



股票代碼: 8450

霹靂國際多媒體股份有限公司
PILI INTERNATIONAL MULTIMEDIA CO., LTD.

公開說明書

(發行 104 年度員工認股權憑證)

- 一、公司名稱：霹靂國際多媒體股份有限公司
- 二、本公開說明書編印目的：發行 104 年度員工認股權憑證。
- 三、本次發行員工認股權憑證概要：
 - (一)發行單位數：1,500,000 單位。
 - (二)每單位認股權憑證得認購之股數：1 股。
 - (三)認股條件：請參閱本公開說明書第 42~45 頁。
 - (四)履約方式：交付已發行股份。
- 四、本次資金運用計畫之用途及預計可能產生效益之概要：不適用。
- 五、本次發行之相關費用：
 - (一)承銷費用：不適用。
 - (二)其他費用(包括會計師、律師及印刷等其他費用)：新台幣 10 萬元。
- 六、有價證券之生效，不得藉以作為證實申報事項或保證證券價值之宣傳。
- 七、本公開說明書之內容如有虛偽或隱匿之情事者，應由發行人及其負責人與其他曾在公開說明書上簽名或蓋章者依法負責。
- 八、投資人投資前應至金融監督管理委員會指定之資訊申報網站詳閱本公開說明書之內容，並應注意公司之風險事項：請參閱本公開說明書第 2~5 頁。
- 九、查詢本公開說明書之網址：
 - (一)金融監督管理委員會指定之資訊申報網站之網址：<http://mops.twse.com.tw>
 - (二)本公司揭露公開說明書相關資料之網址：<http://www.pili.com.tw>

霹靂國際多媒體股份有限公司

編製

中華民國一〇四年九月十六日

刊印



一、本次發行前實收資本之來源：

單位：新台幣元；%

資 本 來 源	金 額	占 實 收 資 本 額 比 率 (%)
設 立 資 本	8,000,000	1.82%
現 金 增 資	392,800,000	89.52%
減 資	(37,000,000)	(8.43)%
盈 餘 轉 增 資	75,000,000	17.09%
合 計	438,800,000	100.00%

二、公開說明書之分送計畫：

(一)陳列處所：臺灣證券交易所股份有限公司、財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心、中華民國證券商業同業公會、財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會、本公司、及本公司股務代理機構。

(二)分送方式：依主管機關規定方式辦理。

(三)索取方式：請洽以上陳列處所或上網至公開資訊觀測站(<http://mops.twse.com.tw>)查詢。

三、證券承銷商名稱、地址、網址及電話：不適用。

四、公司債保證機構之名稱、地址、網址及電話：不適用。

五、公司債受託機構之名稱、地址、網址及電話：不適用。

六、股票或公司債簽證機構之名稱、地址、網址及電話：不適用。

七、辦理股票過戶機構之名稱、地址、網址及電話：

名稱：中國信託商業銀行股份有限公司 網址：<http://www.chinatrust.com.tw>
股務代理部

地址：台北市重慶南路一段 83 號 5 樓 電話：(02)2181-1911

八、信用評等機構之名稱、地址、網址及電話：不適用。

九、公司債簽證會計師及律師姓名、事務所名稱、地址、網址及電話：不適用。

十、最近年度財務報告簽證會計師姓名、事務所名稱、地址、網址及電話：

會計師姓名：吳漢期、周建宏會計師

事務所名稱：資誠聯合會計師事務所 網址：www.pwc.tw

地址：台北市基隆路一段 333 號 27 樓 電話：(02)2729-6666

十一、複核律師姓名、事務所名稱、地址、網址及電話：不適用。

十二、本公司發言人及代理發言人姓名、職稱、聯絡電話及電子郵件信箱

姓名：黃文章

姓名：郭宗霖

職稱：董事長兼總經理

職稱：財務長

電話：(02) 8978-0555

電話：(02) 8978-0555

電子郵件信箱：public@pili.tw

電子郵件信箱：public@pili.tw

十三、公司網址：<http://www.pili.com.tw>

霹靂國際多媒體股份有限公司公開說明書摘要

實收資本額：新台幣 438,800,000 元		公司地址：台北市南港區南港路 1 段 209 號 A 棟 6 樓		電話：(02) 8978-0555	
設立日期：85 年 7 月 2 日		網址：http://www.pili.com.tw			
上市日期：不適用	上櫃日期：103 年 10 月 7 日	公開發行日期：102 年 8 月 26 日	管理股票日期：不適用		
負責人：	董事長 黃文章 總經理 黃文章	發言人：黃文章 代理發言人：郭宗霖	職稱：董事長兼總經理 職稱：財務長		
股票過戶機構：中國信託商業銀行代理部		電話：(02)2631-3033			
網址：http://www.chinatrust.com.tw		地址：台北市重慶南路一段 83 號 5 樓			
股票承銷機構：不適用		電話：不適用 地址：不適用			
最近年度簽證會計師：資誠聯合會計師事務所 吳漢期、周建宏會計師		電話：(02)2729-6666			
網址：www.pwc.tw		地址：台北市基隆路一段 333 號 27 樓			
複核律師：不適用		電話：不適用			
網址：不適用		地址：不適用			
信用評等機構：不適用		電話：不適用			
網址：不適用		地址：不適用			
評等標的：不適用	發行公司：無 <input checked="" type="checkbox"/> ； 有 <input type="checkbox"/> ，評等日期：-		評等等級：-		
	本次發行公司債：無 <input checked="" type="checkbox"/> ； 有 <input type="checkbox"/> ，評等日期：-		評等等級：-		
最近一次經信用評等日期：不適用		評等標的：不適用		評等結果：不適用	
董事選任日期：102 年 5 月 31 日，任期：3 年		監察人選任日期：不適用，本公司採審計委員會			
全體董事持股比例：13.77%(104 年 8 月 31 日)		全體監察人持股比例：不適用，本公司採審計委員會			
董事、監察人及持股超過 10% 股東及其持股比例：13.77%(104 年 8 月 31 日)					
職稱	姓名	持股比例	職稱	姓名	持股比例
董事長	吉利投資股份有限公司 代表人：黃文章	6.88%	獨立董事	吳明德	0.00%
董事	世茂投資股份有限公司 代表人：黃文擇	6.88%	獨立董事	詹昭鑾	0.01%
董事	謝健南	0.00%	獨立董事	沈大白	0.00%
董事	林惠萍	0.00%			
工廠地址： 虎尾攝影棚：雲林縣虎尾鎮中溪里中興路 88 號 土庫攝影棚：雲林縣土庫鎮埤腳里 34-2 號			電話：(05) 6224106 電話：(05) 5529168		
主要產品：原創劇集節目及其衍生周邊商品之製作與銷售。 市場結構：內銷 98.67%、外銷 1.33%。			請參閱本文之頁次 第 30 頁		
風險事項	請參閱公開說明書公司概況之風險事項說明			請參閱本文之頁次 第 2~5 頁	
去(103)年度	合併營業收入：654,664 仟元 合併稅前純益：(86,201)仟元 稅後每股盈餘：0.48 元			請參閱本文之頁次 73 頁	
本次募集發行有價證券種類及金額			請參閱本公開說明書封面。		
發行條件			請參閱本公開說明書封面。		
募集資金用途及預計產生效益概述			不適用。		
本次公開說明書刊印日期：104 年 9 月 16 日			刊印目的：發行 104 年度員工認股權憑證		
其他重要事項之扼要說明及參閱本文之頁次：請參閱本公開說明書目錄					

公開說明書目錄

壹、公司概況	1
一、公司簡介.....	1
(一) 設立日期.....	1
(二) 總公司、分公司及工廠之地址及電話.....	1
(三) 公司沿革.....	1
二、風險事項.....	2
(一) 風險因素.....	2
(二) 訴訟或非訟事件.....	5
(三) 公司董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之大股東最近二年度及截至公開說明書刊印日止，如有發生財務週轉困難或喪失債信情事，應列明其對公司財務狀況之影響.....	5
(四) 其他重要事項.....	5
三、公司組織.....	6
(一) 關係企業圖.....	6
(二) 董事資料.....	7
四、資本及股份.....	11
(一) 股本形成過程.....	11
(二) 最近股權分散情形.....	12
(三) 最近二年度每股市價、淨值、盈餘、股利及相關資料.....	13
(四) 員工分紅及董事、監察人酬勞.....	13
貳、營運概況	15
一、公司之經營.....	15
(一) 業務內容.....	15
(二) 市場及產銷概況.....	30
二、轉投資事業.....	38
(一) 轉投資事業概況.....	38
(二) 上市或上櫃公司最近二年度及截至公開說明書刊印日止，子公司持有或處分本公司及子公司股票情形及其設定質權之情形，並列明資金來源及其對公司經營結及財務狀況之影響.....	38
三、重要契約.....	39
參、發行計劃及執行情形	40
一、本次現金增資、發行公司債或發行員工認股權憑證計劃應記載事項.....	40
二、本次受讓他公司股份發行新股應記載事項.....	41
三、本次併購發行新股應記載事項.....	41
肆、財務概況	46
一、財務分析.....	46
二、財務報表應記載事項.....	54
(一) 發行人申報募集發行有價證券時之最近二年度財務報告及會計師查核報告，並應加列最近一季依法公告申報之財務報告.....	54

(二)最近二年度發行人經會計師查核簽證之年度個體財務報表	54
(三)發行人申報募集發行有價證券後，截至公開說明書刊印日前，最近期經會計師 查核簽證之財務報表	54
三、財務概況其他重要事項	54
四、財務狀況及經營結果檢討分析	54
(一)財務狀況	54
(二)財務績效	56
(三)現金流量	57
(四)最近年度重大資本支出對財務業務之影響	58
(五)最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計 畫	58
(六)其他重要事項	58
伍、特別記載事項	59
一、內部控制制度執行狀況	95
二、委託經行政院金融監督管理委員會證券期貨局核准或認可之信用評等機構進行評等 者，應揭露該信用評等機構所出具之評等報告	95
三、證券承銷商評估總結意見	95
四、律師法律意見書	95
五、由發行人填寫並經會計師複核之案件檢查表彙總意見	95
六、本次募集與發行有價證券於申報生效時，經行政院金融監督管理委員會證券期貨局 通知應補充揭露之事項	95
七、最近年度及截至公開說明書刊印日止，董事或監察人對董事會通過重要決議有不同 意見且有紀錄或書面聲明者，其主要內容	95
八、證券承銷商、發行人及其董事、監察人、總經理、財務或會計主管以及與本次申報 募集發行有價證券案件有關之經理人等人出具不得退還或收取承銷相關費用之聲明 書	95
九、發行人辦理現金增資或募集具股權性質之公司債，並採詢價圈購對外公開承銷之案 件，證券承銷商及發行人等出具不得配售予關係人及內部人等對象之聲明 書	95
十、上市上櫃公司應就公司治理運作情形應記載事項	95

壹、公司概況

一、公司簡介

(一)設立日期：民國 85 年 7 月

(二)總公司、分公司及工廠之地址及電話：

名稱	地址	電話
霹靂國際多媒體股份有限公司	台北市南港區南港路 1 段 209 號 A 棟 6 樓	02-89780555
霹靂國際多媒體股份有限公司虎尾分公司	雲林縣虎尾鎮中溪里中興路 88 號	05-6224106
虎尾攝影棚	雲林縣虎尾鎮中溪里中興路 88 號	05-6224106
土庫攝影棚	雲林縣土庫鎮埤腳里 34-2 號	05-5529168

(三)公司沿革：

時間	重要紀事
民國 85	7 月成立「大智育樂股份有限公司」代理霹靂衛星台電視廣播節目之業務。成立霹靂官方網站。
民國 87	應邀於國家戲劇院演出『狼城疑雲』，首創布袋戲登上國家戲劇院之記錄。
民國 88	因應國際市場及電影事業開拓設立「巨邦國際行銷公司」，積極推展肖像授權業務及劇集周邊商品研發。拍攝新戲『天子傳奇』、『火爆球王』。
民國 89	8 月「大智育樂股份有限公司」，更名為「霹靂國際多媒體股份有限公司」。首部布袋戲電影『聖石傳說』上映，結合傳統藝術與數位動畫，獲頒新聞局「票房第一」輔導金獎勵。設立「創世者網路公司」，將霹靂的經營觸角伸向網路資訊產業。
民國 90	電影『聖石傳說』於中國大陸公開上片發行，成為首部取得正式電影進口配額之台灣電影。
民國 91	電影『聖石傳說』在亞洲地區(日本、韓國)上映。霹靂網路商品館啟動上線，正式邁入電子商務的經營。取得行政院新聞局頒發「新興重要策略性產業執照」。
民國 92	霹靂衛星電視台自製節目「超級霹靂會」首播。
民國 93	霹靂相關周邊商品進駐全台 7-11 超商販售。
民國 94	第一家直營店「霹靂蘭陽精品館」於國立傳統藝術中心正式開幕。
民國 95	2 月，『霹靂英雄榜之爭王記』於美國卡通頻道(cartoon network)播映，首部登上全美電視網之台灣自製戲劇節目。霹靂榮登新聞局主辦『台灣意象』票選冠軍。
民國 96	與全家便利商店合作推出首波「霹靂全家 Q 版公仔」南部地區成立高雄直營店，「霹靂高雄旗艦店」開幕。
民國 98	全面轉換影音通路，首度在全家便利商店發行最新劇集。
民國 99	『霹靂震寰宇之龍戰八荒』於 in89 豪華數位影院舉辦數位劇場版首映會

- 高雄衛武營首次舉辦大型交響音樂會~霹靂英雄交響夢。
 霹靂受邀參展 2010 中國國際動漫節。
 霹靂受邀參加 2010 台北上海雙城文創博覽會。
 霹靂受邀參加第四屆杭州新星杯頒獎典禮。
 受邀參與高雄市政府夢時代「Open Your Dream」跨年音樂會演出。
- 民國 100 桃園國際機場二航廈霹靂主題候機室啟用。
 與北京網尚聯手合作霹靂皇城之「i movie 霹靂北京影展」。
 與杭州翻翻動漫文化藝術公司聯合攝製偶動畫電視劇『梁祝之西湖蝶夢』。
 於國立傳統藝術中心曲藝館推出「霹靂 3D 新視界」體驗劇場。
 霹靂電影『聖石傳說』受邀於紐約 BAM 影展播映。
 霹靂多媒體榮獲「台灣百大品牌」文化創意服務類殊榮。
 霹靂受邀參加「BCWW 韓國國際電視影像展」。
 與經濟部工業局合作簽訂「數位內容產業發展躍進計畫」拍攝 3D 布袋戲電影。
 於高雄衛武營舉辦大型交響音樂會~霹靂魔幻交響詩。
 投資設立偶動漫娛樂事業股份有限公司
 併購大霹靂國際整合行銷股份有限公司
- 民國 101 霹靂受邀參加「2012 中國國際動漫節」。
 成立「大畫電影文化股份有限公司」。
 開拍首部 3D 布袋戲電影『奇人密碼：古羅布之謎』。
 霹靂國際多媒體榮獲「文創精品獎」服務大獎。
- 民國 102 霹靂劇集於全台 7-ELEVEN 發行上市。
 核准股票公開發行。
 核准股票興櫃掛牌交易。
 台北華山藝文特區舉辦布袋戲藝術大展。
- 民國 103 高雄駁二特區舉辦霹靂奇幻武俠世界布袋戲藝術大展。
 10 月 7 日股票上櫃。
- 民國 104 首部 3D 偶動畫電影『奇人密碼-古羅布之謎』正式上映。

二、風險事項

(一)風險因素：

1.利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施

(1)利率變動對公司損益之影響及未來因應措施

本公司日常營運週轉主要係以自有資金為主，利息支出金額微小，未重大影響本公司獲利情形，故利率變動對本公司損益影響有限。

(2)匯率變動對公司損益之影響及未來因應措施

102 年度兌換利益為 2,807 仟元佔營業利益及稅前純益比率分別為 1.46% 及 1.31%，103 年兌換利益為 7,198 仟元佔營業損失及稅前純損比率分別為(6.50)% 及(8.35)%。本公司營運主體所在地為台灣，進貨及銷貨之主要客戶皆以台灣市場

為主，銷貨收入主要為劇集發行、系統與廣告、商品銷售及各項授權收入等，除少部分周邊商品外銷大陸地區及視頻授權金係以人民幣計價外，其餘皆以新台幣為計價單位，且外銷占營收比重未及 0.5%，故匯率變動對營收獲利影響不大，本公司最近三年度產生之兌換損益主要來自美金等外幣存款之評價損益。整體而言，匯率變動對本公司損益影響有限。對於匯率的走勢，本公司隨時搜集掌握市場資訊，並採取具體因應措施，以規避匯率變動風險。

(3)通貨膨脹對公司損益之影響及未來因應措施

根據行政院主計處公佈之 103 年 2 月消費者物價總指數為 102.85%，與去年同期比較年增率為(0.05)%，顯見國內通貨膨脹之情形控制得宜，物價指數相對穩定，更無通貨膨脹之問題，因此對本公司 103 年度及 104 年第二季損益並無重大影響，且本公司隨時注意市場價格之波動，並與供應商保持良好之互動關係，故目前尚無因通貨膨脹而產生重大影響之情事。

2.從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施

(1)本公司自成立以來即專注於本業之耕耘發展，重視本業技術之發展及業務行銷之拓展，且以穩健經營為原則，並以財務健全為發展前提，最近年度及截至公開說明書刊印日止並未從事高風險、高槓桿投資之行為。

(2)本公司已制訂「取得或處分資產處理程序」、「資金貸與他人作業程序」及「背書保證作業程序」等辦法，並經股東會決議通過。

(3)衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施：依據本公司訂定之「取得或處分資產處理程序」及「衍生性商品交易作業」辦理。本公司 104 年度截至公開說明書刊印日止，並無從事衍生性商品交易。

3.未來研發計畫及預計投入之研發費用

(1)未來研發計畫

本公司係以霹靂原創偶動畫各式劇集系列為劇本創作、口白及音樂錄製、角色人物造形及道具場景製作、影片拍攝、特效及動畫等影片製作之原創偶動話劇集製作及發行公司。「劇本(Script)」係本公司一切原創產品之源，在以「劇本(Script)」為創作基礎下，進而構思創造、設計符合劇本需求之各式人物角色、口白設計、道具與場景等一連串之設計創作架構。

為因應 3D 娛樂之新世代來臨，本公司運用 3D 新技術為台灣傳統文化開創新路，投資相關軟硬體之各項建置工作，已購買具備 2K/4K 超高畫質之 3D 拍攝設備，建立 3D 專用之虛擬攝影棚，同時投入人力研究專屬之 3D 技術。另成立特殊攝影團隊，專門負責節目片頭立體場景之拍攝，硬體設備持續汰舊換新，電視節目之畫質從 SD 提升至 HD 高畫質。本公司無論在劇本、剪接、運鏡及特效等各方面，都凌駕一般電視劇之製作水平與成本，在大量資本及人力之投入努力下，本公司未來將能擁有媲美國外知名動畫公司之專屬 3D 偶動畫生產基地與技術團隊。

(2)預計投入研發費用

本公司每年投入劇集創作與動畫技術研發的支出逐年增加，並持續創作新劇集與開發周邊商品，增加並維持本公司在偶動畫市場上的領先地位，本公司將不

斷持續的投入各項產品之研發。

4. 國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施

本公司各項業務之執行均朝向符合主管機關法令規定辦理，並隨時注意國內外政策發展趨勢及法令變動情形，以充份掌握外在資訊並因應市場環境變化；近年來國內外重要政策及法律變動，與企業經營相關者首重公司治理與環保等項目，本公司將以法制為基礎，逐步以穩健且彈性之因應作法來提升公司治理層面。商標權方面，數百項種類之周邊商品及肖像授權已於台灣、中國大陸及美國地區申請註冊；著作權方面，依台灣著作權法之規定，本國著作人於著作完成時享有著作權，毋須辦理註冊登記，僅需保存創作資料即可保障著作權，以作為受侵權時為自我防禦之依據；惟採登記主義之地區，本公司亦已針對潛在或未來發行據點如中國大陸、日本及美國地區申請著作權登記，以降低對公司財務業務之影響。

5. 科技改變及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施

本公司隨時注意產業相關之科技改變及技術發展變化之趨勢，並迅速掌握產業動態，加上不斷地加強提升自行之技術研發能力，將各種創新概念及設計開發申請著作及商標權加以保護，並積極擴展未來之市場應用領域，以因應科技改變及產業變化對公司的影響，故本公司最近年度及截至公開說明書刊印日止，科技改變對本公司財務業務並無產生重大影響。

6. 企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施

本公司專注本業技術研究發展與經營，信譽卓著，自成立以來積極強化內部管理，提升品質及效率，截至公開說明書刊印日止，並無企業形象改變造成危機管理之情事。

7. 進行併購之預期效益、可能風險及因應措施：無。

8. 擴建廠房之預期效益、可能風險及因應措施

本公司最近年度及截至公開說明書刊印日止並無擴建廠房。101 年度改建土庫埤腳攝影棚主要係為偶動畫電影影片之拍攝及製作，以及因應原有劇集影片市場之長期需求而增建，故短期內攝影棚之產能係仍將處於滿載的狀況，尚不致於有閒置產能之風險產生。

9. 進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施

(1) 進貨方面

本公司所生產之劇集影片，由編劇、口白、音樂、效果、動畫、造型、佈景、道具、攝影、燈光、操偶、導播、混音、剪輯、審片等流程係一條龍式的生產，全數的製作皆由本公司自行製作而成。

其餘如公仔系列等周邊商品，其進貨之供應商皆為配合多年之廠商，彼此間均已建立長期且良好之合作關係與默契。同時為避免進貨過度集中風險，本公司對供應商除了建立廠商考核制度定期評估外，亦會有達二家以上之多個同質性廠商來提供進貨，以降低進貨集中之風險。

(2) 銷貨方面

本公司主要經營業務為劇集節目及電影之製作與發行、電視節目之供應、周邊商品製作與銷售及劇集著作授權等相關業務。銷售客戶主要銷售客戶群係以霹

霹靂原創偶動畫劇集系列之銷售通路與授權之對象為主，對象範圍涵蓋產品批發零售商、便利超商以及實體通路之加盟店等各類型，多角化經營理念，銷售客戶群廣泛，其中 102 年起積極開發 DVD 劇集系列之通路，透過拓展國內超商通路進行劇集之推廣，降低對單一銷貨對象之比重。本公司除持續創作與產製，使能穩定提供各式劇集與偶劇之產出，並憑藉深耕智財領域之深厚實力，建立一源多用之行銷策略，發展霹靂 DVD 劇集及原聲帶之製作發行、霹靂系列周邊商品、平面出版品、霹靂會員網及電影事業等多項業務。

10.董事、監察人或持股超過百分之十之大股東，股權之大量移轉或更換對公司之影響、風險及因應措施：

本公司董事、監察人及持股超過百分之十之大股東，皆對本公司深具信心，本公司最近年度及截至公開說明書刊印日止，本公司董事處分本公司之股票，係為本公司未來申請上櫃時需符合法令股權分散之規定及為落實本公司未來中、長期發展計畫、人才之留任所需；且本公司積極建立專業管理制度，持續維護投資人關係，因此即使股權移轉或更換之情事發生，對本公司應不致發生任何重大影響與風險。

11.經營權之改變對公司之影響、風險及因應措施：無。

12.其他重要風險及因應措施：無。

(二)訴訟或非訴訟事件：

1.公司最近二年度及截至公開說明書刊印日止已判決確定或目前尚在繫屬中之訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者，應揭露其系爭事實、標的金額、訴訟開始日期、主要涉訟當事人及目前處理情形：

為維護本公司自行創作之各項著作權益，致力於非法盜版行為之取締，此取締所產生之訴訟利益對股東權益應屬正面。

2.公司董事、監察人、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十之大股東及從屬公司，最近二年度及截至公開說明書刊印日止已判決確定或目前尚在繫屬中之重大訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者：無。

3.公司董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之大股東，最近二年度及截至公開說明書刊印日止發生證券交易法第一百五十七條規定情事及公司目前辦理情形：無。

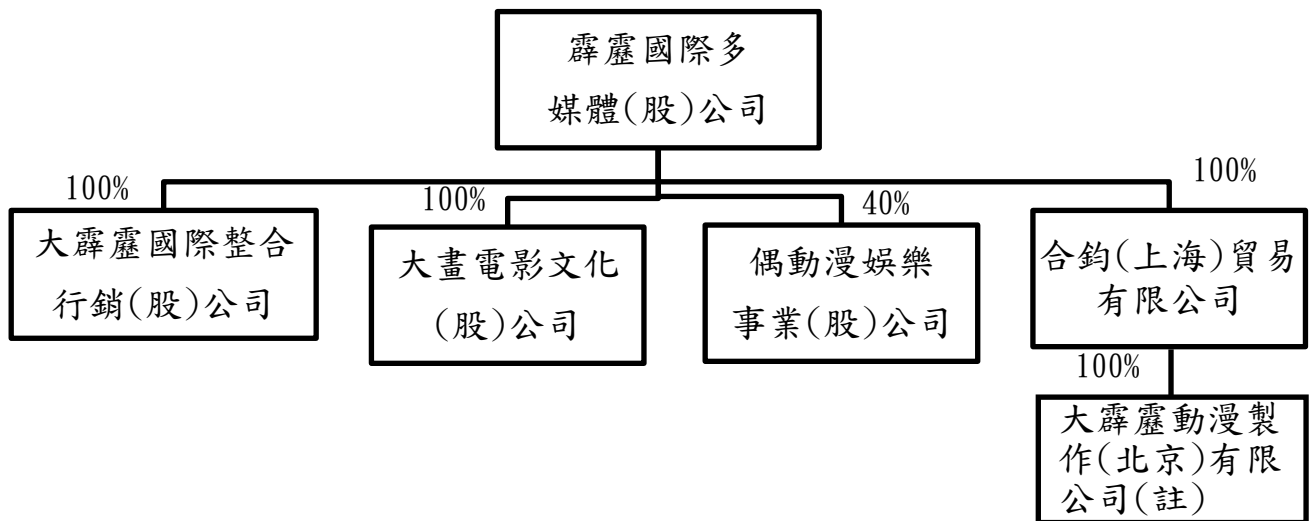
(三)公司董事、監察人、經理人及持股比例超過百分之十之大股東最近二年度及截至公開說明書刊印日止，如有發生財務週轉困難或喪失債信情事，應列明其對公司財務狀況之影響：無。

(四)其他重要事項：無。

三、公司組織

(一)關係企業圖：

1.關係企業圖：



註：大霹靂動漫製作(北京)有限公司於民國 101 年 11 月進入清算程序。

2.與關係企業之關係、相互持股比例、股份及實際投資金額：

104 年 6 月 30 日

單位：新台幣仟元；仟股；%

關係企業名稱	與公司關係	關係企業持有本公司			本公司持有關係企業		
		持股比例	持有股份	投資金額	持股比例	持有股份	實際投資金額
大霹靂國際整合行銷(股)公司	本公司之子公司	-	-	-	100%	6,000	88,195
大畫電影文化(股)公司	本公司之子公司	-	-	-	100%	6,000	60,000
偶動漫娛樂事業(股)公司	本公司之子公司	-	-	-	40%	16,000	160,000
合鈞(上海)貿易有限公司	本公司之子公司	-	-	-	100%	(註 1)	13,239 (USD 400,000)
大霹靂動漫製作(北京)有限公司(註 2)	本公司之孫公司	-	-	-	100%	(註 1)	2,956 (RMB 600,000)

註 1：係有限公司，並無股份。

註 2：大霹靂動漫製作(北京)有限公司於民國 101 年 11 月進入清算程序。

(二)董事資料：

1.姓名、經(學)歷、持有股份及性質：

104年8月31日

職稱	國籍	姓名	初次選任日期	選任日期	任期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人		
						股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			職稱	姓名	關係
董事長	中華民國	吉利投資股份有限公司	94.02.04	102.05.31	3年	3,000,000	7.69%	3,020,000	6.88%	-	-	-	-	-	-	無	無	無
代表人	中華民國	黃文章	102.05.31	102.05.31	3年	3,475,000	8.91%	1,780,000	4.06%	975,000	2.22%	-	-	1.遠東技術學院企業管理科 2.霹靂國際多媒體股份有限公司董事長	1.霹靂國際多媒體股份有限公司董事長兼總經理 2.霹靂國際整合行銷股份有限公司董事長 3.大畫電影文化股份有限公司董事長 4.偶動漫娛樂事業股份有限公司副董事長 5.大霹靂動漫製作(北京)有限公司董事 6.吉利投資股份有限公司董事長 7.正典投資股份有限公司董事	副董事長	黃文擇	兄弟
董事	中華民國	世茂投資股份有限公司(註1)	102.05.31	102.05.31	3年	3,000,000	7.69%	3,020,000	6.88%	-	-	-	-	-	-	無	無	無
代表人	中華民國	黃文擇	102.05.31	102.05.31	3年	3,475,000	8.91%	1,780,000	4.06%	975,000	2.22%	-	-	1.遠東技術學院企業管理科 2.霹靂國際多媒體股份有限公司副董事長	1.霹靂國際多媒體股份有限公司副董事長兼虎尾廠長 分公司總經理 2.大霹靂國際整合行銷股份有限公司董事 3.大畫電影文化股份有限公司董事	董事長 廠長	黃文章 蔡東霖	兄弟 姻親

職稱	國籍	姓名	初次選任日期	選任日期	任期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人		
						股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			職稱	姓名	關係
															4.偶動漫娛樂事業股份有限公司董事長 5.大霹靂動漫製作(北京)有限公司監事 6.世茂投資股份有限公司董事長 7.日冠投資股份有限公司董事			
董事	中華民國	謝健南(註2)	102.11.28	102.11.28	3年	-	-	-	-	-	-	-	-	1.中原大學企管系學士 2.統一超商策略長 3.博客來董事長/總經理 4. COLD STONE/Afternoon Tea 總經理 5.統一超商副總經理暨營運長 6. Gourmet Master Co. Ltd. 總經理	開曼美食達人股份有限公司董事兼任顧問	無	無	無
董事	中華民國	林惠萍(註2)	102.11.28	102.11.28	3年	-	-	-	-	-	-	-	-	1.東吳大學經濟系學士 2.紐約市立大學布魯克分校 MBA 3.富邦證券承銷部副總經理 4.大華證券承銷部副總經理	美喆國際企業股份有限公司董事長特別助理	無	無	無
獨立董事	中華民國	沈大白(註2)	102.11.28	102.11.28	3年	-	-	-	-	-	-	-	-	1.國立台北大學經濟學碩士 2.美國杜蘭大學經濟學博	1.東吳大學商學院研究發展中心執行長兼風險管理研究中心主任	無	無	無

