,228	100	$ 1,812,722	100

後附個體財務報表附註為本個體財務報告之一部分，請併同參閱。

董事長：黃文章　　經理人：黃亮勛　　會計主管：郭宗霖

霹靂國際多媒體股份有限公司

個體綜合損益表

民國 108 年及 107 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新台幣仟元
(除每股盈餘為新台幣元外)

	項目	附註	108 年度 金額	%	107 年度 金額	%
4000	**營業收入**	六(十八)及七	$ 348,111	100	$ 398,993	100
5000	**營業成本**	六(五)(二十二)(二十三)及七	(287,534)	(82)	(210,628)	(53)
5900	**營業毛利**		60,577	18	188,365	47
	營業費用	六(二十二)(二十三)				
6100	推銷費用		(43,335)	(13)	(36,374)	(9)
6200	管理費用		(70,730)	(20)	(79,939)	(20)
6450	預期信用減損損失		(50)	-	-	-
6000	**營業費用合計**		(114,115)	(33)	(116,313)	(29)
6900	**營業(損失)利益**		(53,538)	(15)	72,052	18
	營業外收入及支出					
7010	其他收入	六(十九)及七	16,370	4	24,440	6
7020	其他利益及損失	六(二十)	(7,483)	(2)	6,901	2
7050	財務成本	六(二十一)	(465)	-	(2,696)	(1)
7070	採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資損益之份額	六(六)	(17,548)	(5)	812	-
7000	**營業外收入及支出合計**		(9,126)	(3)	29,457	7
7900	**稅前(淨損)淨利**		(62,664)	(18)	101,509	25
7950	所得稅利益	六(二十四)	2,968	1	2,207	1
8200	**本期(淨損)淨利**		($ 59,696)	(17)	$ 103,716	26
	其他綜合損益(淨額)					
	不重分類至損益之項目					
8311	確定福利計畫之再衡量數	六(十三)	($ 818)	-	($ 1,399)	-
8316	透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資未實現評價損益	六(二)	591	-	81	-
8330	採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資之其他綜合損益之份額-不重分類至損益之項目		(35,311)	(10)	(31,940)	(8)
8349	與不重分類之項目相關之所得稅	六(二十四)	164	-	167	-
8310	**不重分類至損益之項目總額**		(35,374)	(10)	(33,091)	(8)
	後續可能重分類至損益之項目					
8361	國外營運機構財務報表換算之兌換差額		(22,152)	(7)	(9,159)	(3)
8360	**後續可能重分類至損益之項目總額**		(22,152)	(7)	(9,159)	(3)
8300	**其他綜合損益(淨額)**		($ 57,526)	(17)	($ 42,250)	(11)
8500	**本期綜合損益總額**		($ 117,222)	(34)	$ 61,466	15
	每股盈餘(虧損)	六(二十五)				
9750	**基本每股盈餘(虧損)**		($ 1.16)		$ 2.02	
9850	**稀釋每股盈餘(虧損)**		($ 1.16)		$ 1.95	

後附個體財務報表附註為本個體財務報告之一部分，請併同參閱。

董事長：黃文章　　經理人：黃亮勛　　會計主管：郭宗霖

霹靂國際多媒體股份有限公司

個體權益變動表

民國 108 年及 107 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新台幣仟元

	附註	普通股股本	資本公積	保留盈餘 法定盈餘公積	保留盈餘 特別盈餘公積	保留盈餘 未分配盈餘	其他權益 國外營運機構財務報表換算之兌換差額	其他權益 透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現損益	庫藏股票	權益總額
107 年 1 月 1 日至 12 月 31 日										
107 年 1 月 1 日餘額		$ 479,575	$ 1,077,510	$ 166,766	$ 63,922	$ 9,391	($ 79,149)	$ -	($ 105,409)	$ 1,612,606
本期淨利		-	-	-	-	103,716	-	-	-	103,716
本期其他綜合損益		-	-	-	-	(1,232)	(9,159)	(31,859)	-	(42,250)
本期綜合損益總額		-	-	-	-	102,484	(9,159)	(31,859)	-	61,466
106 年度盈餘指撥及分配	六(十七)									
法定盈餘公積		-	-	410	-	(410)	-	-	-	-
特別盈餘公積		-	-	-	8,981	(8,981)	-	-	-	-
資本公積配發股票股利	六(十五)	46,645	(46,645)	-	-	-	-	-	-	-
發行員工認股權之酬勞成本	六(十四)	-	7,176	-	-	-	-	-	-	7,176
給予子公司員工認股權		-	1,373	-	-	-	-	-	-	1,373
107 年 12 月 31 日餘額		$ 526,220	$ 1,039,414	$ 167,176	$ 72,903	$ 102,484	($ 88,308)	($ 31,859)	($ 105,409)	$ 1,682,621
108 年 1 月 1 日至 12 月 31 日										
108 年 1 月 1 日餘額		$ 526,220	$ 1,039,414	$ 167,176	$ 72,903	$ 102,484	($ 88,308)	($ 31,859)	($ 105,409)	$ 1,682,621
本期淨利(淨損)		-	-	-	-	(59,696)	-	-	-	(59,696)
本期其他綜合損益		-	-	-	-	(654)	(22,152)	(34,720)	-	(57,526)
本期綜合損益總額		-	-	-	-	(60,350)	(22,152)	(34,720)	-	(117,222)
107 年度盈餘指撥及分配	六(十七)									
法定盈餘公積		-	-	10,248	-	(10,248)	-	-	-	-
特別盈餘公積		-	-	-	47,264	(47,264)	-	-	-	-
現金股利		-	-	-	-	(41,048)	-	-	-	(41,048)
庫藏股註銷	六(十五)(十六)	(13,121)	(92,288)	-	-	-	-	-	105,409	-
實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	六(十六)	-	(339)	-	-	(946)	-	-	-	(1,285)
發行員工認股權之酬勞成本	六(十四)	-	1,142	-	-	-	-	-	-	1,142
給予子公司員工認股權		-	206	-	-	-	-	-	-	206
12 月 31 日		$ 513,099	$ 948,135	$ 177,424	$ 120,167	($ 57,372)	($ 110,460)	($ 66,579)	$ -	$ 1,524,414

後附個體財務報表附註為本個體財務報告之一部分，請併同參閱。

董事長：黃文章　　經理人：黃亮勛　　會計主管：郭宗霖

霹靂國際多媒體股份有限公司
個體現金流量表
民國108年及107年1月1日至12月31日

單位：新台幣仟元

	附註	108年1月1日至12月31日	107年1月1日至12月31日
營業活動之現金流量			
本期稅前(淨損)淨利		($ 62,664)	$ 101,509
調整項目			
收益費損項目			
折舊費用	六(二十二)	20,719	15,865
各項攤提	六(二十二)	3,393	4,112
股份基礎給付之酬勞成本	六(十四)	1,142	7,176
不動產、廠房及設備轉列費用		-	1,750
預期信用減損損失		50	-
利息收入	六(十九)	(5,782)	(7,320)
利息費用	六(二十一)	465	-
公司債折價攤銷	六(二十一)	-	2,696
採權益法認列之損(益)之份額	六(六)	17,548	(812)
已實現銷貨損失		27,738	10,628
與營業活動相關之資產/負債變動數			
與營業活動相關之資產之淨變動			
應收帳款(含關係人)		40,838	(44,335)
其他應收款		(709)	(9,716)
存貨		7,560	(45,965)
預付款項		(4,339)	2,331
與營業活動相關之負債之淨變動			
合約負債－流動		(11,665)	(831)
應付帳款(含關係人)		4,623	(20,575)
其他應付款		(11,031)	12,678
淨確定福利負債		792	526
營運產生之現金流入		28,678	29,717
支付之所得稅		(911)	(679)
收取之利息		6,158	5,500
支付之利息		(457)	-
收取之股利		7,068	7,939
營業活動之淨現金流入		40,536	42,477
投資活動之現金流量			
按攤銷後成本衡量之金融資產-流動減少		28,962	277,583
不動產、廠房及設備現金支付數	六(二十六)	(16,122)	(16,131)
取得無形資產價款		(2,067)	(3,799)
預付設備款		(1,560)	-
存出保證金(增加)減少		(271)	7
投資活動之淨現金流入		8,942	257,660
籌資活動之現金流量			
償還公司債		-	(249,600)
短期借款增加		30,000	-
舉借長期借款		30,000	-
償還長期借款		(4,000)	-
租賃本金償還		(8,432)	-
取得子公司股權-支付予非控制權益之對價		(45,443)	-
取得子公司股權-現金增資		(24,000)	-
發放現金股利	六(十七)	(41,048)	-
籌資活動之淨現金流出		(62,923)	(249,600)
本期現金及約當現金(減少)增加數		(13,445)	50,537
期初現金及約當現金餘額		76,159	25,622
期末現金及約當現金餘額		$ 62,714	$ 76,159

後附個體財務報表附註為本個體財務報告之一部分，請併同參閱。

董事長：黃文章　　經理人：黃亮勛　　會計主管：郭宗霖

霹靂國際多媒體股份有限公司
個 體 財 務 報 表 附 註
民國 108 年度及 107 年度

單位：新台幣仟元
(除特別註明者外)

一、公司沿革

霹靂國際多媒體股份有限公司(以下簡稱本公司)於民國 85 年 7 月設立於中華民國，原名大智育樂股份有限公司，於民國 89 年 8 月更名為霹靂國際多媒體股份有限公司。本公司主要營業項目為劇集節目、電視節目、錄影節目、電影片、廣播節目之製作及發行、衛星廣播電視節目及電子資訊之供應等業務。截至民國 108 年及 107 年 12 月 31 日止，本公司員工人數分別為 330 人及 323 人。

二、通過財務報告之日期及程序

本個體財務報告已於民國 109 年 3 月 23 日經董事會通過發布。

三、新發布及修訂準則及解釋之適用

(一)已採用金融監督管理委員會(以下簡稱「金管會」)認可之新發布、修正後國際財務報導準則之影響

下表彙列金管會認可之民國 108 年適用之國際財務報導準則之新發布、修正及修訂之準則及解釋：

新發布/修正/修訂準則及解釋	國際會計準則理事會發布之生效日
國際財務報導準則第9號之修正「具負補償之提前還款特性」	民國108年1月1日
國際財務報導準則第16號「租賃」	民國108年1月1日
國際會計準則第19號之修正「計畫之修正、縮減或清償」	民國108年1月1日
國際會計準則第28號之修正「關聯企業與合資之長期權益」	民國108年1月1日
國際財務報導解釋第23號「所得稅務處理之不確定性」	民國108年1月1日
2015-2017週期之年度改善	民國108年1月1日

除下列所述者外，本公司經評估上述準則及解釋對本公司財務狀況與財務績效並無重大影響：

國際財務報導準則第 16 號「租賃」

1. 國際財務報導準則第 16 號「租賃」取代國際會計準則第 17 號「租賃」及其相關解釋及解釋公告。此準則規定承租人應認列使用權資產及租賃負債(除租賃期間短於 12 個月或低價值標的資產之租賃外)；出租人會計處理仍相同，按營業租賃及融資租賃兩種類型處理，僅增加相關揭露。
2. 於適用金管會認可之民國 108 年 IFRSs 版本時，本公司對於國際財務報導準則第 16 號係採用不重編比較資訊(以下簡稱「修正式追溯調整」)，將屬承租人之租賃合約，於民國 108 年 1 月 1 日分別調增使用權資產及租賃負債$9,405 及$9,405。

3. 本公司於初次適用國際財務報導準則第 16 號，採用之實務權宜作法如下：

(1)未重評估合約是否係屬(或包含)租賃，係按先前適用國際會計準則第 17 號及國際財務報導解釋第 4 號時已辨認為租賃之合約，適用國際財務報導準則第 16 號之規定處理。

(2)將對具有合理類似特性之租賃組合使用單一折現率。

(3)未將原始直接成本計入使用權資產之衡量。

(4)於評估租賃延長選擇權之行使及租賃終止選擇權之不行使對租賃期間之判斷時採用後見之明。

4. 本公司於計算租賃負債之現值時，係採用本公司增額借款利率，其加權平均利率為 2.05%。

5. 本公司按國際會計準則第 17 號揭露營業租賃承諾之金額，採用初次適用日之增額借款利率折現之現值與民國 108 年 1 月 1 日認列之租賃負債的金額相同。

(二)尚未採用金管會認可之新發布、修正後國際財務報導準則之影響

下表彙列金管會認可之民國 109 年適用之國際財務報導準則之新發布、修正及修訂之準則及解釋：

新發布/修正/修訂準則及解釋	國際會計準則理事會發布之生效日
國際會計準則第1號及國際會計準則第8號之修正「揭露倡議-重大性之定義」	民國109年1月1日
國際財務報導準則第3號之修正「業務之定義」	民國109年1月1日
國際財務報導準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報導準則第7號之修正「利率指標變革」	民國109年1月1日

本公司經評估上述準則及解釋對本公司財務狀況與財務績效並無重大影響。

(三)國際會計準則理事會已發布但尚未經金管會認可之國際財務報導準則之影響

下表彙列國際會計準則理事會已發布但尚未納入金管會認可之國際財務報導準則之新發布、修正及修訂之準則及解釋：

新發布/修正/修訂準則及解釋	國際會計準則理事會發布之生效日
國際財務報導準則第10號及國際會計準則第28號之修正「投資者與其關聯企業或合資間之資產出售或投入」	待國際會計準則理事會決定
國際財務報導準則第17號「保險合約」	民國110年1月1日
國際會計準則第1號之修正「負債之流動或非流動分類」	民國111年1月1日

本公司經評估上述準則及解釋對本公司財務狀況與財務績效並無重大影響。

四、重大會計政策之彙總說明

編製本個體財務報告所採用之主要會計政策說明如下。除另有說明外，此等政策在所有報導期間一致地適用。

(一)遵循聲明

本個體財務報告係依據證券發行人財務報告編製準則編製。

(二)編製基礎

1.除下列重要項目外，本個體財務報告係按歷史成本編製：

(1)按公允價值衡量之透過損益按公允價值衡量之金融資產及負債(包括衍生工具)。

(2)按退休基金資產減除確定福利義務現值之淨額認列之確定福利負債。

2.編製符合金管會認可之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告(以下簡稱 IFRSs)之財務報告需要使用一些重要會計估計，在應用本公司的會計政策過程中亦需要管理階層運用其判斷，涉及高度判斷或複雜性之項目，或涉及財務報告之重大假設及估計之項目，請詳附註五說明。

(三)外幣換算

本個體財務報告係以本公司之功能性貨幣「新台幣」作為表達貨幣列報。

1.外幣交易及餘額

(1)外幣交易採用交易日之即期匯率換算為功能性貨幣,換算此等交易產生之換算差額認列為當期損益。

(2)外幣貨幣性資產及負債餘額,按資產負債表日之即期匯率評價調整,因調整而產生之換算差額認列為當期損益。

(3)外幣非貨幣性資產及負債餘額,屬透過損益按公允價值衡量者,按資產負債表日之即期匯率評價調整,因調整而產生之兌換差額認列為當期損益;屬透過綜合損益按公允價值衡量者,按資產負債表日之即期匯率評價調整,因調整而產生之兌換差額認列於其他綜合損益項目;屬非按公允價值衡量者,則按初始交易日之歷史匯率衡量。

(4)所有兌換損益於損益表之「其他利益及損失」列報。

2.國外營運機構之換算

(1)功能性貨幣與表達貨幣不同之所有公司個體,其經營結果和財務狀況以下列方式換算為表達貨幣：

A.表達於每一資產負債表之資產及負債係以該資產負債表日之收盤匯率換算；

B.表達於每一綜合損益表之收益及費損係以當期平均匯率換算。

C.所有因換算而產生之兌換差額認列為其他綜合損益。

(2)當部分處分或出售之國外營運機構為子公司時,係按比例將認列為其他綜合損益之累計兌換差額重新歸屬予該國外營運機構之非控制權益。惟當本公司即使仍保留對前子公司之部分權益,但已喪失對國外

營運機構屬子公司之控制,則係以處分對國外營運機構之全部權益處理。

(四)資產負債區分流動及非流動之分類標準

1.資產符合下列條件之一者，分類為流動資產：

(1)預期將於正常營業週期中實現該資產，或意圖將其出售或消耗者。
(2)主要為交易目的而持有者。
(3)預期於資產負債表日後十二個月內實現者。
(4)現金或約當現金,但於資產負債表日後至少十二個月交換或用以清償負債受到限制者除外。

本公司將所有不符合上述條件之資產分類為非流動。

2.負債符合下列條件之一者，分類為流動負債：

(1)預期將於正常營業週期中清償者。
(2)主要為交易目的而持有者。
(3)預期於資產負債表日後十二個月內到期清償者。
(4)不能無條件將清償期限遞延至資產負債表日後至少十二個月者。負債之條款，可能依交易對方之選擇，以發行權益工具而導致清償者，不影響其分類。

本公司將所有不符合上述條件之負債分類為非流動。

3.因電影片之製作相關業務營業週期長於一年，故與電影片製作業務相關之資產及負債，按營業週期作為劃分流動與非流動之標準，其餘資產與負債科目則以一年為劃分標準。

(五)約當現金

約當現金係指短期並具高度流動性之投資，該投資可隨時轉換成定額現金且價值變動之風險甚小。定期存款符合前述定義且其持有目的係為滿足營運上之短期現金承諾者，分類為約當現金。