職稱	國籍	姓名	初次選任日期	選任日期	任期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事或監察人		
						股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			職稱	姓名	關係
														士 3.東吳大學會計系教授 4.台灣信用評等協會秘書長	2.財團法人會計研究發展基金會評價準則委員 3.亞太財金顧問股份有限公司董事 4.第一商業銀行股份有限公司法人監察人代表 5.實威國際股份有限公司監察人			
獨立董事	中華民國	吳明德(註2)	102.11.28	102.11.28	3年	-	-	-	-	-	-	-	-	1.輔仁大學中國文學系學士 2.國立臺灣師範大學國文研究所碩士 3.國立臺灣師範大學國文研究所博士 4.中國科技大學講師 5.中國科技大學副教授	1.彰化師範大學台灣文學研究所副教授 2.財團法人中華民俗藝術基金會董事兼執行長	無	無	無
獨立董事	中華民國	詹昭鐸(註2)	102.11.28	102.11.28	3年	5,000	0.01%	5,000	0.01%	-	-	-	-	1.國立台灣大學經濟學學士 2.台北關稅局副局長 3.台中關稅局局長 4.台北關稅局局長	-	無	無	無

註1：民國102年5月31日，法人監察人世茂投資股份有限公司經股東常會改選為董事。

註2：民國102年11月28日，經股東臨時會選任為董事、獨立董事。

2.法人股東之主要股東：

104年8月31日

法人股東名稱	法人股東之主要股東
吉利投資股份有限公司	黃亮勛 90%、黃文章 5%、劉麗惠 5%
世茂投資股份有限公司	黃滙峰 90%、黃文擇 5%、蔡融涓 5%

3.法人股東之主要股東為法人者其主要股東：無。

4.董事或監察人所具專業知識及獨立性之情形：

104年8月31日

條件 姓名	是否具有五年以上工作經驗 及下列專業資格			符合獨立性情形										兼 任 其 他 發 行 公 司 董 事 數 目
	商 務 、 法 務 、 財 務 、 會 計 或 公 司 業 務 所 須 相 關 科 系 之 公 立 大 專 院 校 講 師 以 上	法 官 、 檢 察 官 、 律 師 、 會 計 師 或 其 他 與 公 司 業 務 所 需 之 國 家 考 試 及 證 書 之 專 門 技 術 人 員	商 務 、 法 務 、 財 務 、 會 計 或 公 司 業 務 所 須 之 工 作 經 驗	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
黃文章			√							√		√		-
黃文擇			√							√		√		-
謝健南			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		-
林惠萍			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	-
沈大白	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		-
吳明德	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	-
詹昭鏗			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	-

註：各董事、監察人於選任前二年及任職期間符合下述各條件者，請於各條件代號下方空格中打“V”。

- (1) 非為公司或其關係企業之受僱人。
- (2) 非公司或其關係企業之董事、監察人(但如為公司或其母公司、公司直接及間接持有表決權之股份超過百分之五十之子公司之獨立董事者，不在此限)。
- (3) 非本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總額百分之一以上或持股前十名之自然人股東。
- (4) 非前三款所列人員之配偶、二親等以內親屬或三親等以內直系血親親屬。
- (5) 非直接持有公司已發行股份總額百分之五以上法人股東之董事、監察人或受僱人，或持股前五名法人股東之董事、監察人或受僱人。
- (6) 非與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事(理事)、監察人(監事)、經理人或持股百分之五以上股東。
- (7) 非為公司或關係企業提供商務、法務、財務、會計等服務或諮詢之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事(理事)、監察人(監事)、經理人及其配偶。但依股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法第七條履行職權之薪資報酬委員會成員，不在此限。
- (8) 未與其他董事間具有配偶或二親等以內之親屬關係。
- (9) 未有公司法第 30 條各款情事之一。
- (10) 未有公司法第 27 條規定以政府、法人或其代表人當選。

四、資本及股份

(一)股本形成經過：

1.股本變動之情形：

104年8月31日；單位：仟股

年月	發行價格 (元)	核定股本		實收股本		備註		
		股數 (仟股)	金額 (仟元)	股數 (仟股)	金額 (仟元)	股本來源	以現金以外之 財產抵充股款	其他
85.07	10,000	0.8	8,000	0.8	8,000	設立登記資本	無	註一
86.09	10,000	4.5	45,000	4.5	45,000	現金增資	無	註二
86.12	10,000	0.8	8,000	0.8	8,000	減資	無	註三
88.08	10,000	5	50,000	5	50,000	現金增資	無	註四
89.08	10	10,000	100,000	10,000	100,000	現金增資	無	註五
89.12	10	15,000	150,000	15,000	150,000	現金增資	無	註六
101.02	10	30,000	300,000	30,000	300,000	現金增資	無	註七
102.02	10	60,000	600,000	39,000	390,000	盈餘轉增資 75,000 仟元 現金增資 15,000 仟元	無	註八
103.10	10	60,000	600,000	43,880	438,800	現金增資 48,800 仟元	無	註九

註一：府(85)建三字第 192159 號

註二：府(86)建三字第 237462 號

註三：府(86)建三字第 270667 號

註四：經(88)中字第 658228 號

註五：經(89)商字第 089129744 號

註六：經(089)商字第 089147378 號

註七：北府經登字第 1015005310 號

註八：府產業商字第 10190573430 號

註九：府產業商字第 10389275510 號

2.最近三年度及截至公開說明書刊印日止私募普通股之執行情形：無。

(二)最近股權分散情形：

- 1.主要股東名單：列明持股比例達百分之五以上之股東或持股比例占前十名之股東名稱、持股數額及比例：

104年8月31日；單位：股

主要股東名稱	股份 持有股數	持股比例(%)
正典投資股份有限公司	3,200,000	7.29%
日冠投資股份有限公司	3,159,000	7.20%
吉利投資股份有限公司	3,020,000	6.88%
世茂投資股份有限公司	3,020,000	6.88%
黃滙峰	2,073,000	4.72%
黃亮勛	2,071,000	4.72%
黃政齊	2,135,000	4.87%
黃政嘉	2,033,000	4.63%
黃文章	1,780,000	4.06%
黃文擇	1,780,000	4.06%

- 2.最近二年度及當年度董事、監察人及持股比例超過百分之十之股東放棄現金增資認股之情形：

本公司最近二年度及截至公開說明書刊印日止，曾於103年10月辦理現金增資4,880,000股，每股面額新台幣10元，發行價格新台幣150元，保留新股總額百分之十由本公司及從屬公司員工認購外，其餘原股東皆放棄優先認購權利，全數提供辦理上櫃前之公開承銷。

(三)最近二年度每股市價、淨值、盈餘、股利及相關資料：

單位：新台幣元；股

項 目		年 度			
		102 年	103 年	104 年截至 6 月 30 日止	
每股 市價	最 高	未上市(櫃)	163	145	
	最 低		84.5	76.1	
	平 均		120.42	104.91	
每股 淨值	分 派 前	19.69	31.47	31.36	
	分 派 後	16.19	30.07	-	
每股 盈餘	加權平均股數	39,000 仟股	40,190 仟股	43,880 仟股	
	每 股 盈 餘	4.63	0.48	1.29	
每股 股利	現 金 股 利		3.50	1.40	-
	無償 配股	盈餘配股	-	-	-
		資本公積	--	-	-
	累積未付股利		-	-	-
投資 報酬 分析	本 益 比		未上市(櫃)	250.88	-
	本 利 比			86.01	-
	現金股利殖利率			1.16%	-

註 1：請依據次年度股東會決議分配之情形填列。

註 2：如有因無償配股等情形而須追溯調整者，應列示調整前及調整後之每股盈餘。

註 3：權益證券發行條件如有規定當年度未發放之股利得累積至有盈餘年度發放者，應分別揭露截至當年度止累積未付之股利。

註 4：本益比＝當年度每股平均收盤價／每股盈餘。

註 5：本利比＝當年度每股平均收盤價／每股現金股利。

註 6：現金股利殖利率＝每股現金股利／當年度每股平均收盤價。

(四)員工、董事及監察人酬勞：

1. 公司章程所載員工、董事及監察人酬勞之成數或範圍：

本公司每年度決算如有盈餘時，應依法提繳稅捐、彌補虧損，次提百分之十為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達資本總額時，不在此限。另依相關法令規定提列或迴轉特別盈餘公積後，併同期初未分配盈餘為股東累積可分配盈餘，由董事會擬定盈餘分配案提請股東會決議分配之。

為激勵員工及經營團隊，本公司依當年度稅前利益扣除分配員工、董事酬勞前之利益於彌補虧損後，如尚有餘額應提撥員工酬勞不低於百分之二，董事酬勞不高於百分之二。

2. 本期估列員工、董事及監察人酬勞金額之估列基礎、以股票分派之員工酬勞之股數計算基礎及實際分派金額若與估列數有差異時之會計處理：

本公司民國 103 年度員工紅利及董事酬勞，係以截至民國 102 年 12 月 31 日止之稅後淨利，考量法定盈餘公積及以往年度實際發放數等因素，以章程所定之成數

為基礎估列之。經股東會決議之民國 103 年度員工紅利及董事酬勞實際配發金額與民國 103 年度財務報告認列之金額一致。

3.董事會通過分派酬勞情形：

(1)以現金或股票分派之員工酬勞及董事、監察人酬勞金額。若與認列費用年度估列金額有差異，應揭露差異數、原因及處理情形：

本公司 103 年度經會計師查核簽證之財務報表，截至 103 年底之可供分配盈餘為 67,328 仟元，經 104 年 3 月 16 日董事會決議 103 年度盈餘分派案，擬分配現金股利每股 1.4 元，計新台幣 61,432 仟元；董事酬勞新台幣 344 仟元；員工現金紅利新台幣 345 仟元，本案業經 104 年 6 月 24 日股東常會決議通過。

(2)以股票分派之員工酬勞金額占本期稅後純益及員工酬勞總額合計數之比例：不配發員工股票紅利。

4.股東會報告分派酬勞情形及結果：

本公司 103 年度盈餘分配案業經 104 年 6 月 24 日股東常會決議通過。

5.前一年度員工、董事及監察人酬勞之實際分派情形(包括分派股數、金額及股價)、其與認列員工、董事及監察人酬勞有差異者並應敘明差異數、原因及處理情形：

本公司 102 年度盈餘分派案業經 103 年 5 月 30 日股東會決議通過，其中配發員工紅利及董事酬勞分別為 3,341 仟元及 350 仟元，與 102 年度帳列估計數分別高估 82 仟元及 0 仟元，主要係估計差異，業已調整民國 103 年度之損益。

貳、營運概況

一、公司之經營

(一)業務內容

1.業務範圍

(1)所營業務之主要內容

本公司主要營業項目為劇集節目、電視節目、錄影節目帶及電影片等各式影片之拍攝製作及發行、衛星廣播電視節目之供應、劇集周邊商品之開發、製作與銷售及劇集著作之各項授權業務等。

(2)營業比重

單位：新台幣仟元；%

年 度	102 年度(合併)		103 年度(合併)	
	收入淨額	比重(%)	收入淨額	比重(%)
劇集發行收入	364,747	63	350,615	54
商品銷售收入	98,757	17	119,281	18
系統及廣告收入	60,060	10	60,150	9
展覽活動收入	6,216	1	58,389	9
授權收入	25,396	5	41,377	6
其他	19,760	5	24,852	4
營業收入總計	574,936	100	654,664	100

(3)公司目前之商品（服務）項目

本公司主要商品為劇集發行收入、周邊商品銷售收入、霹靂電視台之系統與廣告收入、展覽活動收入及各項授權收入等，茲說明如下：



A.劇集發行

本公司在雲林虎尾及土庫二地建置總面積約萬坪之布袋戲製作攝影棚，從編劇、口白、音樂、效果、動畫、造型、布景、道具、攝影、燈光、操偶、導播、混音、剪輯及審片等，縝密分工之一條龍式劇集製作流程，所投入的資金與人力係皆高於一般電視劇製作之水平與投資，除歷年來持續不斷累積的劇集創作、拍攝及製作經驗外，本公司更是使用最先進之拍攝設備及製作技術來製作出高畫質高水準之劇集影片，使霹靂原創偶動畫劇集呈現出高品質的國際水準。

民國 98 年起，本公司劇集發行的通路模式改變，與全國分店家數約 2,800 多家之連鎖超商-全家便利商店合作推出霹靂劇集的租售服務，首創在連鎖超商通路發行劇集之先趨。於民國 102 年初，又再加入了全國分店家數約 4,800 多家之 7-11 統一超商，多元的發行通路大幅增加 DVD 劇集銷售通路之密度與廣度，使消費者購買霹靂 DVD 劇集更為便利。

B.周邊商品

在霹靂周邊商品種類中，與電視版戲偶相同比例大小的霹靂大木偶深受戲迷喜愛，大木偶傳神的臉部表情、精緻純手工縫製的服飾配件，兼具收藏性及把玩性的價值，在許多戲偶收藏家的眼裡視為必收藏之精品，爭相購買收藏。另為滿足不同客層的需求，本公司依照實際戲偶比例縮小分別製作「18 吋」及「12 吋戲偶」，能充分展現電視版戲偶之原有風格與特色。同時，因戲迷喜愛收藏劇中角色所使用的兵器，本公司將劇中實際使用的兵器，依原尺寸等比例縮小，以純手工方式打造，並採用鋅合金材質製作出精緻且手工細膩的縮小版兵器，為「兵器大觀系列」，可便於消費者購買收藏。

另一深受消費者喜愛的周邊商品為各種造型的霹靂戲偶公仔系列與武器名鑑系列。本公司將霹靂戲偶人物的動作、型態、特色、表情、配件及劇中戲偶所使用的武器等，以深受大眾歡迎的動漫風格製作出各種形式的公仔與武器名鑑系列等周邊商品供消費者購買與收藏。

同時，本公司搭配霹靂劇集將劇中角色商品化，開發角色劇照、人物撲克牌、餐墊、海報、文具用品、玩具禮品、印刷商品、服飾配件、電子產品、書籍、雜誌、木偶、海報、影音 DVD、劇集原聲帶、馬克杯及紀念品等周邊商品，讓戲迷在觀看布袋戲之餘，也能收藏心中喜愛的角色。本公司在未來開發產品上，將朝更高品質、精緻化的目標前進，以更多元化的設計風格呈現霹靂獨有之周邊商品。

本公司的各式周邊商品可於霹靂官方網站、Yahoo 超級商城、7-net 雲端購物中心等網際網路，或是北、中、南之直營店及加盟店等實體店面，以及全家與 7-11 等便利通路購得。

C. 霹靂電視台之系統及廣告

「霹靂台灣台」的台灣有線電視收視戶普及率達 100%，本公司以傳承發揚台灣本土文化為創台宗旨經營「霹靂台灣台」，該頻道除展現對本土戲曲、民俗文化深度關懷外，亦針對觀眾族群屬性的不同，規劃綜藝娛樂、資訊、戲劇、電影等多元節目，以更加充實本頻道之節目內容，並滿足觀眾不同的需求。本公司電視台的經營理念及頻道特色分述如下：

(A)以發揚本土文化為出發

長期關注本土文化，關懷台灣這片土地的人、情、事、生命，期待藉由媒體無遠弗界的散佈，將台灣本土藝術的種子，傳達給位在這片土地的每一位觀眾。

(B)以「傳統」為基礎，呈現台灣多樣風貌

以「傳統」為基礎，卻不拘泥於傳統，期望保留傳統的根，開出現代的果，保存傳統的精神與生命，但不以傳統的框架侷限，創新出符合現代人的視覺風貌，吸引更多人認同傳統，如：「霹靂原創偶動畫」便是典型的例子，使布袋戲文化，廣為現代知識份子與年輕族群接受並喜愛，甚至受邀至國家劇院演出，正是霹靂繼承傳統，開創新局的精神。

(C)提供民俗戲曲一個表演的空間

民俗戲曲在電視媒體的受關注度比不上其他西片、綜藝及連續劇。但是「霹靂台灣台」願意提供一個表演的空間，期望台灣民俗戲曲文化的精神能藉由電視媒體的傳播而綿延持續。本土藝術表演者與工作者能有發揮的空間。

(D)紀錄民間各類本土藝術表演

在台灣各地不乏許多高水準的本土藝術表演者，於不同地區進行各類表演，這些演出實具有記錄價值，但目前媒體主流對這類的藝術表演顯然較不重視，霹靂台灣台一本對台灣本土文化發展的關懷，願意投入對本土藝術表演者的紀錄，讓閱聽人得以一窺各類台灣本土藝術之美。

(E)展現台灣母語文化的新生命

霹靂台灣台期望以媒體的力量，呈現出台灣母語之美，經由俚語介紹、布袋戲、閩南語發音的戲劇演出，使台灣母語有表達的舞臺，讓觀眾有更多的機會接觸學習台灣母語，從而體會台灣母語之美。

D.展覽活動

霹靂在偶劇展演史上，屢屢有意想不到的創新，不斷運用新的數位科技，例如浮空投影、互動式多媒體、3D 投影等不斷地在新的媒體平台演繹，成為新世代所謂的「新類型偶動畫」來行銷全球，拓展出更寬廣的大陸及國際市場。為使各地戲迷觀眾，能體驗認識台灣掌中文化演變及霹靂創新求變的歷史軌跡，本公司自民國 102 年底至民國 103 年度於台北與高雄二地舉辦大型售票偶展，展出歷年來累積的數百尊戲偶，從服裝、造型、兵器到大型場

景，民眾除可以認識布袋戲從野台到電視台，甚至發展到電影版的演變外，也能體會霹靂試圖構築出的俠情江湖。

E.授權業務

本公司之授權業務範圍遍及日常生活的各項食衣育樂，例如：代言英特爾雙核心處理器廣告；與智冠科技、第三波資訊、大宇資訊等資訊業者合作開發以布袋戲為主題的電腦與線上遊戲；與全家及統一超商等大型通路商合作推出霹靂 Q 版公仔系列、霹靂激鬥公仔及武器名鑑系列公仔；授權香港歷史悠久的知名餅舖—奇華餅家，推出霹靂月餅；與星坊酒業合作推出霹靂系列的薄酒萊新酒；授權國內發卡量最大的悠遊卡公司，推出霹靂肖像悠遊卡、造型卡套及造型悠遊卡等系列商品；與國內專業的音樂創作者，為霹靂原創偶動畫中主要角色、場景、橋段量身訂做主題歌曲及配樂，並發行劇集原聲帶；此外，更是在桃園中正機場設計專屬台灣意象代表的霹靂原創偶動畫主題候機室。

F.其他

本公司為服務戲迷與消費者，不但成立霹靂會，定期發行霹靂會月刊；同時亦不定期舉辦各式大型專案活動讓消，例如：具有浮空投影、體感互動、實境互動、3D 裸眼立體顯示技術之各項跨界展演活動；結合「音樂」、「偶藝」、「特效」及「多媒體科技」之大型交響音樂會。自民國 97 年起，亦開始與宜蘭國立傳統藝術中心合作，於每年暑假舉辦各類型主題偶展，從「縱橫霹靂戰爭史展覽」、「霹靂創世紀特展」、「霹靂 3D 立體劇院」及「霹靂 3D 立體劇院之梵天祭」等各式偶展。

(4)計畫開發之新商品（服務）

A.3D 偶動畫電影

本公司鉅資拍攝全世界第一部布袋戲電影「聖石傳說」，於民國 89 年春節時期在全台多家戲院聯映，成為當時台灣千禧年最賣座國片，而這部電影更將台灣布袋戲的魅力帶入國際影視市場。「聖石傳說」的成功，讓霹靂系列布袋戲成為本世紀最深具潛力的東方色彩題材。全球 3D 影視潮流方興未艾，故本公司於近年來更是率先投入 3D 偶動畫拍攝技術的研究，拍攝全球首部之 3D 偶動畫電影，以全新的 3D 視覺和東方奇幻題材，創造新議題、突破海外市場。

B.邁向數位內容及行動化多媒體時代

智慧型行動裝置的興盛為全球數位內容業者開啟更多元的發揮舞台，經濟部將行動裝置數位內容列為近 5 年積極推動的新興產業，並已成立 APP 創意園區，產官學者紛紛攜手加入並建構完善的產業發展環境，數位內容人才將透過 APP 躍身為職場明日之星。

本公司目前積極朝向數位增值內容服務發展，舉辦手機圖貼及 APP 遊戲等設計比賽，希冀以校園競賽的方式，鼓勵創意思維多元發展，促進各校設計創意交流，進而提升社會大眾對數位增值內容及 APP 行動遊戲創意設計價值的重視，並加入霹靂原創偶動畫的元素，深入設計領域培育專業遊戲創作人才，提供設計新秀交流的創作舞台，並發掘具潛力與志趣的設計人才。此外，本公

司並結合國內電信業者開發霹靂原創偶動畫的行動加值應用，甚至數位音樂、影片等線上虛擬平台的規劃，朝向多元化的虛擬通路拓展，以因應數位化時代的潮流。本公司期望未來能以數位科技連結文化、藝術及創意動能，開創霹靂新視界。

2. 產業概況

(1) 產業之現況與發展

A. 全球文化創意產業市場

2014 年隨著全球景氣復甦、新興市場生活水準提升，又各國積極推動文創產業發展，以及在數位化趨勢帶動網路電視、影音串流、數位廣告等文創產業成長動能強勁下，估計全球文化創意產業整體市場規模達 11,235 億美元，較 2013 年成長 4.73%。隨著全球經濟復甦，且因新興市場生活水準提升，對於各種媒體和休閒娛樂上的支出逐漸增加，又加上各國積極推動文化創意產業以提升國家軟實力下，促使全球文化創意產業景氣持續成長，故根據 PricewaterhouseCoopers 機構估計，2014 年全球文化創意產業整體市場規模達 11,235 億美元，較 2013 年成長 4.73%，且主要成長動能來自部分文創細項產業轉型數位化經營模式，挹注銷售表現，顯示 2014 年全球文創產業持續蓬勃發展，且朝向數位化發展已是必要趨勢。

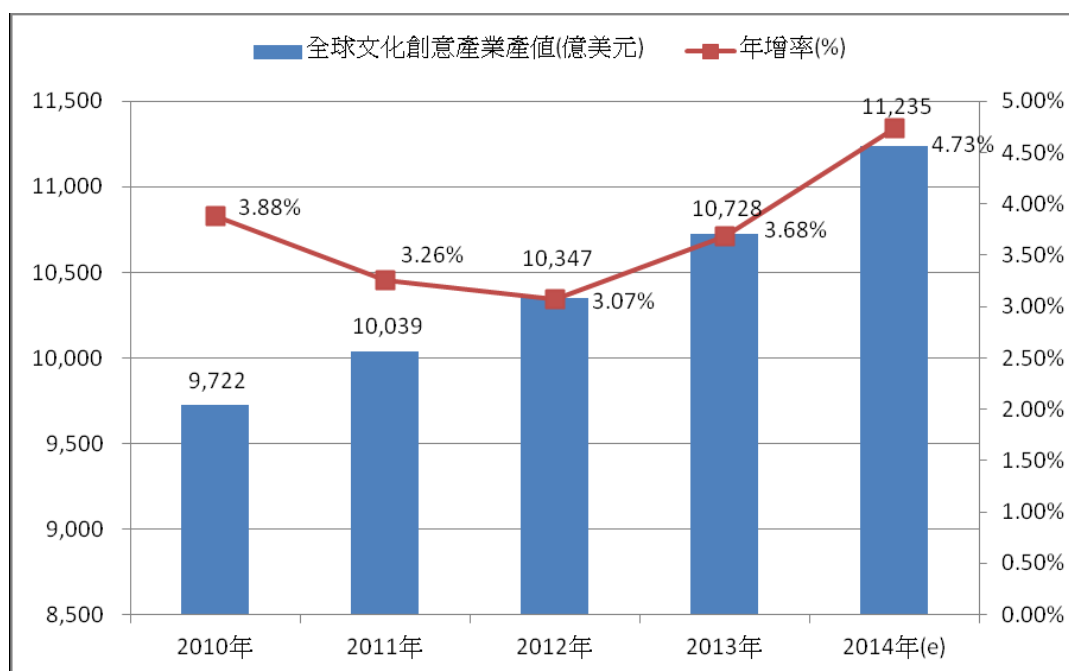
進一步觀察各細項產業市場規模變化趨勢(詳附圖)，2014 年廣告業為市場規模成長動能最為強勁的產業，主要係因全球經濟回溫，有助於提升消費者消費意願，又 2014 年冬季奧運、巴西世界足球賽以及韓國仁川亞運等國際型運動賽事陸續展開，吸引企業擴大廣告投放量，又加上在全球網路用戶數持續攀升，且在網路電視、線上串流影音平台、手機 APP 等新興媒體崛起下，帶動網路廣告與行動廣告市場規模大幅提升，故估計 2014 年全球廣告業市場規模年增率達 11.48%，成長動能達一成以上。

而在電視業與電影業方面，儘管 2014 年歐美等成熟國家透過傳統電視收看節目之需求逐漸降低，且在連網環境愈趨友善下，民眾對於傳統租片銷售服務需求持日益降低，然而受惠於新興的網路電視、影音串流等新興服務模式興起，且中國、美國等影音串流業者積極拓展市場，包括美國 Netflix 2014 年陸續進軍德國、法國等國家，而中國的愛奇藝於 2014 年 8 月推出的自製劇《不可思議的夏天》亦成功打入日本電視台與美國影音網站，帶動影音串流平台訂戶數與廣告量大幅增加，促進全球電視業市場規模持續成長；而在電影業方面，儘管傳統的租片銷售服務持續疲弱，然 2014 年陸續上映的《變形金剛 4》、《星際異攻隊》以及《黑魔女：沉睡魔咒》等多部電影全球票房均有不錯表現，又加上拉丁地區及亞太地區觀影人口大幅成長，拉升全球電影票房表現，特別在中國市場方面，受惠於當地政府推動以及在業者積極投入影院興建下，帶動其戲院票房、戲院廣告等收入大幅成長，故估計 2014 年全球電影業市場

規模年增率為 2.61%。

至於在唱片音樂業方面，儘管 2014 年全球實體唱片市場需求持續疲弱，然而在 Spotify 等數位音樂服務帶動，以及演唱會和周邊服務的刺激下，2014 年其市場規模仍微幅成長 1.61%；而在出版業方面，2014 年不論是消費性雜誌、報紙或是圖書，近年來在電子書、線上閱讀等模式興起，實體出版品之發行數量呈現低迷態勢，惟在數位出版規模持續成長，且美國等部分市場對於兒童、青少年圖書等類型之實體書籍仍有一定需求下，估計 2014 年全球出版業市場規模與 2013 年持平，成長動能有限。

全球文創產業市場規模變化趨勢



注：出版業不涵蓋企業對企業出版。

資料來源：PricewaterhouseCoopers、台經院產經資料庫整理(2014.11)。

探究亞洲主要國家 2014 年文化創意產業政策與發展趨勢如下，首先在韓國方面，為鼓勵當地民眾參與文化活動，2014 年韓國政府針對低收入戶民眾發放「文化享樂卡」，提供文博機構的票價減免優惠，且將每個月最後一周的星期三設定為「韓國文化日」，全國公立文博機構於當日需提供系列藝文活動與相關優惠，可望帶動當地藝文風氣興盛，此外，隨著中國電影產業商機浮現，2014 年 7 月韓國與中國正式簽署《中韓電影合拍協議》，可望藉由合拍片的模式，不再受到進口片配額等限制，有利於韓國電影進軍中國市場。

而在日本方面，2014 年日本持續進行文化產業的保護與強化，包括積極向聯合國教科文組織(UNESCO)爭取將國內富岡製絲廠、長崎教堂群等地區列為世界遺產，而「酷日本」戰略亦持續將日本文化輸往海外市場，例如 2014 年於巴黎、米蘭等地區宣揚日本和食文化，而日本電視業者也積極拓展海外市

場，包括《進擊的巨人》動漫 2014 年 5 月於北美市場首播，而朝日電視亦與美國迪士尼簽訂協議，於迪士尼 XD 頻道上開播英文版《哆啦 A 夢》動畫節目，可望持續帶動日本文創產業海外出口表現。

在中國方面，2014 年該國為加快文創產業發展，陸續推動許多政策變革，其中最受市場關注的為透過金融協助文創產業發展的相關政策，由於中國過去金融政策協助的對象主要以成熟、經營模式穩定、經濟效益較好的文創廠商為主，故 2014 年中國政府頒布了《關於深入推進文化金融合作的意見》，包括運用統貸平台、集合授信，以及發展文化類小額貸款公司等方式，增加對於中小型、微型文創業者的金融支持，可望改善當地文創業者融資困難等問題。

B.我國文化創意產業市場

2014 年受惠於我國經濟明顯回溫、就業問題改善，帶動民眾消費意願提升，又加上隨著民眾愈趨重視休閒娛樂，且在國人生活品味和文化素質逐漸提升下，除了對於藝文表演、電影欣賞等活動之參與頻率增加之外，對於文創設計商品、藝術品的購買需求亦持續提升，可望帶動本產業銷售表現。

而受惠於數位匯流、多頻一雲等趨勢來臨，且 2014 年我國電信業者正式商轉 4G 服務，帶動部分文創業者積極轉型、朝向數位化經營模式發展，包括 2014 年得利影音等傳統影音發行業者跨足數位影音平台、東森與 TVBS 等電視頻道業者積極開發布局手機 App，以提高節目收視率與廣告收入，帶動業者多元營收表現。此外，網際網路的普及也帶動我國募資平台興起，包括 2013 年國內第一個專為音樂、電影、出版品等文創產品成立的《OPUSGOGO》文創作品募資平台成立，而 2014 年 10 月聯合報系旗下《有設計 uDesign》平台亦增設募資預購區，可望提供文創業者進行籌資、宣傳，增加商品化機會，帶動實質銷售表現。

另外，2014 年在政府與產業界共同推動文創發展下，積極打造有利文創產業發展的友善環境，包括 2014 年部分創意街區、文化創意聚落開放空間供文創工作者申請，做為展示、交流及營運用途，而 2014 年國內百貨通路為增加差異化，陸續舉辦藝文展覽、設計競賽等活動，或是找國內文創廠商進駐，除了提供國內文創廠商、藝術家、設計師等文創工作者更友善、多元的創作與商品展示環境之外，亦提高民眾接觸藝術、文化之機會，可望帶動我國文創風氣愈趨興盛，有助於本產業發展。

不過，儘管 2014 年在民眾消費意願回溫、國內藝文風氣盛行以及數位匯流帶動相關產業快速發展下，估計我國文化創意產業整體銷售值可望呈現持續成長態勢，然而值得注意的是，數位化帶給文創業者創新經營模式的同時，也衝擊了部分包括傳統出版、音樂、廣播等文創產業之銷售表現，又加上 2014 年國內廣告業在建商縮減廣告經費等因素下，景氣表現疲弱，故估計 2014 年我國文化創意產業整體銷售值雖達 5,108 億元，呈現持續成長態勢。

根據行政院主計總處行業分類標準第八版及財政部稅務行業分類標準第七版之定義，本產業主要可分成「文藝創作及出版業」、「影片及聲音出版業」、「廣播電視業」以及「廣告及專門設計服務業」四個細項產業，其中 2014 年「影片及聲音出版業」之銷售表現最佳，進一步觀察各細項銷售值比重變化如下(詳附圖)。

首先在「影片及聲音出版業」方面，2014 年儘管唱片業在盜版侵權、數位化衝擊下，唱片、伴唱帶等產品之銷售量持續萎縮，然而隨著線上音樂愈趨盛行，帶動國內線上音樂平台經營收入持續成長，包括華研等廠商 2014 年持續將數位版權授予中國騰訊，挹注廠商音樂詞曲授權收入；而在影片服務業方面，2014 年我國動畫產業快速發展，包括由冉色斯創意影像製作的《閨小妹》系列動畫影片與電影陸續上映，且在許多企業透過動畫方式宣傳，帶動動畫製作廠商營收表現，促使國內動畫製作銷售值大幅成長，而電影產業受惠於國片電影風氣持續延續，又加上《變形金剛 4：絕跡重生》、《露西》等國外電影票房表現亦佳，帶動 2014 年國內電影放映業銷售直持續成長，且因台北市電影委員會等政府單位積極協助國內外電影業者拍片，故 2014 年陸續有《閨密》、《沙西米》、《鐵獅玉玲瓏 2》等多部國內外電影完成拍攝，帶動市場對於電影片製作需求提升，故在上述因素下，估計 2014 年國內「影片及聲音出版業」銷售值占整體產業比重從 2013 年的 23.14% 上升至 23.84%，增加 0.70 個百分點。

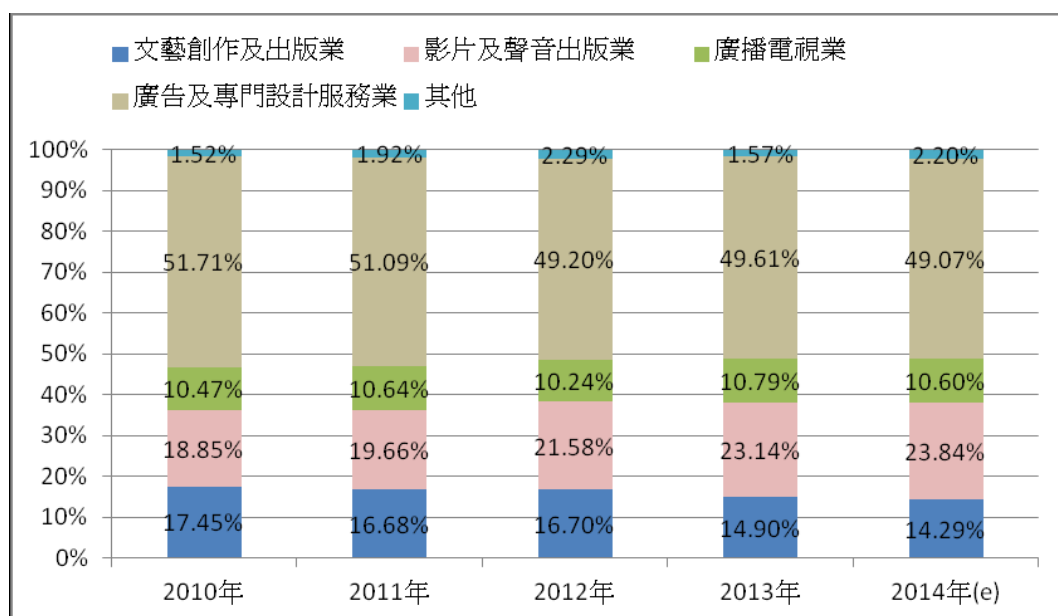
在「廣告及專門設計服務業」方面，2014 年廣告業受到政府陸續提高非自用住宅與營業用房屋稅率等房價抑制政策，導致房市買氣疲弱，且根據住展雜誌調查，2014 年 1~10 月北台灣推案量推案量僅約 1.03 兆，較 2013 年同期衰退 11.21%，又加上遠雄弊案爆發，使得該業者暫時暫停廣告宣傳，導致 2014 年我國最大廣告主建築業者縮減廣告經費，且在部分廣告主將廣告經費從傳統媒體移轉至數位媒體下，促使市場對於廣告代理與媒體購買之需求降低，又加上國內媒體與廣告代理業者價格競爭仍屬激烈，導致 2014 年我國廣告業銷售值呈現衰退態勢；而在專門設計服務業方面，受惠於 2014 年觀光景氣熱絡以及民眾消費意願回溫，飯店、餐飲業者擴大規模或進行裝潢整修，帶動市場對室內設計需求提升，且在我國食品、文創禮品等業者提升商品設計與包裝設計，且積極拓展海外市場、參與國外展覽下，帶動國內包裝設計等業者營收表現，故估計 2014 年國內專門設計服務業銷售值呈現成長態勢，然整體而言，受到廣告業景氣疲弱，導致 2014 年「廣告及專門設計服務業」銷售值占整體產業比重下滑至 49.07%，較 2013 年減少 0.54 個百分點。

而在「廣播電視業」方面，儘管 2014 年透過網路及手機 App 收聽廣播的聽眾增加，促使網路廣播成長動能強勁，且無線電視台經營在本地劇收視群穩定、又部分業者自製戲劇成功打進中國影視平台等因素，帶動相關營收成長，然因國內有線電視頻道業者面臨收視群移轉等問題，根據 NCC 調查顯示，2014 年第二季國內有線電視用戶普及率首度跌破六成，2014 年第三季更持續下滑

至 59.65%，故在普及率下滑下，廣告主對於有線電視廣告量投放轉為保守，又加上 2013 年國內緯來電視轉播《WBC 世界棒球經典賽》挹注廣告收入，使得基期較高等因素下，導致 2014 年有線電視頻道銷售值呈現衰退態勢，又有線電視系統業者在市場競爭激烈以及國人申辦有線電視之需求減弱下，銷售成長動能轉弱，故估計 2014 年「廣播電視業」銷售值占本產業比重微幅下滑至 10.60%。

至於在「文藝創作及出版業」方面，2014 年受惠於國內藝文風氣盛行，各地方文化局於與企業陸續增設藝文空間，並舉辦多場藝術展覽，包括 2014 年 2 月新光三越舉辦「王豫蘭彩墨創作個展」、2014 年 8 月台北 101 將原本一樓大廳空間打造為 Gallery101 藝文空間，提供國內從事文藝創作之個人或廠商更多空間展示作品，增加媒合、交流機會，又 2013 年文化部成立的「藝術銀行」，截至 2014 年 10 月已購入 295 位藝術家的 587 件，且出租件數為 335 件次，成效逐漸浮現，可望帶動 2014 年國內繪畫、雕刻、工藝品、攝影藝術等創業者營收表現，另外，2014 年在社群網站興起下，網路文圖創作興起，又加上企業日益重視產品的設計與美觀，帶動許多圖文授權等商業合作件數增加，挹注業者營收表現，故估計 2014 年 國內文藝創作業銷售收入呈現成長態勢；不過，因出版業持續受到數位化衝擊，且在民眾閱讀習慣改變下，國人對於實體書籍、報紙與雜誌的閱讀率與購買量持續萎縮，又 2014 年因國內房市景氣在政府抑制房價措施趨嚴下，建商陸續縮減於報紙與雜誌媒體的廣告投放，並將預算移往廣播與數位媒體，不利於國內出版業者營收表現，故儘管 2014 年電子書、數位雜誌在我國行動裝置愈趨普及，且業者積極推廣、布局下，包括 2014 年 10 月聯合文學出版社首度於 Line 通訊軟體平台推出電子書，可望挹注相關收入，然因數位出版規模仍屬有限，故整體出版業銷售值仍呈現衰退態勢，因此估計 2014 年國內「文藝創作及出版業」在出版業景氣持續疲弱下，整體銷售值占本產業比重小幅下滑至 14.29%。

本產業之細項產業銷售值比重變化趨勢



注：「其他」包含珠寶、貴金屬、金屬飾物製造等產業。

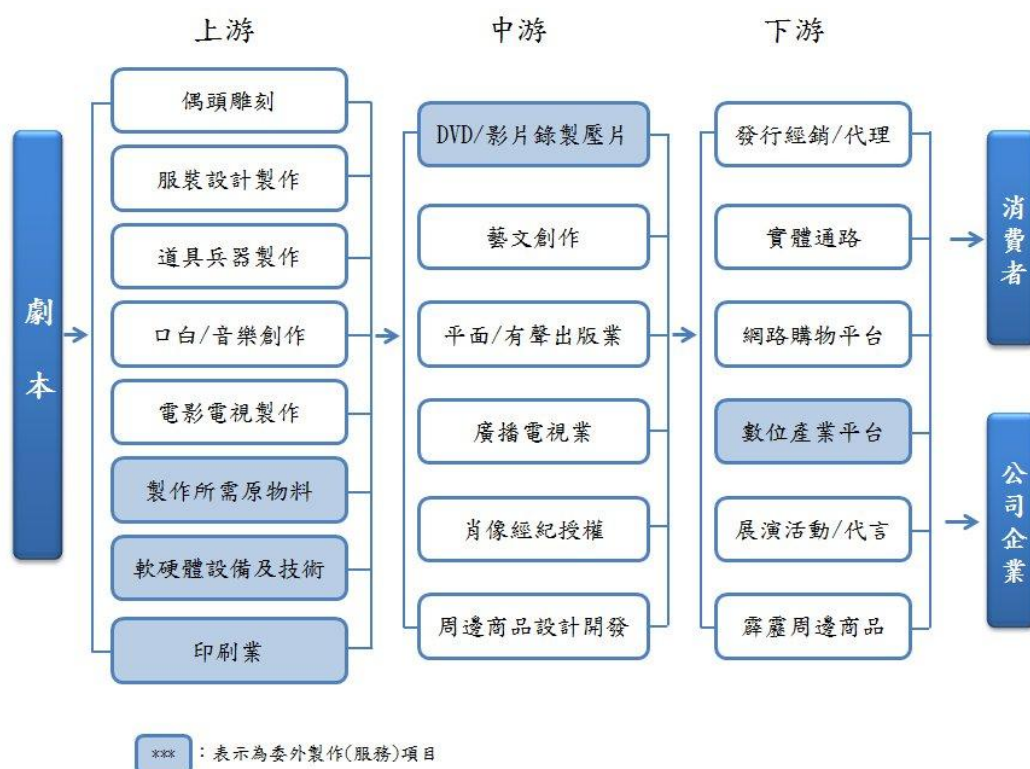
資料來源：財政統計資料庫，台灣經濟研究院產經資料庫整理(2014.11)。

為促進國內文化創意產業發展，2014年金管會為鼓勵銀行業者放貸款予文創業者，推動「金融挺創意產業專案計畫」，而截至2014年8月底，本國銀行對文創產業之放款餘額已提高至2,350億元，較2013年底增加533億元，且已提前達成金管會訂定之500億元的年度目標，達成率為106.6%，顯示金融挺文創計畫實施已見成效，可望帶動文創廠商取得更多資金資源，以投入產品研發或是擴大市場布局，有助於本產業發展。

此外，2014年初金管會委託台灣金融資產服務公司(簡稱台灣金服)建置「文創無形資產鑑價平台」，以協助業者瞭解作品價值性，有利於向銀行爭取貸款，故截至2014年9月台灣金服已建置完成電影產業等13項無形資產資料庫及評價模型，且已有7件案子提出鑑價申請，其中3案已完成評價，2案已向銀行完成申貸與撥貸，不過，整體而言，申辦家數仍屬有限，主要係因部分文創者認為申請文件繁雜，對其效益仍存有疑慮，導致成效不高，故為提升文創業者申請鑑價之意願，台灣金服於2014年9月祭出相關輔導措施，包括於網站上設立申請流程示範專區，可望降低文創廠商申辦門檻，提高申辦意願。

(2) 產業上、中、下游之關聯性

「劇本」是本公司所有智慧財產權之核心與起源，其以原創精神累積出專屬之視聽著作、攝影著作、語文著作、表演著作、美術著作及音樂著作等，將龐大的無形資財以有系統方式進行異業聯盟行銷策略，發揮「一源多用」效應，進而衍生發展出各類周邊商品及授權業務，不僅推出各式具有藝術收藏價值之公仔、兵器，並廣泛應用在文具用品、服飾、影音出版品及3C產品，也授權開發線上遊戲，打進青少年族群，另與電信公司合作，開發手機增值應用，發展出全方位事業版圖。本公司偶戲劇集製作之上、中、下游關聯性如下圖所示：



(3) 產品之各種發展趨勢及競爭情形

A. 劇集製作之各種發展趨勢及競爭情形：

發展趨勢	<p>台灣傳統動畫產業的發展，早期係從代工起家，像是美國的迪士尼、或是日本知名的卡通動畫影片，實際上都是委外給台灣代工。即使是台灣之光_李安導演於「少年PI」片中所使用的 3D 動畫技術雖由國外大廠主導，惟其中所使用之動畫技術人員多數係來自我國國內的人才。在數位時代來臨之影響下，本公司之偶劇製作，早已能拍攝出如 HD 解析度水準之高畫質數位影片；同時亦大量投入 3D 相關軟硬體之建置工作，不但採購具備 2K/4K 超高畫質之 3D 設備，同時也投入大量的人力致力於 3D 立體偶動畫技術之研發，在大量資本及人力之投入與研發努力下，本公司未來將能擁有媲美國外知名動畫公司之專屬 3D 立體偶動畫生產基地與技術團隊。</p>
競爭情形	<p>國外知名動畫製作大廠如美國迪士尼、皮克斯 3D 全動畫製作之作品，係以簡單線條造型及故事為創作主力；而日本的宮崎駿動畫，其奇幻、探討人性情感及自然萬物生態的題材與溫馨的美術風格也是深受全球市場喜愛。而本公司以傳統偶藝結合數位科技之原創偶動畫類型，在人物角色細膩多元、造型精緻，故事深具東方武學題材與神祕色彩之多重特色下，不但具有我國文化意象之代表性，於國際動畫市場上，係為一獨創風格之動畫類型。</p> <p>有別於一般戲劇內容，本公司偶劇裡所具有的獨特東方奇幻武俠風格特色，係能吸引動作片受東方武學風格影響之好萊塢製片廠商的喜愛；同時，本公司所擁有的一條龍式之劇集拍攝及製作中心，大量且完善的軟硬體設備，以及每年持續不間斷的創作與生產，使霹靂不同於國外動畫大廠，能每年提供穩定且不間斷的各式劇集與偶戲產出。因此，在結合東方武學之原創故事題材與完整之製作中心等多重優勢下，有別於競爭關係，本公司係可吸引國外知名影視製作大廠為各種合作之契機。</p>

B. 周邊商品及授權之各種發展趨勢及競爭情形：

肖像與品牌的授權可謂 21世紀最有效的商業模式之一。根據國際授權協會(Licensing Industry Merchandisers' Association)所公布的品牌授權報告統計，以日本三麗鷗集團的年營業收入為例，有半數以上是由Hello Kitty所貢獻，而由Hello Kitty所創造的營業收入，就有三分之二是來自授權業務，由此足見商品肖像授權所代表的商機與潛在的能量。茲將霹靂與國內外授權市場概況比較如下：

霹靂	<p>霹靂擁有延續二十餘年的故事劇情。劇中深度刻劃，數以千計的角色，其肖像造型、口白詩號、武器配件、場景配樂…等，無一不是周邊商品授權的重要元素。加上霹靂自有營運衛星電視台、社群網站、會員雜誌等媒宣曝光管道，使霹靂成為極少數不僅僅能夠提供授權內容，同時更能及時精準整合消費對象，創造粉絲經濟的授權商。</p>
國內	<p>國內授權市場起步較晚，受到外來文化及代工的思維的影響，台灣廠商多屬於「被授權者」，真正屬於原創品牌與肖像的「授權者」在市面上並不多見。早期常見的肖像授權內容多以歐美為主，諸如迪士尼的系列卡通肖像以及史努比等。近來日系卡漫當道，除了老品牌的哆啦 A 夢、三麗鷗系列等肖像，挾著長篇豐富劇情內容的日本動畫卡通諸如：七龍珠、火影忍者、航海王等，也是市面上時常見到的授權內容。霹靂原創偶動畫為臺灣原創題材，獨特的文化性與原創性，加上長期的市場深耕經營，使霹靂也成為近年來上述幾個授權商之外，國內少數熱門的肖像授權品牌之一。</p>
國外	<p>美國是世界授權市場買方勢力最龐大的地區，同時也是最大的輸出國。每年好萊塢電影的大小螢幕海外授權，與肖像產品等收入，就佔了其總營收的一半以上。但受限於語言與文化差異性，使得海外原生故事題材不易切入市場，是其最大的障礙。反觀亞洲地區，透過佛教與儒家思想長期的潛移默化，搭配奇幻武俠故事題材的輔助，反而成為霹靂原創偶動畫有形無形的推手。尤其近年來中國大陸消費勢力抬頭，同文的優勢加上網際網路的快速傳播，使得中國大陸成為霹靂原創偶動畫最具潛力的發展市場。</p>

肖像與品牌的授權在國際上雖已是個成熟產業。但透過外貿協會的分析資料，目前品牌授權商品的市場規模主要係以美、加地區為主，約占64.5%，其次為西歐占23.7%，再來才是亞洲9.2%。足見亞洲市場仍有極大的成長空間。

2015年國際授權業協會 (LIMA) 主席Charles Riottoy在「亞洲授權業會議」上指出，2014年全球授權產品零售額達2,000億美元，當中美國佔約59%，達1,191億美元，其次是日本（176億美元）、英國（170億美元）及德國（99億美元）。

近幾年來台灣的便利超商，利用卡通動漫人物贈品「小兵立大功」，成功刺激了消費者蒐集與購買的慾望。無論是「Hello Kitty遊台灣花花胸章」、「櫻桃小丸子全家福」或是「Doraemon環遊世界磁鐵」與「童顏童語真霹靂」，不僅掀起了粉絲們的收集熱潮，也帶動便利超商的業績。這就是「品牌與肖像

授權」的魅力，也明顯看出這塊授權商品市場的龐大商機。

霹靂原創偶動畫品牌化至今，累積眾多之霹靂粉絲，因應市場潮流及觀眾口味的快速變化，不斷誕生的新角色偶像反映出霹靂的驚人創造力。除透過與國內兩大超商(7-11及全家超商)合作，除進行DVD影片的推廣販售，本公司亦積極與眾多通路、企業合作，不斷推陳出新的各式行銷策略，例如代言知名電腦商之平板電腦、及授權線上遊戲上業者開發新款遊戲等一連串的策略或活動專案合作，不但幫助合作夥伴有效發揮行銷品牌效益，強化品牌的定位與訴求，更提升了其產品及品牌的附加價值，創造台灣本土原創跨業整合成功新典範，證明了台灣原創數位內容亦能擁有如美日動畫所創造出的各種衍生價值。

而霹靂原創偶動畫所擁有的人物肖像、影音及出版等著作，亦透過各類授權，呈現出獨具台灣文化特色的授權精品，包含授權公仔、出版品、影音著作、創意家飾及時尚配件等。透過一源多用的概念，進而延伸出更多的授權周邊。具有廣大深遠收視群眾的原創作品容易引起共鳴，再透過商品設計、生產，搭配通路、行銷整合，經紀授權標準化、品牌化，將是有效建構授權商機的關鍵。而在台灣文創產業之中的霹靂原創偶動畫，藉著炫麗十足的動畫效果、扣人心弦的劇情張力、精緻的戲偶及精湛的操偶技術及拍攝技術，讓霹靂原創偶動畫在台灣，風靡眾多觀眾，加上劇中布袋戲人物圖像授權，讓台灣文創產業觸角更加延伸，除了內容本身價值外，更隱藏龐大的霹靂商機。

3.技術及研發概況

(1)所營業務之技術層次、研究發展：

A.劇集創作

霹靂系列布袋戲是本公司最具影響力的長篇鉅著，始終吸引無數戲迷從不間斷，其主因正是其縱橫交錯、劇力萬鈞的劇情。被戲迷尊為『十車書』的霹靂總編劇黃強華，將自己豐富的想像力融入古冊老戲、中國歷史章回名著及儒釋道佛等百家思想，加上過去從事導播工作的多年資歷，使他在編劇時，慣以鏡頭思考畫面構成，造就出強烈而奇麗的視覺風格。同時更將社會現實的生活體驗，反映在劇中複雜而人性化的角色上，特別是多線佈局的智謀鋪陳與撲朔迷離的劇情發展，讓戲迷為黃強華的武林世界深深癡迷。

B.周邊商品

在霹靂周邊商品的開發中，最為消費者喜愛的，莫過於出現在劇中的電視版布袋戲偶了，而在劇中所演出的布袋戲偶，每一尊皆為全手工精緻打造，從偶頭材質的選用、雕刻、上妝、頭部表情繪製、眼部、口部、手足機關的改良設計，更精緻的服裝縫製、髮型頭冠的設計等等，讓每一尊戲偶都能呈現獨有的特色。為滿足戲迷朋友想收藏的心，針對其特定人氣角色，也由霹靂手工製作其原比例戲偶提供給消費者購買，也因每一尊採精緻化手工製作，在品質上深受消費者肯定，在布袋戲偶的製作技術層面上，霹靂可說是翹楚，與國內一流的刻偶師合作，搭配自有戲偶造型師、服裝裁製、道具組人員一應俱全，一條龍式的生產線，在品質嚴密的管控之下，呈現出一尊尊精緻的布袋戲偶。

本公司將霹靂戲偶人物的動作、型態、特色、表情、配件及劇中戲偶所使用的武器等以深受大眾歡迎的動漫風格製作出各種形式的公仔系列與武器名鑑系列等周邊商品供消費者購買與收藏。

C.電影事業

本公司於民國 89 年即跨界電影產業，以電影「聖石傳說」造成話題，並發展周邊商品及跨界整合行銷商機，挾其影視產業優勢於民國 100 年開始投入拍攝製作國內首部 3D 立體偶動畫實拍電影，除了整合傳統影片前製、拍攝、後製之環節外，更將導入高品質的立體影片拍攝方式，本公司運用 3D 技術，首創透過動畫後製技術將戲偶影像與虛擬的立體場景影像結合，以完成目前全球唯一的 3D 立體偶動畫之虛實影像結合技術。

(2)研究發展人員與其學經歷

本公司霹靂劇集系列以「劇本(Script)」為基礎下，由製作部編劇組、口白組、造型組及道具組，進行符合劇本需求之各式人物角色、口白設計、兵器道具與場景等之一連串創作，子公司大霹靂之授權開發部及行銷推廣部負責周邊商品及專案活動之設計，上述組別之工作內容皆為創作及創意發想，為霹靂公司之研發核心，研究發展人員與其學經歷統計人數如下：

單位：人

學歷 \ 年度	101 年度	102 年度	103 年度	104 年 截至 8 月 31 日
博碩士	3	6	6	6
大學(專)	24	33	33	33
高中級以下	13	20	18	18
合計	40	59	57	57

(3)最近五年度每年投入之研發費用

本公司因產業特性，將屬本公司創意核心編劇組、口白組、造型組、道具組、授權開發部及行銷推廣部之創意及設計支出，視為研發費用以分析之，最近五年度每年投入之創意及設計支出佔本公司營收淨額列示如下：

單位：新台幣仟元；%

項目 \ 年度	99 年度	100 年度	101 年度	102 年度	103 年度	104 年 第二季
創意及設計支出	20,707	21,938	40,852	53,824	33,982	16,472
營收淨額	491,357	518,219	494,070	574,936	654,664	317,002
支出占營收淨額(%)	4.21%	4.23%	8.27%	9.36%	5.19%	5.20%

(4)最近五年度開發成功之技術或產品

年度	原創劇集、商品、專案活動
98	<ul style="list-style-type: none"> ● 霹靂原創劇集系列：霹靂天啟 ● 霹靂原創劇集系列：霹靂震寰宇之刀龍傳說 ● 與遊戲廠商_智冠首度合作開發線上遊戲「霹靂神州 Online」 ● 全面轉換影音通路，首度在全家便利商店約 2,800 多家分店發行最新劇集。
99	<ul style="list-style-type: none"> ● 霹靂原創劇集系列：霹靂震寰宇之龍戰八荒 ● 霹靂原創劇集系列：霹靂震寰宇之兵甲龍痕 ● 霹靂原創劇集系列：霹靂經武記之梟皇論戰 ● 首度參與高雄市政府夢時代「Open Your Dream」跨年音樂會演出 ● 高雄衛武營首次舉辦大型交響音樂會~霹靂英雄交響夢
100	<ul style="list-style-type: none"> ● 霹靂原創劇集系列：霹靂兵燹之聖魔戰印 ● 霹靂原創劇集系列：霹靂兵燹之問鼎天下 ● 首度與工業局合作簽訂「數位內容產業發展補助計畫」拍攝國內第一部 3D 偶動畫電影『奇人密碼：古羅布之謎』 ● 桃園國際機場第二航廈霹靂原創偶動畫主題候機室啟用 ● 於國立傳統藝術中心曲藝館推出「霹靂 3D 新視界」體驗劇場 ● 高雄衛武營舉辦大型交響音樂會~霹靂魔幻交響詩
101	<ul style="list-style-type: none"> ● 霹靂原創劇集系列：霹靂戰元史之天競塵鋒 ● 霹靂原創劇集系列：霹靂戰元史之動機風雲 ● 霹靂原創劇集系列：霹靂驚鴻之刀劍春秋 ● 霹靂原創偶動畫「梁祝之西湖蝶夢」於中國杭州首映 ● 台北世界設計大會，霹靂受邀參與故宮趁時尚「文化之夜」活動 ● 與台灣彩券合作以霹靂原創偶動畫為主題之刮刮樂「霹靂顯神威」 ● 與百年茶行峽陽茶行合作開發「峽陽霹靂袋茶」
102	<ul style="list-style-type: none"> ● 霹靂原創劇集系列：霹靂俠影之轟動武林 ● 霹靂原創劇集系列：霹靂俠影之轟定干戈 ● 霹靂原創劇集系列：霹靂俠影之轟掣天下 ● 「霹靂神州 Online」正式上線 ● 開發與台哥大 mybook、m+、myvideo、購物商城專案合作
103	<ul style="list-style-type: none"> ● 霹靂原創劇集系列：霹靂俠影之轟霆劍海錄 ● 霹靂原創劇集系列：霹靂開天記之創神篇 ● 公共電視 HD 頻道每週一~週四晚間九點播出「霹靂驚鴻之刀劍春秋」 ● 授權鴻基於中華電信 MOD、龍祥電視台、凱擘大寬頻播出霹靂劇集 ● 代言「台中集中保管結算所」股東大會 e 票通電子投票 ● 代言中華電信 MOD 世足賽

(二)市場及產銷概況

1.市場分析

(1)公司主要商品(服務)之銷售(提供)地區

單位：新台幣仟元；%

銷售地區	年度	102 年度		103 年度	
		金額	%	金額	%
內銷		573,936	99.83	645,952	98.67
外銷		1,000	0.17	8,712	1.33
銷貨淨額合計		574,936	100.00	654,664	100.00

(2)市場占有率

本公司自行創作研發之霹靂原創偶動畫劇集系列，於文化創意產業中係為一獨特產業，其市場占有率係屬唯一。

(3)市場未來性之供需狀況與成長性

A.偶戲劇集之製作與發行

(A)增加視頻市場等數位媒體播放的形式：

以目前 DVD 劇集市場付費收看供需鏈視之，本公司霹靂原創偶動畫系列劇集為直銷版全通路市場。

另外，網路及通訊已隨科技進步，全面進入數位化時代，並帶動內容、傳輸服務、與終端產品等各個層面的交融。所謂「數位匯流」，在技術層面上是指電信網路、廣播電視及網際網路整合與 IP 化的趨勢，進而造成服務匯流(Service Convergence)、網路匯流(Network Convergence)及終端設備匯流(Device Convergence)。閱聽大眾使用「一雲多螢」的多重選擇收看的硬體設備業已日漸成熟，「視頻網路線上收看」之需求成為必然的趨勢，將接連帶動影音市場快速發展。故對於本公司霹靂原創偶動畫系列劇集發行載體除了 DVD 外更已擴大至視頻網路，將來並會拓展至各種數位媒體播放的形式(例如:STB、OTT Dongle、數位電視等載具)。

(B)地區成長：

以目前大陸市場的閱聽大眾使用互聯網視頻收看霹靂原創偶動畫系列劇集的現況視之，加以大陸市場互聯網的日均、人均高度使用率，霹靂原創偶動畫系列劇集視頻網路線上收看的發行市場除了國內市場外，將擴大至大陸市場。

對大陸地區的收視更引用 IP 屏蔽技術，(IP 屏蔽又稱“國內 IP 限制訪問系統”，使網站能迅速辨別 IP 位址的來路，限制使用者的訪問權限)。故霹靂對大陸視頻引用相關科技技術加強互連網屏蔽的要求，用以保障台灣及大陸地區廣大買家觀眾收看霹靂原創偶動畫系列劇集的成長及權利。

(C)科技進步使影音播放軟硬體設備成熟：

本公司之霹靂原創偶動畫系列劇集目前以直銷版的全通路開放 DVD 作

為霹靂端與戲迷端中間的連結橋樑，惟隨著智慧型手機、平板電腦、數位電視、STB 與 OTT Dongle，將可結合通訊、頻道節目、網際網路、多媒體、及數據傳輸等多項應用服務於一身，突破傳統廣播電視、電腦、與通訊終端設備之分野，於消費者人機介面匯流。國際電信聯盟(ITU)估計，2015 年底全球已有 72 億的行動上網用戶。財團法人台灣網路資訊中心 TWNIC，《104 年台灣寬頻網路使用調查報告》全台共有 17,637,992 人具網路使用經驗，12 歲以上民眾的上網率已呈現穩定趨勢，近三年來都達到七成七。使用行動及無線區域網路上網者皆有大幅度成長，其中最近半年行動上網的成長幅度更為驚人，從 2012 年的 25.91% 成長為 2014 年的 47.27%。平板及智慧型手機操作更是簡化使網路人口年齡增高，手機板塊增強成為使用網路高速增長的最大原因。智慧型手機/平板電腦/數位電視+頻寬足夠=立即收看。而匯流轉變發生所憑藉最重要的基礎為穩定且優質的寬頻基礎網路，包括光纖網路與 WiMAX/4G 等無線寬頻技術的發展，提供了資訊傳輸的高速公路，讓各種訊息都可以快速的在網路上交換移動，透過各種電子裝置，迅速及時霹靂原創偶動畫系列劇集送達消費者。利用數位商品直接深入消費者，透過隨選服務，為霹靂端與戲迷端中間建立一座直接深入連結的橋樑，建立戲迷黏網程度。

B. 周邊商品及授權

(A) 文化創意產業未來新勢力：

根據創意產業權威約翰·霍金斯(John Howkins)估計，全球創意經濟正以每年五%至七%的速度快速成長。根據聯合國 2013 年創意經濟報告書指出，全球創意商品及服務 2011 年總產值達 6240 億美元，自 2002 年至 2011 年間，年平均成長 8.8 倍。台灣擁有絕佳的產業發展環境、國際觀的視野及優秀的創意人才，為台灣創意經濟，奠定了台灣文化創意商品的實力及國際能見度。尤其台灣文化創意產業多屬於獨資或數人合夥的中小規模，但由市場上創意市集活動興起，也將文化創意產業的核心概念逐漸帶入一般消費者的生活圈中，更有助於台灣文化創意產業的擴展，並可將台灣帶入創意發展的新紀元。