(六)透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產

1.係指原始認列時作一不可撤銷之選擇，將非持有供交易之權益工具投資的公允價值變動列報於其他綜合損益；或同時符合下列條件之債務工具投資：

(1)在以收取合約現金流量及出售為目的之經營模式下持有該金融資產。
(2)該金融資產之合約條款產生特定日期之現金流量,完全為支付本金及流通在外本金金額之利息。

2.本公司對於符合交易慣例之透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產係採用交易日會計。

3.本公司於原始認列時按其公允價值加計交易成本衡量，後續按公允價值衡量：

(1)屬權益工具之公允價值變動認列於其他綜合損益，於除列時，先前認列於其他綜合損益之累積利益或損失後續不得重分類至損益，轉列至保留盈餘項下。當收取股利之權利確立，與股利有關之經濟效益很有可能流入，及股利金額能可靠衡量時，本公司於損益認列股利收入。

(2)屬債務工具之公允價值變動認列於其他綜合損益，於除列前之減損損失、利息收入及外幣兌換損益認列於損益，於除列時，先前認列於其他綜合損益之累積利益或損失將自權益重分類至損益。

(七)按攤銷後成本衡量之金融資產

1.係指同時符合下列條件者：

(1)在以收取合約現金流量為目的之經營模式下持有該金融資產。

(2)該金融資產之合約條款產生特定日期之現金流量，完全為支付本金及流通在外本金金額之利息。

2.本公司對於符合交易慣例之按攤銷後成本衡量之金融資產係採用交易日會計。

3.本公司於原始認列時按其公允價值加計交易成本衡量，後續採有效利息法按攤銷程序於流通期間內認列利息收入，及認列減損損失，並於除列時，將其利益或損失認列於損益。

4.本公司持有不符合約當現金之定期存款，因持有期間短，折現之影響不重大，係以投資金額衡量。

(八)應收帳款及票據

1.係指依合約約定，已具無條件收取因移轉商品或勞務所換得對價金額權利之帳款及票據。

2.屬未付息之短期應收帳款及票據，因折現之影響不大，本公司係以原始發票金額衡量。

(九)金融資產減損

本公司於每一資產負債表日，就透過其他綜合損益按公允價值衡量之債務工具投資及按攤銷後成本衡量之金融資產，考量所有合理且可佐證之資訊(包括前瞻性者)後，對自原始認列後信用風險並未顯著增加者，按 12 個月預期信用損失金額衡量備抵損失；對自原始認列後信用風險已顯著增加者，按存續期間預期信用損失金額衡量備抵損失；就不包含重大財務組成部分之應收帳款或合約資產，按存續期間預期信用損失金額衡量備抵損失。

(十)金融資產之除列

當本公司收取來自金融資產現金流量之權利失效時，將除列金融資產。

(十一)存貨

1.存貨按成本與淨變現價值孰低者衡量，成本依加權平均法決定。比較成本與淨變現價值孰低時，採逐項比較法，淨變現價值係指在正常營

業過程中之估計售價減除相關變動銷售費用後之餘額。

2. 待播暨在製影片及節目與在製電影以成本為入帳基礎，成本包括可直接歸屬之支出及製作成本之分攤。本公司自製之影片及節目分別於劇集發行及電視頻道播出時依經濟利益消耗型態比例轉列劇集及節目成本，電影則於播放時轉列電影成本。期末待播暨在製影片及節目與在製電影依淨變現價值予以評估備抵跌價損失。

(十二)採用權益法之投資—子公司

1. 子公司指受本公司控制之個體(包括結構型個體)，當本公司暴露於來自對該個體之參與之變動報酬或對該等變動報酬享有權利，且透過對該個體之權力有能力影響該等報酬時，本公司即控制該個體。

2. 本公司與子公司間交易所產生之未實現損益業已銷除。子公司之會計政策已作必要之調整，與本公司採用之政策一致。

3. 本公司對子公司取得後之損益份額認列為當期損益，對其取得後之其他綜合損益份額則認列為其他綜合損益。如本公司對子公司所認列之損失份額等於或超過在該子公司之權益時，本公司繼續按持股比例認列損失。

4. 對子公司持股之變動若未導致喪失控制(與非控制權益之交易)，係作為權益交易處理，亦即視為與業主間進行之交易。非控制權益之調整金額與所支付或收取對價之公允價值間之差額係直接認列為權益。

5. 當本公司喪失對子公司之控制，對前子公司之剩餘投資係按公允價值重新衡量，並作為原始認列金融資產之公允價值或原始認列投資關聯企業或合資之成本，公允價值與帳面金額之差額認列為當期損益。對於先前認列於其他綜合損益與該子公司有關之所有金額，其會計處理與本公司若直接處分相關資產或負債之基礎相同，亦即如先前認列為其他綜合損益之利益或損失，於處分相關資產或負債時將被重分類為損益，則當喪失對子公司之控制時，將該利益或損失自權益重分類為損益。

6. 依「證券發行人財務報告編製準則」規定，個體財務報告當期損益及其他綜合損益應與合併基礎編製之財務報告中當期損益及其他綜合損益歸屬於母公司業主之分攤數相同，個體財務報告業主權益應與合併基礎編製之財務報告中歸屬於母公司業主之權益相同。

(十三)不動產、廠房及設備

1. 不動產、廠房及設備係以取得成本為入帳基礎，並將購建期間之有關利息資本化。

2. 後續成本只有在與該項目有關之未來經濟效益很有可能流入本公司，且該項目之成本能可靠衡量時，才包括在資產之帳面金額或認列為一項單獨資產。被重置部分之帳面金額應除列。所有其他維修費用於發生時認列為當期損益。

3. 不動產、廠房及設備之後續衡量採成本模式，除土地不提折舊外，其

他按估計耐用年限以直線法計提折舊。不動產、廠房及設備各項組成若屬重大，則單獨提列折舊。

4. 本公司於每一財務年度結束日對各項資產之殘值、耐用年限及折舊方法進行檢視，若殘值及耐用年限之預期值與先前之估計不同時，或資產所含之未來經濟效益之預期消耗型態已有重大變動，則自變動發生日起依國際會計準則第 8 號「會計政策、會計估計變動及錯誤」之會計估計變動規定處理。各項資產之耐用年限如下：

房屋及建築	5年 ～ 30年
機器設備	5年 ～ 10年
運輸設備	5年
辦公設備	5年 ～ 10年
租賃改良	3年 ～ 5年
其他設備	5年 ～ 20年

(十四)承租人之租賃交易－使用權資產/租賃負債

民國 108 年度適用

1. 租賃資產於可供本公司使用之日認列為使用權資產及租賃負債。當租賃合約係屬短期租賃或低價值標的資產之租賃時，將租賃給付採直線法於租賃期間認列為費用。

2. 租賃負債於租賃開始日將尚未支付之租賃給付按本公司增額借款利率折現後之現值認列，租賃給付包括：

(1)固定給付，減除可收取之任何租賃誘因；
(2)取決於某項指數或費率之變動租賃給付；
(3)殘值保證下本公司預期支付之金額；
(4)購買選擇權之行使價格，若承租人可合理確定將行使該選擇權；及
(5)租賃終止所須支付之罰款，若租賃期間反映承租人將行使租賃終止之選擇權。

後續採利息法按攤銷後成本法衡量，於租賃期間提列利息費用。當非屬合約修改造成租賃期間或租賃給付變動時，將重評估租賃負債，並將再衡量數調整使用權資產。

3. 使用權資產於租賃開始日按成本認列，成本包括：

(1)租賃負債之原始衡量金額；
(2)於開始日或之前支付之任何租賃給付；
(3)發生之任何原始直接成本；及
(4)為拆卸、移除標的資產及復原其所在地點，或將標的資產復原至租賃之條款及條件中所要求之狀態之估計成本。

後續採成本模式衡量，於使用權資產之耐用年限屆滿時或租賃期間屆滿時兩者之較早者，提列折舊費用。當租賃負債重評估時，使用權資產將調整租賃負債之任何再衡量數。

(十五)租賃資產/營業租賃(承租人)

民國 107 年度適用

營業租賃之給付扣除自出租人收取之任何誘因，於租賃期間內按直線法攤銷認列為當期損益。

(十六)無形資產

1. 電腦軟體以取得成本認列，依直線法按估計耐用年限 1～5 年攤銷。
2. 其他無形資產主係配樂等，以取得成本認列，依直線法按 1～5 年攤銷。

(十七)非金融資產減損

本公司於資產負債表日針對有減損跡象之資產，估計其可回收金額，當可回收金額低於其帳面價值時，則認列減損損失。可回收金額係指一項資產之公允價值減處分成本或其使用價值，兩者較高者。除商譽外，當以前年度已認列資產減損之情況不存在或減少時，則迴轉減損損失，惟迴轉減損損失而增加之資產帳面金額，不超過該資產若未認列減損損失情況下減除折舊或攤銷後之帳面金額。

(十八)借款

係指向銀行借入之長、短期款項。本公司於原始認列時按其公允價值減除交易成本衡量，後續就減除交易成本後之價款與贖回價值之任何差額，採有效利息法按攤銷程序於流通期間內認列利息費用於損益。

(十九)應付帳款及票據

1. 係指因賒購原物料、商品或勞務所發生之債務及因營業與非因營業而發生之應付票據。
2. 屬未付息之短期應付帳款及票據，因折現之影響不大，本公司係以原始發票金額衡量。

(二十)金融負債之除列

本公司於合約所載之義務履行、取消或到期時，除列金融負債。

(二十一)金融資產及負債之互抵

當有法律上可執行之權利將所認列之金融資產及負債金額抵銷，且意圖以淨額基礎交割或同時實現資產及清償負債時，始可將金融資產及金融負債互抵，並於資產負債表中以淨額表達。

(二十二)金融負債及權益工具

本公司發行之應付可轉換公司債，嵌入有轉換權(即持有人可選擇轉換為本公司普通股之權利，且為固定金額轉換固定數量之股份)及買回權，於初始發行時將發行價格依發行條件區分為金融資產、金融負債或權益(「資本公積－認股權」)，其處理如下：

1.嵌入本公司發行應付可轉換公司債之賣回權與買回權，於原始認列時以其公允價值之淨額帳列「透過損益按公允價值衡量之金融資產或負債」;後續於資產負債表日，按當時之公允價值評價，差額認列「透過損益按公允價值衡量之金融資產(負債)利益或損失」。

2.應付可轉換公司債之主契約於原始認列時按公允價值衡量，與贖回價值間之差額認列為應付公司債溢折價，列為應付公司債之加項或減項；後續採有效利息法按攤銷後成本於債券流通期間內認列為當期損益，作為「財務成本」之調整項目。

3.嵌入本公司發行應付可轉換公司債之轉換權係符合權益之定義，於原始認列時，就發行金額扣除上述「透過損益按公允價值衡量之金融資產或負債」及「應付公司債淨額」後之剩餘價值帳列「資本公積－認股權」，後續不再重新衡量。

4.發行應付可轉換公司債之任何直接歸屬之交易成本，按原始帳面金額比例分配至負債和權益之組成部分。

5.當持有人轉換時，帳列負債組成部分（包括「應付公司債」及「透過損益按公允價值衡量之金融資產或負債」）按其分類之後續衡量方法處理，再以前述依負債組成部分之帳面價值加計「資本公積－認股權」之帳面價值作為換出普通股之發行成本。

(二十三)員工福利

1.短期員工福利

短期員工福利係以預期支付之非折現金額衡量，並於相關服務提供時認列為費用。

2.退休金

(1)確定提撥計畫

對於確定提撥計畫，係依權責發生基礎將應提撥之退休基金數額認列為當期之退休金成本。預付提撥金於可退還現金或減少未來給付之範圍內認列為資產。

(2)確定福利計畫

A.確定福利計畫下之淨義務係以員工當期或過去服務所賺得之未來福利金額折現計算，並以資產負債表日之確定福利義務現值減除計畫資產之公允價值。確定福利淨義務每年由精算師採用預計單位福利法計算，折現率係使用政府公債(於資產負債表日)之市場殖利率。

B.確定福利計畫產生之再衡量數於發生當期認列於其他綜合損益，並表達於保留盈餘。

C.前期服務成本之相關費用立即認列為損益。

3.離職福利

離職福利係於正常退休日前終止對員工之聘僱或當員工決定接受公司之福利邀約以換取聘僱之終止而提供之福利。本公司係於不再能撤銷離職福利之要約或於認列相關重組成本之孰早者時認列費

用。不預期在資產負債表日後 12 個月全部清償之福利應予以折現。

4. 員工酬勞及董監酬勞

員工酬勞及董監事酬勞係於具法律或推定義務且金額可合理估計時，認列為費用及負債。嗣後股東會決議實際配發金額與估列金額有差異時，則按會計估計變動處理。

(二十四)員工股份基礎給付

以權益交割之股份基礎給付協議係於給與日以所給與權益商品之公允價值衡量所取得之員工勞務，於既得期間認列為酬勞成本，並相對調整權益。權益商品之公允價值應反映市價既得條件及非既得條件之影響。認列之酬勞成本係隨著預期將符合服務條件及非市價既得條件之獎酬數量予以調整，直至最終認列金額係以既得日既得數量認列。

(二十五)所得稅

1. 所得稅費用包含當期及遞延所得稅。除與列入其他綜合損益或直接列入權益之項目有關之所得稅分別列入其他綜合損益或直接列入權益外，所得稅係認列於損益。

2. 本公司依據營運及產生應課稅所得之所在國家在資產負債表日已立法或已實質性立法之稅率計算當期所得稅。管理階層就適用所得稅相關法規定期評估所得稅申報之狀況，並在適用情況下根據預期須向稅捐機關支付之稅款估列所得稅負債。未分配盈餘依所得稅法加徵之所得稅，嗣盈餘產生年度之次年度於股東會通過盈餘分派案後，始就實際盈餘之分派情形，認列未分配盈餘所得稅費用。

3. 遞延所得稅採用資產負債表法，按資產及負債之課稅基礎與其於合併資產負債表之帳面金額所產生之暫時性差異認列。源自於原始認列之商譽所產生之遞延所得稅負債則不予認列，若遞延所得稅源自於交易（不包括企業合併）中對資產或負債之原始認列，且在交易當時未影響會計利潤或課稅所得(課稅損失)，則不予認列。若投資子公司產生之暫時性差異，本公司可以控制暫時性差異迴轉之時點，且暫時性差異很有可能於可預見之未來不會迴轉者則不予認列。遞延所得稅採用在資產負債表日已立法或已實質性立法，並於有關之遞延所得稅資產實現或遞延所得稅負債清償時預期適用之稅率（及稅法）為準。

4. 遞延所得稅資產於暫時性差異很有可能用以抵減未來應課稅所得之範圍內認列，並於每一資產負債表日重評估未認列及已認列之遞延所得稅資產。

5. 研究發展支出及股權投資而產生之未使用所得稅抵減遞轉後期部分，係在很有可能有未來課稅所得以供未使用所得稅抵減使用範圍內，認列遞延所得稅資產。

(二十六)股本

本公司買回已發行股票時，將所支付之對價包括任何可直接歸屬之增

額成本以稅後淨額認列為股東權益之減項。買回之股票後續再發行時，所收取之對價扣除任何可直接歸屬之增額成本及所得稅影響後與帳面價值之差額認列為股東權益之調整。

(二十七)股利分配

分派予本公司股東之股利於本公司股東會決議分派股利時於財務報告認列，分派現金股利認列為負債，分派股票股利則認列為待分配股票股利，並於發行新股基準日時轉列普通股。

(二十八)收入認列

本公司製作並發行劇集節目、電視節目、錄影節目帶、電影片及周邊商品銷售等相關產品。收入係正常營業活動中對公司外顧客銷售商品已收或應收對價之公允價值，以扣除營業稅、銷貨退回、數量折扣及折讓之淨額表達。商品(含劇集)銷售於商品交付予買方、銷貨金額能可靠衡量且未來經濟效益很有可能流入企業時認列收入，系統及廣告收入係依合約期間認列收入，活動收入係依事件發生時認列收入。當與所有權相關之重大風險與報酬已移轉予顧客，本公司對商品既不持續參與管理亦未維持有效控制且顧客根據銷售合約接受商品，或有客觀證據顯示所有接受條款均已符合時，商品交付方屬發生。

本公司與客戶簽訂合約，將本公司之智慧財產授權予客戶，因授權係可區分，故依據授權之性質決定授權收入於授權期間認列，或於權利之控制移轉予客戶時點認列。當本公司將進行重大影響智慧財產之活動，使被授權客戶直接受到影響，而該等活動不會導致移轉商品或勞務予客戶時，該授權之性質為提供取用智慧財產之權利，相關權利金於授權期間以直線基礎認列為收入。若授權不符合前述條件，其性質為提供客戶使用智慧財產之權利，則於授權移轉之時點認列收入。部分智慧財產授權合約中，本公司與客戶協議權利金之收取係以客戶使用基礎計算，於履約義務已滿足且後續客戶之使用實際發生時認列收入。

客戶依照所協議之付款時間表支付合約價款，當本公司已提供之服務超過客戶應付款時認列為合約資產，若客戶應付款超過本公司已提供之服務時則認列為合約負債。

(二十九)政府補助

政府補助於可合理確信企業將遵循政府補助所附加之條件，且將可收到該項補助時，按公允價值認列。若政府補助之性質係補償本公司發生之費用，則在相關費用發生期間依有系統之基礎將政府補助認列為當期損益。與不動產、房屋及設備有關之政府補助，認列為負債，並按相關資產之估計耐用年限以直線法認列為當期損益。

五、重大會計判斷、估計及假設不確定性之主要來源

本公司編製本個體財務報告時，管理階層已運用其判斷以決定所採用之會計政策，並依據資產負債表日當時之情況對於未來事件之合理預期以作出會計估計及假設。所作出之重大會計估計與假設可能與實際結果存有差異，將考量歷史經驗及其他因子持續評估及調整。該等估計及假設具有導致資產及負債帳面金額於下個財務年度重大調整之風險。本公司於採用會計政策過程中，並無作出重大會計判斷，有關重要會計估計及假設之說明如下：

存貨之評價

由於存貨須以成本與淨變現價值孰低者計價，故本公司必須運用判斷及估計決定資產負債表日存貨之淨變現價值。本公司評估資產負債表日存貨因過時陳舊或無市場銷售價值之金額，並將存貨成本沖減至淨變現價值。此存貨評價主要係依未來特定期間內之產品需求為估計基礎，故可能產生重大變動。

民國 108 年 12 月 31 日，本公司存貨之帳面金額為$141,516。

六、重要會計項目之說明

(一)現金及約當現金

	108年12月31日	107年12月31日
庫存現金及零用金	$ 184	$ 354
支票存款	10	650
活期存款	62,520	75,155
合計	$ 62,714	$ 76,159

1. 本公司往來之金融機構信用品質良好，且本公司與多家金融機構往來以分散信用風險，預期發生違約之可能性甚低，因此按十二個月預期信用損失金額衡量備抵損失，本公司於民國 108 及 107 年度皆未有提列備抵損失之情形。

2. 本公司未有將現金及約當現金提供質押之情形。

(二)透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產

	108年12月31日	107年12月31日
非流動項目：		
權益工具		
非上市、上櫃、興櫃股票	$ 17,500	$ 17,500
評價調整	672	81
合計	$ 18,172	$ 17,581

1. 透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產認列於損益及其他綜合損益之之明細如下：

	108年度	107年度
透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具		
認列於其他綜合損益之公允價值變動	$ 591	$ 81

2. 在不考慮所持有之擔保品或其他信用增強之情況下，最能代表本公司持有透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產，民國 108 年及 107 年 12 月 31 日信用風險最大之暴險金額為帳面價值。

3. 本公司未有將透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產提供作為質押擔保之情形。

4. 相關透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產信用風險資訊請詳附註十二(二)。

(三)按攤銷後成本衡量之金融資產

	108年12月31日	107年12月31日
定期存款(三個月以上到期)	$ 242,323	$ 271,285

1. 按攤銷後成本衡量之金融資產認列於損益之明細如下：

	108年度	107年度
按攤銷後成本衡量之金融資產利息收入	$ 5,603	$ 4,081

2. 本公司未有將按攤銷後成本衡量之金融資產提供作為質押擔保之情形。

3. 相關按攤銷後成本衡量之金融資產信用風險資訊請詳附註十二(二)。

(四)應收帳款

	108年12月31日	107年12月31日
應收帳款	$ 5,653	$ 293
減：備抵呆帳	-	-
	$ 5,653	$ 293
應收帳款-關係人	$ 97,114	$ 143,312

1. 在不考慮所持有之擔保品或其他信用增強之情況下，最能代表本公司應收帳款於民國 108 年及 107 年 12 月 31 日信用風險最大之暴險金額為帳面價值。

2. 民國 108 年 12 月 31 日及 107 年 12 月 31 日之應收帳款餘額均為客戶合約所產生，另於民國 107 年 1 月 1 日客戶合約之應收款餘額為$99,270。

3. 相關應收帳款信用風險資訊請詳附註十二(二)。

(五)存貨

	108年12月31日	107年12月31日
在製影片及節目	$ 125,792	$ 123,744
待播影片及節目	15,636	15,580
商品存貨	88	33
	$ 141,516	$ 139,357

當期認列為費損之存貨成本：

	108年度	107年度
已出售存貨成本	$ 240,162	$ 210,613
存貨評價損失	28,327	-
勞務成本	19,045	15
	$ 287,534	$ 210,628

(六)採用權益法之投資

1.明細如下:

	108年12月31日	107年12月31日
子公司:		
偶動漫娛樂事業股份有限公司	$ 107,084	$ 95,675
大霹靂國際整合行銷股份有限公司	155,088	193,888
合鈞(上海)貿易有限公司	6,926	7,853
大畫電影文化股份有限公司(原名大畫動畫股份有限公司)	23,542	22,049
大霹靂(上海)文化傳播有限公司(原名名偶(上海)文化傳播有限公司)	518,900	546,328
善田(上海)文化傳播有限公司	5,908	6,083
PILI INTERNATIONAL MULTIMEDIA (BVI) LIMITED	(21,951)	(11,038)
MIN DOLLY (SAMOA) LIMITED	31,282	31,392
品蓮觀真電影股份有限公司	24,000	-
	850,779	892,230
加:採用權益法之投資貸餘(表列「其他非流動負債-其他」	21,951	11,038
	$ 872,730	$ 903,268

2.採用權益法之子公司損益之份額如下：

	108年度	107年度
偶動漫娛樂事業股份有限公司	($ 5,009)	($ 2,820)
大霹靂國際整合行銷股份有限公司	3,380	7,853
合鈞(上海)貿易有限公司	(642)	(30)
大畫電影文化股份有限公司	1,486	187
大霹靂(上海)文化傳播有限公司	(5,969)	5,416
善田(上海)文化傳播有限公司	69	253
PILI INTERNATIONAL MULTIMEDIA (BVI) LIMITED	(11,524)	(10,683)
MIN DOLLY (SAMOA) LIMITED	661	636
	($ 17,548)	$ 812

3.有關本公司之子公司資訊，請參見本公司民國 108 年度合併財務報表附註四(三)。

4.本公司及子公司-偶動漫娛樂事業股份有限公司民國 108 年 12 月 30 日共同投資設立品蓮觀真電影股份有限公司，投資金額分別為$24,000 及$36,000，持股比例分別為 40%及 60%。

5.本公司民國 108 年 3 月 29 日以現金$45,443 購入偶動漫娛樂事業股份有限公司額外 39.5%已發行股份，請參見本公司民國 108 年度合併財務報表附註六(二十六)。

（七）不動產、廠房及設備

	土地	房屋及建築	機器設備	運輸設備	辦公設備	租賃改良	其他設備	未完工程	合計
108年1月1日									
成本	$ 107,744	$ 93,166	$ 134,007	$ 4,884	$ 39,156	$ 7,738	$ 45,630	$ -	$ 432,325
累計折舊	-	(32,829)	(107,418)	(3,683)	(31,090)	(6,086)	(22,193)	-	(203,299)
	$ 107,744	$ 60,337	$ 26,589	$ 1,201	$ 8,066	$ 1,652	$ 23,437	$ -	$ 229,026
108年度									
1月1日	$ 107,744	$ 60,337	$ 26,589	$ 1,201	$ 8,066	$ 1,652	$ 23,437	$ -	$ 229,026
增添	-	3,515	4,363	-	1,685	159	3,869	811	14,402
移轉-成本	-	811	-	-	-	-	-	(811)	-
移轉-折舊	-	(2,860)	(3,263)	-	(244)	(59)	(3,187)	-	(9,613)
折舊費用	-	(1,428)	(6,132)	(531)	(2,952)	(482)	(852)	-	(12,377)
12月31日	$ 107,744	$ 60,375	$ 21,557	$ 670	$ 6,555	$ 1,270	$ 23,267	$ -	$ 221,438
108年12月31日									
成本	$ 107,744	$ 97,492	$ 138,370	$ 4,884	$ 40,841	$ 7,897	$ 49,499	$ -	$ 446,727
累計折舊		(37,117)	(116,813)	(4,214)	(34,286)	(6,627)	(26,232)	-	(225,289)
	$ 107,744	$ 60,375	$ 21,557	$ 670	$ 6,555	$ 1,270	$ 23,267	$ -	$ 221,438

註：本公司房屋及建築之重大組成部分包括建物及消防工程，分別按 30 年及 5 年提列折舊。

	土地	房屋及建築	機器設備	運輸設備	辦公設備	租賃改良	其他設備	未完工程	合計
107年1月1日									
成本	$ 107,744	$ 89,290	$ 123,625	$ 4,884	$ 37,247	$ 7,205	$ 45,646	$ 1,750	$417,391
累計折舊	-	(29,098)	(96,020)	(3,152)	(27,442)	(5,359)	(18,712)	-	(179,783)
	$ 107,744	$ 60,192	$ 27,605	$ 1,732	$ 9,805	$ 1,846	$ 26,934	$ 1,750	$237,608
107年度									
1月1日	$ 107,744	$ 60,192	$ 27,605	$ 1,732	$ 9,805	$ 1,846	$ 26,934	$ 1,750	$237,608
增添	-	2,430	10,452	-	2,402	533	141	1,447	17,405
移轉-成本	-	1,447	-	-	-	-	-	(3,197)	(1,750)
移轉-折舊	-	(2,238)	(3,568)	-	(173)	(73)	(2,320)	-	(8,372)
折舊費用	-	(1,494)	(7,900)	(531)	(3,968)	(654)	(1,318)	-	(15,865)
12月31日	$ 107,744	$ 60,337	$ 26,589	$ 1,201	$ 8,066	$ 1,652	$ 23,437	$ -	$229,026
107年12月31日									
成本	$ 107,744	$ 93,166	$ 134,007	$ 4,884	$ 39,156	$ 7,738	$ 45,630	$ -	$432,325
累計折舊	-	(32,829)	(107,418)	(3,683)	(31,090)	(6,086)	(22,193)	-	(203,299)
	$ 107,744	$ 60,337	$ 26,589	$ 1,201	$ 8,066	$ 1,652	$ 23,437	$ -	$229,026

註：本公司房屋及建築之重大組成部分包括建物及消防工程，分別按 30 年及 5 年提列折舊。

(八)租賃交易－承租人

民國 108 年度適用

1. 本公司租賃之標的資產包括建物，租賃合約之期間通常介於 1 到 3 年。租賃合約是採個別協商並包含各種不同的條款及條件，除租賃之資產不得用作借貸擔保外，未有加諸其他之限制。

2. 本公司承租之建物之租賃期間不超過 12 個月，及承租屬低價值之標的資產為機器設備。另民國 108 年 12 月 31 日本公司對於短期租賃承諾之租賃給付為$1,848。

3. 使用權資產之帳面價值與認列之折舊費用資訊如下：

	108年12月31日	108年度
	帳面金額	折舊費用
房屋	$ 1,063	$ 8,342

4. 與租賃合約有關之損益項目資訊如下：

	108年度
影響當期損益之項目	
租賃負債之利息費用	$ 107
屬短期租賃合約之費用	2,824
屬低價值資產租賃之費用	63

5. 本公司於民國 108 年度租賃現金流出總額為$11,426。

(九)短期借款

借款性質	108年12月31日	利率區間	擔保品
銀行借款			
信用借款	$ 30,000	1.45%	無

(十)其他應付款

	108年12月31日	107年12月31日
應付薪資及獎金	$ 29,725	$ 30,736
應付勞務費	1,595	1,907
應付營業稅	1,235	4,606
應付設備款	602	2,322
應付員工酬勞及董事酬勞	-	4,230
其他	12,546	14,645
	$ 45,703	$ 58,446

(十一)應付公司債

1. 本公司發行之國內第一次無擔保轉換公司債之發行條件如下：

(1)本公司經主管機關核准募集及發行國內第一次無擔保轉換公司債，發行總額計$600,000，票面年利率 0%，每張面額為新台幣壹拾萬

元整，依票面金額100%發行，發行期間3年，流通期間自民國104年7月13日至107年7月13日。本轉換公司債到期時依債券面額以現金一次償還。本轉換公司債民國104年7月13日於財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心掛牌交易。

(2)本轉換公司債券持有人自本債券發行滿一個月之翌日(民國104年8月14日)起，至到期日(民國107年7月13日)止，除依辦法或法令規定須暫停過戶期間外，得隨時向本公司請求轉換為本公司普通股股票，轉換後普通股之權利義務與原已發行之普通股相同。

(3)本轉換公司債之轉換價格係依轉換辦法規定之訂定模式予以訂定，後續轉換價格遇有本公司因反稀釋條款之情況，將依轉換辦法規定之訂定模式予以調整。本公司發行本公司轉換公司債時所訂定之轉換價格為每股新台幣88元。另因遇本公司配發普通股現金股利除息，依本公司轉換辦法規定計算，自民國104年9月16日起轉換價格自新台幣88元調整為新台幣86元。民國105年9月5日起轉換價格自新台幣86元調整為新台幣83.9元。民國106年9月5日起轉換價格自新台幣83.9元調整為新台幣81.6元。

(4)當本轉換公司債發行滿一個月翌日(民國104年8月14日)起至發行期間屆滿前四十日(民國107年6月3日)止，本公司普通股收盤價連續三十個營業日超過當時轉換價格30%(含)以上時，或本轉換公司債發行滿一個月翌日起至發行期間屆滿前四十日止，本轉換公司債流通在外餘額低於原發行總額之10%時，本公司得於債券收回基準日後五個營業日按債券面額以現金收回其全部債券。

2. 本公司於發行可轉換公司債時，依據國際會計準則第32號規定，將屬權益性質之轉換權與各負債組成要素分離，帳列「資本公積－認股權」計$32,368。另嵌入之買回權，依據國際會計準則第39號規定，因其與主契約債務商品之經濟特性及風險非緊密關聯，故予以分離處理，並以其淨額帳列「透過損益按公允價值衡量之金融資產或負債」。經分離後主契約債務之有效利率為1.80%。

3. 截至民國107年7月13日本轉換公司債到期止，本公司可轉換公司債面額為$350,400，已轉換為普通股為4,077仟股，每股面額為新台幣10元，金額為$40,775。

4. 本轉換公司債已於民國107年7月13日到期，自到期日之次一營業日(民國107年7月16日)起停止轉換及終止櫃檯買賣，並於民國107年7月24日償還款項。

(十二)長期借款

借款性質	借款期間及還款方式	利率區間	擔保品	108年12月31日
分期償付之借款				
信用借款	自108年4月26日至113年4月26日，利息按月計付，本金按月平均攤還	1.85%	無	$ 26,000
減：一年或一營業週期內到期之長期借款				(6,000)
合計				$ 20,000

本公司長期借款符合「文化創意產業優惠貸款要點」申請資格，由文化部按年利率補貼 2%，貸款利率低於 2%者，依實際貸放利率補貼，文化部補貼之利息，表列營業外收入及支出－其他收入科目項下。

(十三)退休金

1.確定福利計畫

(1)本公司依據「勞動基準法」之規定，訂有確定福利之退休辦法，適用民國 94 年 7 月 1 日實施「勞工退休金條例」前所有正式員工之服務年資，以及於實施「勞工退休金條例」後選擇繼續適用勞動基準法員工之後續服務年資。員工符合退休條件者，退休金之支付係根據服務年資及退休前 6 個月之平均薪資計算，15 年以內(含)的服務年資每滿一年給予兩個基數，超過 15 年之服務年資每滿一年給予一個基數，惟累積最高以 45 個基數為限。本公司按月就薪資總額 2%提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行。另本公司於每年年度終了前，估算前項勞工退休準備金專戶餘額，若該餘額不足給付次一年度內預估符合退休條件之勞工依前述計算之退休金數額，本公司將於次年度三月底前一次提撥其差額。

(2)資產負債表認列之金額如下：

	108年12月31日	107年12月31日
確定福利義務現值	$ 49,970	$ 47,860
計畫資產公允價值	(7,917)	(7,417)
淨確定福利負債	$ 42,053	$ 40,443

(3)淨確定福利負債之變動如下：

	確定福利義務現值	計畫資產公允價值	淨確定福利負債
108年度			
1月1日餘額	$ 47,860	($ 7,417)	$ 40,443
當期服務成本	478	-	478
利息費用(收入)	579	(90)	489
	48,917	(7,507)	41,410
再衡量數：			
人口統計假設變動影響數	(703)	-	(703)
財務假設變動影響數	3,031	-	3,031
經驗調整	(1,275)	(235)	(1,510)
	1,053	(235)	818
提撥退休基金	-	(175)	(175)
支付退休金	-	-	-
12月31日餘額	$ 49,970	($ 7,917)	$ 42,053
	確定福利義務現值	計畫資產公允價值	淨確定福利負債
107年度			
1月1日餘額	$ 45,130	($ 6,612)	$ 38,518
當期服務成本	459	-	459
利息費用(收入)	722	(106)	616
	46,311	(6,718)	39,593
再衡量數：			
人口統計假設變動影響數	188	-	188
財務假設變動影響數	2,624	-	2,624
經驗調整	(1,263)	(150)	(1,413)
	1,549	(150)	1,399
提撥退休基金	-	(549)	(549)
支付退休金	-	-	-
12月31日餘額	$ 47,860	($ 7,417)	$ 40,443

(4)本公司之確定福利退休計畫基金資產，係由臺灣銀行按該基金年度投資運用計畫所定委託經營項目之比例及金額範圍內，依勞工退休基金收支保管及運用辦法第六條之項目（即存放國內外之金融機構，投資國內外上市、上櫃或私募之權益證券及投資國內外不動產之證券化商品等）辦理委託經營，相關運用情形係由勞工退休基金監理會進行監督。該基金之運用，其每年決算分配之最低收益，不得低於依當地銀行二年定期存款利率計算之收益，若有不足，則經主管機關核准後由國庫補足。因本公司無權參與該基金之運作及管理，故無法依國際會計準則第 19 號第 142 段規定揭露計劃資產公允價值之分類。民國 108 年及 107 年 12 月 31 日構成該基金總資產之公允價值，請詳政府公告之各年度之勞工退休基金運用報告。