霹靂原創偶動畫以在地文創為核心，在未來市場拓展上，需藉由肖像與品牌的授權，創造出企業雙贏的策略。肖像與品牌的授權在台灣發展至今，已由早期的純粹授權製造，進而進化到研發、設計、生產、行銷一氣呵成。對授權商而言，可藉由授權，讓品牌獲得更廣泛的認知，累積品牌價值；對被授權者而言，品牌授權是小品牌打開市場的捷徑，也是小型企業發展的利器，可謂雙贏策略。

(B) 霹靂原創偶動畫肖像與品牌授權：

霹靂原創偶動畫深耕在地市場多年，業已累積百萬餘粉絲，近年來透過國內超商通路進行 DVD 劇集產品的推廣，及搭配布袋戲公仔與周邊精品行銷，每每創造出不錯的銷售業績，估計透過 DVD 發行、肖像授權、周邊商

品銷售、各式影音娛樂演出等，一年創造高達億元以上之經濟產值；除了以通路拓展市場外，霹靂也積極突破傳統，與各類型跨領域產業合作，嘗試新的行銷模式。例如代言平板電腦、薄酒菜新酒、搭配年節推出月餅、高價年菜等，以擴大粉絲經濟的市場規模，讓企業、創投業驚艷本土藝文元素創新加值的市場潛力。

霹靂原創偶動畫深具台灣文化特色，豐富的原創內容，曾被票選為第一名之台灣意象代表，而相關周邊商品在零售通路更是展現了超人氣的買氣。霹靂全年度透過 DVD 發行、霹靂電視台發聲，每月月刊發行和網路討論來維持粉絲熱度，近年更發展偶動畫電視劇、音樂會等，讓霹靂角色年輕化、流行化，加上科技化，創新內容和擴大消費群，衝刺周邊商品、海外市場。

霹靂在台灣已發展出深植人心的戲偶代表人物，如廣為人知的清香白蓮素還真。不但有助於品牌辨識，以推廣台灣的文化創新產業，同時加上台灣在廣大的華人市場上佔有語言的優勢，對吸引廣大的大陸及其他華人市場極為有利，亦能藉此吸引國際注意力。

(C)全球授權品牌借鏡：

迪士尼是世界各國人民所公認的最具高端品牌和價值的娛樂品牌，僅次於可口可樂、微軟以及一些大公司。迪士尼是老少皆宜的品牌，91%的中國青少年認為迪士尼是他們心目中最喜歡的品牌。當然對於成年人來說，迪士尼同樣占據著他們心中非常重要的位置。主題公園、電視、電影、商品都支持了迪士尼的品牌價值。在迪士尼看來，中國香港迪士尼樂園是其在中國最好的品牌價值，也是其最重要的資產之一，可以說香港主題樂園也是他們在中國獨一無二的迪士尼集中地體現。

在全球約 3,000 多家授權商正在銷售著超過 10 萬種與迪士尼卡通形象有關的產品。在中國，也已經有 170 多家公司取得了迪士尼的品牌授權。愛國者 MP3 上的米老鼠造型、三槍兒童內衣胸前的小熊維尼、兒童家具用品上的灰姑娘故事，都需要取得迪士尼的品牌授權

2015 年美國迪士尼公佈最新一季營收每股盈餘 1.23 美元，高於預期的 1.11 美元，營收 124.6 億美元好過市場預期的 122.5 億美元。受惠於旗下《冰雪奇緣》，和《復仇者聯盟》的週邊商品熱賣，美國迪士尼營收成長 7%，超乎市場預期，未來它還要靠著重拍經典動畫再創營收巔峰。

近幾年受惠於國際景氣持續好轉，且各國積極推動文創產業相關政策，又加上中國等新興市場電影票房持續成長、全球數位出版快速發展，可望帶動 2015 全球文創產業市場規模達 11,568 億美元，成長空間仍相當可觀。

(4)競爭利基

A.豐富多元之原創劇集內容

霹靂原創偶動畫系列影片影音產品係屬連續影集，每周節目中的人物、故事及劇情安排皆為連貫相承，自 80 年代始迄今從未間斷，所發行的影片已有 40 餘部作品，每部內容劇情緊湊精彩，並已率先使用 HD 高畫質機器拍攝，

未來將更進一步以 3D 設備拍攝，以提供戲迷更高水準的影音享受。在歷年來持續不斷創作的原創故事內容、數以千計的英雄角色、兵器道具、場景設定等，所產生之內容，可謂國內原創故事題材之冠，不論是衍生發展周邊商品或各類的授權業務皆有豐富且多樣的內容可作為各大產業業者的合作對象。

B. 虛實結合的完整行銷通路

因應網路時代的來臨，係於 89 年成立霹靂網 (E-PILI) 並於 91 年開始電子商務，為本公司跨足網際網路領域的先聲。以提供豐富霹靂原創偶動畫資料內容及最新資訊的內容 (Content)、社群 (Community) 暨企業服務 (Corporation)。電子商務發展，可分為內部通路和外部通路兩塊，以霹靂網會員和資源為基礎點，依商品性質和會員屬性為市場區隔，先後建構出商品館、海報館、霹靂會購物館、大陸館等四大線上購物館別，透過自有之網路廣告、電子報 EDM 行銷、社群粉絲團等虛擬宣傳資源的運用，虛實整合以達最大效應。在內部通路基礎穩定後，進而向外部擴增，透過與知名品牌平台業者的結合〔Yahoo、7-net〕，共創雙贏，同時也有助於新會員市場的開發與測試。

另外，自 94 年起即跨足實體通路展店，迄今各地霹靂直營店(櫃)與加盟店等實體通路，累計有超過 15 家的實體店櫃。同時，為提供消費者更便利的買到劇集及商品，自 98 年起霹靂劇集影音的發行市場由傳統的錄影帶出租店，轉而與銷售範圍廣及全台的連鎖超商通路合作發行，至今本公司已與全家便利商店與 7-11 統一超商等二大通路商合作，為消費者提供了便利且更全面的發行服務。

C. 一條龍式的全方位製作

本公司所生產之劇集影片，由編劇、口白、音樂、效果、動畫、造型、佈景、道具、攝影、燈光、操偶、導播、混音、剪輯、審片等流程係一條龍式的生產，全數的製作皆由本公司自行製作而成，凌駕一般電視劇製作水平與投資。

D. 最高品質之數位影片內容

本公司製作之劇集影片於多年前即已開始採用數位化影片製作方式製作，從攝影組、導播室、動畫室、錄音室到後期製作中心，均採用最先進的數位設備及系統。近年來本公司更是率先採用國外最新科技的 3D 立體數位拍攝科技，推出 3D 立體偶動畫影片，以製作更高畫質之影片。種種數位內容與數位產品之製作，皆足以因應數位化時代之來臨，進而滿足消費者各種不同的影視內容需求。

(5) 發展遠景之有利及不利因素與因應對策

A. 有利因素：

(A) 「文化傳承、技術創新」的經營理念

布袋戲是台灣獨有的文化瑰寶，本公司抱持著「文化傳承、技術創新」的經營理念，肩負著永續傳承的理念與責任，相信必須不斷創新，才能讓

布袋戲文化持續推廣及傳承。傳統的布袋戲是融合「文學」、「哲理」、「說書」、「雕刻」、「刺繡」、「繪畫」、「音樂」及「戲劇」等八大元素的表演藝術。本公司在上述八大藝術基礎下，不斷創新拍攝及影音製作技術，成功的結合藝術與科技之影音創作，目的就是要吸引年輕人的目光，讓他們不只愛看戲，更要追尋布袋戲的起源，讓台灣布袋戲文化生根茁壯。

(B)一條龍式之完整製作中心、深厚演繹技術及最新科技之動畫製作

在雲林虎尾及土庫二地占地約萬坪的三大攝影棚，硬體設備與拍攝技術不斷更新，從編劇、口白、音樂、效果、動畫、造型、布景、道具、攝影、燈光、操偶、導播、混音、剪輯、審片等各個工作單位的分工策略及一條龍式的流暢製作流程，係已遠遠超越了一般電視劇製作水平與投資，尤其劇中武打場面，運用爆破、懸吊、特殊道具，加上特殊的運鏡及剪輯，讓戲偶成為身懷絕技的武林高手，同時藉由電影製作經驗，霹靂更大量引進好萊塢電影製作技術，加上電腦動畫科技效果，與數位音效製作，不僅使所有霹靂原創偶動畫呈現高品質的國際水準，節目的產銷規模傲視全國，其聲光影音效果更具震撼力與臨場感。

(C)不間斷的創作，累積龐大的無形智財資本

自 85 年公司成立至今，本公司已創作拍攝數十逾部以上的原創偶動話劇集，累積超過數千小時之節目內容。不同於真人演員，木偶的虛擬明星，是種「具生命力」、「應用層面廣」、「使用時間長」的無形智慧財產。

(D)虛實並進的完整行銷通路

本公司自 89 年建置網路購物平台起，現今亦與如 Yahoo、7-net 等網路知名平台業者互相合作，擴大虛擬商城行銷版圖；而 94 年起亦跨足實體通路展店，迄今各地霹靂直營店(櫃)與加盟店等實體通路，共計有超過 15 家實體店櫃提供消費者多元的購買平台。同時，為便利消費者購買劇集商品，其發行體系亦不斷朝向更便利、更全面性的擴展，從 98 年起霹靂劇集發行通路全面轉換，開始與連鎖超商通路(全家便利商店)合作發行最新劇集。102 年起再加入 7-11 統一超商通路，使得發行通路更全面性且完整。透過虛實並進的多角化銷售策略，將使本公司之各項周邊商品，如書籍、雜誌、木偶、玩具、海報、影音 DVD、劇集原聲帶、馬克杯、紀念品等為消費者提供更便利之購買平台，並擴大社會對霹靂的能見度與在年輕族群間的影響力。

(E)異業結盟創造合作綜效

本公司以布袋戲為出發點，跨足各個娛樂消費領域，95 年新聞局主辦的「台灣意象」票選，霹靂原創偶動畫擊敗玉山、台北 101 大樓等強勁對手，獲得全民心中「台灣意象」第一名。100 年更榮獲經濟部「台灣百大品牌」文化創意服務類殊榮。102 年本公司入選文化部「台灣文創精品獎服務大獎」，能夠持續獲獎，本公司所創之霹靂品牌力和創新力堪稱台灣文創產業中成功的典範之一。在多元且豐富的藝術文化成就及娛樂商業價值，不

但使本公司成為本土文化的霸主，更是台灣最具獨特性的文化及影視娛樂的代名詞。而布袋戲獨特的「偶動畫」類型，在面對全球化競爭的動漫市場上，更具有差異化的競爭力，透過與其它同業合作及共同開發計畫下，本公司偶戲之行銷推展將可至大陸及美、歐、日等新市場。其合作夥伴亦藉由與霹靂文創品牌的合作綜效，不但將代表台灣文創的品牌推擴至國際市場，增加我國文創品牌的知名度，更能提升合作夥伴自有品牌的知名度。

(F)廣大的年輕戲迷族群持續增加

布袋戲係深受各個年齡層觀眾的喜愛，截至 104 年 3 月止，在霹靂官網上登入註冊的會員人數已累積近 50 萬餘人。如下表所示，會員的年齡小至 10 歲以下，大至 70 歲以上皆有。人數最多的係介於經濟能力與消費力道皆最強的 21~40 歲族群，占全部會員人數之 80% 以上；其中，21~30 歲的年輕族群更是多於 31~40 歲者，顯示喜愛霹靂的消費者，有愈來愈年輕化的趨勢。

霹靂網會員年齡分布明細

年齡區間	10 歲以下	11~20	21~30	31~40	41~50	51~60	61~70	71 歲以上
%	0.25%	5.19%	38.53%	39.53%	11.61%	2.61%	1.90%	0.38%

資料來源：截至 104 年 3 月止之霹靂網會員資料統計

而喜愛霹靂的戲迷們，會基於對某一偶像的共同喜好與愛護，自發性的為自己喜歡的角色成立「霹靂會官方後援會」，並進行活動交流，即使官方招募門檻要達兩百人之數方可成立，但至今也已有「素還真、一頁書、葉小釵、莫召奴、傲笑紅塵、佛劍分說、四無君、蝴蝶君、劍子仙跡、慕少艾、疏樓龍宿、劍雪無名、海殤君、蒼、吞佛童子、刀無極、羅喉、拂櫻齋主、慕容情、戰武王」等二十大後援會，其中素還真的後援會是達千人以上，不僅在同好間籌辦活動聚會，更耗資製作服裝道具扮演角色 (Cosplay)，讓大型活動的參加人數從數百人到千人之譜，尤其在每次霹靂主辦活動中，不論北中南，全台後援會都傾力動員包車參與，彼此較勁，以凸顯對角色的熱愛及擁護。目前官方與非官方累計共有超過 30 個以上之霹靂戲偶明星的專屬後援會，當中更是包含了大陸後援會。

B.不利因素與因應對策

(A)台灣市場規模侷限

本公司於歷年來係以『霹靂原創偶動畫』系列劇集享譽全台，並累積廣大的忠實戲迷與收視群眾。然台灣的本土市場規模始終有限，在未來永續發展的理念奠基下，如何秉持創新經營理念，航向國際藍海，突破本土市場界線，將收視群眾拓展至中國、日本，甚至是東南亞國家，不僅是霹靂持續正視的關鍵課題，亦是企業穩健發展所需重視的營運遠見。

因應對策說明：

電影創作拍攝：電影的拍攝，實有助於新市場的拓展，如 89 年全球首部布袋戲電影『聖石傳說』，即成功將台灣布袋戲魅力帶入國際影視市場，並受到美國知名片商的青睞。而於 100 年開始投入拍攝的新 3D 立體電影『奇人密碼：古羅布之謎』，更期望以全新的劇本設定與時空場景，打動不同收視族群，積極拓展國外市場，使全世界皆能透過多元的表演創作形式，欣賞霹靂電影創作新領域，感受屬於台灣人的驕傲。

數位平台結合：除表演內容格局的改變，平台的多元發展亦是拓展市場規模的良方。現今霹靂主要透過實體通路發行劇集，而同時，我們亦開始發展各種可能發行的數位平台，期望藉此直接觸及到更多收視群眾。如與台灣大哥大手機平台「My Vedio」的合作，或是授與大陸視頻業者之劇集播映權，目標皆是透過數位平台即時與便利的特色與機制，使霹靂劇集的發行管道不再僅限於實體通路，更甚而能拓展至國外收視族群。

(B)盜版侵權問題

台灣文創產業環境具開放性與自由競爭，對創意產業的推動絕對足夠，然網路的盛行、不法平台的氾濫，導致著作盜版的侵權問題，一直是內容產業發展的不利因素。為此，霹靂早已於 97 年起便已採取各種積極作為與因應對策，目的在顧及消費者權益的同時，更為守護專屬台灣布袋戲內容創意的珍貴價值。

因應對策說明：

a. 霹靂提供絕對健全的管道予消費者：

為服務廣大買家，提供全台消費者能有更便利的管道可以購買到本公司霹靂原創偶動畫系列正版劇集，102 年起，霹靂與國內兩大龍頭超商 7-ELEVEN 及全家便利商店合作，首創雙通路發行，固定每週同步推出最新霹靂劇集 DVD。結合全台近 8,000 間的超商通路及各大網路通路販售，即希望消費者能有絕對健全的管道可以購買到正版的霹靂原創偶動畫系列劇集。

b. 著作權法的宣導：

本公司霹靂原創偶動畫系列劇集的每一章皆有著作權法的權利管理電子資訊及防盜拷措施，詳盡的說明與內容，即期望消費者能以正當的方式來享受霹靂打造的視聽饗宴，以免誤觸著作權法的規範。

c. 設置專責處理盜版的維權部門：

著作權法的維護除需教育消費者正確的認知與觀念之外，實不可忽視主動對應作為的重要性，霹靂深知智慧財產權的價值取決於受法律保護的強度，故於 97 年便設有專業的維權部門，主動積極行動打擊盜版，為保障企業權益，守護台灣內容產業的核心創意價值。

d. 提升兩岸智慧財產權之保護：

近年來政府亦已積極推動智慧財產權及使用者付費觀念，並透過著作權集體管理組織加以督導，及加強兩岸智慧財產權保護方面之交流與合作。

同時霹靂與大陸大型品牌合作產生品牌加值力的力度也展現於維護智慧財產權的實施措施，互惠相關科技技術，希望能透過協商解決相關問題，提升兩岸智慧財產權之創新、應用、管理及保護。

2.最近二年度主要產品別或部門別毛利率重大變化之說明

(1)最近二年度毛利率變動情形：

單位：新台幣仟元；%

項目 \ 年度	102 年度	103 年度	104 年 第二季
營業收入淨額	574,936	654,664	317,002
營業毛利	345,004	69,721	179,209
毛利率(%)	60.01%	10.65%	56.53%
毛利率變動率(%)	(5.79)%	(82.25)%	10.78%

(2)毛利率重大變化之說明：本公司 103 年度毛利率與前期相較變動達 20%以上，茲就價量分析結果，說明其變動原因如下：

本公司 102 年度至 104 年第二季止，主要產品為劇集發行、商品銷售、展覽活動、電影發行、系統廣告及授權業務等。其中商品銷售品項繁多達數仟種且單位不一，每年視市場需求調整產品組合，其計價基礎並無一致；展覽活動係舉辦大型偶展展示之門票及廣告收入，並無銷量；電影發行係於 104 年 2 月上映的首部 3D 偶動畫電影之票房收入，並無銷售量，經考量該電影之實際票房情形，評估已發生之成本極可能未具相關之經濟效益，故已於 103 年度認列存貨跌價損失，致 103 年度公司整體之營業毛利大幅下跌，毛利率亦較前後期大幅波動。僅就劇集發行之價量變動分析說明如下：

單位：新台幣仟元

主要產品	分析項目	102 年度~103 年度
劇集發行	(一)銷貨收入差異分析：	
	P(Q' - Q)	(14,266)
	Q(P' - P)	139
	(P' - P)(Q' - Q)	(5)
	P'Q' - PQ	(14,132)
	(二)成本差異分析：	
	P(Q' - Q)	(5,259)
	Q(P' - P)	28,328
	(P' - P)(Q' - Q)	(1,108)
	P'Q' - PQ	21,961
	(三)毛利變動金額：	(36,093)

102~103 年度，本公司 DVD 劇集銷量大致穩定，主要隨著每檔劇集內容不同及戲迷喜愛程度而有所波動，103 年度銷量小幅滑落而有不利量差 14,266 仟元；單位售價方面，102~103 年度銷售策略一致，故 103 年度僅產生微幅有利價差 139

仟元及不利組合差 5 仟元；在營業成本方面，由於 103 年度 DVD 劇集銷量較 102 年度減少，致產生有利量差 5,259 仟元，平均單位成本則因 103 年度製作精緻度要求提高且武打場面耗時較多，產生不利價差 28,328 仟元及有利組合差 1,108 仟元。綜上影響，使得本公司 103 年度銷貨毛利較 102 年度減少 36,093 仟元。

二、轉投資事業

(一)轉投資事業概況：

104 年 6 月 30 日
單位：新台幣仟元；仟股

轉投資事業	主要營業	投 成	資 本	帳 價	面 值	投 資 股 份		股 淨	權 值	市 價	會 計 處 理 方 法	最 近 年 度		持 有 公 司 股 份 數	有 公 份 額
						股 數	股 比 權 例					投 資 損	報 酬 分 配 利		
大霹靂國際整合行銷股份有限公司	劇集發行、周邊商品買賣與行銷及品牌授權	88,195		100,108		6,000	100%	100,108	100,108	100,108	權益法	42,350	38,115	-	-
偶動漫娛樂事業股份有限公司	電影片製作及行銷	160,000		51,219		16,000	40%	51,219	51,219	51,219	權益法	(84,578)	-	-	-
大畫電影文化股份有限公司	動畫影片製作	60,000		49,281		6,000	100%	49,281	49,281	49,281	權益法	(2,343)	-	-	-
合鈞(上海)貿易有限公司	一般商品買賣	13,239		8,885		-	100%	8,885	8,885	8,885	權益法	(1,296)	-	-	-
大霹靂動漫製作(北京)有限公司	動漫製作及一般商品買賣	2,956		-		-	100%	-	-	-	權益法	-	-	-	-

(二)上市或上櫃公司最近二年度及截至公開說明書刊印日止，子公司持有或處分本公司股票情形及其設定質權之情形，並列明資金來源及其對公司經營結果及財務狀況之影響：無。

三、重要契約

契約性質	當事人	契約起訖日期	主要內容	限制條款
辦公室租約 (A棟)	聯華實業股份有限公司	101/2/1~106/1/31	辦公室租賃	除出租人同意之關係企業外，不得轉租、分租、出租、頂讓。
辦公室租約 (B棟)	聯華實業股份有限公司	101/9/1~104/8/31	辦公室租賃	除出租人同意之關係企業外，不得轉租、分租、出租、頂讓。
代理合約	鴻基育樂股份有限公司	96/1/1~104/12/31	電視節目及廣告之託播及代理	無
銷售合約	日翊文化行銷股份有限公司	102/1/1~106/12/31	影音商品銷售	無
銷售合約	高見文化行銷股份有限公司	102/1/1~106/12/31	影音商品銷售	無

參、發行計劃及執行情形

一、本次現金增資、發行公司債或發行員工認股權憑證計劃應記載事項：

(一)資金來源：不適用。

(二)本次發行公司債者，應參照公司法第二百四十八條之規定，揭露有關事項及其償債款項之籌集計畫與保管方法。如有委託經本會核准或認可之信用評等機構評等者，並應揭露該機構名稱、評等日期及公司債信用評等結果。如附有轉換、交換或認股權利者，並應揭露發行及轉換、交換或認股辦法、發行條件對股權可能稀釋情形與對股東權益影響。：不適用。

(三)本次發行特別股者，應揭露每股面額、發行價格、發行條件對特別股股東權益影響、股權可能稀釋情形、對股東權益影響及公司法第一百五十七條所規定之事項。如附有轉換權利或認股權利者，並應揭露發行及轉換辦法或認股辦法(含轉換前原特別股未分配之股息等權利義務於強制轉換後之歸屬)。：不適用。

(四)上市或上櫃公司發行未上市或未上櫃特別股者，應揭露發行目的、不擬上市或上櫃原因、對現有股東及潛在投資人權益之影響及未來有無申請上市或上櫃之計畫：不適用。

(五)股票依財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心證券商營業處所買賣興櫃股票審查準則第五條規定核准在證券商營業處所買賣之公司發行新股者，應說明未來上市(櫃)計畫：不適用。

(六)本次發行員工認股權憑證者，應揭露員工認股權憑證發行及認股辦法：請參閱本公開說明書第42~45頁

(七)本次發行限制員工權利新股者，應揭露限制員工權利新股之發行辦法：不適用

(八)說明本次計畫之可行性、必要性及合理性，並應分析各種資金調度來源對公司申報年度及未來一年度每股盈餘稀釋影響：本公司為吸引及激勵營運管理人才久任，並提昇員工對公司之向心力及歸屬感，以共同創造公司之價值及股東之利益，爰依相關法規訂定本計畫並經本公司董事會通過。

(九)說明本次發行價格、轉換價格、交換價格或認股價格之訂定方式：不適用

(十)資金運用概算及可能產生之效益：說明資金之運用進度及本計畫完成後預計可能產生之效益：

1.收購其他公司、擴建或新建不動產、廠房及設備者，應說明本次計畫完成後，預計可能增加之產銷量、值、成本結構(含總成本及單位成本)、獲利能力之變動情形、產品品質之改善情形及其他可能產生之效益：不適用。

2.轉投資其他公司者，應列明下列事項：

(1)轉投資事業最近二年度之稅後淨利、轉投資之目的、資金計畫用途及其所營事業與公司業務之關聯性、預計投資損益情形及對公司經營之影響。如持有該轉投資事業普通股股權百分之二十以上者，應列明轉投資事業預計之資金運用進

度、資金回收年限、資金回收之前各年度預計產生之效益與其對公司獲利能力及每股盈餘之影響：

本公司本次發行員工認股權憑證並無用於轉投資之情事，故不適用本項之評估。

(2)轉投資特許事業者，應敘明特許事業主管機關核准或許可情形及其核准或許可之附帶事項是否有影響本次募集與發行有價證券：

本公司本次發行員工認股權憑證並無用於轉投資之情事，故不適用本項之評估。

3.充實營運資金、償還債務者，應列明下列事項：

(1)公司債務逐年到期金額、償還計畫及預計財務負擔減輕情形、目前營運資金狀況、所需之資金額度及預計運用情形，並列示所編製之申報年度及未來一年度各月份之現金收支預測表：不適用。

(2)就公司申報年度及預計未來一年度應收帳款收款與應付帳款付款政策、資本支出計畫、財務槓桿及負債比率（或自有資產與風險性資產比率），說明償債或充實營運資金之原因：不適用。

(3)增資計畫如用於償債，應說明原借款用途及其效益達成情形。若原借款係用以購買營建用地、支付營建工程款或承攬工程，應就預計自購置該營建用地至營建個案銷售完竣或承攬工程完竣所需之資金總額、不足資金之來源及各階段資金投入及工程進度，說明原借款原因，並就認列損益之時點、金額說明預計可能產生效益及其達成情形：不適用。

(4)現金收支預測表中，未來如有重大資本支出及長期股權投資合計之金額達本次募資金額百分之六十者，應敘明其必要性、預計資金來源及效益：不適用。

4.購買營建用地、支付營建工程款或承攬工程者，應詳列預計自購買土地至營建個案銷售完竣或承攬工程完竣所需之資金總額、不足資金之來源及各階段資金投入及工程進度，並就認列損益之時點、金額說明預計可能產生效益：不適用。

5.購買未完工程並承受賣方未履行契約者，應列明買方轉讓理由、受讓價格決定依據及受讓過程對契約相對人權利義務之影響：不適用。

二、本次受讓他公司股份發行新股應記載事項：不適用。

三、本次併購發行新股應記載事項：不適用。

8450 霹靂國際多媒體股份有限公司 員工認股權憑證發行及認股辦法

一、發行目的

本公司為吸引及留任公司所需人才，並激勵員工及提高員工對公司之向心力及歸屬感，以共同創造公司及股東之利益，依據證券交易法第二十八條之三及金融監督管理委員會發布之「發行人募集與發行有價證券處理準則」等相關規定，訂定本公司本次員工認股權憑證發行及認股辦法。

二、發行期間

於主管機關申報生效通知到達之日起一年內一次或分次發行，實際發行日期由董事長訂之。

三、認股權人

(一) 以認股資格基準日前到職之本公司及符合 96 年 12 月 26 日金管證一字第 0960073134 號令規定之子公司之全職員工為限。

(二) 認股資格基準日由董事長決定。實際得為認股權人之員工及其得認股數量，將參酌職級、工作績效、整體貢獻、特殊功績或年資等，經董事長核定後，提請董事會決議認定之。

(三) 本公司依「發行人募集與發行有價證券處理準則」第 56 條之 1 第 1 項規定發行員工認股權憑證累計給予單一認股權人得認購股數，加計認股權人累計取得限制員工權利新股之合計數，不得超過已發行股份總數之千分之三，且加計本公司依「發行人募集與發行有價證券處理準則」第 56 條第 1 項規定發行員工認股權憑證累計給予單一認股權人得認購股數，不得超過已發行股份總數之百分之一。

四、發行總數

發行總額為 1,500,000 單位，每單位認股權憑證得認購股數為 1 股。因認股權行使而須依證券交易法第 28 條之 2 規定須買回 1,500,000 股交付。

五、認股條件

(一) 認股價格：認股價格不低於發行日本公司普通股之收盤價，實際之認股價格授權董事長訂定之。

(二) 權利期間：

1. 認股權人自被授予員工認股權憑證屆滿二年後，除依法暫停過戶期間外，可按下列時程行使認股權。認股權憑證之存續期間為四年，不得轉讓，但因繼承者不在此限。

認股權憑證授予期間 可行使認股權比例(累計)

屆滿二年 50%

屆滿三年 100%

亦即，自員工被授予員工認股權憑證屆滿二年，就總數之 50% 具備行使認股之權利；屆滿三年，得就全部行使認股之權利。

2. 認購時數額以整數單位為之，單次認購計算值不足一單位者得進位為整數單位，惟認購單位數總和仍以原認股權憑證所記載單位總數為限。

3. 認股權人自公司授予員工認股權憑證後，遇有經公司認定之違反勞動契約或工作規則等情事者，公司有權就其尚未具行使權之認股權憑證予以收回並註銷。

(三) 認購股份之種類：本公司普通股股票。

(四) 認股權人如因故離職或發生繼承情事時，應於本員工認股權憑證存續期間內依下列方式處理：

1. 自願離職或依勞基法相關規定之解僱

認股權憑證，於離職當日即喪失一切權利義務。

2. 調職

認股權人請調至關係企業或其他轉投資事業時，其員工認股權憑證應比照自願離職。惟因公司營運所需，經本公司核定須轉任本公司關係企業或其他轉投資事業之認股權人，其已授予認股權憑證之權利義務不受轉任之影響。

3. 留職停薪

凡經本公司核准已辦理留職停薪之認股權人，其已具行使權利之認股權憑證，應自留職停薪始日起一個月內行使認股權完畢。逾期行使者，凍結其認股行使權利，並遞延至復職後恢復。未具行使權利之認股權憑證，自復職日起回復其權益，惟認股行使期間應按留職停薪期間，往後遞延，但仍以本認股權憑證存續期間為限。

4. 退休

退休之員工就已具行使權之認股權憑證，應自退休生效日起三個月內行使認股權利，若遇本辦法所訂之不得行使認股權利期間，其行使期間自得行使之日起，按無法行使之日數順延之，未於前揭期間內行使認股權利者，視同放棄其認股權利。未具行使權之認股權憑證，自退休生效日起即失效。

5. 死亡

員工死亡時，其繼承人得就員工死亡時得行使但未行使認股權之認股權憑證，自員工死亡之日起半年內行使認股之權利；但對於員工死亡時未得行使認股權之認股憑證，繼承人不得據以對本公司主張認股之權利。

6. 因受職業災害殘疾或死亡者：

(1) 因受職業災害致身體殘疾而無法繼續任職之員工，得就已被授予之認股權憑證行使全部之認股權利。除仍應受自被授予認股權證屆滿二年後方得行使之限制外，不受本條第(二)項有關時程屆滿始得行使認股權之比例限制。前揭認股之權利應自認股權人離職日起或被授予認股權憑證屆滿二年(以日期較晚者為準)之日起半年內行使之。

(2) 因受職業災害致死亡者，其繼承人得就該員工已被授予之認股權憑證行使全部之認股權利。除仍應受自被授予此認股權憑證屆滿二年後方得行使之限制外，不受本條第(二)項有關時程屆滿始得行使認股權之比例限制。前揭認股之權利應自認股權人死亡日起或被授予認股權憑證滿二年(以日期較晚者為準)之日起半年內行使之。

7. 資遣

認股權憑證，自資遣生效日起即失效，但經董事長另行核定其認股權利及行使時限者，不在此限。

8. 違約或表現未如預期

員工自被授予員工認股權憑證後，遇有重大違反勞動契約、工作規則或公司規定之情事，或年度工作績效為 80 分以下者，本公司得撤銷該員工於該違反情事發生前或績效評估結果公佈前得行使但未行使認股權之員工認股權憑證，並得撤銷其全部或部分尚未具行使權之員工認股權憑證。前揭違約情事及績效之判斷，依本公司之勞雇契約、工作規則、績效評估標準等人事作業規章之相關規定辦理。

(五) 存續期間屆滿後，未行使之認股權視同放棄，認股權人不得再行主張其認股權利。已發行之認股權憑證依本辦法規定確定未生效、喪失權利或放棄認股權者，本公司將逕予註銷，其額度不再發行。

六、履約方式

以本公司依證券交易法第 28 條之 2 規定須買回 1,500,000 股交付。

七、認股價格之調整

(一) 本認股權憑證發行後，遇有本公司普通股股份發生變動時(即辦理現金增資、盈餘轉增資、資本公積轉增資、公司合併、股票分割及辦理現金增資參與發行海外存託憑證等)，認股價格依下列公式調整之：(計算至新台幣角為止，分以下四捨五入)

調整後認股價格 = 調整前認股價格 × [已發行股數 + (每股繳款額 × 新股發行股數)] / 每

股時價] / (已發行股數+新股發行股數)

1. 已發行股數係指普通股已發行股份總數，應減除本公司買回惟尚未註銷或轉讓之庫藏股股數。

2. 「每股繳款額」如係屬無償配股或股票分割時，則其金額為零。

3. 與他公司合併時，增資新股每股繳款額為合併基準日前第 45 個營業日起連續 30 個營業日之本公司普通股平均收盤價。

4. 「每股時價」之訂定，應以除權基準日、訂價基準日或股票分割基準日之前一、三、五個營業日擇一計算之普通股收盤價之簡單算術平均數為準。

5. 遇有調整後認股價格高於調整前認股價格時，則不予調整。

(二) 本認股權憑證發行後，如遇非因庫藏股註銷之減資致普通股股份減少，認股價格依下列公式調整之：(計算至新台幣角為止，分以下四捨五入)

調整後認股價格 = 調整前認股價格 × [減資前已發行普通股股數 / 減資後已發行普通股股數]

(三) 認股權憑證發行後，本公司若發放普通股現金股利，每股發放金額占每股時價之比率超過百分之一點五者，認股價格依下列公式調整之：(計算至新台幣角為止，分以下四捨五入)

調整後認股價格 = 調整前認股價格 × (1 - 發放普通股現金股利占每股時價之比率)

上述每股時價之訂定，應以現金股息停止過戶除息公告日之前一、三、五個營業日擇一計算普通股收盤價之簡單算術平均數為準。

八、行使認股權之程序

(一) 認股權人除依法暫停過戶期間及自本公司向證券櫃檯買賣中心洽辦無償配股停止過戶除權公告日、現金股息停止過戶除息公告日或現金增資認股停止過戶除權公告日至少前三個營業日起，至權利分派基準日止之期間停止認購外，得依本辦法行使認股權利，並填具認股請求書，向本公司或股務代理機構提出申請。

(二) 本公司股務代理機構受理認股之請求後，通知認股權人於本公司指定之期限內至指定銀行繳納股款，逾期未繳款者，視同自願放棄該次請求之認股權利，該已認購未繳款之部份視為未認購，認股權人得再行認購。認股權人一經繳款後，即不得撤銷認股繳款。

(三) 本公司或股務代理機構於確認公司收足股款後，將其認購之股數登載於本公司股東名簿，於五個營業日內以集保劃撥方式發給本公司新發行之普通股，上述普通股股票自向認股權人交付之日起上市買賣。

(四) 本公司依本辦法及證券交易法第 28 條之 2 規定須買回庫藏股交付予認股權人。

九、認股權行使後之權利限制

因認股權行使認購所交付之普通股股票，其權利義務與本公司已發行之普通股股票相同。

十、稅賦

認股權人依本辦法所認購之股票及其交易所產生之稅賦，除本辦法另有規定外，均按當時中華民國之稅法規定辦理。

十一、保密規定

認股權人經授予認股權憑證後，應遵守保密規定，除法令或主管機關要求外，不得洩露被授予之認股權憑證相關內容及數量，若有違犯之情事，視同本辦法第五條第二項第三款所定之違反勞動契約及工作規則，公司有權將尚未具行使權之認股權憑證予以收回辦理。

十二、實施細則

個別認股權人被授予認股權憑證之數量、認股權憑證行使、認股繳款、換發股票等事宜之相關作業及各該作業時間，將由本公司另行通知認股權人。

十三、其他重要事項

(一) 本辦法經董事會三分之二以上董事出席及出席董事超過二分之一同意，並報經主管機

關申報後生效，發行前修改時亦同。於主管機關審核過程中，如因主管機關審核之要求應修正本辦法時，授權董事長先行修正，並於嗣後董事會追認後始得發行。

(二) 本辦法如有未盡事宜，悉依相關法令規定辦理。

肆、財務概況

一、財務分析

1.採用國際財務報導準則及我國財務會計準則之財務分析如下：

(1)採用國際財務報導準則之財務分析如下：

①採用國際財務報導準則之財務分析_合併

分析項目(註3)		最近五年度財務分析(註1)					
		99年	100年	101年	102年	103年	104年 第二季
財務結構	負債占資產比率(%)			14.00	17.53	15.77	14.74
	長期資金占不動產、廠房及設備比率(%)			331.52	353.41	528.57	520.17
償債能力	流動比率(%)			691.71	508.88	683.53	702.54
	速動比率(%)			585.79	351.26	626.65	635.48
	利息保障倍數(倍)			-	2,094.73	(124.66)	228.90
經營能力	應收款項週轉率(次)			5.19	5.83	6.34	6.16
	平均收現日數(日)			70.33	62.61	57.57	59.25
	存貨週轉率(次)			2.75	1.40	1.99	1.15
	應付款項週轉率(次)			6.61	8.83	14.62	7.34
	平均銷貨日數(日)			132.73	260.71	183.42	317.39
	不動產、廠房及設備週轉率(次)			2.09	1.96	2.24	2.18
	總資產週轉率(次)			0.51	0.50	0.44	0.37
獲利能力	資產報酬率(%)			17.37	14.90	(7.25)	2.14
	權益報酬率(%)			24.28	23.18	(10.03)	2.68
	稅前純益占實收資本比率(%)			52.92	54.76	(19.64)	12.05
	純益率(%)			34.17	29.68	(16.46)	11.63
	每股盈餘(元)			4.66	4.63	0.48	1.29
現金流量	現金流量比率(%)			90.01	51.32	42.64	2.05
	現金流量允當比率(%)			45.65	43.15	38.24	48.42
	現金再投資比率(%)			(12.67)	(2.88)	(2.95)	0.25
槓桿度	營運槓桿度			2.33	2.41	(1.71)	3.97
	財務槓桿度			1.00	1.00	0.99	1.00

請說明最近二年度各項財務比率變動原因。(若增減變動未達20%者可免分析)

- 1.長期資金占不動產、廠房及設備比率：係103年初次上櫃辦理現金增資，致股本及資本公積等長期資金增加，長期資金占不動產、廠房及設備比率增加。
- 2.流動比率與速動比率：係103年初次上櫃辦理現金增資增加銀行存款，致流動資產增加，故流動比率及速動比率增加。
- 3.利息保障倍數：103年度因提列電影存貨跌價損失，致銷貨成本增加，產生合併稅後淨損，致稅前息前獲利下降，利息保障倍數下降。
- 4.存貨週轉率、應付款項週轉率、平均銷貨日數：主要係因103年度提列電影存貨跌價損失，致銷貨成本增加，存貨週轉率與應付款項週轉率均較102年度增加，平均銷貨日數減少；104年第二季與103年度相較，年底尚有電影存貨，並於104年度第二季轉為銷貨成本及存貨跌價回升利益影響，致計算存貨週轉率與應付款項週轉率均下降，平均銷貨日數增加。

- 5.獲利能力：103 年度因提列電影存貨跌價損失，致銷貨成本增加，產生合併稅後淨損，整體計算之獲利能力大幅下降；104 年度第二季獲利回升，整體計算之獲利能力回升。
- 6.營運槓桿度：103 年度因提列電影存貨跌價損失，產生營業淨損，致營運槓桿度為負數；104 年度第二季獲利回升，營運槓桿度增加。

註 1：上開財務資料均經會計師查核簽證或核閱。

註 2：98~100 年度並未有依據國際財務報導準則之財務資訊。

註 3：上開財務比率計算公式如下：

1.財務結構

(1)負債占資產比率=負債總額／資產總額。

(2)長期資金占不動產、廠房及設備比率=(權益總額+非流動負債)／不動產、廠房及設備淨額。

2.償債能力

(1)流動比率=流動資產／流動負債。

(2)速動比率=(流動資產-存貨-預付費用)／流動負債。

(3)利息保障倍數=所得稅及利息費用前純益／本期利息支出。

3.經營能力

(1)應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)週轉率=銷貨淨額／各期平均應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)餘額。

(2)平均收現日數=365／應收款項週轉率。

(3)存貨週轉率=銷貨成本／平均存貨額。

(4)應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)週轉率=銷貨成本／各期平均應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)餘額。

(5)平均銷貨日數=365／存貨週轉率。

(6)不動產、廠房及設備週轉率=銷貨淨額／平均不動產、廠房及設備淨額。

(7)總資產週轉率=銷貨淨額／平均資產總額。

4.獲利能力

(1)資產報酬率=[稅後損益+利息費用×(1-稅率)]／平均資產總額。

(2)權益報酬率=稅後損益／平均權益總額。

(3)純益率=稅後損益／銷貨淨額。

(4)每股盈餘=(歸屬於母公司業主之損益-特別股股利)／加權平均已發行股數。

5.現金流量

(1)現金流量比率=營業活動淨現金流量／流動負債。

(2)淨現金流量允當比率=最近五年度營業活動淨現金流量／最近五年度(資本支出+存貨增加額+現金股利)。

(3)現金再投資比率=(營業活動淨現金流量-現金股利)／(不動產、廠房及設備毛額+長期投資+其他非流動資產+營運資金)。

6.槓桿度：

(1)營運槓桿度=(營業收入淨額-變動營業成本及費用)／營業利益。

(2)財務槓桿度=營業利益／(營業利益-利息費用)。

②採用國際財務報導準則之財務分析_個體

分析項目(註3)		最近五年度財務分析(註1)				
		99年	100年	101年	102年	103年
財務結構	負債占資產比率(%)			20.76	16.11	14.33
	長期資金占不動產、廠房及設備比率(%)			264.52	295.12	531.67
償債能力	流動比率(%)			232.08	327.23	654.43
	速動比率(%)			210.44	274.44	627.37
	利息保障倍數(倍)			-	2,122.41	47.64
經營能力	應收款項週轉率(次)			7.49	5.22	3.43
	平均收現日數(日)			48.73	69.92	109.28
	存貨週轉率(次)			8.88	9.89	8.16
	應付款項週轉率(次)			9.25	15.78	5.67
	平均銷貨日數(日)			41.10	36.91	44.73
	不動產、廠房及設備週轉率(次)			1.95	1.88	1.63
	總資產週轉率(次)			0.53	0.58	0.35
獲利能力	資產報酬率(%)			20.60	20.01	1.56
	權益報酬率(%)			25.20	24.51	1.78
	稅前純益占實收資本比率(%) (註6)			53.42	55.48	7.29
	純益率(%)			39.20	34.59	4.29
	每股盈餘(元)			4.66	4.63	0.48
現金流量	現金流量比率(%)			158.52	77.69	81.43
	現金流量允當比率(%)			90.20	86.17	80.40
	現金再投資比率(%)			(0.39)	(3.97)	(0.28)
槓桿度	營運槓桿度			2.05	2.09	2.37
	財務槓桿度			1.00	1.00	1.01

請說明最近二年度各項財務比率變動原因。(若增減變動未達20%者可免分析)

- 1.長期資金占不動產、廠房及設備比率：係103年初次上櫃辦理現金增資，致股本及資本公積等長期資金增加，長期資金占不動產、廠房及設備比率增加。
- 2.流動比率與速動比率：係103年初次上櫃辦理現金增資增加銀行存款，致流動資產增加，故流動比率及速動比率增加。
- 3.利息保障倍數：103年度因提列減損損失與認列投資損失，致稅前息前獲利下降，利息保障倍數下降。
- 4.應收款項週轉率與平均收現日數：103年度營業收入下降，致應收款項週轉率下降與平均收現日數增加。
- 5.應付款項週轉率與平均銷貨日數：103年度應付帳款增加，致應付款項週轉率下降與平均銷貨日數增加
- 6.獲利能力：103年度因提列減損損失與認列投資損失，整體計算之獲利能力大幅下降。
- 7.現金再投資比率：102年及103年度發放之現金股利均大於營業活動之淨現金流入，因103年初次上櫃辦理現金增資，致103年度營運資金增加，計算之現金再投資比率較102年度減少。

註1：上開財務資料均經會計師查核簽證。

註2：98~100年度並未有依據國際財務報導準則之財務資訊。

註3：上開財務比率計算公式如下：

1.財務結構

- (1)負債占資產比率＝負債總額／資產總額。
- (2)長期資金占不動產、廠房及設備比率＝（權益總額＋非流動負債）／不動產、廠房及設備淨額。

2.償債能力

- (1)流動比率＝流動資產／流動負債。
- (2)速動比率＝（流動資產－存貨－預付費用）／流動負債。
- (3)利息保障倍數＝所得稅及利息費用前純益／本期利息支出。

3.經營能力

- (1)應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)週轉率＝銷貨淨額／各期平均應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)餘額。
- (2)平均收現日數＝365／應收款項週轉率。
- (3)存貨週轉率＝銷貨成本／平均存貨額。
- (4)應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)週轉率＝銷貨成本／各期平均應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)餘額。
- (5)平均銷貨日數＝365／存貨週轉率。
- (6)不動產、廠房及設備週轉率＝銷貨淨額／平均不動產、廠房及設備淨額。
- (7)總資產週轉率＝銷貨淨額／平均資產總額。

4.獲利能力

- (1)資產報酬率＝〔稅後損益＋利息費用×（1－稅率）〕／平均資產總額。
- (2)權益報酬率＝稅後損益／平均權益總額。
- (3)純益率＝稅後損益／銷貨淨額。
- (4)每股盈餘＝（歸屬於母公司業主之損益－特別股股利）／加權平均已發行股數。

5.現金流量

- (1)現金流量比率＝營業活動淨現金流量／流動負債。
- (2)淨現金流量允當比率＝最近五年度營業活動淨現金流量／最近五年度(資本支出＋存貨增加額＋現金股利)。
- (3)現金再投資比率＝(營業活動淨現金流量－現金股利)／(不動產、廠房及設備毛額＋長期投資＋其他非流動資產＋營運資金)。

6.槓桿度：

- (1)營運槓桿度＝(營業收入淨額－變動營業成本及費用)／營業利益。
- (2)財務槓桿度＝營業利益／(營業利益－利息費用)。

(2)採用我國財務會計準則之財務分析如下：

①採用我國財務會計準則之財務分析_合併

分析項目(註2)		最近五年度財務分析(註1)				
		年	年	年	100年	101年
財務結構	負債占資產比率(%)				16.95	12.18
	長期資金占固定資產比率(%)				390.90	332.28
償債能力	流動比率(%)				527.56	715.97
	速動比率(%)				503.61	606.35
	利息保障倍數(倍)				-	-
經營能力	應收款項週轉率(次)				6.72	5.19
	平均收現日數(日)				54.32	70.33
	存貨週轉率(次)				6.08	2.75
	應付款項週轉率(次)				6.33	6.61
	平均銷貨日數(日)				60.03	132.73
	固定資產週轉率(次)				3.00	2.06
	總資產週轉率(次)				0.57	0.51
獲利能力	資產報酬率(%)				18.85	17.46
	權益報酬率(%)				22.80	20.37
	稅前純益占實收資本比率(%)				68.45	53.05
	純益率(%)				33.18	34.26
	每股盈餘(元)				8.86	4.67
現金流量	現金流量比率(%)				245.67	93.46
	現金流量允當比率(%)				67.54	45.72
	現金再投資比率(%)				(14.13)	(12.51)
槓桿度	營運槓桿度				2.04	2.28
	財務槓桿度				1.00	1.00

請說明最近二年度各項財務比率變動原因。(若增減變動未達20%者可免分析)

- 負債佔資產比率減少：係因電影存貨增加及改建土庫攝影棚而致總資產增加，故負債佔資產比率較上期減少。
- 流動比率增加：係因本期銀行存款增加及電影存貨增加致流動資產增加，故流動比率較上期增加。
- 速動比率增加：係因本期銀行存款增加致流動資產增加，故速動比率較上期增加。
- 應收款項週轉率減少及平均收現日數增加：係因101年度因商品與劇集等銷售不如預期，致營業收入較100年下降，故週轉率下降，平均收現日數增加。
- 存貨週轉率減少及平均銷貨日數增加：部分原拍攝劇集之人力於101年轉拍攝電影，相關之人力成本亦累積為存貨成本，致101年度營業成本較100年度減少；同時101年電影存貨大幅增加，故101年度存貨週轉率較100年減少，週轉天數亦較100年度增加。
- 固定資產週轉率減少：係因本期改建土庫攝影棚致固定資產大幅增加，固定資產週轉率因而較上期減少。
- 稅前純益占實收資本比率減少：係因本期現金增資與盈餘轉增資致實收資本額增加，故稅前純益占實收資本比率較上期減少。
- 每股盈餘減少：係因100年底及101年增加普通股股本，使每股盈餘之計算係較上期減少。
- 現金流量比率減少：係本期來自營業活動之現金流入減少，致現金流量比率較上期減少。
- 現金流量允當比率減少：係本期來自營業活動之現金流入減少及存貨、固定資產增加，致現金流量允當比率較上期減少。

註1：上開財務資料均經會計師查核簽證。

註2：上開財務比率計算公式如下：

1.財務結構

(1)負債占資產比率＝負債總額／資產總額。

(2)長期資金占固定資產比率＝（權益總額＋非流動負債）／固定資產淨額。

2.償債能力

(1)流動比率＝流動資產／流動負債。

(2)速動比率＝（流動資產－存貨－預付費用）／流動負債。

(3)利息保障倍數＝所得稅及利息費用前純益／本期利息支出。

3.經營能力

(1)應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)週轉率＝銷貨淨額／各期平均應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)餘額。

(2)平均收現日數＝365／應收款項週轉率。

(3)存貨週轉率＝銷貨成本／平均存貨額。

(4)應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)週轉率＝銷貨成本／各期平均應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)餘額。

(5)平均銷貨日數＝365／存貨週轉率。

(6)固定資產週轉率＝銷貨淨額／平均固定資產淨額。

(7)總資產週轉率＝銷貨淨額／平均資產總額。

4.獲利能力

(1)資產報酬率＝〔稅後損益＋利息費用×（1－稅率）〕／平均資產總額。

(2)權益報酬率＝稅後損益／平均權益總額。

(3)營業利益占實收資本比率＝營業利益／實收資本額。

(4)稅前純益占實收資本比率＝稅前純益／實收資本額。

(5)純益率＝稅後損益／銷貨淨額。

(6)每股盈餘＝（歸屬於母公司業主之損益－特別股股利）／加權平均已發行股數。

5.現金流量

(1)現金流量比率＝營業活動淨現金流量／流動負債。

(2)淨現金流量允當比率＝最近五年度營業活動淨現金流量／最近五年度(資本支出＋存貨增加額＋現金股利)。

(3)現金再投資比率＝(營業活動淨現金流量－現金股利)／(固定資產毛額＋長期投資＋其他非流動資產＋營運資金)。

6.槓桿度：

(1)營運槓桿度＝(營業收入淨額－變動營業成本及費用)／營業利益。

(2)財務槓桿度＝營業利益／(營業利益－利息費用)。

②採用我國財務會計準則之財務分析_個體

年 度 分析項目(註2)		最近五年度財務分析(註1)				
		97年	98年	99年	100年	101年
財務結構	負債占資產比率(%)	30.43	19.95	22.35	12.78	18.65
	長期資金占固定資產比率(%)	337.13	418.56	520.26	395.34	265.38
償債能力	流動比率(%)	194.57	366.47	348.45	568.08	236.25
	速動比率(%)	163.23	321.65	318.08	542.92	214.23
	利息保障倍數(倍)	247.35	-	113,763.50	-	-
經營能力	應收款項週轉率(次)	3.77	2.45	2.62	4.22	7.49
	平均收現日數(日)	96.82	148.98	139.31	86.49	48.73
	存貨週轉率(次)	2.09	2.58	2.77	5.62	8.88
	應付款項週轉率(次)	6.11	6.54	4.76	6.30	9.26
	平均銷貨日數(日)	174.64	141.47	131.77	64.95	41.10
	固定資產週轉率(次)	1.96	1.89	2.64	2.56	1.92
	總資產週轉率(次)	0.39	0.39	0.45	0.47	0.53
獲利能力	資產報酬率(%)	4.34	12.44	19.82	18.66	20.68
	股東權益報酬率(%)	7.08	16.62	25.19	22.80	24.58
	稅前純益占實收資本比率(%)	49.76	73.12	151.68	67.54	53.52
	純益率(%)	10.97	32.02	43.58	39.31	39.29
	每股盈餘(元)	2.41	6.38	11.98	8.86	4.67
現金流量	現金流量比率(%)	10.03	22.68	142.83	505.03	161.62
	現金流量允當比率(%)	193.22	230.22	404.87	132.08	90.20
	現金再投資比率(%)	3.06	3.86	33.31	0.18	(0.34)
槓桿度	營運槓桿度	2.12	2.54	1.67	1.97	2.01
	財務槓桿度	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

請說明最近二年度各項財務比率變動原因。(若增減變動未達20%者可免分析)

- 1.負債佔資產比率增加：本期因營運規模擴大而增聘員工致應付費用增加，負債總額亦較上期增加，故負債佔資產比率較上期增加。
- 2.長期資金占固定資產比率減少：係因本期改建土庫攝影棚而致固定資產大幅增加，故長期資金占固定資產比率較上期減少。
- 3.流動比率減少：係因本期銀行存款減少與應付費用增加，致流動比率較上期減少。
- 4.速動比率減少：係因本期銀行存款減少與應付費用增加，故速動比率較上期減少。
- 5.應收款項週轉率增加及平均收現日數減少：因本期營收較上期成長，致應收款項週轉率增加，平均收現日數減少。
- 6.存貨週轉率增加及平均銷貨日數減少：部分原拍攝劇集人力於101年轉拍攝電影，相關之人力成本亦轉列為勞務成本，致銷貨成本下降，存貨週轉率較上期增加，平均銷貨日數減少。
- 7.應付款項週轉率增加：係銷貨成本下降，致應付款項週轉率較上期增加。
- 8.固定資產週轉率減少：係因本期改建土庫攝影棚而致固定資產大幅增加，致固定資產週轉率較上期減少。
- 9.營業利益占實收資本比率減少：係本期現金增資與盈餘轉增資致股本增加，故營業利益占實收資本比率較上期減少。

- 10.稅前純益占實收資本比率減少：係本期現金增資與盈餘轉增資致股本增加，故稅前純益占實收資本比率較上期減少。
- 11.每股盈餘減少：係因100年底及101年增加普通股股本，使每股盈餘之計算係較上期減少。
- 12.現金流量比率減少：係本期來自營業活動之現金流入減少，致現金流量比率較上期減少。
- 13.現金流量允當比率減少：係本期來自營業活動之現金流入減少及固定資產增加，致現金流量允當比率較上期減少。
- 14.現金再投資比率減少：係固定資產與長期投資較上期增加，致現金再投資比率較上期減少。

註1：上開財務資料均經會計師查核簽證。

註2：上開財務比率計算公式如下：

1.財務結構

(1)負債占資產比率=負債總額/資產總額。

(2)長期資金占固定資產比率=(股東權益淨額+長期負債)/固定資產淨額。

2.償債能力

(1)流動比率=流動資產/流動負債。

(2)速動比率=(流動資產-存貨-預付費用)/流動負債。

(3)利息保障倍數=所得稅及利息費用前純益/本期利息支出。

3.經營能力

(1)應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)週轉率=銷貨淨額/各期平均應收款項(包括應收帳款與因營業而產生之應收票據)餘額。

(2)平均收現日數=365/應收款項週轉率。

(3)存貨週轉率=銷貨成本/平均存貨額。

(4)應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)週轉率=銷貨成本/各期平均應付款項(包括應付帳款與因營業而產生之應付票據)餘額。

(5)平均銷貨日數=365/存貨週轉率。

(6)固定資產週轉率=銷貨淨額/平均固定資產淨額。

(7)總資產週轉率=銷貨淨額/平均資產總額。

4.獲利能力

(1)資產報酬率=[稅後損益+利息費用×(1-稅率)]/平均資產總額。

(2)股東權益報酬率=稅後損益/平均股東權益淨額。

(3)營業利益占實收資本比率=營業利益/實收資本額。

(4)稅前純益占實收資本比率=稅前純益/實收資本額。

(5)純益率=稅後損益/銷貨淨額。

(6)每股盈餘=(稅後淨利-特別股股利)/加權平均已發行股數。

5.現金流量

(1)現金流量比率=營業活動淨現金流量/流動負債。

(2)淨現金流量允當比率=最近五年度營業活動淨現金流量/最近五年度(資本支出+存貨增加額+現金股利)。

(3)現金再投資比率=(營業活動淨現金流量-現金股利)/(固定資產毛額+長期投資+其他資產+營運資金)。

6.槓桿度：

(1)營運槓桿度=(營業收入淨額-變動營業成本及費用)/營業利益。

(2)財務槓桿度=營業利益/(營業利益-利息費用)。

二、財務報告應記載事項

(一)發行人申報募集發行有價證券時之最近兩年度財務報告及會計師查核報告，並應加列最近一季依法公告申報之財務報告

1.102年度財務報告及會計師查核報告：請參閱第60~67頁。

2.103年度財務報告及會計師查核報告：請參閱第68~75頁。

3.104年第二季財務報告及會計師核閱報告：請參閱第76~81頁。

(二)最近二年度經會計師查核簽證之年度個體財務報告。(但不包括重要會計項目明細表)

1.102年經會計師查核簽證之個體財務報告：請參閱第82~87頁。

2.103年經會計師查核簽證之個體財務報告：請參閱第88~94頁。

(三)發行人申報募集發行有價證券後，截至公開說明書刊印日前，如有最近期經會計師查核簽證或核閱之財務報告及個體財務報告，應併予揭露：不適用。

三、財務概況其他重要事項

最近二年度及截至公開說明書刊印日止，有發生公司法第一百八十五條情事者：無。

四、財務狀況及經營結果檢討分析

(一)財務狀況

最近二年度資產、負債及權益發生重大變動之主要原因及其影響。

1.採用國際財務報導準則_合併財務報表

單位：新台幣仟元；%

項 目	年 度	103 年度	102 年度	差 異	
				金 額	%
流動資產		1,422,163	886,982	535,181	60.34
不動產、廠房及設備		292,506	290,864	1,642	0.56
無形資產		17,073	13,762	3,311	24.06
其他資產		22,411	10,644	11,767	110.55
資產總額		1,754,153	1,202,252	551,901	45.91
流動負債		208,063	174,300	33,763	19.37
非流動負債		68,590	36,482	32,108	88.01
負債總額		276,653	210,782	65,871	31.25
股本		438,800	390,000	48,800	12.51
資本公積		740,539	60,339	680,200	1,127.30
保留盈餘		201,277	317,689	(116,412)	(36.64)
其他權益		176	(133)	309	232.33
非控制權益		96,708	223,575	(126,867)	(56.74)
權益總額		1,477,500	991,470	486,030	49.02

重大變動項目說明(差異金額達10,000仟元且變動比例達20%者)：

- (1)流動資產增加：主係103年初次上櫃辦理現金增資增加銀行存款，致流動資產增加。
- (2)其他資產增加：主係103年度未實現減損損失增加，致遞延所得稅資產較102年度增加。
- (3)資產總額增加：主係103年初次上櫃辦理現金增資增加銀行存款及遞延所得稅資產增加所致。
- (4)非流動負債增加：主因營運所需增加長期借款所致。
- (5)負債總額增加：主因營運所需增加短期與長期借款所致。
- (6)股本及資本公積增加：主係103年初次上櫃辦理現金增資所致。
- (7)保留盈餘減少：係因103年度提列電影存貨跌價損失，致103年度獲利減少所致。
- (8)非控制權益減少：係因103年度非控制權益認列當期淨損，致非控制權益減少。

2.採用國際財務報導準則_個體財務報表

單位：新台幣仟元；%

項 目	年 度		差 異	
	103 年度	102 年度	金 額	%
流動資產	1,062,638	363,129	699,509	192.63
採用權益法之投資	253,076	268,199	(15,123)	(5.64)
不動產、廠房及設備	272,607	272,556	51	0.02
無形資產	4,521	5,261	(740)	(14.07)
其他資產	18,916	6,193	12,723	205.44
資產總額	1,611,758	915,338	696,420	76.08
流動負債	162,376	110,972	51,404	46.32
非流動負債	68,590	36,471	32,119	88.07
負債總額	230,966	147,443	83,523	56.65
股本	438,800	390,000	48,800	12.51
資本公積	740,539	60,339	680,200	1,127.30
保留盈餘	201,277	317,689	(116,412)	(36.64)
其他權益	176	(133)	309	(232.33)
權益總額	1,380,792	767,895	612,897	79.82

重大變動項目說明(差異金額達10,000仟元且變動比例達20%者)：

- (1)流動資產及資產總額增加：主係103年初次上櫃辦理現金增資、劇集銷售集數增加及遊戲授權增加，致銀行存款及應收關係人帳款增加。
- (2)流動負債、非動負債及負債總額增加：主因應付動畫製作費增加及營運所需增加短期與長期借款所致。
- (3)股本、資本公積及權益總額增加：主係103年初次上櫃辦理現金增資所致。
- (4)保留盈餘減少：主係103年度提列長期投資減損損失及認列轉投資之投資損失所致，致103年度獲利減少所致。

(二)財務績效

最近二年度營業收入、營業純益及稅前純益重大變動之主要原因及預期銷售數量與其依據、對公司未來財務業務之可能影響及因應計畫。

1.經營結果比較分析

(1)採用國際財務報導準則合併財務報表

單位：新台幣仟元；%

項目	年度	103 年度	102 年度	差異	
				金額	%
營業收入		654,664	574,936	79,728	13.87
營業成本		584,943	229,932	355,011	154.40
營業毛利		69,721	345,004	(275,283)	(79.79)
營業費用		180,457	152,482	27,975	18.35
營業利益		(110,736)	192,522	(303,258)	(157.52)
營業外收入及支出		24,535	21,038	3,497	16.62
稅前淨利		(86,201)	213,560	(299,761)	(140.36)
所得稅費用		21,559	42,929	(21,370)	(49.78)
本期淨利		(107,760)	170,631	(278,391)	(163.15)
本期其他綜合利益(損失) 之稅後淨額		1,290	4,371	(3,081)	(70.49)
本期綜合利益總額		(106,470)	175,002	(281,472)	(160.84)
重大變動項目說明(差異金額達10,000仟元且變動比例達20%)：					
(1)營業成本增加、營業毛利、營業利益、稅前淨利、本期淨利及本期綜合利益總額下降：主係 103 年度提列電影存貨跌價損失及舉辦北高二場大型偶展，致營業成本及推銷費用增加，營業毛利、營業利益、稅前淨利、本期淨利及本期綜合利益總額下降。					
(2)所得稅費用下降：因本期獲利下降，致所得稅費用減少。					