(5)有關退休金之精算假設彙總如下：

	108年度	107年度
折現率	0.78%	1.21%
未來薪資增加率	2%	2%

對於未來死亡率之假設係按照台灣地區壽險業第五回經驗生命表估計。

因採用之主要精算假設變動而影響之確定福利義務現值分析如下：

	折現率		未來薪資增加率	
	增加0.5%	減少0.5%	增加0.5%	減少0.5%
108年12月31日				
對確定福利義務現值之影響	($ 3,450)	$ 3,795	$ 3,729	($ 3,426)
107年12月31日				
對確定福利義務現值之影響	($ 3,334)	$ 3,841	$ 3,790	($ 3,325)

上述之敏感度分析係基於其他假設不變的情況下分析單一假設變動之影響。實務上許多假設的變動則可能是連動的。敏感度分析係與計算資產負債表之淨退休金負債所採用的方法一致。

本期編製敏感度分析所使用之方法與假設與前期相同。

(6)本公司民國 109 年度預計支付予退休計畫之提撥金為$175。

(7)截至民國 108 年 12 月 31 日止，該退休計畫之加權平均存續期間為 14 年。退休金支付之到期分析如下：

短於1年	$	13,885
2-5年		25,929
5年以上		8,064
	$	47,878

2.確定提撥計畫

(1)自民國 94 年 7 月 1 日起，本公司依據「勞工退休金條例」，訂有確定提撥之退休辦法，適用於本國籍之員工。本公司及國內子公司就員工選擇適用「勞工退休金條例」所定之勞工退休金制度部分，每月按薪資之 6%提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，員工退休金之支付依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取。

(2)民國 108 年度及 107 年度，本公司依上開退休金辦法認列之退休金成本分別為$8,009 及$7,534。

(十四)股份基礎給付

1.本公司之股份基礎給付協議如下：

協議之類型	給與日	給與數量	合約期間	既得條件
員工認股權計劃	105.5.3	1,312仟股	4年	註

註:認股權人自被授予員工認股權憑證(即自發行日)起屆滿二年後，就總數之 50%具備行使認股之權利；屆滿三年，得就全部行使認股之權利。

上述股份基礎給付協議均係以權益交割。

2.上述股份基礎給付協議之詳細資訊如下：

	108年度		107年度	
	認股權數量(仟股)	加權平均履約價格(元)	認股權數量(仟股)	加權平均履約價格(元)
1月1日期初流通在外認股權	1,065	$ 86.4	1,312	$ 95
本期失效認股權	(79)	-	(247)	-
12月31日期末流通在外認股權	986	84.7	1,065	86.4
12月31日期末可執行認股權	986	84.7	533	86.4

註:自本公司民國 107 年度資本公積轉增資發行新股之除權基準日(民國 107 年 10 月 20 日)起履約價格自新台幣 95 元調整為新台幣 86.40 元。自本公司民國 108 年度發放現金股利之除權基準日(民國 108 年 9 月 14 日)起履約價格自新台幣 86.40 元調整為新台幣 84.70 元。

3.本公司給與日給與之股份基礎給付交易使用 Black-Scholes 選擇權評價模式估計認股選擇權之公允價值，相關資訊如下：

協議之類型	到期日	股價	履約價格	預期波動率	預期存續期間	預期股利	無風險利率	每單位公允價值
員工認股權計畫	屆滿二年	91.4元	100元	32%(註)	3	0%	0.49%	17.351元

協議之類型	到期日	股價	履約價格	預期波動率	預期存續期間	預期股利	無風險利率	每單位公允價值
員工認股權計畫	屆滿三年	91.4元	100元	32%(註)	3.5	0%	0.525%	19.07元

註:預期波動率係採用最近期與該認股權預期存續期間約當之期間作為樣本區間之股價,並以該期間內股票報酬率之標準差估計而得。

4.股份基礎給付交易產生之費用如下：

	108年度	107年度
權益交割	$ 1,142	$ 7,176

(十五)股本

1.截至民國 108 年 12 月 31 日止，本公司額定資本額為$800,000，分為 80,000 仟股(含員工認股權憑證、附認股權特別股或附認股權公司債可認購股數 3,000 仟股)，實收資本額為$513,099，每股面額新台幣 10 元。本公司普通股期初與期末流通在外股數調節如下(單位:仟股):

	108年度	107年度
1月1日	52,622	47,957
註銷庫藏股票	(1,312)	-
資本公積配發股票股利	-	4,665
12月31日	51,310	52,622

2.本公司民國 107 年 6 月 11 日股東會決議通過，以資本公積$46,645 轉增資發行新股 4,665 仟股，每股面額新台幣 10 元；本次增資發行新股案業經金融監督管理委員會於民國 107 年 6 月 22 日申報生效在案，增資基準日為民國 107 年 10 月 20 日。

3.庫藏股

(1)股份收回原因及其數量:

民國 108 年 12 月 31 日:無此情形。

持有股份之公司名稱	收回原因	107年12月31日 股數(仟股)	107年12月31日 帳面金額
本公司	配合員工認股權憑證之發行，作為股權轉換之用	1,312	$105,409

(2)證券交易法規定公司對買回發行在外股份之數量比例，不得超過公司已發行股份總數百分之十，收買股份之總金額，不得逾保留盈餘

加計發行股份溢價及已實現之資本公積金額。

(3)本公司持有之庫藏股票依證券交易法規定不得質押,於未轉讓前亦不得享有股東權利。

(4)依證券交易法規定,因供轉讓股份予員工所買回之股份,應於買回之日起三年內將其轉讓,逾期未轉讓者,視為公司未發行股份,並應辦理變更登記銷除股份。而為維護公司信用及股東權益所買回股份,應於買回之日起六個月內辦理變更登記銷除股份。

(5)本公司民國 104 年 11 月 2 日董事會決議通過變更第一次買回庫藏股票目的,將原「供轉讓股份予員工」變更為「配合員工認股權憑證之發行,作為股權轉換之用」。

(6)本公司民國 104 年 9 月 2 日經董事會決議通過買回庫藏股票,預定買回數量為 1,500 仟股,惟民國 104 年 11 月 2 日屆滿買回期間,因最後交易日收盤前市場惜售,致使部份買單未能全數撮合成交,截至屆滿買回期間止,本公司已買回股份數量為 1,312 仟股,買回股份總金額為$105,409。

(7)本公司民國 108 年 2 月 26 日董事會決議通過,註銷庫藏股 1,312 仟股,帳面金額$105,409;減資基準日為民國 108 年 2 月 26 日,並於民國 108 年 4 月 9 日辦妥變更登記相關事宜,註銷庫藏股時分別沖減股本$13,121 及資本公積$92,288。

(十六)資本公積

依公司法規定,超過票面金額發行股票所得之溢額及受領贈與之所得之資本公積,除得用於彌補虧損外,於公司無累積虧損時,按股東原有股份之比例發給新股或現金。另依證券交易法之相關規定,以上開資本公積撥充資本時,每年以其合計數不超過實收資本額百分之十為限。公司非於盈餘公積填補資本虧損仍有不足時,不得以資本公積補充之。

	108年度				
	發行溢價	取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	員工認股權	認股權	其他
1月1日	$ 1,007,682	$ 339	$ 17,342	$13,465	$ 586
發行員工認股權之酬勞成本	-	-	1,142	-	-
給予子公司員工認股權	-	-	206	-	-
已失效員工認股權	-	-	(1,436)	-	1,436
實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	-	(339)			
庫藏股註銷	(92,288)	-	-	-	-
12月31日	$ 915,394	$ -	$ 17,254	$13,465	$2,022

	107年度				
	發行溢價	取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	員工認股權	認股權	其他
1月1日	$ 1,054,327	$ 339	$ 9,378	$13,465	$ -
發行員工認股權之酬勞成本	-	-	7,176	-	-
給予子公司員工認股權	-	-	1,374	-	-
已失效員工認股權	-	-	(586)	-	586
資本公積轉增資	(46,645)	-	-	-	-
12月31日	$ 1,007,682	$ 339	$ 17,342	$13,465	$ 586

(十七)保留盈餘(待彌補虧損)

1. 依本公司章程規定，公司每年度決算如有盈餘時，應依法提繳稅捐、彌補虧損，次提百分之十為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達資本總額時，不在此限。另依相關法令規定提列或迴轉特別盈餘公積後，併同期初未分配盈餘為股東累積可分配盈餘，由董事會擬定盈餘分配案提請股東會決議分配之。本公司董事會得以三分之二以上董事之出席，及出席董事過半數之決議，將應分派股息及紅利、資本公積或法定盈餘公積之全部或一部以發放現金之方式為之，並報告股東會，不適用前項應經股東會決議之規定。

2. 本公司股利政策係考量公司所處環境及成長階段，基於健全財務規劃以達永續經營，依據公司營運規劃、未來資本支出預算及資金需求情形予以訂定，其中現金股利發放金額不低於發放股東股利總額百分之十。但股東股利若低於每股一元，不在此限。

3. 法定盈餘公積除彌補公司虧損及按股東原有股份之比例發給新股或現金外，不得使用之，惟發給新股或現金者，以該項公積超過實收資本額百分之二十五之部分為限。

4. 本公司分派盈餘時，依法令規定須就當年度資產負債表日之其他權益項目借方餘額提列特別盈餘公積始得分派，嗣後其他權益項目借方餘額迴轉時，迴轉金額得列入可供分派盈餘中。

5. 本公司民國 108 年 5 月 27 日經股東會決議民國 107 年度盈餘分派案及 107 年 6 月 11 日經股東會決議通過民國 106 年度盈餘分派案如下：

	107年度		106年度	
	金額	每股股利(元)	金額	每股股利(元)
法定盈餘公積	$ 10,248		$ 410	
特別盈餘公積	47,264		8,981	
資本公積配發股票股利	-		46,645	$ 1.00
現金股利	41,048	$ 0.80	-	
合計	$ 98,560		$ 56,036	

6. 本公司民國109年3月23日經董事會提議民國108年度虧損撥補案。

7. 上述有關董事會通過擬議及股東會決議盈餘分派情形，請至「公開資訊觀測站」查詢。

8. 有關員工酬勞及董事酬勞資訊，請詳六(二十三)。

(十八)營業收入

	108年度	107年度
劇集收入	$ 174,098	$ 269,561
系統及廣告收入	60,909	63,401
授權收入	45,871	47,067
專案活動收入	24,546	2,333
電影製作收入	22,000	-
商品銷售收入	15,484	14,140
其他	5,203	2,491
合計	$ 348,111	$ 398,993

1. 合約負債

本公司認列客戶合約收入相關之合約負債如下:

	108年12月31日	107年12月31日	107年1月1日
合約負債:			
合約負債-預收授權款	$ -	$ 800	$ 12,497
合約負債-預收貨款	-	10,873	-
合約負債-預收其他	20	12	19
合計	$ 20	$ 11,685	$ 12,516

2. 期初合約負債本期認列收入

	108年度	107年度
合約負債期初餘額本期認列收入		
預收款項	$ 11,665	$ 831

(十九)其他收入

	108年度	107年度
行政管理服務收入	$ 9,419	$ 11,719
銀行存款利息收入	179	3,239
按攤銷後成本衡量之金融資產利息收入	5,603	4,081
政府補助收入	304	-
其他	865	5,401
合計	$ 16,370	$ 24,440

註:本公司民國 108 年度及 107 年度政府補助收入金額分別為$304 及$5,095，其中民國 107 年度屬專案補助收入$5,095 係帳列營業成本之減項。

(二十)其他利益及損失

	108年度	107年度
淨外幣兌換(損失)利益	($ 7,483)	$ 6,901

(二十一)財務成本

	108年度	107年度
利息費用：		
銀行借款	$ 358	$ -
租賃負債利息費用	107	-
可轉換公司債	-	2,696
	$ 465	$ 2,696

(二十二)費用性質之額外資訊

	108年度		
	屬於營業成本者	屬於營業費用者	合計
員工福利費用	$ 135,359	$ 67,355	$ 202,714
不動產、廠房及設備折舊費用(註1)	18,442	3,548	21,990
使用權資產折舊費用	-	8,342	8,342
無形資產攤銷費用(註2)	2,562	937	3,499
	$ 156,363	$ 80,182	$ 236,545

	107年度		
	屬於營業成本者	屬於營業費用者	合計
員工福利費用	$ 133,174	$ 66,598	$ 199,772
不動產、廠房及設備折舊費用(註1)	20,707	3,530	24,237
無形資產攤銷費用(註2)	3,243	902	4,145
	$ 157,124	$ 71,030	$ 228,154

註 1:民國 108 年度及 107 年度合計數含帳列存貨-在製影片及節目項下之折舊費用分別為$9,613 及$8,372。

註 2:民國 108 年度及 107 年度合計數含帳列存貨-在製影片及節目項下之攤銷費用分別為$106 及$33。

(二十三)員工福利費用

	108年度		
	屬於營業成本者	屬於營業費用者	合計
薪資費用	$ 115,326	$ 55,622	$ 170,948
勞健保費用	11,025	6,017	17,042
退休金費用	5,563	3,413	8,976
董事酬金(註4)	-	109	109
其他用人費用	3,445	2,194	5,639
合計	$ 135,359	$ 67,355	$ 202,714

	107年度		
	屬於營業成本者	屬於營業費用者	合計
薪資費用	$ 113,669	$ 54,161	$ 167,830
勞健保費用	10,282	5,095	15,377
退休金費用	5,694	2,915	8,609
董事酬金(註4)	-	2,238	2,238
其他用人費用	3,529	2,189	5,718
合計	$ 133,174	$ 66,598	$ 199,772

註 1:民國 108 年度合計數含帳列存貨-在製影片及節目項下之薪資費用為$34,877、勞健保費用$3,592、退休金費用$1,793 及其他用人費用$179。

註 2:民國 107 年度合計數含帳列存貨-在製影片及節目項下之薪資費用為$23,051、勞健保費用$2,673、退休金費用$1,446 及其他用人費用$215。

註 3:本年度及前一年度之員工人數分別為 330 人及 323 人,其中未兼任員工之董事人數均為 5 人。

註 4:民國 108 年度董事酬金$109 係董事車馬費;民國 107 年度董事酬金$2,238 係包含董事酬勞＄2,115 及董事車馬費＄123。

1. 本公司依當年度稅前利益扣除分配員工、董事酬勞前之利益於彌補虧損後，如尚有餘額應提撥員工酬勞不低於百分之二，董事酬勞不高於百分之二。員工酬勞以股票或現金方式分派時，應由董事會以董事三分之二以上之出席及出席董事過半數同意之決議行之，並報告於股東會。員工酬勞配發股票時，發放對象除本公司員工外，得包括符合一定條件之從屬公司員工。

2. 本公司民國 108 年度為稅後虧損,故無須估列員工酬勞及董事酬勞,民國 107 年度員工酬勞估列金額為$2,115；董事酬勞之估列金額估

列金額為$2,115，前述金額帳列薪資費用科目，係以截至當期止之獲利情況，分別均以 2%估列。經董事會決議之民國 107 年度員工酬勞及董事酬勞分別為$2,115 及$2,100，與民國 107 年度財務報告認列之員工酬勞$2,115 及董事酬勞$2,115 之差異為$15，主要係估計差異，已調整為民國 108 年度之損益，民國 107 年度員工及董事酬勞已實際配發。

3. 本公司董事會通過之員工酬勞及董事酬勞相關資訊可至「公開資訊觀測站」查詢。

(二十四)所得稅

1. 所得稅利益

(1)所得稅利益組成部分：

	108年度	107年度
當期所得稅：		
當期所得產生之所得稅	$ 714	$ 759
未分配盈餘加徵	196	-
以前年度所得稅低(高)估數	364	(80)
當期所得稅總額	1,274	679
遞延所得稅：		
暫時性差異之原始產生及迴轉	(4,242)	(3,305)
稅率改變之影響	-	419
遞延所得稅總額	(4,242)	(2,886)
所得稅利益	($ 2,968)	($ 2,207)

(2)與其他綜合損益相關之所得稅金額：

	108年度	107年度
確定福利義務之再衡量數	$ 164	$ 280
稅率改變之影響	-	(113)
	$ 164	$ 167

2.所得稅利益與會計利潤關係：

	108年度	107年度
稅前淨利(損)按法定稅率計算所得稅	($ 12,532)	$ 20,301
按稅法規定剔除及調整項目之所得稅影響數	5,909	(23,606)
暫時性差異未認列遞延所得稅資產	159	-
遞延所得稅資產可實現性變動	2,222	-
所得稅率改變之影響數	-	419
大陸地區來源所得在大陸地區及第三地區已繳納之所得稅	714	759
以前年度所得稅低(高)估	364	(80)
未分配盈餘加徵	196	-
所得稅利益	($ 2,968)	($ 2,207)

3.因暫時性差異及課稅損失產生之遞延所得稅資產或負債金額如下：

	108年度			
	1月1日	認列於損益	認列於其他綜合淨利	12月31日
遞延所得稅資產：				
-暫時性差異：				
退休金費用未提存數及精算損益	$ 3,453	$ -	$ 164	$ 3,617
未實現兌換損失	-	447	-	447
未實現銷售損失	-	369	-	369
課稅損失	2,582	(2,582)	-	-
其他	-	10	-	10
	$ 6,035	($ 1,756)	$ 164	$ 4,443
遞延所得稅負債：				
未實現兌換利益	($ 819)	$ 819	$ -	$ -
未實現銷售利益	(5,179)	5,179	-	-
	($ 5,998)	$ 5,998	$ -	$ -

	107年度			
	1月1日	認列於損益	認列於其他綜合淨利	12月31日
遞延所得稅資產：				
-暫時性差異：				
退休金費用未提存數及精算損益	$ 2,697	$ 589	$ 167	$ 3,453
未實現兌換損失	496	(496)	-	-
課稅損失	-	2,582	-	2,582
	$ 3,193	$ 2,675	$ 167	$ 6,035
遞延所得稅負債：				
未實現兌換利益	$ -	($ 819)	$ -	($ 819)
未實現銷售利益	(6,209)	1,030	-	(5,179)
	($ 6,209)	$ 211	$ -	($ 5,998)

4. 本公司尚未使用之課稅損失之有效期限及未認列遞延所得稅資產相關金額如下：

108年12月31日				
發生年度	申報數	尚未抵減金額	未認列遞延所得稅資產金額	最後扣抵年度
107年度	$ 11,110	$ 11,110	$ 11,110	117年度

107年12月31日				
發生年度	申報數	尚未抵減金額	未認列遞延所得稅資產金額	最後扣抵年度
107年度	$ 12,907	$ 12,907	$ -	117年度

5. 未認列為遞延所得稅資產之可減除暫時性差異：

	108年12月31日	107年12月31日
可減除暫時性差異	$ 18,833	$ 18,041

6. 本公司營利事業所得稅業經稅捐稽徵機關核定至民國 106 年度。

7. 台灣所得稅法修正案於民國 107 年 2 月 7 日公布生效，營利事業所得稅之稅率自 17%調增至 20%，此修正自民國 107 年度開始適用。本公司業已就此稅率變動評估相關之所得稅影響。

(二十五)每股盈餘(虧損)

	108年度		
	稅後金額	加權平均流通在外股數(仟股)	每股虧損(元)
基本每股虧損			
本期淨損	($ 59,696)	51,310	($ 1.16)

	107年度		
	稅後金額	加權平均流通在外股數(仟股)	每股盈餘(元)
基本每股盈餘			
本期淨利	$ 103,716	51,310	$ 2.02
稀釋每股盈餘			
本期淨利	$ 103,716	51,310	
具稀釋作用之潛在普通股之影響			
員工酬勞	-	48	
可轉換公司債	2,157	3,059	
本期淨利加潛在普通股之影響	$ 105,873	54,417	$ 1.95

上述加權平均流通在外股數係追溯調整本公司民國107年度資本公積轉增資之股數。

(二十六)現金流量補充資訊

1.僅有部分現金支付之投資活動：

	108年度	107年度
購置不動產、廠房及設備	$ 14,402	$ 17,405
加：期初應付設備款	2,322	1,048
減：期末應付設備款	(602)	(2,322)
本期支付現金	$ 16,122	$ 16,131

2.不影響現金流量之籌資活動：

	108年度	107年度
一年或一營業週期內到期長期負債	$ 6,000	$ -

七、關係人交易

(一)關係人之名稱及關係

關係人名稱	與本公司之關係
大霹靂國際整合行銷股份有限公司（大霹靂）	本公司之子公司
偶動漫娛樂事業股份有限公司（偶動漫）	本公司之子公司
大畫電影文化股份有限公司（大畫）	本公司之子公司
大霹靂（上海）文化傳播有限公司 （大霹靂（上海）文化傳播）	本公司之子公司
善田（上海）文化傳播有限公司 （善田（上海））	本公司之子公司
PILI INTERNATIONAL MULTIMEDIA （BVI） LIMITED（PILI（BVI））	本公司之子公司
品蓮觀真電影股份有限公司	本公司之子公司
大霹靂（上海）多媒體科技有限公司 （大霹靂（上海）多媒體）	本公司之孫公司

(二)與關係人間之重大交易事項

1.營業收入

	108年度	107年度
商品銷售：		
子公司		
－大霹靂	$ 230,780	$ 313,874
－其他	17,917	18,611
	248,697	332,485
勞務銷售：		
子公司		
－大霹靂	22,000	-
	$ 270,697	$ 332,485

本公司與關係人間之交易價格係依雙方議定，尚無其他同類型交易可資比較，交易條件為月結 30~60 天。

2.營業成本

	108年度	107年度
勞務購買：		
子公司		
－大畫	$ 44,000	$ 22,600
－其他	8,317	568
	$ 52,317	$ 23,168

主係本公司委託子公司製作霹靂會會員贈品及進行劇集製作。

3. 其他收入

	108年度	107年度
子公司：		
大霹靂	$ 4,199	$ 7,839
大畫	4,162	1,916
其他	1,071	1,964
	$ 9,432	$ 11,719

本公司對子公司之其他收入主係行政管理服務收入。

4. 應收帳款

	108年12月31日	107年12月31日
子公司：		
大霹靂	$ 91,685	$ 139,375
其他	5,429	3,937
	$ 97,114	$ 143,312

5. 其他應收款

	108年12月31日	107年12月31日
子公司：		
大霹靂	$ 4,613	$ 3,355
其他	1,517	2,059
	$ 6,130	$ 5,414

本公司對子公司之其他應收款，主係應收管理服務收入及其他代付款項。

6. 應付帳款

	108年12月31日	107年12月31日
子公司：		
偶動漫	$ 5,683	$ 1,141
大霹靂	1,431	1,350
	$ 7,114	$ 2,491

7. 其他應付款

	108年12月31日	107年12月31日
子公司：		
其他	$ 2,728	$ 4,880

8.取得金融資產

	帳列項目	交易股數(仟股)	交易標的	108年度 取得價款
子公司	採用權益法之投資	2,400	品蓮觀真電影股份有限公司股權	$ 24,000

民國 107 年度:無此情形。

(三)主要管理階層薪酬資訊

	108年度	107年度
薪資及其他短期員工福利	$ 21,914	$ 23,789
董事酬勞及員工酬勞	307	2,296
退職後福利	347	359
總計	$ 22,568	$ 26,444

八、質押之資產

無。

九、重大或有負債及未認列之合約承諾

(一)或有事項

無。

(二)承諾事項

本公司因簽訂衛星傳送服務合約，未來年度尚應支付之衛星上鏈費計$17,589。

十、重大之災害損失

無。

十一、重大之期後事項

本公司於民國 109 年 3 月 23 日董事會決議通過民國 108 年度之虧損撥補案，請詳附註六(十七)說明。

十二、其他

(一)資本管理

本公司之資本管理目標，係為保障公司能繼續經營，維持最佳資本結構以降低資金成本，並為股東提供報酬。為了維持或調整資本結構，本公司可能會調整支付予股東之股利金額、退還資本予股東、發行新股或出售資產以降低債務。本公司利用負債比率以監控其資本，該比率係按總負債除以總資產。

本公司民國 108 年度之策略維持與民國 107 年度相同。民國 108 及 107

年 12 月 31 日，本公司之負債比率分別為 10%及 7%。

(二)金融工具

1.金融工具之種類

	108年12月31日	107年12月31日
金融資產		
透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產	$ 18,172	$ 17,581
按攤銷後成本衡量之金融資產	424,647	507,703
	$ 442,819	$ 525,284
金融負債		
按攤銷後成本衡量之金融負債	$ 108,817	$ 60,937
租賃負債	973	-
	$ 109,790	$ 60,937

註:按攤銷後成本衡量之金融資產包含現金及約當現金、按攤銷後成本衡量之金融資產-定期存款、應收帳款、其他應收款、存出保證金；按攤銷後成本衡量之金融負債包含短期借款、應付帳款、其他應付款、應付公司債(包含一年或一營業週期內到期)、長期借款(包含一年或一營業週期內到期)。

2.風險管理政策

本公司之財務風險，主要為投資金融商品本身所伴隨的風險。本公司對於各項金融商品投資之財務風險，一向採取最嚴格的控制標準，凡任何財務投資及操作，均經過全面評估其可能之市場風險、信用風險、流動性風險及現金流量風險，務必選擇風險較小者為依歸。

3.重大財務風險之性質及程度

(1)市場風險

匯率風險

A.本公司係跨國營運，主要受美元與人民幣等各種不同貨幣所產生之匯率風險。相關匯率風險來自未來之商業交易、已認列之資產與負債，及對國外營運機構之淨投資。

B.本公司從事之業務涉及若干非功能性貨幣(本公司之功能性貨幣為台幣)，故受匯率波動之影響，具重大匯率波動影響之外幣資產及負債資訊如下：

	108年12月31日		
	外幣(仟元)	匯率	帳面金額 (新台幣)
(外幣:功能性貨幣)			
金融資產			
貨幣性項目			
美金：新台幣	$ 8,252	29.980	$ 247,395
非貨幣性項目			
人民幣：新台幣	123,717	4.298	531,734
美金：新台幣	311	29.980	9,331

	107年12月31日		
	外幣(仟元)	匯率	帳面金額 (新台幣)
(外幣:功能性貨幣)			
金融資產			
貨幣性項目			
美金：新台幣	$ 7,435	30.715	$ 228,366
非貨幣性項目			
人民幣：新台幣	125,198	4.475	560,264
美金：新台幣	663	30.715	20,354

C.本公司貨幣性項目因匯率波動具重大影響民國 108 年度及 107 年度認列之全部兌換損益(含已實現及未實現)彙總金額分別為損失$7,483 及利益$6,901。

D.本公司因重大匯率波動影響之外幣市場風險分析如下：

	108年度		
	敏感度分析		
	變動幅度	影響損益	影響其他 綜合損益
(外幣:功能性貨幣)			
金融資產			
貨幣性項目			
美金：新台幣	1%	$ 2,474	$ -
非貨幣性項目			
人民幣：新台幣	1%	-	5,317
美金：新台幣	1%	-	93

	107年度		
	敏感度分析		
	變動幅度	影響損益	影響其他綜合損益
(外幣:功能性貨幣)			
金融資產			
貨幣性項目			
美金：新台幣	1%	$ 2,284	$ -
非貨幣性項目			
人民幣：新台幣	1%	-	5,603
美金：新台幣	1%	-	204

價格風險

A.本公司暴露於價格風險的權益工具，係所持有帳列於透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產。為管理權益工具投資之價格風險，本公司將其投資組合分散，其分散之方式係根據本公司設定之限額進行。

B.本公司主要投資於國內未上市櫃之權益工具，此等權益工具之價格會因該投資標的未來價值之不確定性而受影響。

(2)信用風險

A.信用風險係本公司因客戶或金融工具之交易對手無法履行合約義務而產生財務損失之風險。本公司依內部明定之授信政策，公司內各營運單位於訂定付款及提出交貨之條款與條件前，須就其每一新客戶進行管理及信用風險分析。內部風險控管係透過考慮其財務狀況、過往經驗及其他因素，以評估客戶之信用品質。個別風險之限額係董事會依內部或外部之評等而制訂，並定期監控信用額度之使用。主要信用風險來自現金及約當現金及存放於銀行與金融機構之存款，亦有來自於批發和零售顧客之信用風險，並包括尚未收現之應收帳款及已承諾之交易。

B.本公司採用 IFRS 9 提供之前提假設，作為判斷自原始認列後金融工具之信用風險是否有顯著增加之依據。

C.本公司對未來前瞻性的考量調整按特定期間歷史及現時資訊所建立之損失率，以估計應收帳款的備抵損失。
根據上述之考量及資訊，本公司不預期會受損失率而產生任何重大應收帳款的備抵損失。

D.應收帳款(含關係人)之帳齡分析如下:

	108年12月31日	107年12月31日
未逾期	$ 102,767	$ 143,605
30天內	-	-
31-90天	-	-
91-180天	-	-
181天以上	-	-
	$ 102,767	$ 143,605

以上係以逾期天數為基準進行之帳齡分析。

E.本公司民國 108 及 107 年度採簡化作法之應收帳款備抵損失均無變動，民國 108 年 12 月 31 日、107 年 12 月 31 日及 107 年 1 月 1 日備抵損失均為$0。

(3)流動性風險

A.現金流量預測是由公司內各營運單位執行，並由公司財務部予以彙總。公司財務部監控公司流動資金需求之預測，確保其有足夠資金得以支應營運需要。

B.各營運單位所持有之剩餘現金，在超過營運資金之管理所需時，將轉撥回公司財務部。公司財務部則將剩餘資金投資於附息之活期存款、定期存款、貨幣市場存款及有價證券，其所選擇之工具具有適當之到期日或足夠流動性，以因應上述預測並提供充足之調度水位。

C.本公司之非衍生金融負債按相關到期日予以分組，非衍生金融負債係依據資產負債表日至合約到期日之剩餘期間進行分析。下表所揭露之合約現金流量金額係未折現之金額。

非衍生金融負債:

108年12月31日	1年內	1至2年	3至5年內	5年以上
租賃負債	$ 973	$ -	$ -	$ -
長期借款(包含一年內到期)	6,000	6,000	14,000	-

除上列所述外，本公司民國 108 年及 107 年 12 月 31 日，非衍生性金融負債均於未來一年內到期。

(三)公允價值資訊

1.為衡量金融及非金融工具之公允價值所採用評價技術的各等級定義如下：

第一等級：企業於衡量日可取得之相同資產或負債於活絡市場之報價(未經調整)。活絡市場係指有充分頻率及數量之資產或負債交易發生，以在持續基礎上提供定價資訊之市場。

第二等級：資產或負債直接或間接之可觀察輸入值，但包括於第一等級之報價者除外。本公司投資之可轉換公司債的公允價值

均屬之。

第三等級：資產或負債之不可觀察輸入值。

2. 非以公允價值衡量之金融工具

包括現金及約當現金、應收帳款、無活絡市場之債務工具投資、其他應收款、應付帳款及其他應付款的帳面金額係公允價值之合理近似值。

3. 以公允價值衡量之金融及非金融工具，本公司依資產及負債之性質、特性及風險及公允價值等級之基礎分類，相關資訊如下:

本公司民國 108 年及 107 年 12 月 31 日以透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產係屬於第三等級評價之金融工具金額分別為$18,172 及$17,581。

4. 本公司用以衡量公允價值所使用之方法及假設說明如下：

針對複雜度較高之金融工具，本公司係根據同業間廣泛運用之評價方法及技術所自行開發之評價模型衡量公允價值。此類評價模型通常係用於衍生金融工具、嵌入式衍生工具之債務工具或證券化商品等。

5. 民國 108 年度及 107 年度無第一等級與第二等級間之任何移轉。

6. 下表列示民國 108 年度及 107 年度第三等級之變動：

	108年	107年
	權益工具	權益工具
1月1日	$ 17,581	$ 17,500
認列於其他綜合損益之利益或損失		
帳列透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資未實現評價損益	591	81
12月31日	$ 18,172	$ 17,581

7. 民國 108 年度及 107 年度無自第三等級轉入及轉出之情形。

8. 本公司對於公允價值歸類於第三等級之評價流程係由財務部門負責進行金融工具之獨立公允價值驗證，藉獨立來源資料使評價結果貼近市場狀態、確認資料來源係獨立、可靠、與其他資源一致以及代表可執行價格，並定期校準評價模型、進行回溯測試、更新評價模型所需輸入值及資料及其他任何必要之公允價值調整，以確保評價結果係屬合理。

9. 有關屬第三等級公允價值衡量項目所使用評價模型之重大不可觀察輸入值之量化資訊及重大不可觀察輸入值變動之敏感度分析說明如下：

	108年12月31日 公允價值	107年12月31日 公允價值	評價技術	重大不可觀察輸入值	輸入值與公允價值關係
非衍生權益工具：					
非上市上櫃公司股票	$ 18,172	$ 17,581	現金流量折現法	長期營收成長率、加權平均資金成本、長期稅前營業淨利、缺乏市場流通性折價、少數股權折價	缺乏市場流通性折價愈高，公允價值愈低： 加權平均資金成本及少數股權折價愈高，公允價值愈低； 長期營收成長率及長期稅前營業淨利愈高，公允價值愈高；

10. 本公司經審慎評估選擇採用之評價模型及評價參數，惟當使用不同之評價模型或評價參數可能導致評價之結果不同。針對分類為第三等級之金融資產及金融負債，若評價參數變動，則對本期損益或其他綜合損益之影響如下：

			108年12月31日 認列於其他綜合損益	
	輸入值	變動	有利變動	不利變動
金融資產				
權益工具	長期營收成長率、加權平均資金成本、長期稅前營業淨利、缺乏市場流通性折價、少數股權折價	±1%	$ 182	$ 182

			107年12月31日 認列於其他綜合損益	
	輸入值	變動	有利變動	不利變動
金融資產				
權益工具	長期營收成長率、加權平均資金成本、長期稅前營業淨利、缺乏市場流通性折價、少數股權折價	±1%	$ 176	$ 176