(2)採用國際財務報導準則_個體財務報表

單位：新台幣仟元；%

項目	年度	103 年度	102 年度	差異	
				金額	%
營業收入		445,440	521,500	(76,060)	(14.58)
營業成本		233,865	278,496	(44,631)	(16.03)
營業毛利		211,575	243,004	(31,429)	(12.93)
營業費用		76,231	71,155	5,076	7.13
營業利益		135,344	171,849	(36,505)	(21.24)
營業外收入及支出		(103,352)	44,535	(147,887)	(332.07)
稅前淨利		31,992	216,384	(184,392)	(85.22)
所得稅費用		12,885	36,008	(23,123)	(64.22)
本期淨利		19,107	180,376	(161,269)	(89.41)
本期其他綜合利益(損失) 之稅後淨額		1,290	4,371	(3,081)	(70.49)
本期綜合利益總額		20,397	184,747	(164,350)	(88.96)

重大變動項目說明(差異金額達10,000仟元且變動比例達20%)：

- (1)營業利益下降：係因 103 年度電影製作已趨於完工，故依完工比例認列之電影勞務收入減少，營業利益下降。
- (2)營業外收入及支出下降：主係 103 年度提列長期投資減損損失及認列轉投資之投資損失增加所致，致 103 年度營業外收入及支出下降。
- (3)稅前淨利、本期淨利及本期綜合利益下降：主係 103 年度提列長期投資減損損失及認列轉投資之投資損失增加，致稅前淨利、本期淨利及本期綜合利益下降。

2.預期銷售數量及其依據，對公司未來財務業務之可能影響及因應計畫：

本公司及子公司未公開 104 年度財務預測，故不擬揭露預期銷售數量。

(三)現金流量

1.最近年度現金變動之分析說明(合併)

單位：新台幣仟元

項目/年度	103 年度	102 年度	增(減)變動
營業活動之淨現金流入	88,720	89,456	(736)
投資活動之淨現金流出	(48,260)	(37,643)	(10,617)
籌資活動之淨現金流入(出)	648,430	(120,900)	769,330

現金流量增(減)變動說明：

(1)營業活動：本期因3D電影票房銷售不佳，於本期年底提列存貨跌價損失，使本期淨利減少，致現金流入較102年度減少。

(2)投資活動：係本期增加購置不動產、廠房及設備，以及受限制資產增加，故本期投資活動之淨現金流出增加。

(3)籌資活動：係103年度本公司因初次上櫃辦理現金增資，以及因營運所需增加短期借款及長期借款所致。

2.流動性不足之改善計畫：不適用。

3.未來一年現金流動性分析(合併)

單位：新台幣仟元

期初現金 餘額(1)	預計全年來自營業 活動淨現金流量(2)	預計全年現 金流出量(3)	現金剩餘 (不足)數額 (1)+(2)-(3)	現金不足額 之補救措施	
				投資計畫	融資計畫
1,189,105	(674,907)	(711,882)	(197,684)	—	600,000

預計未來一年現金流量變動情形分析：

- (1)營業活動：預估本公司於104年下半年拍攝第二部電影及新增劇集製作所需，因而將增加各項拍攝與製作支出。。
- (2)投資活動：公司考量未來營運規模成長而增加投資海外子公司與擴充現有機器設備，預計因此所需增加之投資額及購買之固定資產預估將產生現金流出。。
- (3)融資活動：未來一年預計發放現金股利與償還銀行借款所產生之融資活動現金流出。。

(四)最近年度重大資本支出對財務業務之影響：

- 1.重大資本支出之運用情形及資金來源：無
- 2.預計可能產生效益：無

(五)最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫

1.轉投資政策：

本公司為擴大營運規模、落實集團多角化經營理念及專業分工，定位母公司霹靂為原創偶動畫劇集之產製中心、著作權及商標權所有權主體，大霹靂則負責劇集發行及周邊商品製作與品牌授權等整合行銷業務，上海合鈞負責大陸地區之周邊商品銷售業務，自100年下半年起本公司為跨入3D電影領域，並陸續成立偶動漫及大畫電影以負責電影製作發行及3D動畫後製業務等相關事宜。

2.最近年度轉投資獲利或虧損之主要原因及改善計畫：

轉投資事業	持股比率	103年度認列投資(損)益	獲利或虧損之主要原因	改善計畫
大霹靂國際整合行銷(股)公司	100%	42,350	專責周邊商品銷售及授權業務等行銷推廣，營運績效尚屬良好。	-
大畫電影文化(股)公司	100%	(2,343)	負責電影3D動畫影片製作等業務，投資效益尚未顯現。	積極爭取其他案源。
偶動漫娛樂事業(股)公司	40%	(84,578)	推動首部3D原創偶動畫電影「奇人密碼-古羅布之謎」，因電影票房不如預期，致產生虧損。	依計畫發行電影，並針對電影行銷進行改進。
合鈞(上海)貿易有限公司(註1)	100%	(1,296)	負責周邊商品銷售及大陸地區商展籌備等業務，投資效益尚未顯現。	逐步開拓大陸市場。

轉投資事業	持股比率	103 年度認列投資(損)益	獲利或虧損之主要原因	改善計畫
大霹靂動漫製作(北京)有限公司	100%	-	-	-

註 1：係有限公司，並無股份。

註 2：大霹靂動漫製作(北京)有限公司於民國 101 年 11 月進入清算程序。

3.未來一年投資計畫：投資大陸子公司，作為該子公司拓展大陸業務充實營運之用。

(六)其他重要事項：無。

霹靂國際多媒體股份有限公司

關係企業合併財務報表聲明書

本公司民國 102 年度（自民國 102 年 1 月 1 日至 102 年 12 月 31 日止）依「關係企業合併營業報告書關係企業合併財務報表及關係報告書編製準則」應納入編製關係企業合併財務報表之公司，與依國際會計準則第二十七號應納入編製母子公司合併財務報告之公司均相同，且關係企業合併財務報表所應揭露相關資訊於前揭母子公司合併財務報告中均已揭露，爰不再另行編製關係企業合併財務報表。

特此聲明

公司名稱：霹靂國際多媒體股份有限公司



負責人：黃文章



中華民國 103 年 3 月 10 日

會計師查核報告

(103)財審報字第 13001594 號

霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司 公鑒：

霹靂國際多媒體股份有限公司及其子公司民國 102 年 12 月 31 日及民國 101 年 12 月 31 日、1 月 1 日之合併資產負債表，暨民國 102 年及 101 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之合併綜合損益表、合併權益變動表及合併現金流量表，業經本會計師查核竣事。上開合併財務報告之編製係管理階層之責任，本會計師之責任則為根據查核結果對上開合併財務報告表示意見。

本會計師係依照「會計師查核簽證財務報表規則」及中華民國一般公認審計準則規劃並執行查核工作，以合理確信財務報告有無重大不實表達。此項查核工作包括以抽查方式獲取財務報告所列金額及所揭露事項之查核證據、評估管理階層編製財務報告所採用之會計原則及所作之重大會計估計，暨評估財務報告整體之表達。本會計師相信此項查核工作可對所表示之意見提供合理之依據。

依本會計師之意見，第一段所述合併財務報告在所有重大方面係依照「證券發行人財務報告編製準則」及金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告編製，足以允當表達霹靂國際多媒體股份有限公司及其子公司民國 102 年 12 月 31 日及民國 101 年 12 月 31 日、1 月 1 日之財務狀況，暨民國 102 年及 101 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之財務績效與現金流量。

霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司已編製民國 102 年度及 101 年度個體財務報告，並經本會計師出具無保留意見之查核報告在案，備供參考。

資誠聯合會計師事務所

吳漢期

會計師

周建宏



前財政部證券暨期貨管理委員會

核准簽證文號：(90)台財證(六)字第 157088 號

(88)台財證(六)第 95577 號

中華民國 103 年 3 月 10 日


 霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司
 合併資產負債表
 民國102年12月31日及民國101年12月31日、1月1日

單位：新台幣仟元

資	產	附註	102年12月31日		101年12月31日		101年1月1日	
			金額	%	金額	%	金額	%
流動資產								
1100	現金及約當現金	六(一)	\$ 499,907	42	\$ 568,236	52	\$ 517,723	61
1110	透過損益按公允價值衡量之金融	六(二)						
	資產—流動		-	-	-	-	2,157	-
1150	應收票據淨額		11,522	1	9,768	1	12,917	1
1170	應收帳款淨額	六(三)	95,510	8	80,058	7	86,459	10
1200	其他應收款		5,305	-	1,185	-	2,846	-
130X	存貨	六(四)	216,274	18	101,562	9	22,238	3
1410	預付款項	六(五)	58,464	5	17,641	2	7,472	1
11XX	流動資產合計		886,982	74	778,450	71	651,812	76
非流動資產								
1600	不動產、廠房及設備	六(六)	290,864	24	294,820	27	178,511	21
1780	無形資產		13,762	1	6,353	1	5,428	1
1840	遞延所得稅資產	六(二十						
	一)		4,845	-	4,969	-	6,935	1
1900	其他非流動資產	六(七)	5,799	1	5,341	1	10,717	1
15XX	非流動資產合計		315,270	26	311,483	29	201,591	24
1XXX	資產總計		\$ 1,202,252	100	\$ 1,089,933	100	\$ 853,403	100

(續次頁)


 霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司
 合併資產負債表
 民國 102 年 12 月 31 日及民國 101 年 12 月 31 日、1 月 1 日

單位：新台幣仟元

負債及權益	附註	102 年 12 月 31 日		101 年 12 月 31 日		101 年 1 月 1 日		
		金額	%	金額	%	金額	%	
流動負債								
2150	應付票據	\$ 350	-	\$ 161	-	\$ 14,530	2	
2170	應付帳款	31,021	3	20,529	2	19,024	2	
2200	其他應付款	六(八)及 七	75,243	6	62,956	6	59,567	7
2230	當期所得稅負債	六(二十 一)	26,876	2	19,210	1	15,579	2
2310	預收款項	六(九)	40,810	4	9,684	1	18,769	2
21XX	流動負債合計		<u>174,300</u>	<u>15</u>	<u>112,540</u>	<u>10</u>	<u>127,469</u>	<u>15</u>
非流動負債								
2570	遞延所得稅負債	六(二十一)	968	-	491	-	709	-
2640	應計退休金負債	六(十)	35,514	3	39,534	4	38,827	5
25XX	非流動負債合計		<u>36,482</u>	<u>3</u>	<u>40,025</u>	<u>4</u>	<u>39,536</u>	<u>5</u>
2XXX	負債總計		<u>210,782</u>	<u>18</u>	<u>152,565</u>	<u>14</u>	<u>167,005</u>	<u>20</u>
歸屬於母公司業主之權益								
股本								
3110	普通股股本	六(十二)	390,000	32	390,000	36	300,000	35
資本公積								
3200	資本公積	六(十三)	60,339	5	60,339	6	-	-
保留盈餘								
3310	法定盈餘公積	六(十四)	115,778	10	98,222	9	81,026	9
3350	未分配盈餘		201,911	17	156,160	14	305,647	36
其他權益								
3400	其他權益		(133)	-	(673)	-	(275)	-
31XX	歸屬於母公司業主之權益合計		<u>767,895</u>	<u>64</u>	<u>704,048</u>	<u>65</u>	<u>686,398</u>	<u>80</u>
36XX	非控制權益		<u>223,575</u>	<u>18</u>	<u>233,320</u>	<u>21</u>	-	-
3XXX	權益總計		<u>991,470</u>	<u>82</u>	<u>937,368</u>	<u>86</u>	<u>686,398</u>	<u>80</u>
重大或有負債及未認列之合約承諾 九								
重大期後事項 十一								
負債及權益總計			<u>\$ 1,202,252</u>	<u>100</u>	<u>\$ 1,089,933</u>	<u>100</u>	<u>\$ 853,403</u>	<u>100</u>

後附合併財務報告附註為本合併財務報告之一部分，請併同參閱。

董事長：黃文章



經理人：黃文章



會計主管：郭宗霖




 霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司
 合併損益表
 民國102年及101年12月31日

單位：新台幣仟元
(除每股盈餘為新台幣元外)

項目	附註	102 年 度		101 年 度	
		金 額	%	金 額	%
4000 營業收入	六(十五)	\$ 574,936	100	\$ 494,070	100
5000 營業成本	六(四)(十九)	(229,932)	(40)	(179,378)	(36)
5900 營業毛利		345,004	60	314,692	64
營業費用	六(十九)				
6100 推銷費用		(96,612)	(17)	(93,934)	(19)
6200 管理費用		(55,870)	(10)	(60,660)	(12)
6000 營業費用合計		(152,482)	(27)	(154,594)	(31)
6900 營業利益		192,522	33	160,098	33
營業外收入及支出					
7010 其他收入	六(十六)	17,537	3	50,390	10
7020 其他利益及損失	六(十七)	3,603	1	(4,114)	(1)
7050 財務成本	六(十八)	(102)	-	-	-
7000 營業外收入及支出合計		21,038	4	46,276	9
7900 稅前淨利		213,560	37	206,374	42
7950 所得稅費用	六(二十一)	(42,929)	(8)	(37,551)	(8)
8200 本期淨利		\$ 170,631	29	\$ 168,823	34
其他綜合損益(淨額)					
8310 國外營運機構財務報表換算之兌換差額		\$ 540	-	(\$ 398)	-
8360 確定福利計畫精算利益(損失)	六(十)	4,616	1	(448)	-
8399 與其他綜合損益組成部分相關之所得稅	六(二十一)	(785)	-	76	-
8300 本期其他綜合利益(損失)之稅後淨額		\$ 4,371	1	(\$ 770)	-
8500 本期綜合利益總額		\$ 175,002	30	\$ 168,053	34
淨利歸屬於：					
8610 母公司業主		\$ 180,376	31	\$ 175,164	35
8620 非控制權益		(9,745)	(2)	(6,341)	(1)
		\$ 170,631	29	\$ 168,823	34
綜合損益總額歸屬於：					
8710 母公司業主		\$ 184,747	32	\$ 174,394	35
8720 非控制權益		(9,745)	(2)	(6,341)	(1)
		\$ 175,002	30	\$ 168,053	34
基本每股盈餘					
9750 本期淨利	六(二十二)	\$	4.63	\$	4.66
稀釋每股盈餘					
9850 本期淨利	六(二十二)	\$	4.62	\$	4.64

後附合併財務報告附註為本合併財務報告之一部分，請併同參閱。

董事長：黃文章



經理人：黃文章



會計主管：郭宗霖





亞齊亞際多利亞有限公司及子公司
合併資產負債表
民國102年12月31日

單位：新台幣千元

附註	101年		102年		101年		102年	
	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日	
101年1月1日餘額	\$ 300,000	\$ -	\$ 81,026	\$ 305,647	(\$ 275)	\$ 686,398	\$ -	\$ 686,398
100年度盈餘結轉及分配	-	-	17,196	(17,196)	-	-	-	-
法定盈餘公積	-	-	-	-	-	-	-	-
盈餘股利	75,000	-	-	(75,000)	-	-	-	-
現金股利	-	-	-	(232,083)	-	(232,083)	-	(232,083)
現金增資	15,000	60,000	-	-	-	75,000	-	75,000
本期淨利	-	-	-	175,164	-	175,164	(6,341)	168,823
本期其他綜合損益	-	-	-	(372)	(398)	(770)	-	(770)
取得或處分子公司股權價格與帳面價值差額	-	-	339	-	-	339	-	339
非控制權益變動	-	-	-	-	-	-	239,661	239,661
101年12月31日餘額	\$ 390,000	\$ 60,000	\$ 98,222	\$ 156,160	(\$ 673)	\$ 704,048	\$ 233,320	\$ 937,368
102年1月1日餘額	\$ 390,000	\$ 60,000	\$ 98,222	\$ 156,160	(\$ 673)	\$ 704,048	\$ 233,320	\$ 937,368
101年度盈餘結轉及分配	-	-	-	-	-	-	-	-
法定盈餘公積	-	-	17,556	(17,556)	-	-	-	-
現金股利	-	-	-	(120,900)	-	(120,900)	-	(120,900)
本期淨利	-	-	-	180,376	-	180,376	(9,745)	170,631
本期其他綜合損益	-	-	-	3,831	540	4,371	-	4,371
102年12月31日餘額	\$ 390,000	\$ 60,000	\$ 115,778	\$ 201,911	(\$ 133)	\$ 767,895	\$ 223,575	\$ 991,470

後附合併財務報告附註為本合併財務報告之一部分，請併同參閱。



董事長：黃文章



總經理：黃文章



會計主管：郭宗霖


 霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司
 合併現金流量表
 民國102年及101年12月31日

單位：新台幣仟元

附註	102 年 度	101 年 度
營業活動之現金流量		
合併稅前淨利	\$ 213,560	\$ 206,374
調整項目		
不影響現金流量之收益費損項目		
處分投資損失	-	234
折舊費用	六(十九) 25,865	14,168
處分固定資產利益	六(十七) (800)	-
固定資產轉列費用	-	1,151
攤銷費用	六(十九) 7,330	5,830
備抵呆帳轉列收入數	六(三) - (703)	-
利息收入	六(十六) (4,470)	(2,905)
利息費用	六(十八) 102	-
與營業活動相關之資產/負債變動數		
與營業活動相關之資產之淨變動		
透過損益按公允價值衡量之金融資產	-	2,157
應收票據	(1,754)	3,149
應收帳款	(15,452)	7,104
其他應收款	(4,120)	1,661
存貨	(114,712)	(79,324)
預付款項	(40,823)	(10,169)
其他非流動資產減少	-	(343)
與營業活動相關之負債之淨變動		
應付票據	189 (14,369)	-
應付帳款	10,492	1,505
其他應付款	13,620	3,791
預收款項	31,126 (9,085)	-
應計退休金負債	596	259
營運產生之現金流入	120,749	130,485
所得稅支付數	(35,661)	(32,096)
收取之利息	4,470	2,905
支付之利息	(102)	-
營業活動之淨現金流入	89,456	101,294

(續次頁)


 霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司
 合併現金流量表
 民國102年及101年12月31日

單位：新台幣仟元

	附註	102 年 度	101 年 度
<u>投資活動之現金流量</u>			
取得不動產、廠房及設備	六(二十四)	(\$ 23,172)	(\$ 126,747)
處分不動產、廠房及設備償款		1,069	-
存出保證金增加		(801)	(1,208)
取得無形資產		(14,739)	(5,561)
投資活動之淨現金流出		(37,643)	(133,516)
<u>籌資活動之現金流量</u>			
發放現金股利	六(十四)	(120,900)	(232,083)
現金增資		-	75,000
非控制權益變動數	六(二十三)	-	239,661
籌資活動之淨現金(流出)流入		(120,900)	82,578
匯率影響數		758	157
本期現金及約當現金(減少)增加數		(68,329)	50,513
期初現金及約當現金餘額		568,236	517,723
期末現金及約當現金餘額		\$ 499,907	\$ 568,236

後附合併財務報告附註為本合併財務報告之一部分，請併同參閱。

董事長：黃文章



經理人：黃文章



會計主管：郭宗霖





霹靂國際多媒體股份有限公司

關係企業合併財務報表聲明書

本公司民國 103 年度（自民國 103 年 1 月 1 日至 103 年 12 月 31 日止）依「關係企業合併營業報告書關係企業合併財務報表及關係報告書編製準則」應納入編製關係企業合併財務報表之公司，與依國際會計準則第二十七號應納入編製母子公司合併財務報告之公司均相同，且關係企業合併財務報表所應揭露相關資訊於前揭母子公司合併財務報告中均已揭露，爰不再另行編製關係企業合併財務報表。

特此聲明

公司名稱：霹靂國際多媒體股份有限公司

負責人：黃文章



中華民國 104 年 3 月 16 日

霹靂國際多媒體股份有限公司 公鑒：

霹靂國際多媒體股份有限公司及其子公司民國 103 年及 102 年 12 月 31 日之合併資產負債表，民國 103 年及 102 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之合併綜合損益表、合併權益變動表及合併現金流量表，業經本會計師查核竣事。上開合併財務報告之編製係管理階層之責任，本會計師之責任則為根據查核結果對上開合併財務報告表示意見。

本會計師係依照「會計師查核簽證財務報表規則」及中華民國一般公認審計準則規劃並執行查核工作，以合理確信財務報告有無重大不實表達。此項查核工作包括以抽查方式獲取財務報告所列金額及所揭露事項之查核證據、評估管理階層編製財務報告所採用之會計原則及所作之重大會計估計，暨評估財務報告整體之表達。本會計師相信此項查核工作可對所表示之意見提供合理之依據。

依本會計師之意見，第一段所述合併財務報告在所有重大方面係依照「證券發行人財務報告編製準則」及金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告編製，足以允當表達霹靂國際多媒體股份有限公司及其子公司民國 103 年及 102 年 12 月 31 日之財務狀況，暨民國 103 年及 102 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之財務績效與現金流量。

-5-

霹靂國際多媒體股份有限公司已編製 103 年度及 102 年度個體財務報告，並經本會計師分別出具修正式無保留意見及無保留意見之查核報告在案，備供參考。

如合併財務報告附註六(三)所述，霹靂國際多媒體股份有限公司及其子公司民國 103 年 12 月 31 日之存貨—在製電影，經評估已發生之存貨成本極可能未具相關之經濟效益，認列存貨跌價損失計新台幣 271,204 仟元。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

吳漢期

會計師

周建宏



前財政部證券暨期貨管理委員會

核准簽證文號：(90)台財證(六)字第 157088 號

(88)台財證(六)第 95577 號

中 華 民 國 1 0 4 年 3 月 1 6 日


 霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司
 合併資產負債表
 民國103年及102年12月31日

單位：新台幣仟元

資	產	附註	103 年 12 月 31 日		102 年 12 月 31 日	
			金	%	金	%
流動資產						
1100	現金及約當現金	六(一)	\$ 1,189,105	68	\$ 499,907	42
1150	應收票據淨額		9,833	1	11,522	1
1170	應收帳款淨額	六(二)	89,181	5	95,510	8
1200	其他應收款		9,702	-	5,305	-
130X	存貨	六(三)	83,147	5	216,274	18
1410	預付款項	六(四)	35,195	2	58,464	5
1479	其他流動資產—其他	八	6,000	-	-	-
11XX	流動資產合計		<u>1,422,163</u>	<u>81</u>	<u>886,982</u>	<u>74</u>
非流動資產						
1600	不動產、廠房及設備	六(五)	292,506	17	290,864	24
1780	無形資產		17,073	1	13,762	1
1840	遞延所得稅資產	六(二十一)	18,625	1	4,845	-
1920	存出保證金		3,786	-	5,799	1
15XX	非流動資產合計		<u>331,990</u>	<u>19</u>	<u>315,270</u>	<u>26</u>
1XXX	資產總計		<u>\$ 1,754,153</u>	<u>100</u>	<u>\$ 1,202,252</u>	<u>100</u>

(續次頁)

霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司
合併資產負債表
民國103年及102年12月31日

單位：新台幣仟元

負債及權益	附註	103年12月31日			102年12月31日		
		金額	%		金額	%	
流動負債							
2100	短期借款	六(六)	\$ 30,000	2	\$ -	-	
2150	應付票據		351	-	350	-	
2170	應付帳款		48,278	3	31,021	3	
2200	其他應付款	六(七)	69,413	4	75,243	6	
2230	當期所得稅負債		8,138	-	26,876	2	
2310	預收款項	六(八)	41,988	2	40,810	4	
2399	其他流動負債—其他	六(九)	9,895	1	-	-	
21XX	流動負債合計		<u>208,063</u>	<u>12</u>	<u>174,300</u>	<u>15</u>	
非流動負債							
2540	長期借款	六(九)	16,035	1	-	-	
2570	遞延所得稅負債	六(二十一)	17,647	1	968	-	
2640	應計退休金負債	六(十)	34,908	2	35,514	3	
25XX	非流動負債合計		<u>68,590</u>	<u>4</u>	<u>36,482</u>	<u>3</u>	
2XXX	負債總計		<u>276,653</u>	<u>16</u>	<u>210,782</u>	<u>18</u>	
歸屬於母公司業主之權益							
股本							
3110	普通股股本	六(十二)	438,800	25	390,000	32	
資本公積							
3200	資本公積	六(十三)	740,539	42	60,339	5	
保留盈餘							
3310	法定盈餘公積	六(十四)	133,816	8	115,778	10	
3320	特別盈餘公積		133	-	-	-	
3350	未分配盈餘		67,328	4	201,911	17	
其他權益							
3400	其他權益		176	-	(133)	-	
31XX	歸屬於母公司業主之權益合計		<u>1,380,792</u>	<u>79</u>	<u>767,895</u>	<u>64</u>	
36XX	非控制權益		<u>96,708</u>	<u>5</u>	<u>223,575</u>	<u>18</u>	
3XXX	權益總計		<u>1,477,500</u>	<u>84</u>	<u>991,470</u>	<u>82</u>	
重大或有負債及未認列之合約承諾							
重大之期後事項							
	負債及權益總計	十一	\$ <u>1,754,153</u>	<u>100</u>	\$ <u>1,202,252</u>	<u>100</u>	

請參閱後附合併財務報告附註暨資誠聯合會計師事務所吳漢期、周建宏會計師民國104年3月16日查核報告。

董事長：黃文章



經理人：黃文章



會計主管：郭宗霖




 霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司
 合併綜合損益表
 民國103年及102年1月1日至12月31日

單位：新台幣仟元
(除每股盈餘為新台幣元外)

項目	附註	103 年 度		102 年 度	
		金 額	%	金 額	%
4000 營業收入	六(十五)	\$ 654,664	100	\$ 574,936	100
5000 營業成本	六(三)	(584,943)	(89)	(229,932)	(40)
5900 營業毛利		69,721	11	345,004	60
營業費用	六(十九)(二十)				
6100 推銷費用		(124,892)	(19)	(96,612)	(17)
6200 管理費用		(55,565)	(9)	(55,870)	(10)
6000 營業費用合計		(180,457)	(28)	(152,482)	(27)
6900 營業(損失)利益		(110,736)	(17)	192,522	33
營業外收入及支出					
7010 其他收入	六(十六)	18,110	3	17,537	3
7020 其他利益及損失	六(十七)	7,111	1	3,603	1
7050 財務成本	六(十八)	(686)	-	(102)	-
7000 營業外收入及支出合計		24,535	4	21,038	4
7900 稅前(淨損)淨利		(86,201)	(13)	213,560	37
7950 所得稅費用	六(二十一)	(21,559)	(3)	(42,929)	(8)
8200 本期(淨損)淨利		(\$ 107,760)	(16)	\$ 170,631	29
其他綜合損益(淨額)					
8310 國外營運機構財務報表換算之兌換差額		\$ 309	-	\$ 540	-
8360 確定福利計畫精算利益		1,182	-	4,616	1
8399 與其他綜合損益組成部分相關之所得稅		(201)	-	(785)	-
8300 本期其他綜合利益之稅後淨額		\$ 1,290	-	\$ 4,371	1
8500 本期綜合(損失)利益總額		(\$ 106,470)	(16)	\$ 175,002	30
淨利歸屬於：					
8610 母公司業主		\$ 19,107	3	\$ 180,376	31
8620 非控制權益		(126,867)	(19)	(9,745)	(2)
		(\$ 107,760)	(16)	\$ 170,631	29
綜合損益總額歸屬於：					
8710 母公司業主		\$ 20,397	3	\$ 184,747	32
8720 非控制權益		(126,867)	(19)	(9,745)	(2)
		(\$ 106,470)	(16)	\$ 175,002	30
基本每股盈餘					
9750 本期淨利	六(二十二)	\$	0.48	\$	4.63
稀釋每股盈餘					
9850 本期淨利	六(二十二)	\$	0.48	\$	4.62

請參閱後附合併財務報告附註暨資誠聯合會計師事務所
吳漢期、周建宏會計師民國104年3月16日查核報告。

董事長：黃文章



經理人：黃文章



會計主管：郭宗霖





霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司
合併資產負債表
民國103年及102年12月31日

單位：新台幣千元

附註	歸屬於本公司		母公司		保公司		留公司		及子公司		之		權益	
	實收資本	資本公積	取得或處分子公司 股權價格與帳面價 差	法定盈餘公積	特別盈餘公積	未分配盈餘	國外營運機構財 務報表換算之兌 換差異	總額	非控制權益	權益總額				
102年1月1日至12月31日														
102年1月1日餘額	\$ 390,000	\$ 60,000	\$ 339	\$ 98,222	\$ -	\$ 156,160	(\$ 673)	\$ 704,048	\$ 233,320	\$ 937,368				
101年度盈餘指撥及分配	-	-	-	17,556	-	(17,556)	-	-	-	-				
法定盈餘公積	-	-	-	-	-	(120,900)	-	(120,900)	-	(120,900)				
現金股利	-	-	-	-	-	180,376	-	180,376	(9,745)	170,631				
本期淨利	-	-	-	-	-	3,831	540	4,371	-	4,371				
本期其他綜合損益	-	-	-	-	-	-	133	133	-	133				
102年12月31日餘額	\$ 390,000	\$ 60,000	\$ 339	\$ 115,778	\$ -	\$ 201,911	(\$ 133)	\$ 767,895	\$ 223,575	\$ 991,470				
103年1月1日至12月31日														
103年1月1日餘額	\$ 390,000	\$ 60,000	\$ 339	\$ 115,778	\$ -	\$ 201,911	(\$ 133)	\$ 767,895	\$ 223,575	\$ 991,470				
102年度盈餘指撥及分配	-	-	-	18,038	-	(18,038)	-	-	-	-				
法定盈餘公積	-	-	-	-	133	(133)	-	-	-	-				
特別盈餘公積	-	-	-	-	-	(136,500)	-	(136,500)	-	(136,500)				
現金股利	-	-	-	-	-	19,107	-	19,107	-	19,107				
現金增資	48,800	680,200	-	-	-	-	-	-	-	-				
本期淨利	-	-	-	-	-	981	309	1,290	-	1,290				
本期其他綜合損益	-	-	-	-	-	-	176	176	-	176				
103年12月31日餘額	\$ 438,800	\$ 740,200	\$ 339	\$ 133,816	\$ 133	\$ 67,328	\$ 176	\$ 1,380,792	\$ 96,708	\$ 1,477,500				

董事長：黃文章


經理人：黃文章

會計主管：郭宗霖



請參閱後附合併財務報告附註暨資誠聯合會計師事務所吳漢卿、周建宏會計師民國104年3月16日查核報告。




 霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司
 合併現金流量表
 民國103年及102年1月1日至12月31日