十三、附註揭露事項

(一)重大交易事項相關資訊

依「證券發行人財務報告編製準則」之規定，本公司民國 108 年度之重大交易相關事項如下;另與子公司間之交易事項，於編製合併報告時皆已沖銷，以下揭露資訊係供參考。

1.資金貸與他人：無此情形。

2.為他人背書保證：無此情形。

3.期末持有有價證券情形：請詳附表一。

4.累積買進或賣出同一有價證券之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無此情形。

5.取得不動產之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無此情形。

6.處分不動產之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無此情形。

7.與關係人進、銷貨之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上：請詳附表二。

8.應收關係人款項達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上：無此情形。

9.從事衍生性金融商品交易：無此情形。

10.母公司與子公司及各子公司間之業務關係及重要交易往來情形及金額：個別交易未達合併總營收或總資產 10%者，不予揭露；另資產面及收入面為揭露方式，其相對交易不再揭露；請詳附表三。

(二)轉投資事業相關資訊

被投資公司名稱、所在地區等相關資訊(不包含大陸被投資公司)：請詳附表四。

(三)大陸投資資訊

1.基本資料：請詳附表五。

2.直接或間接經由第三地區事業與轉投資大陸之被投資公司所發生之重大交易事項：無此情形。

十四、營運部門資訊

不適用。

霹靂國際多媒體股份有限公司
現金及約當現金明細表
民國 108 年 12 月 31 日

單位：新台幣仟元

項目	摘要	金額
庫存現金及零用金		$ 184
支票存款		10
活期存款-新台幣存款		17,452
-外幣存款		
-美金存款	美金1,217仟元，匯率29.980	36,478
-港幣存款	港幣123仟元，匯率3.849	473
-人民幣存款	人民幣1,212仟元，匯率4.305	5,217
-英鎊存款	英鎊-仟元，匯率39.360	4
-澳幣存款	澳幣-仟元，匯率21.005	5
-日幣存款	日幣10,474仟元，匯率0.276	2,891
合計		$ 62,714

霹靂國際多媒體股份有限公司
採用權益法之股權投資變動明細表
民國 108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日

單位：新台幣仟元

名稱	期初餘額 股數(仟股)	期初餘額 金額	本期增加(註1) 股數(仟股)	本期增加(註1) 金額	本期減少(註2) 股數(仟股)	本期減少(註2) 金額	期末餘額 股數(仟股)	期末餘額 持股比例(%)	期末餘額 金額	市價或股權淨值 總額	市價或股權淨值 單價	提供擔保或質押情形	備註
偶動漫娛樂事業股份有限公司	7,260	$ 95,675	4,740	$ 45,443	-	($ 34,034)	12,000	100.00	$ 107,084	$ 107,084	$ 8.92	無	
大霹靂國際整合行銷股份有限公司	18,740	193,888	-	3,579	-	(42,379)	18,740	100.00	155,088	155,088	8.28	〃	
合鈞(上海)貿易有限公司	-	7,853	-	-	-	(927)	-	100.00	6,926	6,926	-	〃	
大畫電影文化股份有限公司	6,000	22,049	-	1,493	-	-	6,000	100.00	23,542	23,542	3.92	〃	
大霹靂(上海)文化傳播有限公司	-	546,328	-	-	-	(27,428)	-	100.00	518,900	518,900	-	〃	
善田(上海)文化傳播有限公司	-	6,083	-	69	-	(244)	-	100.00	5,908	5,908	-	〃	
PILI INTERNATIONAL MULTIMEDIA (BVI) LIMITED	-	(11,038)	-	611	-	(11,524)	-	100.00	(21,951)	(21,951)	-	〃	
MIN DOLLY (SAMOA) LIMITED	-	31,392	-	661	-	(771)	-	100.00	31,282	31,282	-	〃	
品蓮觀真電影股份有限公司	-	-	2,400	24,000	-	-	2,400	40.00	24,000	24,000	10.00	〃	
		892,230		$ 75,856		($ 117,307)			850,779				
加:採用權益法之投資貸餘		11,038							21,951				
		$ 903,268							$ 872,730				

註1：本期增加數係增加投資$69,443、認列子公司員工認股權之酬勞成本$206、權益法評價認列之投資利益$5,596及累積換算調整數$611。

註2：本期減少數係採權益法評價認列之投資損失$23,144、現金股利$7,068、已實現銷貨損失$27,738、累積換算調整數$22,761、子公司透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產未實現損失$35,311及實際取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額$1,285。

霹靂國際多媒體股份有限公司

營業成本明細表

民國 108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日

單位：新台幣仟元

項目	金額	備註
期初商品存貨	$ 33	
本期進貨	-	
加：用品盤存轉入	12,669	
減：轉列營業費用	(34)	
期末商品存貨	(88)	
本期銷售商品成本	12,580	
自行製作節目成本投入數	197,907	
期初在製影片及節目	123,744	
期末在製影片及節目	(125,792)	
期初待播影片及節目	15,580	
期末待播影片及節目	(15,636)	
小計	195,803	
加:其他營業成本	60,106	
銷貨成本	268,489	
勞務成本	19,045	
營業成本合計	$ 287,534	

霹靂國際多媒體股份有限公司
自行製作節目成本明細表
民國108年1月1日至108年12月31日

單位：新台幣仟元

項目	金額	備註
薪資支出	$ 83,169	
後製支出	55,076	
折舊	8,497	
其他支出	51,165	各單獨項目金額均未超過本科目總額5%
	$ 197,907	

霹靂國際多媒體股份有限公司

其他營業成本明細表

民國 108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日

單位：新台幣仟元

項目	金額	備註
專案成本	$ 16,794	
上鏈成本	6,514	
推廣成本	5,143	
其他	31,655	各單獨項目金額均未超過本科目總額5%
	$ 60,106	

霹靂國際多媒體股份有限公司

勞務成本

民國108年1月1日至108年12月31日

單位：新台幣仟元

項目	金額	備註
薪資支出	$ 7,876	
製作費	4,168	
折舊	2,490	
其他	4,511	各單獨項目金額均未超過本科目總額5%
	$ 19,045	

霹靂國際多媒體股份有限公司

推銷費用明細表

民國108年1月1日至108年12月31日

單位：新台幣仟元

項目	金額	備註
薪資支出	$ 28,964	
交際費	3,356	
旅費	2,310	
其他費用	8,705	各單獨項目金額均未超過本科目總額5%
	$ 43,335	

霹靂國際多媒體股份有限公司

管理及總務費用明細表

民國 108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日

單位：新台幣仟元

項　　目	金　　額	備　　註
薪資支出	$ 26,660	
保險費	5,313	
勞務費	5,084	
使用權資產折舊費用	8,342	
折舊費用	3,548	
其他費用	21,783	各單獨項目金額均未超過本科目總額5%
	$ 70,730	

霹靂國際多媒體股份有限公司

本期發生之員工福利、折舊、折耗及攤銷費用功能別彙總表

民國 108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日

單位：新台幣仟元

功能別 / 性質別	108年度			107年度		
	屬於營業成本者	屬於營業費用者	合計	屬於營業成本者	屬於營業費用者	合計
員工福利費用						
薪資費用	$ 115,326	$ 55,622	$ 170,948	$ 113,669	$ 54,161	$ 167,830
勞健保費用	11,025	6,017	17,042	10,282	5,095	15,377
退休金費用	5,563	3,413	8,976	5,694	2,915	8,609
董事酬金	-	109	109	-	2,238	2,238
其他員工福利費用	3,445	2,194	5,639	3,529	2,189	5,718
不動產、廠房及設備折舊費用	18,442	3,548	21,990	20,707	3,530	24,237
使用權資產折舊費用	-	8,342	8,342	-	-	-
攤銷費用	2,562	937	3,499	3,243	902	4,145

附註：

1.本年度及前一年度之員工人數分別為 330 人及 323 人，其中未兼任員工之董事人數均為5人。

2.股票已在證券交易所上市或於證券櫃檯買賣中心上櫃買賣之公司，應增加揭露以下資訊：

(1)本年度平均員工福利費用623仟元(『本年度員工福利費用合計數-董事酬金合計數』/『本年度員工人數-未兼任員工之董事人數』)。

前一年度平均員工福利費用621仟元(『前一年度員工福利費用合計數-董事酬金合計數』/『前一年度員工人數-未兼任員工之董事人數』)。

(2)本年度平均員工薪資費用526仟元(本年度薪資費用合計數/『本年度員工人數-未兼任員工之董事人數』)。

前一年度平均員工薪資費用528仟元(前一年度薪資費用合計數/『前一年度員工人數-未兼任員工之董事人數』)。

(3)平均員工薪資費用調整變動情形(0.4)% (『本年度平均員工薪資費用-前一年度平均員工薪資費用』/前一年度平均員工薪資費用)。

霹靂國際多媒體股份有限公司

期末持有有價證券情形（不包含投資子公司、關聯企業及合資權益部分）

民國108年1月1日至12月31日

附表一

單位：新台幣仟元

（除特別註明者外）

持有之公司	有價證券種類及名稱（註1）	與有價證券發行人之關係（註2）	帳列科目	期末 股數	期末 帳面金額（註3）	期末 持股比例（%）	期末 公允價值	備註（註4）
霹靂國際多媒體股份有限公司	未上市股票—果鋪創意股份有限公司	-	透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產－非流動	700,000	$ 18,172	18.92	$ 18,172	-
大霹靂國際整合行銷股份有限公司	未上市股票—唯數娛樂科技股份有限公司（原名為唯晶數位娛樂股份有限公司）	-	透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產－非流動	712,500	17,475	2.58	17,475	-
大霹靂國際整合行銷股份有限公司	未上市股票—米迪數位娛樂股份有限公司	實質關係人	透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產－非流動	1,197,800	-	19.96	-	-

註1：本表所稱有價證券，係指屬國際財務報導準則第9號「金融工具」範圍內之股票、債券、受益憑證及上述項目所衍生之有價證券。
註2：有價證券發行人非屬關係人者，該欄免填。
註3：按公允價值衡量者，帳面金額乙欄請填公允價值評價調整後及扣除累計減損之帳面餘額；非屬按公允價值衡量者，帳面金額乙欄請填原始取得成本或攤銷後成本扣除累計減損之帳面餘額。
註4：所列有價證券有因提供擔保、質押借款或其他依約定而受限制使用者，應於備註欄註明提供擔保或質借股數、擔保或質借金額及限制使用情形。

霹靂國際多媒體股份有限公司

與關係人進、銷貨之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上

民國108年1月1日至12月31日

附表二

單位：新台幣仟元

（除特別註明者外）

進（銷）貨之公司	交易對象名稱	關係	交易情形				交易條件與一般交易不同之情形及原因（註1）		應收（付）票據、帳款		備註（註2）
			進（銷）貨	金額	佔總進（銷）貨之比率	授信期間	單價	授信期間	餘額	佔總應收（付）票據、帳款之比率	
霹靂國際多媒體股份有限公司	大霹靂國際整合行銷股份有限公司	本公司之子公司	（銷貨）	$ 252,780	73%	月結30~60天	依協議價格	月結30~60天	$ 91,685	89%	

註1：關係人交易條件如與一般交易條件不同，應於單價及授信期間欄位敘明差異情形及原因。
註2：若有預收（付）款項情形者，應於備註欄敘明原因、契約約定條款、金額及與一般交易型態之差異情形。
註3：實收資本額係指母公司之實收資本額。發行人股票無面額或每股面額非屬新臺幣十元者，有關實收資本額百分之二十之交易金額規定，以資產負債表歸屬於母公司業主之權益百分之十計算之。

霹靂國際多媒體股份有限公司

母公司與子公司及各子公司間之業務關係及重要交易往來情形及金額

民國108年1月1日至12月31日

附表三

單位：新台幣仟元

(除特別註明者外)

編號 (註1)	交易人名稱	交易往來對象	與交易人之關係 (註2)	交易往來情形			
				科目	金額	交易條件	佔合併總營收或總資產之比率 (註3)
0	霹靂國際多媒體股份有限公司	大霹靂國際整合行銷股份有限公司	母公司對子公司	銷貨收入	$ 252,780	月結30~60天	43%
				應收帳款	91,685		5%
1	大畫電影文化股份有限公司	霹靂國際多媒體股份有限公司	子公司對母公司	銷貨收入	44,000	合約負債—流動	7%

註1：母公司及子公司相互間之業務往來資訊應分別於編號欄註明，編號之填寫方法如下：
(1).母公司填0。
(2).子公司依公司別由阿拉伯數字1開始依序編號。

註2：與交易人之關係有以下三種，標示種類即可(若係母子公司間或各子公司間之同一筆交易，則無須重複揭露。如：母公司對子公司之交易，若母公司已揭露，則子公司部分無須重複揭露；子公司對子公司之交易，若其一子公司已揭露，則另一子公司無須重複揭露)：
(1).母公司對子公司。
(2).子公司對母公司。
(3).子公司對子公司。

註3：交易往來金額佔合併總營收或總資產比率之計算，若屬資產負債項目者，以期末餘額佔合併總資產之方式計算；若屬損益項目者，以期中累積金額佔合併總營收之方式計算。

註4：係以原始投資匯率換算成新台幣。

註5：本表之重要交易往來情形得由公司依重大性原則決定是否須列示。

霹靂國際多媒體股份有限公司

被投資公司名稱、所在地區等相關資訊（不包含大陸被投資公司）

民國108年1月1日至12月31日

附表四

單位：新台幣仟元

（除特別註明者外）

投資公司名稱	被投資公司名稱（註1、2）	所在地區	主要營業項目	原始投資金額 本期期末	原始投資金額 去年年底	期末持有 股數	期末持有 比率	期末持有 帳面金額	被投資公司本期損益（註2(2)）	本期認列之投資損益（註2(3)）	備註
霹靂國際多媒體股份有限公司	偶動漫娛樂事業股份有限公司	台灣	電影片製作及行銷	$ 230,984	$ 185,541	12,000,000	100%	$ 107,084	($ 6,119)	($ 5,009)	
霹靂國際多媒體股份有限公司	大霹靂國際整合行銷股份有限公司	台灣	劇集發行、周邊商品買賣與行銷及品牌授權	114,485	114,485	18,740,098	100%	155,088	3,380	3,380	
霹靂國際多媒體股份有限公司	大畫電影文化股份有限公司	台灣	動畫影片製作	60,000	60,000	6,000,000	100%	23,542	1,486	1,486	
霹靂國際多媒體股份有限公司	PILI INTERNATIONAL MULTIMDIA (BVI) LIMITED	英屬維京群島	控股公司	9,728	9,728	-	100%	(21,951)	(11,524)	(11,524)	
霹靂國際多媒體股份有限公司	MIN DOLLY (SAMOA) LIMITED	薩摩亞	控股公司	32,328	32,328	-	100%	31,282	661	661	
霹靂國際多媒體股份有限公司	品蓮觀真電影股份有限公司	台灣	電影片製作及行銷	24,000	-	2,400,000	40%	24,000	-	-	
偶動漫娛樂事業股份有限公司	品蓮觀真電影股份有限公司	台灣	電影片製作及行銷	36,000	-	3,600,000	60%	36,000	-	-	

註1：公開發行公司如設有國外控股公司且依當地法令規定以合併財務報告為主要財務報告者，有關國外被投資公司資訊之揭露，得僅揭露至該控股公司之相關資訊。

註2：非屬註1所述情形者，依下列規定填寫：

（1）「被投資公司名稱」、「所在地區」、「主要營業項目」「原始投資金額」及「期末持股情形」等欄，應依本（公開發行）公司轉投資情形及每一直接或間接控制之被投資公司再轉投資情形依序填寫，並於備註欄註明各被投資公司與本（公開發行）公司之關係（如係屬子公司或孫公司）。

（2）「被投資公司本期損益」乙欄，應填寫各被投資公司之本期損益金額。

（3）「本期認列之投資損益」乙欄，僅須填寫本（公開發行）公司認列直接轉投資之各子公司及採權益法評價之各被投資公司之損益金額，餘得免填。於填寫「認列直接轉投資之各子公司本期損益金額」時，應確認各子公司本期損益金額業已包含其再轉投資依規定應認列之投資損益。

霹靂國際多媒體股份有限公司

大陸投資資訊－基本資料

民國108年1月1日至12月31日

附表五

單位：新台幣仟元

(除特別註明者外)

大陸被投資公司名稱	主要營業項目	實收資本額	投資方式	本期期初自台灣匯出累積投資金額	本期匯出或收回投資金額		本期期末自台灣匯出累積投資金額	被投資公司本期損益	本公司直接或間接投資之持股比例	本期認列投資損益(註2)	期末投資帳面金額	截至本期止已匯回投資收益	備註
					匯出	收回							
合鈞(上海)貿易有限公司	一般商品買賣	$ 13,239	註1(1)	$ 13,239	$ -	$ -	$ 13,239	($ 642)	100%	($ 642)	$ 6,926	$ -	註2(2)B
大霹靂動漫製作(北京)有限公司	動漫製作及一般商品買賣	2,956	註3	-	-	-	-	-	100%	-	-	-	
大霹靂(上海)文化傳播有限公司(原名：名偶(上海)文化傳播有限公司)	展示展覽活動等文化產業之相關業務	654,620	註1(1)	654,620	-	-	654,620	(5,969)	100%	(5,969)	518,900	-	註2(2)B
大霹靂(上海)多媒體科技有限公司	多媒體科技領域之相關技術服務	66,194	註5	-	-	-	-	(3,470)	100%	(3,470)	56,808	-	註2(2)B
善田(上海)文化傳播有限公司	經營演出及經紀等業務	6,481	註1(1)	6,481	-	-	6,481	69	100%	69	5,908	-	註2(2)B
上海映太文化傳媒有限公司	電影製片及電影發行	13,728	註5	-	-	-	-	(9,297)	35%	(3,254)	1,393	-	註2(2)B

公司名稱	本期期末累計自台灣匯出赴大陸地區投資金額	經濟部投審會核准投資金額	依經濟部投審會規定赴大陸地區投資限額
霹靂國際多媒體股份有限公司	$ 674,340	$ 947,368	$ 914,648

註1：投資方式區分為下列三種，標示種類別即可：
(1).直接赴大陸地區從事投資
(2).透過第三地區公司再投資大陸(請註明該第三地區之投資公司)
(3).其他方式

註2：本期認列投資損益欄中：
(1)若屬籌備中，尚無投資損益者，應予註明
(2)投資損益認列基礎分為下列三種，應予註明
A.經與中華民國會計師事務所有合作關係之國際性會計師事務所查核簽證之財務報告
B.經台灣母公司簽證會計師查核簽證之財務報告
C.其他。

註3：係透過轉投資大陸公司合鈞(上海)貿易有限公司再投資，該公司於民國101年11月進入清算程序。

註4：本表相關數字應以新臺幣列示。

註5：係透過轉投資大陸公司大霹靂(上海)文化傳播有限公司再投資。

六、公司及其關係企業最近年度及截至年報刊印日止，發生財務周轉困難情事：無此情形。

柒、財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項

一、財務狀況

(一)採用國際財務報導準則_合併財務報表

單位：新台幣仟元；%

項目＼年度	108 年度	107 年度	差異	
			金額	%
流動資產	1,446,689	1,606,945	(160,256)	(9.97)
不動產、廠房及設備	243,031	249,436	(6,405)	(2.57)
無形資產	3,851	6,677	(2,826)	(42.32)
其他資產	95,361	108,022	(12,661)	(11.72)
資產總額	1,788,932	1,971,080	(182,148)	(9.24)
流動負債	190,868	196,750	(5,882)	(2.99)
非流動負債	73,650	46,441	27,209	58.59
負債總額	264,518	243,191	21,327	8.77
股本	513,099	526,220	(13,121)	(2.49)
資本公積	948,135	1,039,414	(91,279)	(8.78)
保留盈餘	240,219	342,563	(102,344)	(29.88)
其他權益	(177,039)	(120,167)	(56,872)	47.33
庫藏股票	-	(105,409)	105,409	(100.00)
非控制權益	-	45,268	(45,268)	(100.00)
權益總額	1,524,414	1,727,889	(203,475)	(11.78)

重大變動項目說明(差異金額達10,000仟元且變動比例達20%者)：

(1) 非流動負債：主係長期借款增加所致。

(2) 保留盈餘：主係108年度劇集收入減少致使稅後淨損失所致。

(3) 其他權益：主係透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資未實現評價損益淨額影響所致。

(4) 庫藏股票：主係庫藏股到期註銷所致。

(5) 非控制權益：主係買回非控制權益所致。

(二)採用國際財務報導準則_個體財務報表

單位：新台幣仟元；%

項目 \ 年度	108 年度	107 年度	差異	
			金額	%
流動資產	575,995	652,824	(76,829)	(11.77)
採用權益法之投資	872,730	903,268	(30,538)	(3.38)
不動產、廠房及設備	221,438	229,026	(7,588)	(3.31)
無形資產	1,179	2,611	(1,432)	(54.84)
其他資產	26,886	24,993	1,893	7.57
資產總額	1,698,228	1,812,722	(114,494)	(6.32)
流動負債	89,810	72,622	17,188	23.67
非流動負債	84,004	57,479	26,525	46.15
負債總額	173,814	130,101	43,713	33.60
股本	513,099	526,220	(13,121)	(2.49)
資本公積	948,135	1,039,414	(91,279)	(8.78)
保留盈餘	240,219	342,563	(102,344)	(29.88)
其他權益	(177,039)	(120,167)	(56,872)	47.33
庫藏股票	-	(105,409)	105,409	(100.00)
權益總額	1,524,414	1,682,621	(158,207)	(9.40)

重大變動項目說明(差異金額達10,000仟元且變動比例達20%者)：

(1)流動負債/非流動負債：主係長/短期借款增加所致。

(2)保留盈餘：主係108年度劇集收入減少致使稅後淨損失所致。

(3)其他權益：主係認列子公司透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資未實現評價損益淨額影響所致。

(4)庫藏股票：主係庫藏股到期註銷所致。

二、財務績效

最近二年度營業收入、營業純益及稅前純益重大變動之主要原因及預期銷售數量與其依據、對公司未來財務業務之可能影響及因應計畫。

(一)經營結果比較分析

1.採用國際財務報導準則合併財務報表

單位：新台幣仟元；%

項目＼年度	108 年度	107 年度	差異	
			金額	%
營業收入	594,709	665,769	(71,060)	(10.67)
營業成本	409,117	339,835	69,282	20.39
營業毛利	185,592	325,934	(140,342)	(43.06)
營業費用	263,024	281,782	(18,758)	(6.66)
營業(損失)利益	(77,612)	44,152	(121,764)	(275.78)
營業外收入及支出	14,624	55,347	(40,723)	(73.58)
稅前(淨損)淨利	(62,988)	99,499	(162,487)	(163.31)
所得稅利益(費用)	2,182	2,376	(194)	(8.16)
本期(淨損)淨利	(60,806)	101,875	(162,681)	(159.69)
本期其他綜合利益(損失)之稅後淨額	(57,526)	(42,250)	(15,276)	36.16
本期綜合損益總額	(118,332)	59,625	(177,957)	(298.46)

重大變動項目說明(差異金額達10,000仟元且變動比例達20%)：

(1) 營業成本：主係 108 年度劇集發行量增加所致。

(2) 營業外收入及支出：主係 108 年度美金與人民幣匯率波動，兌換利益減少所致。

(3) 營業毛利/營業損失/稅前淨損/本期淨損：主係 108 年度劇集收入減少所致。

(4) 本期其他綜合利益(損失)之稅後淨額：主係透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資未實現評價損益淨額及國外營運機構換算之兌換差額影響所致。

(5) 本期綜合利益總額：主係本期淨損所致。

2.採用國際財務報導準則_個體財務報表

單位：新台幣仟元；%

項目＼年度	108 年度	107 年度	差異	
			金額	%
營業收入	348,111	398,993	(50,882)	(12.75)
營業成本	287,534	210,628	76,906	36.51

營業毛利	60,577	188,365	(127,788)	(67.84)
營業費用	114,115	116,313	(2,198)	(1.89)
營業(損失)利益	(53,538)	72,052	(125,590)	(174.30)
營業外收入及支出	(9,126)	29,457	(38,583)	(130.98)
稅前(淨損)淨利	(62,664)	101,509	(164,173)	(161.73)
所得稅利益(費用)	2,968	2,207	761	34.48
本期(淨損)淨利	(59,696)	103,716	(163,412)	(157.56)
本期其他綜合利益(損失)之稅後淨額	(57,526)	(42,250)	(15,276)	36.16
本期綜合損益總額	(117,222)	61,466	(178,688)	(290.71)

重大變動項目說明(差異金額達10,000仟元且變動比例達20%)：

(1) 營業成本：主係 108 年度劇集發行量增加所致。
(2) 營業外收入及支出：主係認列採用權益法人列之子公司投資損失所致。
(3) 營業毛利/營業損失/稅前淨損/本期淨損：主係 108 年度劇集收入減少所致。
(4) 本期其他綜合利益(損失)之稅後淨額/本期綜合利益總額：主係認列子公司透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資未實現評價損益淨額及國外營運機構換算之兌換差額影響所致。
(5) 本期綜合損益總額：主係本期淨損所致。

(二)預期銷售數量與其依據，對公司未來財務業務之可能影響及因應計畫：

本公司及子公司未公開 108 年度財務預測，故不擬揭露預期銷售數量。

三、現金流量

(一)最近年度現金流量變動之分析說明(合併)

單位：新台幣仟元

項目/年度	108 年度	107 年度	變動金額
營業活動之淨現金流入(出)	5,515	106,057	(100,542)
投資活動之淨現金流入(出)	143,363	(135,433)	278,796
籌資活動之淨現金流出	(54,096)	(249,600)	195,504

現金流量變動說明：

(1)營業活動：108年度稅前淨損，致營業活動淨現金流入減少。

(2)投資活動：108年度取得按攤銷後成本衡量之金融資產-流動減少，致投資活動淨現金流入增加。

(3)籌資活動：108年度無償還公司債，致使籌資活動之淨現金流出減少。

(二)流動性不足之改善計畫：不適用。

(三)未來一年現金流動性分析(合併)

單位：新台幣仟元

期初現金餘額(1)	預計全年來自營業活動淨現金流量(2)	預計全年現金流出量(3)	現金剩餘(不足)數額(1)+(2)-(3)	現金不足額之補救措施	
				投資計畫	融資計畫
335,782	96,576	(54,873)	377,485	-	-
預計未來一年現金流量變動情形分析： (1)營業活動：本公司考量未來在台灣、日本及大陸市場發展下，預計產生營業活動淨現金流入。 (2)投資活動：本公司考量未來在產能下投入之不動產等設備，及文創品牌經營投入之無形資產，預計產生投資活動淨現金流出。 (3)融資活動：本公司考量未來股利發放、借款及租賃本金償還，預計產生融資活動淨現金流出。					

四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響

(一)重大資本支出之運用情形及資金來源：無

(二)預計可能產生效益：無

五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫

(一)轉投資政策：

本公司為擴大營運規模、落實集團多角化經營理念及專業分工，定位母公司霹靂為原創偶動畫劇集之產製中心、著作權及商標權所有權主體，大霹靂則負責劇集發行及周邊商品製作與品牌授權等整合行銷業務，大霹靂(上海)多媒體科技負責大陸地區之周邊商品銷售業務，本公司為跨入 3D 電影領域，並陸續成立偶動漫及大畫電影文化以負責電影製作發行及 3D 動畫後製業務等相關事宜。

(二)最近年度轉投資獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫：

轉投資事業	持股比率	108 年度認列投資(損)益	獲利或虧損之主要原因	改善計畫	未來一年投資計畫
大霹靂國際整合行銷(股)公司	100%	3,380	專責周邊商品銷售及授權業務等行銷推廣。	-	無
大畫電影文化(股)公司	100%	1,486	負責電影動畫影片製作等業務。	-	無
偶動漫娛樂事業(股)公司	100%	(5,009)	負責電影發行,目前尚未尋求優良電影。	積極尋求優良的電影劇本投資拍攝。	無

轉投資事業	持股比率	108 年度認列投資(損)益	獲利或虧損之主要原因	改善計畫	未來一年投資計畫
品蓮觀真電影股份有限公司(註 4)	100%	-	負責霹靂系列電影發行。	-	
PILI INTERNATIONAL MULTIMDIA(BVI) LIMITED	100%	(11,524)	負責台/日合作之劇集推出,相關周邊衍生商品尚未完全發行。	積極發行周邊衍生商品。	無
MIN DOLLY(SAMOA) LIMITED	100%	661	負責轉投資大陸發展,目前尚無新投資案。	-	無
合鈞(上海)貿易有限公司(註 1)	100%	(642)	相關業務已移轉至大霹靂(上海)多媒體科技。	積極尋求其他業務發展。	無
大霹靂動漫製作(北京)有限公司(註 2)	100%	-	-	-	無
大霹靂(上海)文化傳播有限公司(註 3)	100%	(5,969)	負責大陸地區霹靂 IP 授權總代理，經濟規模尚未呈現。。	積極開拓大陸霹靂 IP 多源化發展。	無
大霹靂(上海)多媒體科技有限公司(註 1)	100%	(3,470)	負責大陸劇集授權、周邊商品銷售及大陸地區商展籌備等業務,經濟規模尚未呈現。	積極開拓大陸劇集及商品市場。	無
善田(上海)文化傳播有限公司(註 1)	100%	69	負責大陸地區演出經紀相關業務，目前尚屬創業階段。	-	無
上海映太文化傳媒有限公司	35%	(3,254)	負責大陸地區手偶劇之發行，目前尚屬創業階段。	逐步開拓大陸手偶劇市場。	

註 1：係有限公司，並無股份。

註 2：大霹靂動漫製作(北京)有限公司於民國 101 年 11 月進入清算程序。

註 3：大霹靂(上海)文化傳播有限公司，原名稱：名偶(上海)文化傳播有限公司。

註 4：品蓮觀真電影(股)公司係於民國 108 年 12 月 30 日由本公司及偶動漫娛樂事業(股)公司共同合資設立完成。

六、風險事項評估

(一)利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施

1.利率變動對公司損益之影響及未來因應措施

本公司日常營運週轉主要係以自有資金為主，利息支出金額微小，未重大影響本公司獲利情形，故利率變動對本公司損益影響有限。

2.匯率變動對公司損益之影響及未來因應措施

107 年兌換利益為 28,731 仟元佔營業利益及稅前純益比率分別為 65.07%及 28.88% ，108 年兌換損失為(5,727)仟元佔營業損失及稅前純損比率分別為 7.38%及 9.09%。主係來自大陸子公司美金(資本金)之評價損益，107 年度已將大陸子公司部份美金兌換成人民幣，以減少美金 vs 人民幣匯率之波動影響，另，本公司及子公司營運所在地分別為台灣及大陸地區，進銷貨皆以當地功能性貨幣為主，故匯率變動對營收獲利影響不大。對於匯率的走勢，本公司及子公司隨時搜集掌握市場資訊，並採取具體因應措施，以規避匯率變動風險。

3.通貨膨脹對公司損益之影響及未來因應措施

根據行政院主計處公佈之 108 年 12 月消費者物價總指數為 102.65%，與去年同期比較年增率為 1.14%，顯見國內通貨膨脹之情形控制得宜，物價指數相對穩定，更無通貨膨脹之問題，因此對本公司 108 年度損益並無重大影響，且本公司隨時注意市場價格之波動，並與供應商保持良好之互動關係，故目前尚無因通貨膨脹而產生重大影響之情事。

(二)從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施

1.本公司自成立以來即專注於本業之耕耘發展，重視本業技術之發展及業務行銷之拓展，且以穩健經營為原則，並以財務健全為發展前提，因此最近年度及截至公開說明書刊印日止並未從事高風險、高槓桿投資之行為。

2.本公司已制訂「取得或處分資產處理程序」、「資金貸與他人作業程序」及「背書保證作業程序」等辦法，並經股東會決議通過。

3.衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施：依據本公司訂定之「取得或處分資產處理程序」及「衍生性商品交易作業」辦理。本公司108 年度截至年報刊印日止，並無從事衍生性商品交易。

(三)未來研發計畫及預計投入之研發費用

1.未來研發計畫

霹靂影音社群娛樂平台(PILI App)：影音娛樂互動服務將因 5G 網路發展運用更發多元化，未來霹靂影音社群娛樂服務平台的發展方向正因 5G 的環境成熟而能提供更快速更直接的服務給鐵粉，例如：編劇直播與鐵粉互動。真正實現劇集內容與觀看群眾的互動，實現高速網路的互動樂趣。另，也會因應服務鐵份的初衷，而圍繞著影音新載具、影音新技術(VR/AR.)及創新內容等課題發展。相關發展不僅是當下市場與用戶所趨之外，也意味著平台與服務需不斷的投入

與創新，而相關創新功能發展也將以下圖發展為主要面向，以期供用戶全功能的霹靂影音娛樂互動服務。

2.預計投入研發費用

(1)PILI App : App優化、PC Web版本的升級 300萬

(2)多行銷模組電商平台的租賃費：60萬（含霹靂大會員單一登入機制串接, 資料匯出串接費用）

(3)數據收集與數據演算分析功能機制租賃：300萬（年費與串接霹靂各類服務費用）

(四)國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施

本公司各項業務之執行均朝向符合主管機關法令規定辦理，並隨時注意國內外政策發展趨勢及法令變動情形，以充份掌握外在資訊並因應市場環境變化；近年來國內外重要政策及法律變動，與企業經營相關者首重公司治理與環保等項目，本公司將以法制為基礎，逐步以穩健且彈性之因應作法來提升公司治理層面。商標權方面，數百項種類之周邊商品及肖像授權已於台灣、中國大陸及美國地區申請註冊；著作權方面，依台灣著作權法之規定，本國著作人於著作完成時享有著作權，故毋須辦理註冊登記，僅需保存創作資料即可保障著作權，以於受侵權時為自我防禦之依據，就採鼓勵登記主義之地區，本公司已針對潛在或未來發行據點如中國大陸、日本及美國地區申請著作權登記，以降低對公司財務業務之影響。

(五)科技改變及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施

隨著科技改變及產業變化本公司為提升資訊安全管理，除了每年度施作內部控制【作業層級】評估包含：程式及資料存取、檔案及設備之安全、系統復原計劃制度及測試程序之控制..等項目，對於資安內外部威脅、衝擊，適時評估和檢討，提出相關改進建議，防範瞬息變遷的資安威脅，並隨時注意產業相關之科技改變及技術發展變化之趨勢，迅速掌握產業動態，加上不斷地加強提升自行之技術研發能力，將各種創新概念及設計開發申請著作及商標權加以保護，並積極擴展未來之市場應用領域，以因應科技改變及產業變化對公司的影響，故本公司最近年度及截至年報刊印日止，科技改變對本公司財務業務並無產生重大影響。