單位：新台幣仟元

	附註	103 年 度	102 年 度
營業活動之現金流量			
合併稅前(淨損)淨利		(\$ 86,201)	\$ 213,560
調整項目			
不影響現金流量之收益費損項目			
折舊費用	六(十九)	28,426	25,865
各項攤銷	六(十九)	11,700	7,330
處分固定資產損失(利益)	六(十七)	29	(800)
利息收入	六(十六)	(5,037)	(4,470)
利息費用	六(十八)	686	102
與營業活動相關之資產/負債變動數			
與營業活動相關之資產之淨變動			
應收票據		1,689	(1,754)
應收帳款		6,329	(15,452)
其他應收款		(4,397)	(4,120)
存貨		133,127	(114,712)
預付款項		23,269	(40,823)
與營業活動相關之負債之淨變動			
應付票據		1	189
應付帳款		17,257	10,492
其他應付款		(6,705)	13,620
預收款項		1,178	31,126
應計退休金負債		574	596
營運產生之現金流入		121,925	120,749
所得稅支付數		(37,599)	(35,661)
收取之利息		5,037	4,470
支付之利息		(643)	(102)
營業活動之淨現金流入		88,720	89,456
投資活動之現金流量			
受限制資產增加		(6,000)	-
購置不動產、廠房及設備	六(二十三)	(30,496)	(23,172)
處分不動產、廠房及設備價款		1,234	1,069
取得無形資產		(15,011)	(14,739)
存出保證金減少(增加)		2,013	(801)
投資活動之淨現金流出		(48,260)	(37,643)
籌資活動之現金流量			
短期借款增加		30,000	-
長期借款舉借數		30,000	-
長期借款償還數		(4,070)	-
發放現金股利	六(十四)	(136,500)	(120,900)
現金增資	六(十二)	729,000	-
籌資活動之淨現金流入(流出)		648,430	(120,900)
匯率影響數		308	758
本期現金及約當現金增加(減少)數		689,198	(68,329)
期初現金及約當現金餘額		499,907	568,236
期末現金及約當現金餘額		\$ 1,189,105	\$ 499,907

請參閱後附合併財務報告附註暨資誠聯合會計師事務所
吳漢期、周建宏會計師民國104年3月16日查核報告。

董事長：黃文章



經理人：黃文章



會計主管：郭宗霖



會計師核閱報告

(104)財審報字第 15000895 號

霹靂國際多媒體股份有限公司 公鑒：

霹靂國際多媒體股份有限公司及其子公司民國 104 年及 103 年 6 月 30 日之合併資產負債表，民國 104 年及 103 年 4 月 1 日至 6 月 30 日、民國 104 年及 103 年 1 月 1 日至 6 月 30 日之合併綜合損益表、暨民國 104 年及 103 年 1 月 1 日至 6 月 30 日之合併權益變動表及合併現金流量表，業經本會計師核閱竣事。上開合併財務報告之編製係公司管理階層之責任，本會計師之責任則為根據核閱結果出具報告。

本會計師係依照中華民國審計準則公報第三十六號「財務報表之核閱」規劃並執行核閱工作。由於本會計師僅實施分析、比較與查詢，並未依照一般公認審計準則查核，故無法對上開財務報告整體表示查核意見。

依本會計師核閱結果，並未發現第一段所述合併財務報告在所有重大方面有違反「證券發行人財務報告編製準則」及金融監督管理委員會認可之國際會計準則第三十四號「期中財務報導」而須作修正之情事。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

吳漢期

會計師

周建宏



前財政部證券暨期貨管理委員會

核准簽證文號：(90)台財證(六)字第 157088 號

(88)台財證(六)第 95577 號

中 華 民 國 1 0 4 年 8 月 4 日

~4~


 霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司
 合併資產負債表
 民國104年6月30日及民國103年12月31日、6月30日
 (民國104年及103年6月30日之合併資產負債表經核閱，未依一般公認審計準則查核)

單位：新台幣仟元

資	產	附註	104年6月30日		103年12月31日		103年6月30日	
			金額	%	金額	%	金額	%
流動資產								
1100	現金及約當現金	六(一)	\$ 1,144,683	67	\$ 1,189,105	68	\$ 513,387	41
1150	應收票據淨額		15,612	1	9,833	1	15,500	1
1170	應收帳款淨額	六(二)	90,690	5	89,181	5	86,689	7
1200	其他應收款		5,135	-	9,702	-	5,902	1
130X	存貨	六(三)	101,317	6	83,147	5	262,441	21
1410	預付款項	六(四)	31,245	2	35,195	2	61,050	5
1479	其他流動資產—其他	八	-	-	6,000	-	-	-
11XX	流動資產合計		<u>1,388,682</u>	<u>81</u>	<u>1,422,163</u>	<u>81</u>	<u>944,969</u>	<u>76</u>
非流動資產								
1600	不動產、廠房及設備	六(五)	289,580	17	292,506	17	280,527	23
1780	無形資產		15,922	1	17,073	1	12,103	1
1840	遞延所得稅資產		6,039	1	18,625	1	5,368	-
1920	存出保證金		3,746	-	3,786	-	4,544	-
15XX	非流動資產合計		<u>315,287</u>	<u>19</u>	<u>331,990</u>	<u>19</u>	<u>302,542</u>	<u>24</u>
1XXX	資產總計		<u>\$ 1,703,969</u>	<u>100</u>	<u>\$ 1,754,153</u>	<u>100</u>	<u>\$ 1,247,511</u>	<u>100</u>

(續次頁)


 霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司
 合併資產負債表
 民國104年6月30日及民國103年12月31日、6月30日
 (民國104年及103年6月30日之合併資產負債表僅經核閱，未依一般公認審計準則查核)

單位：新台幣仟元

負債及權益	附註	104年6月30日		103年12月31日		103年6月30日		
		金額	%	金額	%	金額	%	
流動負債								
2100	短期借款	六(六)	\$ -	-	\$ 30,000	2	\$ -	-
2150	應付票據		350	-	351	-	528	-
2170	應付帳款		26,069	1	48,278	3	28,532	2
2200	其他應付款	六(七)	118,111	7	69,413	4	206,073	17
2230	本期所得稅負債		16,134	1	8,138	-	24,984	2
2310	預收款項	六(八)	27,018	2	41,988	2	24,537	2
2399	其他流動負債—其他	六(九)	9,984	1	9,895	1	-	-
21XX	流動負債合計		197,666	12	208,063	12	284,654	23
非流動負債								
2540	長期借款	六(九)	11,020	1	16,035	1	-	-
2570	遞延所得稅負債		7,316	-	17,647	1	1,359	-
2640	淨確定福利負債—非流動		35,233	2	34,908	2	35,828	3
25XX	非流動負債合計		53,569	3	68,590	4	37,187	3
2XXX	負債總計		251,235	15	276,653	16	321,841	26
歸屬於母公司業主之權益								
股本								
3110	普通股股本	六(十二)	438,800	26	438,800	25	390,000	31
資本公積								
3200	資本公積	六(十三)	740,539	43	740,539	42	60,339	5
保留盈餘								
3310	法定盈餘公積	六(十四)	135,727	8	133,816	8	133,816	11
3320	特別盈餘公積		133	-	133	-	133	-
3350	未分配盈餘		60,738	4	67,328	4	123,156	10
其他權益								
3400	其他權益		(37)	-	176	-	(355)	-
31XX	歸屬於母公司業主之權益合計		1,375,900	81	1,380,792	79	707,089	57
36XX	非控制權益		76,834	4	96,708	5	218,581	17
3XXX	權益總計		1,452,734	85	1,477,500	84	925,670	74
重大或有負債及未認列之合約承諾 九								
重大之期後事項 十一								
3X2X	負債及權益總計		\$ 1,703,969	100	\$ 1,754,153	100	\$ 1,247,511	100

後附合併財務報表附註為本合併財務報告之一部分，請併同參閱。

董事長：黃文章



經理人：黃文章



會計主管：郭宗霖




 霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司
 合併綜合損益表
 民國104年1月1日至6月30日
 (僅經核閱,未依一般公認會計準則查核)

單位：新台幣仟元
 (除每股盈餘為新台幣元外)

項目	附註	104年4月1日 至6月30日		(調整後) 103年4月1日 至6月30日		104年1月1日 至6月30日		(調整後) 103年1月1日 至6月30日	
		金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
4000 營業收入	六(十五)	\$ 160,221	100	\$ 149,260	100	\$ 317,002	100	\$ 334,524	100
5000 營業成本	六(三)	(73,996)	(46)	(63,993)	(43)	(137,793)	(43)	(163,829)	(49)
5900 營業毛利		86,225	54	85,267	57	179,209	57	170,695	51
營業費用	六(十 九)(二十)								
6100 推銷費用		(27,759)	(17)	(26,123)	(17)	(99,314)	(31)	(63,192)	(19)
6200 管理費用		(13,629)	(9)	(14,940)	(10)	(28,096)	(9)	(28,630)	(8)
6300 研究發展費用		(682)	(1)	-	-	(2,412)	(1)	-	-
6000 營業費用合計		(42,070)	(27)	(41,063)	(27)	(129,822)	(41)	(91,822)	(27)
6900 營業利益		44,155	27	44,204	30	49,387	16	78,873	24
營業外收入及支出									
7010 其他收入	六(十六)	3,371	2	4,561	3	6,909	2	11,142	3
7020 其他利益及損失	六(十七)	(1,795)	(1)	(2,175)	(2)	(3,191)	(1)	91	-
7050 財務成本	六(十八)	(112)	-	(32)	-	(232)	-	(35)	-
7000 營業外收入及支出合計		1,464	1	2,354	1	3,486	1	11,198	3
7900 稅前淨利		45,619	28	46,558	31	52,873	17	90,071	27
7950 所得稅費用	六(二十一)	(8,229)	(5)	(10,943)	(7)	(15,994)	(5)	(19,149)	(6)
8200 本期淨利		\$ 37,390	23	\$ 35,615	24	\$ 36,879	12	\$ 70,922	21
其他綜合損益(淨額)									
後續可能重分類至損益之項目									
8361 國外營運機構財務報表換算 之兌換差額		(\$ 127)	-	(\$ 178)	-	(\$ 213)	-	(\$ 222)	-
8500 本期綜合利益總額		\$ 37,263	23	\$ 35,437	24	\$ 36,666	12	\$ 70,700	21
淨利歸屬於：									
8610 母公司業主		\$ 35,913	22	\$ 38,123	26	\$ 56,753	18	\$ 75,916	23
8620 非控制權益		1,477	1	(2,508)	(2)	(19,874)	(6)	(4,994)	(2)
		\$ 37,390	23	\$ 35,615	24	\$ 36,879	12	\$ 70,922	21
綜合損益總額歸屬於：									
8710 母公司業主		\$ 35,786	22	\$ 37,945	26	\$ 56,540	18	\$ 75,694	22
8720 非控制權益		1,477	1	(2,508)	(2)	(19,874)	(6)	(4,994)	(1)
		\$ 37,263	23	\$ 35,437	24	\$ 36,666	12	\$ 70,700	21
基本每股盈餘									
9750 本期淨利	六(二十二)	\$ 0.82		\$ 0.98		\$ 1.29		\$ 1.95	
稀釋每股盈餘									
9850 本期淨利	六(二十二)	\$ 0.82		\$ 0.98		\$ 1.29		\$ 1.95	

後附合併財務報表附註為本合併財務報告之一部分，請併同參閱。

董事長：黃文章



經理人：黃文章



會計主管：郭宗霖



-7-


 霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司
 合併資產負債表
 民國 104 年 6 月 30 日
 (僅經核閱，未作任何查核)


單位：新台幣仟元

附註	歸屬		於本公司		母公積金		留盈餘		業主之		權益	
	普通股本	發行溢價	取得或處分子公司 股權價格與帳面價 差	法定盈餘公積	特別盈 餘公積	未分配盈餘	國外營運機構財 務報表換算之兌 換差	總額	非控制權益	權益總額		
103 年 1 月 1 日至 6 月 30 日												
103 年 1 月 1 日餘額	\$ 390,000	\$ 60,000	\$ 339	\$ 115,778	\$ -	\$ 201,911	(\$ 133)	\$ 767,895	\$ 223,575	\$ 991,470		
102 年度盈餘指標及分配												
法定盈餘公積	-	-	-	18,038	-	(18,038)	-	-	-	-	-	-
特別盈餘公積	-	-	-	-	133	(133)	-	-	-	-	-	-
現金股利	-	-	-	-	-	(136,500)	-	(136,500)	-	(136,500)	-	(136,500)
本期淨利(損)	-	-	-	-	-	75,916	-	75,916	(4,994)	70,922	-	70,922
本期其他綜合損益	-	-	-	-	-	-	(222)	(222)	-	(222)	-	(222)
103 年 6 月 30 日餘額	\$ 390,000	\$ 60,000	\$ 339	\$ 133,816	\$ 133	\$ 123,156	(\$ 355)	\$ 707,089	\$ 218,581	\$ 925,670		
104 年 1 月 1 日至 6 月 30 日												
104 年 1 月 1 日餘額	\$ 438,800	\$ 740,200	\$ 339	\$ 133,816	\$ 133	\$ 67,328	\$ 176	\$ 1,380,792	\$ 96,708	\$ 1,477,500		
103 年度盈餘指標及分配												
法定盈餘公積	-	-	-	1,911	-	(1,911)	-	-	-	-	-	-
現金股利	-	-	-	-	-	(61,432)	-	(61,432)	-	(61,432)	-	(61,432)
本期淨利(損)	-	-	-	-	-	56,753	-	56,753	(19,874)	36,879	-	36,879
本期其他綜合損益	-	-	-	-	-	-	(213)	(213)	-	(213)	-	(213)
104 年 6 月 30 日餘額	\$ 438,800	\$ 740,200	\$ 339	\$ 135,727	\$ 133	\$ 60,738	(\$ 37)	\$ 1,375,900	\$ 76,834	\$ 1,452,734		

後附合併財務報表附註為本合併財務報告之一部分，請併同參閱。

董事長：黃文章


經理人：黃文章


會計主管：郭宗霖



 霹靂國際多媒體股份有限公司及子公司
 合併現金流量表
 民國104年及103年1月1日至6月30日
 (僅經核閱，未經會計師查核)

單位：新台幣仟元

附註	104年1月1日 至6月30日	103年1月1日 至6月30日
營業活動之現金流量		
合併稅前淨利	\$ 52,873	\$ 90,071
調整項目		
不影響現金流量之收益費損項目		
折舊費用	六(十九) 16,409	13,906
各項攤銷	六(十九) 6,046	4,329
處分固定資產損失	六(十七) -	29
利息收入	六(十六) (4,350)	(2,219)
利息費用	六(十八) 232	35
與營業活動相關之資產/負債變動數		
與營業活動相關之資產之淨變動		
應收票據	(5,779)	(3,978)
應收帳款	(1,509)	8,821
其他應收款	4,567	(168)
存貨	(18,170)	(46,167)
預付款項	3,950	(2,586)
與營業活動相關之負債之淨變動		
應付票據	(1)	178
應付帳款	(22,209)	(2,489)
其他應付款	(11,740)	(4,510)
預收款項	(14,970)	(16,273)
淨確定福利負債	325	314
營運產生之現金流入	5,674	39,293
所得稅支付數	(5,743)	(21,344)
收取之利息	4,350	1,790
支付之利息	(232)	(35)
營業活動之淨現金流入	4,049	19,704
投資活動之現金流量		
受限制資產減少	6,000	-
購置不動產、廠房及設備	六(二十三) (14,541)	(4,758)
處分不動產、廠房及設備價款	64	-
取得無形資產	(4,974)	(2,670)
存出保證金減少	40	1,255
投資活動之淨現金流出	(13,411)	(6,173)
籌資活動之現金流量		
短期借款減少	(30,000)	-
長期借款償還數	(4,926)	-
籌資活動之淨現金流出	(34,926)	-
匯率影響數	(134)	(51)
本期現金及約當現金(減少)增加數	(44,422)	13,480
期初現金及約當現金餘額	1,189,105	499,907
期末現金及約當現金餘額	\$ 1,144,683	\$ 513,387

後附合併財務報表附註為本合併財務報告之一部分，請併同參閱。

董事長：黃文章



經理人：黃文章



會計主管：郭宗霖



會計師查核報告

(103)財審報字第 13001597 號

霹靂國際多媒體股份有限公司 公鑒：

霹靂國際多媒體股份有限公司民國 102 年 12 月 31 日及民國 101 年 12 月 31 日、1 月 1 日之個體資產負債表，暨民國 102 年及 101 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之個體綜合損益表、個體權益變動表及個體現金流量表，業經本會計師查核竣事。上開財務報告之編製係管理階層之責任，本會計師之責任則為根據查核結果對上開財務報告表示意見。

本會計師係依照「會計師查核簽證財務報表規則」及中華民國一般公認審計準則規劃並執行查核工作，以合理確信財務報表有無重大不實表達。此項查核工作包括以抽查方式獲取財務報告所列金額及所揭露事項之查核證據、評估管理階層編製財務報表所採用之會計原則及所作之重大會計估計，暨評估財務報表整體之表達。本會計師相信此項查核工作可對所表示之意見提供合理之依據。

依本會計師之意見，第一段所述財務報告在所有重大方面係依照「證券發行人財務報告編製準則」編製，足以允當表達霹靂國際多媒體股份有限公司民國 102 年 12 月 31 日及民國 101 年 12 月 31 日、1 月 1 日之財務狀況，暨民國 102 年及 101 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之財務績效與現金流量。

資誠聯合會計師事務所

吳漢期

會計師

周建宏



前財政部證券暨期貨管理委員會

核准簽證文號：(90)台財證(六)字第 157088 號

(88)台財證(六)第 95577 號

中華民國 103 年 3 月 10 日


 霹靂國際多媒體股份有限公司
 個體財務狀況表
 民國102年12月31日及民國101年12月31日、1月1日

單位：新台幣仟元

資	產	附註	102年12月31日		101年12月31日		101年1月1日	
			金額	%	金額	%	金額	%
流動資產								
1100	現金及約當現金	六(一)	\$ 165,115	18	\$ 219,475	25	\$ 401,848	50
1110	透過損益按公允價值衡量之金融資產— 流動	六(二)	-	-	-	-	2,157	-
1150	應收票據淨額		9,172	1	8,699	1	10,083	1
1170	應收帳款淨額	六(三)	1,000	-	-	-	3,462	-
1180	應收帳款—關係人淨額	六(三)及 七	116,426	13	64,000	7	31,925	4
1200	其他應收款	七	12,835	1	11,812	1	1,237	-
130X	存貨	六(四)	22,630	3	13,984	2	15,420	2
1410	預付款項	七	35,951	4	17,267	2	5,580	1
11XX	流動資產合計		<u>363,129</u>	<u>40</u>	<u>335,237</u>	<u>38</u>	<u>471,712</u>	<u>58</u>
非流動資產								
1550	採用權益法之投資	六(五)	268,199	29	260,228	29	144,704	18
1600	不動產、廠房及設備	六(六)	272,556	30	281,294	32	176,427	22
1780	無形資產		5,261	1	2,279	-	2,103	-
1840	遞延所得稅資產	六(二十 一)	3,360	-	4,247	-	6,853	1
1990	其他非流動資產—其他	六(七)	2,833	-	5,241	1	10,694	1
15XX	非流動資產合計		<u>552,209</u>	<u>60</u>	<u>553,289</u>	<u>62</u>	<u>340,781</u>	<u>42</u>
1XXX	資產總計		<u>\$ 915,338</u>	<u>100</u>	<u>\$ 888,526</u>	<u>100</u>	<u>\$ 812,493</u>	<u>100</u>

(續次頁)


 霹靂國際觀光發展股份有限公司
 個體財務報表
 民國 102 年 12 月 31 日及民國 101 年 12 月 31 日、1 月 1 日

單位：新台幣仟元

負債及權益	附註	102 年 12 月 31 日		101 年 12 月 31 日		101 年 1 月 1 日	
		金額	%	金額	%	金額	%
流動負債							
2150	應付票據	\$ 350	-	\$ 161	-	\$ 14,707	2
2170	應付帳款	16,881	2	17,895	2	15,440	2
2200	其他應付款						
	六(八)及						
	七	42,941	5	46,558	5	38,221	5
2230	當期所得稅負債						
	六(二十						
	一)	21,371	2	17,657	2	11,306	1
2310	預收款項	29,429	3	62,180	7	6,885	1
21XX	流動負債合計	110,972	12	144,451	16	86,559	11
非流動負債							
2570	遞延所得稅負債						
	六(二十						
	一)	957	-	493	-	709	-
2640	估計退休金負債	35,514	4	39,534	5	38,827	5
25XX	非流動負債合計	36,471	4	40,027	5	39,536	5
2XXX	負債總計	147,443	16	184,478	21	126,095	16
權益							
股本							
3110	普通股股本	390,000	43	390,000	44	300,000	37
資本公積							
3200	資本公積	60,339	6	60,339	7	-	-
保留盈餘							
3310	法定盈餘公積	115,778	13	98,222	11	81,026	10
3350	未分配盈餘	201,911	22	156,160	17	305,647	37
其他權益							
3400	其他權益	(133)	-	(673)	-	(275)	-
3XXX	權益總計	767,895	84	704,048	79	686,398	84
重大或有負債及未認列之合約承諾 九							
重大期後事項 十一							
負債及權益總計		\$ 915,338	100	\$ 888,526	100	\$ 812,493	100

後附個體財務報告附註為本個體財務報告之一部分，請併同參閱。

董事長：黃文章



經理人：黃文章



會計主管：郭宗霖




 霹靂國際多媒體股份有限公司
 個體綜合損益表
 民國102年及101年1月1日至12月31日

單位：新台幣仟元
(除每股盈餘為新台幣元外)

項目	附註	102 年 度		101 年 度	
		金 額	%	金 額	%
4000 營業收入	六(十五)及七	\$ 521,500	100	\$ 446,837	100
5000 營業成本	六(四)(十九)及七	(278,496)	(53)	(223,043)	(50)
5900 營業毛利		243,004	47	223,794	50
營業費用	六(十九)				
6100 推銷費用		(15,895)	(3)	(13,680)	(3)
6200 管理費用		(55,260)	(11)	(58,839)	(13)
6000 營業費用合計		(71,155)	(14)	(72,519)	(16)
6900 營業利益		171,849	33	151,275	34
營業外收入及支出					
7010 其他收入	六(十六)及七	15,273	3	47,733	11
7020 其他利益及損失	六(十七)	3,525	-	(4,509)	(1)
7050 財務成本	六(十八)	(102)	-	-	-
7070 採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資損益之份額	六(五)	25,839	5	13,839	3
7000 營業外收入及支出合計		44,535	8	57,063	13
7900 稅前淨利		216,384	41	208,338	47
7950 所得稅費用	六(二十一)	(36,008)	(7)	(33,174)	(8)
8200 本期淨利		\$ 180,376	34	\$ 175,164	39
其他綜合損益(淨額)					
8310 國外營運機構財務報表換算之兌換差額		\$ 540	-	(398)	-
8360 確定福利計畫精算利益(損失)		4,616	1	(448)	-
8399 與其他綜合損益組成部分相關之所得稅		(785)	-	76	-
8300 本期其他綜合利益(損失)之稅後淨額		\$ 4,371	1	(\$ 770)	-
8500 本期綜合利益總額		\$ 184,747	35	\$ 174,394	39
基本每股盈餘					
9750 本期淨利	六(二十二)	\$	4.63	\$	4.66
稀釋每股盈餘					
9850 本期淨利	六(二十二)	\$	4.62	\$	4.64

後附個體財務報告附註為本個體財務報告之一部分，請併同參閱。

董事長：黃文章



經理人：黃文章



會計主管：郭宗霖





新加坡國泰銀行有限公司
新加坡分行
民國102年12月31日

單位：新台幣千元

	實收資本	公積金	未分配盈餘	國外幣通融財產及換算之兌換差額	總資產
註：普通股本	\$ 300,000	\$ -	\$ 81,026	(\$ 275)	\$ 686,398
六(十四)					
101年					
101年1月1日餘額	-	-	17,196	-	-
100年度盈餘指撥及分配(註1)	75,000	-	75,000	-	-
法定盈餘公積	-	-	(232,083)	-	(232,083)
股利	-	-	-	-	75,000
現金增資	15,000	60,000	-	-	75,000
本期淨利	-	-	175,164	-	175,164
本期其他綜合損益	-	-	(372)	(398)	(770)
取得或處分子公司股權與帳面價值差額	-	339	-	-	339
101年12月31日餘額	\$ 390,000	\$ 60,000	\$ 98,222	(\$ 673)	\$ 704,048
102年					
102年1月1日餘額	\$ 390,000	\$ 60,000	\$ 98,222	(\$ 673)	\$ 704,048
101年度盈餘指撥及分配(註2)	-	-	17,556	-	-
法定盈餘公積	-	-	(120,900)	-	(120,900)
股利	-	-	-	-	180,376
本期淨利	-	-	-	-	180,376
本期其他綜合損益	-	-	3,831	540	4,371
102年12月31日餘額	\$ 390,000	\$ 60,000	\$ 115,778	(\$ 133)	\$ 767,895

註1：民國100年度之盈餘指撥及分配\$1,248已於盈餘表中扣除。
註2：民國101年度之盈餘指撥及分配\$3,255已於盈餘表中扣除。

後附盈餘指撥合附註為本報財務報表之一部分，請併同參閱。



董事長：黃文華



經理人：黃文華



會計主管：許新霖


 霹靂國際創業投資股份有限公司
 個體財務報表
 民國 102 年及 101 年 12 月 31 日

單位：新台幣仟元

附註	102 年 度	101 年 度
營業活動之現金流量		
本期稅前淨利	\$ 216,384	\$ 208,338
調整項目		
不影響現金流量之收益費損項目		
折舊費用	六(十九) 22,270	13,225
各項攤提	六(十九) 4,985	4,822
備抵呆帳特列收入數	六(三) -	(703)
固定資產特列費用	-	1,151
處分固定資產利益	(800)	-
處分投資損失	-	234
採權益法認列之子公司利益之份額	六(五) (25,839)	(13,839)
利息收入	六(十六) (1,780)	(1,420)
利息費用	六(十八) 102	-
與營業活動相關之資產/負債變動數		
與營業活動相關之資產之淨變動		
透過損益按公允價值衡量之金融資產	-	2,157
應收票據	(473)	1,384
應收帳款	(1,000)	4,165
應收帳款-關係人	(52,426)	(32,075)
其他應收款	(1,023)	(10,575)
預付款項	(18,684)	(11,687)
存貨	(8,646)	1,436
其他非流動資產	-	(343)
與營業活動相關之負債之淨變動		
應付票據	189	(14,546)
應付帳款	(1,014)	2,455
其他應付款	(2,239)	9,169
預收款項	(32,751)	55,295
應計退休金負債	595	260
營運產生之現金流入	97,850	218,903
收取之利息	1,780	1,420
所得稅支付數	(31,727)	(24,358)
支付之利息	(102)	-
收取採權益法之投資現金股利	18,408	33,022
營業活動之淨現金流入	86,209	228,987
投資活動之現金流量		
採權益法之投資減資退回股款	-	10,000
採權益法之投資增加	-	(145,000)
購置固定資產	六(二十三) (14,647)	(113,638)
無形資產增加	(7,967)	(4,508)
出售固定資產價款	880	-
存出保證金減少(增加)	2,065	(1,131)
投資活動之淨現金流出	(19,669)	(254,277)
籌資活動之現金流量		
發放現金股利	六(十四) (120,900)	(232,083)
現金增資	-	75,000
籌資活動之淨現金流出	(120,900)	(157,083)
本期現金及約當現金減少數	(54,360)	(182,373)
期初現金及約當現金餘額	219,475	401,848
期末現金及約當現金餘額	\$ 165,115	\$ 219,475

後附個體財務報告附註為本個體財務報告之一部分，請併同參閱。

董事長：黃文章



經理人：黃文章



會計主管：郭宗霖



霹靂國際多媒體股份有限公司 公鑒：

霹靂國際多媒體股份有限公司民國 103 年 12 月 31 日及民國 102 年 12 月 31 日之個體資產負債表，民國 103 年及 102 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之個體綜合損益表、個體權益變動表及個體現金流量表，業經本會計師查核竣事。上開個體財務報告之編製係管理階層之責任，本會計師之責任則為根據查核結果對上開個體財務報告表示意見。

本會計師係依照「會計師查核簽證財務報表規則」及中華民國一般公認審計準則規劃並執行查核工作，以合理確信財務報告有無重大不實表達。此項查核工作包括以抽查方式獲取財務報告所列金額及所揭露事項之查核證據、評估管理階層編製財務報告所採用之會計原則及所作之重大會計估計，暨評估財務報告整體之表達。本會計師相信此項查核工作可對所表示之意見提供合理之依據。

依本會計師之意見，第一段所述個體財務報告在所有重大方面係依照「證券發行人財務報告編製準則」編製，足以允當表達霹靂國際多媒體股份有限公司民國 103 年 12 月 31 日及民國 102 年 12 月 31 日之財務狀況，暨民國 103 年及 102 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之財務績效與現金流量。



如個體財務報告附註六(四)所述，因霹靂國際多媒體股份有限公司之子公司民國 103 年 12 月 31 日電影存貨，經評估已發生之存貨成本極可能未具相關之經濟效益，故認列相關之減損損失計新台幣 79,527 仟元。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

吳漢期
會計師

周建宏

吳漢期
周建宏



前財政部證券暨期貨管理委員會
核准簽證文號：(90)台財證(六)字第 157088 號
(88)台財證(六)第 95577 號

中 華 民 國 1 0 4 年 3 月 1 6 日


 霹靂國際多媒體股份有限公司
 個體資產負債表
 民國103年及102年12月31日

單位：新台幣仟元

資	產	附註	103 年 12 月 31 日		102 年 12 月 31 日	
			金	%	金	%
流動資產						
1100	現金及約當現金	六(一)	\$ 869,242	54	\$ 165,115	18
1150	應收票據淨額		-	-	9,172	1
1170	應收帳款淨額	六(二)	2	-	1,000	-
1180	應收帳款－關係人淨額	六(二)及七	139,510	9	116,426	13
1200	其他應收款	七	9,940	-	12,835	1
130X	存貨	六(三)	30,447	2	22,630	3
1410	預付款項	七	13,497	1	35,951	4
11XX	流動資產合計		<u>1,062,638</u>	<u>66</u>	<u>363,129</u>	<u>40</u>
非流動資產						
1550	採用權益法之投資	六(四)	253,076	16	268,199	29
1600	不動產、廠房及設備	六(五)	272,607	17	272,556	30
1780	無形資產		4,521	-	5,261	1
1840	遞延所得稅資產	六(二十一)	16,595	1	3,360	-
1920	存出保證金		<u>2,321</u>	<u>-</u>	<u>2,833</u>	<u>-</u>
15XX	非流動資產合計		<u>549,120</u>	<u>34</u>	<u>552,209</u>	<u>60</u>
1XXX	資產總計		<u>\$ 1,611,758</u>	<u>100</u>	<u>\$ 915,338</u>	<u>100</u>

(續次頁)