因應措施：本公司設置資訊部由管理中心督導以負責審視公司資安政策，其具體管理方案，由監督資安管理運作情況，定期(每季)於管理中心會議，報告資安政策運行概況及預防措施(如不定期資訊安全政策宣導、不定期審查重要資訊系統存取權限、強制執行定期變更登入密碼等)執行情形，併於每年度公司治理報告時向董事會報告資安運作情形，以建構全方位資安防衛能力及同仁良好的資訊安全意識。

有鑑於目前資安趨勢，如 DDoS 攻擊，勒索軟體、社交工程攻擊、偽冒網站等，除加強同仁的資訊安全意識外，每年與國際資安廠商交流，進行 DDoS 等攻防演練，強化處理人員的應變能力，以期能在第一時間即偵測到並完成阻擋。

(六)企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施

本公司專注本業技術研究發展與經營，信譽卓著，自成立以來積極強化內部管理，提升品質及效率，截至年報刊印日止，並無企業形象改變造成危機管理之情事。

(七)進行併購之預期效益、可能風險及因應措施：無。

(八)擴建廠房之預期效益、可能風險及因應措施：本公司最近年度及截至年報刊印日止並無擴建廠房之情形。

(九)進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施

1.進貨方面

本公司所生產之劇集影片，由編劇、口白、音樂、效果、動畫、造型、佈景、道具、攝影、燈光、操偶、導播、混音、剪輯、審片等流程係一條龍式的生產，全數的製作皆由本公司自行製作而成。

其餘如公仔系列等周邊商品，其進貨之供應商皆為配合多年之廠商，彼此間均已建立長期且良好之合作關係與默契。同時為避免進貨過度集中風險，本公司對供應商除了建立廠商考核制度定期評估外，亦會有達二家以上之多個同質性廠商來提供進貨，以降低進貨集中之風險。

2.銷貨方面

本公司主要經營業務為劇集節目及電影之製作與發行、電視節目之供應、周邊商品製作與銷售及劇集著作授權等相關業務。銷售客戶主要銷售客戶群係以霹靂原創偶動畫劇集系列之銷售通路與授權之對象為主，對象範圍涵蓋產品批發零售商、便利超商、錄影節目帶發行商以及實體通路之加盟店等各類型，以多角化經營理念，銷售客戶群廣泛，其中 DVD 劇集系列之通路，透過拓展國內超商通路進行劇集之推廣，降低對單一銷貨對象之比重。本公司除持續創作與

產製，使能穩定提供各式劇集與偶戲之產出，並憑藉深耕智財領域之深厚實力，建立一源多用之行銷策略，發展霹靂 DVD 劇集及原聲帶之製作發行、霹靂系列周邊商品、平面出版品、霹靂會員網及電影事業等多項業務。

(十)董事、監察人或持股超過百分之十之大股東，股權之大量移轉或更換對公司之影響、風險及因應措施：

本公司董事及持股超過百分之十之大股東，皆對本公司深具信心，本公司最近年度及截至年報刊印日止，本公司董事無處分本公司股票之情形；本公司積極建立專業管理制度，並持續維護投資人關係，因此即使股權移轉或更換之情事發生，對本公司應不致發生任何重大影響與風險。

(十一)經營權之改變對公司之影響、風險及因應措施：無。

(十二)訴訟或非訴訟事件：

1.公司最近年度及截至年報刊印日止，已判決確定或尚在繫屬中之重大訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者，應揭露其系爭事實、標的金額、訴訟開始日期、主要涉訟當事人及截至年報刊印日止之處理情形：

為維護本公司自行創作之各項著作權益，致力於非法盜版行為之取締，此取締所產生之訴訟利益對股東權益應屬正面。

2.公司董事、監察人、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十之大股東及從屬公司，最近年度及截至年報刊印日止，已判決確定或尚在繫屬中之重大訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者，應揭露其系爭事實、標的金額、訴訟開始日期、主要涉訟當事人及截至年報刊印日止之處理情形：

案件性質	當事人	系爭事實	標的金額	開始日期	處理情形
非訟事件	債權人：大霹靂國際整合行銷股份有限公司 債務人：鴻基育樂股份有限公司、鴻基國際育樂股份有限公司、陳專銘	債務人積欠債權人授權金而對債務人聲請本票裁定強制執行。	新台幣48,220,250元	107/4/3	就債務人財產聲請參與分配。

(十三)其他重要風險及因應措施： 無。

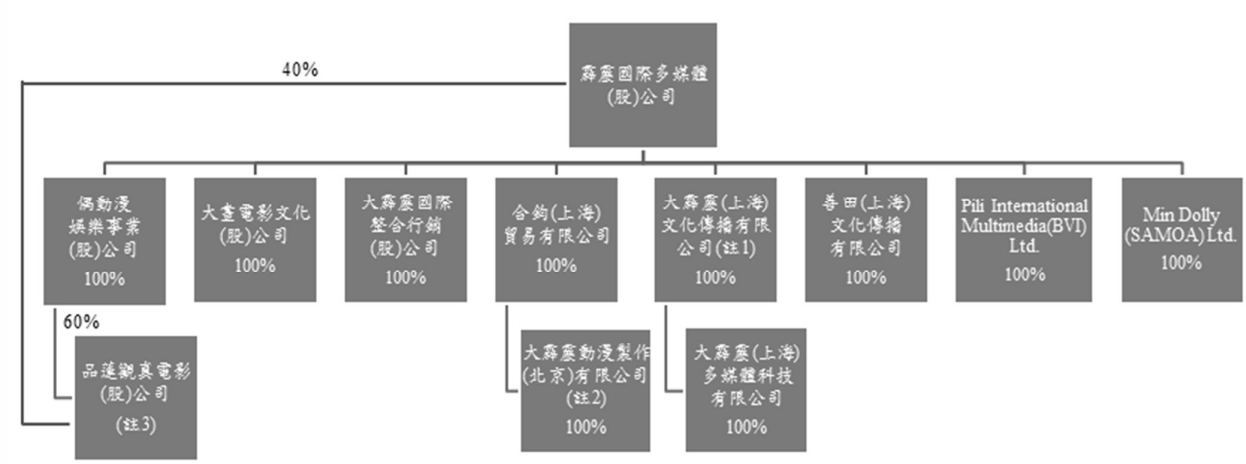
七、其他重要事項：無。

捌、特別記載事項

一、關係企業相關資料

(一)關係企業合併營業報告書

1.關係企業圖：



註 1：大霹靂(上海)文化傳播股份有限公司，原名稱：名偶(上海)文化傳播有限公司。
註 2：大霹靂動漫製作(北京)有限公司於民國 101 年 11 月進入清算程序。
註 3：品蓮觀真電影(股)公司係於民國 108 年 12 月 30 日由本公司及偶動漫娛樂事業(股)公司共同合資設立完成。
註 4：係透過轉投資大陸公司大霹靂(上海)文化傳播有限公司再投資。

2. 關係企業基本資料

108 年 12 月 31 日
單位：新台幣仟元

企業名稱	設立日期	地址	實收資本額	主要營業或生產項目
大霹靂國際整合行銷(股)公司	2009 年 06 月 02 日	台北市南港區南港路一段 209 號 A 棟 6 樓	187,401	劇集發行、周邊商品買賣與行銷及品牌授權
大畫電影文化(股)公司	2012 年 06 月 13 日	台北市南港區南港路一段 209 號 A 棟 6 樓	60,000	動畫影片製作
偶動漫娛樂事業(股)公司	2011 年 10 月 11 日	台北市南港區南港路一段 209 號 A 棟 6 樓	120,000	電影片製作及行銷
品蓮觀真電影(股)公司(註 4)	2019 年 12 月 30 日	台北市南港區南港路一段 209 號 6 樓	60,000	電影片製作及行銷
PILI INTERNATIONAL MULTIMDIA(BVI)	2015 年 10 月 14 日	OMC Chambers, Wickhams Cay1, Road Town, Tortola, British	9,728	控股公司

企業名稱	設立日期	地址	實收資本額	主要營業或生產項目
LIMITED		Virgin Islands		
MIN DOLLY(SAMOA) LIMITED	2016 年 10 月 27 日	Offshore Chambers, P.O. Box 217, Apia, Samoa	32,328	控股公司
合鈞(上海)貿易有限公司	2008 年 11 月 05 日	上海市長寧區萬航渡路 2452 號 B201 室	13,239	一般商品買賣
大霹靂動漫製作(北京)有限公司(註)	2009 年 04 月 15 日	北京市東城區育樹三條 8 號人來人往賓館 306 室	2,956	動漫製作及一般商品買賣
大霹靂(上海)文化傳播有限公司(註 2)	2015 年 01 月 23 日	上海市閔行區中春路 7001 號 3 幢 13 樓 101 室	654,620	展示展覽活動等文化產業之相關業務
大霹靂(上海)多媒體科技有限公司(註 3)	2015 年 10 月 14 日	上海市閔行區中春路 7001 號 3 幢 13 樓 103 室	66,194	多媒體科技領域之相關技術服務
善田(上海)文化傳播有限公司	2016 年 01 月 08 日	上海市自由貿易試驗區馬吉路 2 號 1802B 室	6,481	經營演出及經紀等業務

註 1：大霹靂動漫製作(北京)有限公司於民國 101 年 11 月進入清算程序。
註 2：大霹靂(上海)文化傳播股份有限公司，原名稱：名偶(上海)文化傳播有限公司。
註 3：係透過轉投資大陸公司大霹靂(上海)文化傳播有限公司再投資。
註 4：品蓮觀真電影(股)公司係於民國 108 年 12 月 30 日由本公司及偶動漫娛樂事業(股)公司共同合資設立完成。

3. 推定為有控制與從屬關係者其相同股東資料：不適用。
4. 整體關係企業經營業務所涵蓋之行業：本公司及本公司之關係企業所經營之業務包括電視節目、錄影節目帶、電影片、廣播節目之製作及發行、衛星廣播電視節目之供應、周邊商品銷售及授權等。
5. 各關係企業董事、監察人與總經理資料

108 年 12 月 31 日
單位：新臺幣仟元；股

企業名稱	職稱(註 1)	姓名或代表人	持有股份(註 2) (註 3)	
			股數(出資額)	持股比例(出資比例)
大霹靂國際整合行銷(股)公司	董事長	霹靂國際多媒體股份有限公司代表人：黃文章	18,740,098	100%
	董事	霹靂國際多媒體股份有限公司代表人：黃文擇	18,740,098	100%
	董事	霹靂國際多媒體股	18,740,098	100%

企業名稱	職稱(註 1)	姓名或代表人	持有股份(註 2) (註 3)	
			股數(出資額)	持股比例 (出資比例)
		份有限公司代表人：劉麗惠		
	監察人	霹靂國際多媒體股份有限公司代表人：蔡融涓	18,740,098	100%
	總經理	陳義方	-	-
大畫電影文化(股)公司	董事長	霹靂國際多媒體股份有限公司代表人：黃文章	6,000,000	100%
	副董事長	霹靂國際多媒體股份有限公司代表人：黃文擇	6,000,000	100%
	董事	霹靂國際多媒體股份有限公司代表人：劉麗惠	6,000,000	100%
	監察人	霹靂國際多媒體股份有限公司代表人：蔡融涓	6,000,000	100%
	總經理	黃亮勛	-	-
偶動漫娛樂事業(股)公司	董事長	霹靂國際多媒體股份有限公司代表人：黃文章	12,000,000	100%
	副董事長	霹靂國際多媒體股份有限公司代表人：黃文擇	12,000,000	100%
	董事	霹靂國際多媒體股份有限公司代表人：劉麗惠	12,000,000	100%
	監察人	霹靂國際多媒體股份有限公司代表人：蔡融涓	12,000,000	100%
	總經理	周悌	-	-
品蓮觀真電影(股)公司(註 7)	董事長	霹靂國際多媒體股份有限公司代表人：黃亮勛	2,400,000	40%
	董事	霹靂國際多媒體股份有限公司代表人：郭宗霖	2,400,000	40%
	董事	偶動漫娛樂事業股份有限公司代表人：周悌	3,600,000	60%

企業名稱	職稱(註 1)	姓名或代表人	持有股份(註 2) (註 3)	
			股數(出資額)	持股比例 (出資比例)
	監察人	黃文姬	-	-
	總經理	周悌	-	-
PILI INTERNATIONAL MULTIMDIA(BVI) LIMITED	董事長	霹靂國際多媒體股份有限公司代表人：黃文章	9,728 (USD300,000)	100%
MIN DOLLY(SAMOA) LIMITED	董事長	霹靂國際多媒體股份有限公司代表人：黃文章	32,328 (USD1,000,000)	100%
合鈞(上海)貿易有限公司	執行董事	霹靂國際多媒體股份有限公司代表人：黃滙峰	13,239 (USD400,000)	100%
	監事	黃亮勛	-	-
大霹靂動漫製作(北京)有限公司(註 4)	執行董事	霹靂國際多媒體股份有限公司代表人：黃文章	2,956 (RMB600,000)	100%
	監事	黃文擇	-	-
大霹靂(上海)文化傳播有限公司(註 5)	執行董事	霹靂國際多媒體股份有限公司代表人：黃文章	654,620 (USD20,000,000)	100%
	監事	黃文擇	-	-
	總經理	黃亮勛	-	-
大霹靂(上海)多媒體科技有限公司(註 6)	執行董事	大霹靂(上海)文化傳播有限公司代表人：黃文章	66,194 (RMB15,000,000)	100%
	監事	黃文擇	-	-
	總經理	黃亮勛	-	-
善田(上海)文化傳播有限公司	執行董事	霹靂國際多媒體股份有限公司代表人：黃文章	6,481 (USD200,000)	100%
	監事	黃文擇	-	-

註1：關係企業如為外國公司，列其職位相當者。
註2：被投資公司如為股份有限公司請填股數及持股比例，其他請填出資額及出資比例並予以註明。
註3：董事、監察人為法人時，應另加揭露代表人之相關資料。
註4：係透過轉投資大陸公司合鈞(上海)貿易有限公司再投資，業已於民國101年11月進入清算程序。
註5：大霹靂(上海)文化傳播有限公司，原名稱：名偶(上海)文化傳播有限公司。
註6：係透過轉投資大陸公司大霹靂(上海)文化傳播有限公司再投資。
註7：品蓮觀真電影(股)公司係於民國108年12月30日由本公司及偶動漫娛樂事業(股)公司共同合資設立完成。

6. 關係企業營運概況

108 年 12 月 31 日

單位：新台幣仟元

企業名稱	資本額	資產總值	負債總值	淨值	營業收入	營業利益	本期損益（稅後）	每股盈餘（稅後）（元）
大霹靂國際整合行銷(股)公司	187,401	380,252	225,164	155,088	466,232	1,111	3,380	0.18
大畫電影文化(股)公司	60,000	51,767	28,225	23,542	44,000	1,375	1,486	0.25
偶動漫娛樂事業(股)公司	120,000	110,498	1,570	108,928	11,815	(6,675)	(6,119)	(0.51)
品蓮觀真電影(股)公司(註 6)	60,000	60,000	-	60,000	-	-	-	-
PILI INTERNATIONAL MULTIMDIA(BVI) LIMITED	9,728	86,056	108,007	(21,951)	2,939	(11,546)	(11,524)	註 3
MIN DOLLY(SAMOA) LIMITED	32,328	31,282	-	31,282	-	(34)	661	註 3
合鈞(上海)貿易有限公司	13,239	7,101	175	6,926	-	(195)	(642)	註 1
大霹靂動漫製作(北京)有限公司(註 2)	2,956	414	414	-	-	-	-	註 1
大霹靂(上海)文化傳播有限公司(註 4)	654,620	547,643	28,743	518,900	14,587	(23,723)	(5,969)	註 1
大霹靂(上海)多媒體科技有限公司(註 5)	66,194	132,824	76,016	56,808	87,452	(3,944)	(3,470)	註 1
善田(上海)文化傳播有限公司	6,481	5,929	21	5,908	-	(27)	69	註 1

註 1：有限公司未發行股份，故不適用。

註 2：大霹靂動漫製作(北京)有限公司於民國 101 年 11 月進入清算程序。

註 3：控股公司未發行股份，故不適用。

註 4：大霹靂(上海)文化傳播有限公司，原名稱：名偶(上海)文化傳播有限公司。

註 5：係透過轉投資大陸公司大霹靂(上海)文化傳播有限公司再投資。

註 6：品蓮觀真電影(股)公司係於民國 108 年 12 月 30 日由本公司及偶動漫娛樂事業(股)公司共同合資設立完成。

(二)關係企業合併財務報表

霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司

關係企業合併財務報表聲明書

本公司民國 108 年度（自民國 108 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日止）依「關係企業合併營業報告書關係企業合併財務報表及關係報告書編製準則」應納入編製關係企業合併財務報表之公司與依國際財務報導準則第十號應納入編製母子公司合併財務報表之公司均相同，且關係企業合併財務報表所應揭露相關資訊於前揭母子公司合併財務報表中均已揭露，爰不再另行編製關係企業合併財務報表。

特此聲明

公司名稱：霹靂國際多媒體股份有限公司

負 責 人：黃文章

中華民國 109 年 3 月 23 日

(三)關係企業報告書：無。

二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形：無此情形。

三、最近年度及截至年報刊印日止，子公司持有或處分本公司股票情形：無此情形。

四、其他必要補充說明事項：無。

玖、最近年度及截至年報刊印日止，如發生本法第三十六條第三項第二款所定對股東權益或證券價格有重大影響之事項：無此情形。

霹靂國際多媒體股份有限公司

董　事　長：黃　文　章

儒風 承印
RU FON (02) 2225-1430