 霹靂國際多媒體股份有限公司
 個體資產負債表
 民國 103 年及 102 年 12 月 31 日

單位：新台幣仟元

負債及權益		附註	103 年 12 月 31 日		102 年 12 月 31 日			
			金	額	金	額		
			%	%	%	%		
流動負債								
2100	短期借款	六(六)	\$	30,000	2	\$	-	-
2150	應付票據			1	-	350	-	-
2170	應付帳款			17,155	1	16,877	2	2
2180	應付帳款－關係人	七		48,057	3	4	-	-
2200	其他應付款	六(七)及七		46,648	3	42,941	5	5
2230	當期所得稅負債	六(二十一)		3,246	-	21,371	2	2
2310	預收款項	六(八)及七		7,374	-	29,429	3	3
2320	一年或一營業週期內到期長期負債	六(九)		9,895	1	-	-	-
21XX	流動負債合計			<u>162,376</u>	<u>10</u>	<u>110,972</u>	<u>12</u>	<u>12</u>
非流動負債								
2540	長期借款	六(九)		16,035	1	-	-	-
2570	遞延所得稅負債	六(二十一)		17,647	1	957	-	-
2640	應計退休金負債	六(十)		34,908	2	35,514	4	4
25XX	非流動負債合計			<u>68,590</u>	<u>4</u>	<u>36,471</u>	<u>4</u>	<u>4</u>
2XXX	負債總計			<u>230,966</u>	<u>14</u>	<u>147,443</u>	<u>16</u>	<u>16</u>
權益								
股本								
3110	普通股股本	六(十二)		438,800	27	390,000	43	43
資本公積								
3200	資本公積	六(十三)		740,539	46	60,339	6	6
保留盈餘								
3310	法定盈餘公積	六(十四)		133,816	9	115,778	13	13
3320	特別盈餘公積			133	-	-	-	-
3350	未分配盈餘			67,328	4	201,911	22	22
其他權益								
3400	其他權益			176	-	(133)	-	-
3XXX	權益總計			<u>1,380,792</u>	<u>86</u>	<u>767,895</u>	<u>84</u>	<u>84</u>
重大或有負債及未認列之合約承諾								
重大期後事項								
負債及權益總計			\$	1,611,758	100	\$	915,338	100

請參閱後附個體財務報告附註暨資誠聯合會計師事務所吳漢期、周建宏會計師民國 104 年 3 月 16 日查核報告。

董事長：黃文章




經理人：黃文章



會計主管：郭宗霖




 霹靂國際多媒體股份有限公司
 個體綜合損益表
 民國103年及102年1月1日至12月31日

單位：新台幣仟元
 (除每股盈餘為新台幣元外)

項目	附註	103 年 度			102 年 度		
		金 額	%		金 額	%	
4000 營業收入	六(十五)及七	\$ 445,440	100		\$ 521,500	100	
5000 營業成本	六(三)(十九)及七	(233,865)	(52)		(278,496)	(53)	
5900 營業毛利		211,575	48		243,004	47	
營業費用	六(十九)(二十)						
6100 推銷費用		(19,295)	(4)		(15,895)	(3)	
6200 管理費用		(56,936)	(13)		(55,260)	(11)	
6000 營業費用合計		(76,231)	(17)		(71,155)	(14)	
6900 營業利益		135,344	31		171,849	33	
營業外收入及支出							
7010 其他收入	六(十六)及七	16,152	4		15,273	3	
7020 其他利益及損失	六(十七)	(72,951)	(17)		3,525	-	
7050 財務成本	六(十八)	(686)	-		(102)	-	
7070 採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資損益之份額	六(四)	(45,867)	(10)		25,839	5	
7000 營業外收入及支出合計		(103,352)	(23)		44,535	8	
7900 稅前淨利		31,992	8		216,384	41	
7950 所得稅費用	六(二十一)	(12,885)	(3)		(36,008)	(7)	
8200 本期淨利		\$ 19,107	5		\$ 180,376	34	
其他綜合損益(淨額)							
8310 國外營運機構財務報表換算之兌換差額		\$ 309	-		\$ 540	-	
8360 確定福利計畫精算利益		1,182	-		4,616	1	
8399 與其他綜合損益組成部分相關之所得稅		(201)	-		(785)	-	
8300 本期其他綜合利益之稅後淨額		\$ 1,290	-		\$ 4,371	1	
8500 本期綜合利益總額		\$ 20,397	5		\$ 184,747	35	
基本每股盈餘							
9750 本期淨利	六(二十二)	\$	0.48		\$	4.63	
稀釋每股盈餘							
9850 本期淨利	六(二十二)	\$	0.48		\$	4.62	

請參閱後附個體財務報告附註暨資誠聯合會計師事務所吳漢期、周建宏會計師民國104年3月16日查核報告。

董事長：黃文章



經理人：黃文章



會計主管：郭宗霖





森盛國際多媒體股份有限公司
個體財務報告
民國103年及102年12月31日

單位：新台幣千元

附註	資本		公積金		留存盈餘		未分配盈餘		國外營運機構財務報 表換算之兌換差額		權益總額
	普通	股本	發行	溢價	取得或處分 子公司股權 價格與帳面 價值差額	法定盈餘 公積	特別盈餘 公積	盈餘	盈餘	盈餘	
	\$ 390,000	\$ 60,000	\$ 60,000	\$ 339	\$ 98,222	\$ -	\$ 156,160	(\$ 673)	\$ 704,048		
六(十四)											
102年1月1日12月31日											
102年1月1日餘額	-	-	-	-	17,556	-	(17,556)	-	-	-	-
101年度盈餘指撥及分配(註1)	-	-	-	-	-	-	(120,900)	-	(120,900)	-	(120,900)
法定盈餘公積	-	-	-	-	-	-	180,376	-	180,376	-	180,376
現金股利	-	-	-	-	-	-	3,831	540	4,371	-	4,371
本期淨利	-	-	-	-	-	-	201,911	(133)	201,778	133	201,778
本期其他綜合損益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
102年12月31日餘額	\$ 390,000	\$ 60,000	\$ 60,000	\$ 339	\$ 115,778	\$ -	\$ 201,911	(\$ 133)	\$ 767,895		\$ 767,895
103年1月1日12月31日											
103年1月1日餘額	\$ 390,000	\$ 60,000	\$ 60,000	\$ 339	\$ 115,778	\$ -	\$ 201,911	(\$ 133)	\$ 767,895		\$ 767,895
102年度盈餘指撥及分配(註2)	-	-	-	-	18,038	-	(18,038)	-	-	-	-
法定盈餘公積	-	-	-	-	-	-	133	-	133	-	133
特別盈餘公積	-	-	-	-	-	-	(136,500)	-	(136,500)	-	(136,500)
現金股利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
現金增資	48,800	-	680,200	-	-	-	19,107	-	729,000	-	729,000
本期淨利	-	-	-	-	-	-	981	309	1,290	-	1,290
本期其他綜合損益	-	-	-	-	-	-	67,328	176	67,504	-	67,504
103年12月31日餘額	\$ 438,800	\$ 740,200	\$ 740,200	\$ 339	\$ 133,816	\$ 133	\$ 67,328	\$ 176	\$ 1,380,792		\$ 1,380,792

註1：民國101年度之董監酬勞\$0及員工紅利\$3,255已於綜合損益表中扣除。
註2：民國102年度之董監酬勞\$350及員工紅利\$3,341已於綜合損益表中扣除。

請參閱後附個體財務報告附註暨資誠聯合會計師事務所吳漢期、周建宏會計師民國104年3月16日查核報告。



董事長：黃文章



經理人：黃文章



會計主管：郭宗霖



霹靂國際多媒體股份有限公司
 個體現金流量表
 民國 103 年及 102 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新台幣仟元

	附註	103 年 度	102 年 度
營業活動之現金流量			
本期稅前淨利		\$ 31,992	\$ 216,384
調整項目			
不影響現金流量之收益費損項目			
折舊費用	六(十九)	23,307	22,270
各項攤提	六(十九)	5,703	4,985
處分固定資產損失(利益)	六(十七)	29	(800)
採權益法認列之損失(利益)之份額	六(四)	45,867	(25,839)
利息收入	六(十六)	(2,301)	(1,780)
利息費用	六(十八)	686	102
未實現銷貨利益		(91,568)	-
減損損失	六(十七)	79,527	-
與營業活動相關之資產/負債變動數			
與營業活動相關之資產之淨變動			
應收票據		(9,172)	(473)
應收帳款		998	(1,000)
應收帳款-關係人		(23,084)	(52,426)
其他應收款		3,787	(1,023)
預付款項		22,454	(18,684)
存貨		(7,817)	(8,646)
與營業活動相關之負債之淨變動			
應付票據		(349)	189
應付帳款		48,331	(1,014)
其他應付款		2,359	(2,239)
預收款項		(22,055)	(32,751)
應計退休金負債		574	595
營運產生之現金流入		127,612	97,850
收取之利息		1,409	1,780
所得稅支付數		(27,756)	(31,727)
支付之利息		(643)	(102)
收取之股利		31,605	18,408
營業活動之淨現金流入		132,227	86,209
投資活動之現金流量			
採權益法之投資增加	六(四)	(50,000)	-
購置不動產、廠房及設備	六(二十三)	(22,079)	(14,647)
無形資產增加		(4,963)	(7,967)
處分不動產、廠房及設備價款		-	880
存出保證金減少		512	2,065
投資活動之淨現金流出		(76,530)	(19,669)
籌資活動之現金流量			
短期借款增加		30,000	-
長期借款舉借數		30,000	-
長期借款償還數		(4,070)	-
發放現金股利	六(十四)	(136,500)	(120,900)
現金增資	六(十二)	729,000	-
籌資活動之淨現金流入(流出)		648,430	(120,900)
本期現金及約當現金增加(減少)數		704,127	(54,360)
期初現金及約當現金餘額		165,115	219,475
期末現金及約當現金餘額		\$ 869,242	\$ 165,115

請參閱後附個體財務報告附註暨資誠聯合會計師事務所
 吳漢期、周建宏會計師民國 104 年 3 月 16 日查核報告。

董事長：黃文章



經理人：黃文章



會計主管：郭宗霖



伍、特別記載事項

一、內部控制制度執行狀況

委託會計師專案審查內部控制者，應列明其原因、會計師審查意見、公司改善措施及缺失事項改善情形：不適用。

二、委託經本會核准或認可之信用評等機構進行評等者，應揭露該信用評等機構所出具之評等報告：不適用。

三、證券承銷商評估總結意見：不適用。

四、律師法律意見書：不適用。

五、由發行人填寫並經會計師複核之案件檢查表彙總意見：請參閱第106頁。

六、本次募集與發行有價證券於申報生效時經行政院金融監督管理委員會通知應補充揭露之事項：無。

七、最近年度及截至公開說明書刊印日止董事或監察人對董事會通過重要決議有不同意見且有紀錄或書面聲明者，其主要內容：無。

八、證券承銷商、發行人及其董事、監察人、總經理、財務或會計主管以及與本次申報募集發行有價證券案件有關之經理人等人出具不得退還或收取承銷相關費用之聲明書：不適用。

九、發行人辦理現金增資或募集具股權性質之公司債，並採詢價圈購對外公開承銷之案件，證券承銷商及發行人等出具不得配售予關係人及內部人等對象之聲明書：不適用。

十、上市上櫃公司應就公司治理運作情形應記載事項：

(一)董事會運作情形：本公司 103 年度及 104 年度截至公開說明書刊印日止，董事會分別召開 7 次及 5 次，總共召開 12 次(A)，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數(B)	委託出席次數	實際出(列)席率%(B/A)	備註
董事長	吉利投資(股)公司	12	0	100%	
董事長之法人代表人	黃文章	12	0	100%	
副董事長	世茂投資(股)公司	8	4	66.67%	
副董事長之法人代表人	黃文擇	8	4	66.67%	
董事	謝健南	8	4	66.67%	
董事	林惠萍	10	2	83.33%	
獨立董事	沈大白	12	0	100%	
獨立董事	吳明德	11	1	91.67%	
獨立董事	詹昭銀	11	1	91.67%	

其他應記載事項：

1.證交法第 14 條之 3 所列事項暨其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理：不適用。

2.董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：董事對利害關係議案均迴避不參與表決。

屆次	議案內容	董事姓名	應利益迴避原因	參與表決情形
103.03.10 103年第一次董事會	提報薪資報酬委員會通過事項案。	黃文章董事長及黃文擇副董事長。	為利害關係人。	利害關係人不參與討論，由代理主席林惠萍董事徵詢其他出席董事意見，無異議照案通過。
103.06.25 103年第四次董事會	102年度董事酬勞分配事項案。	黃文章董事長、黃文擇副董事長、謝健南、林惠萍、沈大白、吳明德、詹昭鏢。	為利害關係人。	利害關係人不參與討論及表決，本案經主席徵詢其他出席董事，無異議照案通過。
103.11.10 103年第六次	處分本公司之大陸子公司-合鈞(上海)貿易有限公司股權案。	黃文章董事長及黃文擇副董事長。	為利害關係人。	利害關係人不參與討論，由代理主席林惠萍董事徵詢其他出席董事意見，無異議照案通過。
103.12.22 103年第七次	與子公司大畫電影文化(股)公司簽訂動畫製作增補協議書案。	黃文章董事長及黃文擇副董事長。	為利害關係人。	利害關係人不參與討論，由代理主席謝健南董事徵詢其他出席董事意見，無異議照案通過。
104.02.03 103年第一次董事會	提報薪資報酬委員會通過事項案。	黃文章董事長及黃文擇副董事長。	為利害關係人。	利害關係人不參與討論，由代理主席林惠萍董事徵詢其他出席董事意見，無異議照案通過。
104.08.04 104年第四次董事會	103年度董事酬勞分配事項案。	黃文章董事長、黃文擇副董事長、謝健南、林惠萍、沈大白、吳明德、詹昭鏢。	為利害關係人。	利害關係人不參與討論及表決，本案經主席徵詢其他出席董事，無異議照案通過。

3.當年度及最近年度加強董事會職能之目標(例如設立審計委員會、提昇資訊透明度等)與執行情形評估：

(1)本公司於102年11月28日股東會通過設置審計委員會，由三位獨立董事沈大白先生、吳明德先生、詹昭鏢先生組成。

(2)本公司已指定專人負責公開資訊之網路申報作業，處理公司資訊之蒐集及揭露工作，以確保可能影響股東及利害關係人決策之資訊，能夠及時允當揭露。

(二)審計委員會運作情形或監察人參與董事會運作情形：

1.本公司於102年11月28日股東會通過設置審計委員會，取代原監察人職責。

2.103年度及104年度截至公開說明書刊印日止，審計委員會分別召開5次及4次，
總共召開9次，審計委員列席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列) 席次數	實際出(列) 席率%	備註
獨立董事	沈大白	9	100%	
獨立董事	吳明德	8	88.89%	
獨立董事	詹昭環	8	88.89%	

其他應記載事項：

一、證交法第14條之5所列事項暨其他未經審計委員會通過，而經全體董事三分之二以上同意之議決事項，應敘明董事會日期、期別、議案內容、審計委員會決議結果以及公司對審計委員會意見之處理：無此情形。

二、獨立董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明獨立董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：無此情形。

三、獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形（例如就公司財務、業務狀況進行溝通之事項、方式及結果等）：

1.稽核主管定期向獨立董事提報稽核報告，並列席董事會作稽核業務報告，獨立董事並無反對意見。

2.獨立董事認為必要時候得與會計師進行財務業務狀況溝通。

(三)公司治理運作情形及其與上市櫃公司治理實務守則差異情形及原因

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
一、公司是否依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定並揭露公司治理實務守則？	V		本公司目前業已依據「上市上櫃公司治理實務守則」，訂定「企業社會責任實務守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「獨立董事之職責範疇規則」、「股東會議事規則」及「董事及監察人選舉辦法」以符合公司治理之要求，且公司對待股東權利的尊重與上市上櫃公司治理實務守則精神一致	符合上市上櫃公司治理實務守則規定。
二、公司股權結構及股東權益 (一) 公司是否訂定內部作業程序處理股東建議、疑義、糾紛及訴訟事宜，並依程序實施？ (二) 公司是否掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單？ (三) 公司是否建立、執行與關係企業間之風險控管及防火牆機制？ (四) 公司是否訂定內部規範，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券？	V V V V		(一)本公司設有發言人及代理發言人，負責處理股東建議及糾紛等。 (二)本公司與股務代理機構定期更新並掌握公司主要股東及其控制者之名單。 (三)本公司已於內控中訂定「對子公司監督與管理作業」、「集團及關係企業相互間財務業務相關作業規範」等辦法，並據以執行。 (四)公司定有內部重大資訊處理作業程序，以規範內部重大資訊保密作業程序，並定期宣導不得利用市場上未公開資訊買賣本公司之有價證券。	符合上市上櫃公司治理實務守則規定。
三、董事會之組成及職責 (一) 董事會是否就成員組成擬訂多元化方針及落實執行？ (二) 公司除依法設置薪資報酬委員會及審計委員會，是否自願設置其他各類功能性委員會？ (三) 公司是否訂定董事會績效評估辦法及其評估方式，每年並定期進行績效評估？	V V V		(一)本公司董事會目前設有董事四席及獨立董事三席，確實落實董事會成員多元化方針。 (二)公司雖未設置其他功能性委員會，惟透薪資報酬委員會及審計委員會的運作，可有效監督公司重要業務與財務之執行。 (三)本公司雖未訂定董事會績效評估辦法，但以依據所有董事出席董事會及發言提意見等進行績效評估。	符合上市上櫃公司治理實務守則規定。

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	
(四) 公司是否定期評估簽證會計師獨立性？	V		(四)董事會定期評估簽證會計師，以確保其獨立性。
四、公司是否建立與利害關係人溝通管道，及於公司網站設置利害關係人專區，並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題？	V		藉由本公司網站、電話及傳真等通訊方式與利害關係人建立溝通。
五、公司是否委任專業股務代辦機構辦理股東會事務？	V		本公司委任中國信託商業銀行代理部辦理股東會相關事務。
六、資訊公開 (一) 公司是否架設網站，揭露財務業務及公司治理資訊？ (二) 公司是否採行其他資訊揭露之方式（如架設英文網站、指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露、落實發言人制度、法人說明會過程放置公司網站等）？	V		(一)本公司網站設置投資人專區 http://www.pili.com.tw/ ，並於公開資訊觀測站揭露公司財務業務等相關資訊。 (二)本公司已完整建立並落實發言人及代理發言人制度，並指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露工作。
七、公司是否有其他有助於瞭解公司治理運作情形之重要資訊（包括但不限於員工權益、僱員關懷、投資者關係、供應商關係、利害關係人之權利、董事及監察人進修之情形、風險管理政策及風險衡量標準之執行情形、客戶政策之執行情形、公司為董事及監察人購買責任保險之情形等）？	V		(一)本公司訂有內部控制制度及各項管理辦法，並積極據以執行。 (二)建立完整之發言人制度體系並依相關法令規定公開公司資訊，以保障投資人之基本權益。 (三)所有董事成員於任期中陸續參加「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」所指定機構舉辦之進修課程。
八、公司是否有公司治理自評報告或委託其他專業機構之公司治理評鑑報告？（若有，請敘明其董事會意見、自評或委外評鑑結果、主要缺失或建議事項及改善情形）		V	無

(四)公司如有設置薪酬委員會者，應揭露其組成、職責及運作情形

1.薪資報酬委員會成員資料

身份別	姓名	是否具有五年以上工作經驗 及下列專業資格			符合獨立性情形（註）								兼任其他公司 發行薪資報酬 委員會成員家數	備註
		商務、法務、 財務、會計或 公司業務所需 相關料系之公 私立大專院校 講師以上	法官、檢察官、律 師、會計師或其 與公司業務所需 之國家考試及 領有證書之專 職業及技術人員	具有商 務、法務、 財務、會計 或公司業 務所需之 工作經驗	1	2	3	4	5	6	7	8		
獨立董事	沈大白	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0	-
獨立董事	吳明德	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0	-
獨立董事	詹昭鑾			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0	-

註：各成員於選任前二年及任職期間符合下述各條件者，請於各條件代號下方空格中打“✓”。

- (1) 非為公司或其關係企業之受僱人。
- (2) 非公司或其關係企業之董事、監察人。但如為公司或其母公司、公司直接及間接持有表決權之股份超過百分之五十之子公司之獨立董事者，不在此限。
- (3) 非本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總額百分之一以上或持股前十名之自然人股東。
- (4) 非前三款所列人員之配偶、二親等以內親屬或三親等以內直系血親。
- (5) 非直接持有公司已發行股份總額百分之五以上法人股東之董事、監察人或受僱人，或持股前五名法人股東之董事、監察人或受僱人。
- (6) 非與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事（理事）、監察人（監事）、經理人或持股百分之五以上股東。
- (7) 非為公司或其關係企業提供商務、法務、財務、會計等服務或諮詢之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事（理事）、監察人（監事）、經理人及其配偶。
- (8) 未有公司法第 30 條各款情事之一。

2.薪資報酬委員會運作情形資訊

(1)本公司業已依照「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」規定於 102 年 9 月 2 日董事會設置薪資報酬委員會，並訂有「薪資報酬委員會組織規程」及「薪資報酬委員會行使職權辦法」。委任沈大白先生、吳明德先生及詹昭鑾先生為本公司薪資報酬委員會成員，並於 102 年 11 月 18 日薪酬委員會推舉沈大白先生擔任會議召集人。

(2)本屆委員任期：102 年 9 月 02 日至 105 年 5 月 30 日，最近年度(103 年度至年報刊印日止)薪資報酬委員會開會 4 次(A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席 次數(B)	委託出席 次數	實際出席率(%) (B/A)	備註
召集人	沈大白	3	1	75%	-
委員	吳明德	4	0	100%	-
委員	詹昭鑾	4	0	100%	-
其他應記載事項：無					

(五)履行社會責任情形

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<p>一、落實公司治理</p> <p>(一) 公司是否訂定企業社會責任政策或制度，以及檢討實施成效？</p> <p>(二) 公司是否定期舉辦社會責任教育訓練？</p> <p>(三) 公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？</p> <p>(四) 公司是否訂定合理薪資報酬政策，並將員工績效考核制度與企業社會責任政策結合，及設立明確有效之獎勵與懲戒制度？</p>	V	V	<p>(一)本公司業已於102年10月31日董事會訂定「企業社會責任實務守則」，並由專責部門定期檢討實施之情形。</p> <p>(二)本公司推動企業社會責任之專職單位為總經理室。</p> <p>(三)尚未設置。</p> <p>(四)董事會所有董事成員皆陸續參加進修課程，並提供進修證明，另訂有員工工作規則、薪工循環內部控制制度等，並依其規定雇用任免、考核及獎懲。</p>	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則無重大差異，未來將會持續配合相關法令辦理。
<p>二、發展永續環境</p> <p>(一) 公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？</p> <p>(二) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p> <p>(三) 公司是否注意氣候變遷對營運活動之影響，並執行溫室氣體盤查、制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略？</p>	V	V	<p>(一)本公司致力提升各項資源之利用效率，表單文件電子化，回收與再利用部分廢紙，以降低對環境之衝擊。</p> <p>(二)本公司為文化創意內容產業，並無生產製造過程，不會產生廢水廢氣等汙染環境之廢棄物，本公司環境保護情形良好。</p> <p>(三)本公司隨時注意並適時調整公司辦公環境之空調溫度，兼顧節能減碳與職工福利。</p>	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則無重大差異，未來將會持續配合相關法令辦理。
<p>三、維護社會公益</p> <p>(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p>	V		<p>(一)本公司遵循各項勞動法規，辦理勞工之勞、健保，提撥勞工退休金，為全體員工投保團體傷害險等商業保險。實施無差別待遇之故用政策，確保勞工權益。</p>	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則無重大差異，未來將會持續配合相關法令辦理。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(二) 公司是否建置員工申訴機制及管道，並妥適處理？	V		(二)公司建有員工申訴管道，並由專責人員負責處理。	
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		(三)本公司依法成立職工福利委員會，每年不定期辦理員工福利事項，保障員工身心健康	
(四) 公司是否建立員工定期溝通之機制，並以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動？	V		(四)公司定期舉辦勞資會議，並設置員工意見信箱，確保暢通之溝通管道。	
(五) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		(五)本公司定期進行評估員工發展培訓計畫及相關教育訓練。	
(六) 公司是否就研發、採購、生產、作業及服務流程等制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	V		(六)本公司重視客戶意見回饋，由專責單位處理客戶意見之服務程序，俾確保提供客戶最佳服務效能並達到權益保障之目的	
(七) 對產品與服務之行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則？	V		(七)本公司皆確實遵循相關法規規定辦理	
(八) 公司與供應商來往前，是否評估供應商過去有無影響環境與社會之紀錄？	V		(八)新供應商建立時，會注意該新供應商過去有無影響環境與社會之紀錄。且供應商均依本公司政策，共同遵守綠色環保之要求，一同致力符合產品環保規格，以提升企業社會責任	
(九) 公司與其主要供應商之契約是否包含供應商如涉及違反其企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款？	V		(九)擬研議新版供應商合約中之責任條款中將納入相關條款。	
四、加強資訊揭露 (一) 公司是否於其網站及公開資訊觀測站等處揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊？	V		本公司於公司網站、公開說明書、年報中揭露公司對社會責任所採行之相關措施與資訊。	

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
五、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」訂有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：無。				
六、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊：本公司本於「取之於社會，用之於社會」之理念，將企業社會責任視為公司核心價值之一，推動各項社會公益活動，積極贊助相關社福機構、公益團體及弱勢族群，如：參加經濟部工業局建國百年經建特展、捐贈台灣兒童暨家庭扶助基金會及台灣世界展望會、協辦文創講座等。				
七、公司企業社會責任報告書如有通過相關驗證機構之查證標準，應加以敘明：不適用。				

(六)公司履行誠信經營情形及採行措施：

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、訂定誠信經營政策及方案 (一) 公司是否於規章及對外文件中明示誠信經營之政策、作法，以及董事會與管理階層積極落實經營政策之承諾？ (二) 公司是否訂定防範不誠信行為方案，並於各方案內明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，且落實執行？ (三) 公司是否對「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款或其他營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，採行防範措施？	V		(一)本公司已訂定「誠信經營作業程序及行為指南」，其中明訂具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項，並於從事商業行為過程中，應向交易對象說明公司之誠信經營政策與相關規定，並於本公司投資人專區 http://www.pili.com.tw/ 明示公司經營理念。 (二)本公司於 102 年 10 月 31 日董事會通過「道德行為準則」以資遵循，其中明確規範董監及經理人應有之道德規範，相關懲處辦法等。 (三)除訂定「誠信經營作業程序及行為指南」外，本公司已建立有效之內部控制制度，並隨時檢討修正，確保不誠信行為之防範。	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則無重大差異，未來將會持續配合相關法令辦理。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<p>二、落實誠信經營</p> <p>(一) 公司是否評估往來對象之誠信紀錄，並於其與往來交易對象簽訂之契約中明訂誠信行為條款？</p> <p>(二) 公司是否設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專(兼)職單位，並定期向董事會報告其執行情形？</p> <p>(三) 公司是否制定防止利益衝突政策、提供適當陳述管道，並落實執行？</p> <p>(四) 公司是否為落實誠信經營已建立有效的會計制度、內部控制制度，並由內部稽核單位定期查核，或委託會計師執行查核？</p> <p>(五) 公司是否定期舉辦誠信經營之內、外部之教育訓練？</p>	V		<p>(一)本公司對於重要業務往來對象皆有進行徵信評估，並於契約中載明權利義務，避免不誠信行為之發生。</p> <p>(二)本公司推動企業誠信經營相關宣導有人資單位及稽核單位負責。由各部門依其職務所及範疇盡力履行企業社會責任。</p> <p>(三)公司已於「道德行為準則」等辦法中制定利益衝突之迴避及說明等規則。同時，本公司設有人資及稽核單位，可提供檢舉人檢舉的陳述管道並對檢舉人身份及內容應保密。</p> <p>(四)本公司之會計制度、內部控制制度皆適時配合實際狀況及法令規定修訂，以確保制度皆符合公司需求，且由內部稽核人員於每次董事會列席報告查核之情形</p> <p>(五)依照本公司「誠信經營作業程序及行為指南」定期舉辦內部宣導。</p>	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則無重大差異，未來將會持續配合相關法令辦理。
<p>三、公司檢舉制度之運作情形</p> <p>(一) 公司是否訂定具體檢舉及獎勵制度，並建立便利檢舉管道，及針對被檢舉對象指派適當之受理專責人員？</p> <p>(二) 公司是否訂定受理檢舉事項之調查標準作業程序及相關保密機制？</p> <p>(三) 公司是否採取保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置之措施？</p>	V		<p>(一)本公司業已設置專責單位受理各項檢舉，並訂有明確之獎勵制度。同仁亦可透過直屬單位主管進行檢舉。</p> <p>(二)本公司針對所受理之檢舉事項皆有其調查標準程序及保密之責。</p> <p>(三)本公司處理相關事宜時會特別注意對於檢舉人予以保密避免遭到不當之處置。</p>	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則無重大差異，未來將會持續配合相關法令辦理。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
四、加強資訊揭露 (一) 公司是否於其網站及公開資訊觀測站，揭露其所訂誠信經營守則內容及推動成效？	V		公司業已制定「誠信經營作業程序及行為指南」，並於公司網站投資人專區揭露給投資人。	與上市上櫃公司企業社會責任實務守則無重大差異，未來將會持續配合相關法令辦理。
五、公司如依據「上市上櫃公司誠信經營守則」訂有本身之誠信經營守則者，請敘明其運作與所訂守則之差異情形：無重大差異。				
六、其他有助於瞭解公司誠信經營運作情形之重要資訊：(如公司檢討修正其訂定之誠信經營守則等情形)：無。				

(七)公司如有訂定公司治理守則及相關規章者，應揭露其查詢方式：

本公司目前已訂定股東會議事規則、企業社會責任實務守則、獨立董事之職責範疇規則等準則，公布於本公司網站 <http://www.pili.com.tw/>及公開資訊觀測站。

(八)最近年度及截至公開說明書刊印日止，與財務報告有關人士(包含董事長、總經理、會計主管、內部稽核主管等)辭職解任情形彙總：

104年8月31日

職稱	姓名	到任日期	解任日期	辭職或解任原因
稽核主管	邱明潔	101/08/20	104/04/30	生涯規劃

(九)其他足以增進對公司治理運作情形之瞭解的重要資訊，得一併揭露：無。

霹靂國際多媒體股份有限公司申報案件檢查表

會計師複核彙總意見

霹靂國際多媒體股份有限公司本次為辦理發行員工認股權憑證案件，發行員工認股權憑證 1,500,000 單位，每單位可認購普通股 1 股，預計共可認購普通股 1,500,000 股，向金融監督管理委員會提出申報，業依規定填報案件檢查表，並經本會計師採取必要程序予以複核，特依「發行人募集與發行有價證券處理準則」（以下簡稱處理準則）規定，出具本複核意見。

依本會計師意見，霹靂國際多媒體股份有限公司本次向金融監督管理委員會提出之案件檢查表所載事項，並未發現有違反法令致影響有價證券募集與發行之情事。

此致

霹靂國際多媒體股份有限公司

資誠聯合會計師事務所

會計師 吳漢期



中華民國 104 年 9 月 3 日

霹靂國際多媒體股份有限公司



董 事 長 : 黃 文 章

